

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *SOFT SKILLS* MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Pendidikan Ekonomi



Oleh:
VIA IKASARI
15804241025

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *SOFT SKILLS* MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:
Via Ikasari
NIM. 15804241025

Telah disetujui dan disahkan pada tanggal 27 Februari 2019
Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi
Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi,
Universitas Negeri Yogyakarta.

Disetujui,
Dosen Pembimbing



Dra. Barkah Lestari, M.Pd.
NIP. 19540809 198003 2 001




**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *SOFT SKILLS* MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI YOGYAKARTA**

Oleh:
Via Iksari
NIM. 15804241025

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Jurusan
Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta pada
tanggal 15 Oktober 2018 dan dinyatakan Lulus.

Tim Penguji

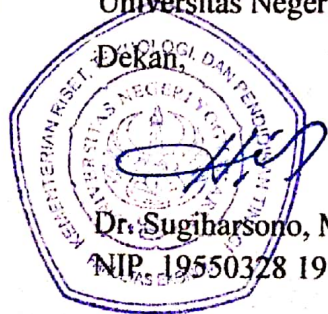
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Ngadiyono, S.Pd., M.Pd.	Ketua Penguji		13/3/2019
Tejo Nurseto, M.Pd.	Penguji Utama		12/3/2019
Dra. Barkah Lestari, M.Pd.	Sekretaris Penguji		15/3/2019

Yogyakarta, 19 Maret 2019

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan,



Dr. Sugiharsono, M.Si.

NIP. 19550328 198303 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Via Ikasari
NIM : 15804241025
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *SOFT*
SKILLS MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan oleh orang lain, kecuali pada bagian tertentu saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata tulis karya ilmiah yang lazim. Apabila ternyata terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 27 Februari 2019

Penulis,



Via Ikasari
NIM. 15804241025

MOTTO

“(yaitu) orang-orang yang beriman dan hati mereka manjadi tenteram dengan mengingat Allah. Ingatlah, hanya dengan mengingati Allah-lah hati menjadi tenteram.”

(QS. Ar Ra'd 28)

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah S.W.T, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Sunanto dan Ibu Eny Sejati, kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada anak-anaknya agar menjadi orang yang sukses dunia akhirat, selalu memberikan nasihat setiap waktu.
2. Selviana Ananta Putri, adik yang selalu menyemangati dan menemani Saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan Prodi Pendidikan Ekonomi maupun non Pendidikan Ekonomi angkatan 2015.
4. Fatin, Asih, Ais, Mas Suryo, Mbak Desta, dan Mbak Tika yang selalu memberikan doa, semangat, dan saran dalam menyelesaikan skripsi.
5. Teman-Teman seperjuangan Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2015.

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *SOFT SKILLS* MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI YOGYAKARTA**

Oleh:
Via Ikasari
NIM. 15804241025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh lingkungan keluarga terhadap *soft skills*. (2) Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills*. (3) Pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills*.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini adalah lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan sebagai variabel bebas, sedangkan variabel *soft skills* sebagai variabel terikat. Populasi pada penelitian ini berjumlah 129 yang berasal dari mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 dan 2017 yang sudah pernah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel yaitu teknik *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan responden mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 dan 2017 yang berjumlah 95 mahasiswa. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan regresi linier ganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang masuk dalam kategori *soft skills* baik sebanyak 24,21%, yang masuk dalam kategori cukup baik sebanyak 58,95%, dan yang masuk dalam kategori kurang baik sebanyak 16,84%. 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap *soft skills*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills*, Sumbangan Relatif (SR) lingkungan keluarga sebesar 49,4% dan pembelajaran kewirausahaan sebesar 50,4% terhadap *soft skills*. Sementara itu, Sumbangan Efektif (SE) variabel lingkungan keluarga sebesar 5,6% dan pembelajaran kewirausahaan sebesar 5,7% terhadap *soft skills*. Besarnya Sumbangan Efektif (SE) dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 11,4% sedangkan sisanya sebesar 88,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci: *Lingkungan Keluarga, Pembelajaran Kewirausahaan, Soft Skills*

***THE EFFECTS OF FAMILY ENVIRONMENT AND ENTREPRENEURIAL
LEARNING ON SOFT SKILLS OF ECONOMIC EDUCATION STUDENTS
OF FACULTY OF ECONOMIC YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY***

By:
Via Ikasari
NIM. 15804241025

ABSTRACT

This research aimed to find: (1) The influence of the family environment on soft skills. (2) The effects of entrepreneurial learning on soft skills. (3) The influence of the family environment and entrepreneurial learning on soft skills.

This research was an associative research with a quantitative approach. The variables in this research were family environment and entrepreneurship learning as independent variable, while the soft skills variable was the dependent variable. The amount of population in this research were 129 students from Economics Education of 2016 and 2017 who were active and had already taken the entrepreneurship courses. The technique used to determine the sample was the Proportionate Stratified Random Sampling technique with respondents of the 2016 and 2017 Economics Education students in total 95 students. The data collection technique used was a questionnaire. The analytical method used was multiple linear regression.

The results of this research indicated that: 1) Economic Education students that included in the good soft skills category were 24.21%, those that were included in the quite good category were 58.95%, and those who included in the poor category were 16.84%. 2) There was a positive and significant influence of the family environment on soft skills. There was a positive and significant influence on entrepreneurial learning on soft skills. There was a positive and significant influence of family environment and entrepreneurial learning on soft skills, Relative Contributions (SR) of the family environment by 49.4% and entrepreneurial learning by 50.4% on soft skills. Meanwhile, Effective Contributions (SE) of family environment variable was 5.6% and entrepreneurial learning was 5.7% for soft skills. The magnitude of the Effective Contributions (SE) of the two independent variables on the dependent variable was 11.4% while the remaining 88.6% was influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Family Environment, Entrepreneurship Learning, Soft Skills

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul — Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap *Soft Skills* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta dapat diselesaikan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya tugas akhir skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan motivasi selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan pengarahan selama masa pendidikan di perguruan tinggi.
3. Barkah Lestari, M.Pd., selaku Dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan arahan penyusunan tugas akhir skripsi ini.
4. Tejo Nurseto, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi dan narasumber tugas akhir skripsi yang membantu memberikan masukan dan arahan dalam penyusunan tugas akhir skripsi dengan jelas dan lugas.
5. Prof. Drs. Suyanto, M.Ed.,Ph.D. selaku Ketua Penguji tugas akhir skripsi yang telah meluangkan waktu untuk menjadi ketua penguji pendadaran tugas akhir skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama menempuh masa pendidikan.
7. Bapak dan Ibu pegawai Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan kelancaran sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Segenap pihak yang telah memberikan bantuan baik spiritual maupun material sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga kebaikan semua pihak dibalas oleh Allah S.W.T dan selalu diberikan kemudahan dalam menyelesaikan setiap urusan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan penulisan tugas akhir skripsi selanjutnya. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. <i>Soft Skills</i>	9
2. Lingkungan Keluarga	12
3. Pembelajaran KWU	15
B. Penelitian yang Relevan	21
C. Kerangka Berfikir	24
D. Hipotesis Penelitian	27
BAB III. METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian	28
D. Variabel Penelitian	30
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	32
G. Uji Coba Instrumen	33
H. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Deskripsi Profil Jurusan Pendidikan Ekonomi UNY	42

2. Deskripsi Responden Penelitian	43
3. Deskripsi Variabel Penelitian	44
4. Uji Prasyarat Analisis	57
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Linearitas	57
c. Uji Multikolinearitas	58
d. Uji Heteroskedastisitas	59
5. Pengujian Hipotesis	59
a. Analisis Regresi	59
b. Uji T	60
c. Uji F	61
d. Uji Determinasi	61
6. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)	62
B. Pembahasan Hasil Penelitian	63
C. Keterbatasan Penelitian	66
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan... ..	68
B. Implikasi	68
C. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Ciri dan Watak Wirausaha	19
Tabel 2. Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 - 2017...	29
Tabel 3. Jumlah Sampel Penelitian Berdasarkan Mata Kuliah KWU	30
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen	33
Tabel 5. Hasil Uji Validitas <i>Soft Skills</i>	34
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Lingkungan Belajar	35
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Pembelajaran KWU	35
Tabel 8. Hasil Uji Realibilitas	36
Tabel 9. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 10. Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	44
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Soft Skills</i>	46
Tabel 12. Distribusi Kecenderungan Variabel <i>Soft Skills</i>	48
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Keluarga	50
Tabel 14. Distribusi Kecenderungan Variabel Lingkungan Keluarga	52
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan	54
Tabel 16. Distribusi Kecenderungan Variabel Pembelajaran KWU	56
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 18. Hasil Uji Linieritas	58
Tabel 19. Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 21. Hasil Analisis Regresi	60
Tabel 22. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Histogram Frekuensi Variabel <i>Soft Skills</i>	46
Gambar 2. <i>Pie-Chart</i> Distribusi Kecenderungan <i>Soft Skills</i>	48
Gambar 3. Histogram Frekuensi Variabel Lingkungan Keluarga	50
Gambar 4. <i>Pie-Chart</i> Distribusi Kecenderungan Lingkungan Keluarga	52
Gambar 5. Histogram Frekuensi Variabel Pembelajaran KWU	54
Gambar 6. <i>Pie-Chart</i> Distribusi Kecenderungan Pembelajaran KWU	56

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Angket Uji Instrumen	74
Lampiran 2. Data Uji Instrumen	79
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	83
Lampiran 4. Angket Penelitian	93
Lampiran 5. Data Penelitian	98
Lampiran 6. Analisis Deskriptif SPSS	106
Lampiran 7. Uji Prasyarat Analisis	108
Lampiran 8. Uji Hipotesis	117
Lampiran 9. F Tabel	120
Lampiran 10. Surat Penelitian	122

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia dengan segala aktivitasnya dituntut untuk mampu beradaptasi dengan teman ataupun orang lain untuk memecahkan segala persoalan yang dihadapi. Dalam lingkup dunia kerja saat ini, Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul tidak cukup memiliki kemampuan *hard skills* saja melainkan juga perlu memiliki kemampuan *soft skills*. *Soft skills* dapat diamati melalui kemampuan berbicara yang mencerminkan ide dan informasi, ataupun menjelaskan suatu topik dengan jelas, mudah dalam memahami topik yang belum dikenal, mampu berinteraksi dan bekerja dalam kelompok. Seseorang dengan penguasaan *soft skills* yang baik akan mencerminkan kemampuan yang melebihi dari kapasitas sebagai tenaga kerja. Kemampuan ini muncul dikarenakan secara mandiri mampu menggerakkan proses-proses internal untuk terus belajar, berusaha, dan menemukan sesuatu yang memberi keuntungan bagi pengembangan diri. Dengan demikian, *soft skills* penting untuk dikuasai karena diperlukan oleh seseorang untuk mengembangkan dirinya dalam melakukan pekerjaan.

Berdasarkan pengamatan terhadap proses pembelajaran terdapat beberapa permasalahan. Pertama, sebagian besar mahasiswa kurang memiliki kebiasaan kerja yang terkoordinir secara baik yang mencerminkan kerja yang efisien dan efektif. Kedua, kurangnya kemandirian kerja, ada kecenderungan ketergantungan pada teman dan

dosen sehingga sering terjadi kesalahan dalam suatu proses atau kegiatan. Ketiga, kurangnya inisiatif ataupun ide-ide kreatif bila menemui permasalahan dalam proses atau kegiatan, sehingga hasilnya kurang maksimal. Permasalahan tersebut dikarenakan pola pembelajaran selama ini lebih menekankan pada penguasaan *hard skills* dan kurang memberi porsi pada upaya untuk menumbuhkembangkan *soft skills* agar berdampingan dengan *hard skills*. Demikian juga pembelajaran selama ini kurang menumbuhkembangkan rasa tanggung jawab dan disiplin, mulai dari persiapan diri, persiapan kerja, bersosialisasi dan bekerja sama dengan baik terhadap orang lain. Oleh karena itu, diperlukan pembelajaran *soft skills* yang terintegrasi melalui pembelajaran praktik yang memungkinkan mahasiswa belajar tanggung jawab dan disiplin lebih baik dan lebih bermakna bagi peningkatan profesionalitas. Harapannya, pembelajaran yang dilakukan akan menciptakan kualitas pekerja yang baik pada bidang masing-masing sesuai dengan kebutuhan dunia kerja. Masalah-masalah di atas yang berkenaan dengan *soft skills* manusia juga dapat diperoleh dari organisasi yang diikuti ataupun dari lingkungan teman rumah maupun kampus. Melalui organisasi mahasiswa dapat mengasah kemampuan berbicara, kepemimpinan dan manajemen waktunya. Budaya organisasi yang baik dapat memberikan efek yang baik pula untuk *soft skills* mahasiswa, sebaliknya budaya organisasi yang buruk akan memberikan efek dan pandangan yang buruk pula pada *soft skills* mahasiswa. Lingkungan teman dapat membuat

mahasiswa mengelola emosional dan melatih kemampuan bekerjasama. Lingkungan teman yang baik akan memberikan dampak baik bagi seseorang, dan sebaliknya lingkungan teman yang buruk akan memberikan dampak buruk bagi seseorang.

Melihat masalah di atas yaitu kurangnya kemampuan *soft skills* yang matang, diperlukannya beberapa cara agar *soft skills* tersebut dapat dimaksimalkan dengan baik. Lembaga pendidikan khususnya Universitas merupakan jenjang pendidikan terakhir sebelum memasuki dunia kerja. Pada tingkat pendidikan ini mahasiswa dapat mengasah *soft skills* nya. Banyak hal yang dapat mempengaruhi *soft skills* mulai dari lingkungan keluarga, budaya organisasi, lingkungan teman dan pembelajaran kewirausahaan yang dihadapi oleh manusia. Lingkungan keluarga merupakan faktor yang mempengaruhi dari dalam keluarga sementara budaya organisasi, lingkungan teman, dan pembelajaran kewirausahaan didapat diluar lingkungan keluarga yaitu di kampus.

Peran serta orangtua dan lingkungan keluarga adalah salah satu faktor yang penting dalam perkembangan *soft skills* anak. Berbagai jenis sikap orangtua menentukan bagaimana kemampuan *soft skills* anak. Orang tua yang selalu mendampingi dan membimbing setiap perkembangan anak akan membentuk *soft skills* yang baik terhadap anak, misal anak menjadi rajin dan menjaga sopan santun. Sebaliknya orang tua yang mempunyai kesibukan pekerjaan di luar rumah sehingga waktu untuk memberikan perhatian terhadap anak tidak maksimal juga akan membentuk *soft skills*

yang kurang baik terhadap anak, misal anak menjadi pemalas dan nakal. Semua anak mengharapkan mendapat lingkungan keluarga yang baik. Tidak ada anak yang mengharapkan mendapat keluarga yang kurang baik. Pada tingkatan usia mahasiswa, kebanyakan dari orangtua lebih membebaskan anaknya dalam mengambil keputusan. Namun sebaiknya orangtua tetap mendampingi dan menasehati segala hal yang ditentukan oleh anaknya sehingga seorang anak tidak salah dalam mengambil keputusan dalam suatu masalah. Menurut Sukmadinata (2005: 163), lingkungan keluarga adalah lingkungan yang pertama dan utama dalam pendidikan, memberikan landasan dasar bagi proses belajar pada lingkungan sekolah dan masyarakat.

Budaya organisasi merupakan budaya yang diperoleh di lingkungan luar rumah yang dapat melatih *soft skills* manusia mulai dari kepemimpinan, berbicara, dan manajemen waktu. Lingkungan teman dapat mempengaruhi *soft skills* seseorang yang juga berasal dari luar rumah. Lingkungan teman melatih seseorang untuk dapat bekerjasama dengan orang lain. Begitu pula dengan pengaruh pembelajaran kewirausahaan pada mata kuliah Kewirausahaan terhadap *soft skills* yang terdapat di Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Pada mata kuliah ini Mahasiswa dituntut mampu menguasai teknik atau cara menjualkan dan memasarkan barang dengan maksimal dan memberikan pelayanan kepada konsumen dengan baik. Agar tujuan itu dapat tercapai diperlukan kemampuan softskills yang baik dan berkualitas.

Oleh karena itu dalam mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa diajarkan mengasah *soft skills* nya dalam bidang usaha. *Soft skills* yang dimaksud dari bagian mata kuliah ini adalah bagaimana kemampuan berbicara didepan umum itu diuji. Apakah sudah mampu atau masih ragu-ragu dalam menjualkan dan memasarkan barang. Menurut Thomas W.Zimmerer dalam Daryanto (2012: 5) mengemukakan bahwa Kewirausahaan adalah hasil dari suatu disiplin, proses sistematis penerapan kreativitas dan inovasi dalam memmenuhi kebutuhan dan peluang pasar.

Berdasarkan uraian di atas peneliti bermaksud mengetahui Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap *Soft skills* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universtas Negeri Yogyakarta. Melihat hasil penelitian yang diperoleh diharapkan dapat menjadi masukan dalam menentukan kebijakan atau tindakan yang tepat dalam menindaklanjuti masalah yang ada, sehingga tercipta *soft skills* mahasiswa yang berkualitas.

B. Identifikasi Masalah

Mencermati uraian pada latar belakang masalah terdapat permasalahan-permasalahan yang dihadapi mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, dalam mempersiapkan *soft skills* mahasiswa yang berkualitas untuk menunjang dunia kerja. Ada banyak faktor yang mempengaruhi kualitas *soft skills* mahasiswa. Diantaranya yaitu faktor dari dalam lingkungan keluarga dan

luar lingkungan keluarga yaitu budaya organisasi, lingkungan teman, dan pembelajaran kewirausahaan.

Soft skills merupakan salah satu syarat untuk mempersiapkan diri di dunia kerja. Adapun masalah-masalah yang dihadapi tersebut antara lain :

1. Kualitas *soft skills* yang masih rendah.
2. Cara mendidik orang tua yang masih kurang terhadap anak dalam masalah *soft skills*.
3. Pembelajaran kewirausahaan masih belum maksimal dalam mengasah *soft skills* mahasiswa.
4. Budaya organisasi yang belum dapat memanajemen waktu dengan baik.
5. Lingkungan teman yang masih belum optimal untuk mengembangkan kemampuan kerjasama.

C. Pembatasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, penelitian ini berfokus pada permasalahan kualitas *soft skills* yang masih rendah. Kualitas *soft skills* dipengaruhi banyak faktor, namun pada penelitian ini peneliti akan membatasi pada lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta dengan responden penelitian Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 dan 2017 yang berjumlah 129 mahasiswa.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta ?
2. Bagaimana pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta ?
3. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta ?

E. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui:

1. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan maupun wawasan ilmiah kepada peneliti dan juga pembaca mengenai pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti berupa peningkatan wawasan tentang kondisi di masyarakat dan melatih kemampuan untuk berpikir kritis terhadap permasalahan yang ada di dunia kerja dan menentukan solusi untuk meningkatkan kemampuan *soft skills* mahasiswa di dunia kerja.

b. Bagi lembaga pendidikan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kualitas yang berkaitan dengan pembelajaran kewirausahaan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Sehingga dapat menjadi bahan evaluasi institusi agar dapat memberikan fasilitas yang lebih baik.

c. Bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi berwirausaha untuk meningkatkan *soft skills* yang dimiliki sebagai modal di dunia kerja dari lulusan sarjana. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. *Soft Skills*

a. Pengertian *Soft Skills*

Permintaan dunia kerja terhadap kriteria calon pekerja dirasa semakin tinggi saja. Dunia kerja tidak hanya memprioritaskan pada kemampuan akademik (*hard skills*) yang tinggi saja, tetapi juga memperhatikan kecakapan dalam hal nilai-nilai yang melekat pada seseorang atau sering dikenal dengan aspek *soft skills*. Kemampuan ini dapat disebut juga dengan kemampuan non teknis yang tentunya memiliki peran tidak kalah pentingnya dengan kemampuan akademik.

Menurut Elfindri dkk (2011: 67) *soft skills* merupakan keterampilan dan kecakapan hidup, baik untuk sendiri, berkelompok, atau bermasyarakat, serta dengan Tuhan Yang Maha Esa. Dengan mempunyai *soft skills* membuat keberadaan seseorang akan semakin terasa di tengah masyarakat. Keterampilan akan berbicara, keterampilan mengatasi masalah, keterampilan kepemimpinan, keterampilan berkelompok atau bekerja sama, keterampilan manajemen waktu, memiliki etika dan moral, santun dan keterampilan spiritual.

Menurut Iyo Mulyono (2011: 99), *soft skills* merupakan komplemen dari *hard skills*. Jenis keterampilan ini merupakan bagian dari kecerdasan intelektual seseorang, dan sering dijadikan syarat untuk memperoleh jabatan atau pekerjaan tertentu. Aribowo sebagaimana

dikutip oleh Illah Sailah dalam Nissa Rizky (2012: 11), *soft skills* merupakan keterampilan seseorang yang berhubungan dengan individu maupun orang lain. Atribut *soft skills*, meliputi motivasi, perilaku, kebiasaan, karakter dan sikap. Atribut *soft skills* ini dimiliki oleh setiap orang dengan kadar yang berbeda-beda, dipengaruhi oleh kebiasaan berfikir, berkata, bertindak dan bersikap.

Dari berbagai definisi tersebut dapat dirumuskan bahwa pada dasarnya *soft skills* merupakan kemampuan yang sudah melekat pada diri seseorang, tetapi dapat dikembangkan dengan maksimal dan dibutuhkan dalam dunia pekerjaan sebagai pelengkap dari kemampuan *hard skills*. Keberadaan antara *hard skills* dan *soft skills* sebaiknya seimbang, seiring, dan sejalan.

b. Komponen Soft Skills

Soft skills memiliki beberapa komponen, menurut Purwandari (2007: 11) menjelaskan bahwa komponen *soft skills* meliputi:

- 1) Etos kerja, yaitu dapat mengikuti instruksi yang diberikan atasan atau supervisor.
- 2) Sopan santun, yaitu kebiasaan baik yang selalu dilakukan.
- 3) Kerjasama, yaitu kemampuan untuk berbagi tanggungjawab, saling memberi dengan orang lain, komitmen dengan rasa hormat, saling membantu untuk mengerjakan tugas, dan mencari bantuan jika diperlukan.

- 4) Disiplin diri dan percaya diri, yaitu kemampuan mengatur tugas-tugas untuk hasil terbaik, belajar dari pengalaman, mampu menyerap kritik dan petunjuk tanpa perasaan bersalah, marah dan benci.
- 5) Penyesuaian terhadap norma-norma, yaitu kemampuan untuk mengatur cara berbusana, rapi, bahasa tubuh, nada bicara, dan pemilihan kata-kata sesuai yang sesuai dengan budaya kerja.
- 6) Kecakapan berbahasa, kemampuan bertutur kata, membaca dan menulis standar biasa.

Menurut Elfindri (2010: 100) pengembangan *soft skills* dilakukan oleh mereka yang paling dekat dengan anak, mulai dari orang tua, pendidikan dan lingkungan tempat anak dibesarkan. Suhartini (2011: 45) juga mengemukakan pendapat bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi *soft skills* yaitu faktor intrinsik dan ekstrinsik. Faktor intrinsik adalah faktor-faktor yang timbul dari dalam individu sendiri, diantaranya: harga diri dan perasaan senang. Faktor ekstrinsik adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena rangsangan dari luar, diantaranya: lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, pendidikan atau proses pembelajaran, interaksi komunikasi dengan orang lain.

2. Lingkungan Keluarga

a. Pengertian Lingkungan Keluarga

Fuad Ihsan (2003: 16) mengatakan definisi lingkungan keluarga dalam kaitannya dengan pendidikan yaitu lingkungan keluarga dapat diartikan, sebagai segala sesuatu yang berada di luar diri anak. Lingkungan dapat berupa hal yang nyata, seperti tumbuhan, orang, keadaan, politik, sosial-ekonomi, binatang, kebudayaan, kepercayaan, dan upaya lain yang dilakukan oleh manusia termasuk didalamnya pendidikan. M Dalyono (2009: 129) mengatakan bahwa lingkungan keluarga itu sebenarnya mencakup segala material dan stimulus di dalam dan di luar diri individu, baik bersifat fisiologis, psikologis, maupun sosial-kultural. Menurut Ratnawati (2016: 25) lingkungan keluarga sebagai salah satu faktor penentu yang berpengaruh dalam perkembangan pribadi anak, dapat dibagi lagi menjadi tiga aspek, yaitu: (1) kondisi ekonomi dan suasana di dalam keluarga, (2) interaksi orang tua dan anak, serta (3) pola asuh/cara orang tua mendidik anak.

Berdasarkan beberapa uraian di atas dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga adalah segala sesuatu yang ada di anak baik di luar diri maupun di dalam diri anak. Meliputi segala hal, seperti fisik, psikolog, maupun sosial-kultural mencakup cara mendidik orangtua, interaksi dengan keluarga, dan suasana rumah.

b. Fungsi Lingkungan Keluarga

Menurut Arief Rohman (2009:200) keluarga memiliki fungsi sebagai berikut :

- 1) Fungsi proteksi, keluarga harus memberikan perlindungan dari setiap gangguan yang dapat mengancam keselamatan anggota keluarganya.
- 2) Fungsi rekreasi, keluarga harus memberikan dan menciptakan rasa damai dan gembira anggota keluarganya.
- 3) Fungsi inisiasi, keluarga harus mengenalkan kepada anak tentang hal-hal yang berada disekitar lingkungannya, seperti nama hewan.
- 4) Fungsi sosialisasi, anak harus dikenalkan di lingkungan yang ditempati agar anak dapat hidup baik di masyarakat setempat.
- 5) Fungsi edukasi, anak diberi pendidikan sejak dini baik yang bersifat pengetahuan maupun yang bersifat budaya.

c. Faktor-faktor Lingkungan Keluarga

Menurut Slameto (2010: 60), faktor-faktor Lingkungan Keluarga yang mempengaruhi belajar anak adalah :

- 1) Cara orangtua mendidik

Cara orangtua mendidik sangat berpengaruh terhadap belajar anak. Orangtua yang tidak memperhatikan anaknya dalam hal apapun termasuk pendidikan, menyebabkan anak kurang berhasil dalam belajar dalam belajarnya. Sebaliknya, jika orang

tua memperhatikan anaknya, maka anak tersebut akan berhasil dalam belajarnya.

2) Relasi antar anggota keluarga

Relasi antar anggota keluarga adalah hubungan antara orangtua dan anak. Selain itu, relasi anak dengan anggota keluarga lainnya juga mempengaruhi belajar anak. Bentuk relasi ini salah satunya yaitu kasih sayang orang tua terhadap anak.

3) Suasana rumah

Suasana rumah yang dimaksud adalah aktivitas di dalam keluarga, dimana anak berada dan belajar. Suasana rumah yang gaduh atau ramai tidak akan memberi ketenangan kepada anak yang belajar. Suasana tersebut biasanya terjadi pada keluarga besar yang berpenghuni banyak.

4) Keadaan ekonomi keluarga

Seorang anak harus terpenuhi kebutuhan belajarnya selain kebutuhan pokoknya, misal membutuhkan fasilitas-fasilitas belajar seperti ruang belajar, meja kursi, penerangan, alat tulis, dan lain-lain. Fasilitas belajar hanya dapat terpenuhi jika keluarga mempunyai cukup uang

5) Pengertian orang tua

Pengertian anak sangat penting untuk anak yang sedang belajar. Bila anak sedang belajar jangan diganggu dengan tugas-tugas rumah.

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga merupakan kondisi di dalam keluarga yang berkaitan dengan cara orangtua mendidik, suasana rumah, keadaan ekonomi keluarga, dan pengertian orang tua yang mempunyai pengaruh terhadap *soft skill*.

3. Pembelajaran Kewirausahaan

a. Pengertian Pembelajaran

Menurut Majid (2013: 5) pembelajaran merupakan konsep dari kegiatan belajar dan mengajar yang direncanakan dan dilakukan serta diarahkan pada pencapaian tujuan sebagai gambaran hasil belajar. Menurut Suyono dan Hariyanto (2016: 207) pembelajaran dapat mendorong kreativitas anak secara menyeluruh. Menurut Syaodih (2012: 59) pembelajaran bukan hanya memberikan teori dan konsep melainkan pula meningkatkan potensi diri, keterampilan dan kepribadian siswa.

Menurut Suherman (2008: 25) ada beberapa indikator keberhasilan pembelajaran yaitu :

- 1) Lembaga pendidikan yang menyajikan mata pelajaran/kuliah mengenai kewirausahaan harus mampu menyediakan kebutuhan proses pembelajaran kewirausahaan seperti dana, sarana, prasarana, dan fasilitas pembelajaran di kelas, materi pembelajaran, metode pembelajaran dan pendidik.

- 2) Lembaga pendidikan yang menyajikan mata pelajaran/kuliah harus dapat mendirikan dan mengelola UKM untuk implementasi atau praktik dalam pembelajaran kewirausahaan
- 3) Lembaga pendidikan yang menyajikan mata pelajaran/kuliah harus dapat menjalin kerjasama dengan dunia usaha, dunia industri, dan UKM
- 4) Lembaga pendidikan yang menyajikan mata pelajaran/kuliah harus memiliki staff pengajar yang dapat melaksanakan pembelajaran dengan sesuai dan benar
- 5) Peserta didik harus mengikuti proses pembelajaran dengan kondusif dan menyenangkan, mengimplementasikan pembelajaran kewirausahaan yang telah dipelajarinya.

b. Faktor yang Mempengaruhi Sistem Pembelajaran

Menurut Rohman dan Amri (2013: 4) faktor –faktor yang mempengaruhi sistem pembelajaran yaitu:

1) Faktor Guru atau Pendidik

Guru merupakan komponen yang utama untuk melaksanakan suatu strategi pembelajaran. Keberhasilan proses pembelajaran ditentukan dari kualitas seorang guru.

2) Faktor Siswa

Karakteristik siswa sangat bermacam-macam, ada siswa yang memiliki kemampuan tinggi dan ada siswa yang memiliki kemampuan rendah.

3) Faktor Sarana dan Prasarana

Pembelajaran akan terlaksana dengan baik jika sarana dan prasarana tersedia dengan baik. Contoh dari sarana dan prasarana misalnya gedung, ruang kelas dan alat tulis.

c. Pengertian Kewirausahaan

Menurut Drucker (1950) dalam Sinaga (2016:1), inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda, melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif, demi terciptanya suatu peluang. Seperti pendapat Endang Mulyani (2011: 8) yang menyebutkan bahwa wirausaha adalah orang-orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber daya-sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat, mengambil keuntungan serta memiliki sifat, watak dan kemauan untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif dalam rangka meraih sukses atau meningkatkan pendapatan.

Menurut Kao (1993) dalam Saefullah (2011:33), kewirausahaan adalah usaha untuk menciptakan nilai melalui pengenalan kesempatan bisnis, manajemen pengambilan resiko yang tepat, dan melalui ketrampilan komunikasi dan manajemen untuk mobilisasi manusia, uang, dan bahan-bahan baku atau sumber daya lain yang diperlukan untuk menghasilkan proyek supaya terlaksana dengan baik.

Dalam Instruksi Presiden RI Nomor 4 Tahun 1995, kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi, dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dengan pemikiran yang kreatif dan inovatif dalam rangka mewujudkan gagasan, memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar. Kewirausahaan adalah usaha untuk menciptakan nilai melalui pengenalan kesempatan bisnis, manajemen pengambilan resiko yang tepat

d. Ciri - ciri Kewirausahaan

Seorang wirausaha adalah seorang yang memiliki kepribadian unggul yang mencerminkan karakteristik kewirausahaan. Dia berusaha mandiri untuk menolong dirinya dan bahkan orang lain untuk mengatasi masalah hidup.

Tabel 1. Ciri-ciri dan Watak kewirausahaan

No	Ciri-ciri	Watak
1.	Percaya diri dan optimis	Keyakinan, ketidaktergantungan, individualitas, dan optimisme.
2.	Berorientasi pada tugas dan hasil	Kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi, laba, ketekunan, dan ketabahan, tekad kerja keras mempunyai dorongan kuat, energik dan inisiatif.
3.	Pengambilan risiko dan suka tantangan	Kemampuan untuk mengambil risiko yang wajar.
4.	Kepemimpinan	Perilaku sebagai pemimpin, bergaul dengan orang lain, menganggapi saran-saran dan kritik.
5.	Keorisinilan	Kreatif dan inovatif serta fleksibel.
6.	Berorientasi ke masa depan	Pandangan ke masa depan, perspektif.

Sumber : (Suryana, 2014: 22)

Ciri umum kewirausahaan menurut Sinaga (2016:33) adalah sebagai berikut:

a. Memiliki Motif Mencari Keuntungan Maksimal

Wirausaha berprinsip untuk melakukan sesuatu hal yang menghasilkan nilai maksimal dan optimal.

b. Memiliki Perspektif ke Masa Depan

Wirausaha harus berorientasi kepada masa depan, memiliki impian-impian yang dapat memacu serta memberi semangat untuk mencapainya.

c. Memiliki Kreativitas yang Tinggi

Wirausaha memiliki kreativitas yang tinggi dibandingkan dari seseorang yang bukan wirausaha.

d. Memiliki Inovasi yang Tinggi

Wirausaha harus memiliki inovasi untuk mengembangkan bisnisnya, inovasi juga merupakan penunjang mewujudkan impian.

e. Memiliki Komitmen terhadap Pekerjaan

Wirausaha memiliki komitmen kuat pada setiap pekerjaannya.

Menurut Meredith (1989) dalam Sinaga (2016:28) ciri-ciri kewirausahaan adalah sebagai berikut :

- a. Kepemimpinan
- b. Keorisinalan
- c. Berorientasi kepada masa depan dan penuh gagasan

Menurut Sumanto (1989) dalam Sinaga (2016:28) menambah ciri-ciri kewirausahaan sebagai berikut :

- a. Tidak suka uluran tangan dari pemerintah/ pihak lain/ masyarakat.
- b. Tidak bergantung pada alam dan berusaha untuk tidak mudah menyerah.

Berdasarkan beberapa ciri-ciri kewirausahaan di atas dapat disimpulkan bahwa dalam kewirausahaan seorang wirausaha memiliki kepribadian mandiri, mempunyai jiwa pemimpin, percaya diri, optimis dan berorientasi ke depan.

d. Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran kewirausahaan terdiri dari dua unsur kata yaitu pembelajaran dan kewirausahaan. Pembelajaran adalah konsep dari kegiatan belajar dan mengajar yang dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu meliputi peningkatan potensi diri dan keterampilan siswa atau mahasiswa. Kewirausahaan memiliki arti kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dengan pemikiran kreatif dan inovatif dalam rangka mewujudkan gagasan, memberikan pelayanan yang lebih baik atau memperoleh keuntungan yang besar.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa pembelajaran kewirausahaan adalah konsep belajar dan mengajar untuk meningkatkan potensi diri dengan menciptakan sesuatu yang baru yang kreatif dan inovatif dapat dilihat sejauh mana siswa atau mahasiswa memiliki *soft skills* yang baik dalam hal kepemimpinan dan percaya diri untuk menghadapi permasalahan hidup.

B. Penelitian yang Relevan

Beberapa hasil penelitian yang hampir sama atau relevan dengan penelitian ini antara lain:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Diana Ratnawati dengan judul “Kontribusi Pendidikan Karakter dan Lingkungan Keluarga Terhadap *Soft Skill* Siswa SMK ” Jurnal pada SMK Negeri Se-Kota Malang Jawa Timur. Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa secara umum terdapat kontribusi positif

antara lingkungan keluarga dengan *soft skill* siswa SMK Negeri se-Kota Malang. Besarnya dampak lingkungan keluarga terhadap *soft skill* 23,4%, yang berarti terdapat dampak yang cukup kuat. Lebih rinci dapat dijabarkan sebagai berikut lingkungan keluarga (X2) memberikan kontribusi yang cukup kuat sebesar 34,9% terhadap *soft skill* (Y), sedangkan dampak sebesar 65,1%. Memiliki persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan penulis ini adalah adanya pengaruh Lingkungan Keluarga sebagai variabel bebas terhadap *soft skills* sebagai variabel terikat. Perbedaannya adalah pada variabel bebas X1 yaitu pendidikan karakter sementara penulis menggunakan variabel pengetahuan kewirausahaan pada penelitian ini.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Jesika Amanda dengan judul “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, Dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta” Skripsi pada Mahasiswa S1 . Terdapat pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa jika pembelajaran kewirausahaan berjalan dengan lebih baik maka, minat berwirausaha mahasiswa dalam berwirausaha akan lebih besar. Besarnya Fhitung 28,575 dengan signifikansi sebesar 0,000. Koefisien korelasi antara X1 terhadap Y sebesar 0,355 menunjukan nilai rhitung berada antara 0,20 – 0,399, sehingga

koefisien korelasi yang dihasilkan termasuk kategori rendah dengan nilai positif. Besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan dapat dilihat dengan besarnya nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,126, yang berarti pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 12,6% sedangkan sisanya 87,4% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Hasil regresi $Y = 34,840 + 0,457X$. Persamaan yang terdapat pada penelitian ini adalah salah satu variabel bebasnya adalah pembelajaran kewirausahaan. Perbedaannya pada variabel bebas lainnya yaitu peneliti menggunakan lingkungan keluarga dan variabel terikat yang digunakan peneliti yaitu *soft skills*.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Amzar Yulianto dengan judul “Pengaruh Keaktifan Siswa Berorganisasi Terhadap Peningkatan *Soft Skills* Dan Prestasi Belajar Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan Smk Muhammadiyah Prambanan Tahun Ajaran 2014/2015 ” Skripsi pada Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan Smk Muhammadiyah Prambanan. Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa secara umum terdapat pengaruh positif dan signifikan keaktifan siswa berorganisasi terhadap peningkatan *soft skills* siswa kelas XI kompetensi keahlian Teknik Pemesinan SMK Muhammadiyah Prambanan Tahun Ajaran 2014/2015. Lebih rinci dapat dijabarkan bahwa keaktifan siswa berorganisasi mampu mempengaruhi 24,3%

perubahan pada peningkatan *soft skills*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi keaktifan siswa berorganisasi maka *soft skills* yang diperoleh akan tinggi, sebaliknya jika keaktifan siswa berorganisasi rendah maka *soft skills* juga rendah. Persamaan yang terdapat pada penelitian ini adalah salah satu variabel terikatnya yaitu *soft skills*. Perbedaannya pada variabel bebas dan pada penelitian ini terdapat 2 variabel terikat sementara penelitian yang akan dilakukan penulis terdiri dari 2 variabel bebas dan 1 variabel terikat.

C. Kerangka Berpikir

1. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap *Soft Skills*

Lingkungan keluarga merupakan faktor utama terbentuknya kemampuan dan kualitas *soft skills* seorang anak. Cara mendidik orang tua merupakan salah satu bagian dari lingkungan keluarga. Orang tua yang selalu mendampingi dan membimbing anak di setiap kegiatan atau aktivitas anak akan membentuk *soft skills* anak yang baik. Anak tersebut jadi lebih bisa berpikir secara rasional dan matang ketika menghadapi suatu masalah. Anak tersebut jadi mengerti bagaimana dampak baik atau buruknya suatu penyelesaian yang dia ambil. Sebaliknya jika orang tua membiarkan tumbuh kembang anaknya kurang baik akan membentuk *soft skills* anak yang kurang baik pula. Anak cenderung mengambil keputusan sebuah masalah dengan asal dan tidak berpikir matang-matang sehingga menyebabkan hasil keputusan masalah yang diperoleh kurang maksimal nantinya. Anak yang kurang pendampingan orang tua pun

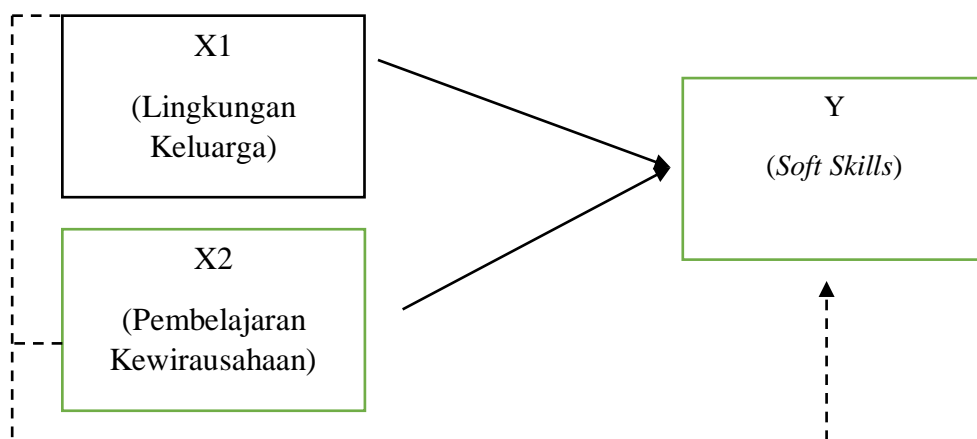
cenderung lebih tidak peduli dengan keadaan lingkungan sekitar padahal manusia hidup di dunia ini sebagai makhluk sosial. Maka lingkungan keluarga mempunyai pengaruh terhadap *soft skills*.

2. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap *Soft Skills*

Pembelajaran kewirausahaan merupakan suatu kegiatan atau proses belajar antara pendidik dan peserta didik yang direncanakan sebagai usaha membentuk mental seorang wirausaha untuk mencapai suatu usaha yang berorientasi pada keuntungan dan berani mengambil keputusan serta menanggung banyak resiko. Tujuan dari pembelajaran kewirausahaan menyiapkan generasi penerus bangsa agar dapat mengurangi jumlah pengangguran serta dapat menumbuhkan ekonomi negara menjadi lebih baik. Pembelajaran kewirausahaan juga diharapkan nantinya membentuk mental seorang anak menjadi seorang pemimpin yang mampu memimpin banyak orang dan berpikir kritis dalam menyelesaikan suatu permasalahan yang ada. Dalam proses pembelajaran kewirausahaan, lembaga pendidikan serta tenaga pendidik berupaya untuk menggunakan materi dan metode pembelajaran kewirausahaan dengan menyenangkan dan menarik perhatian siswa dan dapat membentuk karakter siswa yang bertanggung jawab dan dapat menjadi seorang pemimpin. Melalui pembelajaran Kewirausahaan juga mengasah *soft skills* mahasiswa. Maka pembelajaran Kewirausahaan mempunyai pengaruh terhadap *soft skills*.

3. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap *Soft Skills*

Lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan sama-sama memiliki pengaruh dalam pembentukan *soft skills* siswa yang berkualitas. Keduanya memiliki peran masing-masing. Lingkungan keluarga merupakan faktor yang mempengaruhi dari dalam keluarga. Sementara pembelajaran kewirausahaan merupakan faktor yang berasal dari luar keluarga yaitu di mata kuliah kewirausahaan yang didapat di kampus. Pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap softskill mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta dapat digambarkan dengan paradigma sebagai berikut :



Keterangan :

→ : garis pengaruh, yakni pengaruh variabel X1 (lingkungan keluarga) dan X2 (pembelajaran kewirausahaan) terhadap variabel Y (*soft skills*) secara parsial

----► : garis pengaruh variabel X1 (lingkungan keluarga) dan X2 (pembelajaran kewirausahaan) terhadap Y (*soft skills*) secara simultan

X1 : variabel bebas, lingkungan keluarga

X2 : variabel bebas, pembelajaran kewirausahaan

Y : variabel terikat, *soft skills*

D. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian teori dan kerangka berpikir, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian ini sebagai berikut :

H1 : Ada pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap *soft skills* mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

H2 : Ada pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

H3 : Ada pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif karena data pada penelitian ini berpusat kepada angka-angka (*quantity*). Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal untuk mengetahui hubungan sebab akibat dari variabel bebas ke variabel terikat. Pengelolaan data menggunakan analisis regresi linier ganda.

Analisis statistik yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif. Analisis statistik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atau memberikan gambaran subjek penelitian yaitu mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan yaitu angkatan 2017 dan 2016 sebagai sampel penelitian.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta dan dilaksanakan pada semester genap tahun ajaran 2018/2019 tepatnya bulan Januari-Februari 2019.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Yogyakarta yang terdiri dari dua angkatan. Alasan peneliti melibatkan dua angkatan sebagai subjek penelitian adalah karena angkatan 2016 dan 2017 sudah menempuh mata kuliah

Kewirausahaan. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 129 mahasiswa dengan rincian dalam tabel 2.

Tabel 2. Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018

No	Angkatan	Jumlah
1	2016	68 mahasiswa
2	2017	61 mahasiswa
	Total	129 mahasiswa

Sumber: Admin Jurusan Pendidikan Ekonomi FE UNY

2. Sampel

Teknik sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *Proportionate Stratified Random Sampling*. Menurut Sugiyono (2015: 82) teknik ini digunakan bila populasi mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional. Sampel yang akan diteliti diambil dengan menggunakan tabel *Isaac* dan *Michael* dengan taraf kesalahan 5% atas tingkat kepercayaan 95%. Adapun jumlah sample yang didapatkan adalah 95 orang dari 129 orang dalam populasi. Dihitung menggunakan rumus :

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N-1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

λ^2 dengan dk = 1, taraf kesalahan bisa 1%, 5%, 10%

P = Q = 0,5.

d = 0,05

s = jumlah sampel

Tabel 3. Ukuran Sampel Berdasarkan Keikutsertaan
Mata Kuliah Kewirausahaan

No	Angkatan	Keikutsertaan Mata Kuliah KWU	Jumlah Populasi	Perhitungan Sampel	Jumlah Sampel
1	2016	Sudah menempuh mata kuliah KWU	68	$(68/129) \times 95$	50
2	2017	Sudah menempuh mata kuliah KWU	61	$(61/129) \times 95$	45

Sumber: Admin Jurusan Pendidikan Ekonomi

D. Variabel Penelitian

Variabel-variabel dalam penelitian ini yaitu:

1. Variabel *independen* adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel terikat (*dependen*). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel *independen* adalah lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan.
2. Variabel *dependen* adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas (*independen*). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah *soft skills*

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Berdasarkan teori-teori yang telah dikemukakan, maka definisi operasional masing-masing variabel penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Soft Skills*

Soft skills merupakan kemampuan yang sudah melekat pada diri seseorang, tetapi dapat dikembangkan dengan maksimal dan dibutuhkan dalam dunia pekerjaan sebagai pelengkap dari kemampuan

hard skills. Keterampilan yang termasuk *soft skills* diantaranya: keterampilan berbicara, keterampilan komunikasi, keterampilan emosional, keterampilan berkelompok, memiliki etika dan moral. *Soft skills* yang dimiliki mahasiswa sangat berpengaruh nantinya di dunia pekerjaan.

Indikator untuk mengukur kualitas *soft skills* mahasiswa meliputi kemampuan berbicara, kemampuan kepemimpinan, kemampuan mengatasi masalah, kemampuan bekerja sama, dan kemampuan manajemen waktu.

2. Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga adalah segala sesuatu yang ada di anak baik di luar diri maupun di dalam diri anak yang pertama kali. Meliputi segala hal, seperti fisik, psikolog, maupun sosial-kultural. Lingkungan keluarga adalah kondisi, kebiasaan, dan keadaan lingkungan keluarga siswa. Pengukuran lingkungan keluarga dalam penelitian ini menggunakan indikator cara mendidik orang tua, interaksi dengan keluarga, dan suasana rumah.

3. Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran kewirausahaan adalah konsep belajar mengajar yang bertujuan untuk meningkatkan potensi diri siswa dengan cara menciptakan sesuatu baru yang kreatif dan inovatif. Pembelajaran sendiri memiliki banyak faktor yang mempengaruhi diantaranya: faktor guru atau pendidik, sarana prasarana, dan faktor siswa itu sendiri.

Indikator yang digunakan dalam penelitian untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* yaitu: pembelajaran kewirausahaan di kelas, materi pembelajaran, metode pembelajaran, dan pendidik.

F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Angket (Kuesioner). Kuisisioner yang digunakan dalam penelitian ini diberikan kepada mahasiswa sebagai subjek penelitian untuk memperoleh data lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Dalam penelitian ini, kuesioner yang digunakan bersifat tertutup. Jawaban dari pertanyaan yang ada dalam kuesioner sudah tersedia, responden hanya tinggal memilih jawaban yang sudah disediakan sesuai dengan kondisi mereka masing-masing. Penelitian ini dikembangkan dengan model *cross-sectional* sehingga kuesioner diberikan pada subjek penelitian hanya satu kali secara bersamaan.

2. Instrumen Penelitian

Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala *Likert* yang terdiri dari 5 alternatif jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu-ragu (R), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

Angket penelitian disusun berdasarkan kisi-kisi instrumen dari variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu lingkungan keluarga, pembelajaran kewirausahaan, dan *soft skills* .

Kisi- kisi instrumen dapat dilihat pada tabel 4

No	Variabel	Indikator	Nomor Soal	Jumlah Butir
1	<i>Soft Skills</i>	1. Kemampuan berbicara	1,2,3,4	4
		2. Kemampuan kepemimpinan	5,6,7,8	4
		3. Kemampuan untuk mengatasi masalah	9,10	2
		4. Kemampuan untuk bekerja sama	11,12	2
		5. Kemampuan manajemen waktu	13,14	2
2	Lingkungan Keluarga	1. Cara mendidik orang tua	1,2	2
		2. Interaksi dengan keluarga	3,4,5	3
		3. Suasana rumah	6,7,8	3
3	Pembelajaran Kewirausahaan	1. Pembelajaran kewirausahaan di kelas	1,2	2
		2. Materi pembelajaran	3,4,5	3
		3. Metode pembelajaran	6,7,8	3
		4. Pendidik / Dosen	9,10,11,12	4

G. Uji Coba Instrumen

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah kuesioner yang disusun valid atau tidak. Valid menunjukkan bahwa instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur (Sugiyono, 2015: 121). Untuk butir pertanyaan yang tidak valid dibuang atau diperbaiki. Dalam penelitian ini, tingkat validitas ditentukan dengan

menggunakan *Korelasi Product Moment*. Butir instrumen dikatakan valid apabila koefisien korelasi *Product Moment* r hitung $>$ r tabel, sedangkan butir instrumen dikatakan tidak valid apabila koefisien korelasi *Product Moment* r hitung $<$ r tabel. Dengan jumlah $n=30$ maka diperoleh r tabel pada taraf signifikan 0,05 sebesar 0,361.

Tabel 5. Hasil Uji Validitas *Soft Skills*

Variabel	Nomor Soal	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Soft Skills	1	0,706	0,361	Valid
	2	0,467	0,361	Valid
	3	0,666	0,361	Valid
	4	0,715	0,361	Valid
	5	0,557	0,361	Valid
	6	0,403	0,361	Valid
	7	0,52	0,361	Valid
	8	0,545	0,361	Valid
	9	0,653	0,361	Valid
	10	0,476	0,361	Valid
	11	0,478	0,361	Valid
	12	-0,091	0,361	Tidak Valid
	13	0,488	0,361	Valid
	14	0,326	0,361	Tidak Valid
	15	0,431	0,361	Valid
	16	0,555	0,361	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah

Tabel 6. Hasil Uji Validitas Lingkungan Keluarga

Variabel	Nomor Soal	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Lingkungan Keluarga	1	0,360	0,361	Tidak Valid
	2	0,255	0,361	Tidak Valid
	3	0,536	0,361	Valid
	4	0,505	0,361	Valid
	5	0,753	0,361	Valid
	6	0,681	0,361	Valid
	7	0,792	0,361	Valid
	8	0,792	0,361	Valid
	9	0,724	0,361	Valid
	10	0,479	0,361	Valid
	11	0,201	0,361	Tidak Valid

Sumber: Data Primer yang diolah

Tabel 7. Hasil Uji Validitas Pembelajaran Kewirausahaan

Variabel	Nomor Soal	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Pembelajaran Kewirausahaan	1	0,285	0,361	Tidak Valid
	2	0,490	0,361	Valid
	3	0,392	0,361	Valid
	4	0,428	0,361	Valid
	5	0,674	0,361	Valid
	6	0,702	0,361	Valid
	7	0,644	0,361	Valid
	8	0,778	0,361	Valid
	9	0,688	0,361	Valid
	10	0,679	0,361	Valid
	11	0,684	0,361	Valid
	12	0,644	0,361	Valid
	13	0,768	0,361	Valid

Sumber: Data Primer yang diolah

Berdasarkan hasil uji validitas di atas dapat disimpulkan bahwa item pernyataan yang tidak valid akan dihilangkan dengan syarat setiap indikator masih terwakili minimal satu pernyataan.

2. Uji Reliabilitas

Reliabel menunjukkan derajat konsistensi (keajegan) data dalam interval waktu tertentu sehingga instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama pula (Sugiyono, 2015: 121). Dalam penelitian ini uji reliabilitas dicari menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Pertimbangan digunakannya rumus *Alpha Cronbach* adalah karena rumus *Alpha Cronbach* digunakan untuk mencari reliabilitas instrumen yang skornya bukan 1 dan 0, sementara penelitian ini mengumpulkan data penelitian melalui kuesioner yang diukur menggunakan skala *Likert* dengan skor (1-5). Suatu instrumen dinyatakan reliabel apabila memiliki taraf kepercayaan tinggi. Jika koefisien alpha lebih besar dari 0,6 maka instrumen tersebut dikatakan reliabel.

Tabel 8. Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Koefisien Alpha
<i>Soft Skills</i>	0,825
Lingkungan Keluarga	0,833
Pembelajaran Kewirausahaan	0,847

Sumber: Data Primer yang diolah

H. Teknik Analisis Data

1. Analisis Deskriptif Variabel

Untuk mendeskripsikan data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 25.0 *for windows*, yang diperoleh nilai rata-rata (mean), median (Me), modus (Mo), nilai maksimum dan nilai minimum yang selanjutnya akan disajikan dalam bentuk tabel. Mean atau nilai rata-rata

adalah jumlah total dibagi jumlah individu. Median adalah nilai yang membatasi 50% dari frekuensi distribusi atas dan 50% dari distribusi bawah. Modus adalah nilai variabel yang mempunyai frekuensi paling banyak dalam distribusi.

a. Menentukan kelas interval

Untuk menentukan kelas interval, digunakan rumus sebagai berikut:

$$K = 1 + 3,3 \log n$$

Keterangan:

K : Jumlah Kelas

N : Jumlah Responden

Log : Logaritma

b. Menghitung rentang kelas

Untuk menghitung rentang kelas digunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Rentang data} = \text{Nilai maksimum} - \text{Nilai minimum}$$

c. Menentukan panjang kelas

Untuk menentukan panjang kelas, digunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Panjang kelas} = \text{Rentang kelas} / \text{Jumlah kelas}$$

Selanjutnya adalah melakukan pengkategorian terhadap nilai masing-masing indikator. Dari nilai tersebut, dibagi menjadi 3 kategori

berdasarkan mean ideal (M_i) dan standar deviasi ideal (SD_i). Rumus untuk mencari mean ideal (M_i) dan standar deviasi ideal (SD_i) yaitu:

$$\text{Mean ideal } (M_i) = \frac{1}{2} (\text{Nilai maksimum} + \text{Nilai minimum})$$

$$\text{Standar deviasi ideal} = \frac{1}{6} (\text{Nilai maksimum} - \text{Nilai minimum})$$

Sedangkan untuk mencari kategori indikator digunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Kategori Baik} = > \{M_i + 1 (SD_i)\}$$

$$\text{Kategori Cukup Baik} = \{M_i - 1 (SD_i)\} \text{ s/d } \{M_i + 1 (SD_i)\}$$

$$\text{Kategori Kurang Baik} = < \{M_i - 1 (SD_i)\}$$

2. Pengujian Uji Prasyarat

a. Uji Normalitas

Menurut Widiyanto, Mikha Agus (2013: 154) uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau dalam sebaran normal. Pengujian yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan pengujian *Runs Test*.

b. Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang linier atau tidak antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y). Menurut Muhson (2016: 40) uji linieritas digunakan untuk mengetahui linearitas hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Jika nilai signifikansi pada jalur *deviation from linierity* $> 0,05$ maka disimpulkan bahwa hubungan variabel bebas dengan variabel terikat

adalah linier dan sebaliknya jika nilai signifikansinya kurang dari 0,05 maka hubungannya tidak linier.

c. Uji Multikolinearitas

Menurut Muhson (2016: 43) Uji Multikolinieritas digunakan Untuk melihat ada tidaknya hubungan yang sangat kuat/sempurna antar variabel bebas (X). Nilai yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolonieritas adalah nilai *Tolerance* $\leq 0,10$ atau sama dengan nilai VIF ≥ 10 .

d. Uji Heterosedastisitas

Heterosedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Uji Heterosedastisitas yang digunakan pada penelitian adalah Uji *Glesjer*.

3. Pengujian Hipotesis

a. Analisis Regresi Linear Ganda

Regresi linear ganda adalah pengembangan dari regresi linear sederhana. Menurut Widiyanto, Mikha Agus (2013: 226) dalam regresi linear beranda terdapat lebih dari satu variabel bebas tergantung dari banyaknya variabel bebas yang dimiliki dalam permasalahan penelitian. Dalam penelitian ini analisis regresi linear ganda digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills*.

Signifikan atau tidaknya pengaruh yang terjadi antara variabel bebas pertama (X1), variabel bebas kedua (X2) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Y), dapat dilihat dari nilai F_{hitung} dibandingkan dengan F_{tabel} pada taraf signifikan 5%. Apabila F_{hitung} sama dengan atau lebih dari F_{tabel} pada taraf signifikansi 5% maka pengaruh variabel bebas pertama (X1), variabel bebas kedua (X2) secara bersama-sama menghadapi variabel terikat (Y) adalah signifikan.

4. Uji T

Uji t merupakan pengujian untuk menunjukkan pengaruh secara individu variabel bebas yang ada dalam model terhadap variabel terikat. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat.

5. Uji F

Signifikan atau tidaknya pengaruh yang terjadi antara variabel bebas pertama (X1) dan variabel bebas kedua (X2) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Y) ditentukan dengan nilai signifikan F, jika nilai signifikan $F < 0,05$ maka hipotesis yang diajukan dapat diterima dan sebaliknya jika nilai sig. $F > 0,05$ maka hipotesis ditolak.

6. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)

a. Sumbangan Relatif (SR)

Sumbangan relatif digunakan untuk mengetahui seberapa besar sumbangan masing-masing variabel bebas yang diteliti dalam perbandingannya dengan variabel terkait.

b. Sumbangan Efektif (SE)

Sumbangan efektif digunakan untuk mengetahui seberapa besar sumbangan efektif setiap variabel dengan tetap memperhitungkan variabel bebas lain yang tidak diteliti.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Progam Studi Pendidikan Ekonomi

Pendidikan Ekonomi merupakan salah satu program studi yang berada di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang berada di Karangmalang, Jl. Colombo No. 1, Caturtunggal, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Program studi Pendidikan Ekonomi didirikan pada tanggal 14 September tahun 1965 dengan Surat Keputusan pendirian No. 268 tahun 1965 yang ditandatangani oleh Presiden Republik Indonesia. Pada awalnya Pendidikan Ekonomi merupakan jurusan yang berada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE), namun untuk memenuhi tuntutan perkembangan dunia kerja maka FISE dibagi menjadi dua fakultas yaitu Fakultas Ilmu Sosial dan Fakultas Ekonomi. Adapun visi, misi serta tujuan program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, yaitu:

1) Visi

Menjadi Program Studi Pendidikan Ekonomi yang unggul, kreatif, dan inovatif pada tahun 2025 berlandaskan ketakwaan, kemandirian, dan kecendekiaan serta berwawasan ekonomi kerakyatan dan berjiwa kewirausahaan.

2) Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan akademik untuk menghasilkan calon pendidik ekonomi yang bermoral , dan berintegritas tinggi.
- b) Menyiapkan calon Pendidik ekonomi unggul, kreatif dan inovatif yang memiliki kompetensi pedagogik, kepribadian, sosial, dan profesional.
- c) Menyiapkan lulusan yang memiliki jiwa dan perilaku wirausaha serta berwawasan global.

- d) Menumbuhkembangkan kemampuan meneliti untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mampu memberikan kontribusi.
- e) Mengamalkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki bagi pengembangan kehidupan masyarakat melalui kegiatan pengabdian.

(Sumber: *Website* Jurusan Pendidikan Ekonomi)

Program studi Pendidikan Ekonomi merupakan program studi kependidikan, namun dalam visi, misi dan tujuan program studi Pendidikan Ekonomi tidak hanya menyiapkan mahasiswa untuk menjadi calon guru ekonomi dan praktarya yang kompeten dan profesional, tetapi juga yang memiliki jiwa seorang kewirausahaan. Agar mewujudkan mahasiswa yang memiliki jiwa seorang wirausaha Program Studi Pendidikan Ekonomi menyelenggarakan Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktikum Kewirausahaan.

2. Deskripsi Responden Penelitian

Populasi dalam penelitian yang diambil yaitu mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2016 dan 2017 yang sudah menempuh mata kuliah Kewirausahaan. Berdasarkan kriteria yang ditentukan peneliti, mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNY yang sesuai dengan kriteria penelitian sebanyak 129 mahasiswa dengan diambil sampel sebanyak 95 mahasiswa.

Pengambilan data responden menggunakan angket kuisisioner yang didistribusikan ke masing-masing kelas yaitu kelas A dan U untuk masing-masing angkatan 2016 dan 2017.

Berikut ini merupakan tabel sebaran data responden penelitian :

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 9 berikut ini :

Tabel 9. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki – Laki	10	10,5 %
Perempuan	85	89,5 %
Total	95	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah

Berdasarkan tabel 9, diketahui bahwa responden laki-laki lebih sedikit dibanding responden perempuan sebanyak 10 mahasiswa dengan persentase 10,5% . sedangkan responden perempuan sebanyak 85 mahasiswa dengan persentase 89,5 % .

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 10 berikut ini :

Tabel 10. Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tahun Angkatan	Frekuensi	Persentase
2016	49	51,5%
2017	46	48,5%
Total	95	100%

Sumber : Data Primer yang diolah

Dari total sampel responden, mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 lebih banyak yaitu 49 mahasiswa dengan persentase 51,5% dibanding angkatan 2017 yaitu 46 mahasiswa dengan persentase 48,5% .

3. Deskripsi Variabel Penelitian

Analisis deskriptif dalam penelitian ini meliputi *mean*, *median*, *modus*, standar deviasi, tabel frekuensi, dan tabel frekuensi responden berdasarkan kategori yang

penentuannya menggunakan bantuan program *SPSS 25.0*. Penentuan tabel distribusi frekuensi dilakukan dengan menentukan kelas interval, menghitung rentang sebaran data, dan menentukan panjang kelas.

a. Deskripsi *Soft Skills*

Data variabel *soft skills* diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada responden dengan 14 butir pernyataan. Kuesioner tersebut disusun menggunakan *Skala Likert* yang dimodifikasi dengan 5 skor alternatif jawaban. Dari hasil analisis dengan menggunakan bantuan *SPSS 25.0 for windows* skor terendah adalah 37, skor tertinggi adalah 59, rata-rata (*mean*)= 49,09 nilai tengah (*median*)= 50 modus (*mode*)= 50, dan standar deviasi sebesar 4,393. Berikut adalah perhitungan sehingga dapat dibuat tabel distribusi frekuensi dan histogram.

1) Jumlah Kelas Interval

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,3 \text{ Log } n \\ &= 1 + 3,3 \text{ Log } (95) \\ &= 1 + 3,3 (1,9777) \\ &= 1 + 6,52641 \\ &= 7,52641 \text{ (dibulatkan ke atas menjadi 8)} \end{aligned}$$

2) Rentan Data (*Range*)

$$\begin{aligned} \text{Rentan data} &= \text{data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 59 - 37 \\ &= 22 \end{aligned}$$

3) Panjang Kelas

$$\text{Panjang kelas} = \text{rentan data} / \text{jumlah kelas}$$

$$= 22/8$$

= 2,75 dibulatkan menjadi 3

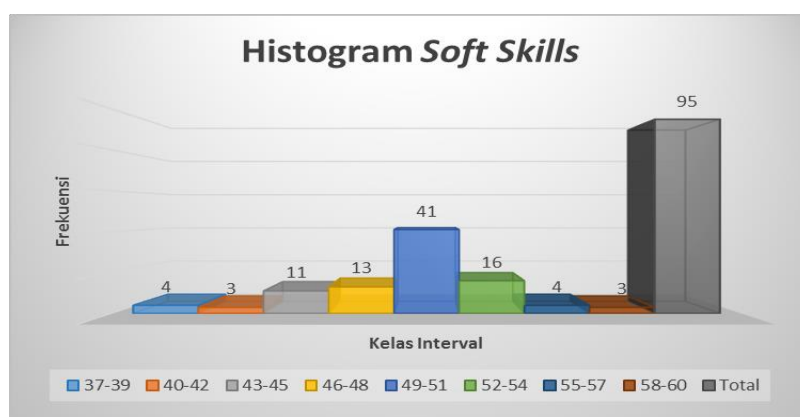
Berdasarkan perhitungan di atas, dapat disusun tabel distribusi frekuensi variabel *Soft Skills* sebagai berikut :

Tabel 11. Distribusi Frekuensi Variabel *Soft Skills*

No.	Kelas Interval	Frekuensi	Persentase
1	37-39	4	4,21%
2	40-42	3	3,16%
3	43-45	11	11,58%
4	46-48	13	13,69%
5	49-51	41	43,16%
6	52-54	16	16,85%
7	55-57	4	4,21%
8	58-60	3	3,16%
Total		95	100,0%

Sumber : Data Primer yang diolah

Berdasarkan tabel 11, dapat dilihat bahwa frekuensi paling tinggi pada kelas interval 49-51 sebanyak 41 responden dengan presentase sebesar 43,16% , sedangkan frekuensi paling rendah berada pada kelas interval 40-42 dan 58-60 sebanyak masing-masing 3 responden dengan presentase sebesar 3,16% , selanjutnya dapat di digambarkan histogram mengenai sebaran data *soft skills*, sebagai berikut:



Gambar 1. Histogram Frekuensi Variabel *Soft Skills*

Langkah selanjutnya adalah menentukan distribusi kecenderungan data variabel *soft skills*. Distribusi kecenderungan data variabel *soft skills* dibagi menjadi 3 kategori, kategori kurang baik, cukup

baik, dan baik. Berikut perhitungan distribusi kecenderungan data variabel *soft skills* :

$$\begin{aligned}\text{Mean ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (X_{\max} + X_{\min}) \\ &= \frac{1}{2} (70 + 14) \\ &= \frac{1}{2} (84) \\ &= 42\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi Ideal (Sdi)} &= \frac{1}{6} (X_{\max} - X_{\min}) \\ &= \frac{1}{6} (70 - 14) \\ &= \frac{1}{6} (56) \\ &= 9,33\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Kategori Baik} &= > \{Mi + 1(SDi) \} \\ &= > \{ 42 + 1(9,33) \} \\ &= > \{ 42 + 9,33 \} \\ &= > 51,33\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Kategori Cukup Baik} &= \{Mi - 1(SDi) \} \text{ s/d } \{Mi + 1(SDi) \} \\ &= \{ 42 - 1(9,33) \} \text{ s/d } \{ 42 + 1(9,33) \} \\ &= 32,67 \leq 51,33\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Kategori Kurang Baik} &= < \{Mi - 1(SDi) \} \\ &= < \{ 42 - 1(9,33) \} \\ &= < \{ 42 - 9,33 \} \\ &= < 32,67\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan distribusi kecenderungan data variabel *soft skills*, maka dapat dibuat tabel distribusi kecenderungan variabel *soft skills*

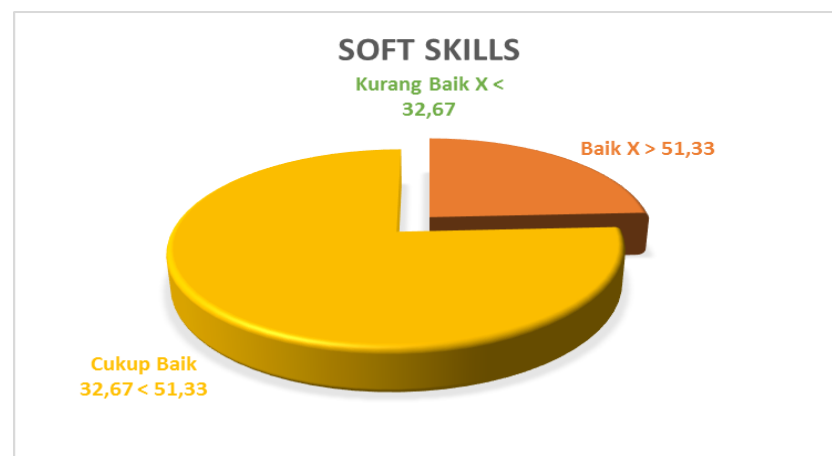
berdasarkan kategori yang telah dihitung. Hasil perhitungan distribusi kecenderungan data variabel *soft skills* dapat dilihat pada tabel 12.

Tabel 12. Distribusi Kecenderungan Data Variabel *Soft Skills*

No	Kategori	Interval	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
1	Baik	$X > 51,33$	23	24,21
2	Cukup Baik	$32,67 < 51,33$	72	75,79
3	Kurang Baik	$X < 32,67$	0	0
Total			95	100

Sumber : Data Primer yang diolah

Tabel 12 menunjukkan bahwa kategori baik sebanyak 23 responden dengan persentase 24,21% , kategori cukup baik sebanyak 72 responden dengan persentase 75,79% , dan kategori kurang baik sebanyak 0 responden dengan persentase 0%. Dengan demikian, disimpulkan bahwa penilaian responden mengenai variabel *soft skills* cukup baik karena mayoritas responden memberikan penilaian cukup baik. Untuk memperjelas distribusi kecenderungan data variabel *soft skills* , maka dapat digambarkan *pie-chart* atau diagram lingkaran sebagai berikut :



Gambar 2. *Pie-Chart* Distribusi Kecenderungan Variabel *Soft Skills*

b. Deskripsi Lingkungan Keluarga

Data variabel lingkungan keluarga diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada responden dengan 8 butir pernyataan. Kuesioner tersebut disusun menggunakan *Skala Likert* yang dimodifikasi dengan 5 skor alternatif jawaban. Dari hasil analisis dengan menggunakan bantuan SPSS 25.0 for windows skor terendah adalah 28, skor tertinggi adalah 37, rata-rata (*mean*)= 33,13 nilai tengah (*median*)= 32 modus (*mode*)= 37, dan standar deviasi sebesar 3,477. Berikut adalah perhitungan sehingga dapat dibuat tabel distribusi frekuensi dan histogram.

1) Jumlah Kelas Interval

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log (95) \\ &= 1 + 3,3 (1,9777) \\ &= 1 + 6,52641 \\ &= 7,52641 \text{ (dibulatkan ke atas menjadi 8)} \end{aligned}$$

2) Rentan Data (*Range*)

$$\begin{aligned} \text{Rentan data} &= \text{data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 37 - 28 \\ &= 9 \end{aligned}$$

3) Panjang Kelas

$$\begin{aligned} \text{Panjang kelas} &= \text{rentan data} / \text{jumlah kelas} \\ &= 9/8 \\ &= 1,125 \text{ dibulatkan menjadi 2} \end{aligned}$$

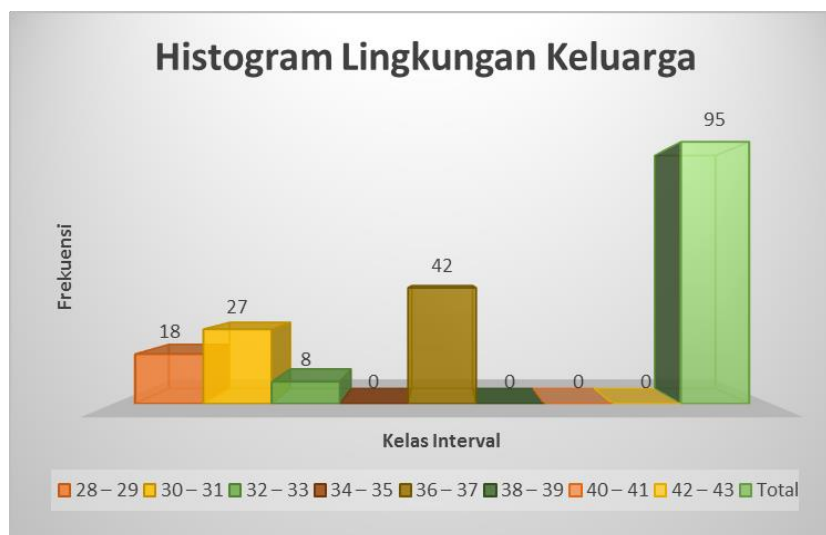
Berdasarkan perhitungan di atas, dapat disusun tabel distribusi frekuensi variabel Lingkungan Keluarga sebagai berikut :

Tabel 13. Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Keluarga

No.	Kelas Interval	Frekuensi	Persentase
1	28 – 29	18	18,95%
2	30 – 31	27	28,42%
3	32 – 33	8	8,42%
4	34 – 35	0	0,00%
5	36 – 37	42	44,21%
6	38 – 39	0	0,00%
7	40 – 41	0	0,00%
8	42 – 43	0	0,00%
Total		95	100,0%

Sumber : Data Primer yang diolah

Berdasarkan tabel 13, dapat dilihat bahwa frekuensi paling tinggi pada kelas interval 36-37 sebanyak 42 responden dengan presentase sebesar 44,21% , sedangkan frekuensi paling rendah berada pada kelas interval 34-35, 38-39, 40-41, 42-43 sebanyak masing-masing 0 responden dengan presentase sebesar 0,00% , selanjutnya dapat di digambarkan histogram mengenai sebaran data lingkungan keluarga, sebagai berikut:



Gambar 3. Histogram Frekuensi Variabel Lingkungan Keluarga

Langkah selanjutnya adalah menentukan distribusi kecenderungan data variabel lingkungan keluarga. Distribusi kecenderungan data variabel lingkungan keluarga dibagi menjadi 3

kategori, yaitu kategori kurang baik, cukup baik, baik. Berikut perhitungan distribusi kecenderungan data variabel lingkungan keluarga :

$$\begin{aligned}\text{Mean ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (X_{\max} + X_{\min}) \\ &= \frac{1}{2} (40+8) \\ &= \frac{1}{2} (48) \\ &= 24\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi Ideal (Sdi)} &= \frac{1}{6} (X_{\max} - X_{\min}) \\ &= \frac{1}{6} (40-8) \\ &= \frac{1}{6} (32) \\ &= 5,33\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Kategori Baik} &= > \{Mi + 1(SDi) \} \\ &= > \{ 24 + 1(5,33) \} \\ &= > \{ 24 + 5,33 \} \\ &= > 29,33\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Kategori Cukup Baik} &= \{Mi - 1(SDi) \} \text{ s/d } \{Mi + 1(SDi) \} \\ &= \{ 24 - 1(5,33) \} \text{ s/d } \{ 24 + 1(5,33) \} \\ &= 18,67 \leq 29,33\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Kategori Kurang Baik} &= < \{Mi - 1(SDi) \} \\ &= < \{ 32,5 - 1(1,5) \} \\ &= < \{ 32,5 - 1,5 \} \\ &= < 18,67\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan distribusi kecenderungan data variabel lingkungan keluarga, maka dapat dibuat tabel distribusi kecenderungan variabel lingkungan keluarga berdasarkan kategori yang telah dihitung.

Hasil perhitungan distribusi kecenderungan data variabel lingkungan keluarga dapat dilihat pada tabel 14.

Tabel 14. Distribusi Kecenderungan Data Variabel Lingkungan Keluarga

No	Kategori	Interval	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
1	Baik	$X > 29,33$	77	81,05
2	Cukup Baik	$18,67 < 29,33$	18	18,95
3	Kurang Baik	$X < 18,67$	0	0
Total			95	100

Sumber : Data Primer yang diolah

Tabel 14 menunjukkan bahwa kategori baik sebanyak 77 responden dengan persentase 81,05% , kategori cukup baik sebanyak 18 responden dengan persentase 18,95% , dan kategori kurang baik sebanyak 0 responden dengan persentase 0%. Dengan demikian, disimpulkan bahwa penilaian responden mengenai variabel lingkungan keluarga baik karena mayoritas responden memberikan penilaian baik. Untuk memperjelas distribusi kecenderungan data variabel lingkungan keluarga, maka dapat digambarkan *pie-chart* atau diagram lingkaran sebagai berikut:



Gambar 4. *Pie-Chart* Distribusi Kecenderungan Variabel Lingkungan Keluarga

c. Deskripsi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan

Data variabel lingkungan keluarga diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada responden dengan 12 butir pernyataan. Kuesioner tersebut disusun menggunakan *Skala Likert* yang dimodifikasi dengan 5 skor alternatif jawaban. Dari hasil analisis dengan menggunakan bantuan SPSS 25.0 *for windows* skor terendah adalah 28, skor tertinggi adalah 59, rata-rata (*mean*)= 46,38 nilai tengah (*median*)= 47 modus (*mode*)= 48, dan standar deviasi sebesar 5,988. Berikut adalah perhitungan sehingga dapat dibuat tabel distribusi frekuensi dan histogram.

1) Jumlah Kelas Interval

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,3 \text{ Log } n \\ &= 1 + 3,3 \text{ Log } (95) \\ &= 1 + 3,3 (1,9777) \\ &= 1 + 6,52641 \\ &= 7,52641 \text{ (dibulatkan ke atas menjadi 8)} \end{aligned}$$

2) Rentan Data (*Range*)

$$\begin{aligned} \text{Rentan data} &= \text{data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 59 - 28 \\ &= 31 \end{aligned}$$

3) Panjang Kelas

$$\begin{aligned} \text{Panjang kelas} &= \text{rentan data} / \text{jumlah kelas} \\ &= 31/8 \\ &= 3,875 \text{ dibulatkan menjadi 4} \end{aligned}$$

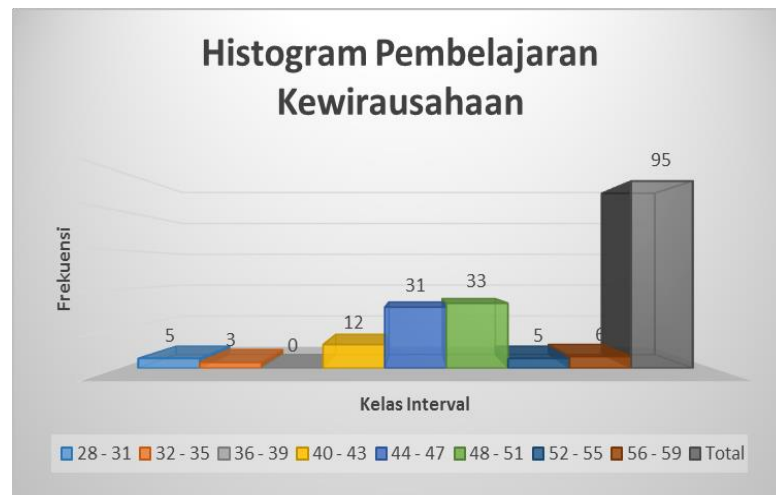
Berdasarkan perhitungan di atas, dapat disusun tabel distribusi frekuensi variabel Pembelajaran Kewirausahaan sebagai berikut :

Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan

No.	Kelas Interval	Frekuensi	Persentase
1	28 - 31	5	5,26%
2	32 - 35	3	3,16%
3	36 - 39	0	0,00%
4	40 - 43	12	12,63%
5	44 - 47	31	32,63%
6	48 - 51	33	34,74%
7	52 - 55	5	5,26%
8	56 - 59	6	6,32%
Total		95	100,0%

Sumber : Data Primer yang diolah

Berdasarkan tabel 15, dapat dilihat bahwa frekuensi paling tinggi pada kelas interval 48-51 sebanyak 33 responden dengan presentase sebesar 34,74% , sedangkan frekuensi paling rendah berada pada kelas interval 36-39 sebanyak 0 responden dengan presentase sebesar 0,00% , selanjutnya dapat di digambarkan histogram mengenai sebaran data pembelajaran kewirausahaan, sebagai berikut :



Gambar 5. Histogram Frekuensi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan

Langkah selanjutnya adalah menentukan distribusi kecenderungan data variabel pembelajaran kewirausahaan. Distribusi kecenderungan data variabel pembelajaran kewirausahaan dibagi menjadi

3 kategori, yaitu kategori kurang baik, cukup baik, baik. Berikut perhitungan distribusi kecenderungan data variabel lingkungan keluarga :

$$\begin{aligned}\text{Mean ideal (Mi)} &= \frac{1}{2} (X_{\max} + X_{\min}) \\ &= \frac{1}{2} (60 + 12) \\ &= \frac{1}{2} (72) \\ &= 36\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi Ideal (Sdi)} &= \frac{1}{6} (X_{\max} - X_{\min}) \\ &= \frac{1}{6} (60 - 12) \\ &= \frac{1}{6} (48) \\ &= 8\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Kategori Baik} &= > \{Mi + 1(SDi)\} \\ &= > \{36 + 1(8)\} \\ &= > \{36 + 8\} \\ &= > 44\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Kategori Cukup Baik} &= \{Mi - 1(SDi)\} \text{ s/d } \{Mi + 1(SDi)\} \\ &= \{36 - 1(8)\} \text{ s/d } \{36 + 1(8)\} \\ &= 28 \leq 44\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Kategori Kurang Baik} &= < \{Mi - 1(SDi)\} \\ &= < \{36 - 1(8)\} \\ &= < \{36 - 8\} \\ &= < 28\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan distribusi kecenderungan data variabel pembelajaran kewirausahaan, maka dapat dibuat tabel distribusi kecenderungan variabel pembelajaran kewirausahaan berdasarkan

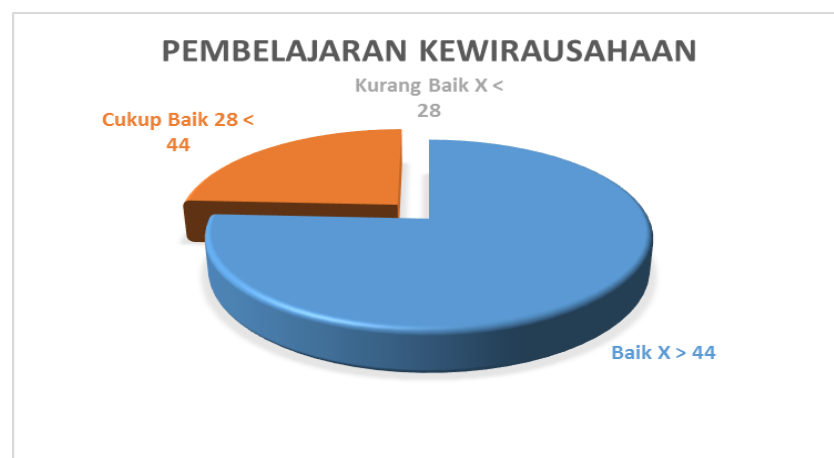
kategori yang telah dihitung. Hasil perhitungan distribusi kecenderungan data variabel pembelajaran kewirausahaan dapat dilihat pada tabel 16.

Tabel 16. Distribusi Kecenderungan Data Variabel Pembelajaran Kewirausahaan

No	Kategori	Interval	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
1	Baik	$X > 44$	72	75,78
2	Cukup Baik	$28 < 44$	23	24,22
3	Kurang baik	$X < 28$	0	0
Total			95	100

Sumber : Data Primer yang diolah

Tabel 16 menunjukkan bahwa kategori baik sebanyak 72 responden dengan persentase 75,78% , kategori cukup baik sebanyak 23 responden dengan persentase 24,22% , dan kategori kurang baik sebanyak 0 responden dengan persentase 0%. Dengan demikian, disimpulkan bahwa penilaian responden mengenai variabel pembelajaran kewirausahaan baik karena mayoritas responden memberikan penilaian baik. Untuk memperjelas distribusi kecenderungan data variabel pembelajaran kewirausahaan, maka dapat digambarkan *pie-chart* atau diagram lingkaran sebagai berikut :



Gambar 6. *Pie-Chart* Distribusi Kecenderungan Variabel Pembelajaran Kewirausahaan

4. Uji Prasyarat Analisis

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui distribusi data dari masing-masing variabel apakah berbentuk distribusi normal atau tidak. Rumus yang digunakan adalah *Runs test* pada *SPSS 25.0*. Apabila nilai hitung kurang dari taraf signifikansi 5% maka data tersebut berdistribusi tidak normal, namun sebaliknya, jika nilai *Asymp. Sig* $\geq 0,05$ maka data tersebut berdistribusi normal. Hasil pengujian normalitas dapat dilihat pada tabel 17.

Tabel 17. Hasil Uji Normalitas

No	Variabel	Sig	Keterangan
1	<i>Soft Skills</i>	0,089	Normal
2	Lingkungan Keluarga	0,366	Normal
3	Pembelajaran Kewirausahaan	0,396	Normal

Sumber: Data Primer yang diolah

Berdasarkan hasil output SPSS di atas, diketahui bahwa nilai *Asymp. Sig* (2-tailed) variabel *Soft Skills* (Y) sebesar 0,089, variable lingkungan keluarga (X1) sebesar 0,366, variable pembelajaran kewirausahaan (X2) sebesar 0,396. Hal tersebut menunjukkan nilai *Asymp. Sig* (2-tailed) ketiga variabel lebih besar dari 0,05, sehingga data variabel penelitian dapat dikatakan berdistribusi normal.

b. Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk memastikan apakah hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat linier. Untuk menentukan linearitas adalah dengan cara melihat nilai Sig. pada *Deviation from Linearity* di *Anova Table*. Apabila nilai lebih dari 0,05 maka bersifat linear sehingga dapat disimpulkan memenuhi syarat linearitas. Hasil uji linearitas dapat dilihat pada tabel 18.

Tabel 18. Hasil Uji Linieritas

No	Variabel	F Hitung	Sig	Keterangan
1	X1 dengan Y	1,223	0,305	Linieritas
2	X2 dengan Y	1,482	0,112	Linieritas

Sumber: Data Primer yang diolah

Berdasarkan tabel 18, diperoleh hasil analisis bahwa nilai Sig. untuk hubungan variabel-variabel penelitian lebih dari 0,05. Dengan demikian, seluruh variabel dalam penelitian ini memenuhi syarat linearitas dan data variabel dapat dikatakan bersifat linier.

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen atau variabel bebas. Untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antar variabel bebas dalam model regresi ini dapat dilihat dari nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Kriteria umum yang digunakan adalah nilai *tolerance* > 0,10 atau nilai VIF lebih kecil 10. Berdasarkan analisis yang dilakukan menggunakan bantuan program SPSS 25.0. Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel 19.

Tabel 19. Hasil Uji Multikolinearitas

No	Variabel	<i>Tolerance</i>	VIF	Keterangan
1	Lingkungan Keluarga	0,988	1,013	Bebas Multikolinearitas
2	Pembelajaran Kewirausahaan	0,988	1,013	Bebas Multikolinearitas

Sumber: Data Primer yang diolah

Berdasarkan hasil uji multikolinear di atas dapat diketahui nilai multikolinear antar masing-masing variabel bebas. Nilai multikolinearitas variabel Lingkungan Keluarga (X1) adalah 1,013. Nilai multikolinearitas variabel Pembelajaran (X2) adalah 1,013. Hasil tersebut menunjukkan bahwa

tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas karena semua nilai koefisien korelasi antar masing-masing variabel bebasnya karena kurang dari 10,00.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menggunakan uji *glesjer*. Jika korelasi koefisien lebih dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas, dan jika korelasi koefisien kurang dari 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas ditunjukkan pada tabel 20 berikut.

Tabel 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas

No	Variabel	Sig	Keterangan
1	Lingkungan Keluarga	0,086	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
2	Pembelajaran Kewirausahaan	0,920	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Sumber : Data Primer yang diolah

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa nilai signifikansi setiap variabel independen lebih besar dibandingkan dengan nilai signifikansi yang digunakan yaitu 0,05. Nilai signifikansi variabel lingkungan keluarga sebesar 0,086 dan variabel pembelajaran kewirausahaan sebesar 0,920. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini karena memenuhi syarat heteroskedastisitas.

5. Pengujian Hipotesis

a. Analisis Regresi

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini

adalah analisis regresi ganda. Rangkuman hasil analisis regresi ganda dapat dilihat pada tabel 21.

Tabel 21. Hasil Analisis Regresi

Variabel	Koefisien Regresi	t	Sig (1-tailed)
Lingkungan Keluarga (X ₁)	0,275	2,202	0,030
Pembelajaran Kewirausahaan (X ₂)	0,172	2,377	0,020
Konstant	32,005		
R ²	0,114		
F _{hitung}	5,908		
Sig	0,004		

Sumber : Data Primer yang diolah

Dari hasil analisis regresi tersebut dapat diketahui persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 32,005 + 0,275X_1 + 0,172X_2$$

b. Uji T

Uji T dilakukan menunjukkan pengaruh secara individu variabel bebas yang ada terhadap variabel terikat. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat.

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh lingkungan keluarga terhadap *soft skills* diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,275. Pada taraf signifikansi 5% dapat diketahui nilai signifikansi sebesar 0,030, karena mempunyai nilai signifikansi <0,05 maka hipotesis pertama berbunyi “Ada pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta” dapat diterima.

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* diperoleh nilai koefisien regresi sebesar

0,172. Pada taraf signifikansi 5% dapat diketahui nilai signifikansi sebesar 0,020, karena mempunyai nilai signifikansi $<0,05$ maka hipotesis kedua berbunyi “Ada pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta” dapat diterima.

c. Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui keberartian variabel lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills*. Hipotesis yang diuji adanya pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Pedoman yang dipakai yaitu jika nilai sig. F $< 0,05$ maka hipotesis yang diajukan dapat diterima dan sebaliknya jika nilai sig. F $> 0,05$ maka hipotesis ditolak. Nilai F_{hitung} 5,908 dengan signifikansi 0,004 ($<0,05$) maka dinyatakan bahwa variabel lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan signifikan mempengaruhi *soft skills*.

d. Uji Determinasi

Koefisien determinansi ini dilakukan untuk menghitung besarnya kontribusi variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil perhitungan uji determinasi yang tampak pada tabel 21, menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) 0,114 maka model regresi ini variabel lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan dapat menjelaskan *soft skills* sebesar 11,4%. Sementara sisanya sebesar 88,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

6. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)

Berdasarkan hasil analisis regresi ganda dapat diketahui besarnya sumbangan relatif (SR) dan sumbangan efektif (SE) masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat, besarnya sumbangan relatif dan sumbangan efektif dapat dilihat pada tabel 22.

Tabel 22. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)

No	Variabel	Sumbangan	
		Relatif	Efektif
1	Lingkungan Keluarga	49,4%	5,6%
2	Pembelajaran Kewirausahaan	50,4%	5,7%
Total		100%	11,4%

Sumber: Data Primer yang diolah

Berdasarkan tabel 22 diketahui sumbangan relatif masing-masing variabel bebas yaitu, lingkungan keluarga menyumbang 49,38% dan pembelajaran kewirausahaan menyumbang sebesar 50,35%. Sumbangan efektif masing-masing variabel bebas yaitu, lingkungan keluarga menyumbang 5,63% dan pembelajaran kewirausahaan menyumbang sebesar 5,74%. Dari hasil tersebut ditemukan bahwa pembelajaran kewirausahaan memiliki sumbangan efektif dan sumbangan relatif lebih besar jika dibandingkan dengan variabel bebas lingkungan keluarga. Hal ini menunjukkan bahwa *soft skills* lebih dipengaruhi pembelajaran kewirausahaan jika dibandingkan dengan lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan berpengaruh secara bersama-sama sebanyak 11,40% sedangkan 88,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

B. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap *Soft Skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Berdasarkan hasil penelitian variabel lingkungan keluarga terhadap variabel *soft skills*. Hasil penelitian menemukan bahwa dari 95 responden, dilihat dari distribusi tabel 13 bahwa variabel lingkungan keluarga paling banyak pada rentan 36-37 dengan 42 responden atau sebesar 44,21%. Selanjutnya sebaran responden pada variabel lingkungan keluarga menunjukkan frekuensi paling banyak terdapat pada kategori baik, yaitu sebanyak 77 responden atau sebesar 81,05%. Hal ini berarti lingkungan keluarga berpengaruh terhadap pembentukan kemampuan *soft skills* seseorang. Karena keluarga merupakan lingkungan pertama kali anak membentuk karakter dan sikap. Dari hasil penelitian terlihat bahwa lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap *soft skills*. Dari hasil penelitian terlihat bahwa lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap *soft skills*. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi pengaruh lingkungan keluarga (X_1) terhadap *soft skills* (Y) adalah 0,030 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} adalah sebesar 5,908. Hasil analisis regresi X_1 terhadap Y dapat diperoleh satu suatu persamaan regresi, yaitu $Y = 32,005 + 0,275X_1$. Persamaan tersebut berarti jika nilai X_1 meningkat sebesar satu satuan maka nilai Y juga akan meningkat sebesar 0,275 satuan.

Hasil ini mendukung penelitian dari Hidayati,dkk (2015) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga atau pendidikan informal keluarga berpengaruh terhadap *soft skills*. Dalam lingkungan keluarga peran orang tua sangat besar. Orang tua ialah pendidik utama dan pertama di lingkungan keluarga, dalam penanaman sikap hidup bagi anak-anaknya. Disebut pendidik utama dan pertama

karena di lingkungan keluarga orang tua berpengaruh sangat besar sekali terhadap anak-anaknya dan karena orang tua adalah pendidik yang pertama sebelum mengenal pendidikan yang disampaikan di lembaga pendidikan formal (sekolah) atau pun di lembaga-lembaga pendidikan lainnya. Sehingga lingkungan keluarga yang baik akan mendidik anaknya untuk memiliki karakter dan sikap yang baik pula dan membuat *soft skills* seorang anak menjadi baik pula.

2. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap *Soft Skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Berdasarkan hasil penelitian variabel pembelajaran kewirausahaan terhadap variabel *soft skills* . Hasil penelitian menemukan bahwa dari 95 responden, dilihat dari distribusi tabel 15 bahwa variabel pembelajaran kewirausahaan paling banyak pada rentan 48-51 dengan 33 responden atau sebesar 32,63%. Selanjutnya sebaran responden pada variabel pembelajaran kewirausahaan menunjukkan frekuensi paling banyak terdapat pada kategori baik, yaitu sebanyak 72 responden atau sebesar 75,78%. Hal ini berarti pembelajaran kewirausahaan juga berpengaruh terhadap pembentukan kemampuan *soft skills* seseorang. Karena pembelajaran kewirausahaan merupakan mata kuliah yang dapat mengolah kemampuan mahasiswa dalam berbagai keterampilan berbicara, kepemimpinan, mengatasi masalah, bekerja sama dan manajemen waktu. Berbicara kepada banyak orang ketika berdiskusi maupun para konsumen, mengatasi masalah yang ada, bekerja sama dalam tim atau kelompok, dan manajemen waktu ketika membagi waktu untuk kuliah dan berjualan. Dari hasil penelitian terlihat bahwa pembelajaran kewirausahaan mempunyai pengaruh positif terhadap *soft skills*. Mulai dari pembelajaran di kelas yang menarik mahasiswa, materi yang disampaikan, metode yang digunakan, dan dari dosen atau pendidik yang mengajarkan mata kuliah

Kewirausahaan sehingga mahasiswa senang dan tertarik menjadi seorang wirausaha dan melatih *soft skills* yang dimiliki agar menjadi lebih baik melalui berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi pengaruh pembelajaran kewirausahaan (X_2) terhadap *soft skills* (Y) adalah 0,020 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai Fhitung adalah sebesar 5,908. Hasil analisis regresi X_2 terhadap Y dapat diperoleh satu suatu persamaan regresi, yaitu $Y = 32,005 + 0,172X_2$. Persamaan tersebut berarti jika nilai X_2 meningkat sebesar satu satuan maka nilai Y juga akan meningkat sebesar 0,172 satuan.

Hasil ini mendukung penelitian dari Giyanto, Martono Trisno, Harini (2016) yang menyatakan bahwa pembelajaran dan kewirausahaan berpengaruh terhadap *soft skills*. Pelaksanaan pembelajaran di kelas yang bukan hanya bertumpu kepada *hard skill*, tetapi juga mampu menyentuh dan mengembangkan *soft skills* peserta didik, diharapkan dari proses pembelajaran tersebut nantinya akan dapat mampu mengembangkan kompetensi yang dimiliki oleh peserta didik dalam rangka mempersiapkan diri dalam menghadapi persaingan di era global. Karena melalui pembelajaran kewirausahaan peserta didik untuk praktik secara mandiri, dengan bermain-main benda namun menghasilkan karya (prinsip teori penciptaan *trial and error* dan *theory of play*) dan berangkat dari permasalahan yang ada sehingga peserta didik dapat mengevaluasi diri dalam menemukan kesalahan yang pada akhirnya mampu berkarya mandiri.

Menurut mahasiswa Pendidikan Ekonomi, pembelajaran terlalu berfokus pada teori dan terbatasnya modal membuat mahasiswa enggan berjualan. Faktor lain yang menyebabkan mahasiswa memiliki kualitas *soft skills* yang rendah dikarenakan beberapa mahasiswa masih tertutup kepada orang lain tidak mau berbaur dengan orang baru.

3. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap *Soft Skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Berdasarkan hasil penelitian terlihat bahwa lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap *soft skills*. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi pengaruh lingkungan keluarga (X_1) terhadap *soft skills* (Y) adalah 0,030 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} adalah sebesar 5,908. Begitu juga dengan pembelajaran kewirausahaan, dilihat dari nilai signifikansi pengaruh pembelajaran kewirausahaan (X_2) terhadap *soft skills* (Y) adalah 0,020 yang berarti kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} adalah sebesar 5,908. Hasil dapat dilihat dari tabel *Anova* dengan signifikansi 0,004 di bawah 0,05 dan F_{hitung} 5,908 di mana lebih besar dari F_{tabel} 3,10 maka dinyatakan bahwa variabel lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan signifikan mempengaruhi *soft skills*.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan dan dilakukan sesuai prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan antara lain:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *soft skills* hanya dipengaruhi 11,4% oleh faktor lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan. Sementara sisanya 88,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dilakukan dalam penelitian ini. Penelitian ini tidak melihat faktor lain yang juga mempengaruhi *soft skills* mahasiswa.
2. Data pada penelitian ini menggunakan Angket/Kuesioner tertutup sehingga peneliti tidak dapat menjamin jawaban yang diberikan responden sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kemungkinan terjadinya bias bisa terjadi karena

perbedaan persepsi antara peneliti dan responden terhadap pernyataan-pernyataan yang diajukan dan diterima.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang sudah diperoleh dari hasil penelitian, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya nilai F_{hitung} 5,908 dengan signifikansi sebesar 0,004. Dan dilihat dari $t_{hitung} = 2,202$ dengan nilai signifikansi 0,030 dibawah 0,05 berarti lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *soft skills* .
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya nilai F_{hitung} 5,908 dengan signifikansi sebesar 0,004. Dan dilihat dari $t_{hitung} = 2,377$ dengan nilai signifikansi 0,020 dibawah 0,05 berarti lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *soft skills* .
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan terhadap *soft skills* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini ditunjukka oleh nilai F_{hitung} 5,908 dengan signifikansi 0,004 dibawah 0,05 berarti lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif terhadap *soft skills*.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini, maka dapat disajikan implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh positif Lingkungan Keluarga terhadap *Soft Skills* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan *Sot Skills* mahasiswa dapat dilakukan dengan mengupayakan pendidikan informal lingkungan keluarga yang lebih baik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jika pendidikan informal yang dilakukan keluarga itu baik baik berupa suasana rumah, kasih sayang dan perhatian keluarga maka kemampuan dan kualitas *soft skills* mahasiswa juga akan semakin baik.
2. Penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh positif Pembelajaran Kewirausahaan terhadap *Soft Skills* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan *Sot Skills* mahasiswa dapat dilakukan dengan mengupayakan peningkatan pembelajaran kewirausahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jika pembelajaran kewirausahaan baik mengenai fasilitas, metode maupun kualitas pengajarnya semakin baik maka *soft skills* yang dimiliki mahasiswa akan semakin baik.

C. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Perlunya lingkungan keluarga yang bisa membuat anak merasa nyaman dan aman. Dari segi kasih sayang dan perhatian dengan selalu bertanya atau mendengarkan cerita anak tentang masalah maupun kegiatan anak sehari-hari. Sekedar mengobrol dengan anak agar anak dapat terbiasa terbuka dengan orang tua mengenai kehidupannya. Dari segi lingkungan, misalnya dengan membuat suasana rumah nyaman dan kondusif untuk anak belajar dan mengerjakan tugas,

tidak menyalakan televisi ketika anak sedang belajar dan menjaga ketenangan ketika anak sedang mengerjakan tugas.

2. Pembelajaran kewirausahaan di kampus sudah baik atau sudah sesuai dengan tujuan pembelajaran yang sudah ditetapkan, namun dalam hal fasilitas pembelajaran di kelas maupun dilapangan perlu ditingkatkan lagi demi mendukung jiwa kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa. Meningkatkan fasilitas pembelajaran kewirausahaan yang tersedia contohnya seperti tempat usaha dan modal. Mengembangkan media pembelajaran di kelas agar mahasiswa merasa antusias saat pembelajaran berlangsung, mampu menyerap ilmu dengan baik, dan menambah semangat jiwa kewirausahaan mahasiswa sehingga dapat mengembangkan *soft skills* yang dimiliki mahasiswa agak menjadi lebih baik.
3. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *soft skills* selain lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan. Karena pada penelitian ini lingkungan keluarga dan pembelajaran hanya mempunyai pengaruh sebesar 11,4%. Sisanya 88,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Dalyono, M.(2009).*Psikologi Kependidikan Komponen MKDK*.Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Elfindri. (2010). *Soft Skills untuk Pendidik*. Jakarta: Baduouse Media.
- Giyanto, Martono Trisno, Harini.(2016). Pengaruh Antara Prakarya, Kewirausahaan, Dan Proses Pembelajaran Terhadap Soft Skills Peserta Didik Di Smk Negeri 01 Karanganyar Tahun 2015/2016. *Jurnal*. Diakses dari <http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/ptn/article/view/9005> pada 14 Februari 2019
- Hidayati,Ulfah, et al.(2015).Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Soft Skill (Soft Competency) Mahasiswa Jurusan Akuntansi Polines. *Jurnal*.Diakses dari <http://proceeding.sentrinov.org/index.php/sentrinov/article/view/61/58> pada 14 Februari 2019
- Ihsan, Fuad.(2003).*Dasar-Dasar Kependidikan MKDK*.Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Junaidi.(2010).Titik Persentase Distribusi F Probabilitas 0,05.*Jurnal*.Diakses dari <http://junaidichaniago.wordpress.com> pada 9 Februari 2019
- Majid, Abdul.(2013).*Strategi Pebelajaran*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhson, Ali. (2016). *Pedoman Praktikum Analisis Statistik*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mulyani, Endang.(2011).Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah.*Jurnal*.Diakses dari <http://journal.uny.ac.id/index.php> pada 12 Oktober 2018.
- Mulyono, Iyo. (2011). *Dari Karya Tulis Ilmiah Sampai Dengan Soft Skills*. Bandung: Yrama Widya.
- Negara, Reksa. (2013). Pengaruh Prestasi Belajar Kejuruan, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Soft Skills Terhadap Kesiapan Bewirausaha Siswa Bidang Keahlian Teknik Pemesinan Di SMKN 3 Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nissa Rizky, Amalia.(2012).Strategi Integrasi *Soft Skills* Dalam Pembelajaran Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Di SMK Negeri 1 Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purwandari. (2007). Model Pembelajaran Berbasis Soft Skills untuk mengembangkan Kecakapan Sosial Anak Tuna Laras di Sekolah Luar Biasa. *Laporan Penelitian*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan.
- Purwanto,N.(2004).*Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya.
- Ratnawati, Diana. (2016). Kontribusi Pendidikan Karakter dan Lingkungan Keluarga Terhadap Soft Skills Siswa SMK. Yogyakarta: *Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah*. Diakses dari <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/tadris>. Pada tanggal 2 Desember 2018
- Rohman, Arief.(2009).*Memahami Pendidikan dan Ilmu Pendidikan*.Yogyakarta: LaksBang Mediatama.

- Rohman, Muhammad dan Amri, Sofan. 2013. Strategi dan Desain Pengembangan Sistem pembelajaran. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sinaga, Dearlina. (2016). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Slameto.(2010).*Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*.Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Yati. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta. *Jurnal*. Diakses dari <http://ojs.upy.ac.id/> . Pada tanggal 22 Februari 2019.
- Suherman, Eman. (2008). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih.(2005).*Landasan Psikologi Proses Pendidikan*.Bandung: PT Rosda Karya
- Sumarsono, Sonny. (2010). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunarya, PO Abas., Sudaryono, Saefullah, Asep. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyono dan Hariyanto.(2016).*Belajar dan Pembelajaran*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Syaodih, Nana dan Syaodih, Erliana.(2012).*Kurikulum dan Pembelajaran Kompetensi*.Bandung: PT Refika Aditama
- Universitas Negeri Yogyakarta.(2015).*Mengenal Lebih Dekat UNY*.Yogyakarta: BAKI UNY
- Widiyanto, Mikha Agus. (2013). *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.
ANGKET UJI INSTRUMEN

ANGKET PENELITIAN
“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *SOFT SKILLS* MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA”

Kepada Yth.

Saudara/i

Di tempat

Dengan hormat,

Dengan segala kerendahan hati, dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Negeri Yogyakarta, saya :

Nama : Via Ikasari

NIM : 15804241025

Fakultas : Ekonomi

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Judul Skripsi : **“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *SOFT SKILLS* MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA”**

Memberitahukan bahwa saat ini saya sedang mengadakan penelitian dan demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka peneliti memohon kesediaan Saudara/i untuk membantu mengisi daftar pertanyaan yang telah disediakan. Mohon sekiranya Saudara/i mengisi angket ini dengan keadaan yang sebenarnya. Sebelumnya peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.

Hormat saya,

Via Ikasari

Keterangan:

Berikan tanda ceklist (v) pada kolom yang sudah disediakan sesuai dengan kenyataan yang saudara/i rasakan dan alami, dengan ketentuan alternatif jawaban sebagai berikut:

Keterangan:

Sangat Setuju = SS

Setuju = S

Ragu-ragu = R

Tidak Setuju = TS

Sangat Tidak Setuju = STS

Soft Skills

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Saya mampu berbicara dengan baik didepan banyak orang					
2	Saya selalu berlatih untuk mengembangkan kemampuan berbicara saya					
3	Saya malu jika harus berbicara didepan banyak orang					
4	Saya takut jika berbicara di depan banyak orang akan di permalukan					
5	Saya selalu menjadi pemimpin keika sedang berdiskusi					
6	Saya dapat memipin rapat dengan baik					
7	Saya tidak suka menjadi pemimpin karena takut disalahkan					
8	Saya belum bisa bertanggung jawab jika menjadi seorang pemimpin					
9	Saya dapat mengatasi masalah apapun dengan cepat					
10	Saya mempertimbangkan dengan matang ketika mengambil keputusan					
11	Saya suka bekerja sama dengan orang lain					
12	Saya selalu meminta pendapat dengan orang lain untuk mengambil keputusan					
13	Saya sulit menerima pendapat orang lain yang tidak sama dengan pendapat saya					
14	Saya mampu membagi waktu dengan baik antara kegiatan kampus maupun diluar kampus					
15	Saya selalu melakukan semua hal dengan buru-buru					
16	Saya belum bisa melaksanakan semua tugas dengan baik secara bersama-sama					

Lingkungan Keluarga

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Orang tua saya selalu memanjakan saya					
2	Orang tua saya selalu mengajarkan saya untuk mandiri					
3	Orang tua saya selalu mengajarkan untuk menjadi orang yang bertanggung jawab					
4	Orang tua saya selalu mengajarkan untuk menghargai waktu					
5	Saya selalu meminta pendapat kepada keluarga untuk menyelesaikan sebuah masalah					
6	Saya selalu bercerita kepada orang tua atau keluarga kegiatan saya selama di luar rumah					
7	Orang tua saya menyediakan waktu berkumpul dengan anak-anak walaupun sedang sibuk					
8	Suasana rumah sangat nyaman untuk belajar					
9	Saya merasa malas belajar di rumah karena suasana rumah sangat ramai					
10	Ketika belajar, keluarga saya tidak pernah menyalakan televisi dan membuat gaduh					
11	Tempat belajar saya jauh dari tempat kebisingan					

Pembelajaran Kewirausahaan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Pembelajaran di kelas sangat kondusif dan menyenangkan					
2	Pembelajaran di kelas tentang kewirausahaan melatih saya untuk bisa menjadi manager nantinya					
3	Pembelajaran kewirausahaan hanya berpedoman pada teori tidak praktek					
4	Materi yang disampaikan secara berurutan					
5	Materi yang disampaikan sesuai dengan silabus					
6	Materi yang disampaikan difokuskan pada praktek ketrampilan berwirausaha					
7	Metode yang digunakan membuat mahasiswa ingin menjadi wirausaha nantinya					
8	Praktik langsung merupakan metode yang saya sukai dalam belajar kewirausahaan					
9	Metode yang digunakan sesuai dengan materi yang diajarkan					
10	Dosen pengampu pembelajaran kewirausahaan memiliki kompetensi yang baik di bidang kewirausahaan					
11	Dosen kewirausahaan memiliki jiwa pengusaha sehingga mahasiswa termotivasi menjadi seorang wirausaha					
12	Dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan saya memberikan motivasi dalam meningkatkan minat berwirausaha saya					
13	Dosen memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk berbicara di kelas di depan mahasiswa lain					

LAMPIRAN 2.
DATA UJI INSTRUMEN

No	Soft Skills																Total
	Nomor Soal																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	3	4	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	4	2	3	3	52
2	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	54
3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	2	55
4	3	4	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	2	50
5	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	58
6	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	59
7	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	56
8	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	53
9	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	57
10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	62
11	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	63
12	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	63
13	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	2	2	4	53
14	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	4	70
15	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	59
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	66
17	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	49
18	4	5	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	2	2	2	55
19	3	4	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	54
20	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	52
21	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	2	55
22	4	4	4	3	2	4	4	2	4	5	5	4	4	2	2	4	57
23	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	59
24	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	61
25	2	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	46
26	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	47
27	4	2	2	1	3	4	4	5	2	4	4	5	3	2	1	2	48
28	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4	3	60
29	3	4	2	2	3	3	3	4	3	5	5	5	4	3	4	2	55
30	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	2	49

Lingkungan Keluarga											Total
Nomor Soal											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	45
2	4	2	4	3	3	3	3	2	2	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	2	41
4	5	5	5	4	4	5	5	5	2	2	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	41
4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	38
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	50
3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	48
4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	48
5	4	5	5	2	2	3	4	4	2	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	39
4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	44
4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	4	34
3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	42
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	47
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
4	4	4	4	2	3	4	2	2	2	2	33
3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	51
3	5	5	2	2	2	3	1	4	3	4	34
4	5	4	4	4	5	4	3	4	2	2	41
4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

Pembelajaran Kewirausahaan													Total
Nomor Soal													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	49
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	45
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	48
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	50
4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	55
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	60
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	59
4	4	4	3	3	2	5	4	2	4	4	4	4	47
4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	52
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	53
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	48
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	44
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	62
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	51
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51

LAMPIRAN 3.
HASIL UJI VALIDITAS INSTRUMEN
DAN REALIBILITAS INSTRUMEN

A. *SOFT SKILLS*

		Correlations																
		Soal1	Soal2	Soal3	Soal4	Soal5	Soal6	Soal7	Soal8	Soal9	Soal10	Soal11	Soal12	Soal13	Soal14	Soal15	Soal16	Total
Soal1	Pearson Correlation	1	,215	,580**	,512**	,536**	,390*	,362*	,496**	,445*	,286	,224	-,041	,254	,143	,072	,258	,706**
	Sig. (2-tailed)		,254	,001	,004	,002	,033	,050	,005	,014	,126	,234	,829	,176	,451	,706	,169	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal2	Pearson Correlation	,215	1	,304	,450*	,153	,000	,113	,023	,483**	,162	,160	-,350	,412*	,197	,230	,217	,467**
	Sig. (2-tailed)	,254		,103	,013	,419	1,000	,554	,904	,007	,391	,398	,058	,024	,297	,221	,250	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal3	Pearson Correlation	,580**	,304	1	,723**	,131	,385*	,441*	,179	,413*	,234	,294	-,263	,236	-,002	,279	,343	,666**
	Sig. (2-tailed)	,001	,103		,000	,491	,035	,015	,344	,023	,213	,115	,161	,209	,994	,136	,064	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal4	Pearson Correlation	,512**	,450*	,723**	1	,276	,304	,448*	,168	,430*	,089	,101	-,520**	,227	,245	,437*	,502**	,715**
	Sig. (2-tailed)	,004	,013	,000		,140	,103	,013	,374	,018	,639	,596	,003	,229	,191	,016	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal5	Pearson Correlation	,536**	,153	,131	,276	1	,130	,232	,316	,317	,358	,220	,068	-,031	,466**	-,032	,268	,557**
	Sig. (2-tailed)	,002	,419	,491	,140		,495	,216	,089	,088	,052	,243	,720	,870	,010	,866	,153	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal6	Pearson Correlation	,390*	,000	,385*	,304	,130	1	,507**	,323	,272	-,095	-,131	-,310	,241	-,129	,292	,165	,403*
	Sig. (2-tailed)	,033	1,000	,035	,103	,495		,004	,082	,147	,617	,492	,096	,199	,496	,117	,383	,027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal7	Pearson Correlation	,362*	,113	,441*	,448*	,232	,507**	1	,359	,162	,174	,224	-,258	,254	-,159	,177	,322	,520**
	Sig. (2-tailed)	,050	,554	,015	,013	,216	,004		,051	,391	,357	,234	,168	,176	,401	,349	,083	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal8	Pearson Correlation	,496**	,023	,179	,168	,316	,323	,359	1	,154	,087	,123	,107	,361*	,065	,373*	,097	,545**

	Sig. (2-tailed)	,005	,904	,344	,374	,089	,082	,051		,416	,649	,519	,573	,050	,732	,042	,611	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal9	Pearson Correlation	,445*	,483**	,413*	,430*	,317	,272	,162	,154	1	,336	,252	-,107	,197	,407*	,151	,249	,653**
	Sig. (2-tailed)	,014	,007	,023	,018	,088	,147	,391	,416		,070	,179	,575	,298	,026	,427	,184	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal10	Pearson Correlation	,286	,162	,234	,089	,358	-,095	,174	,087	,336	1	,944**	,410*	,241	-,091	,049	,079	,476**
	Sig. (2-tailed)	,126	,391	,213	,639	,052	,617	,357	,649	,070		,000	,025	,199	,633	,796	,680	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal11	Pearson Correlation	,224	,160	,294	,101	,220	-,131	,224	,123	,252	,944**	1	,437*	,294	-,148	,106	,144	,478**
	Sig. (2-tailed)	,234	,398	,115	,596	,243	,492	,234	,519	,179	,000		,016	,115	,434	,578	,449	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal12	Pearson Correlation	-,041	-,350	-,263	-,520**	,068	-,310	-,258	,107	-,107	,410*	,437*	1	-,007	,011	-,325	-,307	-,091
	Sig. (2-tailed)	,829	,058	,161	,003	,720	,096	,168	,573	,575	,025	,016		,969	,953	,080	,099	,631
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal13	Pearson Correlation	,254	,412*	,236	,227	-,031	,241	,254	,361*	,197	,241	,294	-,007	1	-,106	,179	,399*	,488**
	Sig. (2-tailed)	,176	,024	,209	,229	,870	,199	,176	,050	,298	,199	,115	,969		,577	,344	,029	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal14	Pearson Correlation	,143	,197	-,002	,245	,466**	-,129	-,159	,065	,407*	-,091	-,148	,011	-,106	1	-,106	,299	,326
	Sig. (2-tailed)	,451	,297	,994	,191	,010	,496	,401	,732	,026	,633	,434	,953	,577		,578	,109	,079
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal15	Pearson Correlation	,072	,230	,279	,437*	-,032	,292	,177	,373*	,151	,049	,106	-,325	,179	-,106	1	,149	,431*
	Sig. (2-tailed)	,706	,221	,136	,016	,866	,117	,349	,042	,427	,796	,578	,080	,344	,578		,433	,017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal16	Pearson Correlation	,258	,217	,343	,502**	,268	,165	,322	,097	,249	,079	,144	-,307	,399*	,299	,149	1	,555**
	Sig. (2-tailed)	,169	,250	,064	,005	,153	,383	,083	,611	,184	,680	,449	,099	,029	,109	,433		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Total	Pearson Correlation	,706**	,467**	,666**	,715**	,557**	,403*	,520**	,545**	,653**	,476**	,478**	-,091	,488**	,326	,431*	,555**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,000	,000	,001	,027	,003	,002	,000	,008	,008	,631	,006	,079	,017	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. LINGKUNGAN KELUARGA

Correlations

		Soal1	Soal2	Soal3	Soal4	Soal5	Soal6	Soal7	Soal8	Soal9	Soal10	Soal11	Total
Soal1	Pearson Correlation	1	,019	,255	,143	-,041	,050	,114	,251	,483**	-,149	,151	,360
	Sig. (2-tailed)		,922	,174	,452	,828	,795	,550	,180	,007	,432	,426	,050
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal2	Pearson Correlation	,019	1	,490**	,150	,227	,234	,317	-,091	,337	-,234	-,316	,255
	Sig. (2-tailed)	,922		,006	,430	,227	,213	,088	,632	,068	,213	,088	,173
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal3	Pearson Correlation	,255	,490**	1	,277	,209	,256	,395*	,176	,490**	,157	-,060	,536**
	Sig. (2-tailed)	,174	,006		,139	,268	,172	,031	,351	,006	,406	,753	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal4	Pearson Correlation	,143	,150	,277	1	,427*	,309	,431*	,614**	,167	-,044	-,134	,505**
	Sig. (2-tailed)	,452	,430	,139		,019	,097	,017	,000	,378	,817	,480	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal5	Pearson Correlation	-,041	,227	,209	,427*	1	,754**	,695**	,537**	,326	,452*	-,066	,753**
	Sig. (2-tailed)	,828	,227	,268	,019		,000	,000	,002	,079	,012	,731	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Soal6	Pearson Correlation	,050	,234	,256	,309	,754**	1	,727**	,497**	,328	,283	-,315	,681**
	Sig. (2-tailed)	,795	,213	,172	,097	,000		,000	,005	,077	,130	,090	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal7	Pearson Correlation	,114	,317	,395*	,431*	,695**	,727**	1	,608**	,550**	,272	-,187	,792**
	Sig. (2-tailed)	,550	,088	,031	,017	,000	,000		,000	,002	,146	,323	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal8	Pearson Correlation	,251	-,091	,176	,614**	,537**	,497**	,608**	1	,552**	,309	,204	,792**
	Sig. (2-tailed)	,180	,632	,351	,000	,002	,005	,000		,002	,097	,279	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal9	Pearson Correlation	,483**	,337	,490**	,167	,326	,328	,550**	,552**	1	,075	,182	,724**
	Sig. (2-tailed)	,007	,068	,006	,378	,079	,077	,002	,002		,695	,337	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal10	Pearson Correlation	-,149	-,234	,157	-,044	,452*	,283	,272	,309	,075	1	,399*	,479**
	Sig. (2-tailed)	,432	,213	,406	,817	,012	,130	,146	,097	,695		,029	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal11	Pearson Correlation	,151	-,316	-,060	-,134	-,066	-,315	-,187	,204	,182	,399*	1	,201
	Sig. (2-tailed)	,426	,088	,753	,480	,731	,090	,323	,279	,337	,029		,286
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,360	,255	,536**	,505**	,753**	,681**	,792**	,792**	,724**	,479**	,201	1
	Sig. (2-tailed)	,050	,173	,002	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,286	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN

Correlations

		Soal1	Soal2	Soal3	Soal4	Soal5	Soal6	Soal7	Soal8	Soal9	Soal10	Soal11	Soal12	Soal13	Total
Soal1	Pearson Correlation	1	,161	,265	-,269	,103	,034	,322	,290	,036	,196	-,055	,048	,093	,286
	Sig. (2-tailed)		,394	,157	,150	,587	,858	,082	,120	,852	,300	,771	,799	,623	,126
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal2	Pearson Correlation	,161	1	,241	,038	,282	,007	,451*	,426*	,410*	,226	,233	,193	,167	,490**
	Sig. (2-tailed)	,394		,200	,843	,131	,970	,012	,019	,024	,230	,216	,306	,378	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal3	Pearson Correlation	,265	,241	1	-,055	,063	,094	,247	,076	,082	,157	,127	,200	,365*	,392*
	Sig. (2-tailed)	,157	,200		,773	,740	,621	,189	,689	,668	,407	,502	,289	,047	,032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal4	Pearson Correlation	-,269	,038	-,055	1	,499**	,343	,084	,310	,290	,240	,194	,136	,284	,428*
	Sig. (2-tailed)	,150	,843	,773		,005	,063	,660	,096	,120	,202	,303	,475	,128	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal5	Pearson Correlation	,103	,282	,063	,499**	1	,478**	,289	,535**	,477**	,447*	,298	,234	,427*	,674**
	Sig. (2-tailed)	,587	,131	,740	,005		,008	,122	,002	,008	,013	,110	,213	,019	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal6	Pearson Correlation	,034	,007	,094	,343	,478**	1	,095	,538**	,679**	,621**	,567**	,499**	,615**	,702**
	Sig. (2-tailed)	,858	,970	,621	,063	,008		,616	,002	,000	,000	,001	,005	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal7	Pearson Correlation	,322	,451*	,247	,084	,289	,095	1	,579**	,298	,273	,465**	,541**	,522**	,644**
	Sig. (2-tailed)	,082	,012	,189	,660	,122	,616		,001	,110	,144	,010	,002	,003	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal8	Pearson Correlation	,290	,426*	,076	,310	,535**	,538**	,579**	1	,536**	,484**	,418*	,386*	,564**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,120	,019	,689	,096	,002	,002	,001		,002	,007	,021	,035	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal9	Pearson Correlation	,036	,410*	,082	,290	,477**	,679**	,298	,536**	1	,293	,435*	,358	,432*	,688**
	Sig. (2-tailed)	,852	,024	,668	,120	,008	,000	,110	,002		,116	,016	,052	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal10	Pearson Correlation	,196	,226	,157	,240	,447*	,621**	,273	,484**	,293	1	,599**	,382*	,630**	,679**
	Sig. (2-tailed)	,300	,230	,407	,202	,013	,000	,144	,007	,116		,000	,037	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal11	Pearson Correlation	-,055	,233	,127	,194	,298	,567**	,465**	,418*	,435*	,599**	1	,908**	,539**	,684**
	Sig. (2-tailed)	,771	,216	,502	,303	,110	,001	,010	,021	,016	,000		,000	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal12	Pearson Correlation	,048	,193	,200	,136	,234	,499**	,541**	,386*	,358	,382*	,908**	1	,483**	,644**
	Sig. (2-tailed)	,799	,306	,289	,475	,213	,005	,002	,035	,052	,037	,000		,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Soal13	Pearson Correlation	,093	,167	,365*	,284	,427*	,615**	,522**	,564**	,432*	,630**	,539**	,483**	1	,768**
	Sig. (2-tailed)	,623	,378	,047	,128	,019	,000	,003	,001	,017	,000	,002	,007		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,286	,490**	,392*	,428*	,674**	,702**	,644**	,778**	,688**	,679**	,684**	,644**	,768**	1
	Sig. (2-tailed)	,126	,006	,032	,018	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

SOFT SKILLS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal1	45,47	26,947	,639	,803
Soal2	45,00	28,690	,411	,817
Soal3	46,07	25,582	,632	,800
Soal4	45,83	24,764	,681	,795
Soal5	46,37	27,964	,370	,820
Soal6	45,43	29,082	,405	,818
Soal7	45,47	27,706	,513	,811
Soal8	45,53	27,223	,412	,817
Soal9	45,80	26,579	,512	,810
Soal11	44,90	28,921	,368	,819
Soal13	45,40	28,317	,431	,816
Soal15	46,07	26,547	,339	,830
Soal16	46,10	26,714	,437	,816
Soal10	44,87	29,154	,367	,820

LINGKUNGAN KELUARGA

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,738	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal1	80,40	89,421	,289	,733
Soal2	80,00	92,000	,208	,739
Soal3	79,93	87,926	,486	,724
Soal4	80,07	88,892	,459	,727
Soal5	80,50	82,121	,709	,703
Soal6	80,37	82,930	,626	,707
Soal7	80,23	83,633	,762	,706
Soal8	80,33	80,644	,751	,697
Soal9	80,53	83,016	,678	,706
Soal10	81,03	86,516	,401	,724
Soal11	80,70	91,459	,110	,744
Total	42,10	23,541	1,000	,777

PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,746	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal1	99,33	67,954	,224	,744
Soal2	99,07	66,271	,440	,735
Soal3	99,20	66,097	,316	,738
Soal4	99,30	65,734	,356	,736
Soal5	99,20	63,752	,631	,723
Soal6	98,97	63,413	,662	,721
Soal7	99,00	64,276	,601	,726
Soal8	98,87	63,913	,753	,722
Soal9	99,17	63,799	,648	,723
Soal10	98,77	65,564	,650	,730
Soal11	98,83	66,075	,658	,732
Soal12	98,87	65,775	,612	,731
Soal13	98,93	64,685	,745	,726
Total	51,50	17,569	1,000	,837

LAMPIRAN 4.
ANGKET PENELITIAN

ANGKET PENELITIAN
“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *SOFT SKILLS* MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA”

Kepada Yth.

Saudara/i

Di tempat

Dengan hormat,

Dengan segala kerendahan hati, dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Negeri Yogyakarta, saya :

Nama : Via Ikasari

NIM : 15804241025

Fakultas : Ekonomi

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Judul Skripsi : **“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *SOFT SKILLS* MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA”**

Memberitahukan bahwa saat ini saya sedang mengadakan penelitian dan demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka peneliti memohon kesediaan Saudara/i untuk membantu mengisi daftar pertanyaan yang telah disediakan. Mohon sekiranya Saudara/i mengisi angket ini dengan keadaan yang sebenarnya. Sebelumnya peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.

Hormat saya,

Via Ikasari

Keterangan:

Berikan tanda ceklist (v) pada kolom yang sudah disediakan sesuai dengan kenyataan yang saudara/i rasakan dan alami, dengan ketentuan alternatif jawaban sebagai berikut:

Keterangan:

Sangat Setuju = SS

Setuju = S

Ragu-ragu = R

Tidak Setuju = TS

Sangat Tidak Setuju = STS

Soft Skills

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Saya mampu berbicara dengan baik didepan banyak orang					
2	Saya selalu berlatih untuk mengembangkan kemampuan berbicara saya					
3	Saya malu jika harus berbicara didepan banyak orang					
4	Saya takut jika berbicara di depan banyak orang akan di permalukan					
5	Saya selalu menjadi pemimpin keika sedang berdiskusi					
6	Saya dapat memipin rapat dengan baik					
7	Saya tidak suka menjadi pemimpin karena takut disalahkan					
8	Saya belum bisa bertanggung jawab jika menjadi seorang pemimpin					
9	Saya dapat mengatasi masalah apapun dengan cepat					
10	Saya mempertimbangkan dengan matang ketika mengambil keputusan					
11	Saya suka bekerja sama dengan orang lain					
12	Saya sulit menerima pendapat orang lain yang tidak sama dengan pendapat saya					
13	Saya selalu melakukan semua hal dengan buru-buru					
14	Saya belum bisa melaksanakan semua tugas dengan baik secara bersama-sama					

Lingkungan Keluarga

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Orang tua saya selalu mengajarkan untuk menjadi orang yang bertanggung jawab					
2	Orang tua saya selalu mengajarkan untuk menghargai waktu					
3	Saya selalu meminta pendapat kepada keluarga untuk menyelesaikan sebuah masalah					
4	Saya selalu bercerita kepada orang tua atau keluarga kegiatan saya selama di luar rumah					
5	Orang tua saya menyediakan waktu berkumpul dengan anak-anak walaupun sedang sibuk					
6	Suasana rumah sangat nyaman untuk belajar					
7	Saya merasa malas belajar di rumah karena suasana rumah sangat ramai					
8	Ketika belajar, keluarga saya tidak pernah menyalakan televisi dan membuat gaduh					

Pembelajaran Kewirausahaan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Pembelajaran di kelas tentang kewirausahaan melatih saya untuk bisa menjadi manager nantinya					
2	Pembelajaran kewirausahaan hanya berpedoman pada teori tidak praktek					
3	Materi yang disampaikan secara berurutan					
4	Materi yang disampaikan sesuai dengan silabus					
5	Materi yang disampaikan difokuskan pada praktek ketrampilan berwirausaha					
6	Metode yang digunakan membuat mahasiswa ingin menjadi wirausaha nantinya					
7	Praktik langsung merupakan metode yang saya sukai dalam belajar kewirausahaan					
8	Metode yang digunakan sesuai dengan materi yang diajarkan					
9	Dosen pengampu pembelajaran kewirausahaan memiliki kompetensi yang baik di bidang kewirausahaan					
10	Dosen kewirausahaan memiliki jiwa pengusaha sehingga mahasiswa termotivasi menjadi seorang wirausaha					
11	Dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan saya memberikan motivasi dalam meningkatkan minat berwirausaha saya					
12	Dosen memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk berbicara di kelas di depan mahasiswa lain					

LAMPIRAN 5.
DATA PENELITIAN

No	Angkatan	Jenis Kelamin	Soft Skills														Total
			Nomor Soal														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	2017	P	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	39
2	2017	P	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	50
3	2017	P	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	2	2	44
4	2017	L	4	5	3	5	3	4	5	5	4	4	5	4	3	4	58
5	2017	P	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	51
6	2017	L	5	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5	4	3	3	57
7	2017	P	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	56
8	2017	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	43
9	2017	P	3	4	3	4	3	3	4	2	3	5	5	4	5	3	51
10	2017	p	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	53
11	2017	p	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	52
12	2017	L	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	51
13	2017	P	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	53
14	2017	P	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	50
15	2017	P	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	44
16	2017	P	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	51
17	2017	P	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	49
18	2017	P	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	47
19	2017	P	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	50
20	2017	P	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	53
21	2017	P	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	47
22	2017	P	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	53
23	2017	P	3	4	2	2	3	3	4	2	3	2	5	5	3	4	45
24	2017	P	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	51
25	2017	P	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	47
26	2017	L	2	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	37
27	2017	L	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	53
28	2017	L	4	4	2	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	54
29	2017	P	4	5	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	49
30	2017	P	3	4	2	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	47
31	2017	P	4	4	3	3	3	3	3	3	2	5	5	4	5	3	50
32	2017	P	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	51
33	2017	P	3	4	2	2	4	3	2	2	3	4	4	3	4	3	43
34	2017	P	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	46
35	2017	P	3	4	3	4	3	3	4	3	3	5	4	4	4	3	50
36	2017	P	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	5	4	2	46
37	2017	P	3	4	2	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	40
38	2017	P	3	5	2	2	3	3	4	3	4	3	5	4	5	4	50
39	2017	P	4	4	3	2	3	3	2	2	3	4	4	4	3	2	43
40	2017	P	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	50
41	2017	P	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	53

42	2017	P	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	49
43	2017	P	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	50
44	2017	P	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	50
45	2017	P	3	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	45
46	2017	L	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	51
47	2016	L	4	4	2	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	49
48	2016	L	4	5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	49
49	2016	P	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	47
50	2016	P	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	50
51	2016	P	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	50
52	2016	P	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	49
53	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	53
54	2016	P	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	39
55	2016	P	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	50
56	2016	P	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	59
57	2016	P	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	44
58	2016	P	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	49
59	2016	P	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	48
60	2016	P	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	54
61	2016	P	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	49
62	2016	p	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
63	2016	p	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	48
64	2016	L	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	53
65	2016	P	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
66	2016	P	4	4	3	4	2	3	3	3	4	5	4	5	4	2	50
67	2016	P	4	4	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	50
68	2016	P	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
69	2016	P	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	53
70	2016	P	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	42
71	2016	P	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
72	2016	P	4	4	2	2	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	44
73	2016	P	3	4	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	3	3	43
74	2016	P	4	5	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	2	50
75	2016	P	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	50
76	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53
77	2016	P	3	4	2	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	37
78	2016	P	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	5	4	3	3	46
79	2016	P	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	51
80	2016	P	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	44
81	2016	P	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	50
82	2016	P	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	47
83	2016	P	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	50
84	2016	P	5	5	5	4	4	4	5	2	3	4	3	5	5	4	58
85	2016	P	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	49

86	2016	P	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	51
87	2016	P	4	5	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	53
88	2016	P	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	53
89	2016	P	4	4	2	2	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	49
90	2016	P	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	47
91	2016	P	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	5	4	3	3	48
92	2016	P	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	3	3	3	49
93	2016	P	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	51
94	2016	P	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	50
95	2016	P	4	5	3	3	4	3	3	3	3	5	4	3	4	3	50

No	Angkatan	Jenis Kelamin	Lingkungan Keluarga								Total
			Nomor Soal								
			1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2017	P	5	4	3	4	4	4	4	3	31
2	2017	P	5	5	3	5	5	5	5	4	37
3	2017	P	4	4	4	3	5	4	4	4	32
4	2017	L	5	5	4	5	5	5	5	3	37
5	2017	P	3	4	4	4	4	4	3	4	30
6	2017	L	4	4	3	4	4	4	3	3	29
7	2017	P	5	5	5	5	5	5	3	4	37
8	2017	P	4	4	4	3	3	4	3	3	28
9	2017	P	4	4	4	4	4	4	3	4	31
10	2017	p	4	4	4	3	4	4	4	4	31
11	2017	p	5	4	5	4	5	5	4	5	37
12	2017	L	5	4	3	3	5	5	3	4	32
13	2017	P	5	4	5	4	5	5	4	5	37
14	2017	P	4	4	4	4	3	4	4	3	30
15	2017	P	4	4	4	4	4	3	3	3	29
16	2017	P	5	5	5	5	5	5	3	4	37
17	2017	P	3	3	4	3	4	4	3	4	28
18	2017	P	4	4	4	4	4	4	3	4	31
19	2017	P	5	5	5	5	5	5	3	4	37
20	2017	P	4	4	4	4	4	4	3	4	31
21	2017	P	5	5	5	5	5	5	3	4	37
22	2017	P	5	4	4	4	4	4	3	4	32
23	2017	P	5	5	5	5	5	5	3	4	37
24	2017	P	4	4	4	4	4	4	3	3	30
25	2017	P	4	4	4	4	4	3	3	3	29
26	2017	L	4	4	4	4	3	4	3	3	29
27	2017	L	5	5	5	4	5	5	4	4	37
28	2017	L	4	4	4	3	4	4	4	4	31
29	2017	P	4	5	5	4	5	5	4	5	37

30	2017	P	5	4	4	4	4	4	3	3	31
31	2017	P	5	5	5	4	5	4	4	5	37
32	2017	P	4	4	4	3	4	4	4	4	31
33	2017	P	4	4	4	4	4	4	3	3	30
34	2017	P	5	5	5	5	5	4	3	5	37
35	2017	P	5	4	5	5	5	5	3	5	37
36	2017	P	5	5	4	4	4	4	3	3	32
37	2017	P	5	5	5	5	4	5	3	5	37
38	2017	P	4	4	4	4	3	4	3	4	30
39	2017	P	5	5	4	3	3	3	3	3	29
40	2017	P	4	5	4	5	5	5	4	5	37
41	2017	P	3	3	4	4	4	4	3	3	28
42	2017	P	5	5	4	4	3	4	3	3	31
43	2017	P	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	2017	P	4	4	5	5	5	5	4	5	37
45	2017	P	4	4	3	3	4	4	4	4	30
46	2017	L	4	4	4	4	4	4	3	4	31
47	2016	L	4	4	4	5	5	5	5	5	37
48	2016	L	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	2016	P	5	5	4	4	5	5	4	5	37
50	2016	P	4	4	3	4	4	4	3	4	30
51	2016	P	4	3	4	4	4	3	3	4	29
52	2016	P	4	4	4	4	4	3	3	3	29
53	2016	P	5	5	5	5	5	4	4	4	37
54	2016	P	4	4	4	4	3	3	4	3	29
55	2016	P	5	5	5	4	5	4	4	5	37
56	2016	P	5	4	5	5	5	5	3	5	37
57	2016	P	4	4	4	4	4	3	3	3	29
58	2016	P	4	4	5	5	5	5	4	5	37
59	2016	P	5	4	5	5	5	4	4	4	36
60	2016	P	5	4	4	5	5	5	4	5	37
61	2016	P	5	5	4	4	5	5	4	5	37
62	2016	p	4	4	3	4	4	3	3	3	28
63	2016	p	4	5	5	5	5	5	3	5	37
64	2016	L	5	4	4	4	4	5	2	4	32
65	2016	P	4	4	5	5	5	5	4	5	37
66	2016	P	4	4	4	4	4	4	3	3	30
67	2016	P	5	5	3	4	3	3	3	3	29
68	2016	P	4	4	4	3	3	4	3	4	29
69	2016	P	4	4	4	3	3	3	4	3	28
70	2016	P	4	4	4	4	4	3	4	4	31
71	2016	P	4	4	4	5	5	5	4	5	36
72	2016	P	5	5	4	5	4	4	4	5	36
73	2016	P	5	5	4	4	3	4	3	3	31

74	2016	P	5	5	4	4	4	3	3	3	31
75	2016	P	4	4	3	4	4	4	4	3	30
76	2016	P	4	4	4	4	4	4	3	4	31
77	2016	P	4	4	4	5	3	3	3	4	30
78	2016	P	5	3	4	4	3	3	3	3	28
79	2016	P	4	4	4	4	4	4	3	4	31
80	2016	P	5	5	5	5	5	5	3	4	37
81	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	2016	P	4	4	5	5	5	5	4	5	37
83	2016	P	4	4	4	5	5	5	4	5	36
84	2016	P	5	5	4	4	5	5	4	5	37
85	2016	P	4	5	5	5	5	5	3	4	36
86	2016	P	5	5	4	4	5	5	4	5	37
87	2016	P	5	5	4	4	5	5	4	5	37
88	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	3	31
89	2016	P	5	5	4	5	5	5	3	5	37
90	2016	P	4	4	4	4	4	3	3	3	29
91	2016	P	4	5	5	5	5	5	3	5	37
92	2016	P	5	4	4	5	4	5	4	5	36
93	2016	P	5	5	4	4	3	4	3	3	31
94	2016	P	4	4	5	5	5	5	4	5	37
95	2016	P	5	4	4	4	4	4	3	4	32

No	Angkatan	Jenis Kelamin	Pembelajaran Kewirausahaan												Total
			Nomor Soal												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2017	P	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	3	43
2	2017	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	2017	P	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	50
4	2017	L	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
5	2017	P	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
6	2017	L	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
7	2017	P	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
8	2017	P	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	44
9	2017	P	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	40
10	2017	p	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
11	2017	p	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	50
12	2017	L	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	33
13	2017	P	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	30
14	2017	P	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	34
15	2017	P	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	43
16	2017	P	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
17	2017	P	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	43

18	2017	P	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	43
19	2017	P	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	45
20	2017	P	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	43
21	2017	P	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	43
22	2017	P	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	33
23	2017	P	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	29
24	2017	P	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	31
25	2017	P	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	30
26	2017	L	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	28
27	2017	L	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
28	2017	L	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	52
29	2017	P	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
30	2017	P	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	55
31	2017	P	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	48
32	2017	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	2017	P	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
34	2017	P	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
35	2017	P	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
36	2017	P	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	46
37	2017	P	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	51
38	2017	P	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	56
39	2017	P	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	50
40	2017	P	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
41	2017	P	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	50
42	2017	P	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	50
43	2017	P	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
44	2017	P	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	52
45	2017	P	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	44
46	2017	L	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	40
47	2016	L	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
48	2016	L	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	43
49	2016	P	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
50	2016	P	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	48
51	2016	P	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
52	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	2016	P	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
54	2016	P	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	43
55	2016	P	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	47
56	2016	P	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
57	2016	P	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	45
58	2016	P	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
59	2016	P	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	43
60	2016	P	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
61	2016	P	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	45

62	2016	p	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	49
63	2016	p	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	45
64	2016	L	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	53
65	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
66	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	51
67	2016	P	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	50
68	2016	P	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	42
69	2016	P	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
70	2016	P	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	46
71	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
72	2016	P	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	49
73	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
74	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
75	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
76	2016	P	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
77	2016	P	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	48
78	2016	P	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	48
79	2016	P	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	46
80	2016	P	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44
81	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	2016	P	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	48
83	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
84	2016	P	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
85	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
86	2016	P	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
87	2016	P	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
88	2016	P	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
89	2016	P	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	47
90	2016	P	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
91	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
93	2016	P	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	50
94	2016	P	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
95	2016	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50

LAMPIRAN 6.
ANALISIS DESKRIPTIF SPSS

Descriptive Statistics													
	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Sum Statistic	Mean Statistic Std. Error		Std. Deviation Statistic	Variance Statistic	Skewness Statistic Std. Error		Kurtosis Statistic Std. Error	
Y	95	22	37	59	4664	49,09	,451	4,393	19,299	-,559	,247	,626	,490
X1	95	9	28	37	3147	33,13	,357	3,477	12,090	,027	,247	-1,744	,490
X2	95	31	28	59	4406	46,38	,614	5,988	35,855	-1,062	,247	2,238	,490
Valid N (listwise)	95												

LAMPIRAN 7.

UJI PRASYARAT ANALISIS

- 1. UJI NORMALITAS**
- 2. UJI LINIERITAS**
- 3. UJI MULTIKOLINEARITAS**
- 4. UJI HETEROSEDASTISITAS**

UJI NORMALITAS

Runs Test			
	Y	X1	X2
Test Value ^a	50	32	47
Cases < Test Value	42	45	43
Cases >= Test Value	53	50	52
Total Cases	95	95	95
Number of Runs	56	44	44
Z	1,702	-,904	-,848
Asymp. Sig. (2-tailed)	,089	,366	,396

a. Median

UJI LINIERITAS

Case Processing Summary						
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Y * X1	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%
Y * X2	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

Report			
Y			
X1	Mean	N	Std. Deviation
28	49,83	6	4,665

29	45,67	12	5,516
30	47,70	10	4,620
31	49,29	17	4,341
32	49,50	8	3,162
36	49,17	6	3,545
37	50,31	36	3,875
Total	49,09	95	4,393

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	218,546	6	36,424	2,009	,073
		Linearity	107,704	1	107,704	5,940	,017
		Deviation from Linearity	110,841	5	22,168	1,223	,305
	Within Groups		1595,602	88	18,132		
	Total		1814,147	94			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X1	,244	,059	,347	,120

Report

Y			
X2	Mean	N	Std. Deviation
28	37,00	1	.
29	45,00	1	.
30	50,00	2	4,243
31	51,00	1	.
33	52,00	2	1,414
34	50,00	1	.
40	51,00	2	,000
42	41,00	1	.
43	46,11	9	4,676
44	44,00	3	1,000

45	48,20	5	2,490
46	49,93	15	3,432
47	50,25	8	2,550
48	48,53	15	4,240
49	50,00	5	3,937
50	49,50	10	3,567
51	49,33	3	9,018
52	51,33	3	2,309
53	53,00	1	.
55	47,00	1	.
56	54,00	2	5,657
57	50,00	2	9,899
59	56,00	2	4,243
Total	49,09	95	4,393

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	632,458	22	28,748	1,752	,040
		Linearity	121,754	1	121,754	7,418	,008
		Deviation from Linearity	510,704	21	24,319	1,482	,112
	Within Groups		1181,689	72	16,412		
	Total		1814,147	94			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X2	,259	,067	,590	,349

UJI MULTIKOLINEARITAS

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Y	49,09	4,393	95
X1	33,13	3,477	95
X2	46,38	5,988	95

Correlations

		Y	X1	X2
Pearson Correlation	Y	1,000	,244	,259
	X1	,244	1,000	,112
	X2	,259	,112	1,000
Sig. (1-tailed)	Y	.	,009	,006
	X1	,009	.	,141
	X2	,006	,141	.
N	Y	95	95	95
	X1	95	95	95
	X2	95	95	95

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,337 ^a	,114	,095	4,180	,114	5,908	2	92	,004

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	206,467	2	103,233	5,908	,004 ^b
	Residual	1607,680	92	17,475		
	Total	1814,147	94			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients ^a												
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Zero-order	Correlations		Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound		Partial	Part	
1	(Constant)	32,005	5,046		6,343	,000	21,983	42,026				
	X1	,275	,125	,217	2,202	,030	,027	,523	,244	,224	,216	,988
	X2	,172	,072	,235	2,377	,020	,028	,316	,259	,241	,233	,988

a. Dependent Variable: Y

Coefficient Correlations ^a				
Model		X2	X1	
1	Correlations	X2	1,000	-,112
		X1	-,112	1,000
	Covariances	X2	,005	-,001
		X1	-,001	,016

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2,983	1,000	,00	,00	,00
	2	,012	15,528	,02	,32	,78
	3	,005	25,240	,98	,68	,22

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	44,80	52,33	49,09	1,482	95
Residual	-11,515	7,209	,000	4,136	95
Std. Predicted Value	-2,901	2,185	,000	1,000	95
Std. Residual	-2,755	1,725	,000	,989	95

a. Dependent Variable: Y

UJI HETEROSEDASTISITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Absolut Residual

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,180 ^a	,033	,012	23,84503

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Absolut Residual

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1759,386	2	879,693	1,547	,218 ^b
	Residual	52309,863	92	568,585		
	Total	54069,249	94			

a. Dependent Variable: Absolut Residual

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	59,734	28,783		2,075	,041
	X1	-1,234	,712	-,179	-1,734	,086
	X2	-,042	,413	-,010	-,100	,920

a. Dependent Variable: Absolut Residual

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11,6178	23,3902	16,9230	4,32630	95
Residual	-21,37127	111,88259	,00000	23,59000	95
Std. Predicted Value	-1,226	1,495	,000	1,000	95
Std. Residual	-,896	4,692	,000	,989	95

a. Dependent Variable: Absolut Residual

LAMPIRAN 8.
UJI HIPOTESIS
ANALISIS REGRESI BERGANDA
SUMBANGAN RELATIF
SUMBANGAN EFEKTIF

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,337 ^a	,114	,095	4,180

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	206,467	2	103,233	5,908	,004 ^b
	Residual	1607,680	92	17,475		
	Total	1814,147	94			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32,005	5,046		6,343	,000
	X1	,275	,125	,217	2,202	,030
	X2	,172	,072	,235	2,377	,020

a. Dependent Variable: Y

SUMBANGAN EFEKTIF DAN SUMBANGAN RELATIF

$SE(X) = \beta_x \times \text{Koefisien Korelasi} \times 100\%$

$SE(X)\% = \beta_x \times r_{xy} \times 100\%$

$SR(X)\% = \text{Error! Reference source not found.}$

$SR(X)\% = \text{Error! Reference source not found.}$

Correlations

		X1	X2	Y
X1	Pearson Correlation	1	,112	,244**
	Sig. (1-tailed)		,141	,009
	N	95	95	95
X2	Pearson Correlation	,112	1	,259**
	Sig. (1-tailed)	,141		,006
	N	95	95	95
Y	Pearson Correlation	,244**	,259**	1
	Sig. (1-tailed)	,009	,006	
	N	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Variabel	Koefisien Regresi (Beta)	Koefisien Korelasi (r)	R _{square}
X1	0,259	0,217	0,114
X2	0,244	0,235	

LAMPIRAN 9.

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 10.
SURAT PENELITIAN



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Colombo Nomor 1 Yogyakarta 55281
Telepon (0274) 554902, 586168 pesawat 817, Fax (0274) 554902
Laman: fe.uny.ac.id E-mail: fe@uny.ac.id

Nomor : B/104/UN34.18/PP.07.02/2019
Lamp. : 1 Bendel Proposal
Hal : **Izin Penelitian**

24 Januari 2019

Yth. **ADMIN JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI UNY
KARANGMALANG, CATURTUNGAL, DEPOK, SLEMAN**

Kami sampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Via Ikasari
NIM : 15804241025
Program Studi : Pendidikan Ekonomi - S1
Tujuan : Memohon izin mencari data untuk penulisan Tugas Akhir Skripsi (TAS)
Judul Tugas Akhir : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP SOFT SKILLS MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FE UNY
Waktu Penelitian : Selasa - Rabu, 22 - 23 Januari 2019

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.



Wakil Dekan I,

Tembusan :
1. Sub. Bagian Pendidikan dan Kemahasiswaan ;
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

Prof. Sukirno, S.Pd., M.Si., Ph.D.
NIP. 19690414 199403 1 002