

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Asseal, H. (1992). *Consumer Behavior and Marketing Action*. New York: PWS-KENT.
- Aziz, A. (1996). *Enskriklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikolog*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cant, M., Strydom, J., Jooste, C., & Plessis, P. (2006). *Marketing management*. South Africa: Juta & Company.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivaariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Bp. Universitas Diponegoro.
- Hartono, B., Ningsih, U. W., & Septiarini, N. F. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang. *Buletin Peternakan*.
- Kementrian, P. R. (2018). *Analisis Perkembangan Industri*. Jakarta Selatan: Pusat Data dan Informasi Kementerian Perindustrian.
- Kotler, P. (2005). *Managemen Pemasaran* . Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. United States of America: Pearson .
- Martjiono, R., Santoso, S. P., Aprilia, A., & Remiasa, M. (2016). Analisa Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan PembelianDiRumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!! *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Mustafid, A. G. (2008). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenali" Pada Pd Asa Wira Perkasa Di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Nasution, A. (2002). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Rinawati, W. (2008). Kepuasan Konsumen Terhadap Produk dan Layanan Makanan Restoran "Student Corner" Jurusan Pendidikan Teknik Boga Dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 125.
- Sapitri, D., & Soeharto. (2015). Evaluasi Pelaksanaan Praktik Kerja Industri Siswi Kompetensi Keahlian Jasa Boga SMK N 3 Purworejo. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 279.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.

- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.
- Singarimbun, M., & Sofian, E. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Eirlangga.
- Sugiyanti. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Kartu Perdana Produk Telkomsel di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 74-75.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (1998). *Penilaian Program Pendidikan*. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Yuriani, & Hera, T. (2012). Kesiapan Mahasiswa Pendidikan Teknik Boga dalam Pelaksanaan Pembelajaran Mata Kuliah Menejemen Usaha Boga di Program Studi Pendidikan Teknik Boga PTBB FT UNY. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 185.