

**PENGEMBANGAN MEDIA DIORAMA LINGKUNGAN RUMAH UNTUK
MENINGKATKAN KECERDASAN SPASIAL SISWA KELAS V SD**



**Oleh:
Setyo Nugroho
15712251065**

**Tesis ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN DASAR
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2019**

ABSTRAK

SETYO NUGROHO: *Pengembangan Media Diorama Lingkungan Rumah Untuk Meningkatkan Kecerdasan Spasial Siswa Kelas V SD N Golo Yogyakarta. Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.*

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) menghasilkan media diorama lingkungan rumah yang layak; (2) mengetahui keefektifan media diorama lingkungan rumah untuk meningkatkan kecerdasan spasial.

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dengan model yang dikembangkan oleh Borg and Gall yang terdiri dari 10 langkah, yaitu: (1) studi pendahuluan, (2) perencanaan, (3) pengembangan desain produk, (4) uji coba awal, (5) revisi produk, (6) uji coba lapangan diperluas, (7) revisi produk, (8) uji coba operasional, (9) revisi produk akhir, dan (10) diseminasi dan implementasi. Subjek penelitian ini adalah guru dan siswa kelas V SD Negeri Golo. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, tes, observasi, dan angket. Validasi produk dilakukan oleh ahli media, respon guru dan respon siswa. Teknik analisis data menggunakan *independent sample t-test* dengan taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian berupa media diorama lingkungan rumah yang layak digunakan berdasarkan validasi ahli dan hasil uji coba di sekolah. Hasil validasi oleh ahli media mendapat kategori “sangat baik” dengan skor 36, respon guru mendapatkan kategori “sangat baik” dengan skor 41 dan respon siswa mendapat kategori “sangat baik” dengan skor 31,3. Media diorama lingkungan rumah yang dikembangkan efektif dalam peningkatan kecerdasan spasial siswa. Hasil uji coba lapangan operasional menunjukkan taraf signifikansi $0,02 < 0,05$. Dengan demikian terdapat perbedaan yang signifikan antara siswa yang menggunakan media diorama lingkungan rumah dengan siswa yang tidak menggunakan media diorama lingkungan rumah.

Kata Kunci: *Media diorama, kecerdasan spasial*

ABSTRACT

SETYO NUGROHO : *Development of Media Diorama of Home Environment to Improve Spatial Intelligence of Grade V Students of SD N Golo Yogyakarta* . Thesis. Yoyakarta: Postgraduate Program, Yogyakarta State University, 2019.

This study aims to : (1) produce diorama media for a decent home environment ; (2) knowing the media effectiveness of diorama of the home environment to improve spatial intelligence .

This research is a development research with a model developed by Borg and Gall which consists of 10 steps, namely: (1) preliminary study, (2) planning, (3) product design development, (4) initial trial, (5) revision products, (6) expanded field trials, (7) product revisions, (8) operational trials, (9) final product revisions, and (10) dissemination and implementation. The subjects of this study were teachers and fifth grade students of Golo Elementary School. Data collection is done through interviews, tests, observations, and questionnaires. Product validation is carried out by media experts, teacher responses and student responses. Data analysis techniques using *independent sample t-test* with a significance level of 5%.

The results of the research in the form of diorama media in a suitable home environment were based on expert validation and the results of the trial at school. The results of validation by media experts got the category "very good" with a score of 36, the response of the teacher to get the category of "very good" with a score of 41 and the response of students to get the category "very good" with a score of 31.3. Diorama media for home environments that were developed were effective in increasing students' spatial intelligence. The original test of the operational field shows a significance level of $0.02 < 0.05$. Therefore there are significant differences between students who use the media diorama of the home environment with students who do not use media diorama of the home environment.

Keywords: Diorama media , spatial intelligence

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN MEDIA DIORAMA LINGKUNGAN RUMAH
UNTUK MENINGKATKAN KECERDASAN SPASIAL SISWA
KELAS V SD NEGERI GOLO YOGYAKARTA

SETYO NUGROHO
NIM 15712251065

Dipertahankan di depan Panitia Tim Penguji Tesis
Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta
Tanggal : 18 April 2019

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Muhammad Nur Wangid (Ketua/Penguji)		31-05-2019
Dr. E. Kus Eddy Sartono (Sekretaris/Penguji)		31-05-2019
Prof. Dr. Anik Ghufron (Pembimbing/Penguji)		29-05-2019
Prof. Dr. C. Asri Budiningsih (Penguji Utama)		20-05-2019

Yogyakarta, 27-05-2019
Program Pascasarjana
Universitas Negeri Yogyakarta
Direktur,



Prof. Dr. Marsigit, M.A.
NIP. 19570719 198303 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Setyo Nugroho

Nomor Mahasiswa : 15712251024

Program Studi : Pendidikan Dasar

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Yang membuat pernyataan

Setyo Nugroho

NIM. 15712251065

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil alamin, dengan mengucapkan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengembangan Media Diorama Lingkungan Rumah Untuk Meningkatkan Kecerdasan Spasial Siswa Kelas V SD N Golo Yogyakarta”.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak, yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, motivasi, dan doa selama proses penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada Prof. Dr. Anik Ghufro selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasinya, sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Selain itu ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Yogyakarta dan Direktur Program Pascasarjana beserta staf, yang telah banyak membantu sehingga tesis ini dapat terwujud.
2. Ketua Program Studi Pendidikan Dasar yaitu Dr. Muhammad Nur Wangid, M. Si dan para dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuannya selama penulis mengikuti perkuliahan.
3. Kepala Sekolah dan Guru SD Negeri Golo atas keramahan dan kerjasamanya dalam pelaksanaan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

4. Bapak dan Ibu tercinta, serta keluarga yang telah memberikan motivasi, semangat, dan doa, serta selalu siap sedia baik secara moral maupun materil dalam membantu penulis menyelesaikan penulisan tesis ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan pelaksanaan penelitian dan penyusunan dalam tesis ini. Semoga bantuan yang diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Teriring harapan dan doa semoga Allah SWT membalas amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut. Tentunya masih banyak kekurangan yang ada dalam penulisan tesis ini, untuk itu penulis sangat berharap masukan dari pembaca dan semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Penulis

Setyo Nugroho

NIM 15712251065

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	9
G. Manfaat Pengembangan.....	10
H. Asumsi dan Pembatasan Pengembangan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	11
1. Kecerdasan Spasial	11
2. Upaya Meningkatkan Kecerdasan Spasial.....	14
3. Pengukuran Kecerdasan Spasial	17
4. Media Diorama Lingkungan Rumah	18
a. Media diorama	18
b. Kriteria Pemilihan Media.....	21
c. Langkah-Langkah Pembuatan Media Diorama	23

d. Spesifikasi Media Diorama Lingkungan Rumah	26
5. Karakteristik Peserta Didik Sekolah Dasar	29
B. Kajian Penelitian yang Relevan	30
C. Kerangka Pikir	31
D. Pertanyaan Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Model Pengembangan	34
B. Prosedur Pengembangan	35
C. Desain Uji Coba Produk	39
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	40
E. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN	
A. Hasil Pengembangan Produk Awal	53
1. Analisis Kebutuhan	53
2. Pengembangan Produk	56
B. Hasil Uji Coba	61
C. Hasil Revisi	71
D. Kajian Produk Akhir	75
E. Keterbatasan Penelitian	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	77
B. Saran	78
C. Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Kisi-Kisi Ahli Media.....	43
Tabel 2.	Kisi-Kisi Angket Respon Guru.....	44
Tabel 3.	Kisi-Kisi Angket Respon Siswa.....	45
Tabel 4.	Kisi-Kisi Soal Tes Kecerdasan Spasial.....	46
Tabel 5.	Kategorisasi Kelayakan Media Diorama	49
Tabel 6.	Kriteria Penilaian	49
Tabel 7.	Kriteria Nilai Gain	50
Tabel 8.	Konversi Hasil Validasi Media.....	61
Tabel 9.	Hasil Respon Guru Uji Coba Lapangan Awal.....	62
Tabel 10.	Data Hasil Respon Siswa Tahap Awal	63
Tabel 11.	Pengkategorian Respon Siswa Pada Uji Lapangan Awal.....	63
Tabel 12.	Hasil Respn Guru Uji Coba Lapangan Utama	64
Tabel 13.	Data Hasil Respon Siswa Uji Coba Lapangan Utama	65
Tabel 14.	Pengkategorian Respon Siswa Pada Uji Coba Utama	66
Tabel 15.	Hasil Analisis Skor <i>Posttest</i> Kecerdasan Spasial.....	67
Tabel 16.	Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kecerdasan Spasial	67
Tabel 17.	Gain Socre.....	68
Tabel 18.	Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 19.	Hasil Uji Homogenitas.....	70
Tabel 20.	Hasil Uji Independent T Test.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Spatial Orientation</i>	18
Gambar 2. Hubungan Gambar Spasial.....	18
Gambar 3. Visualisasi Gambar Spasial.....	18
Gambar 4. Kerangka Pikir.....	32
Gambar 5. <i>Quasi Experiment dengan Pretest-Posttest</i>	40
Gambar 6. Produk Awal Media	56
Gambar 7. Objek Rumah Produk Awal Media	57
Gambar 8. Objek Rumah Produk Awal Media	57
Gambar 9. Objek Rumah Produk Awal Media	58
Gambar 10. Produk Awal Media	58
Gambar 11. Produk Awal Media	59
Gambar 12. Produk Awal Media	59
Gambar 13. Kartu Tanya dan Jawab Media.....	60
Gambar 14. Petunjuk Penggunaan	60
Gambar 15. Media Sebelum Revisi	71
Gambar 16. Media Setelah Revisi.....	72
Gambar 17. Petunjuk Sebleum Revisi	72
Gambar 18. Petunjuk Setelah Revisi	72
Gambar 19. Penggunaa Pion Sebelum Revisi	73
Gambar 20. Penggunaan Pion Setelah Revisi.....	73
Gambar 21. Kartu Tanya Sebelum Revisi	74
Gambar 22. Kartu Tanya Setelah Direvisi.....	74
Gambar 23. Sebelum diberikan Garis.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1a. Angket Analisis Kebutuhan Siswa	86
Lampiran 1b. Pedoman Wawancara Guru	88
Lampiran 1c. Pedoman Observasi.....	89
Lampiran 1d. Lembar Penilaian Ahli Media.....	90
Lampiran 1e. Angket Respon Guru dan Siswa	93
Lampiran 1f. Soal Tes Kecerdasan Spasial.....	97
Lampiran 2a. Hasil Wawancara dengan Guru	112
Lampiran 2b. Hasil Angket Analisis Kebutuhan Siswa.....	114
Lampiran 2c. Hasil Penilaian Ahli Media.....	119
Lampiran 2d. Hasil Validasi Instrumen Kecerdasan Spasial.....	123
Lampiran 2e. Hasil Uji Coba Lapangan Awal	130
Lampiran 2f. Hasil Uji Coba Lapangan Di Perluas	136
Lampiran 2g. Hasil Uji Coba Lapangan Utama.....	142
Lampiran 2h. Hasil Uji Statistik.....	151
Lampiran 2h. Hasil Uji Statistik.....	151
Lampiran Surat Penelitian.....	153
Lampiran Dokumentasi.....	154