

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan tentang Produk

Berdasarkan hasil pengembangan dan penelitian, maka dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut.

1. Produk kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* dapat dikatakan layak sebagai media pembelajaran pendukung berdasarkan kualitas media, materi dan pengguna. Hal tersebut dibuktikan dari hasil penilaian kelayakan oleh ahli media, ahli materi, guru, dan siswa. Ahli media menyatakan media berkualitas baik dengan rerata skor 3.09. Ahli materi menyatakan materi produk berkualitas sangat baik dengan rerata skor 3.41. Guru menyatakan media berkualitas sangat baik dengan rerata skor 3.59. Siswa menyatakan media berkualitas sangat baik dengan rerata skor 3.49.
2. Efektivitas kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* sebagai media pembelajaran pendukung berdasarkan hasil observasi minat belajar siswa, angket minat belajar dan hasil belajar melalui *pretest* dan *posttest*. Pada pelaksanaan observasi minat belajar siswa selama proses pembelajaran menggunakan media kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* diperoleh presentase 81.36% dan dapat dikatakan efektif karena telah memenuhi nilai minimal 75%. Pada uji minat belajar mengalami peningkatan dengan gain *N-gain* 0.36 dan dapat dikatakan media kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* layak digunakan sebagai media untuk meningkatkan minat belajar bahasa Inggris siswa. Pada uji efektivitas

lapangan operasional untuk mengetahui peningkatan penguasaan *vocabulary* siswa, berdasarkan hasil *pretest* didapatkan rata-rata 74.20 dan hasil *posttest* 86.60 dengan *N-gain* 0.48. Berdasarkan hasil *pretest-posttest vocabulary* mengalami peningkatan dan berdasarkan *N-gain* 0.48 dikategorikan sedang sehingga produk dapat dikatakan efektif untuk meningkatkan minat belajar siswa. Kemudian pada uji efektivitas lapangan operasional untuk mengetahui peningkatan penguasaan *pronunciation* siswa, berdasarkan hasil *pretest* didapatkan rata-rata 66.20 dan hasil *posttest* 78.80 dengan *N-gain* 0.37. Berdasarkan hasil *pretest-posttest pronunciation* mengalami peningkatan dan berdasarkan *N-gain* 0.37 dikategorikan sedang sehingga produk dapat dikatakan efektif untuk meningkatkan minat belajar siswa dan kemampuan pengucapan bahasa Inggris siswa.

B. Saran Pemanfaatan Produk

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah disajikan dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* ini perlu diimplementasikan lebih lanjut yang lebih lama dan luas agar diketahui kelemahan dan kekurangannya dalam proses pembelajaran. Kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* dapat digunakan untuk guru sebagai media pembelajaran dan dapat digunakan siswa sebagai sumber belajar mandiri.

2. Kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* diharapkan dapat juga digunakan secara luas sebagai media pembelajaran, tidak terbatas pada lingkungan sekolah.
3. Pembahasan dan isi konten materi kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* masih memerlukan dukungan pengembangan lebih lanjut secara komprehensif, para teknolog pendidikan secara umum diharapkan bersedia memanfaatkan, menilai, atau bahkan memperbaiki atau menambah jumlah *vocabulary* di dalam kamus elektronik.

C. Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut

1. Diseminasi Produk

Penyebarluasan produk kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- a. Menyebarkan produk kepada guru dan siswa di sekolah melalui komunikasi langsung dan melalui media.
- b. Menyerahkan produk ke perpustakaan maupun lembaga terkait agar dapat dimanfaatkan masyarakat luas.
- c. Hasil analisis kebutuhan pengembangan produk telah diseminarkan dalam *International Conference on Sustainable Innovation 2019* di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tanggal 30-31 Juli 2019. Dan publikasi terkait analisis kebutuhan ini akan dipublikasikan dalam *Atlantis Press Proceeding*.

2. Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Pengembangan produk lebih lanjut bertujuan untuk menyempurnakan produk yang telah dikembangkan sehingga akan diperoleh produk yang semakin baik. Pengembangan produk lebih lanjut adalah sebagai berikut:

- a. Pengembangan isi konten atau jumlah *vocabulary* sehingga produk kamus elektronik *vocabulary* dan *pronunciation* menjadi media pembelajaran pendukung yang lebih lengkap.
- b. Pengembangan dan penyempurnaan desain produk sehingga dapat lebih menarik dan dapat mengakomodasi semua karakteristik belajar siswa.