

DAFTAR PUSTAKA

- Allen & Yen (1979). *Introduction to Measurement Theory*. Belmont, California: Wadsworth, Inc.
- Ali Muhson.(2015). *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andi Mappiare AT.(2002). *Pengantar Konseling dan Psikoterapi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ariz Budi Satria. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Product Knowledge dan WOM Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 5, Mei: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya
- A.Wawan dan Dewi, (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Media
- Arikunto, Suharsimi. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE: Yogyakarta.
- Badan Perencana Pembangunan Daerah Istimewa Yogyakarta. (2017). Dilansir pada 21 Maret 2019 pukul 15.00 wib dari <http://bappeda.jogjaprovo.go.id/produk/detail/Dataku>
- Bilson Simamora. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [Budi Hartono, Umi Wisapti Ningsih, Nila Fithria Septiarini. \(2011\). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso di Malang. Buletin Peternakan Vol. 35 \(2\): 137-142, Juni. ISSN 0126- 4400. Fakultas Peternakan: Universitas Brawijaya.](#)
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.
- Endang Mulyatiningsih. (2011). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Alfabeta.

- Gerungan, W.A. (1980). *Psychological Sosial*. Bandung: PT. Eresco
- Gunadi.(2008). *Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Jasa Service di Bengkel Prototipe Honda Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*. JPTKS Volume 17, Nomor 2, Oktober. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Hadi, Sutrisno. (2000). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- I M. Pasek Suardika; I GAA. Ambarawati; I P. Sukaatmadja. (2014). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV. Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. ISSN 2355-0759. Universitas Udayana
- Inas Cahyarani (2014). Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Sikap Konsumen dan Persepsi Harga Terhadap Niat Pembelian Produk Makanan Organik. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- I Wayan Koyan. (2012). *Konstruksi Tes*. Bali: Undiksha Press.
- Lin, N.H dan B.S.Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. *Journal of International Management Studies*: 121-132
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Loudon, David L dan Albert J. Della Bitta. (2004). *Consumer Behavior Concepts and Applications*. Third Edition. Singapore: MC Graw Hill Inc.
- Mowen, J.C and M.Minor, (1998). *Consumer Behavior 5th*, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta: Jakarta
- Nugroho J. Setiadi.(2003). *Perilaku konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta Timur.
- Nur Rohman Eko Agustiyanto.(2016). Analisis Pengetahuan Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula di Kota Malang. Skripsi. Fakultas Ekonomi: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Edisi 4 Jilid 1 terjemahan Damos Sihombing). Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Philip Kotler dan Armstrong G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 8 Jilid 1 terjemahan oleh Bob Sabran). Jakarta: Erlangga
- Phillip Kotler dan Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Phillip Kotler & Keller Kevin Lane. 2016 (terj. Bob Sabran). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 jilid I. Jakarta. Erlangga
- Philip Kotler & Keller Kevin Lane. 2008 (terj. Bob Sabran). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 jilid I. Jakarta. Erlangga
- Philip Kotler. (1993). *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto.(2007). *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robbins, Stephen. (2006). *Perilaku Organisasi*. PT. Indeks: Kelompok Gramedia
- Rifqa Army (2017). *Kuliner Yogyakarta Cerita di Balik Nikmatnya*. Diakses dari <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/sites/default/files/36.%20Isi%20dan%20Sampul%20Kuliner%20Yogyakarta.pdf> pada tanggal 21 Maret 2019 pukul 13.45 wib)
- Riyono (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. Jurnal Vol 8, No. 2 Edisi Juni (ISSN: 2252-826). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.Semarang.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Lezlie Lazar. 2008. *Perilaku konsumen* Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks
- Schiffman, Leon. G; Leslie Lazar Kanuk. 2000. 7th Edition Prentice Hall Inc. Upper Saddle River: New Jersey
- Schiffman, Leon. G; Leslie Lazar Kanuk. 2006. *Consumer Behavior*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana
- Siti Partini. (1989). *Konsep diri : Teori Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Jakarta: Arcan

- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.CV
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)* cetakan ke-13. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, ujang (2004). *Perilaku konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sri Sudaryati,dkk (1995). *Pendidikan Konsumen*.Yogyakarta:Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Yogyakarta.
- Usaha Mikro Kecil Menengah. (2009). Dilansir pada 13 Juni 2019 pukul 17.45 wib dari umkm.jogjakota.go.id. Dinas Perindagkoptan Kota Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Ujang Sumarwan.(2011).*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*,cetakan 1 Edisi. 2. Ghalia Indonesia. Ciawi-Bogor
- Ujang Sumarwan, dkk (2013). *Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek*. Artikel. Pascasarjana Manajemen dan Bisnis IPB
- Wahyuni Dewi Urip. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah Surabaya*: Surabaya.
- Wika Rinawati. (2008).*Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan Layanan Makanan Restoran "Student Corner" Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY*. JPTK Volume 17, Nomor 1, Mei. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta
- Winardi. (1991). *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.