

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2018). BEKRAF - BPS Peluncuran Data Statistik Ekonomi Kreatif. Diakses dari <https://www.bekraf.go.id/berita/page/8/bekraf-bps-peluncuran-data-statistik-ekonomi-kreatif> pada tanggal 20 September 2018, pukul 13.46 WIB.
- Bolton, R. N. & Bhattacharya, C. B. (2000). *Relationship Marketing in Mass Markets, Handbook of Relationship Marketing*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Ghozali, I. (2006). *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). *Consumer Behavior - Building Marketing Strategy*. Pennsylvania State University: McGraw-Hill/Irwin
- Huang, C. C., Yen, S. W., Liu, C. Y., & Chang, T. P. (2014). *The Relationship Among Brand Equity, Customer Satisfaction, and Brand Resonance to Repurchase Intention of Cultural and Creative Industries in Taiwan*. *The International Journal of Organizational Innovation*, 6 (3), 106-120.
- Indriantoro, N. & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Iwan Rustiana. (2008). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Rice Bowl Bogor serta Implikasinya terhadap Bauran Pemasaran*. Fakultas Pertanian: IPB.
- Kivela, J., Inbakaran, R., & Reece, J. (1999). *Consumer research in the restaurant environment, part 2: Research design and analytical methods*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, pp.269-286.
- Kotler, P. (1994). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. International Edition, 8th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*, Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-9. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*, Edisi ke-11. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Lazuardi, M. & Triady, M.S. (2016). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional*. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis Jasa Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyatiningsih, E. (2013). *Metodologi Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*. New York: McGraw Hill Companies, Inc.
- Pradana Jaka Purnama dan H. Sutopo. (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah di Sukoharjo)*. Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang.
- Rinawati, W. (2003). *Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan Layanan Makanan Restoran "Student Corner" Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY*. Jurnal. No. 2, volume III. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari <http://www.journal.uny.ac.id/jptk/article/view/> pada 5 Agustus 2017.
- Richard, M. (2018). *Ini Tantangan Pengembangan Bisnis Restoran di Indonesia*. Diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180726/12/821000/ini-tantangan-pengembangan-bisnis-restoran-di-indonesia-pada-20-September-2018>, pukul 13.30 WIB.
- Ryu, K., & Han, H. (2010). *Influence of the quality of food, service, and physical environment on customer satisfaction in quick-casual restaurants: Moderating role of perceived price*", *Journal of Hospitality and Tourism Research*, Vol. 3, No.3, pp.310-329.
- Siagian, S. P. (1991). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simamora, H. (2000). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen Cetakan Kedua*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Schiffman, L. & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*, Edisi ke-7. New Jersey: Prentice Hall.
- Sjahmien, Moehyi. (1992). *Penyelenggaraan Makanan Industri dan Jasa Boga*. Jakarta: Bharata.
- Soekresno. (2000). *Manajemen Food & Beverage Service Hotel: Buku Panduan Sekolah Tinggi Pariwisata Restoran Supervisor & Manager*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suhartadi, I. (2016). Bisnis Kuliner di RI Makin Menjanjikan. Diambil dari <http://www.beritasatu.com/ekonomi/392031-bisnis-kuliner-di-ri-maik-menjanjikan.html> (diakses pada tanggal 18 April 2017, jam 20.30 WIB).
- Tjiptono, F. (2008). *Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Triguno. (1997). *Budaya Kerja Menciptakan Lingkungan Kondusif untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Golden Terayon Press.
- Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Willy Wijaya. (2017). *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya*. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Zeithaml, Valerie A., Leonard Berry, and A. Parasuraman. (1996). The Behavioral Consequence of Service Quality. *Journal of Marketing*, vol 60.