

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Faktor-faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa kelas XII Jasa Boga di SMK N 3 Klaten pada sub variabel karakter diri mempunyai kecenderungan tinggi, dari sub variabel kesenangan mempunyai kecenderungan tinggi, dari sub variabel persepsi mempunyai kecenderungan tinggi dan dari sub variabel motivasi memiliki kecenderungan tinggi. Dan dari semua sub variabel, sub variabel yang memiliki kecenderungan tertinggi adalah sub variabel motivasi.
2. Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa kelas XII Jasa Boga di SMK N 3 Klaten pada sub variabel pengalaman mempunyai kecenderungan tinggi, dari sub variabel lingkungan keluarga mempunyai kecenderungan tinggi, dari sub variabel lingkungan masyarakat mempunyai kecenderungan sedang dan dari sub variabel lingkungan sekolah memiliki kecenderungan sedang. Dan dari semua sub variabel, sub variabel yang memiliki kecenderungan tertinggi adalah sub variabel pengalaman.
3. Faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa kelas XII Jasa Boga di SMK N 3 Klaten adalah faktor internal.

B. IMPLIKASI

Melihat hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka dapat dikemukakan bahwa minat berwirausaha siswa kelas XII Jasa Boga di SMK Negeri 3 Klaten dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor dalam diri siswa (*internal*) dan faktor dari luar diri siswa (*eksternal*). Dari hasil penelitian, faktor *internal* merupakan faktor yang paling dominan diantara faktor *internal* dan *eksternal*. Sub variabel paling tinggi dalam faktor internal adalah sub variabel motivasi. Siswa yang memiliki motivasi berwirausaha yang tinggi maka siswa akan cenderung menyukai dan berminat untuk melakukan usaha/ berwirausaha. Oleh karena itu akan lebih baik apabila sub variabel yang lain dari faktor minat lebih di tingkatkan agar siswa kelas 3 semakin tertarik untuk berwirausaha jika mereka sudah lulus dari sekolah.

C. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi Siswa

Siswa diharapkan dapat semakin giat dan bersemangat saat mengikuti praktik kejuruan seperti mata pelajaran pengelolaan usaha boga terutama pada saat praktik berjualan. Semakin banyak pengalaman siswa dan motivasi siswa dalam berwirausaha semakin baik pula minat siswa untuk menjalankan usaha..

2. Bagi Mahasiswa

Setelah mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat siswa maka mahasiswa yang akan melaksanakan praktik mengajar atau mengajar setelah lulus dapat mencari cara agar dapat membantu siswa dalam meningkatkan minat sesuai faktor-faktor yang ada.

3. Bagi Sekolah

Sekolah dapat menghimbau guru diharapkan dapat lebih memotivasi siswa agar siswa dapat meningkatkan kinerja pada saat praktik berwirausaha dan diberikan semangat untuk bisa menjadi wirausaha yang mandiri.

4. Bagi Peneliti

Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti lebih dalam tentang faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. & Nur U. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Reneka Cipta
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan, Cetakan ke 12*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian (edisi revisi)*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Aditya Media
- Arini, D. (2011). *Pengaruh Prestasi Praktik Kerja Industri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas 3 Teknik Bangunan SMK Negeri 2 Pengasih Tahun Ajaran 2010/2011*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Asrori. (2009). *Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: CV Wacana
- Azwar, S. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Cahyo, A.C.T. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma
- Dirgagunarsa. (1978). *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Mutiara
- Diyanti, I.S. & Soejoto, A. (2012). *Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Gema 45 Surabaya*. Jurnal. Universitas Negeri Surabaya
- Emzir. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Ermawati, N. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi PKK Konsentrasi Tata Busana Fakultas Teknik UNNES*. Skripsi. Uiversitas Negeri Semarang
- Fazrun, D.I. (2016). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha di Bidang Jasa Boga Pada Siswa Tata Boga SMK N 1 Tegal*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

- Ismiatin, D. (2016). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha di Bidang Jasa Boga pada Siswa Tata Boga SMK N 1 Tegal*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Jusmin, E. (2012). *Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kegiatan Praktik di Unit Produksi Sekolah, dan Pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa di SMK di Kabupaten Tanah Bumbu*. JPTK. Vol 21, 50
- Longenecker, J.G., Moore, C.W., Petty, J.W. (2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. (Terjemahan Thomson Learning). Jakarta: Salemba Empat. (Edisi asli diterbitkan tahun 2000 oleh South-Western College)
- Machfoedz, M. & Machfoedz, M. (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Analisis Kesenjangan Kompetensi Kewirausahaan antara Mahasiswa dan Industri*. JPTK. Vol 20, 144
- Mustafa, Z. (2009). *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mustofa, M.A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia
- Nurbaya, S. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa SMK N Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan*. JPTK, vol 21, 98-99.
- Prastika, D.P. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa di SMK Negeri 4 Yogyakarta dan SMK Ma'arif 2 Sleman Jurusan Jasa Boga dalam Berwirausaha di Bidang Kuliner*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sudaryono, dkk. (2013). *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

- Sukmadinata, N.S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenadamedia group
- Suwarno, Wiji. (2006). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media
- Ula, S. (2013). *Revolusi Belajar*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Walgito, Bimo. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI