

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Turis menyukai makanan Indonesia. Hal tersebut dibuktikan dari pendapat responden yang memberikan penilaian yang lebih baik pada sebagian besar makanan yang pernah dicoba.
2. Hal-hal yang menjadi pertimbangan turis dalam memilih makanan saat berkunjung ke Indonesia diurutkan sesuai dengan prioritas turis adalah masalah kebersihan (*hygiene*), harga (*price*), daya tarik sensoris (*sensory appeal*), serta kandungan bahan alami (*natural content*), kesehatan (*health*), kelokalan (*locality*), kemudahan/kenyamanan (*convenience*), suasana hati (*mood*), kontrol berat badan (*weight control*), agama (*religion*), kefamiliaran (*familiarity*), informasi (*information*).

B. Saran

1. Saran bagi pemerintah untuk menambah daftar makanan Indonesia yang menjadi kesukaan turis sebagai bahan promosi pariwisata kuliner Indonesia.
2. Saran bagi pelaku usaha kuliner untuk lebih memperhatikan faktor-faktor yang menjadi pertimbangan turis dalam memilih makanan lokal
3. Saran bagi penelitian selanjutnya untuk melakukan pengambilan data di tempat dimana turis akan meninggalkan lokasi wisata, seperti bandara, sehingga pengalaman yang didapatkan oleh turis lebih menyeluruh serta mengklasifikasikan tipe turis berdasarkan prinsip dalam memilih makanan: vegetarian atau non-vegetarian.