

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. (2003). Kamus Besar Bahasa Indonesia, ed. III, Jakarta: Balai Pustaka.
- Arif Hidayat. (2016). Budaya Konsumen Bulan Ramadhan Bagi Masyarakat Indonesia. Vol. 14, No. 2, Juli - Desember 2016.
- Arikunto, Suharsimi.(2013). Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bass, M.A., Wakefield, L.M. and Kolasa, K.M. (1979) *Community Nutrition and Individual Food Behaviour*, Burgess Publishing, Minneapolis.
- Basuki, Ahmad. (2005). Pengolahan Citra Digital Menggunakan Visual Basic. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Boediono. (2000). Ekonomi Internasional, BFFE, Yogyakarta
- C. Mowen, John dan Michael Minor. (2002). Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Fandos, Carmina & Flavia'n, Carlos. (2006). *Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying intention: an Analysis for a PDO Product. Journal of British Food Journal. Vol. 108 No. 8, pp. 646-662*
- Hardinsyah. (2004). Kiat Sehat dan Bugar Saat Berpuasa untuk Meningkatkan Mutu Ibadah. Klinik Konsultasi Gizi dan Klub Diet GMSK IPB, Bogor.
- Indarto.(2011). Preferensi Konsumen dan Factor Pengaruh Terhadap Konsumen.Jakarta: Erlangga.
- Indrianty Sudirman.(2012). Perilaku Konsumen di Bulan Ramadhan.Bisnis Sulawesi. Edisi 3-1 halaman 2
- Januar Arif Budiman¹, Bambang Ali Nugroho, Hari Dwi Utami. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Madu Di Kota Blitar. Jurnal Fakultas Peternakan UNBRAW
- Kasim, Supali. (2012). Budaya Dermayu: Nilai-Nilai Historis, Estetis, dan Transendental. Yogyakarta: Gapura Publishing.
- Kotler dan Keller.(2009) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Erlangga

- Kotler P. (2011). Dasar – Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2004). *Principles Of Marketing* (10th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. (2011). Hukum Perlindungan Konsumen. Sinar Grafika: Jakarta.
- LIPI. (2000). Widyakarya Nasional Pangan dan Gizi VII.2000. LIPI. 2004. Widyakarya Nasional Pangan dan Gizi VIII.2004.
- Marwanti. (2000). Pengetahuan Masakan Indonesia. Yogyakarta: Adicitra Karya Nusa
- Midayanto, D., and Yuwono, S.(2014). Penentuan atribut mutu tekstur tahu untuk direkomendasikan sebagai syarat tambahan dalam standar nasional indonesia. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 2: 4, 259-267
- Mulyatiningsih, Endang. (2011). Analisis Kesenjangan Kompetensi Kewirausahaan Antara Mahasiswa Dan Industri. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan* Vol. 20, No.1, Mei 2011
- Mulyatiningsih, Endang. (2013). Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Munandar, J. M. Udin, F., Amelia, M. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB* Vol. 13.
- Munandar.(2012). Preferensi Konsumen.Bandung: Alfabeta.
- Mursid, M. (1997). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi aksara
- Nany Suryani. (2014). Makanan Sepinggan (One Dish Meal). Malang. Jurnal.
- Nicholson.(2009). Hubungan dan Sifat-Sifat Dasar Preferensi Pelanggan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nuraida et al. 2009. Pedoman Menuju Kantin Sehat. Bogor: Seafast Center. Jurnal.
- Pertiwi Mediasindo , PT(2018). Takjil dari Berbagai Negara.PASTRY & BAKERY EDISI 106: Bisnis Kue Kering. Hlm.16

- Peter J. Paul Dan Olson. (2006) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi ke Empat, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga: Jakarta
- Putri, Ivany (2017). *Studi Komparasi Atribut Sensoris dan Kesadaran Merek Produk Pangan* *Jurnal Pangan dan Agroindustri* Vol.5 No.2:66-73, April 2017
- Rinawati, Wika. (2008). *Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Layanan Makanan Restoran “Student Corner” Jurusan Pendidikan Teknik Boga Dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY*. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan* Vol. 17, No.1, Mei 2008.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Shidarta. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia edisi Revisi*, Gramedia Widiasarana Jakarta:Indonesia.
- Simamora, Bilson. (2004). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sjahmien Moehji, B.Sc. 2009. *Ilmu Gizi Pengetahuan Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: Paps Sinar Sinanti.
- Soekarto, TS. 1985. *Penilaian Organoleptik untuk Industri Pangan dan Hasil Pertanian*. Bharata Karya Aksara, Jakarta
- Soetrisno, U., R. Rozanna, G. Sofia, Almasyuri & Muhilal. (2000). *Kebugaran dan produktivitas kerja tenaga kerja wanita selama berpuasa ramadhan*. *Buletin Penelitian Kesehatan*,
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjo. (1989). *Sosio Budaya Gizi*. Pusat Antar Universitas, IPB, Bogor.
- _____. (2003). *Berbagai cara pendidikan gizi*. Jakarta: Bumi Aksara Suhardjo.

- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunoyo, Danang. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- _____.(2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- _____.(2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books
- Suryani, Tatik (2008) *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tim Penyusun Tugas Akhir Skripsi FT UNY. (2013). *Pedoman Penyusunan Tugas Akhir Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Undang-Undang Perlindungan Perlindungan Konsumen (UUPK) tepatnya Undang Undang RI No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- W.J.S. Poerwadarminta. (1984). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka
- Waluyo, Lud. Drs. M.Kes.(2005). *Mikrobiologi Umum*. Universitas Muhammadiyah Press. Malang.
- Winarno. (1993). *Pangan Gizi, Teknologi, dan Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Yusuf dan Toet. (2012). *Indonesia Punya Cerita: Kebudayaan dan Kebiasaan Unik di Indonesia*. Jakarta Timur: Penebar Swadaya Group.