

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Karakteristik responden atau konsumen terbanyak di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 adalah berusia 20-30 tahun (55,6%), berjenis kelamin perempuan (62%), dengan daerah asal Provinsi D.I Yogyakarta (42%) dan berpenghasilan kurang dari Rp 1.800.000 (89,6%)
2. Faktor internal yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap makanan yang dijual di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 d berada dalam kategori tinggi (82%) yang meliputi aspek fisiologis berada dalam kategori tinggi (76,4%) dan aspek psikologis berada dalam kategori tinggi (86,3%). Hal ini berarti bahwa preferensi konsumen terhadap makanan berbuka yang dijual di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 dipengaruhi oleh faktor internal yang bersumber dari fisiologis dan psikologis responden.
3. Faktor eksternal yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap makanan yang dijual di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 berada dalam kategori tinggi (79%) yang meliputi aspek keluarga dalam kategori tinggi (72,25%), aspek kelas sosial dalam kategori tinggi (80,25%), aspek budaya dalam kategori tinggi (88,75%), aspek kelompok referensi dalam kategori

tinggi (82,25%), dan aspek karakteristik sensorik dalam kategori tinggi (66,75%). Hal ini berarti bahwa preferensi konsumen terhadap makanan berbuka yang dijual di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 dipengaruhi oleh faktor eksternal yang bersumber dari keluarga, kelas sosial, kebudayaan, kelompok referensi dan karakteristik sensorik.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan, kesimpulan, di atas maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Konsumen

Konsumen disarankan untuk lebih memperhatikan pola konsumsinya saat bulan Ramadhan, tidak memilih makanan hanya karena keinginan saja namun juga memperhatikan manfaat dan kebutuhan untuk tubuh agar tidak mengakibatkan banyak makanan terbuang yang tidak dihabiskan saat berbuka.

2. Bagi Penjual

Sebaiknya penjual dapat menambah variasi makanan sehat dan tidak hanya memperhatikan kualitas tampilan makanan namun juga dapat meningkatkan kualitas makanan yang dijualnya agar memenuhi kebutuhan gizi konsumen.

3. Bagi Koordinator Pasar Kaget

Sebaiknya coordinator dapat mengatur lapak atau tenda pedagang agar bisa diatur sesuai klasifikasinya sehingga tidak bercampur antara penjual makanan

dan dagangan non-pangan. Selain itu juga agar lebih mengatur alur keluar masuk konsumen, lahan parkir dan lahan untuk makan ditempat agar suasana pasar lebih kondusif