

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini termasuk jenis penelitian survei. Data dikumpulkan dan dievaluasi secara deskriptif. Menurut Sugiyono (2014:21) metode analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Pendekatan yang diambil dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena dalam mempelajari dan memecahkan masalah melibatkan perhitungan angka-angka. Data yang diperoleh di lapangan ditransformasikan ke dalam bentuk angka.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan di Pasar Kaget Lembah UGM yang terbentang dari bagian depan Fakultas Teknik UNY hingga Lembah UGM dan Masjid kampus UGM. Waktu penelitian dilaksanakan di Bulan Ramadhan 1440H atau bulan Mei 2019.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2014:61). Populasi dalam penelitian ini terdiri dari dua kelompok yaitu kelompok pembeli atau konsumen dan penjual makanan.

Populasi dari kelompok pembeli atau konsumen adalah seluruh pengunjung yang membeli makanan yang dijual di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019. Sementara itu, kelompok penjual makan adalah seluruh tenda yang menjual makanan di Pasar Kaget Lembah UGM sebanyak 272 penjual, terdiri dari kelompok penjual makanan pokok, makanan sepinggan, makanan jajanan dan kudapan, serta minuman. Populasi penelitian ini adalah semua konsumen yang membeli makanan yang dijual di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 dihitung dari rata-rata kedatangan pembeli perhari.

Berdasar data diatas diperoleh jumlah populasi di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 yaitu sekitar 19.738 konsumen perhari pada jam operasional mulai dari jam 15.00 hingga 19.00. Berikut ini adalah tabel distribusi populasi penjual dan pembeli di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019:

Tabel 2. Distribusi Populasi Penjual dan Pembeli di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019

No.	Jenis Makanan Berbuka yang Dijual	Jumlah kios	Rata-rata pembeli/kios/hari (15.00-19.00)	Jumlah pembeli
1.	Makanan Pokok dan lauk pauk	20	26 orang	520 orang
2.	Makanan Sepinggan	25	62 orang	1.550 orang
3.	Makanan Jajanan dan Kudapan	129	112 orang	14.448 orang
4.	Minuman	92	35 orang	3.220 orang
Jumlah Populasi				19.738ang

2. Sampel

Sampel adalah cuplikan atau bagian dari populasi. Peneliti boleh mengambil sebagian populasi saja untuk diteliti meskipun hasil penelitian akan berlaku untuk semua populasi. Cara pengambilan sampel merupakan bagian yang sangat penting dalam penelitian terutama bila peneliti menghendaki hasil penelitiannya berlaku untuk semua populasi. Sampel yang diambil harus mewakili semua karakteristik yang terdapat pada populasi dimana kesimpulan tersebut akan berlaku. Apabila sampel tersebut tidak mewakili karakteristik yang terdapat pada populasi, maka kesimpulan penelitian dapat menjadi bias (Endang Mulyatiningsih, 2013: 10). Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (Sugiyono, 2018:62).

Populasi konsumen di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 yaitu sekitar 19.738 konsumen. Dengan jumlah populasi yang diketahui, jumlah sampel dalam penelitian ini dapat dicari menggunakan rumus yang dikembangkan Isaac dan Michael dalam Sugiyono (2013: 126), maka jumlah sampel yang dibutuhkan pada tingkat kesalahan 10% adalah sebagai berikut;

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2(N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$s = \frac{3,841^2 \cdot 19738 \cdot 0,1 \cdot 0,1}{0,05^2(19738 - 1) + 3,841^2 \cdot 0,1 \cdot 0,1}$$

$$s = 367$$

Keterangan:

S : ukuran sampel

N : ukuran populasi

d : ketelitian

(error) λ^2 : harga tabel chi-kuadrat, dengan dk=10

Jadi berdasarkan perhitungan di atas, jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 367 sampel, dengan jumlah populasi 19738. Jumlah populasi diambil dari rata-rata jumlah konsumen yang melakukan pembelian di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 dengan derajat kebebasan 10%.

Teknik pengambilan sampel adalah suatu teknik yang digunakan untuk menentukan sampel yang digunakan dalam penelitian (Sugiyono, 2008: 116). Teknik pengambilan sampel dari penelitian ini menggunakan teknik *insidental sampling*. Endang Mulyatiningsih (2013:12) mengungkapkan *insidental sampling* atau aksidental adalah teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan cara memilih sampel yang secara kebetulan saja. Instrumen penelitian diberikan kepada konsumen yang kebetulan ditemui saat melakukan pembelian makanan berbuka di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019.

Mengacu pada Tabel 2 yaitu Distribusi Populasi Penjual dan Pembeli di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019 bila jumlah populasi adalah 19738 dengan sampel sebanyak 367. Pada populasi berstrata ini maka masing masing sampel untuk tiap kategori makanan harus proporsional sesuai dengan populasi. (Sugiyono, 2014:73). Berikut perhitungan data sebaran sampel untuk tiap kategori:

- a. Kategori Makanan Pokok dan Lauk Pauk

$$\frac{520}{19738} \times 367 = 10$$

- b. Kategori Makanan Sepinggan

$$\frac{1550}{19738} \times 367 = 29$$

c. Kategori Makanan Jajanan dan Kudapan

$$\frac{14448}{19738} \times 367 = 268$$

d. Kategori Minuman

$$\frac{3220}{19738} \times 367 = 60$$

Berdasar perhitungan diatas maka sampel untuk kategori makanan pokok dan lauk pauk sebanyak 10 orang, kategori untuk makanan sepinggan sebanyak 29 orang, makanan kudapan dan jajanan sebanyak 268 orang dan kategori minuman sebanyak 60 orang.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional dari preferensi terhadap makanan adalah kesukaan terhadap suatu makanan yang didasari oleh keinginan dan kesadaran tubuh pada konsumen yang membeli makanan di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM.

Preferensi adalah pilihan suka atau tidak suka oleh seseorang terhadap suatu produk (barang atau jasa) yang dikonsumsi. Preferensi menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai pilihan produk yang ada. Preferensi dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal terdiri dari aspek fisiologis dan psikologis, sementara faktor eksternal terdiri dari aspek keluarga, kelas sosial, kelompok referensi, budaya dan karakteristik sensorik yang terdiri dari warna, aroma, rasa dan tekstur makanan.

Pasar Kaget Ramadham Lembah UGM 2019 memiliki banyak pilihan makanan untuk berbuka yang terdiri dari kategori makanan pokok dan lauk pauk, makanan sepinggan, makanan jajan dan kudapan serta minuman. Masing masing individu akan mempunyai pilihan berbeda pada preferensi makanan tergantung pada faktor apa yang melatarbelakangi pilihan mereka.

E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Teknik atau metode pengumpulan data dapat berarti cara atau prosedur yang dilakukan untuk mengumpulkan data (Endang Mulyatiningsih, 2013: 24). Teknik pengumpulan data dalam suatu penelitian ilmiah dimaksudkan untuk memperoleh bahan-bahan yang akurat dan terpercaya.

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian (Sugiyono, 2013: 148). Instrumen dalam penelitian ini berupa kuesioner dengan skala *Likert* yang berisi butir-butir pertanyaan untuk diberi tanggapan oleh para subjek penelitian. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap karakteristik makanan yang dijual yang diukur menggunakan alternatif jawaban yang bergerak antara 1 sampai 4, dengan ketentuan untuk jawaban Sangat setuju diberi skor 4, Setuju diberi skor 3 Tidak setuju diberi skor 2, Sangat tidak setuju diberi skor 1 (Sugiyono, 20014:86-87).

Instrumen dibuat dengan melihat teori kemudian disusun menjadi kisi-kisi. Berdasarkan kajian teori faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap makanan terdapat dua faktor yaitu internal dan eksternal. Faktor internal terdiri dari aspek fisiologis dan psikologis, sementara faktor eksternal terdiri dari aspek keluarga, kelas sosial, kelompok referensi, budaya dan karakteristik sensorik yang terdiri dari warna, aroma, rasa dan tekstur makanan. Konsumen faktor-faktor yang melatarbelakangi pilihannya makanan yang disukai melalui kuesioner.

Adapun kisi-kisi kuesioner dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian

Variable	Indikator	Sub indikator	Nomor soal
Preferensi Makanan	1.. Faktor Internal	a. Fisologis	1,2
		b. Psikologis	3,4,5,6
	2. Faktor Eksternal	a. Keluarga	1,2
		b. Kelas Sosial	3,4
		c. Kebudayaan	5,6
d. Kelompok Referensi	7,8		
e. Karakteristik Sensorik (Warna, Aroma, Rasa, Tekstur)	9,10,11,12,13,14		
Jumlah			20

F. Validitas dan Reliabilitas Intrumen

Agar data yang diperoleh dianggap valid dan reliabel, maka perlu dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan dalam kuesioner.

1. Uji Validitas Instrumen

Menurut Sugiyono (2013:121) hasil penelitian yang valid bila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya. Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.

Uji validitas instrumen pada penelitian ini menggunakan validasi konstruk dengan cara expert judgment yaitu dengan jalan mengkonsultasikan tentang kisi-kisi kepada ahli bidang yang bersangkutan dengan penelitian, dalam penelitian yang ditunjuk adalah dosen ahli materi tentang makanan Indonesia dan tata penulisan angket instrument penelitian. Instrumen pada penelitian ini yaitu angket kuesioner.

Instrumen angket untuk mengukur aspek preferensi konsumen setelah dilakukan validasi isi oleh dosen ahli terhadap butir soal. Setelah validasi tersebut dilakukan perbaikan butir sesuai saran yang diberikan oleh dosen ahli. Selanjutnya angket yang telah diperbaiki diuji coba kepada konsumen. Pada penelitian ini jumlah butir angket adalah 20 butir.

2. Uji Realibilitas Instrumen

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh hasil pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan

menggunakan alat pengukur yang sama. Menurut Sugiyono (2014:121) reliabilitas adalah Instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Butir-butir soal yang sudah valid selanjutnya diuji tingkat reliabilitasnya. Menurut Suharsimi Arikunto (2006:178), Reliabilitas menunjukkan pada satu cara pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik.

G. Teknis Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu cara yang dipergunakan untuk mengolah data agar dapat ditarik suatu kesimpulan yang tepat. Dalam menganalisis data penelitian ini akan dipergunakan metode deskriptif kuantitatif yaitu suatu cara penelitian yang menghasilkan data deskripsi analisis yang dinyatakan oleh responden. Teknik analisis data tersebut digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen pada makanan berbuka yang dijual di Pasar Kaget Ramadhan Lembah UGM 2019.

Untuk menghindari kecenderungan responden asal isi dan memilih skor tengah dari skala yang digunakan, maka peneliti menggunakan skala empat yang tidak ada skor tengah atau titik netral. Tabel sebagai berikut:

Tabel 4. Skor Penilaian Jawaban

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	4
2	Setuju	3
3	Tidak Setuju	2
4	Sangat Tidak Setuju	1

Skala yang sudah ditetapkan akan mewakili jawaban setiap pernyataan pada angket yang disebar. Masing-masing skala mempunyai kriteria untuk membedakan skala yang dimulai dari 4, 3, 2, dan 1.

Deskripsi data yang akan disajikan meliputi nilai *Mean* (M), *Median* (Me), *Modus* (Mo) dan Standar Deviasi (SD). Selain itu juga disajikan tabel distribusi frekuensi, adapun langkah-langkah yang digunakan dalam menyajikan tabel distribusi frekuensi yang diambil dari Sugiyono (2013: 35) adalah sebagai berikut:

1. Menghitung Jumlah Kelas Interval

Dalam menentukan jumlah kelas interval digunakan rumus sebagai berikut:

$$K = 1 + 3,3 \text{ Log } n$$

Keterangan:

K = Jumlah kelas interval

n = Jumlah data observasi atau responden

Log = Logaritma

2. Menentukan Rentang Data Yaitu data terbesar dikurangi data terkecil

3. Analisis ini juga menggambarkan jawaban responden dari kuesioner yang diajukan. Pada bagian ini penyusun akan menganalisa data tersebut satu persatu yang didasarkan pada jawaban responden yang dihimpun berdasarkan kuesioner yang telah diisi oleh responden selama penelitian berlangsung. Adapun berdasarkan kriteria yang dipakai pada kategori jawaban responden, maka untuk lebih memudahkan digunakan 3 kategori yaitu: tinggi, sedang, dan rendah. Cara pengkategorian data berdasarkan rumus dari Saifuddin Azwar, (2009: 108) adalah sebagai berikut:

- a. Baik : $X = M + SD$
- b. Cukup baik : $M - SD = X < M + SD$
- c. Kurang baik : $X < M - SD$

Untuk menghitung rata-rata dan standar deviasi ideal digunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Mean Ideal (Mi)} = \frac{\text{skor maksimum ideal} + \text{skor minimum ideal}}{2}$$

$$\text{Standar Deviasi Ideal (SDi)}$$

$$= \frac{\text{skor maksimum ideal} - \text{skor minimum ideal}}{6}$$