

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PRODUK  
LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN TEKNIK PATCHWORK  
SISWA KELAS XI TATA BUSANA SMK INFORMATIKA  
WONOSOBO**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh

Wibi Hanum Larasati

NIM 13513241030

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BUSANA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGAKARTA  
2018**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA  
PRODUK LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN  
TEKNIK PATCHWORK SISWA KELAS XI  
TATA BUSANA SMK INFORMATIKA  
WONOSOBO**

Oleh:  
Wibi Hanum Larasati  
NIM 13513241030

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo; (2) faktor internal yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo; (3) faktor eksternal yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu siswa kelas XI Tata Busana di SMK Informatika Wonosobo dengan populasi sebanyak 30 siswa, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh siswa. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket (kuisisioner) dengan skala *likert*. Pembuktian validitas instrumen menggunakan validitas isi dan validitas konstruk. Pembuktian reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif dengan presentase.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo termasuk dalam kategori kategori cukup (23,33%), sedang (73,33%), tinggi (3,33%). (2) Faktor internal yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo adalah faktor internal kebutuhan dengan presentase 56,67% (17 siswa) dan berada pada kategori sedang; (3) faktor eksternal yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo adalah faktor eksternal ekonomi dengan presentase sebesar 63,33% (19 siswa).

Kata kunci : Minat Berwirausaha, Lenan Rumah Tangga, Teknik *Patchwork*

**FACTORS AFFECTING THE ENTREPRENEURIAL INTEREST IN  
HOUSEHOLD LINEN PRODUCTS USING THE PATCHWORK  
TECHNIQUE AMONG STUDENTS OF GRADE XI OF  
FASHION DESIGN OF SMK INFORMATIKA  
WONOSOBO**

Wibi Hanum Larasati  
NIM 13513241030

**ABSTRACT**

*This study aims to find out: (1) the entrepreneurial interest in household linen products using the patchwork technique among students of Grade XI of Fashion Design of SMK Infomatika Wonosobo; (2) the dominant internal factor affecting their entrepreneurial interest in household linen products using the patchwork technique; and (3) the dominant external factor affecting their entrepreneurial interest in household linen products using the patchwork technique.*

*This was a descriptive study. The research population comprised students of Grade XI of Fashion Design of SMK Informatika Wonosobo with a total of 30 students and the sample consisted of all students. The data were collected using a Likert scale questionnaire. The instrument validity was assessed in terms of the content validity and construct validity. The reliability was assessed by Cronbach's Alpha formula. The data analysis technique was the descriptive technique using percentages.*

*The results of the study are as follows. (1) The entrepreneurial interest in household linen products using the patchwork technique among students of Grade XI of Fashion Design of SMK Informatika Wonosobo is fair (23.33%), moderate (73.33%), and high (3.33%). (2) The dominant internal factor affecting their entrepreneurial interest in household linen products using the patchwork technique is the internal factor of needs by 56.67% (17 students) and is in the moderate category. (3) The dominant external factor affecting their entrepreneurial interest in household linen product using the patchwork technique is the economic external factor by 63.33% (19 students).*

**Keywords:** *Entrepreneurial Interest, Household Linen, Patchwork Technique*

## HALAMAN PENGESAHAN

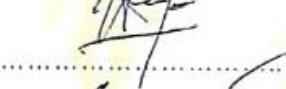
Tugas Akhir Skripsi

### FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PRODUK LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN TEKNIK PATCHWORK SISWA KELAS XI TATA BUSANA SMK INFORMATIKA WONOSOBO

Disusun oleh :  
Wibi Hanum Larasati  
NIM. 13513241030

Telah dipertahankan di Depan Tim Pengaji Tugas Akhir Skripsi Program Studi Pendidikan Teknik Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 25 April 2018

#### TIM PENGUJI

Nama/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Widyabakti Sabatari, M.Sn. Ketua Pengaji/Pembimbing		26 / 07 / 2018
Dr. Widihastuti Sekretaris		26 / 07 / 2018
M. Adam Jerusalem, Ph.D Pengaji		26 / 07 / 2018

Yogyakarta, Juli 2018  
Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta  
Dekan,



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Wibi Hanum Larasati

NIM : 13513241030

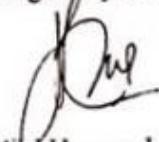
Program Studi : Pendidikan Teknik Busana

Judul TAS : Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk  
Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork*  
Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir Skripsi ini benar-benar merupakan karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan kutipan yang ditulis sesuai tata penulisan karya ilmiah yang telah ditentukan.

Yogyakarta, Juli 2018

Yang menyatakan



Wibi Hanum Larasati

NIM. 13513241057

## MOTTO

*“Maka sesunguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkauberharap. ”*

*(QS. Al-Insyirah,6-8)*

*“Tuhan menciptakan rasa kecewa agar kita belajar menerima keadaan”*

*(Hari Din Nugraha)*

*“Tidak ada kata terlambat untuk belajar, sesuatu yang baru datang bukan karena tua, karena menuntut ilmu tidak mengenal batas usia”*

*(Hari Din Nugraha)*

*“Bila kamu tak tahan lelahnya belajar, maka kamu akan menaanggung pedihnya kebodohan”*

*(Imam Syafti'i)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini saya persembahkan kepada :*

- 1. Orang Tua saya yang senantiasa memberikan dukungan baik dari segi moril maupun materil.*
- 2. Kakak saya yang telah memberikan dukungan semangat, dan doa.*
- 3. Teman-teman seperjuangan angkatan 2013 Pendidikan Teknik Busana, semangat dan sukses untuk kita semua.*
- 4. Almamater Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan sarana dan prasarana menuntut ilmu.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat rahmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir Skripsi guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan dengan judul “Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo” dapat disusun sesuai dengan harapan. Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dengan pihak lain. Berkennaan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Widyabakti Sabatari, M.Sn selaku Dosen Pembimbing TAS yang telah banyak memberikan semangat, dorongan, dan bimbingan selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Bapak Mohammad Adam Jerusalem, Ph. D, selaku Penguji dan validator instrumen penelitian Tugas Akhir Skripsi yang memberikan koreksi, arahan dan masukan dalam pembuatan instrumen sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik
3. Ibu Dr. Widihastuti, selaku Sekretaris dan Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Busana, yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
4. Ibu Dr. Mutiara Nugraheni, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana.
5. Ibu Kapti Asiatun, M.Pd, selaku Pembimbing Akademik.
6. Dosen dan staf yang telah memberikan bantuan dan fasilitas selama proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
7. Bapak Dr. Widarto, M.Pd selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta yang memberikan persetujuan pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi.
8. Bapak Dadik Wahyu Ratmoko, S.Si selaku Kepala Sekolah SMK Informatika Wonosobo yang telah memberikan izin dan bantuan dalam pelaksanaan penelitian Tugas Akhir Skripsi ini.

9. Ibu Rochmah Laeli, S.E selaku Guru dan staf SMK Informatika Wonosobo yang telah memberi bantuan memperlancar pengambilan data selama proses penelitian Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Bapak/Ibu guru dan staff SMK Informatika Wonosobo yang telah memberikan bantuan dalam proses penelitian Tugas Akhir Skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat demi terselesaikan laporan ini. Semoga segala bantuan yang telah berikan semua pihak di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa dan Tugas Akhir Skripsi ini menjadi informasi bermanfaat bagi semua pihak..

Yogyakarta, Juli 2018

Penulis,

Wibi Hanum Larasati

NIM. 13513241030

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
 <b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
 <b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	 <b>10</b>
A. Kajian Teori .....	10
1. Minat .....	10
2. Berwirausaha.....	16
3. Faktor-faktor Minat Berwirausaha .....	22
4. Lenan Rumah Tangga .....	26
5. Teknik <i>Patchwork</i> .....	28
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	29
C. Kerangka Berpikir .....	33
D. Pertanyaan Penelitian .....	35
 <b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>36</b>
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
C. Populasi & Sampel Penelitian .....	37
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
E. Metode dan Instrumen Penelitian .....	38
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	41
G. Teknik Analisis Data .....	46
1. Penyajian Data .....	47
2. Uji Prasyarat Analisis .....	50
3. Uji Normalitas .....	51

<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Deskripsi Data Penelitian.....	52
1. Minat Berwirausaha produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	53
2. Minat Berwirausaha produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Internal ...	56
3. Minat Berwirausaha produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Eksternal	72
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	85
1. Minat Berwirausaha produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	85
2. Faktor Internal yang Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	87
3. Faktor Internal yang Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	89
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
A. Simpulan .....	91
B. Implikasi.....	93
C. Keterbatasan Penelitian .....	94
D. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Posisi Kedudukan Peneliti Pada Penelitian Yang Relevan .....	32
Tabel 2. Skor Alternatif Jawaban Pernyataan Positif .....	40
Tabel 3. Skor Alternatif Jawaban Pernyataan Negatif .....	40
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen Praktik Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	41
Tabel 5. Hasil Validitas Instrumen.....	44
Tabel 6. Interpretasi Nilai $r$ .....	45
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	46
Tabel 8. Pengkategorian Skor .....	50
Tabel 9. Klasifikasi Kecenderungan Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Pachwork</i> .....	54
Tabel 10. Hasil Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	56
Tabel 11. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Internal .....	57
Tabel 12. Hasil Statisik Deskripif Faktor Internal .....	58
Tabel 13. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Internal Perhatian.....	59
Tabel 14. Hasil Statistik Deskripif Faktor Internal Perhatian .....	61
Tabel 15. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Internal Perasaan Senang .....	62
Tabel 16. Hasil Statistik Deskripif Faktor Internal Perasaan Senang .....	63
Tabel 17. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Internal Kemauan .....	64
Tabel 18. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal Kemauan.....	65
Tabel 19. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Internal Motivasi .....	66
Tabel 20. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal Motivasi.....	68
Tabel 21. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Internal Kebutuhan .....	69
Tabel 22. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal Motivasi.....	70
Tabel 23. Faktor Internal yang Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	71

Tabel 24. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Eksternal .....	72
Tabel 25. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Eksternal .....	74
Tabel 26. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Eksternal Lingkungan Keluarga .....	75
Tabel 27. Hasil Statistik Deskripif Faktor Eksternal Lingkungan Keluarga ...	76
Tabel 28. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Eksternal Lingkungan Sekolah.....	77
Tabel 29. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Eksternal Lingkungan Sekolah ...	78
Tabel 30. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Eksternal Lingkungan Masyarakat .....	79
Tabel 31. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Eksternal Lingkungan Masyarakat .....	81
Tabel 32. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau dari Faktor Ekonomi .....	82
Tabel 33. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Ekonomi.....	83
Tabel 34. Faktor Eksternal yang Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambarr 1. Diagram Kerangka Berfikir Penelitian Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	34
Gambar 2. Pie Chart Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> .....	55
Gambar 3. Pie Chart Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau Dari Faktor Internal ..	58
Gambar 4. Pie Chart Faktor Internal Perhatian .....	60
Gambar 5. Pie Chart Faktor Internal Perasaan Senang .....	63
Gambar 6. Pie Chart Faktor Internal Kemauan .....	65
Gambar 7. Pie Chart Faktor Internal Motivasi .....	67
Gambar 8. Pie Chart Faktor Internal Kebutuhan .....	70
Gambar 9. Pie Chart Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik <i>Patchwork</i> Ditinjau Dari Faktor Eksternal .....	73
Gambar 10. Pie Chart Faktor Eksternal Lingkungan Keluarga .....	76
Gambar 11. Pie Chart Faktor Eksternal Lingkungan Sekolah .....	78
Gambar 12. Pie Chart Faktor Eksternal Lingkungan Masyarakat .....	80
Gambar 13. Pie Chart Faktor Ekonomi .....	83

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Instrumen Penelitian .....	99
	a. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	100
	b. Angket Uji Coba Instrumen .....	104
	c. Angket Penelitian .....	108
Lampiran 2.	Data Mentah Penelitian .....	109
	a. Data Uji Coba Instrumen .....	111
	b. Data Penelitian .....	113
	c. Validitas Uji Coba Penelitian .....	118
	d. Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	123
	e. Reliabilitas Uji Coba Penelitian .....	124
	f. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	125
Lampiran 3.	Hasil Analisis Deskriptif .....	126
Lampiran 4.	Surat Penelitian .....	169

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi yang semakin pesat, Indonesia sebagai negara berkembang memiliki tantangan besar dalam memajukan pendidikan guna meningkatkan sumber daya manusia. Majunya suatu bangsa dipengaruhi oleh majunya pendidikan bangsa tersebut, pendidikan merupakan hal yang penting dalam kehidupan, serta menjadi faktor utama dalam membentuk karakter manusia, pendidikan didapat melalui pendidikan formal, informal dan non formal.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah salah satu lembaga pendidikan formal setara dengan SMA yang merupakan salah satu bentuk satuan pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan kejuruan. SMK dirancang untuk menyiapkan, mengembangkan kemampuan siswa serta menyiapkan peserta didik dan lulusan yang siap untuk memasuki dunia kerja dan mampu mengembangkan sikap profesional di bidang kejuruan guna menjadi individu yang produktif yang memiliki kesiapan untuk menghadapi ketatnya persaingan di dunia kerja, namun jika dilihat pada pertumbuhan penduduk di Indonesia, permasalahan yang muncul adalah ketidakseimbangan antara lapangan pekerjaan yang tersedia dengan banyaknya jumlah tenaga kerja yang berdampak banyaknya pengangguran di

Indonesia. SMK sebagai institusi pendidikan yang melakukan proses pembelajaran berbasis produksi sangat memungkinkan untuk menghasilkan produk-produk yang layak jual dan mampu bersaing di pasaran, salah satunya yaitu SMK jurusan tata busana sebagai jurusan yang memiliki peluang besar dalam menciptakan lapangan pekerjaan, oleh karena itu siswa SMK diberikan bekal ketrampilan yang diharapkan siswa SMK nantinya dapat menciptakan lapangan pekerjaan di bidang Tata Busana guna mengurangi tingkat pengangguran.

SMK Jurusan Tata Busana adalah jenjang pendidikan menengah yang berperan untuk menyiapkan peserta didik agar siap bekerja, baik mengisi lowongan yang sudah ada maupun secara mandiri (wirausaha), untuk itu pendidikan kewirausahaan bagi siswa SMK perlu disampaikan. Pendidikan kewirausahaan bagi peserta didik SMK adalah salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan jiwa wirausaha. Siswa dituntut agar dapat memanfaatkan ilmu yang diperoleh untuk menciptakan kegiatan wirausaha. Kesuksesan berwirausaha dipengaruhi oleh minat yang merupakan kesadaran dari dalam diri seseorang yang menimbulkan adanya keinginan menyukai sesuatu. Untuk menimbulkan minat seseorang dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal, masing-masing faktor tersebut saling berperan dalam menumbuhkan minat siswa dalam berwirausaha. Siswa SMK diharapkan untuk memiliki minat berwirausaha yang tinggi. Minat merupakan faktor yang

mendorong seseorang untuk lebih giat dalam melakukan suatu hal. Pentingnya berwirausaha pada siswa yaitu guna mengurangi tingkat pengangguran siswa lulusan SMK bagi yang tidak ingin melanjutkan ke jenjang pendidikan di perguruan tinggi, namun pada kenyataannya masih banyak sekolah yang belum memberikan perhatian serius.

SMK Jurusan Tata Busana merupakan suatu program keahlian pada bidang pembuatan busana dalam pengelolaan dan penyelenggaraan usaha busana serta mampu berkompetisi dalam mengembangkan sikap profesional dalam bidang busana. Kompetensi keahlian Tata Busana yaitu untuk membekali peserta didik dengan ketampilan, pengetahuan dan sikap agar kompeten dalam melaksanakan pekerjaan sosial dan layanan prima terhadap pelanggan, mengikuti prosedur tempat kerja dan memberikan umpan balik tentang kesehatan, keselamatan dan keamanan kerja, menggambar serta menganalisa model busana dan bentuk tubuh yang diinginkan pelanggan, terampil membuat pola busana sesuai dengan desain yang diinginkan pelanggan dengan pemilihan sistem yang tepat, menganalisis bentuk tubuh pelanggan sesuai dengan desain yang diinginkan, mengidentifikasi jenis bahan, memotong bahan dan mengoperasikan mesin jahit, menghias busana atau lenan rumah tangga serta menghias busana. Busana dan lenan rumah tangga terdiri dari beberapa macam antara lain sarung bantal, taplak meja, serbet, clemek dan lain sebagainya yang kini pembuatannya dilakukan dengan berbagai macam teknik, salah satunya yaitu menggunakan

teknik *patchwork*. Pembuatan lenan rumah tangga pada siswa SMK Jurusan Tata Busana dapat dijadikan sebagai produk berwirasaha siswa.

SMK Informatika Wonosobo Jurusan Tata Busana sebagai salah satu sekolah yang didalam pembelajarannya menerapkan keterampilan, dari keterampilan tersebut siswa diharapkan dapat mengembangkan keahliannya untuk dapat berwirausaha. Dalam mata pelajaran kewirausahaan, di mana mata pelajaran ini diberikan pada kelas XI jurusan tata busana SMK Informatika Wonosobo, siswa dituntut untuk dapat berwirausaha dengan menghasilkan produk buatan siswa salah satunya yaitu produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork*.

Berdasarkan hasil wawancara dengan guru yang mengampu mata pelajaran kewirausahaan pada observasi yang dilaksanakan pada Jurusan Tata Busana di SMK Informatika Wonosobo, terdapat mata pelajaran kewirausahaan di sekolah. Pada pelajaran kewirausahaan, di dalam satu kelas yang terdiri dari 30 siswa kemudian dibagi menjadi 5 kelompok yang mana masing-masing kelompok terdiri dari 6 siswa. Seluruh kelompok dituntut untuk dapat menghasilkan produk-produk busana yang layak jual, masing-masing kelompok memilih salah satu produk untuk berwirausaha yang mana produk berwirausaha tersebut pilihannya telah ditentukan oleh guru. Produk tersebut di antaranya yaitu aksesoris dan jilbab, busana wanita, serta lenan rumah tangga seperti sarung bantal dan serbet gantung (*hand towel*) yang dibuat menggunakan teknik *patchwork* karena teknik

*patchwork* adalah teknik pembuatan lenan rumah tangga yang sedang diajarkan oleh guru pada siswa kelas XI.

Beberapa produk yang dijadikan sebagai produk untuk berwirausaha tersebut yang paling tidak dipilih oleh siswa yaitu produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, yang mana hanya satu kelompok saja yang memilih berwirausaha produk lenan rumah tangga. Siswa merasa bahwa produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork* kurang banyak peminatnya sehingga siswa tidak berani mengambil resiko, hal ini terlihat dari beberapa kelompok yang lebih memilih untuk membuat produk lain untuk berwirausaha. Selain itu kurangnya informasi, siswa dalam berwirausaha lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang menyebabkan siswa kurang percaya diri dalam berwirausaha, serta merasa kesulitan dalam memposisikan produk lenan rumah tangga dengan teknik *patchwork* yang akan dijadikan sebagai wirausaha. Siswa masih kurang luas pengetahuan dan wawasannya mengenai pembuatan lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dikarenakan minimnya sumber belajar yang terdapat di sekolah, sehingga produk lenan rumah tangga yang dihasilkan kurang variatif. Minat siswa berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* masih kurang, hal ini sangat disayangkan. Siswa seharusnya lebih aktif mencari informasi baik melalui media cetak, maupun elektronik mengenai wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, karena di era modern seperti sekarang ini kreasi

lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* banyak diminati oleh masyarakat apabila dibuat dan dikemas secara menarik. Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* merupakan peluang usaha yang dapat dimanfaatkan oleh siswa, hal ini berpotensi untuk meningkatkan ekonomi dan mengurangi angka pengangguran bagi siswa lulusan SMK Informatika Wonosobo. Menurut guru mata pelajaran kewirausahaan, produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* diasumsikan memberikan banyak sumbangan terhadap wirausaha siswa apabila hal tersebut dilakukan secara serius, sehingga diperlukannya penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork*.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penelitian tentang faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo ini perlu dilakukan.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka permasalahan yang terdapat pada siswa kelas XI jurusan tata busana di SMK Informatika Wonosobo dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Kurangnya Informasi, pengalaman dan wawasan siswa dalam berwirausaha lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*

2. Kurangnya kepercayaan diri siswa untuk berwirausaha lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*
3. Kurangnya siswa dalam mempromosikan produk wirausaha yang berupa produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*
4. Kurangnya sumber belajar siswa mengenai pembuatan aneka lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*
5. Kurangnya minat siswa untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, maka penelitian ini akan dibatasi pada faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo, yang ditinjau dari faktor internal dan faktor eksternal.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berapa besar minat siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata busana SMK Informatika Wonosobo?

2. Berapa besar faktor internal yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo ?
3. Berapa besar faktor eksternal yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo ?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini untuk mengetahui :

1. Minat siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* bagi siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo
2. Faktor internal yang dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* bagi siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo
3. Faktor eksternal yang dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* bagi siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

#### **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut.:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa yang berkaitan dengan produk lenan rumah tangga

menggunakan teknik *patchwork* oleh siswa kelas XI Jurusan Tata Busana di SMK Informatika Wonosobo

2. Secara Praktis

- a. Bagi peneliti yaitu dapat memeberikan wawasan baru mengenai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa Tata Busana SMK Informatika wonosobo
- b. Bagi guru yaitu dapat dijadikan sebagai referensi untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa kelas XI dengan produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada Jurusan Tata Busana di SMK Informatika Wonosobo
- c. Bagi siswa yaitu dapat meningkatkan minat siswa dengan menerapkan pembuatan lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebagai produk dalam berwirausaha
- d. Bagi sekolah yaitu dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan terhadap masalah-masalah yang berhubungan dengan minat berwirausaha siswa pada saat melaksanakan kegiatan belajar mengajar, praktik kejuruan, pendidikan ketrampilan dan lain sebagainya.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **A. Kajian Teori**

##### **1. Minat**

###### **a. Pengertian Minat**

Minat diartikan sebagai rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara iri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat hubungan tersebut, maka semakin besar minatnya (Nyayu Khodijah, 2014 : 121). Crow and Crow di dalam buku Djaali (2017:121-124) mengatakan bahwa minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman, kegiatan yang dirangsang oleh orang itu sendiri. Minat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa siswa lebih menyukai suatu hal daripada hal lainnya, dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian, minat adalah perasaan ingin tahu, mempelajari, mengagumi, atau memiliki sesuatu. Di samping itu, minat merupakan bagian dari ranah afeksi, mulai dari kesadaran sampai pada pilihan nilai. Menurut Abdur Rachman Abror (1993 : 109-110) minat merupakan kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu obyek atau dalam

menyenangi suatu obyek. Minat ada yang muncul dengan sendirinya (minat spontan), ada yang muncul karena dibangkitkan dengan usaha atau sengaja.

Menurut Suryo Subroto (1988 : 180-181) minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian. Minat terhadap sesuatu dipelajari dan mempengaruhi belajar selanjutnya serta mempengaruhi penerimaan minat-minat baru, jadi minat terhadap sesuatu merupakan hasil belajar dan menyongkong belajar selanjutnya. Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda, dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, afektif, dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan (Slameto, 2010 : 63). Minat berhubungan dengan sesuatu yang menguntungkan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya, semakin sering minat diekspresikan dalam kegiatan akan semakin kuat minat tersebut, selanjutnya minat tidak akan menjadi pupus apabila tidak ada kesempatan untuk mengekspresikannya. Minat memiliki sifat dan karakter khusus antara lain yaitu bersifat pribadi, minat menimbulkan efek diskriminatif, minat erat hubungannya dengan motivasi, minat merupakan sesuatu yang dipelajari dan dapat berubah tergantung pada pengalaman, kebutuhan, dan mode.

Berdasarkan uraian diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa minat adalah ketertarikan dalam diri manusia terhadap suatu hal disertai dengan keinginan

mengetahui lebih mendalam pada suatu obyek yang dapat dimanifestasikan melalui aktifitas, minat tidak dibawa sejak lahir akan teapi diperoleh kemudian.

### **b. Komponen Minat**

Wasty Sumanto (1984) berpendapat bahwa salah satu dari komponen minat adalah perhatian, yaitu pemusat tenaga atau kekuatan jiwa tertentu kepada suatu obyek atau pendayagunaan kesadaran aktivitas. Orang yang memiliki minat pada suatu kegiatan, maka akan memberikan perhatian yang besar. Waktu dan tenaga akan dikorbankan untuk kegiatan yang diminatinya untuk mendapatkan hasil yang terbaik.

Minat mengandung komponen-komponen kognisi (mengenal), emosi (perasaan), dan konasi (kehendak). Unsur kognisi dalam arti minat didahului oleh pengetahuan dan informasi mengenai objek yang dituju oleh minat tersebut. Unsur emosi karena dalam partisipasi atau pengalaman disertai dengan perasaan tertentu misalnya senang. Unsur konasi merupakan kelanjutan dari kedua unsur tersebut yaitu diwujudkan dalam bentuk kemauan dan hasrat untuk melakukan suatu kegiatan.

Selain komponen, minat juga memiliki fungsi, menurut Abdul Wahid (1998 : 109-110) fungsi minat yaitu sebagai pengaruh bentuk intensitas cita-cita, minat seagai tenaga pendorong yang kuat, minat mempengaruhi intensitas dan jenis prestasi, minat membawa kepuasan

c. Aspek-Aspek Minat

Mc. Clelland di dalam buku Slameto (2013:41-42)

menyatakan beberapa aspek dari minat pada individu, yaitu :

1. Kepercayaan diri, yaitu sikap positif individu tentang dirinya bahwa ia mengerti sungguh-sungguh akan apa yang dilakukan.
2. Daya tahan terhadap tekanan, yaitu kemampuan individu dalam mengatasi kesulitan-kesulitan yang dihadapi, agar dapat berfungsi sebagaimana mestinya untuk terus melangsungkan aktivitas atau pekerjaan.
3. Mempunyai tanggungjawab dalam menyelesaikan masalah, yaitu kesediaan individu untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya.
4. Ketidakputusasaan, yaitu sikap positif individu yang selalu berpandangan baik dalam menghadapi segala hal tentang diri, harapan, dan kemampuannya.
5. Menyukai tujuan yang sesuai kemampuan, yaitu kemampuan individu untuk mencapai tujuan-tujuan pribadi secara realistic dan aktif, efektif, serta efisien.

d. **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat**

Slameto (2003: 180-181), mengatakan bahwa minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian. Minat terhadap sesuatu merupakan hasil

belajar dan menyokong belajar selanjutnya. Hal ini menggambarkan bahwa minat dapat ditumbuhkan dan dikembangkan. Minat tidak akan muncul dengan sendirinya secara tiba-tiba dari dalam diri individu. Minat dapat timbul pada diri seseorang melalui proses. Adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan, maka minat tersebut dapat berkembang. Munculnya minat ini biasanya ditandai dengan adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan, dan kecocokan atau kesesuaian. Timbulnya minat seseorang disebabkan oleh beberapa hal, yaitu rasa tertarik atau rasa senang, perhatian dan kebutuhan. Minat timbul karena perasaan senang serta tendensi yang dinamis untuk berperilaku atas dasar ketertarikan seseorang pada jenis-jenis kegiatan tertentu. Perasaan senang seseorang akan menimbulkan dorongan-dorongan dalam dirinya untuk segera beraktifitas. Menurut Bimo Walgito (1994:89-91) faktor yang mempengaruhi minat dibagi menjadi dua yaitu :

- a. faktor internal yaitu faktor yang bersumber dari dalam diri sendiri, faktor ini merupakan faktor alami yang dimiliki seseorang, disebut sebagai faktor alami karena timbul dari dalam diri tanpa pengaruh dari luar. Faktor ini meliputi perhatian, perasaan senang, keinginan/kemauan
- b. faktor eksternal yaitu faktor yang dipengaruhi dari luar individu. Faktor ini antara lain timbul karena lingkungan keluarga, di dalam keluarga terjadi proses pendidikan yang pertama dan utama. Faktor keluarga ini akan menimbulkan rasa tanggung jawab untuk mengangkat perekonomian keluarga

menjadi lebih baik, sehingga timbul suatu minat untuk melakukan sesuatu.

Sekolah juga berperan dalam mempengaruhi timbulnya minat karena dengan didukung pengetahuan yang dipelajari di sekolah, seorang siswa akan berminat untuk mengembangkan pengetahuan tersebut. Selain itu, masyarakat atau lingkungan juga mempengaruhi timbulnya minat, masyarakat atau lingkungan memberikan informasi atau memberikan contoh bagi siapa saja yang ingin mengetahui dan berkeinginan untuk melakukan suatu hal.

Selain itu, menurut pendapat yang dikemukakan oleh Muhibbin Syah (2003), bahwa faktor minat dibedakan menjadi dua yaitu :

- a. Faktor internal adalah faktor dari dalam diri yang meliputi pemuatan perhaian, keingintahuan atau kemauan, motivasi, dan kebutuhan
- b. Faktor Eksternal, terdiri dari sekolah, keluarga, masyarakat dan teman sekelas.

Menurut Nurchotim (2012:25-26) faktor-faktor yang mempengaruhi minat yaitu:

- a. Faktor Internal

Faktor Internal adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri. Faktor-faktor internal sebagai pendorong minat berwirausaha antara lain karena adanya kebutuhan akan pendapatan, motivasi, perasaan senang dan perhatian.

- b. Faktor Eksternal

Faktor Eksternal adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar. Faktor-Faktor eksternal yang mempengaruhi minat

berwirausaha antara lain lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, dan pendidikan.

Berdasarkan beberapa pendapat yang dikemukakan oleh para ahli, maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat dibedakan menjadi dua, yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

- a. Faktor internal yaitu faktor yang muncul dari dalam diri manusia, faktor internal yang dominan mempengaruhi minat antara lain yaitu perhatian, kemauan, kesenangan, motivasi
- b. Faktor eksternal yaitu faktor yang muncul karena pengaruh dari luar, faktor eksternal yang dominan mempengaruhi minat antara lain yaitu aspek ekonomi, keluarga, sekolah dan masyarakat

## **2. Berwirausaha**

### **a. Pengertian Wirausaha**

Menurut pendapat yang dikemukakan oleh Sukardi di dalam buku Syfrizal Helmi (2008 : 1-2), kata wirausaha merupakan gabungan dari wira yang berarti gagah, atau berani, dan perkasa dalam berusaha, sehingga kata wirausaha memiliki arti orang yang gagah, berani, dan perkasa dalam mendirikan sebuah usaha. Pendapat lain mengemukakan bahwa wirausaha merupakan komponen penting dalam perekonomian suatu negara (Buchari Alma, 2013:24). Wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang atau jasa baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah

bahan baku baru. Menurut Eman Suherman (2010) kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, dan produksi baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelajaran yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar, seorang wirausahawan dalam berwirausaha memiliki ciri ciri/karakter yang berbeda. Karakter tersebut dapat dilihat dari perilaku yang dimiliki oleh seorang wirausahawan. Wirausaha adalah orang yang melakukan upaya-upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide, dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang (*Opportunity*) dan perbaikan (*Preparation*) hidup (Suryana, 2010:6), wirausaha adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan (Kasmir, 2011:19).

Pendapat senada juga dikemukakan oleh Ating Tedjasutisna (2004) yang menyatakan bahwa wirausaha adalah orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber data yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan tindakan yang tepat guna dalam memastikan kesuksesan. Wirausaha adalah orang-orang yang memiliki sifat-sifat kewirausahaan dan umumnya memiliki keberanian dalam mengambil resiko tertama dalam menangani usaha atau perusahaannya dengan berpijak pada kemampuan atau kemauan diri sendiri (Sudaryono dkk, 2011 : 36)

Dalam berwirausaha setidaknya ada dua hasil yang dicapai, yaitu keberhasilan dan kegagalan dalam menjalankan usaha. Menurut Suryana (2001) keberhasilan dalam berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain memiliki kemampuan dan kemauan yang kuat, memiliki tekad dan kerja keras, kesempatan dan peluang. Manusia wirausaha memiliki ciri-ciri bermoral tinggi, memiliki sikap mental wirausaha, memiliki kepekaan terhadap lingkungan, serta memiliki ketrampilan dalam berwirausaha (Sirod Hantoro, 2005 : 23).

Menurut Suryana (2006:22-23) proses kreatif dan inovatif yaitu: orang yang memiliki jiwa sikap dan perilaku kewirausahaan dengan ciri ciri sebagai berikut :

- 1) Penuh percaya diri, Indikatornya adalah penuh keyakinan, optimis, berkomitmen, disiplin, dan bertanggung jawab.
- 2) Memiliki Inisiatif, indikatornya adalah penuh energi, cekatan dalam bertindak dan aktif.
- 3) Memiliki jiwa kepemimpinan, indikatornya adalah berani tampil beda, dapat dipercaya, dan tangguh dalam bertindak.
- 4) Berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan (oleh karena itu menyukai tantangan).

Totok S. Wiryasaputra di dalam buku Yuyus Suryana (2010:53-55) mengatakan bahwa ada sepuluh sikap dasar karakteristik wirausahawan dalam berwirausaha yaitu :

- 1) Visioner, yaitu mampu melihat jauh ke depan selalu melakukan yang terbaik pada masa kini, sambil membayangkan masa depan yang lebih baik
- 2) Bersikap positif, yaitu membantu seorang wirausaha selalu berpikir yang baik, tidak tergoda untuk memikirkan hal-hal yang bersifat negatif, sehingga dia mampu mengubah tantangan menjadi peluang dan selalu berpikir akan sesuatu yang lebih besar.
- 3) Percaya diri, sikap ini akan memandu seseorang dalam mengambil keputusan dan langkahnya.
- 4) Asli, seorang wirausaha harus mempunyai ide, pendapat dan mungkin model sendiri. Bukan berarti harus menciptakan sesuatu yang betul betul baru, dapat saja dia menjual sebuah produk yang sama dengan yang lain, namun dia harus memberi nilai tambah atau baru.
- 5) Berpusat pada tujuan, selalu berorientasi pada tugas dan hasil. Seorang wirausaha ingin selalu berprestasi berorientasi pada laba tekun tabah bekerja keras dan disiplin untuk mencapai sesuatu yang telah ditetapkan.
- 6) Tahan uji, harus maju terus mempunyai tenaga dan semangat yang tinggi pantang menyerah tidak mudah putus asa dan kalau jatuh segera bangun kembali.
- 7) Siap menghadapi resiko, siap sedia untuk menghadapi resiko persaingan harga turun naik kadang untung atau rugi barang tidak laku atau tak ada order. Harus dihadapi dengan penuh keyakinan.

- 8) Kreatif menangkap peluang, peluang selalu ada dan lewat di depan kita  
Sikap yang tajam tidak hanya mampu melihat peluang tetapi juga mampu menciptakan peluang.
- 9) Menjadi pesaing yang baik, jika berani memasuki dunia usaha harus berani memasuki dunia persaingan. Persaingan jangan membuat stress, tetapi harus dipandang untuk membuat kita lebih jauh maju dan berpikir secara lebih baik.
- 10) Pemimpin yang demokratis, memiliki kepemimpinan yang demokratis, mampu menjadi teladan dan inspirator bagi yang lain. Mampu membuat orang lain bahagia, tanpa kehilangan arah, dan tujuan, dan mampu bersama orang lain tanpa kehilangan identitas dirinya sendiri

Dari beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa wirausaha adalah orang yang memiliki kemampuan dalam menangkap peluang dan berani mengambil resiko menjalankan sebuah usaha dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Seorang wirausaha dituntut memiliki sifat kreatif dan inovatif.

### **b. Fungsi dan Peran Wirausaha**

Menurut Suryana, fungsi dan peran wirausaha dapat diliha melalui dua pendekatan yaitu secara mikro dan makro (2006:4-6). Secara mikro, wirausaha memiliki dua peran yaitu penemu dan perencana. Sebagai penemu wirausaha menemukan dan menciptakan sesuatu yang baru seperti produk, teknologi, cara, ide, dan sebagainya. Sebagai perencana, wirausaha berperan merancang tindakan

dan usaha baru, merencanakan strategi usaha yang baru, merencanakan ide-ide, dan peluang dalam meraih sukses. Secara makro peran wirausaha yaitu untuk menciptakan kemakmuran dan kesempatan kerja yang berfungsi sebagai mesin pertumbuhan perekonomian suatu Negara.

Fungsi dan peran wirausaha berdasarkan beberapa pendapat di atas yaitu dapat dilihat dalam dua pendekatan yaitu secara mikro berperan dan berfungsi sebagai penemu sekaligus perencana, sedangkan dari pendekatan makro wirausaha berperan menciptakan kemakmuran, pemerataan kekayaan, dan kesempatan kerja yang berfungsi sebagai mesin pertumbuhan perekonomian suatu Negara.

### **c. Pengertian Minat Berwirausaha**

Setelah diketahui pengertian minat dan wirausaha dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah perasaan suka dan tertarik terhadap kegiatan bisnis yang memerlukan keberanian dalam mengambil risiko untuk mendapatkan keuntungan. Minat berwirausaha muncul karena adanya dorongan untuk membuktikan secara langsung apa yang diperoleh dari pengetahuan dan informasi. Selain itu minat berwirausaha juga didasari oleh perasaan senang dan keinginan untuk terlibat dalam kegiatan bisnis. Wirausaha di lakukan dengan cara menjalankan usaha sendiri ataupun memanfaatkan peluang- peluang bisnis yang ada untuk menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Minat wirausaha tidak dimiliki begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

### **3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha**

Setelah diketahui pengertian minat dan wirausaha dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah perasaan suka dan tertarik terhadap kegiatan bisnis yang memerlukan keberanian dalam mengambil risiko untuk mendapatkan keuntungan. Minat berwirausaha muncul karena adanya dorongan untuk membuktikan secara langsung apa yang diperoleh dari pengetahuan dan informasi. Selain itu minat berwirausaha juga didasari oleh perasaan senang dan keinginan untuk terlibat dalam kegiatan bisnis. Wirausaha di lakukan dengan cara menjalankan usaha sendiri ataupun memanfaatkan peluang- peluang bisnis yang ada untuk menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Minat wirausaha tidak dimiliki begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

Buchari Alma (2013:12-14) menyebutkan bahwa hal yang paling mendorong seseorang untuk memasuki karir kewirausahaan adalah adanya *personal attributes* dan *personal environment*. Kepribadian yang dimiliki seseorang dapat memikat orang lain untuk simpati padanya, orang tertarik dengan pembicaraannya, orang terkesima olehnya. Wirausaha yang memiliki kepribadian seperti itulah yang seringkali berhasil dalam menjalankan usahanya. Salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Menurut Nurchotim (2012:25-27) faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu:

a. Faktor Internal

Faktor Internal adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri. Faktor-faktor internal sebagai pendorong minat berwirausaha antara lain karena adanya kebutuhan akan pendapatan, motivasi, perasaan senang dan perhatian

b. Faktor Eksternal

Faktor Eksternal adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar. Faktor-Faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang dan pendidikan.

Menurut Martin Handoko (2003), minat atau motivasi seseorang dapat diukur dengan:

1. Mengukur faktor-faktor luar yang diduga menimbulkan dorongan di dalam diri seseorang.
2. Mengukur aspek -aspek tingkah laku tertentu yang mungkin terjadi dari ungkapan yang disebabkan motivasi tertentu.

Menurut pendapat Abdur Rachman Abror (1993: 112-114), minat mengandung unsur kognisi (pengenalan), emosi (perasaan) dan konasi (hasrat atau motivasi). Unsur kognisi artinya minat didahului dengan perkenalan terlebih dahulu dengan obyek yang diminati, yang ditunjukkan dengan pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman siswa untuk berwirausaha, dalam hal ini obyek

yang diminati adalah harapan atau keinginan siswa untuk berwirausaha. Unsur emosi, maksudnya dalam partisipasi setelah pengenalan disertai dengan ketertarikan dan perasaan tertentu yang biasanya perasaan senang dan ditunjukkan dengan menaruh perhatian lebih terhadap minat berwirausaha pada siswa. Unsur konasi merupakan kelanjutan dari kedua unsur sebelumnya yang diwujudkan dengan hasrat dalam bentuk keinginan, usaha dan keyakinan. Dengan demikian minat untuk berwirausaha dapat diukur melalui 3 (tiga) macam indikator sebagai berikut:

- a. Kognisi, yang meliputi: pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
- b. Emosi, yang meliputi: perasaan senang, ketertarikan dan perhatian terhadap minat berwirausaha
- c. Konasi, yang meliputi: keinginan, usaha dan keyakinan terhadap minat berwirausaha. Adapun dalam penelitian ini, peneliti membatasi indikator yang digunakan hanya mencakup unsur emosi dan unsur konasi, yaitu perasaan tertarik, perasaan senang dan keinginan.

Menurut Bimo Walgito (1994:89-91) faktor yang mempengaruhi minat dibagi menjadi dua yaitu :

- a. Faktor internal yaitu faktor yang bersumber dari dalam diri sendiri, faktor ini merupakan faktor alami yang dimiliki seseorang, disebut sebagai faktor alami karena timbul dari dalam diri tanpa pengaruh dari luar. Faktor ini meliputi perhtian, perasaan senang, keinginan/kemauan

b. Faktor eksternal yaitu faktor yang dipengaruhi dari luar individu.

Faktor ini antara lain timbul karena lingkungan keluarga, di dalam keluarga terjadi proses pendidikan yang pertama dan utama. Faktor keluarga ini akan menimbulkan rasa tanggung jawab untuk mengangkat perekonomian keluarga menjadi lebih baik, sehingga timbul suatu minat untuk melakukan sesuatu. Sekolah juga berperan dalam mempengaruhi timbulnya minat karena dengan didukung pengetahuan yang dipelajari di sekolah, seorang siswa akan berminat untuk mengembangkan pengetahuan tersebut. Selain itu, masyarakat atau lingkungan juga mempengaruhi timbulnya minat, masyarakat atau lingkungan memberikan informasi atau memberikan contoh bagi siapa saja yang ingin mengetahui dan berkeinginan untuk melakukan suatu hal.

Berdasarkan beberapa pendapat yang dikemukakan oleh para ahli, maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor minat berwirausaha dibedakan menjadi dua, yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

- 1) Faktor internal yaitu faktor yang muncul dari dalam diri manusia, faktor internal yang dominan mempengaruhi minat antara lain yaitu:
  - a. Perhatian
  - b. Perasaan senang
  - c. Kemauan

- d. Motivasi
  - e. Kebutuhan
- 2) Faktor eksternal yaitu faktor yang muncul karena pengaruh dari luar, faktor eksternal yang dominan mempengaruhi minat antara lain yaitu:
- a. Lingkungan keluarga
  - b. Lingkungan sekolah
  - c. Lingkungan masyarakat
  - d. Faktor ekonomi

### **3. Lenan Rumah Tangga**

Lenan rumah tangga adalah kain-kain yang diperlukan untuk melengkapi perabot rumah tangga. Lenan rumah tangga terdiri dari bermacam-macam, berdasarkan ruangan dan fungsinya (Dyah Supartini, 2005:6)

- a. Berdasarkan ruangannya lenan rumah tangga dapat dibedakan sebagai berikut.
  - 1) Ruang tamu, lenan yang ada di ruang tamu adalah lenan meja tamu, dan sarung bantal kursi
  - 2) Ruang keluarga, lenan yang ada di ruang keluarga adalah sarung bantal kursi, tutup TV, taplak meja, dan penutup sandaran kursi
  - 3) Ruang tidur, lenan yang ada di ruang tidur meliputi alas tidur, sarung bantal tidur, sarung guling
  - 4) Ruang mandi, lenan yang ada di ruang mandi adalah handuk mandi, saku penyeka, handuk tangan

- 5) Ruang makan, lenan yang ada di ruang makan antara lain yaitu lenan meja yang terdiri dari taplak meja makan, serbet makan, serbet alas makan, alas meja.
  - 6) Ruang dapur, lenan yang ada di ruang dapur adalah lap kerja yang terdiri dari cempal, serbet gantung, clemek baju.
- b. Pengelompokan lenan berdasarkan fungsinya antara lain kain sebagai pembersih mebel, sebagai pembersih lantai, sebagai penutup papan setrika, tirai jendela, tirai rak buku, tirai rak sepatu, tirai rak perabot dapur dan sebagainya.

Pendapat lain mengemukakan bahwa lenan rumah tangga merupakan semua benda-benda dari kain sebagai pelengkap keperluan rumah tangga. Lenan rumah tangga dikelompokkan menjadi beberapa jenis yaitu lenan rumah tangga untuk ruang tamu, lenan rumah tangga untuk ruang makan, lenan rumah tangga untuk ruang dapur, lenan rumah tangga untuk ruang kamar, lenan rumah tangga untuk kamar mandi (Widyati, 2000 : 2). Menurut Yuliadi Soekardi (2003: 11-12) lenan rumah tangga adalah semua kain-kain yang dipergunakan dalam rumah tangga sebagai alat pelengkap atau alat kerja seperti lenan meja, lenan tempat tidur, keperluan mandi, tirai, macam-macam lap dan serbet. Bahan yang digunakan untuk membuat lenan rumah tangga biasanya bahan kapas, karena bahan ini kuat, tahan panas, mudah memeliharanya dan menyerap air.

Berdasarkan beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa lenan rumah tangga adalah kain-kain yang digunakan dalam rumah tangga untuk melengkapi perabot rumah tangga. Lenan rumah tangga terdiri dari beberapa

macam anara lain lenan ruang tamu, lenan ruang keluarga, lenan dapur, lenan ruang makan, lenan ruang tidur, lenan ruang mandi, dan lenan pelengkap. Lenan rumah tangga seperti sarung bantal dan serbet gantung dapat dibuat dengan berbagai macam teknik, salah satunya yaitu teknik *patchwork*.

#### **4. Teknik *Patchwork***

*Patchwork* adalah suatu pekerjaan menambal atau menggabungkan sisa potongan kain dengan cara menjahit (Awit Radiani:2009). *Patchwork* merupakan seni menyusun dan menggabungkan kain perca aneka warna dan motif mengikuti pola berulang dengan cara dijahit tindas/ *quilting* (Stephanie R.S. Tjahjadi, 2007: 4). Eka yunita (2011), mengatakan bahwa *patchwork* merupakan kegiatan menjahit, menyambung, serta mengombinasikan potongan kain menjadi suatu bentuk yang memiliki nilai seni. *Patchwork* juga dikenal sebagai seni yang mewah dan mahal, karena untuk membuat suatu karya dibutuhkan ketekunan dan waktu yang cukup lama. *Patchwork* sebagai karya seni jahit menjahit yang dikerjakan dengan tangan, kain yang digunakan tidak harus kain baru, akan tetapi dapat memanfaatkan sisa-sisa kain jahitan maupun pakaian-pakaian bekas. Pekerjaan menyambung kain ini dapat membuat bermacam-macam bentuk, hiasan, lenan rumah tangga, pakaian, dan lain sebagainya (Mei Hidayat, 2003:2). Teknik *patchwork* merupakan teknik menyambung bagian-bagian kain sesuai dengan desain pola (Frida Fatmawati : 2014)

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, maka dapat disimpulkan bahwa *patchwork* merupakan seni ketrampilan atau teknik menyusun dan menggabungkan potongan-potongan kain atau perca aneka warna dan motif sesuai

dengan pola dengan cara dijahit tangan atau mesin, sehingga menghasilkan suatu desain.

## **B. Hasil Penelitian Yang Relevan**

Penelitian yang relevan dalam penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan oleh:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Putri Sekar Arum (2014) dengan judul Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI Jurusan Tata Boga di SMK 2 Godean. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang memperngaruhi minat : aspek perhatian, aspek kesenangan, dan aspek partisipasi. Ditinjau dari semua aspek yaitu sangat tinggi 64,5% (60 siswa) dan kategori tinggi 35,5 % (33 siswa), ditinjau dari aspek perhatian yaitu sangat tinggi 62,4% (58 siswa) dan kategori tinggi 37,6% (35 siswa), ditinjau dari aspek kesenangan yaitu sangat tinggi 69,9% (65 siswa), dan kategori tinggi 30,1% (28 siswa), aspek partisipasi sangat tinggi yaitu 54,8% (51 siswa) dan kategori tinggi 44,1% (41 siswa)
2. Penelitian yang dilakukan oleh Siti Nurbaya (2012) dengan judul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 57,7% siswa kelas XII SMKN Barabai mempunyai kesiapan berwirausaha tinggi. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan, pengalaman praktik dan motvasi berprestasi terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas XII SMKN Barabai ( $F=95,418$   $p= 0,000$ ). Nilai koefisien

determinasi  $R^2=0,599$  mengindikasikan bahwa pengetahuan kewirausahaan, pengalaman praktik dan motivasi berprestasi mampu menjelaskan varians kesiapan berwirausaha siswa kelas XII SMKN Barabai sebesar 59,9%. Masing-masing variabel bebas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel terikat, pengetahuan kewirausahaan ( $t = 5,095$ ,  $p = 0,000$ ), pengalaman praktik ( $t = 6,123$ ,  $p = 0,000$ ) dan motivasi berprestasi ( $t = 5,78$ ,  $p = 0,000$ )

3. Penelitian yang dilakukan oleh Vemmy Caecilia (2012) dengan judul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK Program Studi Keahlian Teknik Otomotif Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan, dengan hasil penelitian intensi berwirausaha siswa SMK Program Studi Keahlian Teknik Otomotif di Kabupaten Tabalong- Kalimantan Selatan tergolong pada kateori sedang. Uji hipotesis menemukan bahwa variabel kebutuhan akan berprestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha sebesar 0,299 (sig.0,003). Begitu pula kreativitas sebesar 0,384 (sig.0,000); kemandirian sebesar 0,292 (sig. 0.006); keberanian mengambil risiko sebesar 0,380 (sig.0,012); toleransi keambiguan sebesar 0,491 (sig. 0,011); pengaruh orang tua sebesar 0,242 (sig.0,049) dan *self efficacy* sebesar 0,493 (sig.0,000) berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Pada uji F menemukan variabel kebutuhan akan berprestasi, kreatifitas, kemandirian, keberanian mengambil risiko, toleransi keambiguan, pengaruh orang tua dan *self efficacy* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha dengan nilai 34,415 dan sig.0,000. *Adjusted R2* sebesar 0,674 menunjukkan bahwa variabel bebas secara bersama-sama memberikan

sumbangan efektif sebesar 67,4% terhadap intensi berwirausaha siswa SMK Program Studi Keahlian Teknik Otomotif di Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan, sisanya sebesar 32,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain selain faktor-faktor yang dibahas dalam penelitian ini.

Tabel 1. Penelitian Yang Relevan

Keterangan	1	2	3	4
	Putri Sekar Arum (2014)	Siti Nurbaya (2012)	Vemmy Caecilia (2012)	Wibi Hanum Larasati (2017)
Bidang Mata Pelajaran	Kewirausahaan (jasa boga)	Kewirausahaan (teknik sipil)	Kewirausahaan (teknik otomotif)	Kewirausahaan (lenan rumah tangga)
Tempat Penelitian	SMK 2 Godean	SMK N Baraai	SMK N Tabalong	SMK Informatika Wonosobo
Jenis Penelitian	Deskriptif	Deskriptif	Deskriptif	Deskriptif
Teknik Pengumpulan Data	Angket, Dokumentasi	Angket, Dokumentasi	Angket, Dokumentasi	Angket, Dokumentasi
Jumlah Variabel	Satu variabel	Satu variable	Satu variabel	Satu variabel
Hasil	Terdapat faktor minat ditinjau dari aspek perhatian 58 siswa, aspek kesenangan 65 siswa, aspek partisipasi 51 siswa	Hasil penelitian 57,7% siswa kelas XII SMKN Barabai mempunyai kesiapan berwirausaha tinggi. varians kesiapan berwirausaha siswa kelas XII SMKN Barabai sebesar 59,9%. Masing-masing variabel bebas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan.	Variabel kebutuhan akan berprestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha sebesar 0,299 (sig.0,003). kreativitas 0,384 (sig.0,000); kemandirian 0,292 (sig. 0.006); keberanian mengambil risiko 0,380 (sig.0,012); toleransi 0,491 (sig. 0,011); pengaruh orang tua 0,242 (sig.0,049) dan <i>self efficacy</i> 0,493 (sig.0,000) berpengaruh positif dan signifikan	Minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> siswa kelas XI Tata Busana dalam kategori sedang (73,33%), Faktor internal yang dominan adalah faktor kebutuhan dengan presentase 56,67% kategori sedang; faktor eksternal yang dominan adalah faktor ekonomi dengan presentase

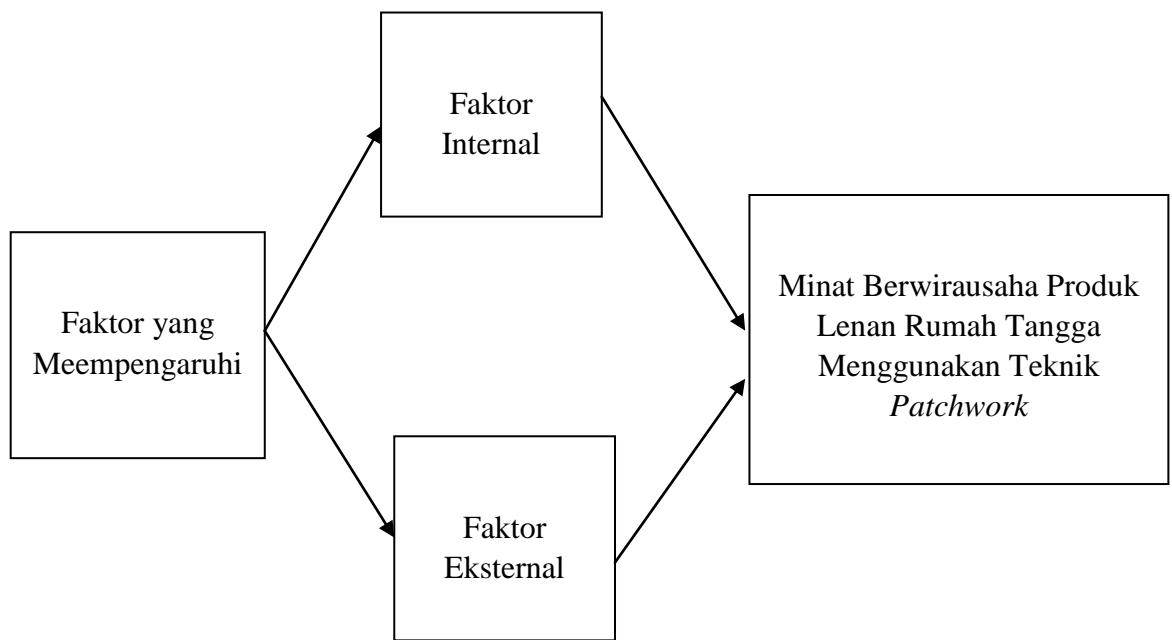
			sebesar 63,33%
--	--	--	----------------

### C. Kerangka Pikir

Minat berwirausaha merupakan perasaan suka dan tertarik terhadap kegiatan bisnis yang memerlukan keberanian dalam mengambil risiko untuk mendapatkan keuntungan. Berpartisipasi dalam kegiatan usaha, maka pengalaman kerja akan bertambah dan jika diperoleh kesuksesan pastinya akan menimbulkan suatu perasaan senang. Seseorang yang memperoleh kesuksesan pada kegiatan yang diikutinya (berpartisipasi) tentunya akan menimbulkan perasaan senang dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap kegiatan tersebut. Mata pelajaran kewirausahaan merupakan mata pelajaran di mana siswa dituntut untuk dapat berwirausaha. Praktik berwirausaha, siswa membuat produk wirausaha sesuai dengan pilihan masing-masing siswa salah satunya yaitu produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork*.

Menumbuhkan minat siswa SMK terdapat beberapa kendala yang dihadapi sehubungan dengan usaha mengembangkan minat berwirausaha dengan produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo yaitu masih banyak siswa yang merasa takut untuk memulai suatu usaha, dan sebagian siswa mempunyai anggapan bahwa produk lenan rumah tangga peminatnya sedikit, sehingga minat siswa untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* kecil.

Menumbuhkan minat seseorang dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang ada dalam diri individu meliputi jasmaniah dan psikologis, sedangkan faktor eksternal meliputi keluarga, sekolah, masyarakat, dan lingkungan. Masing-masing faktor saling berperan menumbuhkan minat siswa dalam berwirausaha. Dari permasalahan tersebut, timbul pemikiran untuk meneliti tentang faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo. Adapun rancangan penelitian dapat digambarkan dalam bagan kerangka berfikir dibawah ini :



Gambar 1. Diagram Alir Kerangka Berfikir Penelitian Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

## **D. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan deskripsi teori dan kerangka berfikir di atas maka peneliti mengajukan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Berapa besar minat siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata busana SMK Informatika Wonosobo ditinjau dari faktor internal dan eksternal?
2. Berapa besar minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo jika ditinjau dari faktor internal yang dominan ?
3. Berapa besar minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo jika ditinjau dari faktor eksternal yang dominan ?

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Desain Penelitian**

Penelitian tentang faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Berdasarkan permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini, maka peneliti bertujuan ingin mencari berapa besar pengaruh dari faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

##### **1. Tempat Penelitian**

Tempat pengambilan data dalam penelitian ini adalah di SMK Informatika Wonosobo Jurusan Tata Busana, yang beralamatkan di Jalan Mayjend Bambang Sugeng no 1, Kelurahan Pager Kukuh, Kabupaten Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah.

##### **2. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian merupakan waktu yang digunakan pada saat penelitian berlangsung, yaitu. pada bulan Januari 2018 sampai selesai.

## **C. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi merupakan wilayah yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Informatika Wonosobo Jurusan Tata Busana. Jumlah keseuruhan siswa adalah 30 siswa.

### **2. Sampel**

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang akan diteliti, dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah dengan teknik sampel jenuh, dikarenakan jumlah populasi kurang dari 30 orang. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI jurusan tata busana di SMK Informatika Wonosobo yang berjumlah 30 siswa.

## **D. Definisi Operasional Variabel Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo. Variabel yang diungkap dalam penelitian ini adalah faktor minat berwirausaha. Minat berwirausaha adalah dorongan/kecenderungan bagi seseorang untuk melakukan kegiatan berwirausaha.. Minat wirausaha seseorang dapat dilihat dari indikator yang terdapat dalam kajian teori mengenai faktor yang

mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* terdiri dari dua yaitu faktor dari dalam (internal) dan faktor dari luar (eksternal). Faktor internal terdiri dari perhatian, perasaan senang, kemauan, motivasi, kebutuhan. Faktor eksternal terdiri dari lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, lingkungan sekolah, faktor ekonomi.

## **E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data**

### **1. Teknik Pengumpulan data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner (angket), dan dokumentasi.

#### **a. Kuesioner/ Angket**

Kuesioner atau angket merupakan salah satu media untuk mengumpulkan data dalam penelitian. Pada penelitian ini kuesioner/angket digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada siswa kelas XI Tata busana SMK Informatika Wonosobo. Penelitian ini menggunakan jenis angket tertutup yang berisi butir-butir pernyataan positif dan negatif. Angket dalam penelitian ini disetai dengan empat alternative pilihan jawaban, sehingga responden cukup memilih satu jawaban yang sesuai dengan diri responden masing-masing dengan cara memberi tanda *checklist*.

#### **b. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang dapat berupa tulisan, gambar, maupun karya-karya seseorang. Dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah foto-foto hasil produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* serta kegiatan pada saat proses belajar mengajar. Dokumentasi dalam penelitian ini dapat memberikan informasi bagi proses penelitian

## **2. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian merupakan alat atau fasilitas yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaanya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, lebih cermat, lebih lengkap dan simetris sehingga lebih mudah diolah. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah lembar observasi, angket dan dokumentasi

### a. Angket Minat Berwirausaha siswa

Peneliti mengumpulkan data dengan memberikan angket kepada seluruh siswa kelas XI tata busana di SMK Informatika Wonosobo, penggunaan angket ini bertujuan untuk mengetahui minat berwirausaha siswa. Instrumen yang digunakan berupa angket, dengan jenis angket tertutup, dimana responden cukup memilih satu jawaban dari 4 jawaban yang tersedia. peneliti Angket ini disusun dengan model *Likert* yang menggunakan lima alternatif pilihan jawaban.

Tabel 2. Skor Alternatif Jawaban dengan Pernyataan Positif Instrumen Minat Berwirausaha

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak setuju (TS)	2
Sangat Tidak setuju (STS)	1

Tabel 3. Skor Alternatif Jawaban dengan Pernyataan Negatif Instrumen Minat Berwirausaha

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	1
Setuju (S)	2
Tidak setuju (TS)	3
Sangat Tidak setuju (STS)	4

Penyusunan instrumen minat kewirausahaan berpedoman pada indikator dari kajian teori variabel penelitian yang kemudian dijabarkan dalam beberapa butir soal, berupa pernyataan obyektif dan bersifat positif sehingga responden tinggal memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang dianggap paling sesuai dengan keadaan responden. Adapun instrumen angket minat berwirausaha dalam penelitian ini terlampir

Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Minat Berwiausaha Produk Lenan Rumah Tangga  
Menggunakan Teknik *Patchwork*

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	No Butir Soal	Jumlah
1.	Faktor minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>	Faktor Internal	1. Perhatian	1,2,3	3
			2. Perasaan senang	4,5,6	3
			3. Kemauan	7,8,9	3
			4. Motivasi	10,11,12	3
			5. Kebutuhan	13,14,15	3
		Faktor Eksternal	1. Lingkungan Keluarga	1,2,3	3
			2. Lingkungan Sekolah	4,5,6	3
			3. Lingkungan Masyarakat	7,8,9	3
			4. Faktor Ekonomi	10,11,12	3
<b>Jumlah</b>					<b>27</b>

## F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen

### 1. Validitas Instrumen

Instrumen dapat dikatakan sebagai instrumen yang valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan dapat mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Instrumen dalam Penelitian ini menggunakan instrumen berbentuk test, yang mana harus memenuhi validitas isi dan validitas konstruk.

Validitas konstruk dengan menyusun instrumen minat berwirausaha berdasarkan teori tentang minat berwirausaha, selanjutnya ditentukan indikator yang akan diukur. Indikator tersebut dijabarkan menjadi butir-butir instrumen dalam bentuk pernyataan. Validitas konstruk dilakukan dengan cara melakukan uji coba instrumen, yang dilaksanakan pada siswa kelas X Tata Busana SMK Informatika Wonosobo dengan jumlah responden 30 siswa. berdasarkan uji coba instrumen dengan jumlah pernyataan sebanyak 32, yang terdiri dari 18 pernyataan dari faktor internal dan 14 pernyataan untuk faktor eksternal. Berdasarkan hasil uji coba instrumen maka terdapat 5 butir pernyataan yang gugur, yang terdiri dari 3 butir pernyataan dari faktor internal dan 2 butir pernyataan dari faktor eksternal. Uji coba instrumen bertujuan untuk mengetahui apakah instrumen yang digunakan merupakan instrumen yang baik dan memperoleh data yang relevan, oleh karena itu diperlukan alat ukur yang valid dan reliable.

Validitas isi dilakukan dengan mengkonsultasikan instrumen yang telah dibuat kepada ahli (*Judgment Expert*). Penelitian ini jumlah ahli yang digunakan adalah dua ahli yang terdiri dari satu dosen dari program studi Pendidikan Teknik Busana dan satu guru mata pelajaran kewirausahaan di SMK Informatika Wonosobo. Berdasarkan validasi dengan para ahli, maka instrumen penelitian perlu dilakukan perbaikan dengan menghilangkan beberapa butir soal pernyataan negatif baik pada faktor internal maupun faktor eksternal.

Para ahli diminta pendapatnya tentang instrumen yang telah disusun. Analisis butir pada instrumen penelitian ini diuji dengan menggunakan rumus *product moment* yaitu sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N\Sigma_{xy} - (\Sigma_x)(\Sigma_y)}{\sqrt{(N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(N\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}}$$

..... (Suharsimi Arikunto, 2006:168)

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi *product moment* antara x dan y

N = jumlah subyek uji coba

$\Sigma_{xy}$  = jumlah perkalian skor item dan skor total

$\Sigma x$  = jumlah skor item

$\Sigma y$  = jumlah skor total

Selanjutnya harga  $r_{xy}$  dikonsultasikan dengan r tabel *product moment* dengan taraf signifikan 5%. Dikatakan valid apabila harga r hitung > dari r tabel. Butir instrumen yang tidak valid dinyatakan gugur, butir instrumen yang gugur tidak diganti dengan butir instrumen yang baru, karena indikator variabel tersebut masih terwakili oleh butir instrumen lain yang valid. Uji validitas item ini menggunakan software SPSS 16.00 for windows dengan taraf signifikan 5%. Pengujian dilakukan kepada 30 siswa kelas X Tata Busana SMK Informatika Wonosobo. Jumlah N = 30 dan nilai r tabel < 0,361. Berdasarkan hasil uji coba instrumen dengan menggunakan SPSS 16.0 diperoleh hasil validitas instrumen sebagai berikut :

Tabel 5. Hasil Validitas Instrumen

Indikator	Sub Variabel	No. Butir Valid	No. Butir Gugur
a. Faktor Internal	Perhatian	1,2,4	3
	Perasaan senang	5,7,8	6-
	Kemauan	10,11,12	9-
	Motivasi	13,14,15	-
	Kebutuhan	16,17,18	
b. Faktor Internal	Lingkungan Keluarga	1,3,4	2
	Lingkungan Sekolah	5,6,7	-
	Lingkungan Masyarakat Kesehatan	8,9,10	-
	Faktor Ekonomi	11,12,14	13
Jumlah			5

Berdasarkan hasil validitas instrumen tersebut, butir soal yang gugur kemudian dihilangkan dan tidak digunakan dalam instrumen penelitian, dengan alasan karena terdapat butir soal lain yang mewakili indicator. Uji validitas instrumen ini dari 32 butir pernyataan terdapat 5 butir pernyataan yang gugur (tidak valid), dan 27 butir pernyataan dinyatakan valid.

## 2. Reliabilitas Instrumen

Uji reliabilitas kuesioner dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui konsistensi dari kuesioner sebagai alat ukur, sehingga hasil suatu pengukuran dapat dipercaya. Untuk perhitungan reliabilitas uji coba instrumen angket menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan berbantuan SPSS.

$$r_i = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( \frac{1 - \sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Keterangan :

$r_i$	= reliabilitas instrumen
$K$	= banyaknya butir dalam instrumen
$\Sigma S_i^2$	= Jumlah varian item
$S_t^2$	= varians total

Hasil perhitungan reliabilitas akan berkisar antara 0 sampai 1, semakin besar nilai koefisien reliabel maka semakin besar keandalan instrumen tersebut. Kepastian reliabel dan tidaknya instrumen yaitu dengan cara membandingkan antara  $r$  hitung dengan  $r$  tabel, dari perbandingan tersebut maka dapat dijadikan dasar untuk menentukan instrumen tersebut dapat digunakan atau tidaknya dalam penelitian. Berikut ini adalah tabel interpretasi tingkat reliabilitas instrumen :

Tabel 6. Interpretasi nilai  $r$

Koefisien reliabilitas	Tingkat reliabilitas
Antara 0,80 sampai dengan 1,00	Sangat tinggi
Antara 0,60 sampai dengan 0,799	Tinggi
Antara 0,40 sampai dengan 0,599	Cukup tinggi
Antara 0,20 sampai dengan 0,399	Rendah
Antara 0,00 sampai dengan 0,199	Sangat rendah

Setelah diketahui validitas butir soal, kemudian di uji reliabilitasnya dengan teknik analisis modal Alpha pada SPSS 16.0, kemudian menghasilkan nilai reliabilitas instrumen sebagai berikut:

Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Uji Reliabilitas	Cronbach's Alpha	Tingkat Alpha
Variabel faktor minat berwirausaha	0,689	Tinggi

Hasil reliabilitas instrumen menggunakan SPSS 16.0, diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,689 menunjukkan bahwa r hitung mempunyai tingkat reliabilitas yang tinggi, artinya bahwa instrumen yang digunakan telah memenuhi syarat sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian karena sudah terbukti reliabilitasnya.

### 1. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis bersifat deskriptif, yaitu adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Tujuan analisis secara deskriptif ini menggabarkan secara sistematis data yang faktual dan akurat mengenai hubungan antar fenomena yang diteliti.

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo oleh karena itu untuk menjelaskan permasalahan ini maka analisis data yang digunakan yaitu :

## 1. Penyajian data

Penyajian data diperoleh melalui kuisioner, data yang diperoleh dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk deskripsi data dari masing-masing variabel.

Analisis data yang dimaksut meliputi

### a. Tabel distribusi frekuensi

Jumlah data yang disajikan cukup banyak, sehingga penyajian data dalam bentuk tabel. Berikut merupakan cara untuk menyusun tabel distribusi frekuensi

#### 1) Menghitung jumlah kelas interval

Untuk menentukan panjang interval menggunakan rumus strugess :

$$K = 1 + 3,3 \log n \quad \dots \dots \dots \text{( Sugiyono, 2015:35)}$$

Keterangan :

K = jumlah kelas interval

N = jumlah data observasi

Log = logaritma

#### 2) Menghitung rentang data

Untuk menghitung rentang data yaitu menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Rentang data} = \text{skor tertinggi} - \text{skor terendah} \quad \dots \dots \dots \text{(Sugiyono, 2015:36)}$$

#### 3) Menghitung panjang kelas

Untuk menghitung panjang kelas, rumus yang digunakan sebagai berikut :

$$\text{Panjang kelas} = \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \quad \dots \dots \dots \text{(Sugiyono, 2015:36)}$$

b. Pengukuran gejala pusat

1) Modus

Modus digunakan untuk menghitung data yang telah disusun ke dalam distribusi frekuensi, rumus yang digunakan adalah :

$$Mo = b + p \left( \frac{b_1}{b_1 + b_2} \right) \quad (\text{Sugiyono, 2015 : 52})$$

Keterangan :

Mo : Modus

b : batas bawah, dimana median terletak

P : panjang kelas interval

b<sub>1</sub> : frekuensi pada kelas modus (frekensi pada kelas interval yang terbanyak)

dikurangi frekuensi kelas interval terdekat sebelumnya

b<sub>2</sub> : frekuensi pada kelas modus dikurangi frekuensi kelas interval berikutnya

2) Median

Rumus yang digunakan untuk menghitung median yaitu :

$$Md = b + p \left( \frac{\frac{1}{2}n - F}{f} \right) \quad (\text{Sugiyono, 2015 : 53})$$

Keterangan:

Md : Median

b : batas bawah, dimana median terletak

n : banyaknya data

p : panjang kelas interval

F : jumlah semua frekuensi sebelum kelas median

f : frekuensi kelas median

### 3) *Mean*

*mean* merupakan teknik penjelasan kelompok yang didasarkan atas nilai rata-rata dari kelompok tertentu.

Rumus yang digunakan adalah :

$$Me = \frac{\sum fixi}{\sum fi}$$

Keterangan :

$Me$  : *mean* untuk data bergolong

$\sum fi$  : jumlah data

$fixi$  : perkalian antara  $fi$  pada tiap interval dengan tanda kelas  $xi$

### 4) Standar deviasi

Standar deviasi atau simpangan baku, dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut

$$S = \sqrt{\frac{\sum fi (x1-x)^2}{(n-1)}} \quad (\text{Sugiyono, 2015 : 58})$$

#### c. Tabel kecenderungan kategori

Berdasarkan perhitungan tersebut, kemudian membuat kategori skor sebagai pedoman untuk memberikan interpretasi pada masing-masing indikator. Pengkategorian skor dilakukan berdasarkan rumus mean ideal ( $Mi$ ) dan standart deviasi ideal ( $SDi$ ). Rumus mencari  $Mi$  dan  $SDi$ :

Skor Max Ideal = Jumlah soal x nilai tertinggi

Skor Min Ideal = Jumlah soal x nilai terendah

Mean Ideal =  $\frac{1}{2} (\text{Skor tertinggi} + \text{Skor terendah})$

Standart Deviasi Ideal =  $\frac{1}{6} (\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah})$

Pengkategorian dilakukan berdasarkan acuan kurva distribusi dengan empat kategori yaitu tinggi, sedang, cukup, rendah, yang mengacu pada pendapat Suharsimi Arikunto (2013:263), berikut adalah tabel pengkategorian skor

Tabel 8. Pengkategorian Skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$	Sedang
$Mi - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah

## 2. Uji Prasyarat Analisis

### a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas data bertujuan untuk memperlihatkan bahwa sampel diambil dari populasi yang berdistribusi normal. Dalam penelitian ini, teknik pengujian normalitas data pada penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* yaitu :

$$D = \text{maks} [S_{n1}(X) - S_{n2}(X)]$$

Keterangan :

$D$  = Deviasi absolut tertinggi

$S_{n1}(X)$  = Frekuensi Harapan

$S_{n2}(X)$  = Frekuensi Observasi

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 16.0. Data dikatakan normal apabila nilai signifikansi pada semua variabel penelitian lebih besar dari 0.05.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan diuraikan hasil penelitian dan pembahasan mengenai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo. Data yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa angket dengan variabel faktor minat berwirausaha. Data yang diperoleh dari seluruh siswa kelas XI akan dibahas dalam penelitian ini, pembahasan tersebut bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yang telah ditentukan sebelumnya.

#### **A. Deskripsi Data Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Informatika Wonosobo. Tujuan dari terselenggaranya penelitian ini adalah untuk melihat seberapa besar minat berwirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat dengan menggunakan teknik *patchwork* pada siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo. Variabel dalam penelitian ini adalah variabel tunggal yaitu minat berwirausaha, yang dalam hal ini mengenai faktor eksternal dan faktor internal dalam mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo. Jumlah populasi siswa kelas XI Tata Busana di SMK Informatika Wonosobo berjumlah 30 siswa, sngket minat berwirausaha diberikan kepada 30 siswa yang dijadikan sebagai sampel penelitian.

Data yang diperoleh dari 30 siswa pada masing masing variabel kemudian dianalisis dengan menggunakan bantuan aplikasi komputer *SPSS 16.0 For Windows*. Hasil penelitian diperoleh dari data primer yang berupa angket sebagai instrumen penelitian untuk mengetahui Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

Angket yang dibagikan kepada responden berisi 27 butir pernyataan dengan 4 pilihan jawaban menggunakan model skala *Likert*. Skor yang diberikan antara 1 sampai 4. Data pada penelitian ini merupakan data kuantitatif yang selanjutnya dianalisis dengan statistika deskriptif presentase.

Deskripsi data yang disajikan dalam penelitian ini meliputi Mean (M), median (Me), Modus (Mo), dan standar deviasi (SD). Mean merupakan nilai rata-rata, modus adalah nilai variabel yang mempunyai frekuensi tinggi, nilai yang sering muncul atau nilai yang sedang populer dalam distribusi, median adalah suatu nilai tengah yang membatasi 50 % dari frekuensi distribusi sebelah atas dan 50 % dari frekuensi sebelah bawah, standar deviasi adalah simpangan baku.

Deskripsi data penelitian ini secara rinci dapat dilihat dalam uraian berikut:

### **1. Minat Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork***

Deskripsi data hasil analisis data dari variabel minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang diperoleh melalui angket yang dibagikan kepada 30 siswa. Jumlah pernyataan yang terdapat pada instrumen sebanyak 27 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju,

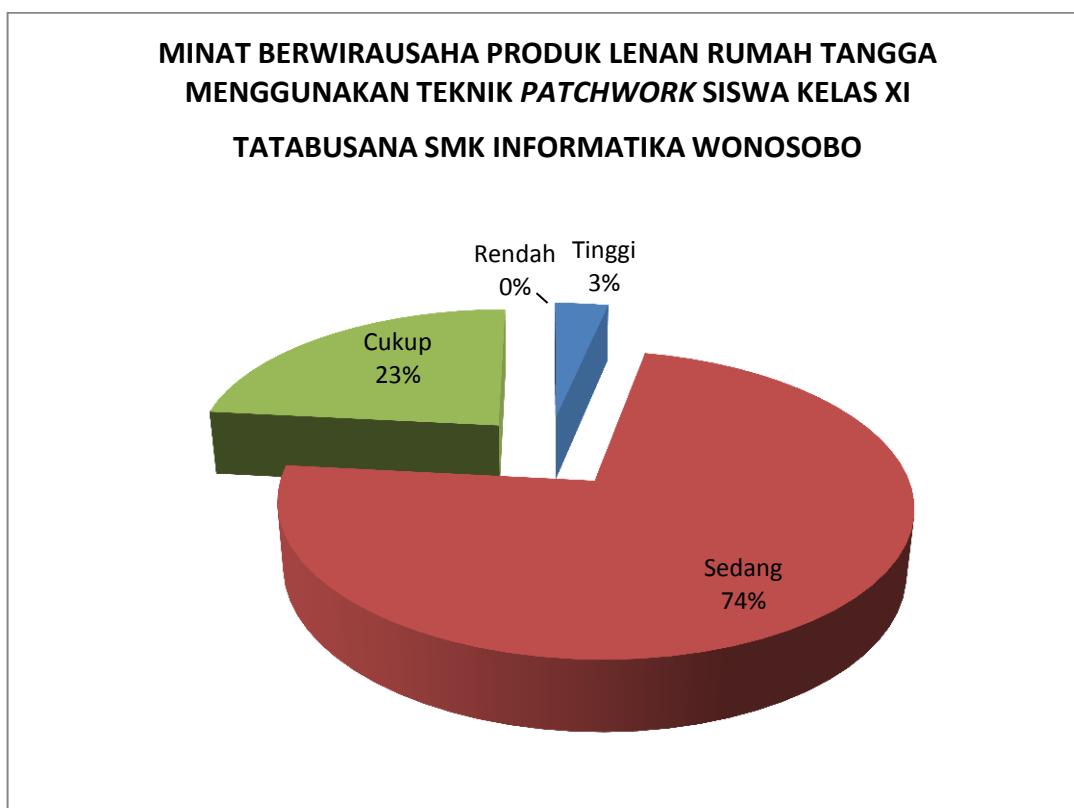
tidak setuju, sangat tidak setuju. Pengolahan data menggunakan aplikasi *SPSS 16.0*, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang meliputi faktor internal yang terdiri dari perhatian, perasaan senang, kemauan, motivasi, kebutuhan, dan faktor eksternal berupa lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat, dan faktor ekonomi.

Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal (Mi) minat berwirausaha digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori minat siswa. Berdasarkan data yang diperoleh mempunyai nilai maksimal 108, nilai terendah 27, sehingga diketahui mean ideal (mi) 67,5; skor standart deviasi ideal (SDi) 13,5. Klasifikasi kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam bentuk Tabel 9.

Tabel 9. Klasifikasi Kecenderungan Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga MenggunakanTteknik *Patchwork*

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 87,75$	1	3,33%
Sedang	$67,5 \leq X < 87,75$	22	73,33%
Cukup	$47,25 \leq X < 67,5$	7	23,33%
Rendah	$X < 47,25$	0	0%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 9, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dari sampel 30 siswa sebagai responden penelitian, terdapat 7 siswa (23,33%) yang memiliki minat cukup dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, terdapat 22 siswa (73,33%) yang memiliki minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dengan kategori sedang, dan siswa yang memiliki minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* kategori tinggi sebanyak 1 siswa (23,33%). Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan pada Gambar 2:



Gambar 2. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork*

Data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada Tabel 10

Tabel 10. Hasil Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah

**Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork***

Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Minat berwirausaha	30	60	88	75,03	77	66	7,56

Hasil statistik deskriptif tentang minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* menunjukkan skor terendah (min) 60, skor tertinggi (max) 88, sehingga memiliki rentang data (Range) 28, dengan nilai mean 75,03; nilai median 77, modus 66, dan standart deviasi 7,56.

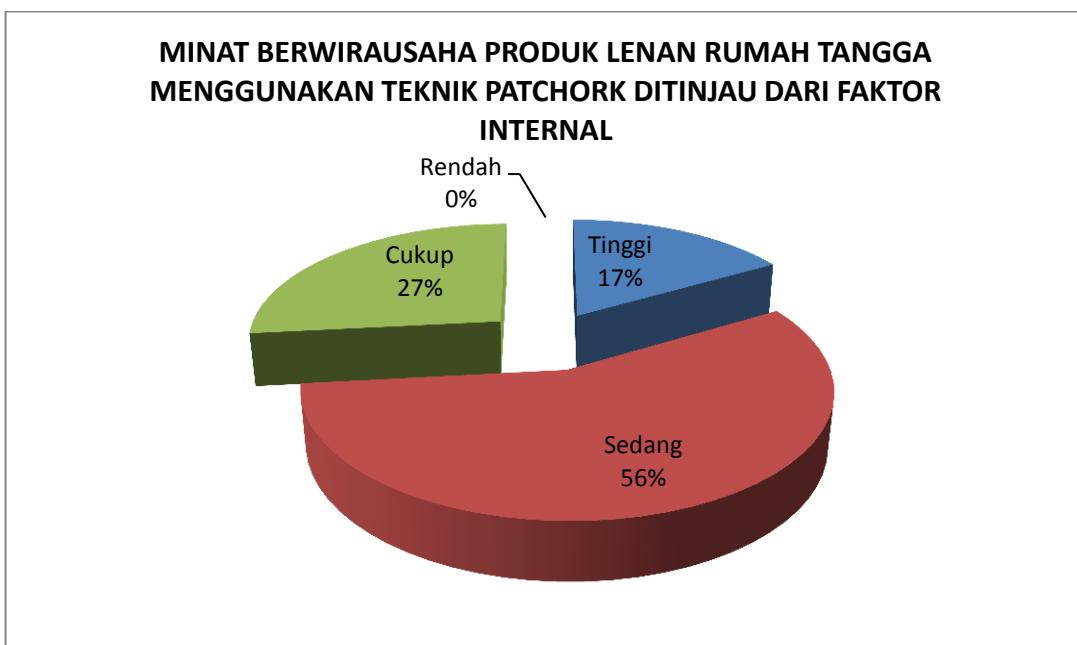
**2. Minat Berwirausaha di Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* yang Ditinjau Faktor Internal**

Faktor internal merupakan faktor yang bersumber dari dalam diri siswa itu sendiri. Faktor internal terdiri dari 5 sub aspek yaitu perhatian, perasaan senang, kemauan, motivasi, dan kebutuhan. Jumlah pernyataan tentang faktor internal yang terdapat pada intrumen sebanyak 15 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju . Untuk menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) dari faktor internal digunakan untuk mengetahui kecenderungan kategori faktor internal. Diketahui skor ideal tertinggi 60, skor ideal terendah 15, sehingga kita mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) 37,5; skor standart deviasi ideal ( $SD_i$ ) 7,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal disajikan dalam Tabel 11

Tabel 11. Klasifikasi Kecenderungn Kategori untuk Minat Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal

Kategori	Inerval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 48,75$	5	16,67%
Sedang	$37,75 \leq X < 48,75$	17	56,67%
Cukup	$26,25 \leq X < 37,5$	8	26,67%
Rendah	$X < 26,5$	0	0%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 11, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal dari 30 siswa sebagai responden penelitian, terdapat 8 siswa (26,67%) yang memiliki pengaruh dari faktor internal kategori cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, sebanyak 17 siswa (56,67%) yang memiliki pengaruh dari faktor internal kategori sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, dan siswa yang memiliki dukungan dari faktor internal kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 5 siswa (16,67%). Berdasarkan tabel di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan pada Gambar 3



Gambar 3. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan  
Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Internal

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor-faktor internal berupa perhatian, perasaan senang, kemauan, motivasi, kebutuhan. Data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam Tabel 12.

Tabel 12. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal

Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Faktor Internal	30	29	58	42,33	43	37	6,332

Hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor internal menunjukkan

skor terendah (min) 29, skor tertinggi (max) 58, sehingga memiliki rentang data (Range) 29. Besar nilai mean berada pada 42,33; median 43, modus 37, dan standar deviasi 6,332.

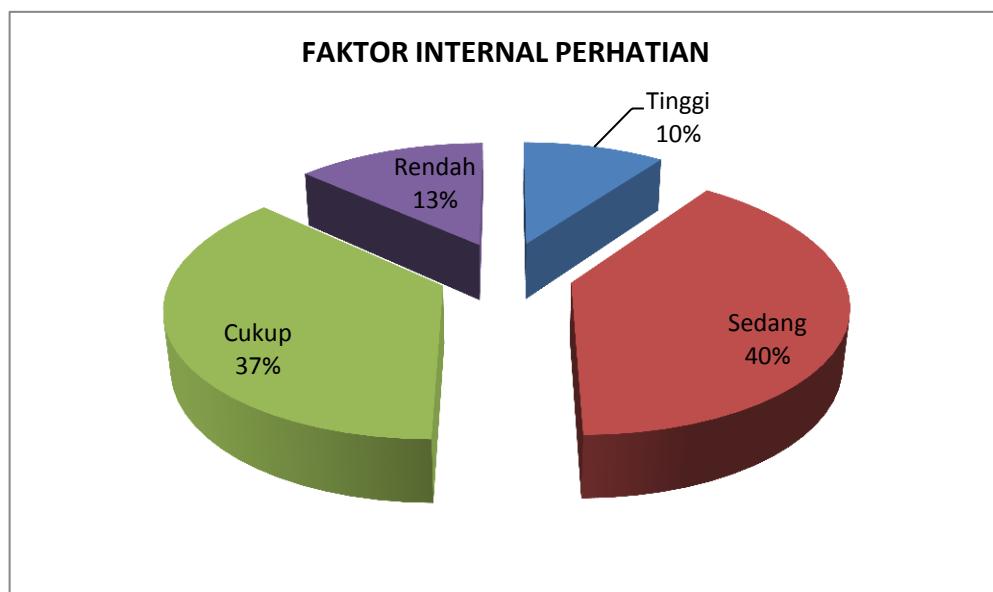
### a. Perhatian

Jumlah pernyataan mengenai faktor internal dengan variabel perhatian yang terdapat pada instrumen sebanyak 3 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Untuk menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) dari faktor internal digunakan untuk mengetahui kecenderungan kategori faktor internal pada variable perhatian. Diketahui skor ideal tertinggi 12, skor ideal terendah 3, sehingga kita mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) 7,5; skor standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) 1,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam Tabel 13.

Tabel 13. Klasifikasi Kecenderungn Kategori untuk Minat Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari Faktor Internal Perhatian

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	3	10%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	12	40%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	11	36,67%
Rendah	$X < 5,25$	4	13,33%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 13, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha di produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* apabila ditinjau dari faktor perhatian dengan jumlah sampel 30 siswa sebagai responden penelitian, terdapat 4 siswa (13,33%) yang memiliki perhatian kategori rendah untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, sebanyak 11 siswa (36,67%) yang memiliki perhatian kategori cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa yang memiliki perhatian kategori sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 12 siswa (40%) dan siswa yang memiliki perhatian kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* adalah sebanyak 3 siswa (10%). Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan dalam Gambar 4.



Gambar 4. Faktor Internal Perhatian

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif faktor internal dengan variabel perhatian dalam Tabel 14.:

Tabel 14. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal Perhatian

Sub Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Perhatian	30	5	12	7,3	7,5	6	1,725

Hasil statistik deskriptif faktor perhatian menunjukkan skor terendah (min) 5, skor tertinggi (max) 12, sehingga memiliki rentang data (Range) 7, dengan nilai mean 7,3; median 7,5, modus 6 dan standar deviasi sebesar 1,725.

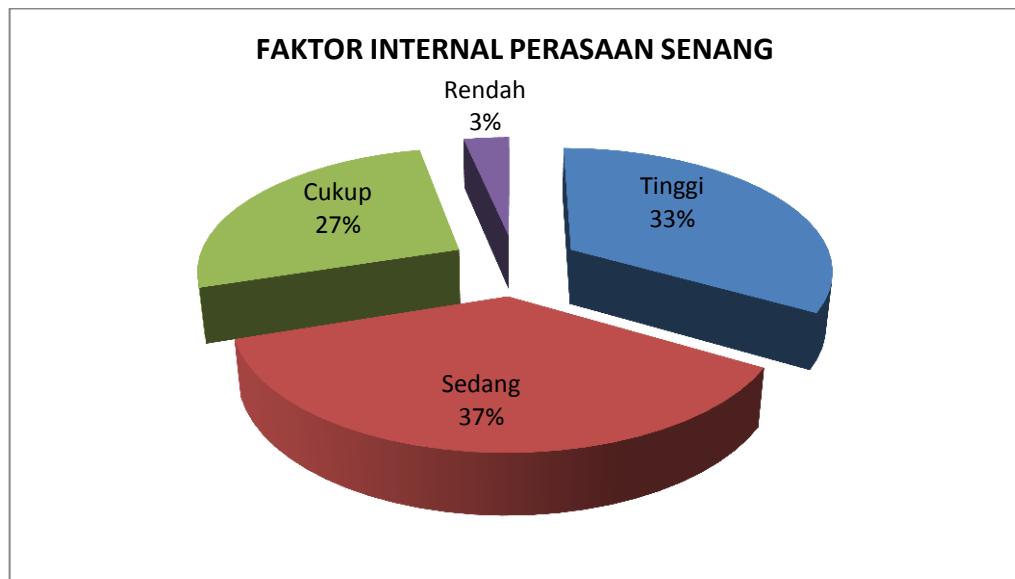
### **b. Perasaan senang**

Jumlah pernyataan untuk faktor internal dengan variabel perasaan senang yang terdapat pada insrumen angket sebanyak 3 butir soal pernyataan, dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) mengenai faktor internal pada variable perasaan senang digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori faktor internal perasaan senang. Diketahui skor ideal tertinggi 12 skor ideal terendah 3, sehingga mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) sebesar 7,5; dan skor standart deviasi ideal ( $SD_i$ ) 1,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal dengan variable perhatian disajikan dalam Tabel 15:

Tabel 15. Klasifikasi Kecenderungan Kategori untuk Minat Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* Ditinjau dari faktor internal perasaan senang

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	10	33,33%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	11	36,67%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	8	26,67%
Rendah	$X < 5,25$	1	3,33%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 15, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha di produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* apabila ditinjau dari faktor internal dengan variabel perasaan senang dengan jumlah sampel 30 siswa sebagai responden penelitian, terdapat 1 siswa (3,33%) yang memiliki perasaan senang dalam kategori rendah untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, terdapat 8 siswa (26,67%) yang memiliki perasaan senang dalam kategori cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, sebanyak 11 siswa (36,67%) yang memiliki perasaan senang untuk kategori cukup dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, dan siswa yang memiliki perasaan senang untuk kategori tinggi dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 10 siswa (33,33%). Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan dalam Gambar 5.



Gambar 5. Faktor Internal Perasaan Senang

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif faktor internal dengan variabel perasaan senang dalam Tabel 16:

Tabel 16. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal Perasaan senang

Sub Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Perhatian	30	5	12	8,9	9	7	1,863

Hasil statistik deskriptif faktor perhatian menunjukkan skor terendah (min) 5, skor tertinggi (max) 12, sehingga memiliki rentang data (Range) 7, dengan nilai mean 8,9; median 9, modus 7 dan standar deviasi sebesar 1,863.

### c. Kemauan

Jumlah pernyataan mengenai faktor kemauan yang terdapat pada instrumen sebanyak 3 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor

mean ideal (Mi) mengenai faktor kemauan digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori faktor kemauan. Diketahui skor ideal tertinggi 12; skor ideal terendah 3; sehingga kita mendapatkan mean ideal (Mi) 7,5; skor standart deviasi ideal (SDi) 1,5.

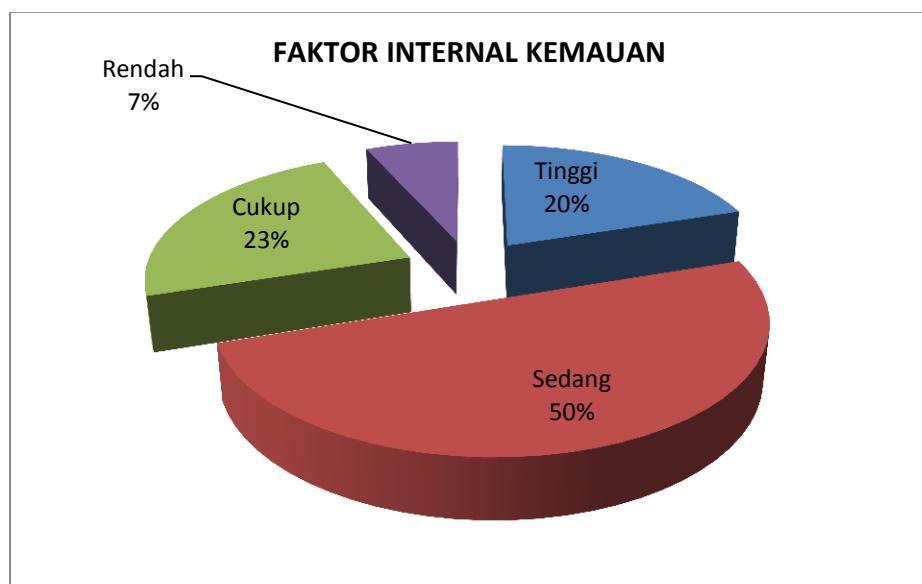
Kecenderungan minat berwirausaha di produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* diinjau dari faktor internal dengan variabel kemauan disajikan dalam bentuk Tabel 17:

Tabel 17. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* Ditinjau dari Faktor Internal Kemauan

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	6	20%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	15	50%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	7	23,33%
Rendah	$X < 5,25$	2	6,67%
Jumlah			100 %

Berdasarkan Tabel 17, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor kemauan dari sampel sebanyak 30 siswa sebagai responden penelitian, terdapat 2 siswa (6,67%) yang memiliki kemauan kategori rendah untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, terdapat 7 siswa (23,33%) yang memiliki kemauan kategori cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa yang memiliki kemauan kategori

sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 15 siswa (50%). Terdapat siswa yang memiliki kemauan kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 6 siswa (20%). Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan dalam Gambar 6.



Gambar 6. Faktor Internal Kemauan

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif faktor kemauan dalam Tabel 18:

Tabel 19. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal Kemauan

Sub Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Kemauan	30	4	11	8,267	9	9	1,705

Hasil statistik deskriptif faktor internal dengan variabel kemauan menunjukkan skor terendah (min) 4, skor tertinggi (max) 11, sehingga memiliki

rentang data (Range) 7, dengan nilai mean 8,267; nilai median 9, nilai modus 9, dan nilai standar deviasi 1,705.

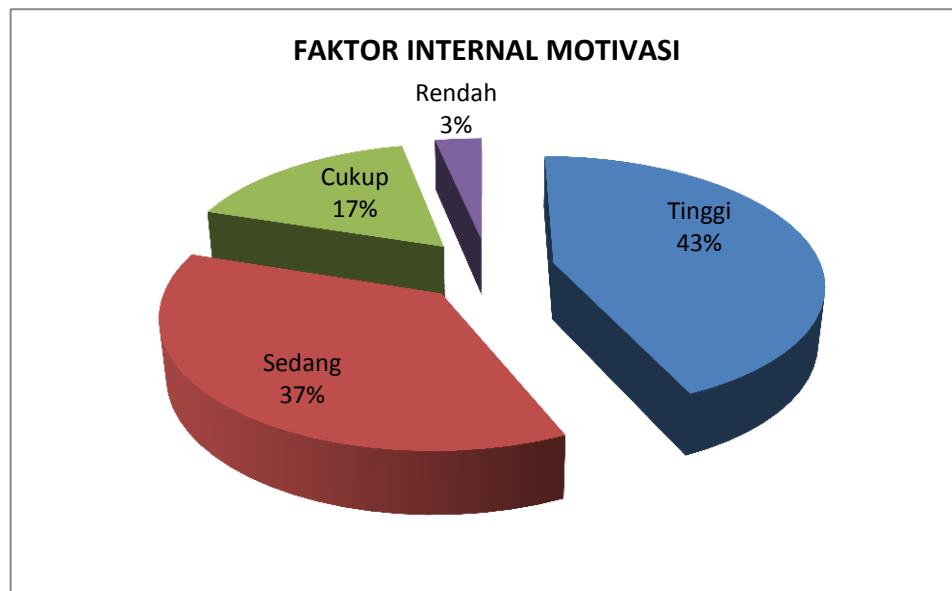
#### **d. Motivasi**

Jumlah pernyataan mengenai faktor internal dengan variabel motivasi yang terdapat pada intrumen sebanyak 3 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Selanjutnya untuk menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) mengenai faktor internal dengan variabel motivasi digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori faktor Internal motivasi. Diketahui skor ideal tertinggi 12, skor ideal terendah 3, sehingga kita mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) 7,5; skor standart deviasi ideal ( $SD_i$ ) 1,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam Tabel 19 :

**Tabel 19. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Internal Motivasi**

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	13	43,33%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	11	36,67%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	5	16,67%
Rendah	$X < 5,25$	1	3,33%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 19, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal motivasi dari sampel sebanyak 30 siswa sebagai responden penelitian, terdapat 1 siswa (3,33%) yang memiliki motivasi kategori rendah untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, pada kategori rendah terdapat 5 siswa (16,67%) untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang memiliki motivasi cukup, siswa yang memiliki motivasi kategori sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 11 siswa (36,67%) dan siswa yang memiliki motivasi kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 13 siswa (43,33%). Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan dalam Gambar 7.



Gambar 7. Faktor Internal Motivasi

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif faktor motivasi dalam Tabel 20:

Tabel 20. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal Motivasi

Sub Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Motivasi	30	5	12	9,1	9	9	1,895

Hasil statistik deskriptif faktor internal motivasi menunjukkan skor terendah (min) 5, skor tertinggi (max) 12, sehingga memiliki rentang data (Range) 7, dengan nilai mean 9,1; nilai median 9, nilai modus 9, dan nilai standar deviasi 1,895.

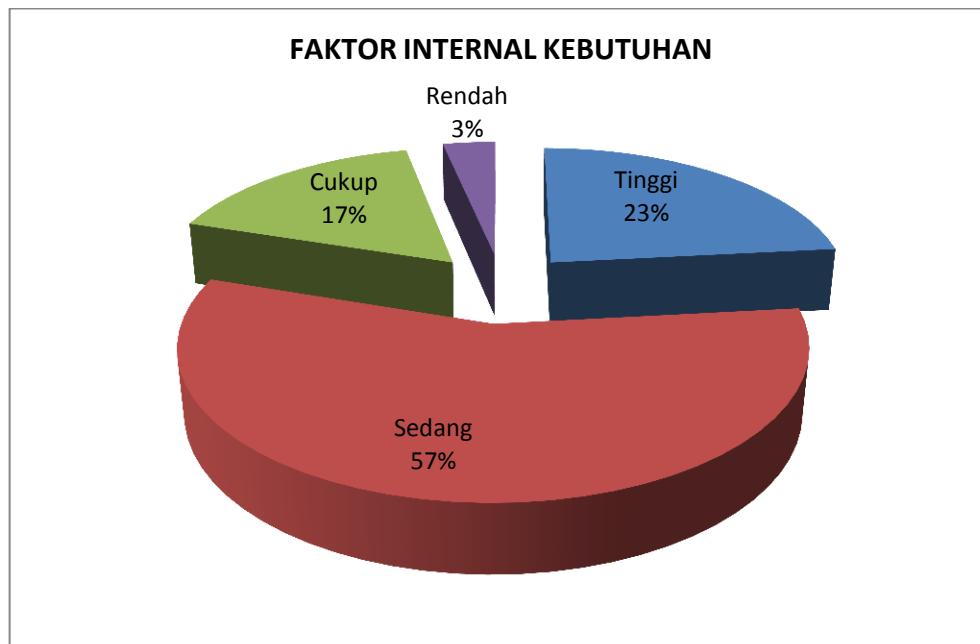
#### e. Kebutuhan

Jumlah pernyataan mengenai faktor internal kebutuhan yang terdapat pada instrumen sebanyak 3 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) mengenai faktor internal kebutuhan digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori faktor internal kebutuhan. Diketahui skor ideal tertinggi 12, skor ideal terendah 3, sehingga kita mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) 7,5; skor standart deviasi ideal ( $SD_i$ ) 1,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam Tabel 21:

Tabel 21. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Internal kebutuhan

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	7	23,33%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	17	56,67%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	5	16,67%
Rendah	$X < 5,25$	1	3,33 %
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 21, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal kebutuhan dengan jumlah sampel 30 siswa sebagai responden penelitian, terdapat 1 siswa (3,33%) yang memiliki kebutuhan rendah untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, sebanyak 5 siswa (16,67%) memiliki kebutuhan cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa yang memiliki kebutuhan kategori sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 17 siswa (56,67%) dan siswa yang memiliki kebutuhan kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 7 siswa (23,33%). Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan dalam Gambar 8.



Gambar 8. Faktor Internal Kebutuhan

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif faktor Internal kebutuhan dalam Tabel 22 :

Tabel 22. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal Kebutuhan

Sub Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Kebutuhan	30	5	12	8,7	8,5	9	1,685

Hasil statistik deskriptif faktor kebutuhan menunjukkan skor terendah (min) 5, skor tertinggi (max) 12, sehingga memiliki rentang data (Range) 7, dengan nilai mean 8,7; median 8,5; nilai modus 9, dan nilai standar deviasi 1,685.

Sesuai dengan perolehan analisis data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada siswa kelas XI Tata Busana SMK N Informatika Wonosobo yang ditinjau dari faktor-faktor internal, data hasil statistik deskriptif yang mendominasi disajikan

pada Tabel 23 berikut berikut:

**Tabel 23. Faktor Internal yang Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork***

No.	Minat Berwirausaha					
	Variabel	Interval	Kategori	F	Presentase	Keterangan
	Minat berwirausaha faktor internal	$X \geq 48,75$	Sedang	17	56,67	
No.	Faktor Internal					
	Variabel	Interval	Kategori	F	Presentase	Keterangan
1.	Perhatian	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	12	40 %	
2.	Perasaan Senang	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	11	36,67 %	
3.	Kemauan	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	15	50 %	
4.	Motivasi	$X \geq 9,75$	Tinggi	13	43,33 %	
5.	Kebutuhan	$X \geq 9,75$	Sedang	17	56,67 %	Dominan

Dapat dilihat dari Tabel 23 bahwa dari data hasil statistik deskriptif yang mendominasi pada setiap faktor internal meliputi, perhatian memiliki presentase sebesar 40% dengan kategori sedang, perasaan senang memiliki presentase 36,67% dengan kategori sedang, kemauan dengan presentase 50% dengan kategori sedang, motivasi memiliki presentase sebesar 43,33% dengan kategori tinggi; kebutuhan memiliki presentase 56,67% dengan kategori sedang. Faktor internal kebutuhan memiliki presentase lebih besar dibandingkan dengan faktor internal yang lain, sehingga Faktor internal yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI SMK Informatika Wonosobo adalah faktor internal kebutuhan dengan jumlah siswa sebanyak 17 (56,67) dengan kategori sedang.

### **3. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* yang Ditinjau dari Faktor Eksternal**

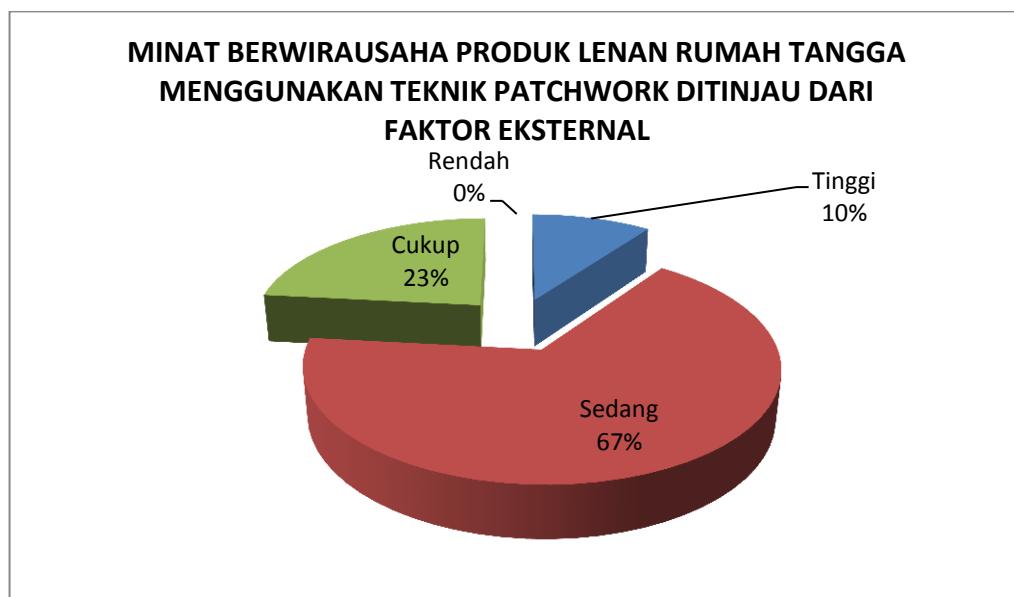
Jumlah pernyataan mengenai faktor eksternal yang terdapat pada instrumen angket sebanyak 12 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) dari faktor eksternal digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori faktor Eksternal. Diketahui skor ideal tertinggi adalah 48 , skor ideal terendah adalah 12, sehingga mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) 30, dan skor standart deviasi ideal ( $SD_i$ ) 6. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal disajikan dalam Tabel 24.

Tabel 24. Klasifikasi Kecenderungan Kategori untuk Minat Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 39$	3	10 %
Sedang	$30 \leq X < 39$	20	66,67%
Cukup	$21 \leq X < 30$	7	23,33%
Rendah	$X < 21$	0	0 %
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 24, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal dari sampel sebanyak 30 siswa sebagai responden penelitian, sebanyak 7 siswa

(23,33%) yang memiliki pengaruh dari faktor eksternal kategori cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah angga menggunakan teknik *patchwork*, siswa yang memiliki pengaruh dari faktor eksternal kategori sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 20 siswa (66,67%) dan siswa yang memiliki pengaruh dari faktor eksternal kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 3 siswa (10%). Berdasarkan tabel 24, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan dalam Gambar 9.



Gambar 9. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor-faktor eksternal berupa lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat, dan faktor

ekonomi. Data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah angga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor eksternal disajikan dalam Tabel 25 :

Tabel 25. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Eksternal

Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Faktor Eksternal	30	27	41	32,7	32	34	3,825

Hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor eksternal menunjukkan skor terendah (min) 27, skor tertinggi (max) 41, sehingga memiliki rentang data (Range) 14. Besar nilai mean berada pada 32,7; median 32, modus 34, dan standar deviasi 3,825.

#### a. Lingkungan Keluarga

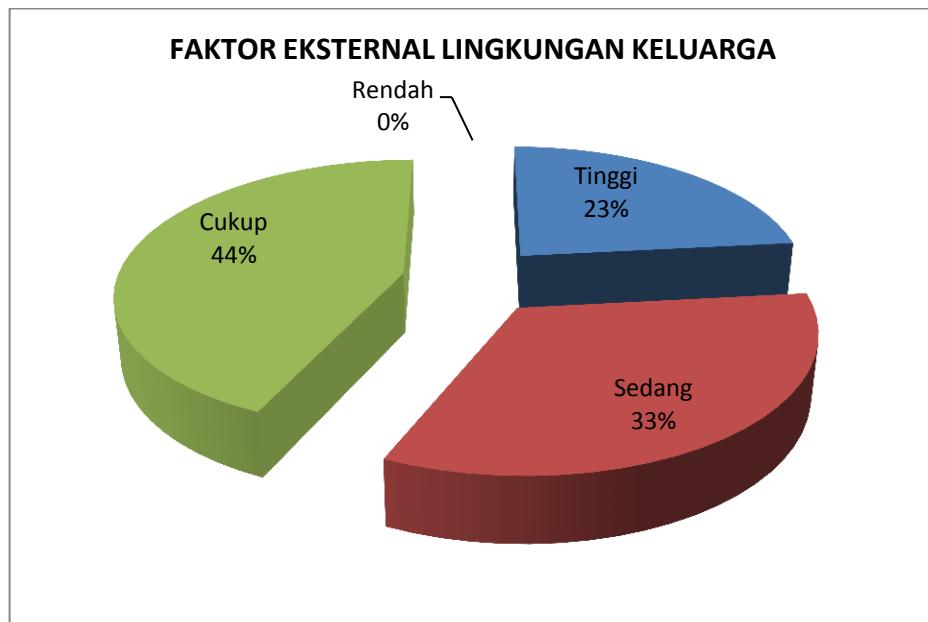
Jumlah pernyataan tentang faktor eksternal lingkungan keluarga yang terdapat dalam intrumen sebanyak 3 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) mengenai faktor eksternal lingkungan keluarga digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori faktor eksternal lingkungan keluarga. Diketahui skor ideal tertinggi 12, skor ideal terendah 3, sehingga kita mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) 7,5; skor standart deviasi ideal ( $SD_i$ ) 1,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam Tabel 26.

Tabel 26. Klasifikasi Kecenderungan Kategori Minat Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal

Lingkungan Keluarga

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	7	13,33 %
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	10	33,33%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	13	43,33%
Rendah	$X < 5,25$	0	0 %
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 26, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal lingkungan keluarga dari sampel sebanyak 30 siswa sebagai responden penelitian, sebanyak 13 siswa (43,33%) yang memiliki pengaruh dari lingkungan keluarga kategori cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa yang memiliki dukungan dari lingkungan keluarga kategori sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 10 siswa (33,33%) dan siswa yang memiliki pengaruh dari lingkungan keluarga kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 7 siswa (23,33%). Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan pada Gambar 10.



Gambar 10. Faktor Eksternal Lingkungan Keluarga

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif mengenai faktor eksternal lingkungan keluarga disajikan dalam Tabel 27 :

Tabel 27. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Eksternal Lingkungan Keluarga

Sub Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Lingkungan Keluarga	30	6	12	8,27	8	7	1,530

Hasil statistik deskriptif mengenai faktor eksternal lingkungan keluarga menunjukkan skor terendah (min) 6, skor tertinggi (max) 12, sehingga memiliki rentang data (Range) 6, dengan diketahui nilai mean 8,27; median 8; modus 7 dan standar deviasi 1,530.

### b. Lingkungan Sekolah

Jumlah pernyataan yang terdapat pada intrumen sebanyak 3 butir soal mengenai faktor lingkungan sekolah dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju,

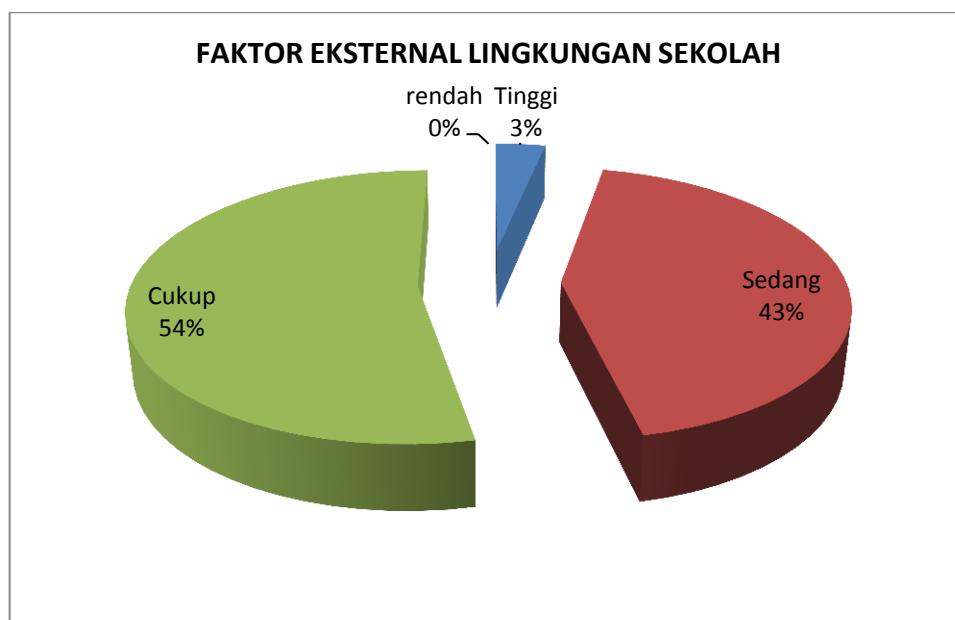
tidak setuju, sangat tidak setuju. Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) mengenai faktor lingkungan sekolah digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori faktor lingkungan sekolah. Diketahui skor ideal tertinggi 12, skor ideal terendah 3, sehingga kita mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) 7,5; skor standart deviasi ideal (SD<sub>i</sub>) 1,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam Tabel 28 :

Tabel 28. Klasifikasi Kecenderungan Kategori untuk Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal Lingkungan Sekolah

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	1	3,33 %
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	13	43,33 %
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	16	53,33 %
Rendah	$X < 5,25$	0	0%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 28, dapat diketahui minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal lingkungan sekolah dari sampel sejumlah 30 siswa sebagai responden penelitian, sebanyak 16 siswa (53,33%) yang memiliki pengaruh dari lingkungan sekolah kategori cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa yang memiliki pengaruh dari lingkungan sekolah kategori sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan

teknik *patchwork* sebanyak 13 siswa (43,33%) dan siswa yang memiliki pengaruh dari lingkungan sekolah kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 1 siswa (3,33%). Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan dalam Gambar 11.



Gambar 11. Faktor Eksternal Lingkungan Sekolah

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif mengenai faktor eksternal lingkungan sekolah disajikan dalam Tabel 29:

Tabel 29. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Eksternal Lingkungan Sekolah

Sub Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Lingkungan Sekolah	30	5	10	7,5	7	7	1,250

Hasil statistik deskriptif mengenai faktor lingkungan sekolah menunjukkan skor terendah (min) 5, skor tertinggi (max) 10, sehingga memiliki rentang data

(Range) 5 dengan nilai mean 7,5; median 7, modus 7, dan standar deviasi sebesar 1,250.

### c. Lingkungan Masyarakat

Jumlah pernyataan tentang faktor lingkungan masyarakat yang terdapat pada intrumen sebanyak 3 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Untuk menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) mengenai sub indikator faktor lingkungan masyarakat digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori faktor lingkungan masyarakat. Diketahui skor ideal tertinggi 12, skor ideal terendah 3, sehingga kita mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) 7,5; skor standart deviasi ideal ( $SD_i$ ) 1,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam Tabel 30 :

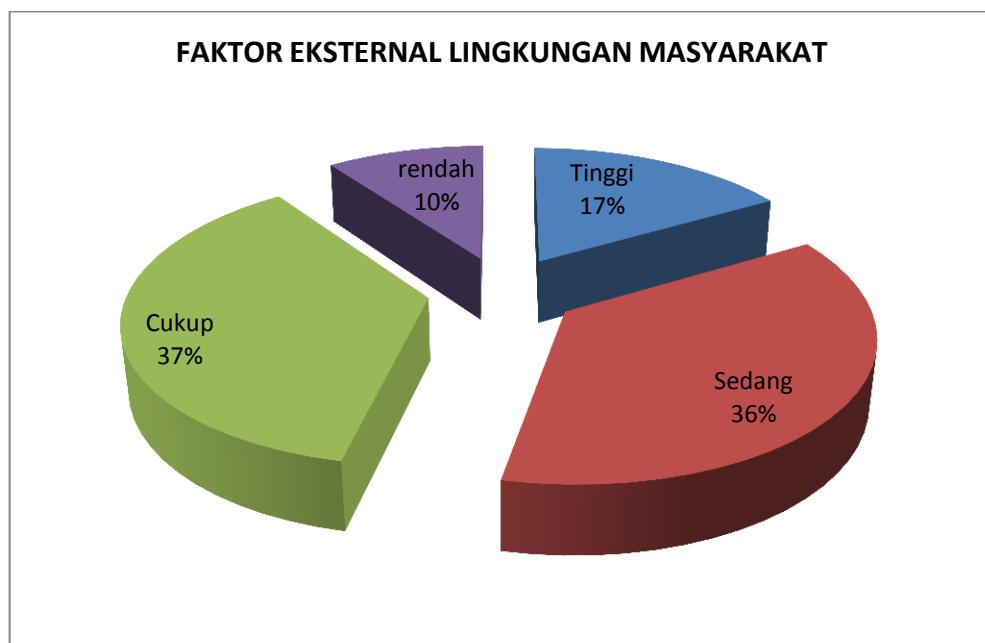
Tabel 30. Klasifikasi Kecenderungan Kategori untuk Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal Lingkungan Masyarakat

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	5	16,67%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	11	36,67%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	11	36,67%
Rendah	$X < 5,25$	3	10%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 30, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dari faktor eksternal

lingkungan masyarakat dari sampel sebanyak 30 siswa sebagai responden penelitian, terdapat 3 siswa (10%) yang memiliki pengaruh dari lingkungan masyarakat kategori rendah untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, terdapat 11 siswa (36,67%) yang memiliki pengaruh dari lingkungan masyarakat kategori cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa yang memiliki dukungan dari lingkungan masyarakat kategori sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 11 siswa (36,67%) dan siswa yang memiliki pengaruh dari lingkungan masyarakat kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 5 siswa (16,67%).

Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan dalam Gambar 12.



Gambar 12. Faktor Eksternal Lingkungan Masyarakat

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif mengenai faktor eksternal lingkungan masyarakat dalam Tabel 31 :

Tabel 31. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Eksternal Lingkungan Masyarakat

Sub Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Lingkungan Masyarakat	30	4	11	7,6	8	7	1,688

Hasil statistik deskriptif mengenai faktor lingkungan masyarakat menunjukkan skor terendah (min) 4 skor tertinggi (max) 11, sehingga memiliki rentang data (Range) 6. Diketahui nilai mean 7,6; median 8, modus 7 dan diketahui standart deviasi sebesar 1,688.

#### **d. Faktor Ekonomi**

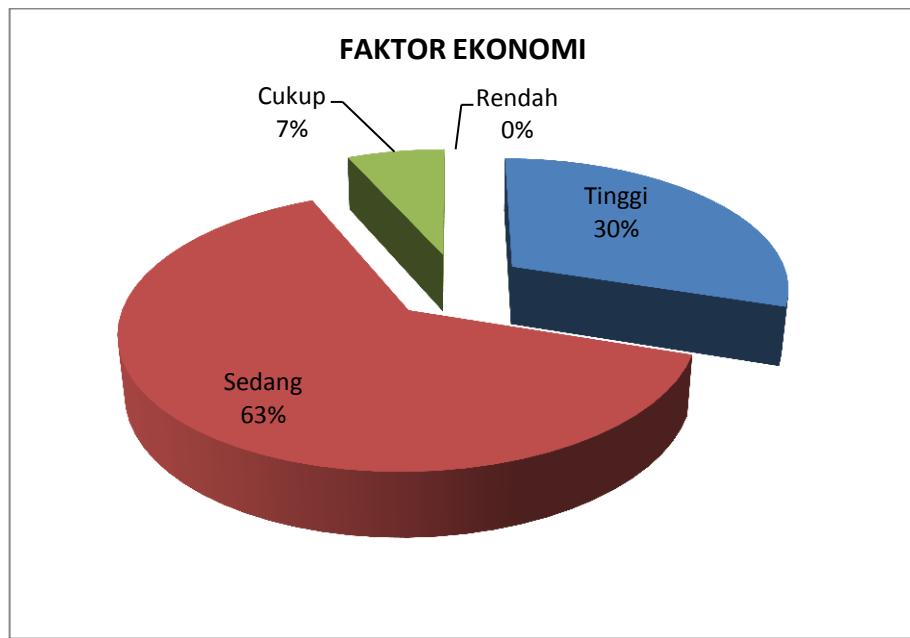
Jumlah pernyataan mengenai faktor eksternal ekonomi yang terdapat pada instrumen sebanyak 3 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal ( $M_i$ ) mengenai sub indikator faktor eksternal ekonomi digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori faktor ekonomi. Diketahui skor ideal tertinggi 12, skor ideal terendah 3, sehingga kita mendapatkan mean ideal ( $M_i$ ) 7,5; skor standart deviasi ideal ( $SD_i$ ) 1,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam Tabel 32.

Tabel 32. Klasifikasi Kecenderungn Kategori untuk Minat Berwirausaha Produk  
Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari  
Faktor Ekonomi

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	9	30 %
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	19	63,33%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	2	6,67%
Rendah	$X < 5,25$	0	0%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan Tabel 32, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor ekonomi dengan jumlah sampel 30 siswa sebagai responden penelitian, terdapat 2 siswa (6,67%) yang memiliki pengaruh dari faktor ekonomi kategori cukup untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa yang memiliki pengaruh dari faktor ekonomi kategori sedang untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga sebanyak 19 siswa (63,33%) dan siswa yang memiliki pengaruh dari faktor ekonomi kategori tinggi untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebanyak 9 siswa (30%).

Berdasarkan data di atas, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan pada Gambar 13.



Gambar 13. Faktor Ekonomi

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif mengenai faktor ekonomi dalam Tabel 33 :

Tabel 33. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Ekonomi

Sub Variabel	N	Min	Max	Mean	Median	Modus	SD
Lingkungan Masyarakat	30	7	12	9,2	9	9	1,186

Hasil statistik deskriptif mengenai faktor ekonomi menunjukkan skor terendah (min) 7, skor tertinggi (max) 12, sehingga memiliki rentang data (Range) 5. Diketahui nilai mean 9,2; median 9, modus 9 dan diketahui standart deviasi sebesar 1,186.

Sesuai dengan perolehan analisis data hasil statistik minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo yang ditinjau dari faktor-faktor

eksternal, data hasil statistik deskriptif yang mendominasi disajikan pada Tabel 34.

Tabel 34. Faktor Eksternal yang Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork*

No.	Minat Berwirausaha					
	Variabel	Interval	Kategori	F	Presentase	Keterangan
	Minat berwirausaha faktor eksternal	$30 \leq X < 39$	Sedang	20	66,67%	
No	Faktor Eksternal					
	variabel	Interval	Kategori	F	Presentase	Keterangan
1.	Lingkungan Keluarga	$X \geq 9,75$	Tinggi	13	43,33%	
2.	Lingkungan Sekolah	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	16	53,33%	
3.	Lingkungan Masyarakat	$X \geq 9,75$	Cukup	11	36,67%	
4.	Faktor Ekonomi	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	19	63,33%	<b>Dominan</b>

Berdasarkan Tabel 34 dari data hasil statistik deskriptif yang mendominasi pada setiap faktor eksternal meliputi, lingkungan keluarga sebesar 43,33% dalam kategori tinggi, lingkungan sekolah dengan memiliki presentase 53,33% dalam kategori sedang, lingkungan masyarakat dengan presentase 36,67 % dalam kategori cukup, dan faktor ekonomi dengan presentase 63,33% dalam kategori sedang. Demikian data hasil data hasil statistik deskriptif yang mendominasi pada setiap faktor eksternal, dimana faktor ekonomi memiliki perolehan lebih lebih tinggi dari variabel lainnya pada faktor eksternal, sehingga faktor ekonomi dikatakan sebagai faktor yang paling dominan berpengaruh dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa

kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo dengan jumlah siswa sebanyak 19 siswa dan persentase sebesar 63,33 % yang berada dalam kategori sedang.

## **1. Pembahasan Hasil Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui besar minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo. Minat berwirausaha ditinjau dari faktor internal yang meliputi perhatian, perasaan senang, kemauan, motivasi, dan kebutuhan. Selain itu ditinjau dari faktor eksternal yang meliputi lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat, dan faktor ekonomi. Berdasarkan beberapa faktor tersebut, analisis diperoleh dengan mengambil data dengan cara membagikan angket/kuesioner kepada responden, yaitu siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo yang berjumlah 30 siswa., kemudian dari perolehan data, diolah hingga mendapatkan hasil data statistik deskriptif yang sudah dijabarkan pada deskripsi data penelitian di atas. Berikut adalah penjelasan rincian pembahasan hasil penelitian terhadap tanggapan yang diberikan kepada responden melalui angket/kuesioner yang telah dibagikan

### **1. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork***

Minat merupakan perasaan ingin tahu yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek yang menarik sehingga ada rasa ketertarikan pada objek yang menarik tanpa ada yang menyuruhnya. Minat diartikan sebagai kecenderungan pada diri seseorang yang ditandai dengan adanya rasa senang atau ketertarikan terhadap objek. Setiap manusia mempunyai minat yang berbeda-beda

terhadap suatu objek.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa sebagian besar minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo menunjukkan bahwa minat siswa yang mendominasi terbilang “sedang” dibuktikan dengan (73,33%) berada dalam kategori sedang, sedangkan minat berwirausaha secara keseluruhan mencakup tinggi (3,33%), dan cukup (23,33%). Minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang dalam kategori sedang pada siswa SMK kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo.

Secara umum, siswa telah memiliki rasa tertarik terhadap kegiatan wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa tertarik untuk mengembangkan kreativitas, dan inovatif yang menumbuhkan rasa senang dalam berkreasi, berinovasi, dan memiliki keberanian menghadapi resiko dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

Minat siswa dalam memilih membuat produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebagai produk untuk berwirausaha sangatlah beragam, mulai dari ingin belajar berwirausaha, untuk memenuhi kebutuhan, hingga hanya sekedar melakukan tugas yang diberikan oleh sekolah. Berdasarkan hasil penelitian minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada siswa dikatakan sedang, tetapi siswa belum mengetahui upaya untuk mengembangkan minat serta kemampuan yang dimiliki oleh siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

Langkah yang dapat dilakukan untuk dapat mengembangkan minat serta

kemampuan siswa untuk berwirausaha yang seharusnya dilakukan sebagai langkah awal dalam pengenalan wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yaitu meningkatkan pembelajaran kewirausahaan di sekolah, memanfaatkan sumber belajar di sekolah seperti membaca buku-buku kewirausahaan di perpustakaan sekolah, adanya koperasi siswa apat dijadikan sebagai wadah untuk melaksanakan praktik berwirausaha di sekolah, menambah wawasan melalui berbagai media. Minat siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, sebagian siswa memiliki minat yang tinggi karena adanya dorongan dari faktor internal dan faktor eksternal.

## **2. Faktor Internal yang Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo**

Faktor internal merupakan faktor yang bersumber dari dalam diri sendiri. Faktor internal yang meliputi perhatian, perasaan senang, kemauan,motivasi dan kebutuhan. Berdasarkan hasil penelitian, data yang diperoleh dari hasil analisis statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal pada siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika sebanyak 17 siswa berada dalam katergori sedang (56,67%), kategori tinggi sebanyak 5 siswa (16,67%), kategori cukup sebesar 8 siswa (6,67%).

Hal ini menunjukkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dipengaruhi oleh dorongan dari dalam diri

(faktor internal), seperti ingin menambah perhatian, meningkatkan perasaan senang, kemauan, motivasi, memenuhi kebutuhan. Minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo ditinjau dari faktor internal, dengan perolehan data yang menunjukkan nilai yang dominan pada setiap faktor internal yaitu faktor internal kebutuhan berada dalam kategori sedang dengan presentase sebesar 56,67% (17 siswa).

Berdasarkan dari kondisi tersebut , maka berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dapat di memenuhi kebutuhan yang dimiliki sebagian besar siswa, sehingga dikatakan medominasi dan mampu mengembangkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*. Faktor internal yang dominan tersebut masih berada dalam kategori sedang, oleh karena itu masih perlu upaya untuk meningkatkan minat siswa dalam berwirasaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

Upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* antara lain yaitu siswa dapat menggali potensi diri dalam mengembangkan kreativitas pembuatan produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* agar menghasilkan produk yang berkualitas, sehingga dapat meningkatkan harga jual produk dan dapat memenuhi kebutuhan. Siswa juga dapat mencari informasi baik melalui media cetak maupun elektronik mengenai wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* agar siswa memiliki rasa lebih tertarik dan

senang, serta lebih ermotivasi terhadap wirausaha tersebut.

### **3. Faktor Eksternal yang Dominan dalam Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo**

Faktor eksternal merupakan faktor yang bersumber dari luar atau lingkungan sekitar siswa itu sendiri, faktor eksternal meliputi pengaruh dari lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat dan faktor ekonomi. berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil analisis statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo menunjukkan sebanyak 10% (3 siswa) dari jumlah keseluruhan responden 30 siswa berada dalam katergori tinggi dan 66,67 % (20 siswa) berada dalam kategori sedang, dan 23,33% (7 siswa) berada pada kategori cukup. Hal ini menunjukkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor eksternal dengan perolehan data yang menunjukkan nilai yang dominan pada setiap faktor eksternal meliputi lingkungan keluarga yang berada pada kaegori tinggi dengan presentase 43,33% (13 siswa), faktor lingkungan sekolah dalam kategori sedang 53,33% (16 siswa), faktor lingkungan masyarakat yang berada pada kategori cukup hingga sedang dengan presentase sebesar 36,67% (11 siswa), dan faktor ekonomi dengan presentase 63,33% (19 siswa) berada dalam kategori sedang.

Faktor eksternal yang paling dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* adalah faktor

ekonomi, yang mana berada dalam kategori sedang dengan perolehan presentase sebesar 63,33%

Berdasarkan kondisi tersebut , maka faktor ekonomi memiliki pengaruh yang mendominasi dalam mengembangkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika wonosobo. Faktor ekonomi tersebut antara lain adalah keterbatasan modal yang dimiliki siswa yang dapat menghambat siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, Kondisi tersebut diperlukan upaya untuk membantu siswa untuk dapat meningkatkan wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

Upaya yang dapat dilakukan untuk dapat meningkatkan wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yaitu sekolah dapat memberikan bantuan peminjaman modal terhadap siswa untuk memngembangkan usaha siswa, siswa dapat menabung untuk dapat menambah modal dalam berwirausaha, siswa lebih giat dalam memasarkan produk sehingga akan banyak diminati oleh masyarakat serta keuntungan dari penjualan produk dapat digunakan sebagai modal tambahan untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **a. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif data penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik sebuah kesimpulan tentang faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo, sebagai berikut:

1. Hasil analisis data statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo termasuk dalam kategori tinggi. Hasil menunjukkan bahwa minat siswa secara keeluruhan terbilang “sedang” dengan jumlah 22 siswa dengan persentase sebesar 73,33%, kategori tinggi sebanyak 1 siswa (3,33%), dan kategori cukup sebanyak 7 siswa (23,33%). Siswa telah memiliki rasa tertarik terhadap kegiatan wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa tertarik untuk mengembangkan kreativitas, dan inovatif yang menumbuhkan rasa senang dalam berkreasi, berinovasi, dan memiliki keberanian menghadapi resiko dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, namun minat siswa masih perlu ditingkatkan lagi dengan memperhatikan beberapa upaya yang dapat dilakukan guna meningkatkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

2. Berdasarkan dari data perolehan hasil analisis statistik deskriptif faktor internal yang paling dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo yaitu faktor internal kebutuhan, yang mana berada dalam kategori sedang dengan prosentase sebesar 56,67% dengan nilai rata-rata sebesar 8,70 dan frekuensi sebesar 17 siswa. Berdasarkan dari kondisi tersebut , maka kebutuhan yang dimiliki sebagian besar siswa dapat dikatakan medominasi dalam mempengaruhi minat siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.
3. Berdasarkan dari data perolehan hasil analisis statistik deskriptif faktor eksternal yang paling dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa SMK Informatika Wonosobo yaitu faktor ekonomi, yang mana berada dalam kategori sedang dengan perolehan presentase sebesar 63,33% dengan frekuensi sebanyak 19 siswa, hal ini menunjukkan bahwa faktor dari luar individu yang dominan dapat dikatakan memiliki taraf sedang dalam mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*. Faktor ekonomi memiliki pengaruh yang mendominasi dalam menghambat minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, sehingga diperlukan upaya untuk meningkatkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika wonosobo.

### **b. Implikasi**

Berdasarkan dari perolehan hasil analisis statistik deskriptif dengan data penelitian dan kesimpulan, menunjukkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo yang ditinjau dari faktor internal termasuk dalam kategori sedang dan faktor eksternal termasuk dalam kategori sedang. Hal tersebut berimplikasi bahwa sebagian besar siswa kelas XI Tata Busana telah memiliki minat berwirausaha sedang khususnya dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

Faktor yang dominan dalam minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo cenderung dipengaruhi oleh faktor eksternal sebanyak 20 siswa (66,67%) dari total responden 30 siswa berada dalam kategori sedang, dan faktor internal sebanyak 17 siswa (56,67%) dari total responden 30 siswa berada dalam katergori sedang. Hal ini berimplikasi bahwa 66,67% siswa memiliki minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dipengaruhi oleh faktor eksternal (dorongan dari luar diri individu) dalam mencapai sebuah tujuan.

### **c. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian mengenai Minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo mempunyai beberapa keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan angket/kuesioner , sehingga terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya
2. Penelitian ini hanya dapat dilakukan pada satu sekolah atau dibatasi pada satu sekolah saja, sehingga apabila penelitian dilakukan di sekolah yang berbeda,maka hasil analisis data yang diperoleh kemungkinan juga akan berbeda.

#### **d. Saran**

Berdasarkan simpulan, implikasi, serta keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan di atas maka diberikan saran sebagai berikut:

##### **1. Bagi Siswa**

Setelah siswa mendapatkan informasi mengenai minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor internal dan faktor eksternal, harapannya siswa dapat lebih menggali dan mengembangkan potensi diri, sehingga siswa dapat mengetahui apa yang paling diminati dan menjadi tujuan masing-masing siswa.

##### **2. Bagi Guru/Pendidik**

Setelah mengetahui minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor internal dan faktor eksternal, guru diharapkan memberikan pengarahan, membimbing, membantu dan memberi motivasi pada siswa untuk berminat berwirausaha dengan mengarahkan siswa memilih jenis wirausaha busana yang sesuai dengan minat siswa, serta memberikan gambaran tentang manfaat dari berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang dapat disampaikan

ketika pembelajaran kewirausahaan.

### 3. Bagi Sekolah

Adanya hasil penelitian ini, sekolah diharapkan membantu siswa dalam memotivasi, membimbing dan mengarahkan dalam berwirausaha produk lenan rumah angga menggunakan teknik *patchwork*, melengkapi fasilitas sekolah untuk mendukung siswa dalam berwirausaha maupun dalam proses pembelajaran, dikarenakan fasilitas juga memperolah pengaruh yang tinggi dalam perkembangan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, sekolah dapat memberikan pinjaman modal bagi siswa untuk dapat meningkatkan dan mengembangkan wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahid (1998). *Menumbuhkan Minat dan Bakat Anak*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Abdur Rachman Abror (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta. Tiara Wacana
- Ating Tedjasutisna (2004). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta. Erlangga
- Awit Radiani (2009). *Seni Perca*. Yogyakarta : Kanisius
- Bimo Walgito. (1994). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bimo Walgito. (1997). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Buchari Alma. (2013). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma. (2013). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto, dkk (2013). *Keirausahaan*. Yogyakarta. Gava Media
- Desi Ismiyatun Fazrun (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha di Bidang Jasa Boga Siswa Tata Boga SMK N 1 Tegal*. Skripsi. UNY. Tidak Diterbitkan
- Dewa Ketut Sukardi (2003). *Bimbingan Karir di Sekolah*. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Dirgagunarsa (1978). *Pengantar Psikologi*. Jakarta : Mutiara
- Djaali (2017). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta. Gramedia
- Dyah Supartini (2005). *Seni Menghias dan Menyulam Lenan Rumah Tangga*. Bandung : Yarma Widya
- Eka Yunita (2011). *Patchwork dan Quilting untuk Pemula : Berkreasi dengan Kain Perca*. Semarang. Demedia
- Eka Yunita (2012). *Patchwork & Quilting :Kreasi Perca untuk Bayi*. Smarang. Demedia
- Eman Suherman (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta
- Frida Fatmawati (2014). *Kreasi Kain Perca*. Semarang. Demedia
- Kasmir (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta. Rajagrafindo Persada
- Laksmiwati Etty (2008). *Modern Patchwork*. Surabaya : Tiara
- Martin Handoko (2003). *Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Yogyakarta. Salemba
- Mei Hidayat dan Zainal Abidin (2003). *Kreasi Patchwork, dan Quilting Perpaduan Seni Merangkai, Menumpuk dan Menjahit Kain*. Jakarta : Puspa Swara
- Muhibbin Syah (2003). *Psikologi Belajar*. Jakarta. Raja Grafindo Persada

- Nini Subini, dkk (2011). *Psiologi Pembelajaran*. Yogyakarta. Mentari Pustaka
- Nurchotim (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta. Rajawali
- Nyayu Khodijah (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta. Rajawali
- Putri Sekar Arum (2014). Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas I Jurusan Tata Boga di SMK Negeri 2 Godean. *JPTK* Vol.4., Nomor 3, Novemer 2014 : Fakultas Teknik UNY
- Sirod Hantoro (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyarta. Adi Citra
- Siti Nurbaya (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK Program Studi Teknik Otomotif Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan. *JPTK* Vol 21, Nomor 2, Oktober 2012 : Fakultas Teknik UNY
- Slameto (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta.: Rineka Cipta
- Slameto (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stephanie R.S Tjahjadi (2007). *Terampil Membuat Patchwork, Applique & Quilting: 15 Macam Pola Bunga dan Buah*. Yogyakarta. Gramedia
- Sudaryono, dkk (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta. Andi Offset
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta. PT Rineka Cipta
- Sukardi (1991). *Kepribadian Wirausaha*. Jakarta. Bina Aksara
- Surya Adi Putra (2012). *Minat Siswa SMK di Kulon Progo untuk Berwirausaha Setelah Lulus dari SMK Negeri 1 Pengasih*. Skripsi. UNY. Tidak Diterbitkan
- Suryana (2003). *Kewirausahaan. Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana (2006). *Kewirausahaan. Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryo Subroto (1988). *Psikologi Unuk endidikan Di Sekolah*. Jakarta. PT Prima Karya
- Syafrizal Helmi (2008). *Bisnis Perencanaan dan Pengembangan*. Jakarta. Mitrawacana Media
- Tarsis Tarmudji (1996). *Prinsip-prinsip Wirausaha*. Yogyakarta. Liberty
- Vemmy Caecilia. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK Program Studi Keahlian Teknik Otomotif Kaupaten Tabalong Kalimantan Selatan. Yogyakarta. *JPTK* Vol.2, Nomor 1, Februari 2012 : Fakultas Teknik UNY
- Wasty Sumanto (1984). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta. Bina Aksara
- Widyati (2000). *Membuat Pola Lenan Rumah Tangga*. Jakarta. Gramedia

- Witherington, H.C (1993). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Aksara Baru
- Yuliadi Soekardi (2003). *Seni Menghias dan Menyalam Lenan Rumah Tangga*. Bandung. Yrma Widya
- Yuyus Suryana & Kartib Bayu. (2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Kencana
- Yuyus Suryana & Kartib Bayu. (2003). *Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Kencana
- Yuyus Suryana & Kartib Bayu. (2006). *Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Kencana
- Yuyus Suryana & Kartib Bayu. (2010). *Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana
- Yuyus Suryana & Kartib Bayu. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana

# **Lampiran 1**

## **INSTRUMEN PENELITIAN**

- 1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian**
- 2. Angket Ujicoba Instrumen**
- 3. Angket Penelitian**

1. Kisi-kisi Instrumen Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga  
Menggunakan Teknik *Patchwork*

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	No Butir Soal	Jumlah
1.	Faktor minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>	Faktor Internal	6. Perhatian	1,2,3	3
			7. Perasaan senang	4,5,6	3
			8. Kemauan	7,8,9	3
			9. Motivasi	10,11,12	3
			10. Kebutuhan	13,14,15	3
		Faktor Eksternal	5. Lingkungan Keluarga	1,2,3	3
			6. Lingkungan Sekolah	4,5,6	3
			7. Lingkungan Masyarakat	7,8,9	3
			8. Faktor Ekonomi	10,11,12	3
<b>Jumlah</b>				<b>27</b>	

2. Uji Coba Instrumen Penelitian Skripsi

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA  
PRODUK LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN TEKNIK  
PATCHWORK SISWA KELAS XI TATA BUSANA SMK INFORMATIKA  
WONOSOBO**

**A. Petunjuk Pengisian**

1. Isi identitas responden
2. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran saudara dengan cara memberi tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pernyataan di bawah ini :

SS = Sangat Setuju (4) TS = Tidak Setuju  
(2)

S = Setuju (3) STS = Sangat Tidak Setuju  
(1)

3. Setelah selesai mengisi, periksalah kembali jawaban saudara, pastikan semua nomor terisi
4. Angket yang telah diisi harap dikumpulkan kembali

**B. Identitas Responden**

Nama : .....

No Absen : .....

Kelas : .....

**1. Faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork***

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS (4)	S (3)	TS (2)	ST (1)
A.	Perhatian				
1.	Saya tertarik berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
2.	Saya selalu memperhatikan pelajaran kewirausahaan yang disampaikan oleh guru di sekolah				
3.	Saya tertarik membaca buku yang berkaitan dengan berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				

4.	Saya kesulitan dalam mencari peluang berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>B.</b>	<b>Perasaan Senang</b>				
5.	Saya sangat senang berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
6.	Saya senang mencari peluang usaha produk lenan ruah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
7.	Saya sangat senang dalam memasarkan produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
8.	Saya tidak senang membuat produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>C.</b>	<b>Kemauan</b>				
9.	Saya akan terus berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> , meskipun pernah gagal				
10.	Saya ingin menekuni berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
11.	Saya akan fokus dalam kegiatan berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
12.	Saya tidak mau menanggung kerugian dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>D.</b>	<b>Motivasi</b>				
13.	Saya ingin mendapatkan nilai yang baik dalam mata pelajaran kewirausahaan dengan berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
14.	Saya ingin sukses dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
15.	Saya malas berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> , karena tidak menjamin masa depan				

<b>E.</b>	<b>Kebutuhan</b>				
16.	Saya membutuhkan pelajaran kewirausahaan untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
17.	Saya mempelajari pembuatan produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> agar mendapatkan produk yang baik				
18.	Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> tidak membutuhkan ketelatenan				

**2. Faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork***

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>			
		<b>SS (4)</b>	<b>S (3)</b>	<b>TS (2)</b>	<b>STS (1)</b>
<b>A. Lingkungan Keluarga</b>					
1.	Orang tua saya memberikan fasilitas untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
2.	Orang tua saya yang mengajarkan saya berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
2.	Orang tua saya selalu memberikan motivasi dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
3.	Orang tua tidak ingin saya berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>B. Lingkungan Sekolah</b>					
4.	Mata pelajaran kewirausahaan di sekolah membantu saya dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga				

	menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
5.	Sekolah memberikan fasilitas untuk membuat produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
6.	Teman-teman di sekolah tidak mendukung saya untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>C. Lingkungan Masyarakat</b>					
7.	Saya ingin mengurangi tingkat pengangguran pada masyarakat dengan berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
8.	Masyarakat sekitar membantu saya mempromosikan produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
9.	Masyarakat sekitar saya tinggal lebih senang membeli produk lain dibanding membeli produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>C. Faktor Ekonomi</b>					
10.	Saya memiliki modal untuk mendirikan usaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
11.	Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> dapat mendukung majunya perekonomian				
12.	Saya akan menabung untuk mendirikan usaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
13.	Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> keuntungannya sedikit				

## Instrumen Penelitian Skripsi

### **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA PRODUK LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN TEKNIK PATCHWORK SISWA KELAS XI TATA BUSANA SMK INFORMATIKA WONOSOBO**

#### **C. Petunjuk Pengisian**

5. Isi identitas responden
6. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran saudara dengan cara memberi tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pernyataan di bawah ini :

**SS      = Sangat Setuju      (4)      TS      = Tidak Setuju  
(2)**

**S      = Setuju      (3)      STS      = Sangat Tidak Setuju  
(1)**

7. Setelah selesai mengisi, periksalah kembali jawaban saudara, pastikan semua nomor terisi
8. Angket yang telah diisi harap dikumpulkan kembali

#### **D. Identitas Responden**

Nama : .....

No Absen : .....

Kelas : .....

#### **3. Faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork***

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS (4)	S (3)	TS (2)	ST (1)
<b>A. Perhatian</b>					
1.	Saya tertarik berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
2.	Saya selalu memperhatikan pelajaran kewirausahaan yang disampaikan oleh guru di sekolah				
3.	Saya kesulitan dalam mencari peluang				

	berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>B.</b>	<b>Perasaan Senang</b>				
4.	Saya sangat senang berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
5.	Saya sangat senang dalam memasarkan produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
6.	Saya tidak senang membuat produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>C.</b>	<b>Kemauan</b>				
7.	Saya ingin menekuni berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
8.	Saya akan fokus dalam kegiatan berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
9.	Saya tidak mau menanggung kerugian dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>D.</b>	<b>Motivasi</b>				
10.	Saya ingin mendapatkan nilai yang baik dalam mata pelajaran kewirausahaan dengan berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
11.	Saya ingin sukses dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
12.	Saya malas berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> , karena tidak menjamin masa depan				
<b>E.</b>	<b>Kebutuhan</b>				
13.	Saya membutuhkan pelajaran kewirausahaan untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
14.	Saya mempelajari pembuatan produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> agar mendapatkan produk yang baik				

15.	Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> tidak membutuhkan ketelatenan				
-----	--	--	--	--	--

**4. Faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork***

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
<b>A.</b>	<b>Lingkungan Keluarga</b>				
1.	Orang tua saya memberikan fasilitas untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
2.	Orang tua saya selalu memberikan motivasi dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
3.	Orang tua tidak ingin saya berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>B.</b>	<b>Lingkungan Sekolah</b>				
4.	Mata pelajaran kewirausahaan di sekolah membantu saya dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
5.	Sekolah memberikan fasilitas untuk membuat produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
6.	Teman-teman di sekolah tidak mendukung saya untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>C.</b>	<b>Lingkungan Masyarakat</b>				
7.	Saya ingin mengurangi tingkat pengangguran pada masyarakat dengan berwirausaha produk lenan rumah tangga				

	menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
8.	Masyarakat sekitar membatu saya mempromosikan produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
9.	Masyarakat sekitar saya tinggal lebih senang membeli produk lain dibanding membeli produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
<b>C. Faktor Ekonomi</b>					
10.	Saya memiliki modal untuk mendirikan usaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i>				
11.	Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> dapat mendukung majunya perekonomian				
12.	Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik <i>patchwork</i> keuntungannya sedikit				

## **Lampiran 2**

### **DATA MENTAH PENELITIAN**

- 1. DATA UJI COBA INSTRUMEN**
- 2. DATA PENELITIAN**
- 3. VALIDITAS UJI COBA PENELITIAN**
- 4. UJI VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN**
- 5. RELIABILITAS UJI COBA PENELITIAN**
- 6. UJI RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIA**

## 1. Data uji coba instrument

faktor  
Internal

Resp	FI1	FI2	FI3	FI4 (-)	FI5	FI6	FI7	FI8(-)	FI9	FI10	FI11	FI12(-)	FI13	FI14	FI15(-)	FI16	FI17	FI18(-)	TOTAL	
1	3	3	2	2	4	2	2	4	4	3	2	1	4	3	3	3	3	4	52	
2	3	3	2	2	4	2	4	3	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	58	
3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	3	51	
4	4	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	59	
5	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	2	3	1	3	3	3	3	4	50	
6	3	3	1	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	52	
7	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	58	
8	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	55	
9	4	4	2	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	64	
10	3	4	3	2	3	2	3	3	2	1	3	4	4	4	3	3	3	3	53	
11	4	4	3	3	4	2	3	3	1	3	2	4	3	3	3	3	3	4	55	
12	4	3	1	3	3	3	3	4	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	58	
13	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	60	
14	3	3	3	1	4	2	3	3	2	4	4	3	1	4	4	4	3	3	54	
15	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	54	
16	3	4	3	2	3	2	3	3	2	1	3	1	3	4	4	3	4	4	52	
17	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	60	
18	2	3	4	2	3	2	2	3	1	3	2	4	3	3	3	3	2	2	47	
19	3	4	3	4	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
20	3	4	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	55	
21	3	4	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	3	4	3	4	3	3	51	
22	4	4	2	4	4	2	4	4	2	3	2	4	3	4	4	3	3	3	59	
23	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	56	
24	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	49	
25	4	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	62	
26	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	1	2	4	4	3	3	1	3	44	
27	3	3	2	2	3	1	3	3	2	1	3	3	4	4	3	4	4	3	51	
28	3	4	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	55	
29	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	51	
30	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	58	
r hitung	0.588353	0.439427	-	0.10833	0.704684	0.422438	0.105262	0.513603	0.536098	0.133074	0.397416	0.55392	0.388141	0.362519	0.400922	0.644101	0.481196	0.42722	0.481196	1647
r tabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
validitas	VALID	VALID	TIDAK	VALID	VALID	TIDAK	VALID	VALID	VALID	TIDAK	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID		

Faktor  
eksternal

Resp	FE1	FE2	FE3	FE4(-)	FE5	FE6	FE7(-)	FE8	FE9	FE10(-)	FE11	FE12	FE13	FE14(-)	TOTAL
1	2	2	3	4	2	2	4	4	2	3	3	3	2	3	39
2	2	2	4	3	4	3	3	2	3	2	2	4	2	3	39
3	3	2	4	3	3	2	4	1	3	2	3	3	2	3	38
4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	47
5	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	47
6	2	2	4	3	4	2	4	4	3	3	2	3	2	3	41
7	4	2	4	3	3	1	3	4	1	4	4	3	3	2	41
8	3	2	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	2	4	46
9	3	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	47
10	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	1	44
11	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	47
12	3	2	4	3	1	3	4	4	4	3	3	4	3	2	43
13	3	2	3	1	3	1	4	4	1	3	3	3	2	3	36
14	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	2	4	3	3	38
15	3	2	4	3	4	2	2	4	3	3	4	4	2	3	43
16	3	2	4	3	3	3	4	2	4	2	3	4	1	4	42
17	3	1	3	1	4	2	4	4	3	3	3	3	1	3	38
18	2	2	2	2	1	2	3	3	4	1	3	3	2	1	31
19	3	2	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	1	3	45
20	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	48
21	3	3	3	3	4	1	4	4	3	2	3	4	1	3	41
22	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	41
23	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	2	4	45
24	3	2	3	1	1	3	2	4	3	3	3	3	2	2	35
25	3	4	3	2	2	1	2	2	1	3	3	3	2	3	34
26	3	2	4	3	3	2	4	4	2	3	4	4	3	3	44
27	3	2	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	41
28	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	3	4	2	4	46
29	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	43
30	4	1	4	1	1	1	4	4	3	4	3	3	2	4	39
r hitung	0.458321	0.194323	0.438593	0.456218	0.549393	0.448031	0.52399	0.378051	0.381057	0.44101	0.455375	0.473257	0.204265	0.392092	1249
r tabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
Validitas	VALID	TIDAK	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	TIDAK	VALID	

**Data Penelitian**  
**Faktor**  
**Internal**

No Resp	FI1	FI2	FI3(-)	FI4	FI5	FI6(-)	FI7	FI8	FI9(-)	FI10	FI11	FI12(-)	FI13	FI14	FI15(-)	Total		
1	3	3	4	1	2	4	1	2	1	4	3	3	3	3	4	41		
2	1	3	2	4	4	3	4	3	2	4	4	4	1	4	4	47		
3	1	3	2	3	3	3	3	1	3	4	3	3	1	4	3	40		
4	1	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	50		
5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	45		
6	1	3	2	4	4	3	3	2	3	1	4	2	3	3	3	41		
7	1	3	4	3	2	3	1	3	4	4	4	4	2	3	4	45		
8	3	3	2	3	1	4	3	1	3	3	2	4	2	3	4	41		
9	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	58		
10	3	1	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	43		
11	2	1	3	2	2	3	1	2	4	3	3	3	1	3	4	37		
12	2	1	4	4	3	4	3	3	4	4	1	4	2	2	4	45		
13	3	2	4	3	1	3	2	3	4	4	2	4	2	2	4	43		
14	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4	2	3	3	48		
15	4	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	44		
16	3	1	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	47		
17	1	2	3	3	3	3	3	2	4	4	1	3	4	3	4	43		
18	1	1	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	39		
19	3	1	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	49		
20	1	1	3	1	3	3	3	3	3	4	1	3	1	4	3	37		
21	2	1	2	3	1	3	3	3	3	1	1	3	1	3	3	33		
22	4	1	4	4	4	4	4	3	4	3	1	4	3	3	3	49		
23	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	50		
24	3	1	2	1	1	3	2	2	2	3	1	3	3	1	3	31		
25	4	1	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	1	3	4	47		
26	2	2	4	2	3	3	2	2	2	3	1	3	3	2	3	37		
27	1	2	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	4	4	3	38		
28	3	1	4	1	3	3	3	3	3	2	1	4	1	1	4	37		
29	1	2	2	2	1	4	1	1	2	4	1	3	1	1	3	29		
30	3	1	3	1	3	3	1	2	4	3	1	4	1	3	3	36		
r hitung	0.373022	0.37387	2	0.378389	0.71276	9	0.611897	0.405117	0.525793	0.416357	0.412594	0.430412	0.55524	0.55602	0.368905	0.556288	0.485267	1270
r tabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361		
validitas	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID		

Faktor eksternal

No Resp	FE1	FE2	FE3(-)	FE4	FE5	FE6(-)	FE7	FE8	FE9(-)	FE10	FE11	FE12(-)	Total
1	2	3	3	2	1	3	4	2	3	3	3	3	32
2	2	4	3	4	1	3	1	3	4	2	4	3	34
3	2	2	3	3	1	4	2	1	4	3	3	3	31
4	2	2	3	3	2	4	1	1	4	4	3	3	32
5	1	3	3	2	2	4	2	2	3	3	1	4	30
6	2	2	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	29
7	1	2	3	3	2	4	2	2	4	4	3	2	32
8	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	41
9	3	2	3	2	2	3	1	2	3	4	2	3	30
10	4	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	37
11	3	3	3	2	1	3	1	2	3	1	4	2	28
12	3	1	3	3	2	4	1	2	4	3	4	4	34
13	3	3	3	3	1	3	1	3	4	3	3	4	34
14	2	3	2	1	1	3	1	3	3	2	2	4	27
15	3	2	3	2	3	3	1	4	4	4	2	3	34
16	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	40
17	3	3	3	2	1	4	4	3	3	3	3	3	35
18	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	27
19	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	38
20	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	34
21	3	1	3	2	2	3	1	2	2	3	4	3	29
22	3	1	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	32
23	3	1	3	2	1	3	4	2	3	3	3	3	31
24	1	3	3	1	2	3	3	2	3	3	1	4	29
25	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	3	33
26	3	1	3	3	1	3	2	1	3	3	3	3	29
27	3	3	3	3	2	4	1	1	2	3	3	3	31
28	4	4	4	4	2	4	3	1	3	3	4	4	40
29	3	4	3	3	2	4	4	1	3	3	3	4	37
30	4	4	3	1	1	4	1	1	3	3	3	3	31
r hitung	0.455781	0.418532	0.436024	0.463189	0.416145	0.42749	0.416205	0.362783	0.381128	0.381536	0.45593	0.444988	981
r tabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
validitas	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	

### G. Validitas Uji Coba Instrumen (faktor internal)

Correlations

		FI1	FI2	FI3	FI4	FI5	FI6	FI7	FI8	FI9	FI10	FI11	FI12	FI13	FI14	FI15	FI16	FI17	FI18	Total
FI1	Pearson Correlation	1	.212	-.167	.533**	.179	.224	.513**	.369*	.020	.163	.060	.243	.270	.199	.263	.031	.073	.379*	.588**
	Sig. (2-tailed)		.261	.378	.002	.345	.234	.004	.045	.916	.390	.754	.196	.149	.292	.161	.871	.701	.039	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI2	Pearson Correlation	.212	1	.298	.399*	.245	-.317	.225	.076	-.161	-.195	.320	.342	.114	.051	.131	.131	.229	.131	.439*
	Sig. (2-tailed)	.261		.110	.029	.192	.088	.231	.689	.396	.301	.084	.064	.548	.790	.490	.490	.224	.490	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI3	Pearson Correlation	-.167	.298	1	.000	.025	-.030	-.343	-.336	-.237	-.140	-.079	.239	-.168	-.336	-.061	-.244	-.360	-.152	-.108
	Sig. (2-tailed)	.378	.110		1.000	.895	.873	.064	.070	.208	.460	.680	.203	.375	.070	.749	.195	.050	.422	.569
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI4	Pearson Correlation	.533**	.399*	.000	1	.207	.204	.318	.346	-.122	.196	.108	.417*	.375*	.038	.360	.125	.235	.282	.705**
	Sig. (2-tailed)	.002	.029	1.000		.272	.280	.087	.061	.521	.299	.571	.022	.041	.840	.050	.509	.211	.131	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI5	Pearson Correlation	.179	.245	.025	.207	1	.081	.288	.278	.241	.065	.270	.077	-.278	-.171	.111	.111	.331	.198	.422*
	Sig. (2-tailed)	.345	.192	.895	.272		.669	.122	.137	.199	.733	.149	.684	.137	.366	.561	.561	.074	.295	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI6	Pearson Correlation	.224	-.317	-.030	.204	.081	1	.056	-.026	-.128	.074	-.200	.047	-.104	.026	.014	-.092	-.050	.120	.105
	Sig. (2-tailed)	.234	.088	.873	.280	.669		.771	.892	.501	.697	.290	.806	.586	.892	.941	.630	.793	.529	.580

		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI7	Pearson Correlation		.513**	.225	-.343	.318	.288	.056	1	.117	.164	.162	.184	.125	.102	.467**	.135	.254	.225	.135	.514**	
	Sig. (2-tailed)		.004	.231	.064	.087	.122	.771		.539	.386	.393	.330	.511	.591	.009	.478	.176	.231	.478	.004	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI8	Pearson Correlation		.369*	.076	-.336	.346	.278	-.026	.117	1	.235	.204	.200	.188	.190	.270	.492**	.233	.041	.363*	.536**	
	Sig. (2-tailed)		.045	.689	.070	.061	.137	.892	.539		.212	.278	.288	.320	.313	.149	.006	.215	.830	.049	.002	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI9	Pearson Correlation		.020	-.161	-.237	-.122	.241	-.128	.164	.235	1	.108	.047	.452*	.045	-.011	.055	.146	.058	.237	.133	
	Sig. (2-tailed)		.916	.396	.208	.521	.199	.501	.386	.212		.570	.805	.012	.814	.953	.774	.442	.762	.207	.483	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI10	Pearson Correlation		.163	-.195	-.140	.196	.065	.074	.162	.204	.108	1	.143	.064	.136	.051	.329	.190	.011	.120	.397*	
	Sig. (2-tailed)		.390	.301	.460	.299	.733	.697	.393	.278	.570		.449	.735	.473	.788	.076	.315	.954	.526	.030	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI11	Pearson Correlation		.060	.320	-.079	.108	.270	-.200	.184	.200	.047	.143	1	.187	.022	.356	.436*	.436*	.602**	.073	.554**	
	Sig. (2-tailed)		.754	.084	.680	.571	.149	.290	.330	.288	.805	.449		.323	.907	.053	.016	.016	.000	.703	.001	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI12	Pearson Correlation		.243	.342	.239	.417*	.077	.047	.125	.188	.452*	.064	.187	1	-.031	.125	.132	.132	-.141	-.124	.388*	
	Sig. (2-tailed)		.196	.064	.203	.022	.684	.806	.511	.320	.012	.735	.323		.869	.509	.487	.487	.457	.515	.034	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FI13	Pearson Correlation		.270	.114	-.168	.375*	-.278	-.104	.102	.190	.045	.136	.022	-.031	1	.286	.155	.026	.112	.155	.363*	

	Sig. (2-tailed)	.149	.548	.375	.041	.137	.586	.591	.313	.814	.473	.907	.869		.126	.412	.892	.554	.412	.049
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30	30	30	30	30	30
FI14	Pearson Correlation	.199	.051	-.336	.038	-.171	.026	.467**	.270	-.011	.051	.356	.125	.286	1	.414*	.414*	.061	.155	.401*
	Sig. (2-tailed)	.292	.790	.070	.840	.366	.892	.009	.149	.953	.788	.053	.509	.126		.023	.023	.748	.412	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI15	Pearson Correlation	.263	.131	-.061	.360	.111	.014	.135	.492**	.055	.329	.436*	.132	.155	.414*	1	.366*	.200	.472**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.161	.490	.749	.050	.561	.941	.478	.006	.774	.076	.016	.487	.412	.023		.047	.289	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI16	Pearson Correlation	.031	.131	-.244	.125	.111	-.092	.254	.233	.146	.190	.436*	.132	.026	.414*	.366*	1	.367*	.155	.481**
	Sig. (2-tailed)	.871	.490	.195	.509	.561	.630	.176	.215	.442	.315	.016	.487	.892	.023	.047		.046	.414	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI17	Pearson Correlation	.073	.229	-.360	.235	.331	-.050	.225	.041	.058	.011	.602**	-.141	.112	.061	.200	.367*	1	.200	.427*
	Sig. (2-tailed)	.701	.224	.050	.211	.074	.793	.231	.830	.762	.954	.000	.457	.554	.748	.289	.046		.289	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI18	Pearson Correlation	.379*	.131	-.152	.282	.198	.120	.135	.363*	.237	.120	.073	-.124	.155	.155	.472**	.155	.200	1	.481**
	Sig. (2-tailed)	.039	.490	.422	.131	.295	.529	.478	.049	.207	.526	.703	.515	.412	.412	.008	.414	.289		.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.588**	.439*	-.108	.705**	.422*	.105	.514**	.536**	.133	.397*	.554**	.388*	.363*	.401*	.644**	.481**	.427*	.481**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.569	.000	.020	.580	.004	.002	.483	.030	.001	.034	.049	.028	.000	.007	.019	.007	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Tabel pembuktian validitas uji coba instrument (Faktor Internal)

No Pernyataan	r Tabel	r Hitung	Keterangan
1	0,588	0,361	VALID
2	0,439	0,361	VALID
3	-0,108	0,361	TIDAK VALID
4	0,705	0,361	VALID
5	0,422	0,361	TIDAK VALID
6	0,015	0,361	VALID
7	0,514	0,361	VALID
8	0,536	0,361	VALID
9	0,133	0,361	TIDAK VALID
10	0,397	0,361	VALID
11	0,554	0,361	VALID
12	0,38	0,361	VALID
13	0,363	0,361	VALID
14	0,401	0,361	VALID
15	0,644	0,361	VALID
16	0,48	0,361	VALID
17	0,427	0,361	VALID
18	0,481	0,361	VALID

### Validitas uji coba instrumen (faktor eksternal)

#### Correlations

		FE1	FE2	FE3	FE4	FE5	FE6	FE7	FE8	FE9	FE10	FE11	FE12	FE13	FE14	TOTAL
FE1	Pearson Correlation		1	-.017	.245	-.044	.164	-.019	.198	.234	-.002	.573**	.363*	-.052	.154	.149
	Sig. (2-tailed)			.929	.192	.819	.386	.920	.293	.213	.992	.001	.049	.787	.418	.432
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE2	Pearson Correlation		-.017	1	-.091	.308	.069	.012	-.140	-.166	-.123	-.045	.175	.020	.168	.014
	Sig. (2-tailed)			.929		.634	.098	.716	.950	.462	.381	.517	.813	.354	.915	.376
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE3	Pearson Correlation		.245	-.091	1	.128	.287	.172	.225	.000	.032	.261	.153	.237	-.088	.197
	Sig. (2-tailed)			.192	.634		.502	.124	.364	.231	1.000	.865	.163	.421	.206	.642
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE4	Pearson Correlation		-.044	.308	.128		1	.190	.017	.167	-.009	.010	.025	.021	.197	.271
	Sig. (2-tailed)			.819	.098	.502		.314	.930	.376	.962	.956	.897	.914	.298	.147
	N	30	30	30	30	30		30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE5	Pearson Correlation		.164	.069	.287	.190		1	.098	.308	.129	.073	-.006	.241	.320	-.277
	Sig. (2-tailed)			.386	.716	.124	.314		.608	.097	.496	.700	.973	.200	.085	.139
	N	30	30	30	30	30		30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE6	Pearson Correlation		-.019	.012	.172	.017	.098		1	.135	-.068	.665**	.034	.033	.294	.104
	Sig. (2-tailed)			.920	.950	.364	.930	.608		.476	.722	.000	.858	.862	.114	.585
	N	30	30	30	30	30		30	30	30	30	30	30	30	30	30

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE7	Pearson Correlation	.198	-.140	.225	.167	.308	.135	1	.228	.298	.094	.073	.115	-.040	.312	.524**
	Sig. (2-tailed)	.293	.462	.231	.376	.097	.476		.225	.109	.620	.703	.544	.832	.093	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE8	Pearson Correlation	.234	-.166	.000	-.009	.129	-.068	.228	1	.018	.441*	.358	.050	.037	-.022	.378*
	Sig. (2-tailed)	.213	.381	1.000	.962	.496	.722	.225		.924	.015	.052	.793	.845	.907	.039
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE9	Pearson Correlation	-.002	-.123	.032	.010	.073	.665**	.298	.018	1	-.158	-.010	.259	-.062	-.096	.381*
	Sig. (2-tailed)	.992	.517	.865	.956	.700	.000	.109	.924		.405	.956	.167	.746	.615	.038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE10	Pearson Correlation	.573**	-.045	.261	.025	-.006	.034	.094	.441*	-.158	1	.281	-.105	.312	.126	.441*
	Sig. (2-tailed)	.001	.813	.163	.897	.973	.858	.620	.015	.405		.133	.581	.093	.507	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE11	Pearson Correlation	.363*	.175	.153	.021	.241	.033	.073	.358	-.010	.281	1	.191	.028	.013	.455*
	Sig. (2-tailed)	.049	.354	.421	.914	.200	.862	.703	.052	.956	.133		.311	.881	.947	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE12	Pearson Correlation	-.052	.020	.237	.197	.320	.294	.115	.050	.259	-.105	.191	1	-.086	.397*	.473**
	Sig. (2-tailed)	.787	.915	.206	.298	.085	.114	.544	.793	.167	.581	.311		.650	.030	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

FE13 Pearson Correlation	.154	.168	-.088	.271	-.277	.104	-.040	.037	-.062	.312	.028	-.086	1	-.190	.204
Sig. (2-tailed)	.418	.376	.642	.147	.139	.585	.832	.845	.746	.093	.881	.650		.315	.279
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE14 Pearson Correlation	.149	.014	.197	.178	.341	-.087	.312	-.022	-.096	.126	.013	.397*	-.190	1	.392*
Sig. (2-tailed)	.432	.943	.297	.346	.065	.646	.093	.907	.615	.507	.947	.030	.315		.032
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Pearson Correlation	.458*	.194	.439*	.456*	.549**	.448*	.524**	.378*	.381*	.441*	.455*	.473**	.204	.392*	1
Sig. (2-tailed)	.011	.303	.015	.011	.002	.013	.003	.039	.038	.015	.011	.008	.279	.032	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Tabel pembuktian validitas uji coba instrument (Faktor Eksternal)

No Pernyataan	r Tabel	r Hitung	Keterangan
1	0,458	0,361	VALID
2	0,194	0,361	TIDAK VALID
3	0,439	0,361	VALID
4	0,456	0,361	VALID
5	0,549	0,361	VALID
6	0,448	0,361	VALID
7	0,524	0,361	VALID
8	0,378	0,361	VALID
9	0,381	0,361	VALID
10	0,441	0,361	VALID
11	0,455	0,361	VALID
12	0,473	0,361	VALID
13	0,204	0,361	TIDAK VALID
14	0,392	0,361	VALID

## H. Uji validitas instrumen (faktor Internal)

### Correlations

	FI1	FI2	FI3	FI4	FI5	FI6	FI7	FI8	FI9	FI10	FI11	FI12	FI13	FI14	FI15	TOTAL
FI1 Pearson Correlation	1	-.148	.291	.043	.138	.276	.210	.231	.106	.102	-.017	.367	.002	.076	.240	.373*
Sig. (2-tailed)		.436	.119	.821	.467	.140	.266	.220	.576	.592	.930	.046	.992	.689	.201	.042
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI2 Pearson Correlation	-.148	1	-.116	.264	.108	.179	.063	.006	-.192	.185	.435*	.056	.300	.273	.257	.374*
Sig. (2-tailed)	.436		.542	.159	.569	.344	.740	.974	.310	.329	.016	.770	.107	.144	.170	.042
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI3 Pearson Correlation	.291	-.116	1	.048	.150	.110	.034	.310	.326	.235	-.022	.422	.052	.082	.208	.378*
Sig. (2-tailed)	.119	.542		.800	.428	.561	.858	.095	.079	.211	.909	.020	.783	.668	.270	.039
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI4 Pearson Correlation	.043	.264	.048	1	.445*	.299	.582**	.250	.362*	.129	.446*	.282	.210	.428*	.174	.713**
Sig. (2-tailed)	.821	.159	.800		.014	.108	.001	.182	.049	.497	.014	.131	.265	.018	.359	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI5 Pearson Correlation	.138	.108	.150	.445*	1	.076	.482**	.336	.171	.094	.269	.139	.176	.495**	.095	.612**
Sig. (2-tailed)	.467	.569	.428	.014		.692	.007	.070	.367	.623	.151	.462	.353	.005	.618	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI6 Pearson Correlation	.276	.179	.110	.299	.076	1	.154	.154	.000	.350	.099	.420	.151	.053	.377*	.405*
Sig. (2-tailed)	.140	.344	.561	.108	.692		.416	.415	1.000	.058	.603	.021	.426	.781	.040	.026
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI7 Pearson Correlation	.210	-.063	.034	.582**	.482**	.154	1	.172	.202	.058	.213	.233	.007	.294	.065	.526**

	Sig. (2-tailed)	.266	.740	.858	.001	.007	.416		.365	.284	.760	.257	.215	.972	.115	.734	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI8	Pearson Correlation	.231	-.006	.310	.250	.336	.154	.172	1	.177	-.007	-.061	.347	.170	.144	.155	.416*
	Sig. (2-tailed)	.220	.974	.095	.182	.070	.415	.365		.351	.972	.749	.060	.368	.449	.413	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI9	Pearson Correlation	.106	-.192	.326	.362*	.171	.000	.202	.177	1	.039	.071	.390*	.092	.208	.150	.413*
	Sig. (2-tailed)	.576	.310	.079	.049	.367	1.000	.284	.351		.840	.711	.033	.627	.271	.430	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI10	Pearson Correlation	.102	.185	.235	.129	.094	.350	.058	.007	.039	1	.266	.398*	.002	.159	.305	.430*
	Sig. (2-tailed)	.592	.329	.211	.497	.623	.058	.760	.972	.840		.155	.029	.990	.400	.102	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI11	Pearson Correlation	-.017	.435*	-.022	.446*	.269	.099	.213	.061	.071	.266	1	.017	.136	.460*	.248	.555**
	Sig. (2-tailed)	.930	.016	.909	.014	.151	.603	.257	.749	.711	.155		.931	.473	.011	.186	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI12	Pearson Correlation	.367*	.056	.422*	.282	.139	.420*	.233	.347	.390*	.398*	.017	1	.094	.129	.527**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.046	.770	.020	.131	.462	.021	.215	.060	.033	.029	.931		.621	.498	.003	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI13	Pearson Correlation	.002	.300	.052	.210	.176	.151	.007	.170	.092	.002	.136	.094	1	.121	.000	.369*
	Sig. (2-tailed)	.992	.107	.783	.265	.353	.426	.972	.368	.627	.990	.473	.621		.525	1.000	.045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI14	Pearson Correlation	-.076	.273	-.082	.428*	.495**	.053	.294	.144	.208	.159	.460*	.129	.121	1	.199	.556**

	Sig. (2-tailed)	.689	.144	.668	.018	.005	.781	.115	.449	.271	.400	.011	.498	.525		.291	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FI1	Pearson Correlation	.240	.257	.208	.174	.095	.377*	.065	.155	.150	.305	.248	.527**	.000	.199	1	.485**
	Sig. (2-tailed)	.201	.170	.270	.359	.618	.040	.734	.413	.430	.102	.186	.003	1.000	.291		.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TO	Pearson Correlation	.373*	.374*	.378*	.713**	.612**	.405*	.526**	.416	.413*	.430*	.555*	.556**	.369*	.556**	.485**	1
TA	Sig. (2-tailed)	.042	.042	.039	.000	.000	.026	.003	.022	.023	.018	.001	.001	.045	.001	.007	
TL	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Tabel pembuktian uji validitas instrument penelitian (faktor internal)

No Pernyataan	r Tabel	r Hitung	Keterangan
1	0,373	0,361	VALID
2	0,374	0,361	VALID
3	0,378	0,361	VALID
4	0,713	0,361	VALID
5	0,612	0,361	VALID
6	0,405	0,361	VALID
7	0,526	0,361	VALID
8	0,416	0,361	VALID
9	0,413	0,361	VALID
10	0,430	0,361	VALID
11	0,555	0,361	VALID
12	0,556	0,361	VALID
13	0,369	0,361	VALID
14	0,556	0,361	VALID
15	0,485	0,361	VALID

Uji validitas instrument penelitian (faktor eksternal)

Correlations														
	FE1	FE2	FE3	FE4	FE5	FE6	FE7	FE8	FE9	FE10	FE11	FE12	TOTAL	
FE1	Pearson Correlation	1	.089	.272	.124	.059	.074	.068	.055	-.081	.018	.447*	.088	.456*
	Sig. (2-tailed)		.640	.146	.514	.756	.699	.721	.773	.670	.923	.013	.642	.011

N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE2	Pearson Correlation	.089	1	.156	.036	-.002	.185	.098	.147	-.023	-.189	.043	.313	.419*	
	Sig. (2-tailed)	.640		.410	.852	.992	.326	.608	.437	.903	.316	.823	.092	.021	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FE3	Pearson Correlation	.272	.156	1	.396*	.000	.150	.000	-.084	.248	.113	.091	.325	.436*	
	Sig. (2-tailed)	.146	.410		.030	1.000	.428	1.000	.658	.186	.551	.631	.079	.016	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FE4	Pearson Correlation	.124	.036	.396*	1	-.031	.379*	-.099	-.174	.428*	.110	.489**	.075	.463**	
	Sig. (2-tailed)	.514	.852	.030		.870	.039	.602	.359	.018	.562	.006	.693	.010	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FE5	Pearson Correlation	.059	-.002	.000	-.031		1	.113	.197	.302	-.054	.513**	.000	.092	.416*
	Sig. (2-tailed)	.756	.992	1.000	.870		.552	.297	.105	.776	.004	1.000	.629	.022	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FE6	Pearson Correlation	.074	.185	.150	.379*	.113		1	.038	-.284	.269	.365*	.165	.179	.427*
	Sig. (2-tailed)	.699	.326	.428	.039	.552		.844	.128	.150	.047	.384	.343	.018	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FE7	Pearson Correlation	.068	.098	.000	-.099	.197	.038		1	.084	-.186	.113	.103	.054	.416*
	Sig. (2-tailed)	.721	.608	1.000	.602	.297	.844		.658	.324	.551	.589	.776	.022	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FE8	Pearson Correlation	.055	.147	-.084	-.174	.302	-.284	.084		1	.264	.107	.000	.128	.363*
	Sig. (2-tailed)	.773	.437	.658	.359	.105	.128	.658		.159	.574	1.000	.500	.049	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
FE9	Pearson Correlation	-.081	-.023	.248	.428*	-.054	.269	-.186	.264		1	.237	.068	.243	.381*
	Sig. (2-tailed)	.670	.903	.186	.018	.776	.150	.324	.159		.208	.721	.197	.038	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

FE10	Pearson Correlation	.018	-.189	.113	.110	.513**	.365	.113	.107	.237	1	-.124	.061	.382*
	Sig. (2-tailed)	.923	.316	.551	.562	.004	.047	.551	.574	.208		.513	.747	.037
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FE11	Pearson Correlation	.447*	.043	.091	.489**	.000	.165	.103	.000	.068	-.124	1	-.119	.456*
	Sig. (2-tailed)	.013	.823	.631	.006	1.000	.384	.589	1.000	.721	.513		.532	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR0	Pearson Correlation	.088	.313	.325	.075	.092	.179	.054	.128	.243	.061	-.119	1	.445*
0012	Sig. (2-tailed)	.642	.092	.079	.693	.629	.343	.776	.500	.197	.747	.532		.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.456*	.419*	.436*	.463**	.416*	.427*	.416*	.363*	.381*	.382*	.456*	.445*	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.021	.016	.010	.022	.018	.022	.049	.038	.037	.011	.014	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Tabel pembuktian validitas instrument penelitian (fakor eksternal)

No Pernyataan	r Tabel	r Hitung	Keterangan
1	0,456	0,361	VALID
2	0,419	0,361	VALID
3	0,436	0,361	VALID
4	0,463	0,361	VALID
5	0,416	0,361	VALID
6	0,427	0,361	VALID
7	0,416	0,361	VALID
8	0,363	0,361	VALID
9	0,381	0,361	VALID
10	0,382	0,361	VALID
11	0,456	0,361	VALID
12	0,445	0,361	VALID

## I. Reliabilitas uji coba instrumen faktor internal

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	18

## Reliabilitas uji coba instrumen faktor eksternal

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.689	14

### J. Uji Reliabilitas data penelitian

#### a. Faktor internal

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.719	16

#### b. Faktor Eksternal

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.676	13

## **Lampiran 3**

# **HASIL ANALISIS DESKRIPTIF**

**A. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork***

1. Statistik Deskripif

		Var. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik Patchwork
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		75.03
Median		77.00
Mode		66 <sup>a</sup>
Std. Deviation		7.559
Range		28
Minimum		60
Maximum		88
Sum		2251

2. Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork*

a. Menghitung kelas interval

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log (N) \\
 &= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\
 &= 5,874 \\
 &= \mathbf{6}
 \end{aligned}$$

b. Menghitung rentang data (Range)

$$\begin{aligned}
 \text{Range} &= \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah} \\
 R &= 99-69 \\
 &= 30
 \end{aligned}$$

c. Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\
 &= \frac{30}{6} = 5
 \end{aligned}$$

d. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	60-64	2	6,67%
2	65-69	6	20%
3	70-74	4	13,33%
4	75-79	8	26,67%
5	80-84	7	23,33%
6	85-89	3	10%
JUMLAH		30	100%

e. Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

$$\text{Jumlah soal pernyataan} = 27$$

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

$$\begin{aligned} \text{skor maksimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor tertinggi} \\ &= 27 \times 4 \\ &= 108 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Skor minimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor terendah} \\ &= 27 \times 1 \\ &= 27 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{2} (108 + 27) \\ &= \frac{1}{2} (135) \\ &= 67,5 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{6} (108 - 27) \\ &= \frac{1}{6} (81) \\ &= 13,5 \end{aligned}$$

f. Kecenderungan ktaegori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$ $X \geq 67,5 + 1,5(13,5)$ $X \geq 87,5$	Tinggi
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$ $67,5 \leq X < 67,5 + 1,5(13,5)$ $67,5 \leq X < 87,5$	Sedang
$Mi - 1,5 Sdi \leq X < Mi$ $67,5 - 1,5(13,5) \leq X < 67,5$ $47,25 \leq X < 67,5$	Cukup
$X < Mi - 1,5 Sdi$ $X < 67,5 - 1,5(13,5)$ $X < 47,25$	Rendah

Membuat Tabel kecenderungan kategori

**TOTAL**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	60	1	3.3	3.3	3.3
	62	1	3.3	3.3	6.7
	65	1	3.3	3.3	10.0
	66	3	10.0	10.0	20.0
	67	1	3.3	3.3	23.3
	69	1	3.3	3.3	26.7
	70	1	3.3	3.3	30.0
	71	2	6.7	6.7	36.7
	73	1	3.3	3.3	40.0
	75	2	6.7	6.7	46.7
	77	3	10.0	10.0	56.7
	78	2	6.7	6.7	63.3
	79	1	3.3	3.3	66.7
	80	2	6.7	6.7	73.3
	81	3	10.0	10.0	83.3
	82	2	6.7	6.7	90.0
	87	2	6.7	6.7	96.7
	88	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 87,5$	1	3,33%
Sedang	$67,5 \leq X < 87,5$	22	73,33%
Cukup	$47,25 \leq X < 67,5$	7	23,33%
Rendah	$X < 47,24$	0	0%
Jumlah		30	100 %

**B. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Internal**

1. Statistik deskriptif

		Faktor Internal
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		42.33
Median		43.00
Mode		37
Std. Deviation		6.332
Range		29
Minimum		29
Maximum		58
Sum		1270

2. Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork* Ditinjau dari Faktor Internal

- a. Menghitung kelas interval

$$K = 1 + 3,3 \log (N)$$

$$= 1 + 3,3 \cdot 1,477$$

$$= 5,874$$

$$= \mathbf{6}$$

- b. Menghitung rentang data (Range)

$$\text{Range} = \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah}$$

$$R = 58-29$$

$$= 29$$

- c. Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\ &= \frac{29}{6} \\ &= 4,8 \\ &= 5 \end{aligned}$$

- d. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	29-33	3	10%
2	34-38	6	20%
3	39-43	8	26,67%
4	44-48	8	26,67%
5	49-53	4	13,33%
6	54-59	1	3,33%
JUMLAH		30	100%

- e. Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

$$\text{Jumlah soal pernyataan} = 15$$

$$\text{Pilihan jawaban responden} = 1-4 \text{ (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)}$$

$$\text{skor maksimal ideal} = \text{jumlah soal} \times \text{skor tertinggi}$$

$$\begin{aligned}
 &= 15 \times 4 \\
 &= 60
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Skor minimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor terendah} \\
 &= 15 \times 1 \\
 &= 15
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{2} (60 + 15) \\
 &= \frac{1}{2} (75) \\
 &= 37,5
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{6} (60 - 15) \\
 &= \frac{1}{6} (45) \\
 &= 7,5
 \end{aligned}$$

f. Kecenderungan kategori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$ $X \geq 37,5 + 1,5 (7,5)$ $X \geq 48,75$	Tinggi
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$ $37,5 \leq X < 37,5 + 1,5 (7,5)$ $37,5 \leq X < 48,75$	Sedang
$Mi - 1,5 Sdi \leq X < Mi$ $37,5 - 1,5 (7,5) \leq X < 37,5$ $26,25 \leq X < 37,5$	Cukup
$X < Mi - 1,5 Sdi$ $X < 26,25$	Rendah

Membuat tabel kecenderungan kategori

**TOTAL**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	29	1	3.3	3.3	3.3
	31	1	3.3	3.3	6.7
	33	1	3.3	3.3	10.0
	36	1	3.3	3.3	13.3
	37	4	13.3	13.3	26.7
	38	1	3.3	3.3	30.0
	39	1	3.3	3.3	33.3
	40	1	3.3	3.3	36.7
	41	3	10.0	10.0	46.7
	43	3	10.0	10.0	56.7
	44	1	3.3	3.3	60.0
	45	3	10.0	10.0	70.0
	47	3	10.0	10.0	80.0
	48	1	3.3	3.3	83.3
	49	2	6.7	6.7	90.0
	50	2	6.7	6.7	96.7
	58	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 48,75$	5	16,67%
Sedang	$37,5 \leq X < 48,75$	17	56,67%
Cukup	$26,25 \leq X < 37,5$	8	26,67%
Rendah	$X < 26,25$	0	0%
	Jumlah	30	100 %

## 1. Perhatian

### a. statistik Deskriptif

		Ind1 Perhatian
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		7.300
Median		7.500
Mode		6.00 <sup>a</sup>
Std. Deviation		1.72507
Range		7.00
Minimum		5
Maximum		12
Sum		219.00

### b. Tabel distribusi frekuensi faktor internal perhatian

Menghitung kelas interval

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log (N) \\
 &= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\
 &= 5,874 \\
 &= \mathbf{6}
 \end{aligned}$$

Menghitung rentang data (Range)

$$\begin{aligned}
 \text{Range} &= \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah} \\
 R &= 12-5 \\
 &= 7
 \end{aligned}$$

### Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\
 &= \frac{7}{6} \\
 &= 1,2
 \end{aligned}$$

#### c. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal perhatian

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	5-6,2	13	43,33%
2	6,3-7,5	2	6,67%
3	7,6-8,8	9	30%
4	8,9-10,1	5	16,67%
5	10,2-11,4	0	0%
6	11,5-12,7	1	3,33%
JUMLAH		30	100%

#### d. Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

Jumlah soal pernyataan = 3

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

$$\begin{aligned}
 \text{skor maksimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor tertinggi} \\
 &= 3 \times 4 \\
 &= 12
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Skor minimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor terendah} \\
 &= 3 \times 1 \\
 &= 3
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{2} (12+3) \\
 &= \frac{1}{2} (15) \\
 &= 7,5
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{6} (12-3) \\
 &= \frac{1}{6} (9) \\
 &= 1,5
 \end{aligned}$$

### Kecenderungan kategori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$X \geq 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$X \geq 9,75$	
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$	Sedang
$7,5 \leq X < 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$7,5 \leq X < 9,75$	
$7,5 - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$7,5 - 1,5 (1,5) \leq X < 7,5$	
$5,25 \leq X < 7,5$	
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah
$X < 5,25$	

Membuat tabel kecenderungan kategori

### TOTAL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	4	13.3	13.3	13.3
	6	9	30.0	30.0	43.3
	7	2	6.7	6.7	50.0
	8	9	30.0	30.0	80.0
	9	3	10.0	10.0	90.0
	10	2	6.7	6.7	96.7
	12	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori faktor internal perhatian

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	3	10%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	12	40%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	11	36,67%
Rendah	$X < 5,25$	4	13,33%
	Jumlah	30	100 %

## 2. Perasaan Senang

### a. Ststistik deskriptif

		Ind2 Perasaan Senang
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		8.90
Median		9.00
Mode		7
Std. Deviation		1.863
Range		7
Minimum		5
Maximum		12
Sum		267

### b. Tabel distribusi frekuensi faktor internal perasaan senang

Menghitung kelas interval

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log (N) \\
 &= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\
 &= 5,874 \\
 &= \mathbf{6}
 \end{aligned}$$

Menghitung rentang data (Range)

Range = Skor Tertinggi-Skor Terendah

$$\begin{aligned} R &= 12-5 \\ &= 7 \end{aligned}$$

Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\ &= \frac{7}{6} \\ &= 1,2 \end{aligned}$$

c. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal perasaan senang

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	5-6,2	1	3,33%
2	6,3-7,5	8	26,67%
3	7,6-8,8	4	13,33%
4	8,9-10,1	9	30%
5	10,2-11,4	5	16,67%
6	11,5-12,7	3	10%
JUMLAH		30	100%

d. Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

Jumlah soal pernyataan = 3

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

$$\begin{aligned} \text{skor maksimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor tertinggi} \\ &= 3 \times 4 \\ &= 12 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Skor minimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor terendah} \\ &= 3 \times 1 \\ &= 3 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{2} (12+3) \\ &= \frac{1}{2} (15) \\ &= 7,5 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{6} (12-3) \\ &= \frac{1}{6} (9) \\ &= 1,5 \end{aligned}$$

### Kecenderungan kategori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$X \geq 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$X \geq 9,75$	
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$	Sedang
$7,5 \leq X < 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$7,5 \leq X < 9,75$	
$7,5 - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$7,5 - 1,5 (1,5) \leq X < 7,5$	
$5,25 \leq X < 7,5$	
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah
$X < 5,25$	

Membuat tabel kecenderungan kategori

### TOTAL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1	3.3	3.3	3.3
	7	8	26.7	26.7	30.0
	8	4	13.3	13.3	43.3
	9	7	23.3	23.3	66.7
	10	2	6.7	6.7	73.3
	11	5	16.7	16.7	90.0
	12	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori faktor internal perasaan senang

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	10	33,33%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	11	36,67%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	8	26,67%
Rendah	$X < 5,25$	1	3,33%
Jumlah		30	100 %

### 3. Kemauan

#### a. Ststistik Deskriptif

		Ind3 Kemauan
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		8.2667
Median		9.0000
Mode		9.00
Std. Deviation		1.70057
Range		7.00
Minimum		4.00
Maximum		11.00
Sum		248.00

#### b. Menghitung tabel distribusi frekuensi faktor internal kemauan

Menghitung kelas interval

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log (N) \\
 &= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\
 &= 5,874 \\
 &= \mathbf{6}
 \end{aligned}$$

Menghitung rentang data (Range)

$$\begin{aligned}
 \text{Range} &= \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah} \\
 R &= 11-4 \\
 &= 7
 \end{aligned}$$

Menghitung Panjang Kelas

$$P = \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}}$$

$$\begin{aligned}
 &= \frac{7}{6} \\
 &= 1,2
 \end{aligned}$$

c. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal kemauan

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	4-5,2	2	6,67%
2	5,3-6,5	2	6,67%
3	6,6-7,8	5	16,67%
4	7,9-9,1	3	10%
5	9,2-10,4	17	56,67%
6	10,5-11,7	1	3,33%
JUMLAH		30	100%

Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

Jumlah soal pernyataan = 3

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

$$\begin{aligned}
 \text{skor maksimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor tertinggi} \\
 &= 3 \times 4 \\
 &= 12
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Skor minimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor terendah} \\
 &= 3 \times 1 \\
 &= 3
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{2} (12+3) \\
 &= \frac{1}{2} (15) \\
 &= 7,5
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{6} (12-3) \\
 &= \frac{1}{6} (9) \\
 &= 1,5
 \end{aligned}$$

### Kecenderungan kategori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$X \geq 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$X \geq 9,75$	
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$	Sedang
$7,5 \leq X < 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$7,5 \leq X < 9,75$	
$7,5 - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$7,5 - 1,5 (1,5) \leq X < 7,5$	
$5,25 \leq X < 7,5$	
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah
$X < 5,25$	

Membuat tabel kecenderungan kategori

### TOTAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	2	6.7	6.7
	6	2	6.7	13.3
	7	5	16.7	30.0
	8	3	10.0	40.0
	9	12	40.0	80.0
	10	5	16.7	96.7
	11	1	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori faktor internal kemauan

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	6	20%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	15	50%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	7	23,33%
Rendah	$X < 5,25$	2	6,67%
Jumlah		30	100 %

#### 4. Motivasi

##### a. Statistik Deskripif

		Ind4 Motivasi
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		9.1667
Median		9.0000
Mode		9.00 <sup>a</sup>
Std. Deviation		1.89525
Range		7.00
Minimum		5
Maximum		12
Sum		275.00

##### b. Menghitung tabel distribusi frekuensi faktor internal motivasi

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log(N) \\
 &= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\
 &= 5,874 \\
 &= \mathbf{6}
 \end{aligned}$$

Menghitung rentang data (Range)

$$\begin{aligned}
 \text{Range} &= \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah} \\
 R &= 12-5 \\
 &= 7
 \end{aligned}$$

Menghitung Panjang Kelas

$$P = \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}}$$

$$= \frac{7}{6} \\ = 1,2$$

d. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal motivasi

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	5-6,2	2	6,67%
2	6,3-7,5	4	13,33%
3	7,6-8,8	5	16,67%
4	8,9-10,1	12	40%
5	10,2-11,4	2	6,67%
6	11,5-12,7	5	16,67%
JUMLAH		30	100%

Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

Jumlah soal pernyataan = 3

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

$$\begin{aligned} \text{skor maksimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor tertinggi} \\ &= 3 \times 4 \\ &= 12 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Skor minimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor terendah} \\ &= 3 \times 1 \\ &= 3 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{2} (12 + 3) \\ &= \frac{1}{2} (15) \\ &= 7,5 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{6} (12 - 3) \\ &= \frac{1}{6} (9) \\ &= 1,5 \end{aligned}$$

### Kecenderungan kaegori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$X \geq 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$X \geq 9,75$	
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$	Sedang
$7,5 \leq X < 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$7,5 \leq X < 9,75$	
$7,5 - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$7,5 - 1,5 (1,5) \leq X < 7,5$	
$5,25 \leq X < 7,5$	
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah
$X < 5,25$	

Membuat tabel kecenderungan kategori

### TOTAL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1	3.3	3.3	3.3
	6	1	3.3	3.3	6.7
	7	4	13.3	13.3	20.0
	8	5	16.7	16.7	36.7
	9	6	20.0	20.0	56.7
	10	6	20.0	20.0	76.7
	11	2	6.7	6.7	83.3
	12	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori faktor internal Motivasi

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	13	43,33%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	11	36,67%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	5	16,67%
Rendah	$X < 5,25$	1	3,33%
	Jumlah	30	100 %

## 5. Kebutuhan

### a. Ststistik Deskriptif

		Ind5 Kebutuhan
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		8.70
Median		8.50
Mode		8.00
Std. Deviation		1.68462
Range		7
Minimum		5
Maximum		12
Sum		261.00

### b. Menghitung distribusi frekuensi faktor internal kebutuhan

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log (N) \\
 &= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\
 &= 5,874 \\
 &= \mathbf{6}
 \end{aligned}$$

Menghitung rentang data (Range)

Range = Skor Tertinggi-Skor Terendah

$$R = 12-5$$

$$= 7$$

Menghitung Panjang Kelas

$$P = \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\ = \frac{7}{6} \\ = 1,2$$

c. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal kebutuhan

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	5-6,2	2	6,67%
2	6,3-7,5	4	13,33%
3	7,6-8,8	9	30%
4	8,9-10,1	9	30%
5	10,2-11,4	4	13,33%
6	11,5-12,7	2	6,67%
JUMLAH		30	100%

Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

Jumlah soal pernyataan = 3

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

skor maksimal ideal = jumlah soal x skor tertinggi  
=  $3 \times 4$   
= 12

Skor minimal ideal = jumlah soal x skor terendah  
=  $3 \times 1$   
= 3

Meaan Ideal =  $\frac{1}{2}$  (skor max ideal+skor min ideal)  
=  $\frac{1}{2} (12+3)$   
=  $\frac{1}{2} (15)$   
= 7,5

Standar Deviasi Ideal =  $\frac{1}{6}$  (skor max ideal-skor min ideal)  
=  $\frac{1}{6} (12-3)$   
=  $\frac{1}{6} (9)$   
= 1,5

### Kecenderungan kaegori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$X \geq 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$X \geq 9,75$	
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$	Sedang
$7,5 \leq X < 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$7,5 \leq X < 9,75$	
$7,5 - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$7,5 - 1,5 (1,5) \leq X < 7,5$	
$5,25 \leq X < 7,5$	
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah
$X < 5,25$	

Membuat tabel kecenderungan kategori

TOTAL					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	5	1	3.3	3.3	3.3
	6	1	3.3	3.3	6.7
	7	4	13.3	13.3	20.0
	8	9	30.0	30.0	50.0
	9	8	26.7	26.7	76.7
	10	1	3.3	3.3	80.0
	11	4	13.3	13.3	93.3
	12	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori faktor internal kebutuhan

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	7	23,33%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	17	56,67%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	5	16,67%
Rendah	$X < 5,25$	1	3,33%
Jumlah		30	100

### C. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah

#### Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal

##### 1. Statistik Deskriptif

		Faktor Eksternal
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		32.7000
Median		32.0000
Mode		34.00
Std. Deviation		3.82505
Range		14.00
Minimum		27
Maximum		41
Sum		981.00

##### 2. Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal

###### a. Menghitung kelas interval

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \log (N) \\&= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\&= 5,874 \\&= \mathbf{6}\end{aligned}$$

###### b. Menghitung rentang data (Range)

$$\begin{aligned}\text{Range} &= \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah} \\R &= 41-27 \\&= 14\end{aligned}$$

###### c. Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}P &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\&= \frac{14}{6} \\&= 2,3 \\&= 3\end{aligned}$$

###### d. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	27-29,3	7	23,33%
2	29,4-31,7	6	20%
3	31,8-34,1	10	33,33%
4	34,2-36,5	1	3,33%
5	36,6-38,9	3	10%
6	40-41,3	3	10%
JUMLAH		30	100%

e. Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

$$\text{Jumlah soal pernyataan} = 12$$

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

$$\begin{aligned}\text{skor maksimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor tertinggi} \\ &= 12 \times 4 \\ &= 48\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Skor minimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor terendah} \\ &= 12 \times 1 \\ &= 12\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{2} (48 + 12) \\ &= \frac{1}{2} (60) \\ &= 30\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{6} (48 - 12) \\ &= \frac{1}{6} (36) = 6\end{aligned}$$

f. Kecenderungan kategori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$X \geq 30 + 1,5 (6)$	
$X \geq 39$	
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$	Sedang
$30 \leq X < 30 + 1,5 (6)$	
$30 \leq X < 39$	
$Mi - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$30 - 1,5 (6) \leq X < 30$	
$21 \leq X < 30$	
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah
$X < 21$	

Membuat tabel kecenderungan kategori

TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	27	2	6.7	6.7	6.7
	28	1	3.3	3.3	10.0
	29	4	13.3	13.3	23.3
	30	2	6.7	6.7	30.0
	31	4	13.3	13.3	43.3
	32	4	13.3	13.3	56.7
	33	1	3.3	3.3	60.0
	34	5	16.7	16.7	76.7
	35	1	3.3	3.3	80.0
	37	2	6.7	6.7	86.7
	38	1	3.3	3.3	90.0
	40	2	6.7	6.7	96.7
	41	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 39$	3	10%
Sedang	$30 \leq X < 39$	20	66,67%
Cukup	$21 \leq X < 30$	7	23,33%
Rendah	$X < 21$	0	0%
Jumlah		30	100 %

## 1. Lingkungan Keluarga

### a. Ststistik Deskriptif

		Ind6 Lingkungan Keluarga
N	Valid	30
	Missing	0
	Mean	8.27
	Median	8.00
	Mode	7
	Std. Deviation	1.530
	Range	6
	Minimum	6
	Maximum	12
	Sum	248

### b. Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah

Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal Lingkungan Keluarga

Menghitung kelas interval

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \log (N) \\&= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\&= 5,874 \\&= \mathbf{6}\end{aligned}$$

Menghitung rentang data (Range)

$$\begin{aligned}\text{Range} &= \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah} \\R &= 12-6 \\&= 6\end{aligned}$$

Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}P &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\&= \frac{6}{6} \\&= 1\end{aligned}$$

c. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal lingkungan keluarga

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	6	2	6,67%
2	7	11	36,67%
3	8	4	13,33%
4	9	6	20%
5	10	5	16,67%
6	11	1	3,33%
7	12	1	3,33%
JUMLAH		30	100%

d. Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

Jumlah soal pernyataan = 3

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

skor maksimal ideal = jumlah soal x skor tertinggi  
= 3 x 4  
= 12

Skor minimal ideal = jumlah soal x skor terendah  
= 3 x 1  
= 3

$$\begin{aligned}
 \text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{2} (12+3) \\
 &= \frac{1}{2} (15) \\
 &= 7,5
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{6} (12-3) \\
 &= \frac{1}{6} (9) \\
 &= 1,5
 \end{aligned}$$

e. Kecenderungan kategori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$X \geq 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$X \geq 9,75$	
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$	Sedang
$7,5 \leq X < 7,5 + 1,5 (1,4)$	
$7,5 \leq X < 9,75$	
$Mi - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$7,5 - 1,5 (1,5) \leq X < 7,5$	
$5,25 \leq X < 7,5$	
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah
$X < 5,25$	

Membuat tabel kecenderungan kategori

**TOTAL**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
6	2	6.7	6.7	6.7
7	11	36.7	36.7	43.3
8	4	13.3	13.3	56.7
9	6	20.0	20.0	76.7
10	5	16.7	16.7	93.3
11	1	3.3	3.3	96.7
12	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	7	23,33%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	11	33,33%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	13	43,33%
Rendah	$X < 5,25$	0	0%
Jumlah		30	100 %

## 2. Lingkungan Sekolah

### a. Statistik Deskriptif

		Ind7 Lingkungan Sekolah
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		7.5667
Median		7.0000
Mode		7.00
Std. Deviation		1.25075
Range		5.00
Minimum		5
Maximum		10
Sum		227.00

- b. Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal Lingkungan Sekolah

Menghitung kelas interval

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log (N) \\
 &= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\
 &= 5,874 \\
 &= \mathbf{6}
 \end{aligned}$$

Menghitung rentang data (Range)

$$\begin{aligned}
 \text{Range} &= \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah} \\
 R &= 10-5=5
 \end{aligned}$$

Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\
 &= \frac{5}{6} \\
 &= 0,83 = \mathbf{1}
 \end{aligned}$$

- c. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal lingkungan Sekolah

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	5	1	3,33%
2	6	5	16,67%
3	7	10	33,33%
4	8	5	16,67%
5	9	8	26,67%
6	10	1	3,33%
JUMLAH		30	100%

- d. Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori
- Jumlah soal pernyataan = 3
- Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)
- skor maksimal ideal = jumlah soal x skor tertinggi  
                           =  $3 \times 4$   
                           = 12
- Skor minimal ideal = jumlah soal x skor terendah  
                           =  $3 \times 1$   
                           = 3
- Mean Ideal =  $\frac{1}{2}$  (skor max ideal+skor min ideal)  
                           =  $\frac{1}{2} (12+3)$   
                           =  $\frac{1}{2} (15)$   
                           = 7,5
- Standar Deviasi Ideal =  $\frac{1}{6}$  (skor max ideal-skor min ideal)  
                           =  $\frac{1}{6} (12-3)$   
                           =  $\frac{1}{6} (9)$   
                           = 1,5

e. Kecenderungan kategori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5$ Sdi	Tinggi
$X \geq 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$X \geq 9,75$	
$Mi \leq X < Mi + 1,5$ Sdi	Sedang
$7,5 \leq X < 7,5 + 1,5 (1,4)$	
$7,5 \leq X < 9,75$	
$Mi - 1,5$ Sdi $\leq X < Mi$	Cukup
$7,5 - 1,5 (1,5) \leq X < 7,5$	
$5,25 \leq X < 7,5$	
$X < Mi - 1,5$ Sdi	Rendah
$X < 5,25$	

Membuat tabel kecenderungan kategori

TOTAL					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	5	1	3.3	3.3	3.3
	6	5	16.7	16.7	20.0
	7	10	33.3	33.3	53.3
	8	5	16.7	16.7	70.0
	9	8	26.7	26.7	96.7
	10	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	1	3,33 %
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	13	43,33 %
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	16	53,33 %
Rendah	$X < 5,25$	0	0%
Jumlah		30	100 %

### 3. Lingkungan Masyarakat

#### a. Statistik Deskriptif

Statistik Deskriptif		Ind8 Lingkungan Masyarakat
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		7.6667
Median		8.0000
Mode		7.00 <sup>a</sup>
Std. Deviation		1.68836
Range		7.00
Minimum		4.00
Maximum		11.00
Sum		230.00

- b. Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal Lingkungan Masyarakat

Menghitung kelas interval

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log (N) \\
 &= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\
 &= 5,874 \\
 &= \mathbf{6}
 \end{aligned}$$

Menghitung rentang data (Range)

$$\begin{aligned}
 \text{Range} &= \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah} \\
 R &= 11-4
 \end{aligned}$$

Menghitung Panjang Kelas

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\
 &= \frac{7}{6} \\
 &= 1,2
 \end{aligned}$$

- c. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal lingkungan Masyarakat

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	4-5,2	3	10%
2	5,3-6,5	4	13,33%
3	6,6-7,8	7	23,33%
4	7,9-9,1	11	36,67%
5	9,2-10,4	4	13,33%
6	10,5-11,7	1	3,33%
JUMLAH		30	100%

d. Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

Jumlah soal pernyataan = 3

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

$$\begin{aligned} \text{skor maksimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor tertinggi} \\ &= 3 \times 4 \\ &= 12 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Skor minimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor terendah} \\ &= 3 \times 1 \\ &= 3 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{2} (12+3) \\ &= \frac{1}{2} (15) \\ &= 7,5 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\ &= \frac{1}{6} (12-3) \\ &= \frac{1}{6} (9) \\ &= 1,5 \end{aligned}$$

e. Kecenderungan kategori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$X \geq 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$X \geq 9,75$	
$Mi - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Sedang
$7,5 \leq X < 7,5 + 1,5 (1,4)$	
$7,5 \leq X < 9,75$	
$Mi - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$7,5 - 1,5 (1,5) \leq X < 7,5$	
$5,25 \leq X < 7,5$	
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah
$X < 5,25$	

Membuat tabel kecenderungan kategori

**TOTAL**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	3.3	3.3	3.3
	5	2	6.7	6.7	10.0
	6	4	13.3	13.3	23.3
	7	7	23.3	23.3	46.7
	8	7	23.3	23.3	70.0
	9	4	13.3	13.3	83.3
	10	4	13.3	13.3	96.7
	11	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabel kecenderungan kategori

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	5	16,67%
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	11	36,67%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	11	36,67%
Rendah	$X < 5,25$	3	10%
	Jumlah	30	100 %

#### 4. Faktor Ekonomi

##### a. Statistik Deskriptif

		nd9 Faktor Ekonomi
N	Valid	30
	Missing	0
Mean		9.2000
Median		9.0000
Mode		9.00
Std. Deviation		1.18613
Range		5.00
Minimum		7.00
Maximum		12.00
Sum		276.00

b. Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork* Ditinjau dari Faktor ekonomi Menghitung kelas interval

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log (N) \\
 &= 1 + 3,3 \cdot 1,477 \\
 &= 5,874 \\
 &= 6
 \end{aligned}$$

Menghitung rentang data (Range)

$$\begin{aligned}
 \text{Range} &= \text{Skor Tertinggi-Skor Terendah} \\
 R &= 12-7 = 5 \\
 \text{Menghitung Panjang Kelas}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\
 &= \frac{5}{6} \\
 &= 0,83 = 1
 \end{aligned}$$

c. Menyusun kelas interval

Distribusi frekuensi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal ekonomi

No	Interval	Minat Berwirausaha Siswa	
		Frekuensi	Prosentase
1	7	2	6,67%
2	8	5	16,67%
3	9	14	46,67%
4	10	4	13,33%
5	11	4	13,33%
6	12	1	3,33%
JUMLAH		30	100%

d. Menghitung Tabel Kecenderungan Kategori

Jumlah soal pernyataan = 3

Pilihan jawaban responden = 1-4 (kategori tinggi, sedang, cukup, rendah)

$$\begin{aligned}
 \text{skor maksimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor tertinggi} \\
 &= 3 \times 4 = 12
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Skor minimal ideal} &= \text{jumlah soal} \times \text{skor terendah} \\
 &= 3 \times 1 = 3
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Meaan Ideal} &= \frac{1}{2} (\text{skor max ideal} + \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{2} (12+3) \\
 &= \frac{1}{2} (15) = 7,5
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Standar Deviasi Ideal} &= \frac{1}{6} (\text{skor max ideal} - \text{skor min ideal}) \\
 &= \frac{1}{6} (12-3) \\
 &= \frac{1}{6} (9) = 1,5
 \end{aligned}$$

e. Kecenderungan kategori skor

Pengkategorian Skor	Keterangan
$X \geq Mi + 1,5 Sdi$	Tinggi
$X \geq 7,5 + 1,5 (1,5)$	
$X \geq 9,75$	
$Mi \leq X < Mi + 1,5 Sdi$	Sedang
$7,5 \leq X < 7,5 + 1,5 (1,4)$	
$7,5 \leq X < 9,75$	
$Mi - 1,5 Sdi \leq X < Mi$	Cukup
$7,5 - 1,5 (1,5) \leq X < 7,5$	
$5,25 \leq X < 7,5$	
$X < Mi - 1,5 Sdi$	Rendah
$X < 5,25$	

**TOTAL**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	2	6.7	6.7	6.7
	8	5	16.7	16.7	23.3
	9	14	46.7	46.7	70.0
	10	4	13.3	13.3	83.3
	11	4	13.3	13.3	96.7
	12	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**Tabel kecenderungan kategori**

Kategori	Interval	Frekuensi	Prosentase
Tinggi	$X \geq 9,75$	9	30 %
Sedang	$7,5 \leq X < 9,75$	19	63,33%
Cukup	$5,25 \leq X < 7,5$	2	6,67%
Rendah	$X < 5,25$	0	0%
Jumlah		30	100 %

**HASIL ANALISIS DESKRIPTIF**

No.	Minat Berwirausaha					
	Variabel	Interval	Kategori	F	Presentase	Keterangan
	Minat Berwirausaha	$X \geq 87,75$	Sedang	22	73,33 %	
	Minat berwirausaha faktor internal	$X \geq 48,75$	Sedang	17	56,67	
No.						
	Faktor Internal					
	Variabel	Interval	Kategori	F	Presentase	Keterangan
1.	Perhatian	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	12	40 %	
2.	Perasaan Senang	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	11	36,67 %	
3.	Kemauan	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	15	50 %	
4.	Motivasi	$X \geq 9,75$	Tinggi	13	43,33 %	
5.	Kebutuhan	$X \geq 9,75$	Sedang	17	56,67 %	<b>Dominan</b>
	Minat berwirausaha faktor eksternal	$30 \leq X < 39$	Sedang	20	66,67%	
No	Faktor Eksternal					
	Variabel	Interval	Kategori	F	Presentase	Keterangan
1.	Lingkungan Keluarga	$X \geq 9,75$	Tinggi	13	43,33%	
2.	Lingkungan Sekolah	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	16	53,33%	
3.	Lingkungan Masyarakat	$X \geq 9,75$	Cukup-Sedang	11	36,67%	
4.	Faktor Ekonomi	$7,5 \leq X < 9,75$	Cukup-Sedang	19	63,33%	<b>Dominan</b>

**SKOR ITEM  
FAKTOR INTERNAL**

**FI1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	33.3	33.3	33.3
2	4	13.3	13.3	46.7
3	11	36.7	36.7	83.3
4	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FI2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	14	46.7	46.7	46.7
2	7	23.3	23.3	70.0
3	8	26.7	26.7	96.7
4	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FI3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	10	33.3	33.3	33.3
3	8	26.7	26.7	60.0
4	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FI4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	16.7	16.7	16.7
2	3	10.0	10.0	26.7
3	13	43.3	43.3	70.0
4	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FI5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	16.7	16.7	16.7
2	4	13.3	13.3	30.0

3	16	53.3	53.3	83.3
4	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FI6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	20	66.7	66.7	66.7
4	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FI7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	20.0	20.0	20.0
2	3	10.0	10.0	30.0
3	18	60.0	60.0	90.0
4	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FI8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	13.3	13.3	13.3
2	9	30.0	30.0	43.3
3	16	53.3	53.3	96.7
4	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FI9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	3.3	3.3	3.3
2	4	13.3	13.3	16.7
3	13	43.3	43.3	60.0
4	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FI10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	1	2	6.7	6.7	6.7
	2	2	6.7	6.7	13.3
	3	9	30.0	30.0	43.3
	4	17	56.7	56.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**FI11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	36.7	36.7
	2	5	16.7	53.3
	3	7	23.3	76.7
	4	7	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**FI12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.3	3.3
	3	14	46.7	50.0
	4	15	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**FI13**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	33.3	33.3
	2	7	23.3	56.7
	3	8	26.7	83.3
	4	5	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**FI14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	10.0	10.0
	2	4	13.3	23.3
	3	15	50.0	73.3
	4	8	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**FI15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.3	3.3	3.3
	3	13	43.3	43.3	46.7
	4	16	53.3	53.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**SKOR ITEM  
FAKTOR EKSTERNAL**

**FE1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	10.0	10.0	10.0
	2	7	23.3	23.3	33.3
	3	16	53.3	53.3	86.7
	4	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**FE2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	16.7	16.7	16.7
	2	8	26.7	26.7	43.3
	3	12	40.0	40.0	83.3
	4	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**FE3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	10.0	10.0	10.0
	3	24	80.0	80.0	90.0
	4	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**FE4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	10.0	10.0	10.0
	2	15	50.0	50.0	60.0

3	10	33.3	33.3	93.3
4	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FE5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	33.3	33.3	33.3
	2	17	56.7	56.7	90.0
	3	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**FE6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	56.7	56.7	56.7
	4	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**FE7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	36.7	36.7	36.7
	2	5	16.7	16.7	53.3
	3	7	23.3	23.3	76.7
	4	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**FE8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	26.7	26.7	26.7
	2	12	40.0	40.0	66.7
	3	8	26.7	26.7	93.3
	4	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**FE9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	10.0	10.0	10.0
	3	18	60.0	60.0	70.0

4	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**FE10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	3.3	3.3	3.3
	2	3	10.0	10.0	13.3
	3	20	66.7	66.7	80.0
	4	6	20.0	20.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

**FE11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	6.7	6.7	6.7
	2	4	13.3	13.3	20.0
	3	16	53.3	53.3	73.3
	4	8	26.7	26.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

**FE12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	3.3	3.3	3.3
	2	2	6.7	6.7	10.0
	3	18	60.0	60.0	70.0
	4	9	30.0	30.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

**Lampiran 4**

**SURAT PENELITIAN &**

**DOKUMENTASI**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK**

Alamat : Kampus Karangmalang, Yogyakarta, 55281  
Telp. (0274) 586168 psw. 276,289,292 (0274) 586734 Fax. (0274) 586734  
Laman: ft.uny.ac.id E-mail: ft@uny.ac.id, teknik@uny.ac.id

Nomor : 2045/UN34.15/LT/2017

3 Oktober 2017

Lamp. : 1 Bendel Proposal

Hal : Izin Penelitian

- Yth .
1. Gubernur Provinsi DIY c.q. Kepala Badan Kesbangpol Provinsi DIY
  2. Gubernur provinsi Jawa Tengah c.q. Kepala Badan Kesbangpol Provinsi Jawa Tengah
  3. Bupati Kabupaten Wonosobo c.q. Kepala Badan Kesbangpol Kabupaten Wonosobo
  4. SMK INFORMATIKA WONOSOBO

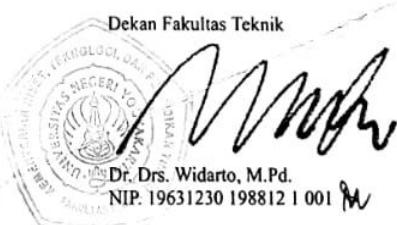
Kami sampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama	:	Wibi Hanum Larasati
NIM	:	13513241030
Program Studi	:	Pend. Teknik Busana - S1
Judul Tugas Akhir	:	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PRODUK LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN TEKNIK PATCHWORK SISWA KELAS XI TATA BUSANA SMK INFORMATIKA WONOSOBO
Tujuan	:	Memohon izin mencari data untuk penulisan Tugas Akhir Skripsi (TAS)
Waktu Penelitian	:	Jumat, 20 Oktober 2017 s.d. Minggu, 25 Februari 2018

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Dekan Fakultas Teknik



Dr. Drs. Widarto, M.Pd.

NIP. 19631230 198812 1 001

Tembusan :  
1. Sub. Bagian Pendidikan dan Kemahasiswaan ;  
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta - 55233  
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Nomor : 074/10313/Kesbangpol/2017  
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Yogyakarta, 19 Desember 2017

Kepada Yth. :  
Gubernur Jawa Tengah  
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal  
dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Jawa Tengah  
Di

SEMARANG

Memperhatikan surat :

Dari : Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta  
Nomor : 2045/UN34.15/LT/2017  
Tanggal : 3 Oktober 2017  
Perihal : Izin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan Tugas Akhir Skripsi (TAS) dengan judul proposal: "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PRODUK LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN TEKNIK PATCHWORK SISWA KELAS XI TATA BUSANA SMK INFORMATIKA WONOSOBO" kepada:

Nama : WIBI HANUM LARASATI  
NIM : 13513241030  
No.HP/Identitas : 081903866629 / 3307115408950004  
Prodi/Jurusan : Pendidikan Teknik Busana / Pendidikan Teknik Boga dan Busana  
Fakultas/PT : Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta  
Lokasi Penelitian : SMK Informatika Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah  
Waktu Penelitian : 21 Desember 2017 s.d 25 Februari 2018 (Perpanjangan I)

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.  
Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak diberikan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan;
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Izin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.



Tembusan disampaikan Kepada Yth. :

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta;
3. Yang bersangkutan.



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH  
DINAS PENANAMAN MODAL  
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jalan Mgr. Sugiyopranoto Nomor 1 Semarang Kod Pos 50131 Telepon : 024 – 3547091, 3547438,  
3541487 Faksimile 024-3549560 Laman <http://dpmptsp.jatengprov.go.id> Surat Elektronik  
dpmptsp@jatengprov.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN

NOMOR : 070/3664/04.5/2017

Dasar

- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
- Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 72 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah;
- Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 22 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 67 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah.

Memperhatikan : Surat Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor : 074/8445/Kesbangpol/2017 Tanggal : 3 Oktober 2017 Perihal : Rekomendasi Penelitian

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah, memberikan rekomendasi kepada :

1. Nama : WIBI HANUM LARASATI  
2. Alamat : Wonyoso RT. 009 RW. 001, Desa Mojosari, Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah  
3. Pekerjaan : Mahasiswa

Untuk Melakukan Penelitian dengan rincian sebagai berikut :

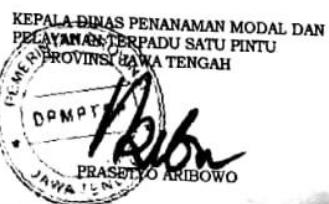
a. Judul Proposal : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PRODUK LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN TEKNIK PATCHWORK SISWA KELAS XI TATA BUSANA SMK INFORMATIKA WONOSOBO  
b. Tempat / Lokasi : SMK Informatika Wonosobo, Jl. Mayjend Bambang Sugeng No. 1, Pager Kukuh, Kabupaten Wonosobo  
c. Bidang Penelitian : Teknik  
d. Waktu Penelitian : 20 Oktober 2017 sampai 25 Februari 2018  
e. Penanggung Jawab : Dra. Widayabakti Sabatari, M.Sn  
f. Status Penelitian : Baru  
g. Anggota Peneliti : -  
h. Nama Lembaga : Universitas Negeri Yogyakarta

Ketentuan yang harus ditaati adalah :

- Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat setempat / Lembaga swasta yang akan di jadikan obyek lokasi;
- Pelaksanaan kegiatan dimaksud tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan;
- Setelah pelaksanaan kegiatan dimaksud selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah;
- Apabila masa berlaku Surat Rekomendasi ini sudah berakhir, sedang pelaksanaan kegiatan belum selesai, perpanjangan waktu harus diajukan kepada instansi pemohon dengan menyertakan hasil penelitian sebelumnya;
- Surat rekomendasi ini dapat diubah apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Semarang, 10 Oktober 2017





PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH  
DINAS PENANAMAN MODAL  
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jalan Mgr. Sugiyopranoto Nomor 1 Semarang Kode Pos 50131 Telepon : 024 – 3547091, 3547438,  
3541487 Faksimile 024-3549560 Laman <http://dpmpfsp.jatengprov.go.id> Surat Elektronik  
[dpmpfsp@jatengprov.go.id](mailto:dpmpfsp@jatengprov.go.id)

Semarang, 10 Oktober 2017

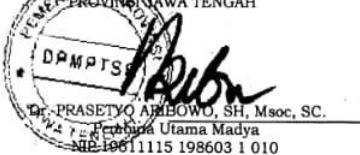
Nomor : 070/9849/2017  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Yth. Kepada  
Kepala Dinas Pendidikan dan  
Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah  
Di Semarang

Dalam rangka memperlancar pelaksanaan kegiatan penelitian bersama ini terlampir  
disampaikan Penelitian Nomor 070/3664/04.5/2017 Tanggal 10 Oktober 2017 atas nama WIBI  
HANUM LARASATI dengan judul proposal FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BERWIRAUSAHA PRODUK LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN TEKNIK PATCHWORK  
SISWA KELAS XI TATA BUSANA SMK INFORMATIKA WONOSOBO, untuk dapat ditindaklanjuti.

Demikian untuk menjadi maklum dan terimakasih.

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI JAWA TENGAH



Tembusan :

1. Gubernur Jawa Tengah;
2. Sekretaris Daerah Provinsi Jawa Tengah;
3. Kepala Badan Kesbangpol Provinsi Jawa Tengah;
4. Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Daerah Istimewa Yogyakarta;
5. Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta;
6. Sdri. WIBI HANUM LARASATI

Hal : Permohonan Validasi Materi Instrumen TAS  
Lampiran : 1 Bendel

Kepada Yth,  
Ibu Rochmah Laeli, S.E  
Guru Kewirausahaan Jurusan Tata Busana SMK  
Informatika Wonosobo  
di SMK Informatika Wonosobo

Sehubungan dengan rencana pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi (TAS),  
dengan ini saya:

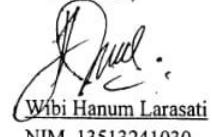
Nama : Wibi Hanum Larasati  
NIM : 13513241030  
Program Studi : Pendidikan Teknik Busana  
Judul TAS : Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan  
Rumah Tangga Menggunakan teknik *Patchwork* Siswa Kelas XI  
Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

Dengan hormat mohon Ibu berkenan memberikan validasi terhadap materi  
instrumen penelitian TAS, yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan,  
bersama ini saya lampirkan: (1) proposal TAS, (2) kisi-kisi instrumen penelitian  
TAS, dan (3) draf instrumen penelitian TAS.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Bapak diucapkan  
terima kasih.

Yogyakarta, Desember 2017

Pemohon,



Wibi Hanum Larasati  
NIM. 13513241030

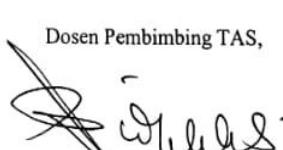
Mengetahui,

Kaprodi Pendidikan Teknik Busana,



Dr. Widihastuti, S. Pd., M. Pd  
NIP. 19721115 200003 2 001

Dosen Pembimbing TAS,



Dra. Widayabakti Sabatari, M. Sn  
NIP. 19611015 198702 2 001

**SURAT PERNYATAAN VALIDASI  
INSTRUMEN PENELITIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rochmah Laeli, S.E

NIP :

Jurusan : Tata Busana

menyatakan bahwa instrumen penelitian TAS atas nama mahasiswa:

Nama : Wibi Hanum Larasati

NIM : 13513241030

Program Studi : Pendidikan Teknik Busana

Judul TAS : Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik

*Patchwork* Siswa Kelas XI Tata Busana SMK

Informatika Wonosobo

Setelah dilakukan kajian atas instrumen penelitian TAS tersebut dapat dinyatakan:

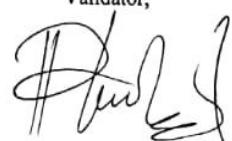
- Layak digunakan untuk penelitian
- Layak digunakan dengan perbaikan
- Tidak layak digunakan untuk penelitian yang bersangkutan

dengan saran/perbaikan sebagaimana terlampir.

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Desember 2017

Validator,



Rochmah Laeli, S.E

NIP :

Catatan:

- Beri tanda ✓

**Hasil Validasi Instrumen Penelitian TAS**

Nama : Wibi Hanum Larasati  
NIM : 13513241030  
Judul TAS : Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan teknik Patchwork Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

No.	Variabel	Saran/Tanggapan
1	Porosan Sering	Perbaikan no 5 terpaut lata salah letak
	Komentar Umum/Lain-lain:	

Yogyakarta, Desember 2017  
Validator,

  
Rochimah Laeli, S.E

NIP :

Hal : Permohonan Validasi Instrumen TAS  
Lampiran : 1 Bendel

Kepada Yth,  
Bapak Mohammad Adam Jerusalem, M.T.  
Dosen Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana  
di Fakultas Teknik UNY

Sehubungan dengan rencana pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi (TAS),  
dengan ini saya:  
Nama : Wibi Hanum Larasati  
NIM : 13513241030  
Program Studi : Pendidikan Teknik Busana  
Judul TAS : Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan  
Rumah Tangga Menggunakan teknik *Patchwork* Siswa Kelas XI  
Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

Dengan hormat mohon Bapak berkenan memberikan validasi terhadap instrumen  
penelitian TAS yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini  
saya lampirkan: (1) proposal TAS, (2) kisi-kisi instrumen penelitian TAS, dan (3)  
draf instrumen penelitian TAS.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Bapak diucapkan  
terima kasih.

Yogyakarta, Desember 2017  
Pemohon,

  
Wibi Hanum Larasati  
NIM. 13513241030

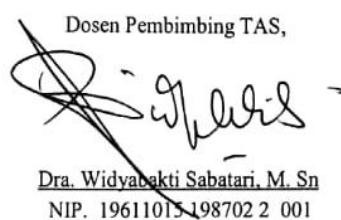
Mengetahui,

Kaprodi Pendidikan Teknik Busana,



Dr. Widihastuti, S. Pd., M. Pd  
NIP. 19721115 200003 2 001

Dosen Pembimbing TAS,

  
Dra. Widya Bakti Sabatari, M. Sn  
NIP. 19611015 198702 2 001

**SURAT PERNYATAAN VALIDASI  
INSTRUMEN PENELITIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Adam Jerusalem, M.T.  
NIP : 19780312 200212 1 001  
Jurusan : Pendidikan Teknik Boga dan Busana

menyatakan bahwa instrumen penelitian TAS atas nama mahasiswa:

Nama : Wibi Hanum Larasati  
NIM : 13513241030  
Program Studi : Pendidikan Teknik Busana  
Judul TAS : Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha  
Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik  
*Patchwork* Siswa Kelas XI Tata Busana SMK  
Informatika Wonosobo

Setelah dilakukan kajian atas instrumen penelitian TAS tersebut dapat dinyatakan:

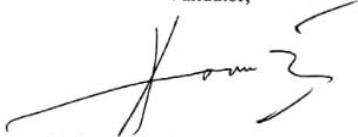
- Layak digunakan untuk penelitian  
 Layak digunakan dengan perbaikan  
 Tidak layak digunakan untuk penelitian yang bersangkutan

dengan saran/perbaikan sebagaimana terlampir.

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Desember 2017

Validator,



Mohammad Adam Jerusalem, M.T.  
NIP : 19780312 200212 1 001

Catatan:

- Beri tanda √

**Hasil Validasi Instrumen Penelitian TAS**

Nama : Wibi Hanum Larasati  
NIM : 13513241030  
Judul TAS : Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan teknik Patchwork Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

No.	<u>Variabel</u>	Saran/Tanggapan
1.	Sebuah keterangan	Perbaikan / penyempurnaan terhadap bentuk dan layout agar terlihat menarik dan variabel
		Komentar Umum/Lain-lain:

Yogyakarta, Desember 2017  
Validator,  
  
Mohammad Adam Jerusalem, M.T.  
NIP : 19780312 200212 1 001



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH PGRI

PROVINSI JAWA TENGAH

**SMK INFORMATIKA WONOSOBO**

Program Keahlian: \* Teknik Komputer dan Jaringan \*Desain Grafika \*Tata Busana \*Akuntansi dan Keuangan Lembaga

Jalan Mayjend. Bambang Sugeng No.1 ☎ / Fax (0286)321625 Wonosobo 56314

e-mail : smkinfo\_wonosobo@yahoo.com website : www.smkinka-wsb.sch.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 001/SMK INF/HM/I/2018

Yang bertandatangan di bawah ini Kepala SMK Informatika Wonosobo, menerangkan bahwa :

Nama : Wibi Hanum Larasati  
NIM : 13513241030  
Prodi : Pend. Teknik Busana – S1  
Keterangan : Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di SMK Informatika Wonosobo dengan Judul Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha Produk Lenan rumah tangga menggunakan Teknik Patchwork siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo, terhitung mulai tanggal 20 Oktober 2017 s.d 11 Januari 2018

Demikian surat keterangan ini disampaikan dan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wonosobo, 12 Januari 2108



## **DOKUMENTASI**

