

DAFTAR PUSTAKA

- Anawati, A. (2013). Preferensi Mahasiswa Kos Terhadap Makanan Yang Dijual Pada Warung Makan Di Dusun Nologaten, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta. Skripsi, dipublikasikan. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Barasi. (2007). *At A Glance Ilmu Gizi*. Yogyakarta: Erlangga.
- Depdiknas. (2003). Undang-Undang Republik Indonesia No.20 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas). Jakarta: Depdiknas
- Fardiaz, D. 1998. Peluang, Kendala, dan Strategi Pengembangan Makanan Tradisional, dalam Kumpulan Ringkasan Makalah Seminar Nasional Makanan Tradisional : Meningkatkan Citra dan Mengembangkan Industri Makanan Tradisional Indonesia, Pusat Kajian Makanan Tradisional (PKMT), Lembaga Penelitian Institut Pertanian Bogor-Pusat Antar Universitas dan Gizi IPB, Bogor.
- Gardjito, M. (2017). *Kuliner Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Harsana, M. (2005). Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata. Prosiding, Seminar Nasional. Yogyakarta: FT UNY.
- Hasbullah. (2009). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. (Rev.ed). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ivanova, L., Terziyska, I. et al. Characteristics of traditional food – the viewpoint of the tourism business. *Journal of Service Manajemen*. 114, 124-127.
- Kasim, KT. (2014). Analisis Komparatif Selera Konsumen Perkotaan Dengan Perdesaan Terhadap Pembelian Selendang Gendongan Bayi Merk Badawi Traso Warna Merah. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. 4(1), 61 – 70.
- Kivela, J. & Crotts, J.C. (2005). Gastronomy tourism: A meaningful travel market segment. *Journal of Culinary Science & Technology*, 4, 39-55.
- Kotler, Philip, & Neil A. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. PT Indeks: Jakarta.
- Kuncahyaning, A. (2016). Preferensi Mahasiswa Dalam Mengonsumsi Makanan Indonesia Pada Program Studi Pendidikan Teknik Boga Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi, dipublikasikan. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Malassis, L. (1976). *Dunia Pedesaan: Pendidikan dan Perkembangan*. (Terjemahan Sudarta Yudasubrata). Jakarta: PT Gunung Agung.
- Marsetyo. (1991). *Ilmu Gizi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Mustafa EQ, Zainal. (2009). *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Prastanti, A.P. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Gatot Tiwul Yu Tum di Gunungkidul. Skripsi, dipublikasikan. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rinawati, W. (2008). Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Layanan Makanan Restoran “ Student Corner ” Jurusan Pendidikan Teknik Boga Dan Busana Fakultas Teknik UNY. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. 17(1), 119-138.
- Sempati, G.P.H. (2016). Persepsi Dan Perilaku Remaja Terhadap Makanan Tradisional Dan Makanan Modern. Skripsi, dipublikasikan. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setiadi, N.J. *Perilaku Konsumen*, Kencana Prenada Meida Group: Jakarta.
- Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism*. 17, 321–336.
- Siswoyo, D. et al. (2013). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Soeroso, A. & Soesilo, Y.S. (2014). Traditional Indonesian Gastronomy As A Cultural Tourism Attraction. *Journal of Applied Economics in Developing Countries*, 1, 46-48.
- Soetjiningsih. (2004). *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta : CV Sagung Seto.
- Sosrodiningrat. (1991). Makanan Tradisional: Posisi dan Perannya dalam Pengembangan Kepariwisata. Makalah. Yogyakarta: HUT IKA BOGA.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Suhardjo. (1995). Mewaspadaai Pergeseran Pola Konsumsi Pangan Penduduk Perkotaan. *Majalah Pangan*, hlm.22.
- Sukmadinata, NS. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakary.
- Sulasmi & Moerdiyanto. (2015). Pengaruh Student Company Terhadap Kompetensi Kewirausahaan Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. 22(3), 308 – 315.
- Suparno.1994. Keamanan dan Gizi Makanan Tradisional.Makalah. Yogyakarta: HUT IKA-BOGA.
- Susanto, D. (1991). Pengantar Pengetahuan Pasar . Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Sutanto, D. (1995). *Potensi Pola Makanan Tradisional Keragaman dari Studi Kebiasaan Pangan (Food Habits) di Indonesia dan Strategi Pelestariannya*. Jakarta: Dewan Riset Nasional.
- Thah, H.M. & Yuwono, S.S. (2014). Analisis Preferensi, Perilaku Mahasiswa Dan Keamanan Pangan Terhadap Produk Bakso Di Sekitar Universitas Brawijaya. *Pangan dan Agroindustri*, 4, 89-100.
- Wijaya, S., Morrison, A., Nguyen, T.H., et al. (2016). Exploration of Culinary Tourism in Indonesia: What Do the International Visitors Expect?. *Journal of Hospitality and Tourism*.0374-0376.
- Winarno, F. G. (1992). *Kimia Pangan dan Gizi*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.