

**PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MEMBELI OLEH-OLEH DI BAKPIAKU YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta untuk
memenuhi sebagian persyaratan Guna memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



**Disusun Oleh :
Gisela Kuntidharma Monika
NIM. 16511247001**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi

PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI OLEH-OLEH DI BAKPIAKU YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

Gisela Kuntidharma Monika

NIM. 16511247001

Telah memenuhi syarat dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dilaksanakan
Ujian Akhir Tugas Akhir Skripsi bagi yang bersangkutan

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan
Teknik Boga

Yogyakarta, Juni 2019
Disetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Mutiara Nugraheni, M.Si
NIP. 19770131 200212 2 001



Dra. Rizqie Auliana, M.Kes
NIP. 19670805 199303 2 001

PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI OLEH-OLEH DI BAKPIAKU YOGYAKARTA

ABSTRAK

Oleh
Gisela Kuntidharma Monika
16511247001

Penelitian ini bertujuan (1) Mengetahui pengetahuan konsumen tentang oleh-oleh Bakpiaku Yogyakarta, (2) Mengetahui sikap konsumen tentang oleh-oleh Bakpiaku Yogyakarta (3) Mengetahui pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan membeli oleh-oleh Bakpiaku Yogyakarta (4) Mengetahui pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan membeli oleh-oleh Bakpiaku Yogyakarta (5) Mengetahui pengaruh pengetahuan dan sikap konsumen terhadap keputusan membeli oleh-oleh Bakpiaku Yogyakarta.

Jenis penelitian adalah survei. Populasi penelitian berjumlah 400 konsumen. Tempat dan waktu penelitian di toko Bakpiaku pada 8 January 2019. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *insidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 80 orang berdasarkan rumus Taro Yamane dan tingkat kepercayaan 10%. Teknik pengumpulan data menggunakan tes dan angket. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan konsumen mempunyai kategori tinggi sebesar 86,3%, kategori sedang sebesar 5% dan kategori rendah sebesar 8,8%. (2) Sikap konsumen mempunyai kategori tinggi sebesar 12,5%, kategori sedang sebesar 70,0% dan kategori rendah sebesar 17,5%. (3) Terdapat pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan pembelian di Bakpiaku Yogyakarta dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} sebesar $5,067 > 0,816$. (4) Terdapat pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian di Bakpiaku Yogyakarta dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} sebesar $5,439 > 0,816$. (5) Terdapat pengaruh pengetahuan konsumen dan sikap konsumen secara bersamaan terhadap keputusan pembelian di Bakpiaku Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 30,864 dengan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, persamaan regresi berganda adalah $Y = 6,232 + 0,345X_1 + 0,359X_2$ dengan $R^2 = 0,431$.

Kata kunci: Pengetahuan konsumen, sikap konsumen, dan keputusan pembelian.

Consumer Behavior in Decision-making Buy Souvenir in Bakpiaku Yogyakarta

ABSTRACT

By:

Gisela Kuntidharma Monika

16511247001

This study aims to (1) knows the knowledge and judgment in determining the purchase decision of bakpiaku, bought in (2) knows the influence in determining attitudes and the purchase decision of buy, bakpiaku in ivogyakarta (3) know the relationship between knowledge and attitudes in determining the purchase of bakpiaku.

This type of research is a survey. The research population was 400 consumers. The place and time of the research at Bakpiaku store on January 8, 2019. The sampling technique was done by incidental sampling method with a total sample of 80 consumers based on the Taro Yamane formula and 10% confidence level. The technique of collecting data use tests and questionnaires. The data analysis technique uses multiple regression analysis.

The results showed that (1) Consumer knowledge has a high category 86.3%, medium category 5% and low category 8.8%. (2) The attitude of consumers has a high category 12.5%, the medium category 70.0% and the low category 17.5%. (3) There is the influence of consumer knowledge on purchasing decisions in Bakpiaku Yogyakarta with a t count greater than t table of $5.067 > 0.816$. (4) There is the influence of consumer attitudes towards purchasing decisions in Bakpiaku Yogyakarta with a t count greater than t table of $5.439 < 0.816$. There is the influence of consumer knowledge and consumer attitudes simultaneously towards purchasing decisions at Bakpiaku Yogyakarta. This is evidenced by the results of the test obtained that the value of Fcount is 30.864 with a significant value of $0.000 < 0.05$, the multiple regression equation is $Y = 6.232 + 0.345X^1 + 0.359X^2$ with $R^2 = 0.431$.

Keywords: *knowledge consumers , attitude consumers , and decisions the purchase*

HALAMAN MOTTO

*“Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if
they look better than you”*

“Tidak ada kata terlambat untuk belajar ”
(学ぶのに遅すぎることはない)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi

PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI OLEH-OLEH DI BAKPIAKU YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

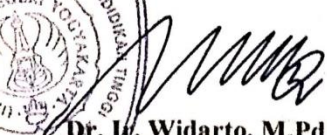
Gisela Kuntidharma Monika
NIM. 16511247001

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi
Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

Pada Tanggal 29 April 2019

Nama/ Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dra. Rizqie Auliana, M.Kes</u> Ketua Penguji/ Pembimbing		29 April 2019
<u>Dewi Eka Murniati, M.M.</u> Sekretaris Penguji		29 April 2019
<u>Sutriyati Purwanti, M.Si.</u> Penguji		29 April 2019

Yogyakarta,
Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
Dekan,



Dr. Ir. Widarto, M.Pd
NIP. 19631230 198812 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gisela Kuntidharma Monika
NIM : 16511247001
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga
Judul TAS : Pengetahuan dan Sikap Konsumen Dalam
Pengambilan Keputusan Membeli Oleh-oleh di
Bakpiaku Yogyakarta

Menyatakan bahwa Tugas Akhir Skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, Juni 2019

Yang menyatakan,



Gisela Kuntidharma Monika
NIM. 16511247001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan lancar. Penulis mempersembahkan karya ini teruntuk :

1. Kedua orang tua, kakak dan saudara tercinta yang selalu memberikan doa dan motivasi selama menempuh pendidikan hingga saat ini.
2. Dosen-dosen prodi Pendidikan Teknik Boga yang sangat tulus memberikan ilmu dan pengalaman selama menempuh pendidikan di Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Teman-teman Prodi Pendidikan Teknik Boga 2016 yang telah bersama-sama saling mengenal, mendapat teman baru, pengalaman baru dan menimba ilmu di Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
4. IKMK UNY, terimakasih telah menjadi keluarga mahasiswa Katolik dalam berproses dan menimba ilmu di Universitas Negeri Yogyakarta. God Bless Us
5. Almamaterku, kebanggaanku. Universitas Negeri Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengetahuan dan Sikap Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Oleh-Oleh di Bakpiaku Yogyakarta”. Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Teknik Boga.

Pelaksanaan penulisan proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dra. Rizqie Auliana M.Kes, Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
2. Dewi Eka Murniati, S.E., M.M, selaku Sekretaris Penguji Skripsi yang telah memberikan masukan serta perbaikan pada Tugas Akhir Skripsi
3. Dra. Sutriyati Purwanti, M.Si, selaku Penguji Skripsi yang memberikan koreksi secara komprehensif pada Tugas Akhir Skripsi.
4. Dr. Mutiara Nugraheni, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga Busana dan Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Boga.
5. Dr. Widarto M.Pd, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian dan pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi.
6. Pengusaha Bakpiaku yang telah memberikan izin dan bantuan dalam penelitian Tugas Akhir Skripsi.

7. Ayah, ibu dan kakak, berkat doa dan restunya penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.
8. Keluarga Domremy Japan yang telah berbagi pengalaman dan selalu memberi semangat belajar.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan untuk selanjutnya. Semoga penelitian ini mempunyai nilai yang bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, Juni 2019

Penulis,



Gisela Kuntidharma Monika
NIM. 16511247001

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori	9
1. Pengertian Pengetahuan Konsumen.....	17
2. Pengertian Sikap Konsumen.....	24
3. Pengertian Keputusan Pembelian.....	32
4. Industri Bakpiaku.....	36
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	37
C. Kerangka Berpikir.....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
1. Tempat Penelitian.....	41
2. Waktu Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44

1. Instrumen Penelitian.....	46
2. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	59
B. Data Hasil Penelitian.....	65
1. Uji Prasyarat Analisis.....	65
C. Pembahasan.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1. Skor Tes Pengetahuan Konsumen.....	45
Tabel 2. Skor Instrumen Penelitian.....	47
Tabel 3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	48
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Pengetahuan Konsumen.....	51
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Instrumen Sikap Konsumen.....	51
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 7. Tingkat Keandalan Instrumen.....	53
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	53
Tabel 9. Kategori Pengukuran Variabel Penelitian.....	54
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	61
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64
Tabel 14. Kategorisasi Variabel Pengetahuan Konsumen.....	65
Tabel 15. Kategorisasi Variabel Sikap Konsumen.....	66
Tabel 16. Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 18. Hasil Uji Linieritas.....	69
Tabel 19. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 2. Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 3. Diagram Responden Berdasarkan Pendidikan.....	62
Gambar 4. Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Gambar 5. Diagram Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1. Surat Keterangan Pembimbing.....	92
Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian.....	93
Lampiran 2. Surat Rekomendasi Penelitian.....	94
Lampiran 3. Surat Permohonan Validator Instrumen Penelitian.....	95
Lampiran 4. Surat Pernyataan Validasi Instrumen Penelitian.....	96
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 6. Data Responden Penelitian.....	102
Lampiran 7. Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas.....	106
Lampiran 8. Data Kategorisasi Responden.....	109
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	111
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	112
Lampiran 11. Hasil Kategorisasi Responden.....	113
Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas.....	114
Lampiran 13. Hasil Uji Linieritas.....	115
Lampiran 14. Hasil Uji Regresi Berganda.....	116
Lampiran 15. Formulir Bimbingan.....	118