

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan Tentang Produk

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan media pembelajaran video dan audio menggunakan edmodo untuk meningkatkan minat belajar siswa, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Produk yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah video dan audio menggunakan edmodo untuk meningkatkan minat belajar siswa di SMA N 4 Yogyakarta yang mencakup materi pendudukan Jepang di Indonesia.

Karakteristik produk media yang dikembangkan yaitu:

- a. Produk media video dibuat dengan menggunakan aplikasi Powtoon yang telah dilengkapi dengan desain, gambar animasi, bentuk huruf yang dapat dikreasikan sesuai dengan kebutuhan. Sedangkan media audio yang berupa lagu dibuat dengan menggunakan aplikasi smule yang telah dilengkapi lagu-lagu yang dapat dipilih dan direkam langsung sesuai dengan kebutuhan.
- b. Produk media video yang dihasilkan meliputi penjelasan materi pendudukan Jepang yang terbagi dalam empat video. Masing-masing video berisikan materi yang telah disusun sesuai dengan kompetensi inti dan kompetensi dasar siswa. Produk media audio berupa lagu yang dihasilkan juga meliputi materi pendudukan Jepang yang telah terbagi dalam empat lagu. Lagu pertama membahas tentang latar belakang pendudukan Jepang di Indonesia, lagu yang digunakan adalah lagu

nasional yang berjudul “Indonesia Pusaka” karya Ismail Marzuki. Kemudian pada lagu kedua memuat materi tentang organisasi-organisasi pada masa pendudukan Jepang, lagu yang digunakan adalah lagu nasional yang berjudul “Tujuh Belas Agustus” karya H. Mutahar. Lagu ketiga memuat materi tentang sifat pendudukan Jepang di Indonesia, lagu yang digunakan pada materi ini adalah lagu nasional yang berjudul “Tanah Airku” yang diciptakan oleh Ibu Sud. Lagu keempat memuat materi tentang dampak pendudukan Jepang dalam berbagai aspek kehidupan, dan lagu yang digunakan pada materi ini adalah lagu nasional yang berjudul “Syukur” karya H. Mutahar.

- c. Produk media pembelajaran dikemas dengan cara di *upload* pada grup kelas edmodo yang dengan mudah dapat di *download* oleh siswa dan dapat dibuka melalui Hp/ Komputer.
 - d. Produk media pembelajaran video dan audio menggunakan edmodo dirancang agar dapat digunakan secara mandiri
2. Produk media pembelajaran video dan audio menggunakan edmodo untuk meningkatkan minat belajar siswa dinyatakan layak digunakan. Kelayakan dilihat berdasarkan hasil validasi dari beberapa validator dengan hasil sangat baik
 3. Terdapat perbedaan minat belajar peserta didik yang menggunakan media pembelajaran dengan yang tidak menggunakan media pembelajaran. perbedaan minat belajar dilihat berdasarkan hasil uji t. Meningkatnya

minat belajar siswa juga ditandai dengan banyaknya siswa yang telah memenuhi KKM yaitu 75.

B. Saran Pemanfaatan Produk

1. Bagi Siswa

Siswa hendaknya menggunakan media dalam belajar sehingga dapat membantu atau memudahkan proses belajar, selain itu juga dapat mendorong minat belajar. Untuk penelitian lebih lanjut dapat dilakukan penelitian serupa untuk mengetahui keefektifan dari media video dan audio menggunakan edmodo pada materi dan mata pelajaran tertentu serta pada jenjang pendidikan yang berbeda.

2. Bagi Guru

Media video dan audio menggunakan edmodo yang telah dikembangkan disarankan dapat diterapkan dan digunakan sebagai media pembelajaran alternatif dalam meningkatkan minat belajar peserta didik. Penggunaan media video dan audio menggunakan edmodo berpengaruh dan mampu meningkatkan minat belajar siswa, maka disarankan kepada guru untuk mengoptimalkan penggunaan media video dan audio menggunakan edmodo dalam proses pembelajaran khususnya pada pelajaran sejarah.

C. Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut

1. Deseminasi

Deseminasi pengembangan media pembelajaran video dan audio menggunakan edmodo untuk meningkatkan minat belajar siswa pada materi pendudukan Jepang dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- a. Menyebar luaskan produk pengembangan media pembelajaran video dan audio menggunakan edmodo kepada para guru sejarah di Yogyakarta melalui komunikasi langsung atau komunikasi melalui media
- b. Menyebar luaskan produk media pembelajaran video dan audio menggunakan edmodo melalui seminar, diskusi ilmiah, acara organisasi agar produk tersebut dapat dikenal lebih luas.

2. Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Produk media pembelajaran video dan audio menggunakan edmodo untuk meningkatkan minat belajar siswa ini masih belum maksimal dalam pengembangannya. Oleh karena itu media ini masih dapat dikembangkan lagi pada materi lain yang membutuhkan peningkatan minat belajar, kemudian diuji cobakan secara meluas.