

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Iklan media sosial pada cafe G27 termasuk dalam kategori sangat baik, hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan kategorisasi iklan media sosial instagram yaitu 53,33%.
2. Tanggapan konsumen terhadap iklan media sosial instagram termasuk dalam kategori baik, hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan kategorisasi yaitu 60%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Cafe G27
 - a) Berdasarkan hasil penelitian, iklan melalui fitur video pada jumlah konsistensi durasi upload mendapatkan nilai terendah dalam mempengaruhi konsumen untuk datang ke cafe G27, hal ini bisa diperbaiki dengan menambah jumlah durasi pada saat mengupload video.
 - b) Iklan yang mendapatkan nilai terendah karena dianggap paling tidak sesuai dengan apa yang ada diiklan adalah fasilitas penunjang internet/wifi, hal ini bisa diperbaiki dengan menambah kecepatan agar konsumen yang datang bisa menikmati fasilitas wifi dengan lancar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk meneruskan atau mengembangkan penelitian ini dengan mencari faktor lain yang dapat mempengaruhi tanggapan konsumen melalui strategi promosi sosial media. Selain menggunakan media kuesioner, penelitian selanjutnya sebaiknya disertai dengan wawancara sehingga data yang diperoleh lebih lengkap dan dapat mengurangi data yang bersifat subyektif.