

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Media internet sebagai sumber belajar efektif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa terhadap mata pelajaran ekonomi. Karena $P < 0,050$ dimana nilai t-hitung sebesar $-7,040$ dengan signifikansi sebesar $0,000$.
2. Media internet sebagai sumber belajar efektif dalam meningkatkan prestasi belajar siswa terhadap mata pelajaran ekonomi. Karena $P < 0,050$ dimana nilai t-hitung sebesar $-13,904$ dengan signifikansi sebesar $0,008$.
3. Motivasi belajar siswa dengan menggunakan media internet sebagai sumber belajar terbukti lebih tinggi daripada motivasi siswa yang menggunakan media konvensional sebagai sumber belajar, dimana nilai t-hitung sebesar $2,066$ dengan signifikansi sebesar $0,043$. Hal ini dapat diketahui dari rata-rata motivasi belajar siswa setelah diberi *treatment*. Untuk rata-rata motivasi belajar yang menggunakan media internet sebesar $82,690$ sedangkan yang menggunakan media konvensional sebesar $79,933$.

4. Prestasi belajar siswa dengan menggunakan media internet sebagai sumber belajar terbukti lebih tinggi daripada prestasi belajar siswa yang menggunakan media konvensional sebagai sumber belajar, dimana nilai t-hitung sebesar 2,078 dengan signifikansi sebesar 0,042. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata hasil *post-test* kedua kelompok. Dimana hasil *post-test* kelompok eksperimen yang menggunakan media internet sebesar 6,810 sedangkan pada kelompok kontrol yang menggunakan media konvensional sebesar 6,400.

B. Implikasi

Dalam perencanaan pembelajaran, hendaknya terprogram dalam silabus dan RPP. Kemudian diimplementasikan dalam pelaksanaan pembelajaran guru berbasis aktivitas siswa. Guru sebaiknya tidak hanya mengandalkan buku pelajaran atau LKS saja tetapi juga menggunakan media lain yang dapat menjadi sumber belajar bagi siswa, misalnya melalui penggunaan media internet sebagai sumber belajar dalam pembelajaran ekonomi.

Dengan memperhatikan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan-kesimpulan yang diajukan dapat dikemukakan implikasi-implikasi yang timbul dari hasil penelitian ini, yaitu informasi dari penelitian ini ada perbedaan yang signifikan rata-rata skor motivasi belajar siswa terhadap mata pelajaran ekonomi antara kelompok yang diberi perlakuan (*treatment*) menggunakan media internet dan media konvensional sebagai sumber belajar. Selain itu ada perbedaan rata-rata skor prestasi belajar siswa

terhadap mata pelajaran ekonomi antara kelompok yang diberi *treatment* menggunakan media internet dan media konvensional sebagai sumber belajar. Dengan penggunaan media internet diharapkan dapat meningkatkan mutu pendidikan ekonomi.

Demikian pula motivasi belajar siswa dengan menggunakan media internet lebih tinggi daripada motivasi belajar siswa dengan menggunakan media konvensional sebagai sumber belajar. Demikian juga prestasi belajar siswa dengan menggunakan media internet lebih tinggi daripada prestasi belajar siswa dengan menggunakan media konvensional sebagai sumber belajar. Hal tersebut merupakan informasi yang berharga bagi guru untuk memperhatikan motivasi belajar siswa dan prestasi belajar siswa terhadap mata pelajaran ekonomi dengan sungguh-sungguh karena media internet memberikan pengaruh yang sangat berarti terhadap motivasi belajar siswa dan peningkatan prestasi belajar siswa terhadap materi ekonomi.

C. Keterbatasan Penelitian

Ada beberapa keterbatasan-keterbatasan yang perlu disampaikan dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian menggunakan laboratorium komputer dengan jumlah komputer yang terbatas, sehingga perlu dikembangkan dan membutuhkan biaya yang tidak sedikit.
2. Penarikan kesimpulan seperti yang ditulis di bagian depan hanya terbatas pada materi kebijakan pemerintah di bidang ekonomi pada semester 2 tahun pelajaran 2011/2012.

3. Instrumen yang digunakan untuk *pre-test* dan *post-test* sama, hal ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar peningkatan prestasi belajar siswa.
4. Jarak waktu antara *pre-test* dan *post-test* tidak terlalu lama, sehingga kemungkinan siswa masih mengingat soal tes awal pada saat mengerjakan tes akhir.

D. Saran

Berdasarkan penelitian ini dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam upaya peningkatan motivasi belajar siswa dan prestasi belajar siswa terhadap mata pelajaran ekonomi sebaiknya menggunakan media yang bervariasi, misalnya dengan menggunakan media internet yang telah terbukti efektif dalam meningkatkan motivasi belajar dan meningkatkan prestasi belajar siswa.
2. Guru diharapkan berupaya untuk lebih memperhatikan penggunaan media pembelajaran yang tepat dalam pembelajaran ekonomi yang dapat membangkitkan motivasi belajar untuk meningkatkan prestasi belajar siswa.
3. Bagi sekolah sebaiknya menerapkan media internet pada mata pelajaran lain yang membutuhkan pemahaman tinggi untuk mempermudah siswa dalam memahami pelajaran.
4. Bagi siswa diharapkan mampu menemukan ilmu pengetahuan dari internet selain dari materi yang disampaikan guru. Siswa dapat mencari

bahan belajar sendiri dari internet untuk membantu memahami mata pelajaran ekonomi dan membiasakan belajar mandiri karena banyak pengetahuan yang dapat diperoleh dari internet.