PENGARUH KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA PROGRAM KEAHLIAN BUSANA SMK DI KOTA YOGYAKARTA

ABSTRAK

Oleh: Ratna Utaminingsih
NIM 15513244018

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengertahui bagaimana kondisi sosial, kondisi ekonomi keluarga, dan minat berwirausaha siswa program keahlian busana SMK di Kota Yogyakarta; (2) mengetahui apakah terdapat pengaruh kondisi sosial dan kondisi ekonomi keluarga siswa terhadap minat berwirausaha pada seluruh siswa SMK di Kota Yogyakarta program keahlian busana; (3) mengetahui apakah terdapat pengaruh kondisi sosial keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa program keahlian busana SMK di Kota Yogyakarta; (4) mengetahui apakah terdapat pengaruh kondisi ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa program keahlian busana SMK di Kota Yogyakarta; (5) mengetahui seberapa besar pengaruh kondisi sosial dan ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa program keahlian busana SMK di Kota Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis korelasional. Populasi penelitian adalah siswa kelas XII program keahlian busana SMK di Kota Yogyakarta yang berjumlah 265 siswa. Jumlah sampel penelitian sebanyak 152 siswa yang diambil dengan menggunakan teknik *proportional rendom sampling*. Validitas instrument diuji dengan menggunakan validitas isi. Reliabilitas instrument diuji dengan menggunakan rumus *Alfa Cronbach* dan didapatkan hasil sebesar 0,754 dan 0,936 yang termasuk dalam kategori kuat. Pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis linier berganda.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) diketahui kondisi sosial sebesar 52,6%, kondisi ekonomi sebesar 38,8%, dan minat berwirausaha sebesar 73%; (2) terdapat pengaruh kondisi sosial dan kondisi ekonomi keluarga siswa terhadap minat berwirausaha; (3) terdapat pengaruh kondisi sosial terhadap minat berwirausaha sebesar 4,9%; (4) terdapat pengaruh kondisi ekonomi terhadap minat berwirausaha sebesar 5%; (5) terdapat pengaruh kondisi sosial dan kondisi ekonomi terhadap minat berwirausaha siswa dengan sumbangan efektif sebesar 7,8%.

Kata Kunci: ***kondisi sosial, kondisi ekonomi, minat berwirausaha, SMK di Kota Yogyakarta***

THE EFFECTS OF FAMILIES' SOCIAL AND ECONOMIC CONDITIONS ON ENTREPRENEURIAL INTERESTS AMONG STUDENTS OF THE FASHION DESIGN EXPERTISE PROGRAM IN VHSS IN YOGYAKARTA CITY

ABSTRACT

Ratna Utaminingsih
NIM 15513244018

This study aims to find out: (1) families' social and economic conditions and entrepreneurial interests among students of the fashion design expertise program in vocational high schools (VHSs) in Yogyakarta City; (2) whether there are effects of families' social and economic conditions on the students' entrepreneurial interests; (3) whether there is an effect of families' social conditions on the students' entrepreneurial interests; (4) whether there is an effect of families' economic conditions on the students' entrepreneurial interests; and (5) the extents of the effects of families' social and economic conditions on the students' entrepreneurial interests.

This was a correlational study using a quantitative approach. The research population comprised Grade XII students of the fashion expertise program in VHSs in Yogyakarta City, with a total of 265 students. The sample, consisting of 152 students, was selected using the proportional random sampling technique. The instrument validity was assessed in terms of the content validity. The instrument reliability was assessed using the Cronbach's Alpha formula and the coefficients were 0.754 and 0.936, which were in the high category. The hypothesis testing used the multiple linear regression.

The results of this study are as follows. (1) The social conditions are 52.6%, the economic conditions are 38.8%, and the entrepreneurial interests are 73%. (2) There are effects of families' social and economic conditions on the students' entrepreneurial interests. (3) There is an effect of families' social conditions on their entrepreneurial interests by 4.9%. (4) There is an effect families' economic conditions on the students' entrepreneurial interests by 5%. (5) There are effects of families' social and economic conditions on the students' entrepreneurial interests with an effective contribution of 7.8%.

Keywords: *social conditions, economic conditions, entrepreneurial interest, VHSs in Yogyakarta City*