

**FACTORS AFFECTING THE INTERESTS OF CLASS XII  
entrepreneurship JASA BOGA  
IN SMK STATE 3 KLATEN**

By:  
Nurrohmah Hidayati  
NIM 14511241053

**ABSTRACT**

The purpose of this study are: (1) determine the internal factors that affect the interest in entrepreneurship in Class XII Hospitality at SMK N 3 Klaten, (2) determine the external factors that affect the interest in entrepreneurship in Class XII Hospitality at SMK N 3 Klaten, (3) determine the dominant factors that affect the interest in entrepreneurship in Hospitality class XII student at SMK N 3 Klaten.

This study is a descriptive analysis used is quantitative analysis. The study population were students of class XII in Hospitality Skills Competency SMK Negeri 3 Klaten as many as 119 students. The sample size of 90 students is determined by Table Isaac and Michael, then sample each class is determined by proportional random sampling technique. Data were collected by questionnaire. Data was analyzed using descriptive statistical analysis.

The results showed that: (1) internal factors of interest in entrepreneurship by sub-variable characters themselves have a high category, sub-variables have the pleasure of high category, sub-variables have a perception of high category, and sub-variables have the motivation high category. Sub motivation variables have the highest results of other sub-variables; (2) external factors of interest in entrepreneurship by sub-variables have the experience of high category, sub family environment variables have high category, sub school environment variables have moderate categories, and sub-variables communities have moderate category. Sub variables have the experience of the highest results of other sub-variables;

*Keywords: internal factors, external factors, factors domian interest in entrepreneurship, SMK Negeri 3 Klaten*

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BUNGA KELAS XII  
kewirausahaan JASA BOGA  
DI SMK NEGARA 3 KLATEN**

Oleh:

Nurrohmah Hidayati

NIM 14511241053

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) mengetahui faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha di Kelas XII Perhotelan di SMK N 3 Klaten, (2) menentukan faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha di Kelas XII Perhotelan di SMK N 3 Klaten, (3) menentukan faktor dominan yang mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa kelas XII Perhotelan di SMK N 3 Klaten.

Penelitian ini merupakan analisis deskriptif yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Populasi penelitian adalah siswa kelas XII Kompetensi Keahlian Perhotelan SMK Negeri 3 Klaten sebanyak 119 siswa. Ukuran sampel 90 siswa ditentukan oleh Tabel Isaac dan Michael, kemudian sampel setiap kelas ditentukan dengan teknik proporsional random sampling. Data dikumpulkan dengan kuesioner. Data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) faktor internal minat berwirausaha oleh sub-variabel karakter sendiri memiliki kategori tinggi, sub variabel memiliki kesenangan kategori tinggi, sub variabel memiliki persepsi kategori tinggi, dan sub variabel memiliki kategori motivasi tinggi. Sub variabel motivasi memiliki hasil tertinggi dari sub variabel lainnya; (2) faktor eksternal minat berwirausaha oleh sub variabel memiliki pengalaman kategori tinggi, variabel lingkungan keluarga sub kategori tinggi, variabel lingkungan sekolah sub kategori sedang, dan sub variabel masyarakat kategori sedang. Sub variabel memiliki pengalaman hasil tertinggi dari sub variabel lainnya;

*Kata kunci: faktor internal, faktor eksternal, faktor dominan minat berwirausaha, SMK Negeri 3 Klaten*

