

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG  
MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan**



**Oleh:  
RESTI DESI MARWATI  
NIM 13804241004**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG  
MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

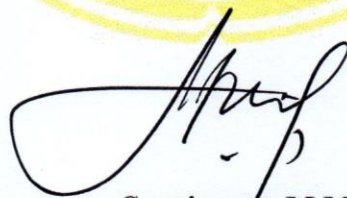
Oleh:

RESTI DESI MARWATI

13804241004

Telah disetujui dan disahkan pada tanggal 26 April 2018  
Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta

Disetujui *26/4/2018*  
Dosen Pembimbing



**Supriyanto, M.M.**  
NIP. 19650720 200112 1 001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Oleh:  
RESTI DESI MARWATI  
13804241004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 11 Mei 2018  
dan dinyatakan telah lulus.

#### DEWAN PENGUJI

Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Maimun Sholeh, M.Si.	Ketua Penguji		7 Juni 2018
Drs. Supriyanto, M.M.	Sekretaris Penguji		7 Juni 2018
Mustofa, S.Pd., M.Sc.	Penguji Utama		6 Juni 2018

Yogyakarta, 8 Juni 2018  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Dekan,



Dr. Sugiharsono, M. Si.  
NIP. 19550328 198303 1 002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resti Desi Marwati  
NIM : 13804241035  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung  
Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat pendapat orang yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Yogyakarta, 4 Mei 2018

Penulis,



Resti Desi Marwati  
NIM. 13804241004

## **MOTTO**

*“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain”*

*(HR. Muslim)*

*“Sesungguhnya setelah kesulitan pasti ada kemudahan.”*

*(Q.S. Al Insyirah: 6)*

*“Tuhan tidak menguji dengan kesulitan yang berada di luar kemampuan kita,  
dan satu lagi Tuhan hanya menguji orang yang mampu lulus”*

*(Mario Teguh)*

## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah... Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas karunia, kekuatan dan cinta yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Kupersembahkan karya ini kepada mereka yang sangat kukasihi dan kusayangi. Malaikat-malaikat bumi yang Allah berikan padaku, Ibuku Marsinah dan Ayahku Kaswin Ahmad Solihin. Terimakasih atas segala dukungan, kasih sayang dan cinta kasih yang tiada tara kepadaku.

Tak lupa ku bingkiskan karya kecil ini teruntuk kakakku Yuni Wijianti. Terimakasih telah menjadi penyemangat.

*Terimakasih untuk Almamaterku tercinta,  
Universitas Negeri Yogyakarta*

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

Oleh:  
Resti Desi Marwati  
13804241004

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1.164 mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Sampel yang diambil sebanyak 298 mahasiswa dengan menggunakan teknik proporsional *random sampling*. Pengujian prasyarat analisis meliputi uji normalitas, linieritas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi ganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku menabung. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengendalian diri terhadap perilaku menabung. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung. (4) Tidak terdapat pengaruh signifikan teman sebaya terhadap perilaku menabung. (5) Terdapat pengaruh positif dan signifikan motif menabung terhadap perilaku menabung. (6) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pendapatan terhadap perilaku menabung. (7) Terdapat pengaruh yang signifikan literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan secara bersama-sama terhadap perilaku menabung. Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 44,3%.

**Kata Kunci :** Literasi Keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung, pendapatan

**FACTORS AFFECTING SAVING BEHAVIOR OF STUDENTS S1  
FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF YOGYAKARTA**

By:  
Resti Desi Marwati  
13804241004

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of financial literacy, self-control, socialization of parents, peers, saving motives and income either partially or simultaneously to the behavior of saving students undergraduate Faculty of Economics, State University of Yogyakarta.*

*This research is an associative research with quantitative approach. The population in this study as many as 1164 students S1 Faculty of Economics, State University of Yogyakarta. Samples taken as many as 298 students using proportional random sampling technique. Testing of prerequisite analysis includes test of normality, linearity, multicollinearity and heteroscedasticity. Data analysis technique used is multiple regression analysis.*

*The results showed that: (1) There is a positive and significant influence of financial literacy on the behavior of saving. (2) There is a positive and significant influence of self-control on saving behavior. (3) There is a positive and significant effect of socialization of parents on the behavior of saving. (4) There is no significant influence of peers on saving behavior (5) There is a positive and significant effect of saving motive on saving behavior. (6) There is a positive and significant effect of income on saving behavior. (7) There is a significant influence of financial literacy, self-control, socialization of parents, peers, saving motives and income collectively to the behavior of saving. The result of coefficient of determination equal to 44,3%.*

**Keywords:** *Financial literacy, self control, socialization of parents, peers, saving motive, income*

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan kepada hamba-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya tugas akhir skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini
3. Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan banyak hal dalam masa perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir skripsi.
4. Ibu Daru Wahyuni, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan selama proses studi.
5. Bapak Supriyanto, M.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang senantiasa sabar memberikan bimbingan, arahan serta ilmu selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Mustofa, M.Sc. selaku Dosen Narasumber yang telah memberikan masukan, saran serta ilmu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Maimun Sholeh, M.Si. selaku Ketua penguji yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama menimba ilmu di Jurusan Pendidikan Ekonomi UNY.
9. Bapak Datin Sudrajat, Admin Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan layanan jurusan dengan sangat baik.

10. Seluruh keluargaku yang selalu mendukung dan mendoakan selama proses studi.
11. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan semangat dan bantuannya selama ini.
12. Rekan-rekan Pendidikan Ekonomi 2013 yang menemani perjalanan selama masa kuliah.
13. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dan dukungan yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak tersebut menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini memiliki kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih dan berharap semoga skripsi ini bermanfaat.

Yogyakarta, 4 Mei 2018

Penulis



Resti Desi Marwati

NIM. 13804241004

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi

## BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Idenfikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian .....	13
F. Manfaat Penelitian .....	14
1. Manfaat Teoritis .....	14
2. Manfaat Praktis .....	14

## BAB II KAJIAN PUSTAKA ..... 16

A. Kajian Teori.....	16
1. Tabungan.....	16
2. Teori Perilaku Rencanaan ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	20
3. Perilaku Menabung .....	24
4. Literasi Keuangan .....	28
5. Pengendalian Diri.....	30
6. Sosialisasi Orang Tua.....	33
7. Teman Sebaya .....	36
8. Motif Menabung .....	40
9. Pendapatan .....	42
B. Penelitian Relevan .....	43
C. Kerangka Berpikir .....	47
D. Hipotesis Penelitian .....	52

## BAB III METODE PENELITIAN ..... 53

A. Desain Penelitian .....	53
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	53

C. Variabel Penelitian .....	53
D. Populasi dan Sampel.....	54
E. Definisi Operasional .....	56
F. Teknik Pengumpulan Data .....	60
G. Instrumen Penelitian .....	60
H. Uji Coba Instrumen .....	63
I. Teknik Analisis Data .....	71
1. Analisis Deskriptif .....	71
2. Uji Prasyarat Analisis.....	73
3. Uji Hipotesis .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
A. Hasil Penelitian .....	78
1. Deskripsi Data Umum.....	78
2. Deskripsi Data Khusus .....	81
3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	81
B. Pengujian Prasyarat Analisis .....	109
1. Uji Normalitas .....	109
2. Uji Linearitas .....	110
3. Uji Multikolinearitas .....	111
4. Uji Heteroskedastisitas.....	111
C. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	112
1. Persamaan Garis Regresi Ganda .....	113
2. Uji Parsial (Uji t).....	115
3. Uji Simultan (Uji F) .....	118
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	120
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>132</b>
A. Kesimpulan .....	132
B. Saran .....	135
C. Keterbatasan Penelitian .....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>139</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>144</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Posisi Tabungan di Provinsi D.I.Yogyakarta.....	4
2. Jumlah Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi.....	7
3. Populasi Mahasiswa S1 FE UNY .....	55
4. Sebaran Sampel Mahasiswa S1 FE UNY .....	56
5. Pedoman Penskoran .....	61
6. Kisi-kisi Instrumen Perilaku Menabung .....	62
7. Kisi-kisi Instrumen Literasi Keuangan .....	62
8. Kisi-kisi Instrumen Pengendalian Diri.....	62
9. Kisi-kisi Instrumen Sosialisasi Orang Tua.....	62
10. Kisi-kisi Instrumen Teman Sebaya .....	63
11. Kisi-kisi Instrumen Motif Menabung .....	63
12. Hasil Uji Validitas Instrumen Perilaku Menabung .....	65
13. Hasil Uji Validitas Instrumen Literasi Keuangan .....	66
14. Hasil Uji Validitas Instrumen Pengendalian Diri.....	67
15. Hasil Uji Validitas Instrumen Sosialisasi Orang Tua .....	68
16. Hasil Uji Validitas Instrumen Teman Sebaya.....	68
17. Hasil Uji Validitas Instrumen Motif Menabung .....	69
18. Interpretasi Nilai r .....	70
19. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	71
20. Pengkategorian.....	72
21. Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan .....	83
22. Kategori Literasi Keuangan .....	85
23. Distribusi Frekuensi Variabel Pengendalian Diri .....	87
24. Kategori Pengendalian Diri.....	89
25. Distribusi Frekuensi Sosialisasi Orang Tua .....	91
26. Kategori Sosialisasi Orang Tua.....	93
27. Distribusi Frekuensi Variabel Teman Sebaya.....	95
28. Kategori Teman Sebaya .....	97
29. Distribusi Frekuensi Variabel Motif Menabung .....	98
30. Kategori motif menabung .....	101
31. Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan .....	102
32. Kategori pendapatan.....	105
33. Sebaya Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Menabung .....	107
34. Kategori Perilaku Menabung .....	109
35. Hasil Uji Normalitas .....	109
36. Hasil Uji Linearitas .....	110
37. Hasil Uji Multikolinearitas.....	111
38. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	112
39. Hasil Uji Regresi .....	113
40. Sumbangan Efektif dan Relatif .....	120
41. Pengaruh Variabel Bebas .....	130

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Fungsi Tabungan Keynes .....	18
2. Paradigma Penelitian .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Penelitian .....	145
2. Kuesioner Uji Coba Instrumen.....	146
3. Data Uji Coba Instrumen .....	156
4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	163
5. Kuesioner Penelitian .....	170
6. Data Hasil Penelitian.....	179
7. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	226
8. Uji Prasyarat Analisis.....	227
9. Uji Hipotesis .....	231
10. Sumbangan Relatif (SR%) dan Sumbangan Efektif (SE%).....	233

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi adalah bagian penting dari pembangunan sebuah negara, bahkan bisa dikatakan sebagai salah satu indikator penting untuk menjelaskan bahwa suatu negara itu mampu secara finansial atau sejahtera. Dalam analisis makro, tingkat pertumbuhan ekonomi yang dicapai oleh suatu negara diukur dari perkembangan pendapatan nasional riil yang dicapai suatu negara/daerah. Dan menurut metode pengeluaran dalam penghitungan pendapatan nasional, salah satu jenis agregatnya adalah *saving* (Sukirno, 2004). Tabungan dapat didefinisikan sebagai pendapatan tahun ini yang tidak di belanjakan atau tidak digunakan untuk konsumsi (Nopirin, 1996).

Mengikuti kerangka berpikir dari model Harrod-Domar, di dalam suatu ekonomi tertutup (tanpa sektor luar negeri) dalam kondisi *full employment*, dan tanpa mobilitas *capital*, tabungan menjadi sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi, yang mekanismenya lewat pertumbuhan investasi. Oleh karena itu investasi dapat dikatakan sebagai fungsi dari tabungan  $I = f(S)$ . Semakin tinggi tingkat tabungan yang dapat diciptakan semakin besar kemampuan Negara untuk melakukan investasi. Selanjutnya, peningkatan investasi menambah lebih banyak lagi *capital* dan lewat proses multiplier menghasilkan laju pertumbuhan ekonomi dan peningkatan pendapatan perkapita yang lebih tinggi. Dengan rasio  $S/Y$

tetap tidak berubah. Peningkatan pendapatan menambah kemampuan masyarakat untuk menabung dan seterusnya (Djojohadikusumo, 1994).

Negara Indonesia merupakan salah satu negara yang sedang berkembang. Pada umumnya, negara berkembang ingin memperluas inklusi keuangan dengan baik. Pemerintah sendiri sangat mendukung peningkatan inklusi keuangan yaitu melalui Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 82 Tahun 2016 tentang Standar Nasional Keuangan Inklusif (Perpres, 2016). Inklusi Keuangan adalah ketersediaan akses bagi masyarakat untuk memanfaatkan produk dan/atau layanan jasa keuangan di lembaga jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat dalam rangka mewujudkan kesejahteraan (OJK, 2016). Maju atau mundurnya inklusi keuangan pada suatu negara salah satunya dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan masyarakat.

Literasi Keuangan merupakan pengetahuan (*knowledge*), keyakinan (*confidence*), dan keterampilan (*skill*), yang mempengaruhi sikap (*attitude*) dan perilaku (*behaviour*) untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan (OJK, 2016). Oleh karena itu, literasi keuangan penting bagi masyarakat agar terhindar dari kesulitan ekonomi akibat adanya pengelolaan keuangan yang salah

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis hasil survei nasional tingkat literasi dan inklusi keuangan 2016, setelah survei yang pertama pada tahun 2013. Hasilnya, indeks literasi keuangan Indonesia pada tahun 2016

mencapai 29,66%, meningkat dibandingkan 21,84% pada 2013. Untuk indeks inklusi keuangan Indonesia pada tahun 2016 mencapai 67,82%, naik dibandingkan 59,74% pada 2013. Dan sektor perbankan tetap mendominasi tingkat literasi dan utilisasi tersebut (OJK, 2016). Menurut Kusumaningtuti S. Soetiono, Anggota Dewan Komisiner OJK Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen, untuk wilayah ASEAN, Indeks literasi keuangan Indonesia masih rendah dibawah Singapura, Thailand dan Malaysia (Wea, 2017). Tingkat Literasi keuangan di Malaysia mencapai 81%, Thailand 78% dan Singapura bahkan sudah mencapai 96% (Praditya, 2016). Menurut Kepala Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan OJK Agus Sugiarto, pemahaman menabung dan investasi di kalangan masyarakat masih rendah, terutama mereka yang konsumtif menjadi salah satu hambatan dalam meningkatkan produktivitas menabung dan investasi (Adila, 2016).

*Rasio savings to GDP* Indonesia terbilang masih relatif rendah, yaitu sekitar 30,87%. Angka ini lebih rendah dibandingkan negara-negara Asia lainnya, seperti Tiongkok yang mencapai 48.87%, Singapura 46,73% dan Korea 35,11% (Deny, 2017). Dari perkembangan rata-rata rasio tabungan rumah tangga Indonesia terhadap total pendapatan di Indonesia juga relatif rendah yakni hanya 8,5%. Rumah tangga yang memiliki pendapatan paling rendah hanya memiliki rasio tabungan sebesar 5,2%, sedangkan rumah tangga Indonesia yang berpendapatan paling tinggi hanya memiliki rasio tabungan 12,60%. Selain itu, tingkat kepemilikan rekening juga masih

rendah yaitu 19% dari total penduduk Indonesia yang berusia di atas 15 tahun. Berdasarkan data uang beredar jumlah simpanan tabungan sebesar Rp 1.446 triliun per September 2016 atau tumbuh 15,12% dibandingkan posisi Rp 1.256,5 triliun per Agustus 2015. Tabungan itu terdiri dari tabungan rupiah sebesar Rp 1.320 triliun, dan tabungan valuta asing (valas) senilai Rp 126 triliun. Tabungan ini baru memiliki porsi 32,16% terhadap total dana pihak ketiga (DPK) perbankan yang mencapai Rp 4.495 triliun per September 2016 (Sitanggang dan Dwiantika, 2016). Selain itu, rendahnya budaya menabung saat ini ditunjukkan dengan menurunnya *Marginal Propensity to Save* (MPS/keinginan untuk menabung) meskipun GDP per kapita meningkat (Chandra, 2016).

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu provinsi yang terdapat di Indonesia. Menurut data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), indeks literasi dan inklusi keuangan DIY pada survey 2013 tercatat di angka 27% dan 38,35%. Angka tersebut meningkat menjadi 38,55% dan 76,73% di tahun 2016 (OJK, 2016).

Tabel 1. Posisi Tabungan di Provinsi D.I.Yogyakarta (Juta Rp)

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Perubahan (%)</b>
2011	14.868.359	
2012	18.504.678	24,46
2013	20.719.928	11,97
2014	23.076.302	11,37
2015	25.975.583	12,56
2016	29.939.263	15,26

Sumber : Bank Indonesia, 2011-2016

Berdasarkan tabel 1 dapat dilihat bahwa posisi tabungan di Provinsi D.I. Yogyakarta selama tahun 2011-2016 terus meningkat. Namun jika

dilihat pada persentase perubahannya cenderung menurun setiap tahunnya. Persentase perubahan terbesar terjadi pada tahun 2012 (24,46 persen), sedangkan persentase perubahan terkecil terjadi pada tahun 2014 (11,37 persen).

Menurut Perwakilan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Probo Sukei, hingga akhir Juni 2016 dana yang ada di BPR masih didominasi deposito dibanding tabungan. Padahal seperti diketahui, biaya bunga dari deposito lebih banyak dibanding bunga yang harus dibagikan kepada nasabah dalam program tabungan. Saat ini, dana dari Deposito telah mencapai Rp2,75 triliun. Sementara, tabungan hanya berjumlah Rp1,26 triliun atau sekitar 45,81%. Dengan deposito yang besar maka beban bunga yang dikeluarkan kalangan BPR masih tinggi (Linangkung, 2016). Salah satu Kabupaten yang ada di wilayah Yogyakarta yaitu Kabupaten Sleman, menurut Bank Indonesia (Bank Indonesia, 2016), posisi tabungan masyarakat lebih kecil dibandingkan posisi pinjaman masyarakat. Posisi tabungan masyarakat Sleman sebesar 9.744.787 juta rupiah dan pinjaman mencapai 13.088.188 juta rupiah. Hal ini menunjukkan kesadaran masyarakat dalam hal menabung masih rendah.

Daerah Istimewa Yogyakarta adalah daerah yang masih menjaga adat istiadat dan tradisi, terkenal hingga ke mancanegara akan wisata budayanya dan terkenal juga sebagai kota pelajar. Tentunya sebagai kota pelajar disini banyak berdiri berbagai sekolah negeri dan swasta, perguruan tinggi negeri dan swasta, akademi dan institusi pendidikan.

Sehingga di Yogyakarta terdapat banyak pelajar terutama mahasiswa yang menempuh pendidikan di kota ini baik yang berasal dari Yogyakarta dan sekitarnya maupun mahasiswa dari luar daerah Yogyakarta. Berdasar data dari Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta jumlah mahasiswa baik dari Perguruan Tinggi Swasta maupun Negeri yang menempuh pendidikan di Yogyakarta mencapai sekitar 164.846 mahasiswa (BPS, 2016). Salah satu institusi pendidikan berupa perguruan tinggi negeri yang ada di Yogyakarta adalah Universitas Negeri Yogyakarta.

Universitas Negeri Yogyakarta atau lebih dikenal dengan sebutan UNY adalah salah perguruan tinggi di Yogyakarta yang jumlah peminatnya cukup tinggi, dimana menurut data dari Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta jumlah mahasiswa yang diterima di universitas tersebut mencapai 28.824 mahasiswa (BPS, 2016). Universitas Negeri Yogyakarta sendiri memiliki 7 fakultas yaitu fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Matematika dan IPA, Fakultas Teknik, Fakultas Ilmu Bahasa dan Seni, Fakultas Ilmu sosial, Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Fakultas Ekonomi. Salah satu fakultas di Universitas negeri yogyakarta yang memiliki latar belakang ekonomi adalah fakultas ekonomi.

Fakultas Ekonomi adalah fakultas yang paling muda di Universitas Negeri Yogyakarta. Sebelumnya Fakultas Ekonomi masih menjadi satu dengan Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE). Namun guna memenuhi tuntutan perkembangan dunia kerja maka FISE pun berkembang menjadi

dua fakultas yaitu Fakultas Ilmu Sosial (FIS) dan Fakultas Ekonomi (FE) berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 23 Tahun 2011 tentang Organisasi dan Tata Kerja UNY pada tanggal 22 Juni 2011. Jurusan yang tersedia pada Fakultas Ekonomi antara lain jurusan Pendidikan Ekonomi (meliputi prodi Pendidikan Ekonomi), jurusan Pendidikan Akuntansi (meliputi prodi Pendidikan Akuntansi, Akuntansi dan D3 Akuntansi), jurusan Manajemen (meliputi prodi Manajemen dan D3 Manajemen Pemasaran) dan jurusan Pendidikan Administrasi Perkantoran (meliputi prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran dan D3 Sekretaris). Program pendidikan di Fakultas Ekonomi yang memiliki jumlah mahasiswa yang paling banyak yaitu program sarjana (S1). Jumlah mahasiswa pada program sarjana dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Jumlah Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi

Tahun Angkatan	Prodi				P.ADP
	Pend. Ekonomi	Pend. Akuntansi	Akuntansi	Manajemen	
2017	63	67	62	72	45
2016	69	83	113	112	86
2015	61	67	75	114	76
Total	193	217	250	298	206

*Sumber: Subbag Akademik Fakultas Ekonomi UNY, 2017*

Mahasiswa yang berkesempatan mengenyam pendidikan di perguruan tinggi, terutama di Fakultas Ekonomi, tentunya memperoleh kesempatan memiliki pengetahuan keuangan yang lebih dibandingkan mahasiswa-mahasiswa yang berada di fakultas lainnya. Kesempatan memperoleh pengetahuan tersebut tentunya memiliki implikasi terhadap pengetahuan keuangan mereka. Pembelajaran di perguruan tinggi sangat

berperan penting dalam proses pembentukan literasi finansial mahasiswa. Melalui kombinasi berbagai metode pengajaran, media dan sumber belajar yang direncanakan dengan baik dan sesuai dengan kompetensi, diharapkan mampu memberikan bekal kepada mahasiswa untuk memiliki kecakapan di bidang keuangan, sehingga mahasiswa menjadi siap dan mampu menghadapi kehidupan mereka saat ini maupun masa depan yang semakin kompleks (Widayati, 2012).

Mahasiswa pada masa kuliahnya pasti mengalami berbagai kendala dalam perkuliahannya, salah satunya yaitu kendala keuangan. Menurut Nababan dan Sadalia (2013) mahasiswa memiliki masalah keuangan yang kompleks karena sebagian besar mahasiswa belum memiliki pendapatan dimana sebagian besar pendapatan mahasiswa setiap bulannya untuk menopang kehidupannya berasal dari orang tua, cadangan dana juga terbatas untuk digunakan setiap bulannya. Serta masalah lain seperti mahasiswa belum sepenuhnya mandiri secara finansial dalam artian belum bekerja tetap sehingga belum memiliki pendapatan tetap setiap bulannya, keterlambatan uang kiriman dari orang tua, kurangnya pemahaman pengelolaan keuangan dari orang tua, keperluan kuliah dan tugas kuliah, uang bulanan habis sebelum waktunya, kebutuhan yang tidak terduga, pengaruh teman sebaya terkait tuntutan gaya hidup dan pola konsumsi boros serta motivasi mahasiswa dalam melakukan kegiatan menabung hanya untuk manfaat jangka pendek (Wahana, 2014).

Dengan adanya kendala keuangan, secara langsung maupun tidak langsung akan berdampak terhadap salah satu pola hidup mahasiswa yaitu dalam hal menabung. Permasalahan-permasalahan semacam itu juga banyak terjadi dikalangan mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta khususnya mahasiswa FE. Meskipun mahasiswa FE pada dasarnya memiliki pengetahuan tentang keuangan namun hal tersebut tidak sepenuhnya membuktikan bahwa mahasiswa ekonomi menunjukkan perilaku keuangan pesonal yang baik, salah satunya dalam hal menabung. Bahkan menurut data dari penelitian yang dilakukan oleh Ulfatun dkk (2016) menunjukkan tingkat literasi keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta sebesar 57% atau dapat dikatakan bahwa tingkat literasi keuangan masih tergolong rendah.

Menabung merupakan salah satu cara untuk mengontrol keuangan seseorang dalam kehidupan. Masyarakat dapat menyisihkan sebagian hartanya untuk memenuhi kebutuhannya di masa depan. Menurut Warneryd (dalam Thung dkk, 2012) sebagian besar orang cenderung untuk mendefinisikan tabungan sebagai investasi, menempatkan uang di rekening bank, berspekulasi dan melunasi hipotek. Menabung itu penting untuk pegangan di akhir kehidupan saat tidak memperoleh pendapatan lagi, melatih sikap hemat, melatih sikap mandiri, yang apabila setiap individu memiliki tabungan yang tinggi, maka dana yang terhimpun dari masyarakat pun akan tinggi. Hal tersebut berpengaruh dalam jangka panjang, untuk meningkatkan kegiatan investasi, sehingga apabila

investasi meningkat, maka pertumbuhan ekonomi pun akan meningkat. Jika tidak menabung maka tidak akan ada dana untuk kebutuhan yang bersifat mendadak tetapi penting, jika tidak menabung maka akan memicu sikap boros dan akan bergantung kepada orang lain.

Perilaku menabung merupakan suatu sikap yang positif, dimana di dalamnya tersimpan makna yang luar biasa, yaitu sikap menahan diri dan jujur (Gadinasyin, 2014). Dengan diterapkannya perilaku menabung sejak usia dini, maka perilaku ini akan terbawa hingga dewasa nanti.

Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam menabung. Thung, dkk (2012) menyebutkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung pada mahasiswa adalah literasi keuangan, sosialisasi dari orang tua, pengaruh dari rekan, dan pengendalian diri. Penelitian yang dilakukan oleh Sirine dan Utami (2016) juga menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung pada mahasiswa adalah literasi keuangan, sosialisasi dari orang tua, pengaruh teman sebaya, dan pengendalian diri. Sementara menurut Wahana (2014) dalam penelitiannya faktor literasi keuangan, kontrol diri, motif menabung dan pendapatan merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung pada mahasiswa. Berdasarkan kendala-kendala yang dialami mahasiswa dalam masa kuliah dan berdasarkan penelitian-penelitian yang dilakukan, maka dalam penelitian ini ditentukan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung diantaranya literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi dari orang tua, pengaruh teman

sebaka, motif menabung dan pendapatan yang nantinya juga menjadi penentu variabel dalam penelitian ini.

Berdasarkan latar belakang, data dan uraian yang telah dijelaskan, maka penulis ingin meneliti lebih lanjut dengan judul Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan di atas, masalah dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Pertumbuhan ekonomi adalah bagian penting dari pembangunan sebuah bangsa, dimana dana dari dalam negeri berasal dari tabungan dan utang luar negeri.
2. Tingkat literasi dan inklusi keuangan Indonesia masih tergolong rendah di tingkat ASEAN.
3. Masih rendahnya pemahaman menabung pada masyarakat Indonesia.
4. *Rasio savings to GDP* Indonesia terbilang masih relatif rendah
5. Posisi tabungan menurut data BPS D.I Yogyakarta cenderung naik tetapi persentase perubahannya cenderung turun.
6. Menurut Perwakilan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Probo Sukei, hingga akhir Juni 2016 dana yang ada di BPR masih didominasi deposito dibanding tabungan.

7. Banyaknya kendala yang dihadapi mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY didalam masa perkuliahannya yang berpengaruh pada perilaku menabung di kalangan mahasiswa.

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan uraian yang terdapat dalam latar belakang masalah dan identifikasi masalah di atas, ditemukan beberapa permasalahan. Mengingat keterbatasan peneliti dalam menganalisis seluruh permasalahan yang ditemukan maka diperlukan pembatasan masalah. Oleh karena itu penelitian ini akan difokuskan pada masalah yang terkait dengan perilaku menabung di kalangan mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor yang mempengaruhi tersebut dibatasi pada faktor literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan terhadap perilaku di kalangan mahasiswa dalam menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta?
2. Apakah pengendalian diri mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta?

3. Apakah sosialisasi orang tua mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta?
4. Apakah teman sebaya mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta?
5. Apakah motif menabung mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta?
6. Apakah pendapatan mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta?
7. Apakah literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan secara bersama-sama mempengaruhi perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah dipaparkan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Pengaruh sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Pengaruh teman sebaya terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.

5. Pengaruh motif menabung terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
6. Pengaruh pendapatan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
7. Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan secara bersama-sama terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.

#### **F. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis
  - a) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung khususnya pada mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
  - b) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan dan perkembangan ekonomi sekaligus menjadi bahan acuan bagi penelitian selanjutnya.
2. Manfaat Praktis
  - a) Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan di dalam mengatur keuangan yang lebih baik.
  - b) Bagi peneliti, penelitian ini merupakan sarana untuk berlatih dalam pengembangan ilmu pengetahuan melalui kegiatan penelitian serta menambah wawasan penulis agar berpikir secara kritis dan

sistematis dalam menghadapi permasalahan yang terjadi kaitannya dengan ekonomi.

- c) Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pengaruh perilaku menabung pada mahasiswa dan dapat dijadikan referensi pada penelitian selanjutnya.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **A. Kajian Teori**

##### **1. Tabungan**

###### **a. Definisi Tabungan**

Tabungan dapat didefinisikan sebagai bagian dari pendapatan tahun ini yang tidak dibelanjakan atau digunakan untuk konsumsi (Nopirin, 1996). Dalam Undang-Undang Perbankan nomor 10 tahun 1998 tabungan merupakan simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu. Syarat-syarat penarikan tertentu maksudnya adalah sesuai dengan perjanjian atau kesepakatan yang telah dibuat antara bank dengan si penabung (Kasmir, 2000).

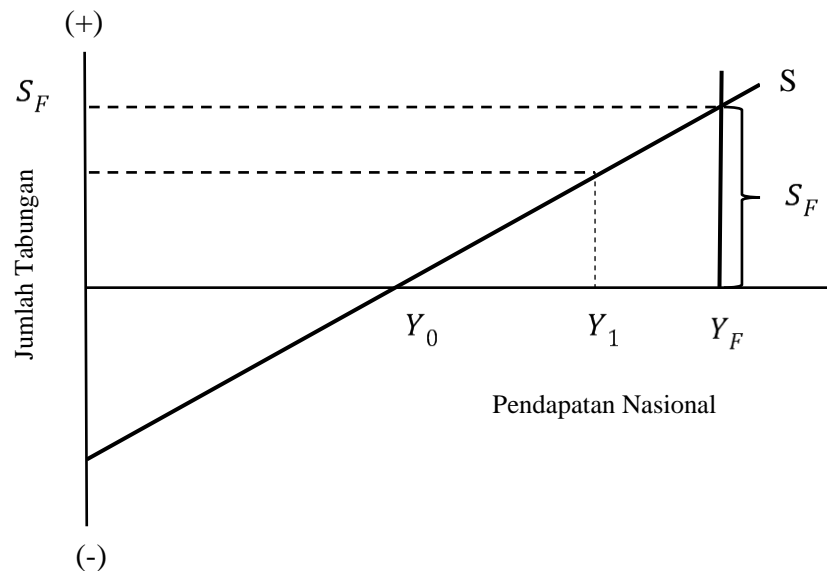
Dari pengertian tersebut tersirat bahwa orang yang menabung mempunyai hak untuk memperoleh kembali tabungannya dengan syarat tertentu. Tabungan bagi seseorang adalah salah satu dari penggunaan pendapatan yang diperoleh. Sebagaimana diungkapkan Keynes bahwa pendapatan adalah fungsi dari konsumsi dan tabungan, atau diformulasikan:  $Y = C + S$ . Dalam hal ini Y adalah pendapatan, C adalah konsumsi sedangkan S adalah *saving* atau tabungan (Sobri, 1980). Dengan demikian terlihat bahwa kelebihan pendapatan atas konsumsi seseorang akan menjadi tabungan seseorang.

b. Teori Tabungan Menurut Keynes

Menurut Keynes tidak seluruh bagian pendapatan yang diterima seseorang akan digunakan untuk konsumsi, melainkan sebagian akan disimpan sebagai tabungan (*saving*). Lebih jauh dikatakan bahwa perilaku konsumsi dan menyimpan dari seseorang sangat dipengaruhi oleh pendapatannya. Suatu kenaikan dalam pendapatan akan meningkatkan konsumsi dan tabungan. Dengan demikian ada hubungan yang positif antara pendapatan nasional dengan tabungan (*saving*).

Keynes juga memiliki pandangan tentang penentu tabungan. Menurut Keynes, besarnya tabungan yang dilakukan oleh rumah tangga bukan tergantung kepada tinggi rendahnya suku bunga, melainkan terutama tergantung kepada besar kecilnya tingkat pendapatan rumah tangga itu. Makin besar jumlah pendapatan yang diterima oleh satu rumah tangga, makin besar pula jumlah tabungan yang akan dilakukan olehnya. Apabila jumlah pendapatan rumah tangga itu tidak mengalami kenaikan atau penurunan, perubahan yang cukup besar dalam suku bunga tidak akan menimbulkan pengaruh yang berarti atas jumlah tabungan yang akan dilakukan oleh rumah tangga ini. Maka dari itu, menurut Keynes, jumlah pendapatan yang diterima rumah tangga (bukan suku bunga) yang menjadi penentu utama dari jumlah tabungan yang akan dilakukan oleh rumah tangga (Sukirno, 2004).

Untuk menerangkan lebih lanjut mengenai pandangan Keynes mengenai penentu tabungan masyarakat dapat menggunakan grafik pada gambar 1. sebagai berikut:



Gambar 1. Fungsi Tabungan Keynes  
Sumber: Sukirno, 2004

Penjelasan gambar 1. yaitu: kurva S adalah fungsi tabungan, yang merupakan suatu garis yang menggambarkan hubungan diantara jumlah tabungan dan pendapatan nasional. Kurva S bermula dari nilai tabungan negatif, dan S bentuknya menaik dari kiri bawah ke kanan atas. Bentuk kurva S tersebut menggambarkan sifat tabungan masyarakat sebagai berikut:

- 1) Apabila tingkat pendapatan  $Y_0$ , dan kita tetap membutuhkan biaya untuk kebutuhan konsumsi, maka untuk menutup biaya konsumsi perlu menggunakan tabungan di masa lalu atau diperlukan adanya utang. Keadaan ini menyebabkan tabungan menjadi masyarakat

menjadi negatif atau  $-S$ . Baru setelah pendapatan nasional melebihi  $Y_0$  masyarakat menabung dari sebagian pendapatannya.

- 2) Semakin tinggi pendapatan nasional, semakin banyak tabungan masyarakat. Apabila pendapatan nasional adalah  $Y_1$  tabungan adalah  $S_1$  dan apabila pendapatan nasional  $Y_F$  jumlah tabungan adalah  $S_F$  (Sukirno, 2004).

Menurut Keynes tabungan adalah pendapatan yang dikurangi pengeluaran-pengeluaran konsumtif. Fungsi tabungan adalah fungsi yang menghubungkan tingkat tabungan dan pendapatan. Hal ini dapat dilihat dalam persamaan berikut ini:

$$Y = C + S$$

$$\text{Dimana } C = a + bY$$

$a$  = besarnya pengeluaran konsumsi pada saat pendapatan nol

Besarnya keinginan menabung ditunjukkan dengan selisih antara pendapatan dan konsumsi.

$$S = Y - C$$

$$S = Y - (a + bY)$$

$$S = Y - a - bY$$

$$S = -a + (1 - b)Y$$

$b$  = MPC yaitu tambahan pendapatan yang digunakan untuk tambahan pengeluaran

$1-b$  = MPS yaitu tambahan pendapatan yang digunakan untuk tambahan tabungan

Syarat mutlak fungsi tabung yaitu:

- Nilai  $a$  = harus negatif
- Nilai  $1-b$  = harus positif

c. Konsep *Marginal Propensity to Save* (MPS)

Konsep *marginal propensity to save* (MPS) adalah angka pecahan yang menunjukkan besarnya kenaikan pendapatan yang ditabung. Konsep kecenderungan menabung dibedakan kedalam dua istilah, yaitu kecenderungan menabung marginal (MPS) dan kecenderungan menabung rata-rata (APS).

Kecenderungan menabung marginal (MPS) yaitu perbandingan antara pertambahan tabungan ( $\Delta S$ ) dengan pertambahan pendapatan ( $\Delta Y$ ). Perhitungan MPS dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

$$MPS = 1 - b$$

Konsep yang kedua yaitu kecenderungan menabung rata-rata yang disebut dengan *Average propensity to save* (APS). APS didapat dari tabungan total dibagi dengan pendapatan total dengan asumsi  $MPC + MPS = 1$  (Sukirno, 2004).

**2. Teori Perilaku Rencanaan (*Theory of Planned Behavior* atau TPB)**

*Theory of Planned Behavior* (TPB) ini merupakan pengembangan lebih lanjut dari teori tindakan beralasan (*Theory of Reasoned Action* atau TRA). Dalam teori tindakan beralasan (TRA) terdapat dua komponen yaitu sikap

terhadap perilaku (*attitude towards the behaviour*) dan norma subjektif (*subjective norm*). Teori tindakan beralasan (TRA) adalah teori yang menjelaskan bahwa niat dari seseorang untuk melakukan (atau tidak melakukan) suatu perilaku merupakan penentu langsung dari tindakan atau perilaku. Kemudian Icek Ajzen mengembangkan dan memperkuat TRA menjadi TPB dengan menambahkan sebuah komponen yang belum ada di TRA yaitu komponen kontrol perilaku persepsian (*perceived behavioural control*). Teori Perilaku Rencanan (TPB) memberikan asumsi bahwa banyak perilaku tidak semuanya dibawah kontrol penuh individual sehingga perlu ditambahkan konsep kontrol perilaku persepsian (Jogiyanto, 2007).

Sehingga dalam teori TPB terdapat tiga komponen yaitu, sikap terhadap perilaku (*attitude towards the behaviour*), norma subjektif (*subjective norm*) dan kontrol perilaku persepsian (*perceived behavioural control*).

a. Sikap Terhadap Perilaku (*Attitude Towards the Behaviour*)

Sikap adalah evaluasi kepercayaan atau perasaan positif atau negatif dari seseorang jika harus melakukan perilaku yang akan ditentukan (Jogiyanto, 2007). Sikap menurut Fishbein dan Ajzen dalam Jogiyanto (2007) adalah sebagai jumlah dari afeksi (perasaan) yang dirasakan seseorang untuk menerima atau menolak suatu objek atau perilaku dan diukur dengan suatu prosedur yang menempatkan individual pada skala evaluatif dua kutub, misalnya baik atau jelek, setuju atau menolak dan sebagainya.

Sikap terhadap perilaku (*attitude towards the behaviour*) merupakan suatu evaluasi menyeluruh seseorang dalam melakukan suatu perilaku. Sikap terhadap perilaku ditentukan oleh kepercayaan-kepercayaan yang kuat tentang perilakunya yang disebut dengan istilah kepercayaan-kepercayaan perilaku (*behavioral beliefs*). Seseorang yang percaya bahwa melakukan suatu perilaku tertentu akan mengarahkan ke hasil-hasil yang positif, maka dia akan mempertahankan sikap yang baik dalam melakukan perilaku tersebut, dan sebaliknya seseorang yang percaya melakukan perilaku tertentu akan mengarahkan ke hasil-hasil yang negatif akan mempertahankan sikap yang kurang baik (Jogiyanto, 2007).

b. Norma Subjektif (*Subjective Norm*)

Norma subjektif (*subjective norm*) adalah persepsi atau pandangan seseorang terhadap kepercayaan-kepercayaan orang lain yang akan mempengaruhi niat untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku yang sedang dipertimbangkan. Kepercayaan-kepercayaan yang mendasari norma subjektif disebut dengan kepercayaan-kepercayaan normatif (*normative beliefs*). Referents adalah individual-individual atau grup-grup yang menjadi suatu titik referensi untuk mengarahkan perilaku. Untuk beberapa perilaku, referents dapat berasal dari orang tua, pasangan, teman-teman dekat, teman-teman kerja dan tergantung dari perilaku yang terlibat (Jogiyanto, 2007).

Secara umum, manusia yang percaya kepada kebanyakan *referent* yang memotivasi mereka untuk mentaatinya dan berpikir seharusnya

melakukan suatu perilaku, dikatakan menerima tekanan sosial untuk melakukan perilaku tersebut. Sebaliknya, manusia yang percaya bahwa kebanyakan referent yang membuat mereka termotivasi untuk mentaatinya tetapi tidak setuju melakukan suatu perilaku akan mempunyai norma subjektif yang meletakkan tekanan pada mereka untuk menghindari melakukan perilaku tersebut (Jogiyanto, 2007).

c. Kontrol Perilaku Persepsian (*Perceived Behavioural Control*)

Banyak faktor dapat mengganggu hubungan antara niat dan perilaku. Tentunya keberhasilan kinerja dari perilaku adalah tergantung dari kemampuan seseorang untuk mengontrol faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku. Kontrol perilaku persepsian dapat mempengaruhi perilaku secara tidak langsung lewat niat dan juga dapat memprediksi perilaku secara langsung. Kontrol perilaku persepsian (*perceived behavioural control*) didefinisikan sebagai kemudahan atau kesulitan persepsian untuk melakukan perilaku. Perlu diperhatikan di dalam teori perilaku perencanaan, jika niat-niat menunjukkan keinginan seseorang untuk mencoba perilaku tertentu, kontrol persepsian lebih kepada mempertimbangkan beberapa konstrain-konstrain yang realistis yang mungkin terjadi (Jogiyanto, 2007).

Kontrol perilaku persepsian ditentukan oleh kepercayaan-kepercayaan kontrol (*control beliefs*). Kepercayaan-kepercayaan kontrol didefinisikan sebagai kepercayaan-kepercayaan yang dimiliki oleh individual mengenai

sumber-sumber daya dan kesempatan-kesempatan yang dimilikinya untuk mengantisipasi halangan yang dihadapinya (Jogiyanto, 2007).

### **3. Perilaku Menabung**

#### **a. Definisi Perilaku**

Psikologi memandang perilaku manusia (*human behaviour*) sebagai reaksi yang dapat bersifat sederhana maupun bersifat kompleks. Namun perilaku manusia tidaklah sesederhana untuk dipahami dan diprediksikan. Begitu banyak faktor-faktor internal dan eksternal dari dimensi masa lalu, saat ini dan masa yang akan datang yang ikut mempengaruhi perilaku manusia. Interaksi antara situasi lingkungan dengan sikap, dengan berbagai faktor di dalam maupun diluar diri individu akan membentuk suatu proses kompleks yang akhirnya menentukan bentuk perilaku seseorang (Azwar, 1995).

#### **b. Jenis Perilaku**

Menurut Skinner dalam Walgito (1994) membedakan perilaku menjadi dua yaitu, perilaku yang alami (*innate behavior*) dan perilaku operan (*operan behavior*).

##### **1) Perilaku yang alami (*innate behavior*)**

Perilaku yang alami yaitu perilaku yang dibawa sejak organisme dilahirkan yaitu yang berupa refleksi-refleksi dan insting-insting. Perilaku yang refleksif merupakan perilaku yang terjadi sebagai reaksi secara spontan terhadap stimulus yang mengenai organisme yang

bersangkutan. Misalnya yaitu reaksi kedip mata bila mata terkena sinar yang kuat.

2) Perilaku operan (*operan behavior*)

Perilaku yang operan adalah perilaku yang dibentuk, dipelajari dan dapat dikendalikan, karena itu dapat berubah melalui proses belajar.

c. Definisi Perilaku menabung

Menurut Warneryd dalam Thung dkk (2012) menabung dalam konteks psikologis disebut proses dengan tidak menghabiskan uang untuk periode saat ini untuk digunakan di masa depan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (1995), menabung adalah kegiatan menyimpan uang (di celengan, pos, bank, dsb). Dalam penelitian ini definisi mengenai menabung mengarah kepada kegiatan atau aktivitas seseorang untuk menyalurkan dan menyimpan uangnya di bank.

Perilaku menabung sendiri mensyaratkan seseorang untuk bisa disiplin dalam hal mengatur keuangan. Menabung sebagai sifat hemat dapat dijadikan sifat positif apabila dengan konsisten akan meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik. Menabung dilakukan untuk beberapa tujuan, seperti untuk membiayai pengeluaran konsumsi sesudah mencapai pensiun, untuk mencegah pengeluaran biaya-biaya yang tidak terduga yang harus dikeluarkan dikemudian hari (Sukirno, 2003). Menabung itu adalah hal yang penting, apabila setiap individu memiliki tabungan yang tinggi, maka dana yang terhimpun dari masyarakat pun akan tinggi. Hal

tersebut berpengaruh dalam jangka panjang, untuk meningkatkan kegiatan investasi, sehingga apabila investasi meningkat, maka pertumbuhan ekonomi pun akan meningkat (Gadinasyin, 2014).

Perilaku menabung merupakan suatu sikap yang positif, dimana di dalamnya tersimpan makna yang luar biasa, yaitu sikap menahan diri dan jujur (Gadinasyin, 2014). Sebagian besar, orang cenderung untuk mendefinisikan tabungan sebagai investasi, menempatkan uang di rekening bank, berspekulasi dan melunasi hipotek. Dengan kata lain, menurut Warneryd (dalam Thung dkk, 2012) perilaku menabung adalah kombinasi dari persepsi kebutuhan masa depan, keputusan menabung dan tindakan penghematan.

Berdasarkan penjelasan di atas mengenai perilaku menabung, dalam penelitian ini ditentukan indikator perilaku menabung yaitu kebutuhan masa depan, keputusan menabung dan tindakan penghematan.

#### d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung

Penentuan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung pada penelitian ini ditentukan berdasarkan pada penelitian-penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya. Thung, dkk (2012) dalam penelitiannya yang berjudul “*Determinants Of Saving Behaviour Among The University Students In Malaysia*” menyebutkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung pada mahasiswa adalah literasi keuangan, sosialisasi dari orang tua, pengaruh dari rekan, dan pengendalian diri. Penelitian yang dilakukan oleh Sirine dan Utami (2016)

yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa” juga menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung pada mahasiswa adalah literasi keuangan, sosialisasi dari orang tua, pengaruh teman sebaya, dan pengendalian diri. Sementara menurut Wahana (2014) dalam penelitiannya yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB UNDIP Malang)”, faktor literasi keuangan, kontrol diri, motif menabung dan pendapatan merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung pada mahasiswa. Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut ditentukanlah faktor literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung.

Faktor-faktor dalam penelitian ini juga erat kaitannya dengan tiga konsep yang terdapat dalam teori perilaku rencana (TPB) yang dikemukakan oleh Icek Azjen. Inti teori perilaku rencana ada tiga komponen yaitu, sikap terhadap perilaku (*attitude towards the behaviour*), norma subjektif (*subjective norm*) dan kontrol perilaku persepsian (*perceived behavioural control*). Faktor-faktor di dalam penelitian ini yang terkait dengan Teori perilaku rencana (TPB) diantaranya adalah variabel literasi Keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya dan motif menabung. Konsep sikap terhadap perilaku tercermin melalui variabel literasi keuangan dan motif menabung. Konsep norma subjektif

tercermin melalui variabel sosialisasi orang tua dan variabel teman sebaya. Konsep kontrol perilaku yang dirasakan tercermin melalui variabel pengendalian diri.

Sementara untuk penentuan faktor pendapatan erat kaitannya dengan teori tabungan yang dikemukakan oleh Keynes. Menurut Keynes dalam Sukirno (2004) memiliki pandangan tentang penentu tabungan. Menurut Keynes, besarnya tabungan yang dilakukan oleh rumah tangga bukan tergantung kepada tinggi rendahnya suku bunga, melainkan terutama tergantung kepada besar kecilnya tingkat pendapatan rumah tangga itu.

#### **4. Literasi Keuangan**

##### **a. Definisi Literasi Keuangan**

Literasi Keuangan merupakan pengetahuan (*knowledge*), keyakinan (*confidence*), dan keterampilan (*skill*), yang mempengaruhi sikap (*attitude*) dan perilaku (*behaviour*) untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan (OJK, 2016). Huston (2010) mendefinisikan literasi keuangan sebagai kemampuan untuk membaca, menganalisis, mengelola dan berkomunikasi tentang kondisi keuangan pribadi yang mempengaruhi kesejahteraan ekonomi. Hal ini mencakup kemampuan untuk membedakan pilihan keuangan, mendiskusikan masalah keuangan, masa depan dan kompetensi menanggapi peristiwa kehidupan yang mempengaruhi

keputusan keuangan sehari-hari maupun peristiwa dalam perekonomian secara umum.

b. Tingkat Literasi Keuangan

Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2013) membagi tingkat literasi keuangan menjadi empat bagian, yaitu:

- 1) *Well literate*, memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan serta produk jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan, serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.
- 2) *Sufficient literate*, memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan serta produk jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan.
- 3) *Less literate*, hanya memiliki pengetahuan tentang lembaga jasa keuangan, produk dan jasa keuangan.
- 4) *Not literate*, tidak memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan serta produk jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan, serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.

c. Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

Menurut Hidajat (2015) terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan diantaranya, yaitu pekerjaan, umur, jenis kelamin, pendidikan dan pendapatan.

d. Pengukuran Literasi Keuangan

Berbicara mengenai pengukuran literasi keuangan, belum ada instrumen standar yang digunakan untuk mengukur atau menentukan tingkat literasi keuangan seseorang (Hidajat, 2015). Namun, dari beberapa studi mengenai literasi keuangan, Huston (dalam Hidajat, 2015) menunjukkan bahwa literasi keuangan dapat diukur dengan menggunakan *basic concept*, *borrowing concept*, *saving/investment concept* dan *protection concept*. Sedangkan menurut Hung (dalam Hidajat, 2015) dapat diukur dengan menggunakan *saving*, *investment* dan *debt*. Menurut Chen dan Volpe (1998) ada 4 aspek *financial literacy* yaitu, pengetahuan umum tentang *personal finance*, *saving* dan *borrowing*, *investment* serta *insurance*.

## 5. Pengendalian Diri

a. Definisi Pengendalian Diri

Menurut Ghufroon dan Risnawita (2014) kontrol diri merupakan suatu kecakapan individu dalam kepekaan membaca situasi diri dan lingkungannya. Selain itu juga kemampuan untuk mengontrol dan mengelola faktor-faktor perilaku sesuai dengan situasi dan kondisi untuk menampilkan diri dalam melakukan sosialisasi, kemampuan untuk

mengendalikan perilaku, kecenderungan menarik perhatian, keinginan mengubah perilaku agar sesuai untuk orang lain, menyenangkan orang lain, selalu konform dengan orang lain, dan menutupi perasaannya. Menurut Goldfried dan Merbaum (dalam Ghufon dan Risnawita, 2014) mendefinisikan kontrol diri sebagai suatu kemampuan untuk menyusun, membimbing, mengatur dan mengarahkan bentuk perilaku yang dapat membawa individu ke arah konsekuensi positif.

b. Jenis dan Aspek Kontrol Diri

Menurut Averiiil (dalam Ghufon dan Risnawita, 2014) terdapat beberapa jenis kemampuan mengontrol diri yang meliputi 3 aspek, yaitu:

1) Kontrol perilaku (*Behavioral control*)

Merupakan kesiapan atau tersedianya suatu respon yang dapat secara langsung mempengaruhi atau memodifikasi suatu keadaan yang tidak menyenangkan. Kemampuan mengontrol perilaku ini diperinci menjadi dua komponen, yaitu mengatur pelaksanaan (*regulated administration*) dan kemampuan memodifikasi stimulus (*stimulus modifiability*). Kemampuan mengatur pelaksanaan merupakan kemampuan individu untuk menentukan siapa yang mengendalikan situasi atau keadaan, dirinya sendiri atau sesuatu diluar dirinya. Sedangkan kemampuan mengatur stimulus merupakan kemampuan untuk mengetahui bagaimana dan kapan suatu stimulus yang tidak dikehendaki dihadapi.

## 2) Kontrol kognitif (*Cognitive control*)

Merupakan kemampuan individu dalam mengolah informasi yang tidak diinginkan dengan cara menginterpretasi, menilai, atau menggabungkan suatu kejadian dalam suatu kerangka kognitif sebagai adaptasi psikologis atau untuk mengurangi tekanan. Aspek ini terdiri atas dua komponen, yaitu memperoleh informasi dan melakukan penilaian. Dengan informasi yang dimiliki oleh individu mengenai suatu keadaan yang tidak menyenangkan, individu dapat mengantisipasi keadaan tersebut dengan berbagai pertimbangan. Melakukan penilaian berarti individu berusaha menilai dan menafsirkan suatu keadaan atau peristiwa dengan cara memperhatikan segi-segi positif secara subjektif.

## 3) Mengontrol keputusan (*Decisional control*)

Merupakan kemampuan seseorang untuk memilih hasil atau suatu tindakan berdasarkan pada sesuatu yang diyakini atau disetujuinya. Kontrol diri dalam menentukan pilihan akan berfungsi baik dengan adanya suatu kesempatan, kebebasan, atau kemungkinan pada diri individu untuk memilih berbagai kemungkinan tindakan.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa kemampuan kontrol diri mencakup aspek-aspek sebagai berikut:

- 1) Kemampuan mengontrol perilaku.
- 2) Kemampuan mengontrol stimulus.
- 3) Kemampuan mengantisipasi suatu peristiwa atau kejadian.

4) Kemampuan menafsirkan peristiwa atau kejadian.

5) Kemampuan mengambil keputusan.

c. Faktor yang Mempengaruhi Pengendalian Diri

Menurut Ghufon dan Risnawita (2014) faktor-faktor yang mempengaruhi kontrol diri terdiri dari faktor internal yaitu dari dalam diri individu dan faktor eksternal yaitu lingkungan individu.

Faktor yang mempengaruhi kontrol diri antara lain:

1) Faktor Internal

Faktor internal yang ikut berperan terhadap kontrol diri adalah usia, semakin bertambah usia seseorang maka semakin baik kemampuan mengontrol dirinya.

2) Faktor Eksternal

Faktor eksternal yang ikut berperan terhadap kontrol diri diantaranya adalah lingkungan keluarga, terutama orang tua menentukan bagaimana kemampuan mengontrol diri seseorang.

## **6. Sosialisasi Orang Tua**

a. Definisi Sosialisasi

Sosialisasi adalah proses belajar yang dilakukan oleh seseorang (individu) untuk berbuat atau bertingkah laku berdasarkan patokan yang terdapat dan diakui dalam masyarakat (Abdulsyani, 2007). Menurut pendapat Soejono Dirdjosisworo (dalam Abdulsyani, 2007) bahwa sosialisasi mengandung tiga pengertian, yaitu:

- 1) Proses sosialisasi adalah proses belajar, yaitu suatu proses akomodasi dengan mana individu menahan, mengubah impuisi-impuisi dalam dirinya dan mengambil alih cara hidup atau kebudayaan masyarakatnya.
- 2) Dalam proses sosialisasi itu individu mempelajari kebiasaan, sikap, ide-ide, pola-pola nilai dan tingkah laku dan ukuran kepatuhan tingkah laku dalam masyarakat di mana ia hidup.
- 3) Semua sifat dan kecakapan yang dipelajari dalam proses sosialisasi itu disusun dan dikembangkan sebagai suatu kesatuan sistem dalam diri pribadinya.

b. Tahap Sosialisasi

Menurut Ihromi (2004) tahapannya sosialisasi dibedakan menjadi dua tahap, yaitu

- 1) Sosialisasi primer, sebagai sosialisasi yang pertama dijalani oleh individu semasa kecil, di mana ia menjadi anggota masyarakat, dalam tahap ini proses sosialisasi primer membentuk kepribadian anak ke dalam dunia umum dan keluarga yang berperan sebagai agen sosialisasi.
- 2) Sosialisasi sekunder, didefinisikan sebagai proses berikutnya yang memperkenalkan individu yang telah disosialisasi ke dalam sektor baru dari dunia objektif masyarakatnya. Proses sosialisasi pada tahap ini mengarah pada terwujudnya sikap profesionalisme (dunia yang lebih khusus) dan dalam hal ini yang menjadi agen sosialisasi

adalah lembaga pendidikan, *peer group*, lembaga pekerjaan, dan lingkungan yang lebih luas dari keluarga.

c. Sosialisasi Orang Tua

Menurut Soekanto (2007) di dalam keadaan yang normal, lingkungan pertama yang berhubungan dengan anak adalah orang tuanya, saudara-saudaranya, serta mungkin kerabat dekatnya yang tinggal serumah. Melalui lingkungan itulah anak mengalami proses sosialisasi awal. Orang tua lazimnya mencurahkan perhatiannya untuk mendidik anak supaya anak memperoleh pola pergaulan hidup yang benar dan baik, melalui penanaman disiplin dan kebebasan serta penyerasiannya. Pada saat ini orang tua melakukan sosialisasi yang biasa diterapkan melalui kasih sayang. Atas dasar kasih sayang itu, anak dididik untuk mengenal nilai-nilai tertentu, seperti nilai-nilai ketertiban dan ketenteraman, nilai kebendaan dan keakhlakan, nilai kelestarian dan kebaruan, dan seterusnya.

Pada nilai ketertiban dan ketenteraman ditanamkan perilaku disiplin dan perilaku bebas yang senantiasa harus diserasikan. Nilai kebendaan dan keakhlakan ditanamkan dengan jalan memberikan hadiah atau penghargaan. Nilai kelestarian dan kebaruan dapat ditanamkan melalui perilaku teladan yang sederhana (Soekanto, 2007).

Apabila usia anak meningkat ke umur remaja, penanaman nilai-nilai tersebut di atas harus tetap dipertahankan, tetapi dengan cara-cara lain, sesuai dengan pertumbuhan jiwa remaja tersebut. Secara psikologis usia remaja merupakan umur yang dianggap gawat, karena yang bersangkutan

sedang mencari identitasnya. Pertama-tama, dia akan berpaling pada lingkungan yang terdekat dengannya, yakni orang tua. Apabila idealismenya tidak terpenuhi oleh lingkungan terdekatnya, dia akan berpaling ke lingkungan lain (yang belum tentu benar dan baik). Remaja lebih banyak memerlukan pengertian daripada sekedar pengetahuan saja, dia harus mengerti mengapa manusia tidak boleh terlalu bebas dan juga tidak boleh terlalu terikat (disiplin). Memang, orang tua kadang-kadang lebih mementingkan disiplin atau keterikatan daripada kebebasan, sedangkan remaja lebih menyukai kebebasan daripada disiplin atau keterikatan. Namun, manusia memerlukan keduanya dalam keadaan yang serasi, manusia yang terlalu disiplin hanya akan menjadi robot yang mati daya kreatifitasnya. Sedangkan manusia yang terlalu bebas akan menjadi makhluk lain (yang bukan manusia) (Soekanto, 2007).

Berdasarkan uraian tentang sosialisasi orang tua yang diungkapkan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa indikator sosialisasi orang tua yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari penanaman kedisiplinan, Kebebasan serta penyerasiannya, penghargaan dan keteladanan. Indikator ini merupakan tolok ukur yang nantinya akan digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung.

## **7. Teman Sebaya**

### **a. Definisi Teman Sebaya**

Menurut Santrock (2007) teman sebaya adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia dan tingkat kedewasaan yang kurang lebih sama.

Remaja sudah tidak termasuk golongan anak-anak, tetapi juga belum dapat diterima secara penuh untuk masuk ke golongan orang dewasa. Mahasiswa termasuk sebagai kategori masa remaja akhir yaitu antara usia 18 sampai 25 tahun. Masa ini ditandai oleh persiapan akhir memasuki peran-peran orang dewasa. Remaja pada masa ini memiliki keinginan untuk diterima dalam kelompok teman sebaya dan orang dewasa. Pada tahap ini perkembangan intelektual remaja telah berada pada taraf operasional formal, sehingga kemampuan nalarinya tinggi dan lebih matang dalam hal mengambil keputusan termasuk tindakan ekonomi (Ahmadi dan Sholeh, 2005).

Yusuf (2009) menyatakan bahwa kelompok teman sebaya sebagai lingkungan sosial remaja (siswa) mempunyai peranan penting bagi perkembangan kepribadiannya. Aspek kepribadian remaja yang menonjol dalam pengalamannya bergaul dengan teman sebayanya, adalah sebagai berikut:

- 1) *Social cognition*, kemampuan untuk memikirkan tentang ide, perasaan, motif dan tingkah laku dirinya serta orang lain.
- 2) *Konformitas*, motif untuk menjadi sama, sesuai, seragam dengan nilai-nilai, kebiasaan, kegemaran (hobi) atau budaya teman sebayanya.

b. Fungsi Kelompok Teman Sebaya

Teman sebaya memegang peranan yang unik dalam perkembangan anak. Salah satu fungsi terpenting dari teman sebaya adalah memberikan sumber informasi dan perbandingan tentang dunia diluar keluarga

Santrock (2007). Menurut Desmita (2009) fungsi kelompok teman sebaya adalah sebagai berikut:

- 1) Mengontrol implus-implus agresif. Melalui interaksi dengan teman sebaya, remaja belajar bagaimana memecahkan masalah pertentangan-pertentangan dengan cara-cara lain selain dengan tindakan agresi langsung.
- 2) Memperoleh dorongan emosional dan sosial serta menjadi lebih independen. Kelompok teman sebaya memberikan dorongan bagi remaja untuk mengambil peran dan tanggung jawab baru mereka.
- 3) Meningkatkan keterampilan sosial, mengembangkan kemampuan penalaran dan belajar untuk mengekspresikan perasaan dengan cara yang lebih matang.
- 4) Mengembangkan sikap terhadap seksualitas dan tingkah laku peran jenis kelamin. Hal ini dibentuk melalui interaksi dengan teman sebaya.
- 5) Memperkuat penyesuaian moral dan nilai-nilai. Dalam kelompok teman sebaya, remaja mencoba mengambil keputusan atas diri mereka sendiri.
- 6) Meningkatkan harga diri. Menjadi orang yang disukai oleh sebagian besar teman-teman sebaya membuat remaja merasa senang.

Menurut Wayan Ardhana (dalam Tirtahardja dan Sulo, 2005) juga mengungkapkan pendapatnya tentang fungsi teman sebaya terhadap anggotanya. Fungsi tersebut antara lain:

- 1) Mengajarkan berhubungan dan menyesuaikan diri dengan orang lain.
- 2) Memperkenalkan kehidupan masyarakat yang lebih luas.
- 3) Memperkuat sebagian dari nilai-nilai yang berlaku dalam kehidupan masyarakat orang dewasa.
- 4) Memberikan kepada anggota-anggotanya cara-cara untuk membebaskan diri dari pengaruh kekuasaan otoritas.
- 5) Memberikan pengalaman untuk mengadakan hubungan yang didasarkan pada prinsip persamaan hak.
- 6) Memberikan pengetahuan yang tidak bisa diberikan oleh keluarga secara memuaskan (pengetahuan mengenai cita rasa berpakaian, musik, jenis tingkah laku tertentu, dan lain-lain).
- 7) Memperluas cakrawala pengalaman anak, sehingga menjadi orang yang lebih kompleks

Berdasarkan uraian tentang kelompok teman sebaya yang diungkapkan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa indikator kelompok teman sebaya yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari interaksi sosial yang dilakukan, kebiasaan yang dilakukan teman sebaya, memberikan pengetahuan yang tidak bisa diberikan oleh keluarga secara memuaskan atau memberikan pengalaman baru (pengalaman mengenai cita rasa berpakaian, musik dan jenis tingkah laku tertentu) dan dorongan atau dukungan teman sebaya. Indikator ini merupakan tolok ukur yang nantinya akan digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kelompok teman sebaya terhadap perilaku menabung.

## **8. Motif Menabung**

### **a. Definisi Motif**

Motif dapat diartikan sebagai kekuatan yang terdapat dalam diri individu, yang menyebabkan individu tersebut bertindak atau berbuat. Motif tidak dapat diamati secara langsung tetapi dapat diinterpretasikan dalam tingkah lakunya, berupa rangsangan, dorongan, atau pembangkit tenaga munculnya suatu tingkah laku tertentu. Jadi pengertian motif adalah daya penggerak dalam diri seseorang untuk melakukan aktifitas tertentu, demi mencapai tujuan tertentu (Uno, 2008).

Semua tingkah laku manusia pada hakikatnya mempunyai motif. Kegiatan-kegiatan yang biasa kita lakukan sehari-hari juga mempunyai motif-motifnya tersendiri (Gerungan, 2010). Seperti ketika kita hendak menabung tentunya kita mempunyai motif dari kegiatan menabung yang kita lakukan.

### **b. Macam-macam Motif**

Ditinjau dari sudut asalnya, motif-motif pada diri manusia dapat digolongkan menjadi tiga, yaitu:

#### **1) Motif Biogenetis**

Motif biogenetis merupakan motif-motif yang berasal dari kebutuhan-kebutuhan organisme orang demi kelanjutan kehidupannya secara biologis. Contoh motif-motif biogenetis adalah lapar, haus, kebutuhan akan kegiatan dan istirahat, mengambil nafas dan sebagainya (Gerungan, 2010).

## 2) Motif Sosiogenetis

Motif Sosiogenetis adalah motif-motif yang dipelajari orang dan berasal dari lingkungan kebudayaan tempat orang itu berada dan berkembang (Gerungan, 2010).

## 3) Motif Teogenetis

Motif Teogenetis adalah motif yang berasal dari interaksi antara manusia dengan Tuhan seperti yang terwujud dalam ibadahnya dan dalam kehidupannya sehari-hari di mana ia berusaha merealisasikan norma-norma agamanya (Gerungan, 2010).

### c. Macam-macam Motif Menabung

Menurut Keynes (1991) ada 8 motif yang berbeda dalam menabung yaitu:

- 1) Alasan berhati-hati/berjaga-jaga, untuk membentuk cadangan guna menghadapi hal penting yang tidak terduga
- 2) Persiapan masa depan (*the life-cycle motive*), misalnya untuk masa pensiun, untuk persiapan pendidikan jenjang yang lebih tinggi ataupun untuk keluarga.
- 3) Perhitungan, untuk menikmati bunga dan apresiasi
- 4) Perbaikan, meningkatkan standar hidup untuk waktu yang lama
- 5) Kebebasan, untuk menikmati rasa kebebasan dan adanya kekuasaan melakukan kegiatan tertentu.
- 6) spekulatif atau usaha, adanya kebebasan untuk menanamkan uang
- 7) Mewariskan suatu kekayaan

- 8) Memenuhi kekikiran murni, pencegahan yang tak masuk akal namun tetap terhadap tindakan-tindakan pengeluaran.

## **9. Pendapatan**

### **a. Definisi Pendapatan**

Menurut Keynes pendapatan adalah fungsi dari konsumsi dan tabungan, atau diformulasikan:  $Y = C + S$ . Dalam hal ini  $Y$  adalah pendapatan,  $C$  adalah konsumsi sedangkan  $S$  adalah *saving* atau tabungan (Sobri, 1980). Menurut Sukirno (2004) dalam arti ekonomi, pendapatan merupakan balas jasa atas penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh sektor rumah tangga dan sektor perusahaan yang dapat berupa gaji/upah, sewa, bunga serta keuntungan/profit.

Pendapatan pribadi dapat diartikan sebagai semua jenis pendapatan, termasuk pendapatan yang diperoleh tanpa memberikan sesuatu kegiatan apapun. Apabila pendapatan pribadi dikurangi dengan pajak yang harus dibayar oleh para penerima pendapatan, nilai yang tersisa dinamakan pendapatan disposabel (Sukirno, 2004).

### **b. Hubungan Pendapatan dan Tabungan**

Menurut Keynes dalam Sukirno (2004) memiliki pandangan tentang penentu tabungan. Menurut Keynes, besarnya tabungan yang dilakukan oleh rumah tangga bukan tergantung kepada tinggi rendahnya suku bunga, melainkan terutama tergantung kepada besar kecilnya tingkat pendapatan rumah tangga itu.

- 1) Pada pendapatan yang rendah, tabungan negatif. Pada waktu rumah tangga tidak memperoleh pendapatan, yaitu pendapatan disposabel adalah nol, maka rumah tangga harus menggunakan harta atau tabungan masa lalu untuk membiayai pengeluaran konsumsinya.
- 2) Makin besar jumlah pendapatan yang diterima oleh satu rumah tangga, makin besar pula jumlah tabungan yang akan dilakukan olehnya

c. Faktor-faktor pendapatan

Menurut Boediono (2002) pendapatan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain dipengaruhi:

- 1) Jumlah faktor-faktor produksi yang dimiliki yang bersumber pada, hasil-hasil tabungan tahun ini dan warisan atau pemberian.
- 2) Harga per unit dari masing-masing faktor produksi, harga ini ditentukan oleh penawaran dan permintaan di pasar faktor produksi.
- 3) Hasil kegiatan anggota keluarga sebagai pekerjaan sampingan.

## **B. Penelitian Relevan**

1. Penelitian yang dilakukan oleh Arwansa Wahana (2014) dalam skripsinya dengan judul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB UNDIP Tembalang)”. Hasil penelitian ini dengan menggunakan model regresi logistik menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, variabel pengendalian diri, variabel motif menabung, variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas menabung. Sedangkan hasil penelitian dengan menggunakan

model Tobit menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, variabel pengendalian diri, variabel motif menabung, variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah tabungan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada objek, metode dan variabelnya. Penelitian sebelumnya mengambil objek penelitian pada Mahasiswa S1 FEB UNDIP Tembalang, sedangkan penelitian ini pada Mahasiswa SI FE Universitas Negeri Yogyakarta. Penelitian sebelumnya menggunakan metode analisis regresi logistik dan metode analisis Tobit, sedangkan penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Penelitian sebelumnya terdapat dua variabel dependen (probabilitas menabung dan jumlah tabungan) dan empat variabel independen (literasi keuangan, pengendalian diri, motif menabung, pendapatan), sedangkan pada penelitian ini terdapat satu variabel dependen (perilaku menabung) dan enam variabel independen (literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung, pendapatan).

2. Penelitian yang dilakukan oleh Valent Pelangi Gadinasyin (2014) dalam skripsinya dengan judul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia). Hasil penelitian ini menggunakan dua model yaitu model niat perilaku menabung dan model perilaku menabung. Hasil penelitian model pertama menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku menabung dan norma subjektif memiliki pengaruh positif terhadap niat perilaku menabung dan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan

terhadap niat perilaku menabung. Model kedua menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku menabung dan niat perilaku menabung memiliki pengaruh positif terhadap perilaku menabung dan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku menabung. Untuk norma subjektif memiliki pengaruh positif terhadap perilaku menabung namun tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap perilaku menabung. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada objek, metode dan variabelnya. Penelitian sebelumnya mengambil objek penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, sedangkan penelitian ini pada Mahasiswa SI FE Universitas Negeri Yogyakarta. Penelitian sebelumnya menggunakan metode verifikasi, sedangkan penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Penelitian sebelumnya menggunakan variabel endogen (perilaku menabung), variabel eksogen (sikap dan norma subjektif) dan variabel antara/intervening (niat), sedangkan pada penelitian ini terdapat satu variabel dependen (perilaku menabung) dan enam variabel independen (literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung, pendapatan).

3. Penelitian yang dilakukan oleh Hani Sirine dan Dwi Setiyani Utami (2016) dalam jurnalnya dengan judul penelitiannya “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa”. Hasil penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda menunjukkan bahwa melek finansial, sosialisasi dari orang tua, pengaruh rekan-rekan, dan kontrol diri secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap

perilaku tabungan. Secara parsial, melek finansial, sosialisasi dari orang tua, dan kontrol diri memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap perilaku tabungan mahasiswa, tetapi pengaruh rekan-rekan tidak berpengaruh secara signifikan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada objek dan variabelnya. Penelitian sebelumnya mengambil objek penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, sedangkan penelitian ini pada Mahasiswa SI FE Universitas Negeri Yogyakarta. Penelitian sebelumnya terdapat satu variabel dependen (perilaku menabung) dan empat variabel independen (literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua dan teman sebaya), sedangkan pada penelitian ini terdapat satu variabel dependen (perilaku menabung) dan enam variabel independen (literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan).

4. Penelitian yang dilakukan oleh Chai Ming Thung, dkk (2012) dalam sebuah proyek penelitiannya dengan judul penelitiannya "*Determinants Of Saving Behaviour Among The University Students In Malaysia*" Hasil penelitian ini menggunakan metode Analisis korelasi Pearson dan Analisis Regresi Berganda menunjukan bahwa literasi keuangan, sosialisasi orang tua, teman sebaya dan kontrol diri memiliki hubungan positif dengan *saving behaviour*. Sosialisasi orang tua merupakan variabel yang pengaruhnya paling besar dari tiga variabel lainnya terhadap *saving behaviour*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada objek dan variabelnya. Penelitian sebelumnya mengambil objek penelitian pada Mahasiswa di empat Universitas Negeri dan

dua Universitas Swasta di Malaysia. Penelitian sebelumnya terdapat satu variabel dependen (perilaku menabung) dan empat variabel independen (literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua dan teman sebaya), sedangkan pada penelitian ini terdapat satu variabel dependen (perilaku menabung) dan enam variabel independen (literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan).

### **C. Kerangka Berpikir**

Perilaku menabung adalah tindakan nyata yang dipengaruhi faktor-faktor kejiwaan dan faktor lain yang mengarahkan mereka untuk menyisihkan pendapatannya, serta menggunakan jasa perbankan untuk sarana menabung. Mahasiswa didalam menempuh masa kuliahnya pasti menemukan banyak kendala terkait dengan pengelolaan keuangannya termasuk dalam hal menabung. Banyak faktor yang mempengaruhi perilaku menabung di kalangan mahasiswa, antara lain yaitu faktor literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan. Penentuan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung pada penelitian ini erat kaitannya dengan teori perilaku rencana (TPB) yang dikemukakan oleh Icek Azjen dalam Jogiyanto (2007) dan teori tabungan oleh Keynes (Sukirno, 2004). .

Literasi keuangan merupakan pemahaman keuangan mengenai pengetahuan umum keuangan, investasi, tabungan dan asuransi. Mahasiswa sebagai generasi muda sejak dini harus memiliki pengetahuan di bidang personal *finance* karena pengetahuan tersebut akan membantu mahasiswa dalam mengatur keuangannya di masa depan. Ketika individu dapat memahami konsep keuangan dan menerapkan

konsep tersebut maka dapat terwujud pengelolaan keuangan yang lebih baik. Dalam hal ini salah satu bentuk pengelolaan uang yang baik adalah dengan menabung. Literasi keuangan menjadi cerminan salah satu konsep dalam teori TPB yaitu konsep sikap terhadap perilaku (*attitude towards the behaviour*). Maka dapat dikatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh dalam pembentukan perilaku dalam hal ini adalah perilaku menabung. Penelitian Sabri dan MacDonald (2010) juga menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki pengetahuan lebih besar pada keuangan pribadi cenderung memiliki perilaku menabung efektif.

Pengendalian diri merupakan kemampuan untuk menyusun, membimbing, mengatur dan mengarahkan bentuk perilaku yang dapat membawa individu ke arah konsekuensi positif. Mahasiswa yang memiliki kontrol diri yang kuat, mereka mampu membuat pertimbangan dengan memilih antara yang penting dan tidak penting sebelum membuat keputusan. Pengendalian diri perlu dimiliki oleh seseorang ketika dihadapkan pada situasi dimana harus menyimpan uangnya atau menghamburkan uang. Seseorang yang memiliki kontrol diri yang kuat akan memilih untuk menyimpan atau menabung uangnya karena hal tersebut bersifat positif dan memberikan manfaat. Pengendalian diri menjadi cerminan salah satu konsep dalam teori TPB yaitu konsep kontrol perilaku yang dirasakan (*perceived behavioural control*). Maka dapat dikatakan bahwa pengendalian diri berpengaruh terhadap pembentukan perilaku dalam hal ini adalah perilaku menabung. Menurut penelitian Seong (2011) terdapat pengaruh yang signifikan dari kontrol diri terhadap perilaku hemat. Dalam penelitian tersebut, peneliti menemukan bahwa

orang lebih cenderung untuk menabung jika mereka mampu mengendalikan diri melalui penerapan penganggaran dan penilaian biaya ekonomi.

Dalam sosialisasi, keluarga merupakan agen sosialisasi yang pertama termasuk orang tua didalamnya. Orang tua dapat berperan langsung dan dapat menjadi contoh panutan dalam perkembangan keuangan anak mereka. Sosialisasi orang tua tentang dampak positif menabung dan pentingnya membudayakan perilaku menabung menjadi faktor penunjang perilaku anak dalam keputusan investasi dan konsumsi mereka. Sosialisasi orang tua menjadi cerminan salah satu konsep dalam teori TPB yaitu konsep norma subjektif (*subjective norm*). Maka dapat dikatakan bahwa sosialisasi orang tua berpengaruh terhadap pembentukan perilaku dalam hal ini adalah perilaku menabung. Menurut penelitian Thung, dkk (2012) menunjukkan bahwa sosialisasi orang tua memiliki peran penting terhadap anaknya dalam menentukan perilaku menabung yang baik.

Teman sebaya adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia dan tingkat kedewasaan yang kurang lebih sama. Mahasiswa termasuk sebagai kategori masa remaja akhir yaitu antara usia 18 sampai 25 tahun. Mahasiswa cenderung menghabiskan waktu lebih banyak dengan teman kos, teman kuliah, ataupun teman organisasi, yang cenderung seumuran atau sebaya sehingga intensitas komunikasi dengan teman sebaya menjadi hal yang utama dalam menjalani kehidupan masa perkuliahan. Dengan demikian teman sebaya dapat memberikan pengaruh terhadap kehidupan mahasiswa dalam hal pengelolaan keuangan. Teman sebaya menjadi cerminan salah satu konsep dalam teori TPB yaitu konsep norma subjektif (*subjective norm*). Maka dapat dikatakan bahwa teman sebaya berpengaruh

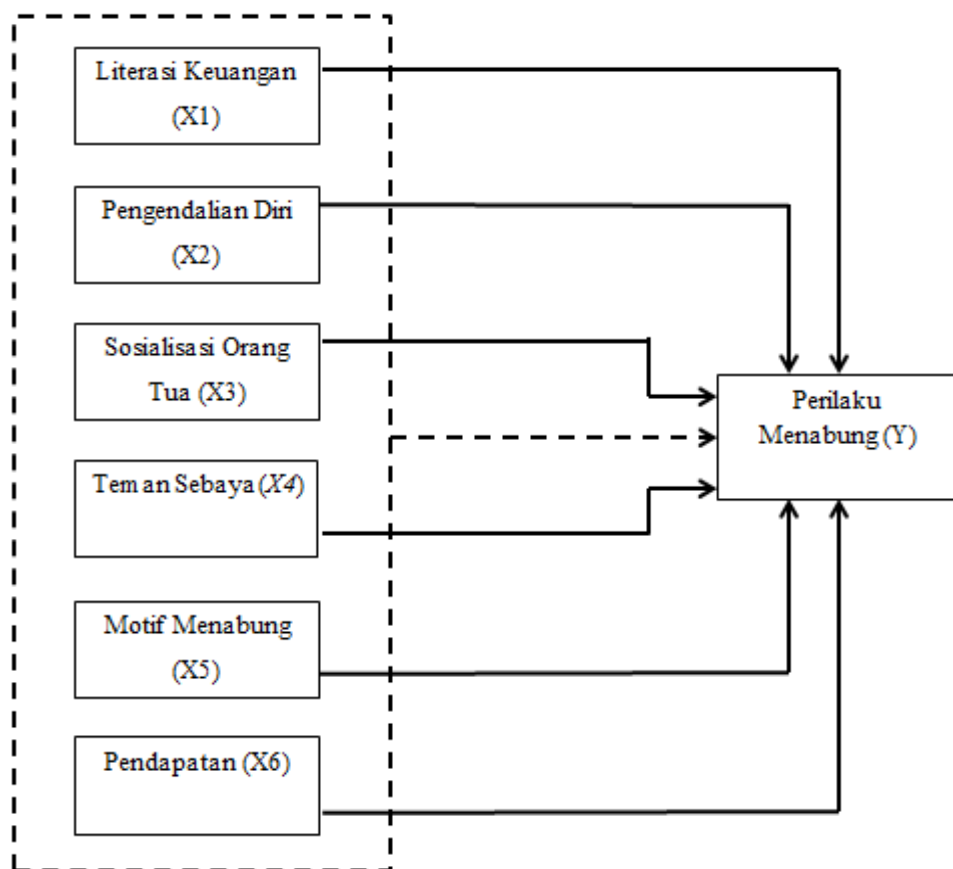
terhadap pembentukan perilaku dalam hal ini adalah perilaku menabung. Penelitian yang dilakukan Lusardi (2010) juga menyatakan bahwa peer (teman sebaya) merupakan salah satu kunci dalam pemberian informasi dan sebagai penasehat keuangan.

Semua tingkah laku manusia pada hakikatnya mempunyai motif, tidak akan terlepas dari motif yang mendasari dirinya, begitu juga dengan motif menabung. Motif yang ada pada diri seseorang akan mewujudkan suatu perilaku yang diarahkan pada tujuan mencapai sasaran kepuasan. Motif menabung merupakan dorongan, keinginan, hasrat dan tenaga penggerak lainnya yang berasal dari dalam dirinya untuk menyimpan sebagian pendapatan yang ditunjukkan untuk kepentingannya dalam mencapai tujuan di masa yang akan datang. Motif menabung menjadi cerminan salah satu konsep dalam teori TPB yaitu konsep sikap terhadap perilaku (*attitude towards the behaviour*). Maka dapat dikatakan bahwa motif menabung berpengaruh dalam pembentukan perilaku dalam hal ini adalah perilaku menabung. Menurut penelitian Wahana (2014), menunjukkan bahwa variabel motif menabung berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung.

Pendapatan merupakan total penerimaan yang diperoleh pada periode tertentu. Pendapatan seseorang digunakan untuk memenuhi kebutuhannya. Ketika kebutuhan terpenuhi maka sebagian dari pendapatan akan ditabung untuk kebutuhan yang akan datang. Menurut Keynes, besarnya tabungan yang dilakukan oleh rumah tangga bukan tergantung kepada tinggi rendahnya suku bunga, melainkan terutama tergantung kepada besar kecilnya tingkat pendapatan rumah tangga itu. Semakin besar pendapatan yang diterima seseorang semakin besar pula keinginannya untuk

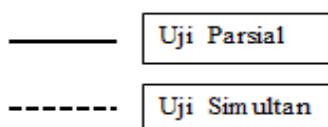
menabung. Maka dapat dikatakan bahwa pendapatan berpengaruh dalam pembentukan perilaku dalam hal ini adalah perilaku menabung. Menurut penelitian Wahana (2014), menunjukkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung.

Skema hubungan antara perilaku menabung dengan variabel-variabel yang mempengaruhi dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2. Paradigma Penelitian

Keterangan:



#### **D. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis adalah jawaban sementara/kesimpulan yang diambil untuk menjawab permasalahan yang ada yang diajukan oleh peneliti yang sebenarnya harus diuji secara empiris. Berdasarkan kerangka pikir penelitian di atas, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H1: Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
- H2: Pengendalian diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
- H3: Sosialisasi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
- H4: Teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
- H5: Motif menabung berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
- H6: Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.
- H7: Literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Berdasarkan tingkat eksplanasinya (kejelasan) penelitian ini termasuk ke dalam penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih. Berdasarkan jenis data dan analisisnya, penelitian ini bersifat kuantitatif karena mengacu pada perhitungan analisis data penelitian yang berupa angka-angka. Penelitian kuantitatif bertujuan untuk menunjukkan hubungan antar variabel, menguji teori, dan mencari generalisasi yang mempunyai nilai prediktif (Sugiyono, 2010).

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

##### **1. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, dengan alamat Karangmalang Yogyakarta 55281.

##### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2017.

#### **C. Variabel Penelitian**

Sesuai dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta” maka variabel penelitiannya terdiri:

### 1. Variabel Independen

Variabel independen disebut juga dengan variabel bebas, yaitu variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Pada penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah:

- a. Literasi Keuangan yang dinyatakan dalam X1
- b. Pengendalian diri yang dinyatakan dalam X2
- c. Sosialisasi Orang tua yang dinyatakan dalam X3
- d. Teman sebaya yang dinyatakan dalam X4
- e. Motif menabung yang dinyatakan dalam X5
- f. Pendapatan yang dinyatakan dalam X6

### 2. Variabel Dependen

Variabel dependen disebut juga dengan variabel terikat, yaitu variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Pada penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah perilaku menabung yang dinyatakan dalam Y.

## **D. Populasi dan Sampel**

### 1. Populasi

Menurut Sugiyono (2010) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2015-2017 yang terdiri dari 5 program Studi

yaitu program studi Pendidikan Ekonomi, program studi Pendidikan Akuntansi, program studi Akuntansi, program studi Manajemen dan program studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta baik laki-laki maupun perempuan sejumlah 1.164 mahasiswa.

Tabel 3. Populasi Mahasiswa S1 FE UNY

Program Studi	Tahun Angkatan			Jumlah Mahasiswa
	2015	2016	2017	
Pendidikan Ekonomi	61	69	63	193
Pendidikan Akuntansi	67	83	67	217
Akuntansi	75	113	62	250
Manajemen	114	112	72	298
Pendidikan Administrasi Perkantoran	76	86	45	206
Jumlah populasi	393	463	309	1164

Sumber: Subbag Akademik Fakultas Ekonomi UNY, 2017

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang mewakili jumlah dan karakteristik dari populasi tersebut (Sugiyono, 2010). Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Accidental Sampling*. Penelitian ini hanya akan mengambil sebagian saja dari populasi. Peneliti ini menggunakan rumus dari Slovin untuk menghitung besarnya sampel, sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Total Populasi

e = Batas Toleransi Error

$$n = \frac{1164}{1 + 1164 (0,05)^2} = 297,69821$$

Sampel dalam penelitian ini dibulatkan menjadi 298 mahasiswa.

Dari 298 sampel, kemudian setiap jurusan diambil sampelnya dengan perbandingan yang proporsional.

Menurut Riduwan (2012) rumus yang digunakan untuk alokasi proporsional adalah sebagai berikut:

$$ni = \frac{Ni}{N} \times n$$

Keterangan:

Ni = jumlah sampel yang diambil untuk strata i

Ni = ukuran populasi strata i

N = jumlah populasi total

n = sampel total yang diambil (ukuran sampel)

Tabel 4. Sebaran Sampel Mahasiswa S1 FE UNY

Program Studi	Tahun Angkatan			Jumlah Mahasiswa
	2015	2016	2017	
Pendidikan Ekonomi	16	18	16	50
Pendidikan Akuntansi	17	21	17	55
Akuntansi	19	29	16	64
Manajemen	29	29	18	76
Pendidikan Administrasi Perkantoran	19	22	12	53
Jumlah sampel	100	119	79	298

Sumber: Subbag Akademik Fakultas Ekonomi UNY, 2017

## E. Definisi Operasional

### 1. Literasi Keuangan

literasi keuangan adalah suatu rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*), dan keyakinan (*confidence*) konsumen dan masyarakat luas sehingga

mampu mengelola keuangan pribadinya dengan baik. Literasi keuangan dalam penelitian ini diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a. Pengetahuan umum keuangan pribadi
- b. Pengetahuan Investasi
- c. Pengetahuan Tabungan dan utang
- d. Pengetahuan Asuransi

## **2. Pengendalian Diri**

Kontrol diri dapat diartikan sebagai suatu aktivitas pengendalian tingkah laku, berkaitan dengan bagaimana individu mengendalikan emosi serta dorongan-dorongan dari dalam dirinya agar mengarah pada perilaku yang positif. Pengendalian diri dalam penelitian ini diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a. Kemampuan mengontrol perilaku.
- b. Kemampuan mengontrol stimulus.
- c. Kemampuan mengantisipasi suatu peristiwa atau kejadian.
- d. Kemampuan menafsirkan peristiwa atau kejadian.
- e. Kemampuan mengambil keputusan.

## **3. Sosialisasi Orang tua**

Sosialisasi Orang tua merupakan proses belajar mengenai nilai-nilai dan norma-norma, kebiasaan, sikap dan tingkah laku yang berlaku di dalam masyarakat yang dipelajari melalui orang tua sebagai media sosialisasinya. Sosialisasi Orang tua dalam penelitian ini diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a. Penanaman Kedisiplinan
- b. Kebebasan serta penyerasiannya
- c. Penghargaan
- d. Keteladanan

#### **4. Teman Sebaya**

Teman sebaya adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia dan tingkat kedewasaan yang kurang lebih sama. Mahasiswa termasuk sebagai kategori masa remaja akhir yaitu antara usia 18 sampai 25 tahun. Pada tahap ini perkembangan intelektual remaja telah berada pada taraf operasional formal, sehingga kemampuan nalarnya tinggi dan lebih matang dalam hal mengambil keputusan termasuk tindakan ekonomi. Teman sebaya dalam penelitian ini diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a. Interaksi sosial yang dilakukan
- b. Dorongan dan dukungan teman sebaya
- c. Memberikan pengetahuan yang tidak bisa diberikan oleh keluarga secara memuaskan atau memberikan pengalaman baru
- d. Kebiasaan teman sebaya

#### **5. Motif Menabung**

Motif menabung merupakan suatu hal/kekuatan yang terdapat dalam diri seseorang yang mendorong seseorang tersebut untuk melakukan kegiatan menabung. Motif menabung dalam penelitian ini diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a. Berjaga-jaga

- b. *The life-cycle motive* (tinjauan masa depan)
- c. Perhitungan keuntungan
- d. Perbaikan (meningkatkan standar hidup)
- e. Kebebasan
- f. Spekulasi/usaha
- g. Warisan
- h. Kekikiran

## **6. Pendapatan**

Pendapatan adalah sejumlah penerimaan yang diperoleh mahasiswa pada periode tertentu (per bulan) yang diukur dalam satuan mata uang (rupiah). Pendapatan dalam penelitian ini diukur dengan total penerimaan mahasiswa yang berasal dari transfer orang tua/saudara, beasiswa atau pekerjaan sampingan.

## **7. Perilaku Menabung**

Perilaku menabung adalah tindakan nyata yang dipengaruhi faktor-faktor kejiwaan dan faktor lain yang mengarahkan mereka untuk menyisihkan pendapatannya, serta menggunakan jasa perbankan untuk sarana menabung. Perilaku menabung adalah kombinasi dari persepsi kebutuhan masa depan, keputusan menabung dan tindakan penghematan. Perilaku menabung dalam penelitian ini diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a. Kebutuhan masa depan
- b. Keputusan menabung
- c. Tindakan penghematan

## **F. Teknik Pengumpulan Data**

Ada dua teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

### **1. Angket atau Kuesioner**

Menurut Sugiyono (2010) “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab”.

Angket yang digunakan dalam penelitian ini diberikan kepada mahasiswa S1 FE UNY angkatan 2015-2017 sebagai responden untuk memperoleh data tentang literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung, pendapatan dan perilaku menabung. Jenis angket dalam penelitian ini adalah angket tertutup dan langsung karena untuk menjawab responden tinggal membubuhkan tanda *chek* (✓) pada kolom jawaban yang sesuai.

### **2. Dokumentasi**

Dokumentasi pada penelitian ini digunakan untuk memperoleh data mengenai jumlah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta angkatan 2015-2017.

## **G. Instrumen Penelitian**

Instrumen Penelitian menurut Sugiyono (2010) adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa angket atau kuesioner untuk memperoleh data mengenai perilaku menabung, literasi

keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan. Tahap-tahap pembuatan instrumen adalah:

1. Membuat indikator instrumen penelitian berdasarkan kajian teori.
2. Menjabarkan indikator-indikator tersebut dalam bentuk butir-butir instrumen penelitian.

Penelitian ini menggunakan penskoran dengan skala likert. Dalam skala likert terdapat empat alternatif pilihan jawaban yang diberikan kepada responden, hal ini untuk menghindari jawaban yang cenderung pada nilai tengah (netral). Keempat alternatif pilihan jawaban, yaitu; Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Pernyataan yang disusun sebagai instrumen berupa pernyataan positif dan pernyataan negatif yang disusun secara acak dengan pedoman penskoran sebagai berikut:

Tabel 5. Pedoman Penskoran

Alternatif Jawaban	Skor untuk Pernyataan	
	Skor Positif	Skor Negatif
Sangat setuju (SS)	4	1
Setuju (S)	3	2
Tidak setuju (TS)	2	3
Sangat tidak setuju (STS)	1	4

Angket penelitian disusun berdasarkan kisi-kisi instrumen dari variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu perilaku menabung, literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan.

Tabel 6. Kisi-kisi Instrumen Perilaku Menabung

Variabel	Indikator	Nomor Butir		Jumlah
		Positif	Negatif	
Perilaku Menabung	Kebutuhan masa depan	1, 2, 3	4	4
	Keputusan menabung	5, 7, 8,9	6	5
	Tindakan penghematan	10, 11, 13	12, 14	5

Tabel 7. Kisi-kisi Instrumen Literasi Keuangan

Variabel	Indikator	Nomor Butir		Jumlah
		Positif	Negatif	
Literasi Keuangan	Pengetahuan umum keuangan pribadi	1, 2, 3	-	3
	Pengetahuan Investasi	4, 5	6	3
	Pengetahuan Tabungan dan Utang	7, 9, 11, 12	8, 10	6
	Pengetahuan Asuransi	14, 15	13	3

Tabel 8. Kisi-kisi Instrumen Pengendalian Diri

Variabel	Indikator	Nomor Butir		Jumlah
		Positif	Negatif	
Pengendalian Diri	Kemampuan mengontrol perilaku	1, 2	3, 4	4
	Kemampuan mengontrol stimulus	5, 7	6	3
	Kemampuan mengantisipasi peristiwa atau kejadian	8, 9, 10, 11	-	4
	Kemampuan menafsirkan peristiwa atau kejadian	14	12, 13	3
	Kemampuan mengambil keputusan	15 16 17	-	3

Tabel 9. Kisi-kisi Instrumen Sosialisasi Orang Tua

Variabel	Indikator	Nomor Butir		Jumlah
		Positif	Negatif	
Sosialisasi Orang Tua	Penanaman kedisiplinan	1, 2	3	3
	Kebebasan serta penyerasiannya	4, 6	5	3
	Penghargaan	8, 9	7	3
	Keteladanan	10, 12	11	3

Tabel 10. Kisi-kisi Instrumen Teman Sebaya

Variabel	Indikator	Nomor Butir		Jumlah
		Positif	Negatif	
Teman Sebaya	Interaksi sosial yang dilakukan	1, 3	2	3
	Dorongan dan dukungan teman sebaya	4, 5, 6	7	3
	Memberikan pengetahuan yang tidak bisa diberikan oleh keluarga secara memuaskan atau memberikan pengalaman baru	8, 9, 10	-	3
	Kebiasaan teman sebaya	11, 12	13	2

Tabel 11. Kisi-kisi Instrumen Motif Menabung

Variabel	Indikator	Nomor Butir		Jumlah
		Positif	Negatif	
Motif Menabung	Berjaga-jaga	1, 2, 3	-	3
	The life-cycle motive (tinjauan masa depan)	4, 5, 6	-	3
	Perhitungan keuntungan	7, 8	6	3
	Perbaikan (meningkatkan standar hidup)	10, 12	11	3
	kebebasan	13, 14, 15		3
	Spekulatif/usaha	16, 17	18	3
	warisan	19, 21	20	3
	kekikiran	22, 23	-	2

## H. Uji Coba Instrumen

Angket harus diuji untuk mengetahui baik buruknya sebagai instrumen penelitian yang akan digunakan oleh peneliti. Tujuan uji coba instrumen ini untuk mengetahui tingkat validitas dan reliabilitas instrumen yang akan digunakan. Instrumen yang dikatakan baik harus memenuhi dua persyaratan penting yaitu valid dan reliabel. Apabila instrumen telah diuji validitas dan reliabilitasnya, maka diketahui butir-butir yang sah

digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian. Instrumen yang tidak valid dan tidak reliabel akan digugurkan.

## 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mendapatkan tingkat kevalidan suatu instrumen agar mendapatkan ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada obyek data yang dapat dikumpulkan peneliti. Menurut Sugiyono (2010), syarat minimum untuk dianggap memenuhi syarat validitas tinggi apabila  $r$  lebih besar atau sama dengan 0,3. Jadi apabila korelasi antara butir dengan skor total kurang dari 0,3 maka butir dalam instrumen tersebut dinyatakan tidak valid atau tidak sah. Penelitian ini menggunakan uji validitas yang dilakukan dengan analisis butir. Pengujian validitas instrumen digunakan teknik korelasi *product moment* dari Karl Pearson dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N\sum X^2 - (\sum X)^2)(N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi antara x dan y  
 $N$  : Jumlah responden  
 $\sum XY$  : Jumlah perkalian X dan Y  
 $\sum X$  : Jumlah skor X  
 $\sum Y$  : Jumlah skor Y  
 $\sum X^2$  : Jumlah kuadrat skor X  
 $\sum Y^2$  : Jumlah kuadrat skor Y  
(Arikunto, 2010)

Pengujian validasi instrumen dengan teknik korelasi *product moment* dari Pearson ini masih memiliki pengaruh kotor dari butir,

oleh karena itu masih perlu dikoreksi dengan menggunakan korelasi bagian total (*part whole corelation*) dengan rumus sebagai berikut.

$$r_{bt} = \frac{(r_{xy})(SB_y)(SB_x)}{\sqrt{(SB_x^2) + (SB_y^2) - 2(r_{xy})(SB_y)(SB_x)}}$$

Keterangan:

$r_{br}$  : Koefisien korelasi bagian total  
 $r_{xy}$  : Koefisien korelasi moment tangkar yang baru dikerjakan  
 $SB_y$  : Simpangan baku skor faktor  
 $SB_x$  : Simpangan baku skor butir  
(Hadi, 2004)

Berdasarkan uji validitas instrumen yang dilakukan kepada 30 responden didapatkan hasil sebagai berikut:

a. Uji Validitas Instrumen Perilaku Menabung

Instrumen angket terdiri dari 14 butir pernyataan yang digunakan untuk menilai perilaku menabung mahasiswa. Uji coba dilakukan terhadap 30 responden

Tabel 12. Hasil Uji Validitas Instrumen Perilaku Menabung

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,464	0,3	Valid
Q2	0,418	0,3	Valid
Q3	0,335	0,3	Valid
Q4	0,141	0,3	Tidak Valid
Q5	0,336	0,3	Valid
Q6	0,420	0,3	Valid
Q7	0,550	0,3	Valid
Q8	0,573	0,3	Valid
Q9	0,451	0,3	Valid
Q10	0,377	0,3	Valid
Q11	0,477	0,3	Valid
Q12	0,086	0,3	Tidak Valid
Q13	0,459	0,3	Valid
Q14	0,403	0,3	Valid

Sumber: Data Primer Diolah

Dari hasil uji validitas terdapat 2 pernyataan tidak valid yaitu pernyataan no 4 dan 12 yang selanjutnya pernyataan ini dianggap gugur.

b. Uji Validitas Instrumen Literasi Keuangan

Instrumen angket terdiri dari 15 butir pernyataan yang digunakan untuk menilai literasi keuangan. Uji coba dilakukan terhadap 30 responden.

Tabel 13. Hasil Uji Validitas Instrumen Literasi Keuangan

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,522	0,3	Valid
Q2	0,862	0,3	Valid
Q3	0,733	0,3	Valid
Q4	0,660	0,3	Valid
Q5	0,538	0,3	Valid
Q6	0,374	0,3	Valid
Q7	0,250	0,3	Tidak Valid
Q8	0,382	0,3	Valid
Q9	0,616	0,3	Valid
Q10	0,434	0,3	Valid
Q11	0,373	0,3	Valid
Q12	0,277	0,3	Tidak Valid
Q13	0,730	0,3	Valid
Q14	0,745	0,3	Valid
Q15	0,563	0,3	Valid

Sumber: Data Primer Diolah

Dari hasil uji validitas terdapat 2 pernyataan tidak valid yaitu pernyataan no 7 dan 12 yang selanjutnya pernyataan ini dianggap gugur.

c. Uji Validitas Instrumen Pengendalian Diri

Instrumen angket terdiri dari 18 butir pernyataan yang digunakan untuk menilai Pengendalian diri. Uji coba dilakukan terhadap 30 responden.

Tabel 14. Hasil Uji Validitas Instrumen Pengendalian Diri

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,560	0,3	Valid
Q2	0,586	0,3	Valid
Q3	0,402	0,3	Valid
Q4	0,472	0,3	Valid
Q5	0,536	0,3	Valid
Q6	0,042	0,3	Tidak Valid
Q7	0,146	0,3	Tidak Valid
Q8	0,449	0,3	Valid
Q9	0,481	0,3	Valid
Q10	0,330	0,3	Valid
Q11	0,451	0,3	Valid
Q12	0,073	0,3	Tidak Valid
Q13	0,492	0,3	Valid
Q14	0,352	0,3	Valid
Q15	0,443	0,3	Valid
Q16	0,532	0,3	Valid
Q17	0,369	0,3	Valid
Q18	0,342	0,3	Valid

Sumber: Data Primer Diolah

Dari hasil uji validitas terdapat 3 pernyataan tidak valid yaitu pernyataan no 6, 7 dan 12 yang selanjutnya pernyataan ini dianggap gugur.

d. Uji Validitas Instrumen Sosialisasi Orang Tua

Instrumen angket terdiri dari 12 butir pernyataan yang digunakan untuk menilai sosialisasi orang tua. Uji coba dilakukan terhadap 30 responden.

Tabel 15. Hasil Uji Validitas Instrumen Sosialisasi Orang Tua

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,425	0,3	Valid
Q2	0,572	0,3	Valid
Q3	0,275	0,3	Tidak Valid
Q4	0,317	0,3	Valid
Q5	0,438	0,3	Valid
Q6	0,745	0,3	Valid
Q7	0,145	0,3	Tidak Valid
Q8	0,570	0,3	Valid
Q9	0,432	0,3	Valid
Q10	0,342	0,3	Valid
Q11	0,625	0,3	Valid
Q12	0,371	0,3	Valid

Sumber: Data Primer Diolah

Dari hasil uji validitas terdapat 2 pernyataan tidak valid yaitu pernyataan no 3 dan 7 yang selanjutnya pernyataan ini dianggap gugur.

e. Uji Validitas Instrumen Teman Sebaya

Instrumen angket terdiri dari 13 butir pernyataan yang digunakan untuk menilai teman sebaya. Uji coba dilakukan terhadap 30 responden.

Tabel 16. Hasil Uji Validitas Instrumen Teman Sebaya

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,504	0,3	Valid
Q2	0,613	0,3	Valid
Q3	0,043	0,3	Tidak Valid
Q4	0,565	0,3	Valid
Q5	0,305	0,3	Valid
Q6	0,532	0,3	Valid
Q7	0,484	0,3	Valid
Q8	0,367	0,3	Valid
Q9	0,415	0,3	Valid
Q10	0,580	0,3	Valid
Q11	0,540	0,3	Valid
Q12	0,460	0,3	Valid
Q13	0,528	0,3	Valid

Sumber: Data Primer Diolah

Dari hasil uji validitas terdapat 1 pernyataan tidak valid yaitu pernyataan no 3 yang selanjutnya pernyataan ini dianggap gugur.

f. Uji Validitas Instrumen Motif Menabung

Instrumen angket terdiri dari 23 butir pernyataan yang digunakan untuk menilai teman sebaya. Uji coba dilakukan terhadap 30 responden.

Tabel 17. Hasil Uji Validitas Instrumen Motif Menabung

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,672	0,3	Valid
Q2	0,699	0,3	Valid
Q3	0,783	0,3	Valid
Q4	0,678	0,3	Valid
Q5	0,769	0,3	Valid
Q6	0,747	0,3	Valid
Q7	0,714	0,3	Valid
Q8	0,493	0,3	Valid
Q9	0,481	0,3	Valid
Q10	0,338	0,3	Valid
Q11	0,414	0,3	Valid
Q12	0,435	0,3	Valid
Q13	0,619	0,3	Valid
Q14	0,546	0,3	Valid
Q15	0,563	0,3	Valid
Q16	0,717	0,3	Valid
Q17	0,531	0,3	Valid
Q18	0,072	0,3	Tidak Valid
Q19	0,649	0,3	Valid
Q20	0,061	0,3	Tidak Valid
Q21	0,712	0,3	Valid
Q22	0,354	0,3	Valid
Q23	0,606	0,3	Valid

Sumber: Data Primer Diolah

Dari hasil uji validitas terdapat 2 pernyataan tidak valid yaitu pernyataan no 18 dan 20 yang selanjutnya pernyataan ini dianggap gugur.

## 2. Uji Reliabilitas

Menurut Arikunto (2010), “Reliabilitas adalah ketetapan atau ketelitian suatu instrumen. Suatu instrumen dikatakan reliabel jika instrumen tersebut ketika dipakai untuk mengukur suatu gejala yang sama dalam waktu yang berbeda akan menunjukkan hasil yang sama. Untuk menguji reliabilitas instrumen digunakan rumus *Alpha Cronbach's* dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

$r_{11}$  = Reliabilitas instrumen

$k$  = Banyak butir soal

$\sum \sigma_b^2$  = Jumlah varianstotal

$\sigma_t^2$  = Varian total

Selanjutnya untuk menginterpretasikan koefisien Alpha digunakan kategori sebagai berikut:

Tabel 18. Interpretasi Nilai r

Besarnya nilai r	Intepretasi
Antara 0,800 - 1,000	Sangat Tinggi
Antara 0,600 - 0,799	Tinggi
Antara 0,400 - 0,599	Sedang
Antara 0,200 - 0,399	Rendah
Antara 0,000 - 0,199	Sangat Rendah (tidak berkorelasi)

Sumber: Sugiyono (2010)

Dari tabel interpretasi di atas, instrumen dikatakan reliabel jika memiliki koefisien Alpha lebih dari atau sama dengan 0,600. Sebaliknya, jika koefisien Alpha kurang dari 0,600 maka instrumen tersebut tidak reliabel. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS.

Hasil uji Reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 19. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian

Variabel	<i>Alpha cronbach</i>	Keterangan
Perilaku Menabung (Y)	0,802	Sangat Tinggi
Literasi Keuangan (X1)	0,891	Sangat Tinggi
Pengendalian diri (X2)	0,830	Sangat Tinggi
Sosialisasi Orang Tua (X3)	0,802	Sangat Tinggi
Teman Sebaya (X4)	0,830	Sangat Tinggi
Motif Menabung (X5)	0,930	Sangat Tinggi

*Sumber: Data Primer Diolah*

Dari hasil uji reliabilitas di atas dapat dinyatakan bahwa keenam variabel tersebut adalah reliabel.

## I. Teknik Analisis Data

### 1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk menganalisa data yang diperoleh dari responden melalui angket yang telah diisi oleh responden selama penelitian berlangsung yang kemudian akan disajikan dalam bentuk deskripsi data dari masing-masing variabel (variabel bebas dan variabel terikat). Dalam analisis deskriptif akan disajikan nilai maksimum, nilai minimum, mean, standar deviasi, median dan modus. Selain itu disusun pula tabel distribusi frekuensi.

Menurut Sugiyono (2010) dalam melakukan penetapan jumlah kelas interval, rentang data, dan panjang kelas dapat ditentukan menggunakan rumus sebagai berikut:

- a. Jumlah kelas interval dapat dihitung dengan rumus Sturges, sebagai berikut:

$$K = 1 + 3,3 \text{ Log } n$$

Keterangan :

K : jumlah kelas interval

N : jumlah data

Log : logaritma

b. Rentang data = data maksimum – data minimum

c. Panjang kelas = rentang data / jumlah kelas

Deskripsi data selanjutnya adalah menentukan kecenderungan masing-masing variabel. Dari skor tersebut kemudian dikelompokkan dalam beberapa kategori, dimana pengkategorian tersebut dilakukan berdasarkan nilai rata-rata (*mean*) dan standar deviasi. Adapun penentuan kategori kecenderungan variabel sebagai berikut:

Tabel 20. Pengkategorian

No	Interval	Kategori
1.	$\bar{X} > (mi + 1,5SDi)$	Sangat Tinggi
2.	$(mi + 0,5SDi) < \bar{X} \leq (mi + 1,5SDi)$	Tinggi
3.	$(mi - 0,5SDi) < \bar{X} \leq (mi + 0,5SDi)$	Sedang
4.	$(mi - 1,5SDi) < \bar{X} \leq (mi - 0,5SDi)$	Rendah
5.	$\bar{X} \leq (mi - 1,5SDi)$	Sangat Rendah

Sumber: Sudjiono (2012)

Dimana:

Mi =  $\frac{1}{2}$  (Skor maks+skor min)

SDi =  $\frac{1}{6}$  (Skor maks-skor min)

Keterangan:

$\bar{X}$  = Rata-rata hitung

SD = Standar deviasi ideal

M = Rata-rata ideal

## **2. Uji Prasyarat Analisis**

### **a. Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan adalah uji Kolmogorov-Smirnov dengan bantuan program SPSS. Jika nilai *Asymp. Sig.* lebih dari atau sama dengan 0,05 maka distribusinya normal. Sedangkan jika nilai *Asymp. Sig.* kurang dari 0,05 maka distribusinya tidak normal (Muhson, 2012).

### **b. Uji Linearitas**

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) memiliki hubungan yang linear atau tidak. Untuk mengetahui hal tersebut, kedua variabel harus diuji dengan menggunakan uji F pada taraf signifikan 5%. Uji linearitas dapat dilakukan dengan menggunakan bantuan software statistik SPSS Versi 17.0. Linieritas dapat diketahui dengan melihat output ANOVA tabel pada kolom sig. baris *Deviation from linearity*, jika nilai sig lebih besar atau sama dengan 0,05 maka hubungannya bersifat linier. Sedangkan jika nilai sig kurang dari 0,05 maka hubungannya tidak linier.

### **c. Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah terjadi multikolinearitas atau tidak antara variabel bebas dengan

menyelidiki korelasi antar variabel tersebut. Syarat tidak terjadi multikolinearitas adalah apabila interkorelasi antar variabel bebas kurang dari 0,600. Apabila interkolinearitas antara variabel bebas sama atau lebih besar dari 0,600 maka terjadi multikolinearitas. Analisis data dapat dilanjutkan apabila tidak terjadi multikolinearitas.

#### **d. Uji Heteroskedastisitas**

Langkah ini digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi memiliki perbedaan variansi residu dari kasus pengamatan satu ke kasus pengamatan yang lain. Model regresi yang baik harus memiliki homoskedastisitas dan tidak memiliki heteroskedastisitas. Cara yang dilakukan adalah dengan Uji Glejser. Dalam uji ini yang perlu ditafsirkan bagian koefisien antara variabel independen dengan *absolut residu*. Jika nilai sig tersebut lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

### **3. Uji Hipotesis**

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi untuk menguji pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat, karena variabel bebas lebih dari satu variabel maka persamaan regresi yang digunakan yaitu persamaan regresi linear berganda (*multiple regressions*). Adapun langkah-langkah yang harus ditempuh adalah sebagai berikut:

a. Membuat Persamaan Garis Regresi enam Prediktor

Penelitian ini mengestimasi model regresi yang diterapkan oleh Thung, dkk (2012) dengan spesifikasi model sebagai berikut:

$$\text{Rumus } Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6$$

Keterangan :

Y = Variabel Terikat

$\alpha$  = Bilangan Konstanta

b = Angka Arah Atau Koefisien Regresi

X = Subyek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

b. Uji Simultan (Uji F)

Untuk mengetahui diterima atau tidaknya hipotesis keenam, dengan melihat F hitung dan sig. F dengan taraf signifikansi 0,05. Pedoman yang dipakai yaitu jika nilai sig. F < 0,05 maka hipotesis keenam variabel bebas yang diajukan dapat diterima dan sebaliknya jika nilai sig. F > 0,05 maka hipotesis ditolak. Rumus untuk uji F:

$$F_{reg} = \frac{R^2 (N - m - 1)}{m(1 - R^2)}$$

Keterangan :

F<sub>reg</sub> = harga F garis regresi

N = cacah kasus

m = cacah prediktor

R = koefisien korelasi antara kriterium dengan prediktor-prediktor

(Hadi, 2004)

Selanjutnya F<sub>hitung</sub> dikonsultasikan dengan F<sub>tabel</sub> dengan derajat kebebasan (db) melawan N-m-1 pada taraf signifikansi

5%. Apabila  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terkait. Begitu pula sebaliknya jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh yang tidak signifikan.

c. Menguji signifikansi dengan Uji t

Merupakan pengujian hipotesis yang akan digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$t_i = \frac{b_i}{SE \ b_i}$$

Keterangan:

$t_i$  = t hitung

$b_i$  = koefisien regresi

SE = standar error regresi

(Sugiyono, 2010)

Dapat diambil kesimpulan bahwa jika  $t_{hitung}$  sama dengan atau lebih besar  $t_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat signifikan. Sebaliknya jika  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% maka variabel bebas terhadap variabel terikat tidak signifikan.

d. Menghitung Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif

1) Sumbangan Relatif

Sumbangan relatif adalah persentase perbandingan yang diberikan oleh suatu variabel bebas kepada variabel

terikat dengan variable-variabel bebas yang lain. Sumbangan relatif menunjukkan seberapa besar sumbangan secara relatif setiap prediktor terhadap kriterium untuk keperluan prediksi. Sumbangan relative dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$SR\% = \frac{\alpha \Sigma xy}{JK_{regX}} 100\%$$

Keterangan :

SR % = sumbangan relatif dari suatu prediktor  
 $\alpha$  = konstanta  
 $\Sigma_{xy}$  = jumlah produk x dan y  
 $JK_{reg}$  = jumlah kuadrat regresi  
 (Hadi, 2004)

## 2) Sumbangan Efektif

Sumbangan efektif adalah sumbangan prediktor yang dihitung dari keseluruhan efektifitas regresi yang disebut sumbangan efektif regresi. Sumbangan efektif digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan secara efektif setiap prediktor terhadap kriterium dengan tetap memperhitungkan variabel bebas lain yang tidak diteliti. Sumbangan efektif dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$SE\% = SR\% \times R^2$$

Keterangan :

SE % = sumbangan efektif dari suatu prediktor  
 SR % = sumbangan relatif dari suatu prediktor  
 $R^2$  = koefisien determinasi  
 (Hadi, 2004)

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini disajikan hasil penelitian yang telah dilaksanakan beserta pembahasan. Hasil penelitian meliputi deskripsi tempat penelitian, deskripsi data, uji prasyarat analisis, pengujian hipotesis, pembahasan penelitian dan keterbatasan penelitian.

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Deskripsi Data Umum**

Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) merupakan salah satu lembaga pendidikan formal berbasis kependidikan yang beralamat di Jalan Colombo No.1 Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta memiliki visi pada tahun 2025 menjadi universitas kependidikan kelas dunia yang pada berlandaskan ketaqwaan, kemandirian dan kecendekiaan. Untuk merealisasikan visi tersebut, Universitas Negeri Yogyakarta memiliki misi mendidik manusia dan masyarakat Indonesia dengan:

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi, dan vokasi dalam bidang kependidikan yang didukung bidang non kependidikan untuk menghasilkan manusia unggul yang mengutamakan ketaqwaan, kemandirian, dan kecendekiaan.
- b. Menyelenggarakan kegiatan penelitian untuk menemukan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan/atau olahraga, yang menyejahterakan individu dan

masyarakat, dan mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi pada pemecahan masalah global.

- c. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
- d. Menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik, bersih, dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi.

Universitas Negeri Yogyakarta memiliki beberapa fakultas. Salah satu fakultas yang ada di Universitas Negeri Yogyakarta adalah Fakultas Ekonomi. Fakultas Ekonomi memiliki visi pada tahun 2025 menjadi Fakultas Ekonomi unggul dalam bidang pendidikan dan ilmu ekonomi yang berlandaskan ketaqwaan, kemandirian, dan kecendekiaan serta berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, dan nilai budaya luhur. Untuk mewujudkan visi tersebut, Fakultas Ekonomi memiliki misi diantaranya:

- a. Melaksanakan pembelajaran dalam lingkungan yang kondusif untuk membentuk sumberdaya manusia yang memiliki sikap dan perilaku spiritual dan sosial yang mulia.
- b. Melaksanakan pembelajaran dalam lingkungan yang kondusif untuk membentuk sumberdaya manusia yang memiliki komitmen dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.

- c. Melakukan kajian, pengembangan, dan penerapan ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi untuk memberikan kontribusi dalam pembangunan masyarakat berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- d. Melaksanakan pengabdian masyarakat yang berkualitas di bidang ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi, serta mengembangkan jejaring industri, pemerintah dan masyarakat berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- e. Menyelenggarakan tata kelola yang baik, bersih, transparan, dan akuntabel.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi diharapkan memiliki kemampuan dan keterampilan yang senada dengan tujuan Fakultas Ekonomi itu sendiri:

- a. Menghasilkan lulusan di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi yang cendekia, mandiri dan bernurani berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- b. Menghasilkan lulusan yang santun, bertanggungjawab dan berbudi pekerti luhur.
- c. Menghasilkan penelitian yang berkualitas yang bermanfaat bagi pengembangan iptek dan bermanfaat untuk masyarakat, di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.

- d. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud tanggungjawab sosial di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- e. Mewujudkan kerjasama yang sinergis dengan lembaga lain, baik dalam maupun luar negeri di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- f. Mewujudkan tata kelola fakultas yang baik, bersih, transparan, dan akuntabel.

## **2. Deskripsi Data Khusus**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dari variabel independen yaitu literasi keuangan (X1), pengendalian diri (X2), sosialisasi orang tua (X3), teman sebaya (X4), motif menabung (X5), pendapatan (X6) dan variabel dependen yaitu perilaku menabung (Y) yang diperoleh dari angket. Pada bagian ini akan disajikan deskripsi data dari tiap-tiap variabel yang telah diolah dilihat dari *Mean* (M), *Median* (Me), *Modus* (Mo), dan *Standar Deviasi* (SD). Selain itu juga disajikan tabel distribusi frekuensi serta tabel kecenderungan dari masing-masing variabel.

## **3. Deskripsi Variabel Penelitian**

Penelitian ini terdiri dari 6 variabel bebas yaitu literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung,

pendapatan, sedangkan variabel terikat yaitu perilaku menabung. Pada bagian ini akan dideskripsikan data tersebut satu persatu berdasarkan jawaban dan data dari responden yang didapat melalui kuesioner.

#### **a. Literasi Keuangan**

Perolehan data dari variabel literasi keuangan diperoleh melalui angket yang diisi oleh 298 mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dengan menjawab 13 pernyataan, hasil skoring dijumlahkan menjadi satu sebagai hasil dari variabel literasi keuangan masing-masing responden. Berdasarkan data Literasi Keuangan diperoleh hasil analisis menunjukkan nilai *Maksimum* 51, nilai *Minimum* 28, *Mean* sebesar 37,36, *Median* sebesar 37, *Modus* sebesar 37 dan *Standar Deviasi* sebesar 3,66.

Untuk menyusun distribusi frekuensi variabel literasi keuangan dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

##### **1) Menentukan jumlah kelas interval**

$$\begin{aligned}\text{Jumlah kelas interval} &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 8,1649 \\ &= 9,19649 \text{ dibulatkan menjadi } 9\end{aligned}$$

##### **2) Menentukan rentang data**

$$\begin{aligned}\text{Rentang data} &= \text{skor maksimum} - \text{skor minimum} \\ &= 51 - 28 \\ &= 23\end{aligned}$$

3) Menghitung panjang kelas interval

$$\begin{aligned}\text{Panjang kelas interval} &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\ &= \frac{23}{9} \\ &= 2,6\end{aligned}$$

Distribusi frekuensi variabel Literasi Keuangan dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 21. Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan

No	Interval	F	Presentase (%)
1.	28,0—30,5	6	2,01
2.	30,6—33,1	32	10,74
3.	33,2—35,7	49	16,44
4.	35,8—38,3	107	35,91
5.	38,4—40,9	59	19,80
6.	41,0—43,5	27	9,06
7.	43,6—46,1	13	4,36
8.	46,2—48,7	3	1,01
9.	48,8—51,3	2	0,67
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel Literasi Keuangan menunjukkan bahwa nilai frekuensi tertinggi terletak pada kelas interval 35,8-38,3 sebanyak 107. Kecenderungan variabel Literasi Keuangan dapat diketahui apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$\text{Jumlah butir soal} = 13$$

$$\text{Penskoran} = 1-4$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 13 = 13$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 4 \times 13 = 52$$

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) = \frac{1}{2} (52 + 13) = 32,5$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) = \frac{1}{6} (52 - 13) = 6,5$$

Kategori kecenderungan variabel literasi keuangan terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Kelompok sangat tinggi  $= X_1 > M_i + 1,5 SD_i$   
 $= X_1 > 32,5 + 1,5 (6,5)$   
 $= X_1 > 32,5 + 9,75$   
 $= X_1 > 42,25$   
 $= \text{dibulatkan menjadi } X_1 > 42$
- 2) Kelompok tinggi  $= M_i + 0,5 SD_i < X_1 \leq M_i + 1,5 SD_i$   
 $= 32,5 + 0,5 (6,5) < X_1 \leq 32,5 + 1,5 (6,5)$   
 $= 32,5 + 3,25 < X_1 \leq 32,5 + 9,75$   
 $= 35,75 < X_1 \leq 42,25$   
 $= \text{dibulatkan } 36 < X_1 \leq 42$
- 3) Kelompok sedang  $= M_i - 0,5 SD_i < X_1 \leq M_i + 0,5 SD_i$   
 $= 32,5 - 0,5 (6,5) < X_1 \leq 32,5 + 0,5 (6,5)$   
 $= 32,5 - 3,25 < X_1 \leq 32,5 + 3,25$   
 $= 29,25 < X_1 \leq 35,75$   
 $= \text{dibulatkan } 29 < X_1 \leq 36$
- 4) Kelompok rendah  $= M_i - 1,5 SD_i < X_1 \leq M_i - 0,5 SD_i$

$$= 32,5 - 1,5 (6,5) < X_1 \leq 32,5 - 0,5$$

$$(6,5)$$

$$= 32,5 - 9,75 < X_1 \leq 32,5 - 3,25$$

$$= 22,75 < X_1 \leq 29,25$$

$$= \text{dibulatkan } 23 < X_1 \leq 29$$

$$5) \text{ Kelompok sangat rendah } = X_1 \leq M_i - 1,5 S_{di}$$

$$= X_1 \leq 32,5 - 1,5 (6,5)$$

$$= X_1 \leq 32,5 - 9,75$$

$$= X_1 \leq 22,75$$

$$= \text{dibulatkan } X_1 \leq 23$$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel Literasi Keuangan dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut:

Tabel 22. Kategori Literasi Keuangan

No	Rentang Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 > 42$	22	7,38	Sangat Tinggi
2.	$36 < X_1 \leq 42$	158	53,02	Tinggi
3.	$29 < X_1 \leq 36$	116	38,93	Sedang
4.	$23 < X_1 \leq 29$	2	0,67	Rendah
5.	$X_1 \leq 23$			Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>	

Berdasarkan tabel 22 dapat diketahui bahwa Literasi Keuangan pada predikat sangat tinggi sebanyak 22 mahasiswa (7,38%), predikat tinggi sebanyak 158 mahasiswa (53,02%), predikat sedang sebanyak 116 mahasiswa (38,93%), predikat rendah sebanyak 2 mahasiswa (0,67%) dan predikat sangat rendah sebanyak 0 mahasiswa.

## b. Pengendalian Diri

Perolehan data dari variabel pengendalian diri diperoleh melalui angket yang diisi oleh 298 mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dengan menjawab 15 pernyataan, hasil skoring dijumlahkan menjadi satu sebagai hasil dari variabel pengendalian diri masing-masing responden. Berdasarkan data pengendalian diri diperoleh hasil analisis menunjukkan nilai *Maksimum* 60 nilai, *Minimum* 36, *Mean* sebesar 45,88, *Median* sebesar 45, *Modus* sebesar 45 dan *Standar Deviasi* sebesar 3,85.

Untuk menyusun distribusi frekuensi variabel Pengendalian Diri dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

### 1) Menentukan jumlah kelas interval

$$\begin{aligned}\text{Jumlah kelas interval} &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 8,1649 \\ &= 9,1649 \text{ dibulatkan menjadi } 9\end{aligned}$$

### 2) Menentukan rentang data

$$\begin{aligned}\text{Rentang data} &= \text{skor maksimum} - \text{skor minimum} \\ &= 60 - 36 \\ &= 24\end{aligned}$$

### 3) Menghitung panjang kelas interval

$$\text{Panjang kelas interval} = \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}}$$

$$= \frac{24}{9}$$

$$= 2,7$$

Distribusi frekuensi variabel Pengendalian Diri dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 23. Distribusi Frekuensi Variabel Pengendalian Diri

No	Interval	F	Presentase (%)
1.	36,0—38,6	5	1,68
2.	38,7—41,3	23	7,72
3.	41,4—44,0	83	27,85
4.	44,1—46,7	81	27,18
5.	46,8—49,4	59	19,80
6.	49,5—52,1	30	10,07
7.	52,2—54,8	9	3,02
8.	54,9—57,5	5	1,68
9.	57,6—60,3	3	1,00
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel pengendalian diri menunjukkan bahwa nilai frekuensi tertinggi terletak pada kelas interval 41,4-44,0 sebanyak 83. Kecenderungan variabel pengendalian diri dapat diketahui apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$\text{Jumlah butir soal} = 15$$

$$\text{Penskoran} = 1-4$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 15 = 15$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 4 \times 15 = 60$$

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) = \frac{1}{2} (60 + 15) = 37,5$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{ skor tertinggi} - \text{ skor terendah}) = \frac{1}{6} (60 - 15) = 7,5$$

Kategori kecenderungan variabel pengendalian diri terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Kelompok sangat tinggi       $= X_1 > M_i + 1,5 S_{Di}$   
 $= X_1 > 37,5 + 1,5 (7,5)$   
 $= X_1 > 37,5 + 11,25$   
 $= X_1 > 48,75$   
 $= \text{dibulatkan menjadi } X_1 > 49$
- 2) Kelompok tinggi               $= M_i + 0,5 S_{Di} < X_1 \leq M_i + 1,5 S_{Di}$   
 $= 37,5 + 0,5 (7,5) < X_1 \leq 37,5 + 1,5$   
 $(7,5)$   
 $= 37,5 + 3,75 < X_1 \leq 37,5 + 11,25$   
 $= 41,25 < X_1 \leq 48,75$   
 $= \text{dibulatkan } 41 < X_1 \leq 49$
- 3) Kelompok sedang             $= M_i - 0,5 S_{Di} < X_1 \leq M_i + 0,5 S_{Di}$   
 $= 37,5 - 0,5 (7,5) < X_1 \leq 37,5 + 0,5$   
 $(7,5)$   
 $= 37,5 - 3,75 < X_1 \leq 37,5 + 3,75$   
 $= 33,75 < X_1 \leq 41,25$   
 $= \text{dibulatkan } 34 < X_1 \leq 41$
- 4) Kelompok rendah             $= M_i - 1,5 S_{Di} < X_1 \leq M_i - 0,5 S_{Di}$   
 $= 37,5 - 1,5 (7,5) < X_1 \leq 37,5 - 0,5$   
 $(7,5)$

$$= 37,5 - 11,25 < X_1 \leq 37,5 - 3,75$$

$$= 26,25 < X_1 \leq 33,75$$

$$= \text{dibulatkan } 26 < X_1 \leq 34$$

$$5) \text{ Kelompok sangat rendah} = X_1 \leq M_i - 1,5 S_{di}$$

$$= X_1 \leq 37,5 - 1,5 (7,5)$$

$$= X_1 \leq 37,5 - 11,25$$

$$= X_1 \leq 26,25$$

$$= \text{dibulatkan } X_1 \leq 26$$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel pengendalian diri dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut:

Tabel 24. Kategori Pengendalian Diri

No	Rentang Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 > 49$	47	15,77	Sangat Tinggi
2.	$41 < X_1 \leq 49$	223	74,83	Tinggi
3.	$34 < X_1 \leq 41$	28	9,40	Sedang
4.	$26 < X_1 \leq 34$	0	0	Rendah
5.	$X_1 \leq 26$	0	0	Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>	

Berdasarkan tabel 24 dapat diketahui bahwa pengendalian diri pada predikat sangat tinggi sebanyak 47 mahasiswa (15,77%), predikat tinggi sebanyak 223 mahasiswa (74,83%), predikat sedang sebanyak 28 mahasiswa (9,40%), predikat rendah sebanyak 0 mahasiswa, dan predikat sangat rendah sebanyak 0 mahasiswa.

### c. Sosialisasi Orang Tua

Perolehan data dari variabel sosialisasi orang tua diperoleh melalui angket yang diisi oleh 298 mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dengan menjawab 10 pernyataan, hasil skoring dijumlahkan menjadi satu sebagai hasil dari variabel pengendalian diri masing-masing responden. Berdasarkan data sosialisasi orang tua diperoleh hasil analisis menunjukkan nilai *Maksimum* 40, nilai *Minimum* 18, *Mean* sebesar 28,67, *Median* sebesar 28, *Modus* sebesar 30 dan *Standar Deviasi* sebesar 3,44.

Untuk menyusun distribusi frekuensi variabel Sosialisasi Orang Tua dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

#### 1) Menentukan jumlah kelas interval

$$\begin{aligned}\text{Jumlah kelas interval} &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 8,1649 \\ &= 9,1649 \text{ dibulatkan menjadi } 9\end{aligned}$$

#### 2) Menentukan rentang data

$$\begin{aligned}\text{Rentang data} &= \text{skor maksimum} - \text{skor minimum} \\ &= 40 - 18 \\ &= 22\end{aligned}$$

#### 3) Menghitung panjang kelas interval

$$\text{Panjang kelas interval} = \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}}$$

$$= \frac{22}{9}$$

= 2,4 dibulatkan 2,5

Distribusi frekuensi variabel Sosialisasi Orang Tua dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 25. Distribusi Frekuensi Sosialisasi Orang Tua

No	Interval	F	Presentase (%)
1.	18—20,4	2	0,67
2.	20,5—22,9	8	2,68
3.	23—25,4	38	12,75
4.	25,5—27,9	68	22,82
5.	28—30,4	102	34,23
6.	30,5—32,9	43	14,43
7.	33—35,4	25	8,39
8.	35,5—37,9	6	2,01
9.	38—40,4	6	2,01
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel sosialisasi orang tua menunjukkan bahwa nilai frekuensi tertinggi terletak pada kelas interval 28—30,4 sebanyak 102. Kecenderungan variabel minat dapat diketahui apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$\text{Jumlah butir soal} = 10$$

$$\text{Penskoran} = 1-4$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 10 = 10$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 4 \times 10 = 40$$

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) = \frac{1}{2} (40 + 10) = 25$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) = \frac{1}{6} (40 - 10) = 5$$

Kategori kecenderungan variabel sosialisasi orang tua terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Kelompok sangat tinggi      =  $X_1 > M_i + 1,5 S_{di}$   
    =  $X_1 > 25 + 1,5 (5)$   
    =  $X_1 > 25 + 7,5$   
    =  $X_1 > 32,5$   
    = dibulatkan menjadi  $X_1 > 33$
- 2) Kelompok tinggi                =  $M_i + 0,5 S_{Di} < X_1 \leq M_i + 1,5 S_{Di}$   
    =  $25 + 0,5 (5) < X_1 \leq 25 + 1,5 (5)$   
    =  $25 + 2,5 < X_1 \leq 25 + 7,5$   
    =  $27,5 < X_1 \leq 32,5$   
    = dibulatkan  $28 < X_1 \leq 33$
- 3) Kelompok sedang                =  $M_i - 0,5 S_{di} < X_1 \leq M_i + 0,5 S_{di}$   
    =  $25 - 0,5 (5) < X_1 \leq 25 + 0,5 (5)$   
    =  $25 - 2,5 < X_1 \leq 25 + 2,5$   
    =  $22,5 < X_1 \leq 27,5$   
    = dibulatkan  $23 < X_1 \leq 28$
- 4) Kelompok rendah                =  $M_i - 1,5 S_{Di} < X_1 \leq M_i - 0,5 S_{di}$   
    =  $25 - 1,5 (5) < X_1 \leq 25 - 0,5 (5)$   
    =  $25 - 7,5 < X_1 \leq 25 - 2,5$   
    =  $17,5 < X_1 \leq 22,5$   
    = dibulatkan  $18 < X_1 \leq 23$
- 5) Kelompok sangat rendah        =  $X_1 \leq M_i - 1,5 S_{di}$

$$= X_1 \leq 25 - 1,5 \text{ (5)}$$

$$= X_1 \leq 25 - 7,5$$

$$= X_1 \leq 17,5$$

$$= \text{dibulatkan } X_1 \leq 18$$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel sosialisasi orang tua dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut:

Tabel 26. Kategori Sosialisasi Orang Tua

No	Rentang Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 > 33$	23	7,72	Sangat Tinggi
2.	$28 < X_1 \leq 33$	124	41,61	Tinggi
3.	$23 < X_1 \leq 28$	138	46,31	Sedang
4.	$18 < X_1 \leq 23$	12	4,03	Rendah
5.	$X_1 \leq 18$	1	0,33	Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>	

Berdasarkan tabel 26 dapat diketahui bahwa sosialisasi orang tua pada predikat sangat tinggi sebanyak 23 mahasiswa (7,72%), predikat tinggi sebanyak 124 mahasiswa (41,61%), predikat sedang sebanyak 138 mahasiswa (46,31%), predikat rendah sebanyak 12 mahasiswa (4,03%), dan predikat sangat rendah sebanyak 1 mahasiswa (0,33%).

#### d. Teman Sebaya

Perolehan data dari variabel teman sebaya diperoleh melalui angket yang diisi oleh 298 mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dengan menjawab 12 pernyataan, hasil skoring dijumlahkan menjadi satu sebagai hasil dari variabel teman sebaya masing-masing responden.

Berdasarkan data teman sebaya diperoleh hasil analisis menunjukkan nilai *Maksimum* 47, nilai *Minimum* 23, *Mean* sebesar 33,14, *Median* sebesar 33, *Modus* sebesar 32 dan *Standar Deviasi* sebesar 3,66.

Untuk menyusun distribusi frekuensi variabel Teman Sebaya dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1) Menentukan jumlah kelas interval

$$\begin{aligned}\text{Jumlah kelas interval} &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 8,1649 \\ &= 9,1649 \text{ dibulatkan menjadi } 9\end{aligned}$$

2) Menentukan rentang data

$$\begin{aligned}\text{Rentang data} &= \text{skor maksimum} - \text{skor minimum} \\ &= 47 - 23 \\ &= 24\end{aligned}$$

3) Menghitung panjang kelas interval

$$\begin{aligned}\text{Panjang kelas interval} &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\ &= \frac{24}{9} \\ &= 2,7\end{aligned}$$

Distribusi frekuensi variabel Teman Sebaya dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 27. Distribusi Frekuensi Variabel Teman Sebaya

No	Interval	F	Presentase (%)
1.	23,0—25,6	1	0,34
2.	25,7—28,3	24	8,05
3.	28,4—31,0	82	27,52
4.	31,1—33,7	60	20,13
5.	33,8—36,4	78	26,17
6.	36,5—39,1	43	14,43
7.	39,2—41,8	3	1,01
8.	41,9—44,5	5	1,68
9.	44,6—47,2	2	0,67
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel teman sebaya menunjukkan bahwa nilai frekuensi tertinggi terletak pada kelas interval 28,4-31,00 sebanyak 82. Kecenderungan variabel teman sebaya dapat diketahui apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$\text{Jumlah butir soal} = 12$$

$$\text{Penskoran} = 1-4$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 12 = 12$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 4 \times 12 = 48$$

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) = \frac{1}{2} (48 + 12) = 30$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) = \frac{1}{6} (48 - 12) = 6$$

Kategori kecenderungan variabel teman sebaya terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

$$\begin{aligned} 1) \text{ Kelompok sangat tinggi} &= X_1 > M_i + 1,5 S_{di} \\ &= X_1 > 30 + 1,5 (6) \end{aligned}$$

$$= X_1 > 30 + 9$$

$$= X_1 > 39$$

2) Kelompok tinggi

$$= Mi + 0,5 SDi < X_1 \leq Mi + 1,5 Sdi$$

$$= 30 + 0,5 (6) < X_1 \leq 30 + 1,5 (6)$$

$$= 30 + 3 < X_1 \leq 30 + 9$$

$$= 33 < X_1 \leq 39$$

3) Kelompok sedang

$$= Mi - 0,5 Sdi < X_1 \leq Mi + 0,5 Sdi$$

$$= 30 - 0,5 (6) < X_1 \leq 30 + 0,5 (6)$$

$$= 30 - 3 < X_1 \leq 30 + 3$$

$$= 27 < X_1 \leq 33$$

4) Kelompok rendah

$$= Mi - 1,5 SDi < X_1 \leq Mi - 0,5 Sdi$$

$$= 30 - 1,5 (6) < X_1 \leq 30 - 0,5 (6)$$

$$= 30 - 9 < X_1 \leq 30 - 3$$

$$= 21 < X_1 \leq 27$$

5) Kelompok sangat rendah

$$= X_1 \leq Mi - 1,5 Sdi$$

$$= X_1 \leq 30 - 1,5 (6)$$

$$= X_1 \leq 30 - 9$$

$$= X_1 \leq 21$$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel teman sebaya dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut:

Tabel 28. Kategori Teman Sebaya

No	Rentang Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 > 39$	10	3,36	Sangat Tinggi
2.	$33 < X_1 \leq 39$	121	40,60	Tinggi
3.	$27 < X_1 \leq 33$	157	52,68	Sedang
4.	$21 < X_1 \leq 27$	10	3,36	Rendah
5.	$X_1 \leq 21$			Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>	

Berdasarkan tabel 28 dapat diketahui bahwa teman sebaya pada predikat sangat tinggi sebanyak 10 mahasiswa (3,36%), predikat tinggi sebanyak 121 mahasiswa (40,60%), predikat sedang sebanyak 157 mahasiswa (52,68%), predikat rendah sebanyak 10 mahasiswa (3,36%) dan predikat sangat rendah sebanyak 0 mahasiswa.

#### e. Motif Menabung

Perolehan data dari variabel motif menabung diperoleh melalui angket yang diisi oleh 298 mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dengan menjawab 21 pernyataan, hasil skoring dijumlahkan menjadi satu sebagai hasil dari variabel motif menabung masing-masing responden. Berdasarkan data motif menabung diperoleh hasil analisis menunjukkan nilai *Maksimum* 83, nilai *Minimum* 41, *Mean* sebesar 63,18 *Median* sebesar 62, *Modus* sebesar 61 dan *Standar Deviasi* sebesar 6,61.

Untuk menyusun distribusi frekuensi variabel Motif Menabung dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

##### 1) Menentukan jumlah kelas interval

$$\text{Jumlah kelas interval} = 1 + 3,3 \log 298$$

$$\begin{aligned}
&= 1 + 3,3 \log 298 \\
&= 1 + 8,164 \\
&= 9,164 \text{ dibulatkan menjadi } 9
\end{aligned}$$

2) Menentukan rentang data

$$\begin{aligned}
\text{Rentang data} &= \text{skor maksimum} - \text{skor minimum} \\
&= 83 - 41 \\
&= 42
\end{aligned}$$

3) Menghitung panjang kelas interval

$$\begin{aligned}
\text{Panjang kelas interval} &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\
&= \frac{42}{9} \\
&= 4,6 \text{ dibulatkan } 4,7
\end{aligned}$$

Distribusi frekuensi variabel Motif Menabung dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 29. Distribusi Frekuensi Variabel Motif Menabung

No	Interval	F	Presentase (%)
1.	41,0—45,6	5	1,68
2.	45,7—50,3	4	1,34
3.	50,4—55,0	10	3,36
4.	55,1—59,7	39	13,09
5.	59,8—64,4	156	52,35
6.	64,5—69,1	38	12,75
7.	69,2—73,8	19	6,38
8.	73,9—78,5	19	6,38
9.	78,6—83,2	8	2,68
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel motif menabung menunjukkan bahwa nilai frekuensi tertinggi terletak pada kelas interval 59,8—64,4 sebanyak 156. Kecenderungan variabel motif

menabung dapat diketahui apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$\text{Jumlah butir soal} = 21$$

$$\text{Penskoran} = 1-4$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 21 = 21$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 4 \times 21 = 84$$

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) = \frac{1}{2} (84 + 21) = 52,5$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) = \frac{1}{6} (84 - 21) = 10,5$$

Kategori kecenderungan variabel motif menabung terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Kelompok sangat tinggi  $= X_1 > M_i + 1,5 Sd_i$   
 $= X_1 > 52,5 + 1,5 (10,5)$   
 $= X_1 > 52,5 + 15,75$   
 $= X_1 > 68,25$   
 $= \text{dibulatkan } X_1 > 68$
- 2) Kelompok tinggi  $= M_i + 0,5 SD_i < X_1 \leq M_i + 1,5 Sd_i$   
 $= 52,5 + 0,5 (10,5) < X_1 \leq 52,5 + 1,5 (10,5)$   
 $= 52,5 + 5,25 < X_1 \leq 52,5 + 15,75$   
 $= 57,75 < X_1 \leq 68,25$   
 $= \text{dibulatkan } 58 < X_1 \leq 68$
- 3) Kelompok sedang  $= M_i - 0,5 Sd_i < X_1 \leq M_i + 0,5 Sd_i$

$$= 52,5 - 0,5 (10,5) < X_1 \leq 52,5 + 0,5$$

$$(10,5)$$

$$= 52,5 - 5,25 < X_1 \leq 52,5 + 5,25$$

$$= 47,25 < X_1 \leq 57,75$$

$$= \text{dibulatkan } 47 < X_1 \leq 58$$

4) Kelompok rendah

$$= M_i - 1,5 S_{Di} < X_1 \leq M_i - 0,5 S_{Di}$$

$$= 52,5 - 1,5 (10,5) < X_1 \leq 52,5 - 0,5$$

$$(10,5)$$

$$= 52,5 - 15,75 < X_1 \leq 52,5 - 5,25$$

$$= 36,75 < X_1 \leq 47,25$$

$$= \text{dibulatkan } 37 < X_1 \leq 47$$

5) Kelompok sangat rendah

$$= X_1 \leq M_i - 1,5 S_{Di}$$

$$= X_1 \leq 52,5 - 1,5 (10,5)$$

$$= X_1 \leq 52,5 - 15,75$$

$$= X_1 \leq 36,75$$

$$= \text{dibulatkan } X_1 \leq 37$$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel motif menabung dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut:

Tabel 30. Kategori motif menabung

No	Rentang Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 > 68$	51	17,11	Sangat Tinggi
2.	$58 < X_1 \leq 68$	202	67,79	Tinggi
3.	$47 < X_1 \leq 58$	40	13,42	Sedang
4.	$37 < X_1 \leq 47$	5	1,68	Rendah
5.	$X_1 \leq 37$			Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>	

Berdasarkan tabel 30 dapat diketahui bahwa motif menabung pada predikat sangat tinggi sebanyak 51 mahasiswa (17,11%), predikat tinggi sebanyak 202 mahasiswa (67,79%), predikat sedang sebanyak 40 mahasiswa (13,42%), predikat rendah sebanyak 5 mahasiswa (1,68%) dan predikat sangat rendah sebanyak 0 mahasiswa.

#### f. Pendapatan

Data variabel pendapatan mahasiswa diperoleh melalui angket yang diisi oleh 298 mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dengan menjawab 5 pertanyaan. Berdasarkan data variabel pendapatan yang diolah menggunakan *SPSS versi 17* diperoleh hasil analisis menunjukkan nilai *Maksimum* 3.000.000, nilai *Minimum* 200.000, *Mean* sebesar 867030,20 *Median* sebesar 800.000, *Modus* sebesar 1.000.000 dan *Standar Deviasi* sebesar 393408,214.

Untuk menyusun distribusi frekuensi variabel pendapatan dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

##### 1) Menentukan jumlah kelas interval

$$\text{Jumlah kelas interval} = 1 + 3,3 \log 298$$

$$\begin{aligned}
 &= 1 + 3,3 \log 298 \\
 &= 1 + 8,164 \\
 &= 9,164 \text{ dibulatkan menjadi } 9
 \end{aligned}$$

2) Menentukan rentang data

$$\begin{aligned}
 \text{Rentang data} &= \text{skor maksimum} - \text{skor minimum} \\
 &= 3.000.000 - 200.000 \\
 &= 2.800.000
 \end{aligned}$$

3) Menghitung panjang kelas interval

$$\begin{aligned}
 \text{Panjang kelas interval} &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\
 &= \frac{2.800.000}{9} \\
 &= 311.111,2
 \end{aligned}$$

Distribusi frekuensi variabel Pendapatan dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 31. Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan

No	Interval	F	Presentase (%)
1.	200.000,0—511.111,1	57	19,13
2.	511.111,2—822.222,3	110	36,91
3.	822.222,4—1.133.333,5	75	25,17
4.	1.133.333,6—1.444.444,7	32	10,74
5.	1.444.444,8—1.755.555,9	15	5,03
6.	1.755.556—2.066.667,1	4	1,34
7.	2.066.667,2—2.377.778,3	3	1,01
8.	2.377.778,4—2.688.889,5	0	0
9.	2.688.889,6—3.000.000,7	2	0,67
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel pendapatan menunjukkan bahwa nilai frekuensi tertinggi terletak pada kelas interval 511.111,2—822.222,3 sebanyak 110. Kecenderungan variabel

pendapatan dapat diketahui apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$\text{Skor Terendah} = 200.000$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 3.000.000$$

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah})$$

$$= \frac{1}{2} (3.000.000 + 200.000) = 1.600.000$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah})$$

$$= \frac{1}{6} (3.000.000 - 200.000) = 466.666,7$$

Kategori kecenderungan variabel pendapatan terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Kelompok sangat tinggi  $= X_1 > M_i + 1,5 SD_i$ 

$$= X_1 > 1.600.000 + 1,5 (466.666,7)$$

$$= X_1 > 1.600.000 + 700.000,05$$

$$= X_1 > 2.300.000,05$$

$$= \text{dibulatkan } X_1 > 2.300.000$$
- 2) Kelompok tinggi  $= M_i + 0,5 SD_i < X_1 \leq M_i + 1,5 SD_i$ 

$$= 1.600.000 + 0,5 (466.666,7) < X_1 \leq$$

$$1.600.000 + 1,5 (466.666,7)$$

$$= 1.600.000 + 233.333,35 < X_1 \leq$$

$$1.600.000 + 700.000,05$$

$$= 1.833.333,35 < X_1 \leq 2.300.000,05$$

$$= \text{dibulatkan } 1.833.333 < X_1 \leq 2.300.000$$

3) Kelompok sedang

$$\begin{aligned} &= M_i - 0,5 S_{di} < X_1 \leq M_i + 0,5 S_{di} \\ &= 1.600.000 - 0,5 (466.666,7) < X_1 \leq 1.600.000 + 0,5 (466.666,7) \\ &= 1.600.000 - 233.333,35 < X_1 \leq 1.600.000 + 233.333,35 \\ &= 1.366.666,65 < X_1 \leq 1.833.333,35 \\ &= \text{dibulatkan } 1.366.667 < X_1 \leq 1.833.333 \end{aligned}$$

4) Kelompok rendah

$$\begin{aligned} &= M_i - 1,5 S_{Di} < X_1 \leq M_i - 0,5 S_{di} \\ &= 1.600.000 - 1,5 (466.666,7) < X_1 \leq 1.600.000 - 0,5 (466.666,7) \\ &= 1.600.000 - 700.000,05 < X_1 \leq 1.600.000 - 233.333,35 \\ &= 899.999,95 < X_1 \leq 1.366.666,65 \\ &= \text{dibulatkan } 900.000 < X_1 \leq 1.366.667 \end{aligned}$$

5) Kelompok sangat rendah

$$\begin{aligned} &= X_1 \leq M_i - 1,5 S_{di} \\ &= X_1 \leq 1.600.000 - 1,5 (466.666,7) \\ &= X_1 \leq 1.600.000 - 700.000,05 \\ &= X_1 \leq 899.999,95 \\ &= \text{dibulatkan } X_1 \leq 900.000 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan pendapatan dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut:

Tabel 32. Kategori pendapatan

No	Rentang Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 > 2.300.000$	2	0,67	Sangat Tinggi
2.	$1.833.333 < X_1 \leq 2.300.000$	5	1,68	Tinggi
3.	$1.366.667 < X_1 \leq 1.833.333$	19	6,38	Sedang
4.	$900.000 < X_1 \leq 1.366.667$	89	29,87	Rendah
5.	$X_1 \leq 900.000$	183	61,41	Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>	

Berdasarkan tabel 32 menunjukkan bahwa dari 289 responden, 2 mahasiswa (0,67%) mempunyai pendapatan dengan kategori sangat tinggi, kategori tinggi sebanyak 5 mahasiswa (1,68%), kategori sedang sebanyak 19 mahasiswa (6,38%), kategori rendah sebanyak 89 mahasiswa (29,87%) dan kategori sangat rendah sebanyak 183 mahasiswa (61,41%). Dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapatan dengan kategori sangat rendah yaitu sebanyak 183 mahasiswa (61,41%).

#### g. Perilaku Menabung

Perolehan data dari variabel perilaku menabung diperoleh melalui angket yang diisi oleh 298 mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dengan menjawab 12 pernyataan, hasil skoring dijumlahkan menjadi satu sebagai hasil dari variabel perilaku menabung masing-masing responden. Berdasarkan data perilaku menabung diperoleh hasil analisis menunjukkan nilai *Maksimum* 48, nilai *Minimum* 21, *Mean*

sebesar 35,64, *Median* sebesar 36, *Modus* sebesar 36 dan *Standar Deviasi* sebesar 3,96.

Untuk menyusun distribusi frekuensi variabel Perilaku Menabung dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1) Menentukan jumlah kelas interval

$$\begin{aligned}\text{Jumlah kelas interval} &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 3,3 \log 298 \\ &= 1 + 8,1649 \\ &= 9,1649 \text{ dibulatkan menjadi } 9\end{aligned}$$

2) Menentukan rentang data

$$\begin{aligned}\text{Rentang data} &= \text{skor maksimum} - \text{skor minimum} \\ &= 48 - 21 \\ &= 27\end{aligned}$$

3) Menghitung panjang kelas interval

$$\begin{aligned}\text{Panjang kelas interval} &= \frac{\text{rentang data}}{\text{jumlah kelas}} \\ &= \frac{27}{9} \\ &= 3\end{aligned}$$

Distribusi frekuensi variabel Perilaku Menabung dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 33. Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Menabung

No	Interval	F	Presentase (%)
1.	21—23	1	0,34
2.	24—26	5	1,68
3.	27—29	19	6,38
4.	30—32	30	10,07
5.	33—35	78	26,17
6.	36—38	101	33,89
7.	39—41	44	14,77
8.	42—44	17	5,70
9.	45—48	3	1,01
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel perilaku menabung menunjukkan bahwa nilai frekuensi tertinggi terletak pada kelas interval 36—38,9 sebanyak 101. Kecenderungan perilaku menabung dapat diketahui apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$\text{Jumlah butir soal} = 1$$

$$\text{Penskoran} = 1-4$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 12 = 12$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 4 \times 12 = 48$$

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) = \frac{1}{2} (48 + 12) = 30$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) = \frac{1}{6} (48 - 12) = 6$$

Kategori kecenderungan variabel perilaku menabung terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

$$\begin{aligned} 1) \text{ Kelompok sangat tinggi} &= X_1 > M_i + 1,5 S_{di} \\ &= X_1 > 30 + 1,5 (6) \\ &= X_1 > 30 + 9 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= X_1 > 39 \\
2) \text{ Kelompok tinggi} &= Mi + 0,5 SDi < X_1 \leq Mi + 1,5 Sdi \\
&= 30 + 0,5 (6) < X_1 \leq 30 + 1,5 (6) \\
&= 30 + 3 < X_1 \leq 30 + 9 \\
&= 33 < X_1 \leq 39 \\
3) \text{ Kelompok sedang} &= Mi - 0,5 Sdi < X_1 \leq Mi + 0,5 Sdi \\
&= 30 - 0,5 (6) < X_1 \leq 30 + 0,5 (6) \\
&= 30 - 3 < X_1 \leq 30 + 3 \\
&= 27 < X_1 \leq 33 \\
4) \text{ Kelompok rendah} &= Mi - 1,5 SDi < X_1 \leq Mi - 0,5 Sdi \\
&= 30 - 1,5 (6) \leq X_1 \leq 30 - 0,5 (6) \\
&= 30 - 9 < X_1 \leq 30 - 3 \\
&= 21 < X_1 \leq 27 \\
5) \text{ Kelompok sangat rendah} &= X_1 \leq Mi - 1,5 Sdi \\
&= X_1 \leq 30 - 1,5 (6) \\
&= X_1 \leq 30 - 9 \\
&= X_1 \leq 21
\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan perilaku menabung dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut:

Tabel 34. Kategori Perilaku Menabung

No	Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 > 39$	40	13,42	Sangat Tinggi
2.	$33 < X_1 \leq 39$	191	64,09	Tinggi
3.	$27 < X_1 \leq 33$	58	19,46	Sedang
4.	$21 < X_1 \leq 27$	8	2,68	Rendah
5.	$X_1 \leq 21$	1	0,34	Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>298</b>	<b>100</b>	

Berdasarkan tabel 34 dapat diketahui bahwa perilaku menabung pada predikat sangat tinggi sebanyak 40 mahasiswa (13,42%), predikat tinggi sebanyak 191 mahasiswa (64,09%), predikat sedang sebanyak 58 mahasiswa (19,46%), predikat rendah sebanyak 8 mahasiswa (2,68%), dan predikat sangat rendah sebanyak 1 mahasiswa (0,34%).

## B. Pengujian Prasyarat Analisis

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Pada analisis ini menghendaki distribusi harus normal. Rumus yang digunakan adalah rumus *Kolmogorov Smirnov* pada program komputer SPSS 17.0. Jika nilai kurang dari taraf signifikansi yang ditentukan 5% maka data tersebut tidak berdistribusi normal, sebaliknya jika nilai *Asymp. Sig*  $\geq 5\%$  maka data berdistribusi normal. Hasil uji normalitas ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 35. Hasil Uji Normalitas

	<b>Asymp. Sig</b>	<b>Kesimpulan</b>
Unstandardized Residual	0,051	Normal

Sumber: Data Primer Diolah

Berdasarkan hasil pengujian yang ditunjukkan pada tabel 35 menunjukkan menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig lebih dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa residual terdistribusi normal.

## 2. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui hubungan antar variabel bebas dengan variabel terikat bersifat linear atau tidak. Hubungan antar variabel dikatakan linier jika kenaikan skor variabel bebas diikuti kenaikan skor variabel terikat. Dikatakan linier jika nilai sig F pada baris *deviation from linierity* yang ditemukan lebih besar dari 0,05. Hasil uji linieritas ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 36. Hasil Uji Linearitas

Variabel		F	Sig	Keterangan
Bebas	Terikat			
Literasi Keuangan	Perilaku Menabung	1,050	0,403	Linier
Pengendalian Diri	Perilaku Menabung	1,531	0,067	Linier
Sosialisasi Orang Tua	Perilaku Menabung	1,363	0,144	Linier
Teman Sebaya	Perilaku Menabung	1,356	0,144	Linier
Motif Menabung	Perilaku Menabung	1,253	0,163	Linier
Pendapatan	Perilaku Menabung	1,475	0,052	Linier

Sumber: Data Primer Diolah

Dari output pada tabel 36 dapat dilihat bahwa Sig > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas dengan variabel terikat mempunyai hubungan linier.

### 3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel bebas dalam model regresi. Asumsi multikolinieritas menyatakan bahwa variabel bebas harus terbebas dari korelasi yang tinggi antara variabel bebas. Hubungan antar variabel bebas terhadap variabel terikat akan terganggu jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel bebasnya. Hal ini mengakibatkan model regresi yang diperoleh menjadi tidak valid.

Tabel 37. Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Kesimpulan
Literasi Keuangan	0,742	1,349	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Pengendalian Diri	0,617	1,620	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Sosialisasi Orang Tua	0,701	1,426	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Teman Sebaya	0,797	1,254	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Motif Menabung	0,624	1,603	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Pendapatan	0,949	1,054	Tidak Terjadi Multikolinearitas

*Sumber: Data Primer Diolah*

Berdasarkan tabel 37 dapat dikatakan bahwa asumsi tidak terdapat multikolinearitas. Dilihat dari nilai VIF kurang dari 4 dan nilai toleransi lebih dari 0,1 sehingga terbebas dari gejala multikolinearitas dan analisis data dapat dilanjutkan.

### 4. Uji Heteroskedastisitas

Langkah ini digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi memiliki perbedaan variansi residu dari kasus pengamatan satu ke kasus

pengamatan yang lain. Model regresi yang baik harus memiliki homoskedastisitas dan tidak memiliki heteroskedastisitas. Cara yang dilakukan adalah dengan Uji *Glejser*. Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 38. Hasil Uji Heterokedastisitas

No	Variabel	Sig.	Kesimpulan
1.	Literasi Keuangan	0,230	Tidak Heteroskedastisitas
2.	Pengendalian Diri	0,071	Tidak Heteroskedastisitas
3.	Sosialisasi Orang Tua	0,857	Tidak Heteroskedastisitas
4.	Teman Sebaya	0,690	Tidak Heteroskedastisitas
5.	Motif Menabung	1,000	Tidak Heteroskedastisitas
6.	Pendapatan	0,540	Tidak Heteroskedastisitas

Sumber: Data Primer Diolah

Dari tabel 38 dapat dilihat bahwa pada kolom nilai signifikansi (Sig.) menunjukan angka  $> 0,05$  sehingga menunjukkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

### C. Pengujian Hipotesis Penelitian

Teknik yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi ganda. Penjelasan mengenai hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 39. Hasil Uji Regresi

Variabel	Koefisien Regresi	t	Sig.
Literasi Keuangan	0,114	2,081	0,038
Pengendalian Diri	0,202	3,528	0,000
Sosialisasi Orang Tua	0,215	3,579	0,000
Teman Sebaya	0,016	0,311	0,756
Motif Menabung	0,197	5,950	0,000
Pendapatan	0,000000947	2,097	0,037
Konstanta	2,106		
R <sup>2</sup>	0,443		
R	0,666		
F <sub>hitung</sub>	38,624		
Sig.	0,000		

Sumber : Data Primer Diolah

### 1. Persamaan Garis Regresi Ganda

Berdasarkan garis analisis regresi tersebut maka garis regresi berganda dapat dinyatakan sebagai berikut:

$$Y = 2,106 + 0,114X_1 + 0,202 X_2 + 0,215 X_3 + 0,016 X_4 + 0,197X_5 + 0,000000947X_6 + e$$

Persamaan regresi linier berganda tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Dari persamaan tersebut menunjukkan bahwa bilangan konstanta (a) bertanda positif yaitu sebesar 2,106 artinya apabila variabel literasi keuangan (X1), pengendalian diri (X2), sosialisasi orang tua (X3), teman sebaya (X4), motif menabung (X5), pendapatan (X6) dianggap konstan, maka perilaku menabung (Y) akan sebesar 2,106 satuan.

- b. Nilai koefisien variabel  $X_1$  sebesar 0,114 yang berarti apabila Literasi Keuangan ditingkatkan satu satuan maka nilai Perilaku Menabung akan meningkat sebesar 0,114.
- c. Nilai koefisien variabel  $X_2$  sebesar 0,202 yang berarti apabila Pengendalian Diri ditingkatkan satu satuan maka nilai Perilaku Menabung akan meningkat sebesar 0,202.
- d. Nilai koefisien variabel  $X_3$  sebesar 0,215 yang berarti apabila Sosialisasi Orang Tua ditingkatkan satu satuan maka nilai Perilaku Menabung akan meningkat sebesar 0,215.
- e. Nilai koefisien variabel  $X_4$  sebesar 0,016 yang berarti apabila Teman Sebaya ditingkatkan satu satuan maka nilai Perilaku Menabung akan meningkat sebesar 0,016.
- f. Nilai koefisien variabel  $X_5$  sebesar 0,197 yang berarti apabila Motif Menabung ditingkatkan satu satuan maka nilai Perilaku Menabung akan meningkat sebesar 0,197.
- g. Nilai koefisien variabel  $X_6$  sebesar 0,000000947 yang berarti apabila Pendapatan ditingkatkan satu satuan maka nilai Perilaku Menabung akan meningkat sebesar 0,000000947

Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Sosialisasi Orang Tua, Teman Sebaya, Motif Menabung dan Pendapatan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.

## **2. Uji Parsial (Uji t)**

Uji t merupakan pengujian untuk menunjukkan pengaruh secara individu variabel bebas terhadap variabel terikat. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat. Untuk menunjukkan pengaruh secara individu variabel bebas terhadap variabel terikat juga dapat dilihat pada nilai signifikansinya.

### **a. Hipotesis Pertama**

Hipotesis pertama menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh Literasi Keuangan terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,114. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 2,081 dengan nilai signifikansi sebesar 0,038, karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka hipotesis pertama yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan Literasi keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, diterima. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa.

### **b. Hipotesis Kedua**

Hipotesis kedua menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan pengendalian diri terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,202. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 3,528 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka hipotesis kedua yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengendalian diri terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, diterima. Semakin tinggi pengendalian diri maka semakin baik perilaku menabung.

**c. Hipotesis Ketiga**

Hipotesis ketiga menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,215. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 3,579 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka hipotesis ketiga yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, diterima. Semakin tinggi sosialisasi orang tua maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa.

#### **d. Hipotesis Keempat**

Hipotesis keempat menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan teman sebaya terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh teman sebaya terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,016. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 0,311 dengan nilai signifikansi sebesar 0,756, karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $> 0,05$  maka hipotesis keempat yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan teman sebaya terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, tidak diterima.

#### **e. Hipotesis Kelima**

Hipotesis kelima menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan motif menabung terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh motif menabung terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,197. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 5,950 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka hipotesis kelima yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan motif menabung terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta”, diterima. Semakin tinggi motif menabung maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa.

**f. Hipotesis Keenam**

Hipotesis keenam menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan pendapatan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh pendapatan terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,000000947. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 2,097 dengan nilai signifikansi sebesar 0,037, karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka hipotesis keenam yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan pendapatan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, diterima. Semakin tinggi pendapatan maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa.

**3. Uji Simultan (Uji F)**

Uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas yaitu literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu perilaku menabung. Berdasarkan hasil perhitungan secara simultan pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan terhadap perilaku menabung, pada taraf

signifikansi 5% diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 38,624 dengan nilai signifikansi  $F$  sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi  $F < 0,05$  maka hipotesis ke tujuh yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan secara bersama-sama terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, diterima. Hal ini mengandung arti bahwa variabel literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

**a. Mencari Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinan ( $R^2$ )**

Hasil analisis regresi ganda menunjukkan koefisien korelasi (R) sebesar 0,666 dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,443. Nilai tersebut menunjukkan bahwa 44,3% perilaku menabung dipengaruhi oleh literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya dan motif menabung. Sedangkan sisanya sebesar 55,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**b. Mencari Sumbangan Relatif (SR%) dan Sumbangan Efektif (SE%)**

Berdasarkan hasil analisis regresi ganda dapat diketahui besarnya Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)

masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Secara ringkas, nilai SR dan SE dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 40. Sumbangan Efektif dan Relatif

Variabel	B	$\sum_{XY}^*$	JK reg	R <sup>2</sup>	SR	SE
X1	0,114	1670,14	2058, 8	0,443	9,25	4,10
X2	0,202	2325,95			22,82	10,11
X3	0,215	1895,85			19,80	8,77
X4	0,016	1293,22			1,01	0,45
X5	0,197	4474,57			42,82	18,97
X6	0,000000947	93739261, 74			4,31	1,91
Total					100%	44,3 %

Sumber: Data Primer Diolah

#### D. Pembahasan Hasil Penelitian

##### 1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,114. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 2,081 dengan nilai signifikansi sebesar 0,038 karena koefisien regresi mempunyai nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa.

Mahasiswa sebagai generasi muda sejak dini harus memiliki pengetahuan di bidang *personal finance* karena pengetahuan tersebut akan membantu mahasiswa dalam mengatur keuangannya di masa depan. Ketika individu dapat memahami konsep keuangan dan menerapkan

konsep tersebut maka dapat terwujud pengelolaan keuangan yang lebih baik. Dalam hal ini salah satu bentuk pengelolaan uang yang baik adalah dengan menabung.

Selain itu penelitian ini juga didukung oleh beberapa penelitian yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku menabung. Diantaranya hasil penelitian yang dilakukan Sabri dan MacDonald (2010) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki pengetahuan lebih besar tentang keuangan pribadi cenderung memiliki perilaku menabung yang efektif. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Wahana (2014) dimana salah satu variabelnya yaitu literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap variabel probabilitas menabung dikalangan mahasiswa.

Berdasarkan penelitian dan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan literasi keuangan terhadap perilaku menabung. Dengan demikian literasi keuangan memegang peranan penting dalam meningkatkan perilaku menabung yang baik.

## **2. Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,202. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 3,528 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien

regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan semakin tinggi pengendalian diri mahasiswa maka semakin baik perilaku menabungnya.

Pengendalian diri adalah kemampuan untuk mengidentifikasi dan mengatur emosi dan keinginan seseorang. Menurut Golfried dan Merbaum (Ghufron & Rini, 2010) kontrol diri sebagai suatu kemampuan menyusun, membimbing, mengatur, dan mengarahkan bentuk perilaku yang dapat membawa individu ke arah konsekuensi positif. Mahasiswa yang memiliki kontrol diri yang kuat, mereka mampu membuat pertimbangan dengan memilih antara yang penting dan tidak penting sebelum membuat keputusan. Pengendalian diri perlu dimiliki oleh seseorang ketika dihadapkan pada situasi dimana harus menyimpan uangnya atau menghamburkan uang. Seseorang yang memiliki kontrol diri yang kuat akan memilih untuk menyimpan atau menabung uangnya karena hal tersebut bersifat positif dan memberikan manfaat.

Selain itu penelitian ini juga didukung oleh beberapa penelitian yang menyatakan bahwa pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku menabung. Penelitian Wahana (2014) menunjukkan bahwa salah satu variabelnya yaitu variabel kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas menabung dan jumlah tabungan. Menurut penelitian Seong (2011), terdapat pengaruh yang signifikan dari kontrol diri terhadap perilaku hemat. Dalam penelitian tersebut, peneliti menemukan bahwa orang lebih cenderung untuk menabung jika mereka mampu

mengendalikan diri melalui penerapan penganggaran dan penilaian biaya ekonomi. Penelitian yang dilakukan oleh Sirine dan Utami (2016) juga menunjukkan bahwa kontrol diri secara parsial dan simultan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung.

Berdasarkan penelitian dan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengendalian diri terhadap perilaku menabung. Dengan demikian pengendalian diri memegang peranan penting dalam menumbuhkan kesiapan menjadi guru yang profesional.

### **3. Pengaruh Sosialisasi Orang Tua terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,215. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 3,579 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan semakin tinggi sosialisasi orang tua terhadap mahasiswa maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa.

Menurut Soekanto (2007) di dalam keadaan yang normal, lingkungan pertama yang berhubungan dengan anak adalah orang tuanya. Melalui lingkungan itulah anak mengalami proses sosialisasi awal. Menurut penelitian Widayati (2014) keluarga merupakan tempat yang paling dominan dalam proses sosialisasi anak tentang masalah keuangan. Orang tua memiliki peran terhadap anaknya dalam memberikan pendidikan

tentang keuangan dalam keluarga. Proses pendidikan yang meliputi mental, fisik dan intelektual di lingkungan keluarga dapat berlangsung terus hingga anak dewasa. Sosialisasi orang tua tentang dampak positif menabung dan pentingnya membudayakan perilaku menabung menjadi faktor penunjang perilaku anak dalam keputusan investasi dan konsumsi mereka.

Selain itu penelitian ini juga didukung oleh beberapa penelitian yang menyatakan bahwa sosialisasi orang tua berpengaruh terhadap perilaku menabung. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sirine dan Utami (2016) menunjukkan bahwa sosialisasi orang tua secara parsial dan simultan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Thung, dkk (2012) yang menunjukkan bahwa sosialisasi dari orang tua memiliki pengaruh yang paling besar terhadap perilaku menabung, dimana orang tua berperan penting dalam memastikan anak-anak mereka untuk membentuk perilaku menabung.

Berdasarkan penelitian dan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung. Dengan demikian sosialisasi orang tua memegang peranan penting dalam menumbuhkan perilaku menabung yang baik bagi mahasiswa.

#### **4. Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh teman sebaya terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi

sebesar 0,016. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 0,311 dengan nilai signifikansi sebesar 0,756 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $> 0,05$  maka dalam hal ini teman sebaya mampu memberikan pengaruh positif terhadap perilaku menabung mahasiswa, tetapi pengaruh tersebut cukup kecil sehingga secara statistik dianggap tidak memberikan pengaruh.

Menurut Santrock (2007) teman sebaya adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia dan tingkat kedewasaan yang kurang lebih sama. Menurut Nuraeni (2015) seorang anak di dalam pertumbuhannya selalu berinteraksi dengan lingkungan yang ada disekitarnya yaitu dunia orang dewasa dan dunia sebayanya (*peer group*). Mahasiswa termasuk sebagai kategori masa remaja akhir yaitu antara usia 18 sampai 25 tahun. Mahasiswa cenderung menghabiskan waktu lebih banyak dengan teman kos, teman kuliah, ataupun teman organisasi, yang cenderung seumuran atau sebaya sehingga intensitas komunikasi dengan teman sebaya menjadi hal yang utama dalam menjalani kehidupan masa perkuliahan. Masa remaja merupakan tahapan peralihan antara masa anak-anak ke masa dewasa yang ditandai dengan berbagai perubahan baik dalam aspek fisik, sosial dan psikologis. Di sisi lain, remaja menjadi sangat memperhatikan penampilannya. Remaja lebih sering ikut-ikutan teman, tidak realitis dan cenderung boros dalam menggunakan uangnya, agar dinilai sebagai sosok yang selalu up to date dan terlihat seragam dengan teman sekelompoknya. Hal tersebut dinilai dapat menimbulkan perilaku konsumtif dan bahkan

mengarah pada perilaku pembelian impulsif. Sehingga dapat dikatakan teman sebaya lebih memberikan pengaruh dalam hal perilaku konsumtif dibandingkan perilaku menabung.

Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Sirine dan Utami (2016) dimana variabel teman sebaya tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung. Hal tersebut disebabkan karena kurangnya kebiasaan diskusi masalah-masalah manajemen keuangan di kalangan mahasiswa.

Berdasarkan penelitian dan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan teman sebaya terhadap perilaku menabung. Dengan demikian teman sebaya tidak memiliki peranan penting dalam menumbuhkan perilaku menabung yang baik bagi mahasiswa.

#### **5. Pengaruh Motif Menabung terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh motif menabung terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,197. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 5,950 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan semakin tinggi motif menabung mahasiswa maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa.

Semua tingkah laku manusia pada hakikatnya mempunyai motif. Kegiatan-kegiatan yang biasa kita lakukan sehari-hari juga mempunyai

motif-motifnya tersendiri (Gerungan, 2010). Seperti ketika kita hendak menabung tentunya kita mempunyai motif dari kegiatan menabung yang kita lakukan. Menurut Keynes (1991) ada 8 motif yang berbeda dalam menabung diantaranya motif berhati-hati/berjaga-jaga, persiapan masa depan (*the life-cycle motive*), perhitungan, untuk menikmati bunga dan apresiasi, perbaikan, kebebasan, spekulatif atau usaha, mewariskan suatu kekayaan, memenuhi kekikiran murni. Menurut hasil penelitian Martono (2002) juga terdapat perbedaan motif dalam menabung.

Selain itu penelitian ini didukung oleh penelitian Wahana (2014) dengan menggunakan model regresi logistik menunjukkan bahwa variabel motif menabung berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas menabung dan jumlah tabungan.

Berdasarkan penelitian dan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan motif menabung terhadap perilaku menabung. Dengan demikian motif menabung memegang peranan penting dalam menumbuhkan perilaku menabung yang baik bagi mahasiswa.

#### **6. Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh pendapatan terhadap perilaku menabung diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,000000947. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 2,097 dengan nilai signifikansi sebesar 0,037 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat

disimpulkan semakin tinggi tingkat pendapatan mahasiswa maka semakin baik perilaku menabung mahasiswa.

Secara teori, semakin tinggi penghasilan seseorang kemungkinan menabung juga semakin tinggi. Keynes memberikan rumusan total pendapatan adalah jumlah dari konsumsi dan tabungan, atau diformulasikan:  $Y = C + S$ . Dimana  $Y$  merupakan simbol dari total pendapatan,  $C$  merupakan simbol dari konsumsi dan  $S$  merupakan simbol dari tabungan. Jika rumusan itu diubah untuk mendapat pengertian tabungan, maka formulasinya menjadi  $S = Y - C$ . Dengan demikian secara logika, tabungan seseorang akan sangat dipengaruhi oleh tingkat pendapatannya. Semakin tinggi pendapatan maka porsi uang yang akan ditabung menjadi semakin besar dan berarti kebutuhan akan menabung menjadi semakin tinggi.

Cronqvist dan Siegal (2010) dalam penelitiannya berjudul *The origins of saving behavior*, menemukan fakta bahwa perilaku menabung berkorelasi dengan beberapa variabel salah satunya yaitu *income growth* (pertumbuhan pendapatan).

Selain itu penelitian ini didukung oleh penelitian Wahana (2014) dengan menggunakan model regresi logistik menunjukkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas menabung dan jumlah tabungan. Serta hasil penelitian Abdullah dan Majid (2003) yang menunjukkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa.

Berdasarkan penelitian dan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara pendapatan dan perilaku menabung. Dengan demikian pendapatan memegang peranan penting dalam menumbuhkan perilaku menabung yang baik bagi mahasiswa.

#### **7. Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Sosial, Sosialisasi Orang Tua, Teman Sebaya, Motif Menabung dan Pendapatan terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan literasi keuangan, pengendalian sosial, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan secara bersama-sama terhadap perilaku menabung. Hal ini ditunjukkan dengan hasil pengujian dengan uji F yang diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 38,624 dengan nilai signifikansi F sebesar 0,000 atau  $F < 0,05$ .

Hasil pengujian regresi ganda menunjukkan bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,443 atau 44,3%. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan besarnya sumbangan efektif dari keenam variabel bebas terhadap variabel terikat. Sumbangan efektif tersebut berarti literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan mempengaruhi 44,3% perilaku menabung sedangkan sisanya sebesar 55,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Tabel 41. Pengaruh Variabel Bebas

No	Variabel	Pengaruh
1.	Literasi Keuangan	4,10 %
2.	Pengendalian Diri	10,11 %
3.	Sosialisasi OrangTua	8,77 %
4.	Teman Sebaya	0,45 %
5.	Motif Menabung	18,97 %
6.	Pendapatan	1,91 %

Dari tabel 41 dapat diketahui bahwa motif menabung memberikan pengaruh terbesar terhadap perilaku menabung yaitu sebesar 18,97%, selanjutnya pengendalian diri memberikan pengaruh sebesar 10,11%, sosialisasi orang tua memberikan pengaruh sebesar 8,77%, literasi keuangan memberikan pengaruh sebesar 4,10%, pendapatan memberikan pengaruh sebesar 1,91% dan terendah teman sebaya sebesar 0,45%. Motif Menabung memberikan pengaruh paling besar dikarenakan mahasiswa memiliki berbagai macam motif menabung dalam menentukan perilaku menabung. Dimana apabila motif menabung semakin tinggi maka semakin baik pula perilaku menabung mahasiswa

Penelitian ini juga didukung oleh beberapa penelitian yang sejalan. Diantaranya penelitian yang dilakukan oleh Sirine dan Utami (2016) dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa melek finansial, sosialisasi dari orang tua, pengaruh rekan-rekan, dan kontrol diri secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku menabung. Penelitian Thung, dkk (2012) yang menunjukkan bahwa Literasi keuangan, sosialisasi dari orang tua, pengaruh dari rekan dan pengendalian diri memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan perilaku menabung. Kemudian penelitian

Wahana (2014) yang menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, variabel pengendalian diri, variabel motif menabung dan variabel pendapatan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas menabung dan jumlah tabungan.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,114. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 2,081 dengan nilai signifikansi sebesar 0,038 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Terdapat pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,202. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 3,528 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan pengendalian diri terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

3. Terdapat pengaruh sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,215. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 3,579 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Tidak terdapat pengaruh teman sebaya terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,016. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 0,311 dengan nilai signifikansi sebesar 0,756 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $> 0,05$  maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan teman sebaya terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
5. Terdapat pengaruh motif menabung terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,197. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 5,950 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai

positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan motif menabung terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

6. Terdapat pengaruh pendapatan terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,000000947. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 5,950 dengan nilai signifikansi sebesar 0,037 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan pendapatan terhadap perilaku menabung pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
7. Terdapat pengaruh secara bersama-sama literasi keuangan, pengendalian sosial, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan terhadap perilaku menabung pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 38,624 dengan nilai signifikansi F sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi  $F < 0,05$  maka terdapat pengaruh secara bersama-sama literasi keuangan, pengendalian sosial, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan secara bersama-sama terhadap perilaku menabung. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,443. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa literasi

keuangan, pengendalian sosial, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan mempengaruhi 44,3% perilaku menabung sedangkan sisanya sebesar 55,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sumbangan efektif masing-masing variabel yaitu 4,10% untuk literasi keuangan, 10,11% untuk pengendalian sosial, 8,77% untuk sosialisasi orang tua, 0,45% untuk teman sebaya, 18,97 untuk motif menabung dan 1,91% untuk pendapatan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan memberikan pengaruh terhadap perilaku menabung maka diharapkan adanya penyelenggaraan penyuluhan atau seminar mengenai pentingnya pendidikan tentang *personal finance* kepada mahasiswanya, hal ini agar mahasiswa sejak dini memiliki pengetahuan tentang keuangan pribadi agar mereka bisa menjadi mahasiswa yang cerdas, bisa mengatur keuangan dengan baik, sehingga dapat mengembangkan *saving behaviour* yang baik dan dapat diaplikasikan ke dalam kehidupannya sehari-hari dan bisa memiliki kehidupan yang sejahtera serta tidak mengalami kesulitan keuangan di masa depan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengendalian diri memberikan pengaruh terhadap perilaku menabung maka diharapkan agar Mahasiswa mampu mempertahankan dan meningkatkan aspek

psikologi yaitu kemampuan mengontrol perilaku agar tidak mudah terpengaruh oleh dampak negatif dari lingkungan sekitar termasuk dalam perilaku konsumsi.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sosialisasi orang tua memberikan pengaruh terhadap perilaku menabung. Karena mahasiswa masih di bawah tanggung jawab orang tua, maka sebaiknya mahasiswa membudayakan *sharing* tentang aktivitas ekonominya dengan orang tua untuk mencegah terjadinya aliran kas yang defisit. Orang tua juga perlu menerapkan pola hidup yang sederhana, dengan memberikan pengertian kepada anak bahwa perilaku konsumtif tidak baik untuk dijadikan sebagai kebiasaan hidup.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel teman sebaya tidak memberikan pengaruh terhadap perilaku menabung. Meskipun dalam penelitian ini teman sebaya tidak berpengaruh, dalam bergaul dengan teman sebaya hendaknya mahasiswa memperhatikan batas-batas perilaku yang baik dan yang tidak baik untuk dilakukan. Jangan sampai pergaulan dengan teman sebaya mempengaruhi kehidupan yang mengarah pada perilaku hedonisme dan konsumtif.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motif menabung memberikan pengaruh paling besar terhadap perilaku menabung maka diharapkan Mahasiswa dapat terus mempertahankan motif menabung yang tinggi, karena pada dasarnya tanpa adanya motif menabung, individu

cenderung malas untuk melakukan kegiatan menabung dan lebih suka untuk menhabiskan uang dalam jangka pendek.

6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan memberikan pengaruh paling rendah terhadap perilaku menabung maka diharapkan Mahasiswa harus bijaksana dalam menggunakan pendapatan yang dimiliki.
7. Bagi Fakultas Ekonomi UNY diperlukan adanya mata kuliah yang dapat memberikan pendidikan tentang *personal finance* kepada mahasiswanya.
8. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan agar mempertimbangkan variasi dari sampel yang akan diteliti dan tentunya dengan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Untuk mendapatkan data literasi keuangan, pengendalian diri, sosialisasi orang tua, teman sebaya, motif menabung dan pendapatan, instrumen yang digunakan adalah angket, sehingga peneliti tidak dapat mengontrol jawaban responden yang tidak menunjukkan kenyataan yang sesungguhnya.
2. Populasi dan sampel diambil hanya dari satu fakultas sehingga generalisasi hasil penelitian hanya berlaku pada satu fakultas saja.
3. Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti enam faktor yang mempengaruhi perilaku menabung, sehingga dalam penelitian ini hanya bisa memberikan informasi seberapa besar pengaruh keenam faktor

tersebut terhadap perilaku menabung. Sedangkan pengaruh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini tidak bisa diketahui secara rinci.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N dan Majid, M. S. A. 2003. *The Influence of Religiosity, Income, Consumption, on Saving Behaviour : The Case of International Islamic University Malaysia (Iium)*. Journal of Islamic Economics, Vol. 4, No. 1.
- Abdulsyani. 2007. *Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Adila, R. 2016. *OJK Dorong Produktivitas Menabung Masyarakat*. Diakses pada tanggal 27 April 2017, dari <http://economy.okezone.com/amp/2016/11/07/320/1534921/ojk-dorong-produktivitas-menabung-masyarakat>.
- Ahmadi, A & Sholeh, M. 2005. *Psikologi perkembangan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, S. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2016. *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2016*. Yogyakarta.
- Bank Indonesia. 2018. *Statistik Ekonomi Keuangan Daerah "Daerah Istimewa Yogyakarta"*. Yogyakarta: Bank Indonesia.
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Chandra, A. A. 2016. *Jokowi Ajak Masyarakat Menabung di Hari Menabung Nasional*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2017, dari <https://finance.detik.com/moneter/3333155/jokowi-ajak-masyarakat-menabung-di-hari-menabung-nasional>.
- Chen, H. dan Volpe, R. P. 1998. *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. Financial Services Review, volume 7 no 2.
- Cronqvist, H. dan Siegel, S. 2010. *The origins of savings behavior*. Stockholm, Sweden: Institute for Financial Research, SIFR, Drottningatan 89, SE-113 60.
- Deny, S. 2017. *Rasio Menabung RI Kalah Dibanding Singapura dan Tiongkok*. Diakses pada tanggal 7 Mei 2017, dari <http://bisnis.liputan6.com/read/2825792/rasio-menabung-ri-kalah-dibanding-singapura-dan-tiongkok>.

- Desmita. 2009. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Djojohadikusumo, S. 1994. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi, Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.
- Gadinasyin, V. P. 2014. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Gerungan, W. A. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ghufron, M. N & Risnawita, R. 2014. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz.
- Hadi, S. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hidajat. T. 2015. *Literasi Keuangan*. Semarang: STIE Bank BPD Jateng.
- Huston, S. J. 2010. *Measuring financial literacy*. The Journal of Consumer Affairs, volume 44 no 2.
- Ihromi, T. O. 2004. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Indriani, L. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keynes, J. M. 1991. *Teori Umum Mengenai Kesempatan Kerja, Bunga dan Uang*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Linangkung, E. 2016. *BPR Berusaha Keras Tingkatkan Jumlah Tabungan*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2017, dari <https://ekbis.sindonews.com/read/1141151/178/bpr-berusaha-keras-tingkatkan-jumlah-tabungan-1474456367>
- Lusardi, dkk. 2010. *Financial literacy among the young: Evidence and implications for consumer policy*. Journal of Consumer Affairs, volume 44 no 2.
- Mankiw, N. G. 2011. *Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat

- Martono, S. 2002. *Analisis Perilaku Penabung Di Bank BRI Cabang Semarang Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Produk Tabungan*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, volume 11 no 2.
- Muhson, A. 2012. *Modul Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*. FE UNY
- Nababan, D dan Sadalia, I. 2013. *Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. Jurnal Media Informasi Manajemen, volume 1 no 1.
- Nopirin, Ph.D. 1996. *Ekonomi Moneter Buku 2*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Nuraeni. 2015. *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2013. *Edukasi dan Perlindungan Konsumen*. Diakses pada tanggal 16 Juli 2017, dari <http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor /POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Untuk Konsumen Dan/Atau Masyarakat*. Diakses pada 5 Maret 2016, dari <http://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/RPOJK%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan.pdf>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Perpres. 2016. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 tahun 2016 Tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif*. Jakarta: Peraturan Presiden Republik Indonesia.
- Praditya, I. I. 2016. *Literasi Keuangan Indonesia Kalah dari Malaysia*. Diakses pada tanggal 5 Maret 2017, dari <http://bisnis.liputan6.com/read/2589471/literasi-keuangan-indonesia-kalah-dari-malaysia>.
- Riduwan. 2012. *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sabri, M. F & MacDonald, M. 2010. *Savings behaviour and financial problems among college students: The role of financial literacy in Malaysia*. Cross Cultural Communication, volume 6 no 3.

- Santrock, J.W. 2007. *Perkembangan Anak Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Seong, L. C, dkk. 2011. *The analysis of psychological factors affecting savers in Malaysia*. Journal of Middle Easter Finance and Economic, volume 12.
- Sirine, H & Utami, D. S. 2016. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi dan bisnis, volume 19 no 1.
- Sitanggang, L. M. S dan Dwiantika, N. 2016. *Masyarakat Indonesia Masih Minim Menabung*. Diakses pada tanggal 7 Mei 2017, dari <http://keuangan.kontan.co.id/news/masyarakat-indonesia-masih-minim-menabung>.
- Sobri. 1980. *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE-UII.
- Soekanto, S. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudjiono, A. 2012. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2004. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- , 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Thung, C. M, dkk. 2012. *Determinants Of Saving Behaviour Among The University Students In Malaysia*. Malaysia: Faculty Of Business And Finance, Department Of Commerce And Accountancy, universiti Tunku Abdul Rahman.
- Tirtahardja, U dan Sulo, L. 2005. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ulfatun, T, dkk. 2016. *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014*. Jurnal Pelita, volume no 2.
- Uno, H. B. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahana, A. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB Undip*

*Tembalang*). Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

- Walgito, B. 1994. *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardani, A. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Pelayanan Dan Fasilitas Bank Terhadap Perilaku Menabung (Studi Pada Nasabah Bank Purworejo)*. Purworejo: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Warneryd, K. E. 1999. *The Psychology of Saving: A Study on Economic Psychology*. Cheltenham. UK: Edward Elgar.
- Wea, E. E. 2017. *Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia Meningkat*. Diakses pada tanggal 5 Maret 2017, dari <http://indonesiasatu.co/detail/ojk--indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-di-indonesia-meningkat>.
- Widayati. 2014. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Keuangan Keluarga dan Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Terhadap Literasi Finansial Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Humaniora, volume 2 no 2.
- Widayati, I. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, volume 1 no 1.
- Yusuf, S. LN. 2009. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Surat Penelitian



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Colombo Nomor 1 Yogyakarta 55281  
Telepon (0274) 554902, 586168 pesawat 817, Fax (0274) 554902  
Laman: fe.uny.ac.id E-mail: fe@uny.ac.id

Nomor : 2355/UN34.18/LT/2017  
Lamp. : 1 Bendel Proposal  
Hal : **Ijin Penelitian**

14 Nopember 2017


Yth . **Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**  
**Karangmalang, Sleman, DI Yogyakarta 55281**

Kami sampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Resti Desi Marwati  
NIM : 13804241004  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi - S1  
Judul Tugas Akhir : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
Tujuan : Memohon ijin mencari data untuk penulisan Tugas Akhir Skripsi  
Waktu Penelitian : Senin - Rabu, 13 Nopember - 13 Desember 2017

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wakil Dekan I  
  
Prof. Sukirno, S.Pd., M.Si., Ph.D.  
NIP. 196904141994031002

Ternbusan :

1. Sub. Bagian Pendidikan dan Kemahasiswaan ;
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

## **Lampiran 2. Kuesioner Uji Coba Instrumen**

### **ANGKET UJI COBA INSTRUMEN**

Kepada Yth

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Dalam rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta” saya mohon kesediaan saudara/i meluangkan waktu untuk memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner berikut.

Pada penelitian ini, tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga saya berharap saudara/i dapat memberikan jawaban yang anda alami dengan kenyataan sebenar-benarnya pada seluruh pertanyaan maupun pernyataan dalam kuesioner ini. Semua jawaban dan identitas saudara/i yang bersifat privasi akan saya simpan sebaik-baiknya.

Akhir kata saya mengucapkan terimakasih atas kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.

Peneliti

Resti Desi Marwati

### A. Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas anda secara lengkap dan benar.
2. Bacalah dengan seksama setiap butir pertanyaan/ Pernyataan.
3. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang telah tersedia.
4. Keterangan  
SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### B. Identitas Responden

Nama Lengkap :  
Nim :  
Jurusan/Prodi :  
Angkatan :

### Perilaku Menabung

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menabung di Bank secara teratur untuk rencana dimasa yang akan datang.				
2	Saya menabung di Bank untuk tambahan modal membuka usaha di akhir masa pensiun nanti.				
3	Dengan menabung di Bank saya dapat memiliki bekal uang untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.				
4	Dengan menabung di Bank saya tidak yakin memiliki jaminan masa depan yang lebih baik untuk saya maupun keluarga saya nantinya.*				
5	Saya memutuskan untuk menabung di Bank secara periodik.				
6	Saya memutuskan tidak menabung di Bank karena itu membatasi keinginan saya untuk membelanjakan uang.*				

		SS	S	TS	STS
7	Saya memutuskan menabung di Bank untuk mencapai tujuan-tujuan saya.				
8	Saya memutuskan menabung di Bank karena yakin itu adalah keputusan yang baik dan tepat.				
9	Saya memutuskan menabung di bank karena adanya jaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).				
10	Agar dapat berhemat untuk kepentingan menabung di Bank, saya sering membandingkan harga sebelum saya melakukan pembelian.				
11	Agar dapat berhemat untuk kepentingan menabung di Bank, saya membeli barang yang benar-benar menjadi kebutuhan utama.				
12	Saya tidak begitu peduli dalam melakukan perencanaan keuangan dan anggaran bulanan.*				
13	Saya selalu menerapkan pola hidup sederhana demi menghemat pengeluaran saya.				
14	Saya mudah mengeluarkan uang saya untuk kegiatan konsumtif seperti belanja online dan belanja di mall.*				

### Literasi Keuangan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengetahui bahwa menyimpan sebagian uang di rumah tidak sepenuhnya aman.				
2	Saya memahami dengan baik instrumen-instrumen keuangan seperti: saham dan obligasi.				
3	Saya memiliki pengetahuan dalam membuat perencanaan keuangan yang baik dan benar.				
4	Saya memahami dengan baik bagaimana menginvestasikan uang.				
5	Sebaiknya mempertimbangkan terlebih dahulu untung dan rugi sebelum melakukan investasi.				

		SS	S	TS	STS
6	Saya tidak mengetahui bahwa dividen merupakan keuntungan saham.*				
7	Dengan memiliki tabungan membuat kita lebih mudah ketika akan menarik uang dimana saja dengan menggunakan fasilitas ATM.				
8	Saya tidak banyak mengetahui mengenai berbagai manfaat dari menabung di Bank.*				
9	Saya memahami dengan baik terkait transaksi tabungan (Pembukaan rekening dan penyetoran, Penarikan, Pemindahbukuan, Tata cara perhitungan dan pembukuan bunga tabungan, Penutupan rekening tabungan).				
10	Saya kurang memahami dengan baik bagaimana mengelola hutang saya.*				
11	Sebaiknya kita bijaksana dalam mengatur keuangan sehingga tidak berhutang kepada siapapun.				
12	Pinjaman kredit untuk kegiatan produktif lebih baik daripada pinjaman kredit untuk kegiatan konsumtif.				
13	Saya kurang memahami dan mengetahui tentang premi asuransi.*				
14	Saya mengetahui bagaimana memilih jenis asuransi yang baik dan tepat.				
15	Dengan memiliki asuransi membuat hidup saya lebih terjamin.				

### Pengendalian Diri

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya selalu memikirkan akibat sebelum bertindak.				
2	Saya dapat menempatkan diri sesuai dengan situasi.				
3	Ketika saya memperoleh uang, saya bisa menghabiskan atau membelanjakan uang tersebut secara mendadak (sekitar 1 - 2 hari).*				

		SS	S	TS	STS
4	Saya suka mengambil keputusan secara cepat dan tidak mempedulikan akibatnya.*				
5	Ketika mempunyai uang lebih, saya memutuskan untuk menabung uang tersebut di Bank.				
6	Saya sulit menolak ajakan teman untuk pergi berbelanja.*				
7	Ketika suku bunga naik saya memutuskan untuk menabung di Bank.				
8	Saya lebih memilih membeli suatu barang atau jasa sesuai dengan kebutuhan bukan keinginan.				
9	Tingkat pengeluaran diusahakan lebih kecil dari tingkat pendapatan.				
10	Salah satu cara saya untuk menghemat uang adalah dengan membeli suatu barang atau jasa pada saat ada program diskon, pameran, dan sejenisnya.				
11	Konsumsi barang dan jasa yang saya lakukan sebisa mungkin sesuai dengan perencanaan anggaran pengeluaran.				
12	Saya lebih fokus dengan apa yang terjadi kepada saya dalam jangka pendek daripada jangka panjang.*				
13	Saya tidak mempertimbangkan manfaat dari suatu barang ketika akan membeli.*				
14	Saya orang yang dapat menahan keinginan belanja saat tidak memiliki cukup uang.				
15	Saya lebih memilih melakukan kegiatan positif lain ketika diajak berbelanja.				
16	Saya selalu yakin dengan keputusan yang saya ambil.				
17	Saya mempertimbangkan banyak hal ketika akan menabung di Bank.				
18	Saya yakin bahwa keputusan menabung di Bank adalah keputusan yang baik untuk masa depan.				

### Sosialisasi Orang tua

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Menabung adalah sesuatu yang saya kerjakan secara teratur karena orang tua menginginkan saya berhemat sekecil apapun.				
2	Ketika saya meminta dibelikan sesuatu kepada orang tua, mereka akan menyuruh saya menabung terlebih dahulu untuk mendapatkan sesuatu yang saya inginkan.				
3	Orang tua saya tidak pernah menetapkan tanggal yang sama setiap memberi saya uang bulanan.*				
4	Orang tua membiarkan saya memiliki kartu kredit namun menerapkan aturan ketat dalam penggunaan kartu kredit yang saya miliki.				
5	Orang tua saya memberi kebebasan kepada saya dalam menggunakan uang yang saya miliki.*				
6	Saya diberi kebebasan dalam mengatur keuangan, tetapi orang tua selalu mengajak saya diskusi tentang bagaimana memaksimalkan uang yang ada.				
7	Orang tua saya tidak bangga terhadap saya karena saya menabung di Bank.*				
8	Orang tua akan memberikan pujian kepada saya ketika saya dapat membeli sesuatu yang saya butuhkan dengan kerja keras saya sendiri.				
9	Orang tua saya akan memberi tambahan uang bulanan ketika saya berhasil membeli barang yang dibutuhkan dengan uang yang saya kumpulkan sendiri.				
10	Orang tua mengajarkan saya untuk membuat catatan rutin mengenai uang yang keluar dan yang masuk.				
11	Orang tua kurang memberikan contoh yang baik kepada saya saat melakukan manajemen keuangan.*				

		SS	S	TS	STS
12	Orang tua saya selalu memberikan pengertian kepada saya tentang kerja keras orang tua dalam mencari nafkah agar saya lebih menghargai uang.				

### Teman Sebaya

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya selalu berdiskusi tentang perencanaan keuangan (menabung) dengan teman saya.				
2	Saya sering melibatkan teman-teman saya dalam aktivitas belanja yang saya lakukan.*				
3	Saya memperoleh informasi bahwa sebagian teman saya menyimpan uang di Bank.				
4	Teman saya selalu menganjurkan saya untuk menabung di Bank.				
5	Teman saya selalu mengingatkan agar saya tidak boros.				
6	Teman saya selalu mengingatkan agar memikirkan akibatnya sebelum membeli suatu barang.				
7	Teman saya selalu mengajak saya berbelanja ketika ada tempat belanja yang baru.*				
8	Teman saya banyak memberikan informasi terkait manfaat menabung di Bank yang saya tidak ketahui sebelumnya.				
9	Saya mendapatkan pengalaman baru ketika pergi bersama teman-teman.				
10	Teman saya memberikan informasi mengenai bagaimana mengelola keuangan yang baik, salah satunya dengan menyisihkan sebagian uang untuk ditabung di Bank.				
11	Sama seperti teman saya, saya menabung di Bank secara periodik untuk keperluan mendatang.				
12	Sama seperti teman saya, saya selalu mengatur dan membuat perencanaan keuangan.				

		SS	S	TS	STS
13	Sama seperti teman saya, saya sering membeli sesuatu hanya berdasarkan keinginan.*				

### Motif Menabung

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Dengan menabung di Bank, saya memiliki cadangan dana apabila sewaktu-waktu membutuhkan uang untuk keperluan tugas kuliah yang bersifat mendadak.				
2	Dengan menabung di Bank, saya memiliki uang simpanan apabila saya jatuh sakit dan membutuhkan uang untuk berobat.				
3	Dengan menabung di Bank, saya memiliki cadangan dana apabila sewaktu-waktu saya mengalami musibah (laptop rusak, HP rusak atau kendaraan rusak).				
4	Dengan menabung di Bank merupakan cara terbaik untuk memenuhi kebutuhan di masa yang akan datang.				
5	Dengan menabung di Bank, saya memiliki bekal uang untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.				
6	Dengan menabung di Bank, saya bisa membeli barang atau jasa dan berbagai keperluan pada masa yang akan datang.				
7	Dengan menabung di Bank saya dapat memperoleh keuntungan berupa suku bunga atau bagi hasil.				
8	Dengan menabung di Bank saya dapat mengikuti program undian berhadiah.				
9	Dengan menabung di Bank, saya terbebani dengan biaya administrasi.*				
10	Menurut saya dengan menabung di Bank dapat meningkatkan standar hidup dalam waktu yang lama.				

		SS	S	TS	STS
11	Dengan menabung di Bank belum tentu kita dapat melakukan perencanaan hidup yang lebih baik.*				
12	Dengan menabung di Bank, dapat menghindarkan kita dari sifat boros dan melatih kita agar bijak dalam menggunakan uang.				
13	Saya percaya bahwa dengan menabung di Bank akan memberikan kebebasan secara finansial atau mandiri secara finansial				
14	Saya percaya bahwa dengan menabung di Bank akan menunda kepuasan sesaat yang nantinya akan diganti dengan kebebasan yang lebih besar lagi.				
15	Dengan menabung di Bank, saya memiliki kebebasan dalam melakukan transaksi finansial seperti transaksi transfer dan penarikan uang melalui ATM.				
16	Dengan menabung di Bank, saya bisa menginvestasikan uang pada suatu hari nanti.				
17	Dengan menabung di Bank saya mempunyai modal untuk membuka usaha suatu saat nanti.				
18	Dengan menabung di Bank, bagi saya belum tentu akan mencukupi untuk membangun suatu usaha nantinya.*				
19	Dengan menabung di Bank saya dapat mewariskan kekayaan yang saya miliki suatu saat nanti.				
20	Dengan menabung di Bank tidak ada jaminan dapat mewariskan hasil tabungan yang saya kumpulkan.*				
21	Dengan menabung di Bank, saya dapat menggunakan uang saya untuk membeli aset berharga yang nantinya dapat diwariskan.				
22	Dengan menabung di Bank, saya dapat menimbun uang				
23	Dengan menabung di Bank, saya dapat menunda pengeluaran untuk konsumsi.				

## Pendapatan

### Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberi tanda (**X**) pada jawaban **Ya** atau **Tidak**.
2. Isilah jumlah pendapatanmu dalam bentuk Rupiah

No	
1	Apakah anda bekerja part time/full time?
	a. Ya b. Tidak Jika jawabannya <b>Tidak</b> maka lanjut ke pertanyaan nomor 3
2	Berapa rata-rata pendapatan Anda per bulan dari bekerja?
	Rp....
3	Apakah saat ini Anda menerima beasiswa?
	a. Ya b. Tidak Jika jawabannya <b>Tidak</b> maka lanjut ke pertanyaan nomor 5
4	Berapa jumlah beasiswa yang Anda terima setiap bulannya?
	Rp....
5	Berapa rata-rata uang saku Anda per bulan dari orang tua/saudara?
	Rp.....

### Lampiran 3. Data Uji Coba Instrumen

Data Uji Coba Instrumen Perilaku Menabung

No	Jawaban														Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
2	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	45
3	4	3	4	1	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	45
4	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2	42
5	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	40
6	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	42
7	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43
8	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	4	40
9	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	3	39
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	41
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
13	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	43
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	41
16	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	42
17	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	46
18	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	46
19	3	2	3	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	33
20	3	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	38
21	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	45
22	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	39
23	4	3	4	1	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	46
24	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	45
25	4	3	2	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	48
26	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	43
27	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	49
28	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	50
29	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	42
30	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	47

Data Uji Coba Instrumen Literasi Keuangan

No	Jawaban															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	3	2	2	4	45
2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	38
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
4	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	38
5	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	45
6	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	41
7	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	44
8	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	41
9	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	46
10	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	45
11	4	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	42
12	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	47
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	46
14	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	53
15	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	44
16	3	3	3	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	47
17	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	47
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	43
19	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
20	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	42
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	43
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
24	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	37
25	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	54
26	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	49
27	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	55
28	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	53
29	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	51
30	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	58

Data Uji Coba Instrumen Pengendalian Diri

No	Jawaban																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	3	3	3	3	3	4	1	4	3	4	4	4	4	2	2	3	4	2	56
2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	58
3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	65
4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52
5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
6	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	57
7	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	57
8	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
9	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	49
10	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	55
11	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	60
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	55
13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	54
14	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	55
15	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
16	4	3	3	2	3	4	3	2	2	4	4	3	4	3	1	3	4	4	56
17	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	58
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	71
19	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	53
20	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	49
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	53
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	53
23	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	62
24	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	59
25	4	3	4	3	3	4	1	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	62
26	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	57
27	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	60
28	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	62
29	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	52
30	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	61

Data Uji Coba Instrumen Sosialisasi Orang Tua

No	Jawaban												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40
2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	45
3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
6	2	2	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	34
7	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	40
8	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	42
9	4	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	38
10	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	35
11	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	39
12	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	36
13	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	36
14	3	3	4	3	1	3	3	4	4	3	3	4	38
15	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
17	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	37
18	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45
19	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	38
20	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	40
21	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	36
22	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	38
23	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	43
24	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	37
25	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	40
26	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	40
27	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	38
28	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	39
29	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	36
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46

Data Uji Coba Instrumen Teman Sebaya

No	Jawaban													Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	42
2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	33
3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	35
4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	41
5	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40
6	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	39
7	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	43
8	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	34
9	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	36
10	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	32
11	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38
12	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	38
13	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	39
14	3	2	4	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	33
15	4	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	4	4	40
16	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	36
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	50
18	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	37
19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
20	4	4	4	3	3	2	3	4	4	2	3	2	4	42
21	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	40
22	3	3	3	3	3	1	2	4	2	1	3	2	3	33
23	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	43
24	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
25	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	38
26	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	35
27	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	46
28	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	35
29	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	41
30	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	38

Data Uji Coba Instrumen Motif Menabung

No	Jawaban																							Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	81
2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4	3	80
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	1	3	2	3	3	3	67
5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	67
6	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	2	4	2	3	3	2	67
7	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	73
8	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	70
9	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	55
10	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	66
11	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	64
12	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	67
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
14	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	75
15	4	4	3	3	2	2	3	3	1	3	2	3	2	2	3	3	3	1	3	1	3	3	3	60
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	89
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	88
19	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	76
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
21	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	67

22	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	65
23	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	2	3	77
24	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	77
25	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	65
26	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	64
27	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	74
28	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	76
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
30	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	66

#### Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

##### Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Menabung (Y)

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,464	0,3	Valid
Q2	0,418	0,3	Valid
Q3	0,335	0,3	Valid
Q4	0,141	0,3	Tidak Valid
Q5	0,336	0,3	Valid
Q6	0,420	0,3	Valid
Q7	0,550	0,3	Valid
Q8	0,573	0,3	Valid
Q9	0,451	0,3	Valid
Q10	0,377	0,3	Valid
Q11	0,477	0,3	Valid
Q12	0,086	0,3	Tidak Valid
Q13	0,459	0,3	Valid
Q14	0,403	0,3	Valid

##### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Menabung (Y)

###### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	12

###### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	33,9333	11,995	,564	,776
VAR00002	34,3000	12,838	,408	,791
VAR00003	34,0000	12,897	,373	,795
VAR00004	34,3000	13,045	,354	,796
VAR00005	34,2667	12,823	,377	,795
VAR00006	33,9667	12,585	,586	,777
VAR00007	33,9667	12,102	,633	,770
VAR00008	34,3000	12,562	,480	,784
VAR00009	33,8667	13,568	,305	,799
VAR00010	34,0667	12,340	,498	,783
VAR00011	33,9333	12,892	,397	,792

VAR00012	33,9333	12,616	,410	,792
----------	---------	--------	------	------

#### Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,522	0,3	Valid
Q2	0,862	0,3	Valid
Q3	0,733	0,3	Valid
Q4	0,660	0,3	Valid
Q5	0,538	0,3	Valid
Q6	0,374	0,3	Valid
Q7	0,250	0,3	Tidak Valid
Q8	0,382	0,3	Valid
Q9	0,616	0,3	Valid
Q10	0,434	0,3	Valid
Q11	0,373	0,3	Valid
Q12	0,277	0,3	Tidak Valid
Q13	0,730	0,3	Valid
Q14	0,745	0,3	Valid
Q15	0,563	0,3	Valid

#### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,891	13

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	36,1667	20,902	,510	,886
VAR00002	36,3333	18,644	,843	,869
VAR00003	36,2667	18,754	,740	,874
VAR00004	36,6000	18,731	,678	,878
VAR00005	36,1667	20,764	,544	,885
VAR00006	36,3000	20,976	,389	,892
VAR00007	36,0333	21,275	,412	,890
VAR00008	36,3667	19,964	,602	,882
VAR00009	36,4333	21,426	,450	,889

VAR00010	35,9667	21,482	,340	,893
VAR00011	36,4667	18,189	,729	,875
VAR00012	36,7000	18,148	,752	,873
VAR00013	36,2000	20,786	,578	,884

#### Hasil Uji Validitas Variabel Pengendalian Diri (X2)

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,560	0,3	Valid
Q2	0,586	0,3	Valid
Q3	0,402	0,3	Valid
Q4	0,472	0,3	Valid
Q5	0,536	0,3	Valid
Q6	0,042	0,3	Tidak Valid
Q7	0,146	0,3	Tidak Valid
Q8	0,449	0,3	Valid
Q9	0,481	0,3	Valid
Q10	0,330	0,3	Valid
Q11	0,451	0,3	Valid
Q12	0,073	0,3	Tidak Valid
Q13	0,492	0,3	Valid
Q14	0,352	0,3	Valid
Q15	0,443	0,3	Valid
Q16	0,532	0,3	Valid
Q17	0,369	0,3	Valid
Q18	0,342	0,3	Valid

#### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengendalian Diri (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,830	15

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	44,4000	16,248	,546	,813
VAR00002	44,4000	17,076	,590	,813
VAR00003	44,5000	17,224	,340	,828
VAR00004	44,7000	18,010	,500	,820

VAR00005	44,6667	16,989	,510	,816
VAR00006	44,4333	17,426	,426	,821
VAR00007	44,8333	16,420	,563	,812
VAR00008	44,1667	17,799	,329	,827
VAR00009	44,4333	17,702	,438	,821
VAR00010	44,4667	17,223	,501	,817
VAR00011	44,4667	17,361	,342	,828
VAR00012	44,6667	16,161	,506	,816
VAR00013	44,5333	17,361	,531	,816
VAR00014	44,2667	17,168	,426	,821
VAR00015	44,4000	17,352	,366	,825

#### Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi Orang Tua (X3)

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,425	0,3	Valid
Q2	0,572	0,3	Valid
Q3	0,275	0,3	Tidak Valid
Q4	0,317	0,3	Valid
Q5	0,438	0,3	Valid
Q6	0,745	0,3	Valid
Q7	0,145	0,3	Tidak Valid
Q8	0,570	0,3	Valid
Q9	0,432	0,3	Valid
Q10	0,342	0,3	Valid
Q11	0,625	0,3	Valid
Q12	0,371	0,3	Valid

#### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sosialisasi Orang Tua (X3)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	10

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	29,0333	9,413	,417	,792
VAR00002	29,0333	8,585	,605	,768

VAR00003	29,1333	9,637	,322	,803
VAR00004	29,5667	8,392	,426	,803
VAR00005	29,2000	8,786	,740	,758
VAR00006	29,0667	8,892	,599	,771
VAR00007	29,1333	9,568	,494	,784
VAR00008	29,2000	9,959	,398	,794
VAR00009	29,2000	9,131	,608	,772
VAR00010	29,0333	9,895	,327	,800

#### Hasil Uji Validitas Variabel Teman Sebaya (X4)

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,504	0,3	Valid
Q2	0,613	0,3	Valid
Q3	0,043	0,3	Tidak Valid
Q4	0,565	0,3	Valid
Q5	0,305	0,3	Valid
Q6	0,532	0,3	Valid
Q7	0,484	0,3	Valid
Q8	0,367	0,3	Valid
Q9	0,415	0,3	Valid
Q10	0,580	0,3	Valid
Q11	0,540	0,3	Valid
Q12	0,460	0,3	Valid
Q13	0,528	0,3	Valid

#### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Teman Sebaya (X4)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,830	12

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	32,3000	13,803	,505	,816
VAR00002	32,3333	13,471	,614	,807
VAR00003	32,7000	13,803	,551	,812
VAR00004	32,6333	15,137	,306	,829

VAR00005	33,0333	12,447	,585	,809
VAR00006	32,8000	14,166	,464	,819
VAR00007	32,4667	13,982	,348	,831
VAR00008	32,3333	14,506	,411	,823
VAR00009	32,7333	12,685	,602	,807
VAR00010	32,4000	14,731	,530	,818
VAR00011	32,7667	13,909	,478	,818
VAR00012	32,3667	13,826	,545	,813

#### Hasil Uji Validitas Variabel Motif Menabung (X5)

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0,672	0,3	Valid
Q2	0,699	0,3	Valid
Q3	0,783	0,3	Valid
Q4	0,678	0,3	Valid
Q5	0,769	0,3	Valid
Q6	0,747	0,3	Valid
Q7	0,714	0,3	Valid
Q8	0,493	0,3	Valid
Q9	0,481	0,3	Valid
Q10	0,338	0,3	Valid
Q11	0,414	0,3	Valid
Q12	0,435	0,3	Valid
Q13	0,619	0,3	Valid
Q14	0,546	0,3	Valid
Q15	0,563	0,3	Valid
Q16	0,717	0,3	Valid
Q17	0,531	0,3	Valid
Q18	0,072	0,3	Tidak Valid
Q19	0,649	0,3	Valid
Q20	0,061	0,3	Tidak Valid
Q21	0,712	0,3	Valid
Q22	0,354	0,3	Valid
Q23	0,606	0,3	Valid

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motif Menabung (X5)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,930	21

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	62,0000	50,966	,716	,924
VAR00002	62,0000	50,690	,753	,924
VAR00003	62,0667	50,547	,815	,923
VAR00004	62,0333	51,206	,700	,925
VAR00005	62,1000	49,197	,755	,923
VAR00006	62,1333	50,326	,710	,924
VAR00007	62,2000	49,890	,739	,924
VAR00008	62,4667	52,326	,508	,928
VAR00009	62,6000	52,455	,430	,930
VAR00010	62,2333	54,116	,354	,931
VAR00011	62,6333	53,895	,340	,931
VAR00012	62,2000	54,097	,402	,930
VAR00013	62,2000	51,614	,598	,927
VAR00014	62,2667	52,616	,525	,928
VAR00015	62,2000	51,131	,592	,927
VAR00016	62,1333	50,602	,759	,924
VAR00017	62,0333	52,240	,559	,927
VAR00018	62,2333	51,151	,689	,925
VAR00019	62,2000	52,097	,728	,925
VAR00020	62,4333	53,151	,376	,931
VAR00021	62,3000	52,355	,600	,927

## **Lampiran 5. Kuesioner Penelitian**

### **ANGKET PENELITIAN**

Kepada Yth

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Dalam rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 FE Universitas Negeri Yogyakarta” saya mohon kesediaan saudara/i meluangkan waktu untuk memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner berikut.

Pada penelitian ini, tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga saya berharap saudara/i dapat memberikan jawaban yang anda alami dengan kenyataan sebenar-benarnya pada seluruh pertanyaan maupun pernyataan dalam kuesioner ini. Semua jawaban dan identitas saudara/i yang bersifat privasi akan saya simpan sebaik-baiknya.

Akhir kata saya mengucapkan terimakasih atas kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.

Peneliti

Resti Desi Marwati

### A. Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas anda secara lengkap dan benar.
2. Bacalah dengan seksama setiap butir pertanyaan/pernyataan.
3. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang telah tersedia.

#### 4. Keterangan

SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### B. Identitas Responden

Nama Lengkap :

Nim :

Jurusan/Prodi :

Angkatan :

### Perilaku Menabung

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menabung di Bank secara teratur untuk rencana dimasa yang akan datang.				
2	Saya menabung di Bank untuk tambahan modal membuka usaha di akhir masa pensiun nanti.				
3	Dengan menabung di Bank saya dapat memiliki bekal uang untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.				
4	Saya memutuskan untuk menabung di Bank secara periodik.				
5	Saya memutuskan tidak menabung di Bank karena itu membatasi keinginan saya untuk membelanjakan uang.*				
6	Saya memutuskan menabung di Bank untuk mencapai tujuan-tujuan saya.				

		SS	S	TS	STS
7	Saya memutuskan menabung di Bank karena yakin itu adalah keputusan yang baik dan tepat.				
8	Saya memutuskan menabung di bank karena adanya jaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).				
9	Agar dapat berhemat untuk kepentingan menabung di Bank, saya sering membandingkan harga sebelum saya melakukan pembelian.				
10	Agar dapat berhemat untuk kepentingan menabung di Bank, saya membeli barang yang benar-benar menjadi kebutuhan utama.				
11	Saya selalu menerapkan pola hidup sederhana demi menghemat pengeluaran saya.				
12	Saya mudah mengeluarkan uang saya untuk kegiatan konsumtif seperti belanja online dan belanja di mall.*				

### Literasi Keuangan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengetahui bahwa menyimpan sebagian uang di rumah tidak sepenuhnya aman.				
2	Saya memahami dengan baik instrumen-instrumen keuangan seperti: saham dan obligasi.				
3	Saya memiliki pengetahuan dalam membuat perencanaan keuangan yang baik dan benar.				
4	Saya memahami dengan baik bagaimana menginvestasikan uang.				
5	Sebaiknya mempertimbangkan terlebih dahulu untung dan rugi sebelum melakukan investasi.				
6	Saya tidak mengetahui bahwa dividen merupakan keuntungan saham.*				
7	Saya tidak banyak mengetahui mengenai berbagai manfaat dari menabung di Bank.*				

		SS	S	TS	STS
8	Saya memahami dengan baik terkait transaksi tabungan (Pembukaan rekening dan penyetoran, Penarikan, Pemindahbukuan, Tata cara perhitungan dan pembukuan bunga tabungan, Penutupan rekening tabungan).				
9	Saya kurang memahami dengan baik bagaimana mengelola hutang saya.*				
10	Sebaiknya kita bijaksana dalam mengatur keuangan sehingga tidak berhutang kepada siapapun.				
11	Saya kurang memahami dan mengetahui tentang premi asuransi.*				
12	Saya mengetahui bagaimana memilih jenis asuransi yang baik dan tepat.				
13	Dengan memiliki asuransi membuat hidup saya lebih terjamin.				

### Pengendalian Diri

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya selalu memikirkan akibat sebelum bertindak.				
2	Saya dapat menempatkan diri sesuai dengan situasi.				
3	Ketika saya memperoleh uang, saya bisa menghabiskan atau membelanjakan uang tersebut secara mendadak (sekitar 1 - 2 hari).*				
4	Saya suka mengambil keputusan secara cepat dan tidak mempedulikan akibatnya.*				
5	Ketika mempunyai uang lebih, saya memutuskan untuk menabung uang tersebut di Bank.				
6	Saya lebih memilih membeli suatu barang atau jasa sesuai dengan kebutuhan bukan keinginan.				
7	Tingkat pengeluaran diusahakan lebih kecil dari tingkat pendapatan.				

		SS	S	TS	STS
8	Salah satu cara saya untuk menghemat uang adalah dengan membeli suatu barang atau jasa pada saat ada program diskon, pameran, dan sejenisnya.				
9	Konsumsi barang dan jasa yang saya lakukan sebisa mungkin sesuai dengan perencanaan anggaran pengeluaran.				
10	Saya tidak mempertimbangkan manfaat dari suatu barang ketika akan membeli.*				
11	Saya orang yang dapat menahan keinginan belanja saat tidak memiliki cukup uang.				
12	Saya lebih memilih melakukan kegiatan positif lain ketika diajak berbelanja.				
13	Saya selalu yakin dengan keputusan yang saya ambil.				
14	Saya mempertimbangkan banyak hal ketika akan menabung di Bank.				
15	Saya yakin bahwa keputusan menabung di Bank adalah keputusan yang baik untuk masa depan.				

### Sosialisasi Orang tua

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Menabung adalah sesuatu yang saya kerjakan secara teratur karena orang tua menginginkan saya berhemat sekecil apapun.				
2	Ketika saya meminta dibelikan sesuatu kepada orang tua, mereka akan menyuruh saya menabung terlebih dahulu untuk mendapatkan sesuatu yang saya inginkan.				
3	Orang tua membiarkan saya memiliki kartu kredit namun menerapkan aturan ketat dalam penggunaan kartu kredit yang saya miliki.				
4	Orang tua saya memberi kebebasan kepada saya dalam menggunakan uang yang saya miliki.*				

		SS	S	TS	STS
5	Saya diberi kebebasan dalam mengatur keuangan, tetapi orang tua selalu mengajak saya diskusi tentang bagaimana memaksimalkan uang yang ada.				
6	Orang tua akan memberikan pujian kepada saya ketika saya dapat membeli sesuatu yang saya butuhkan dengan kerja keras saya sendiri.				
7	Orang tua saya akan memberi tambahan uang bulanan ketika saya berhasil membeli barang yang dibutuhkan dengan uang yang saya kumpulkan sendiri.				
8	Orang tua mengajarkan saya untuk membuat catatan rutin mengenai uang yang keluar dan yang masuk.				
9	Orang tua kurang memberikan contoh yang baik kepada saya saat melakukan manajemen keuangan.*				
10	Orang tua saya selalu memberikan pengertian kepada saya tentang kerja keras orang tua dalam mencari nafkah agar saya lebih menghargai uang.				

### Teman Sebaya

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya selalu berdiskusi tentang perencanaan keuangan (menabung) dengan teman saya.				
2	Saya sering melibatkan teman-teman saya dalam aktivitas belanja yang saya lakukan.*				
3	Teman saya selalu menganjurkan saya untuk menabung di Bank.				
4	Teman saya selalu mengingatkan agar saya tidak boros.				
5	Teman saya selalu mengingatkan agar memikirkan akibatnya sebelum membeli suatu barang.				
6	Teman saya selalu mengajak saya berbelanja ketika ada tempat belanja yang baru.*				

		SS	S	TS	STS
7	Teman saya banyak memberikan informasi terkait manfaat menabung di Bank yang saya tidak ketahui sebelumnya.				
8	Saya mendapatkan pengalaman baru ketika pergi bersama teman-teman.				
9	Teman saya memberikan informasi mengenai bagaimana mengelola keuangan yang baik, salah satunya dengan menyisihkan sebagian uang untuk ditabung di Bank.				
10	Sama seperti teman saya, saya menabung di Bank secara periodik untuk keperluan mendatang.				
11	Sama seperti teman saya, saya selalu mengatur dan membuat perencanaan keuangan.				
12	Sama seperti teman saya, saya sering membeli sesuatu hanya berdasarkan keinginan.*				

### Motif Menabung

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Dengan menabung di Bank, saya memiliki cadangan dana apabila sewaktu-waktu membutuhkan uang untuk keperluan tugas kuliah yang bersifat mendadak.				
2	Dengan menabung di Bank, saya memiliki uang simpanan apabila saya jatuh sakit dan membutuhkan uang untuk berobat.				
3	Dengan menabung di Bank, saya memiliki cadangan dana apabila sewaktu-waktu saya mengalami musibah (laptop rusak, HP rusak atau kendaraan rusak).				
4	Dengan menabung di Bank merupakan cara terbaik untuk memenuhi kebutuhan di masa yang akan datang.				
5	Dengan menabung di Bank, saya memiliki bekal uang untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.				

		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
6	Dengan menabung di Bank, saya bisa membeli barang atau jasa dan berbagai keperluan pada masa yang akan datang.				
7	Dengan menabung di Bank saya dapat memperoleh keuntungan berupa suku bunga atau bagi hasil.				
8	Dengan menabung di Bank saya dapat mengikuti program undian berhadiah.				
9	Dengan menabung di Bank, saya terbebani dengan biaya administrasi.*				
10	Menurut saya dengan menabung di Bank dapat meningkatkan standar hidup dalam waktu yang lama.				
11	Dengan menabung di Bank belum tentu kita dapat melakukan perencanaan hidup yang lebih baik.*				
12	Dengan menabung di Bank, dapat menghindarkan kita dari sifat boros dan melatih kita agar bijak dalam menggunakan uang.				
13	Saya percaya bahwa dengan menabung di Bank akan memberikan kebebasan secara finansial atau mandiri secara finansial				
14	Saya percaya bahwa dengan menabung di Bank akan menunda kepuasan sesaat yang nantinya akan diganti dengan kebebasan yang lebih besar lagi.				
15	Dengan menabung di Bank, saya memiliki kebebasan dalam melakukan transaksi finansial seperti transaksi transfer dan penarikan uang melalui ATM.				
16	Dengan menabung di Bank, saya bisa menginvestasikan uang pada suatu hari nanti.				
17	Dengan menabung di Bank saya mempunyai modal untuk membuka usaha suatu saat nanti.				
18	Dengan menabung di Bank saya dapat mewariskan kekayaan yang saya miliki suatu saat nanti.				

		SS	S	TS	STS
19	Dengan menabung di Bank, saya dapat menggunakan uang saya untuk membeli aset berharga yang nantinya dapat diwariskan.				
20	Dengan menabung di Bank, saya dapat menimbun uang				
21	Dengan menabung di Bank, saya dapat menunda pengeluaran untuk konsumsi.				

### Pendapatan

#### Petunjuk Pengisian

- Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberi tanda (X) pada jawaban **Ya** atau **Tidak**.
- Isilah jumlah pendapatanmu dalam bentuk Rupiah

No	
1	Apakah anda bekerja part time/full time?
	a. Ya b. Tidak Jika jawabannya <b>Tidak</b> maka lanjut ke pertanyaan nomor 3
2	Berapa rata-rata pendapatan Anda per bulan dari bekerja?
	Rp....
3	Apakah saat ini Anda menerima beasiswa?
	a. Ya b. Tidak Jika jawabannya <b>Tidak</b> maka lanjut ke pertanyaan nomor 5
4	Berapa jumlah beasiswa yang Anda terima setiap bulannya?
	Rp....
5	Berapa rata-rata uang saku Anda per bulan dari orang tua/saudara?
	Rp.....

## Lampiran 6. Data Hasil Penelitian

Data Variabel Perilaku Menabung (Y)

No	Jawaban												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	39
3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	29
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
5	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	33
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
8	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	32
9	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	35
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
11	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	38
12	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	36
13	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	29
14	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
15	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	42
16	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	33
17	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	40
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
19	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
20	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	34
21	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	36
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
23	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
24	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
25	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	36
26	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	34
27	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	27
28	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	31
29	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	28
30	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	31
31	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	33
32	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	28
33	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	4	3	35
34	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	32
35	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36

37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
39	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	35
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
43	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	38
44	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
46	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	37
47	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	35
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
49	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	41
50	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	36
51	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	36
52	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2	4	34
53	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
54	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	37
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
57	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	34
58	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
60	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	31
61	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	34
62	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	31
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	26
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	26
65	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	29
66	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	41
67	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	39
68	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	32
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
70	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	34
71	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	33
72	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	36
73	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	39
74	4	3	4	2	4	3	2	3	3	3	4	4	39
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	26
76	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	31
77	4	4	4	4	1	4	4	3	4	3	3	3	41

78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	34
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
80	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	28
81	2	2	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
83	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	31
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
85	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	29
86	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	28
87	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	33
88	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	29
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
92	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	3	21
93	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40
94	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
95	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	34
96	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	27
97	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	25
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
99	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	35
100	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39
101	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	30
102	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
103	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	36
104	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
105	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	35
106	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
107	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37
108	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	34
109	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	31
110	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
112	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38
113	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	29
114	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	28
115	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	35
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	35
118	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	35

119	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	35
120	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
121	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	35
122	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	32
123	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
124	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	37
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
126	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	36
127	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	37
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
129	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	32
130	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	36
131	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	36
132	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	44
133	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	38
134	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	40
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	38
136	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	38
137	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	32
138	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
139	2	2	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	37
140	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	35
141	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	34
142	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	33
143	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	32
144	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	31
145	2	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	40
146	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	28
147	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	36
148	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	34
149	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	31
150	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
151	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	36
152	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	38
153	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
154	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	40
155	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	41
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
157	2	2	4	3	2	3	3	3	1	4	4	4	35
158	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	32
159	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35

160	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	32
161	2	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	32
162	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	37
163	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
164	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	42
165	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
166	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	39
167	1	1	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	32
168	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	40
169	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	39
170	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	41
171	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	33
172	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	35
173	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	39
174	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
175	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	33
176	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	44
177	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	44
178	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	38
179	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	34
180	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	34
181	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	37
182	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	34
183	3	3	4	2	3	3	2	4	3	4	3	4	38
184	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	39
185	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
186	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	44
187	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	34
188	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	33
189	3	2	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	39
190	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	34
191	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	34
192	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	36
193	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	2	33
194	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	1	36
195	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	42
196	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	38
197	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
198	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
199	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	39
200	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	33

201	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	2	2	36
202	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	35
203	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
204	3	4	3	3	2	4	4	2	3	3	4	1	36
205	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	41
206	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
207	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	32
208	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	34
209	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	38
210	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
211	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	39
212	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	42
213	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	32
214	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	36
215	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
216	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	34
217	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	45
218	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35
219	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	34
220	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	34
221	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	37
222	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	41
223	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	4	4	31
224	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
225	4	3	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	37
226	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
227	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	37
228	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	42
229	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	41
230	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	38
231	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	41
232	3	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	36
233	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	40
234	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	41
235	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	36
236	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	44
237	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	43
238	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
239	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	37
240	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	39
241	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	36

242	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	37
243	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	28
244	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	39
245	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	41
246	4	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	41
247	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	36
248	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	34
249	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	31
250	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	34
251	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	34
252	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	27
253	2	2	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	31
254	3	3	3	2	4	4	3	3	4	2	3	3	37
255	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	36
256	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	34
257	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	32
258	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
259	2	2	4	2	4	3	3	2	2	2	3	3	32
260	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	39
261	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	3	28
262	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	37
263	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	28
264	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	42
265	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	42
266	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	43
267	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
268	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	39
269	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	37
270	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	38
271	4	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	2	36
272	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	39
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
274	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	39
275	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	34
276	1	1	1	2	3	2	2	2	2	3	4	3	26
277	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	33
278	2	3	4	2	3	3	4	2	4	4	2	2	35
279	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	39
280	2	3	4	2	4	3	2	2	3	3	2	2	32
281	3	2	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	39
282	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	41

283	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	36
284	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	29
285	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	39
286	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	42
287	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
288	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	39
289	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	37
290	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	32
291	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
292	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34
293	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	42
294	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	36
295	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	43
296	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
297	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
298	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	39

Data Variabel Literasi Keuangan (X1)

No	Jawaban													Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	2	2	4	39
2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	32
3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	31
4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	36
5	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	42
6	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	38
7	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	40
8	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	33
9	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	35
10	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	37
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40
12	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	2	2	3	36
13	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	36
14	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	37
15	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	35
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	38
17	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
18	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	32
19	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	39
20	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	33

21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	42
22	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	41
23	3	2	3	2	3	3	4	2	3	4	3	2	4	38
24	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	35
25	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	3	34
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	39
27	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	33
28	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	38
29	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	34
30	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	31
31	3	3	3	4	3	4	4	2	2	4	3	2	3	40
32	2	2	2	2	3	4	3	2	2	4	3	2	2	33
33	3	2	3	2	3	4	3	2	2	4	4	2	3	37
34	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	31
35	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	38
36	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	35
37	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	2	2	4	39
38	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	32
39	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
40	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	32
41	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	38
42	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	35
43	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	37
44	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	35
45	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	40
46	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	39
47	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	35
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	39
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
50	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	45
51	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	37
52	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	35
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	39
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	37
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
57	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	36
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	37
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
60	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	30
61	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	37

62	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	36
63	3	2	3	2	4	3	2	2	3	4	2	2	4	36
64	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	34
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	37
66	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	35
67	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	42
68	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	40
69	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	39
70	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	34
71	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	35
72	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	2	3	34
73	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	39
74	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	37
75	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	32
76	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	35
77	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	36
78	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	33
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	38
80	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	32
81	4	1	2	2	4	4	3	3	3	4	1	1	4	36
82	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	35
83	4	3	3	3	3	2	2	3	2	4	2	2	3	36
84	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	33
85	3	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	3	4	35
86	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	36
87	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	42
88	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	39
89	4	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	36
90	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	40
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	37
92	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	46
93	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	1	2	43
94	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	34
95	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	39
96	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	34
97	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	28
98	2	3	2	2	3	4	3	2	3	4	2	2	3	35
99	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	36
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
101	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	1	2	3	31
102	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	33

103	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	36
104	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	35
105	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	33
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
107	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	46
108	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	35
109	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	37
110	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	2	2	3	37
111	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	3	32
112	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	40
113	4	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	37
114	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	2	2	4	38
115	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	39
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	37
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	37
118	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	2	2	3	37
119	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	42
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	37
122	4	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2	34
123	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	34
124	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	41
125	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
126	3	3	3	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	40
127	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	41
128	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	35
129	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	37
130	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	34
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
132	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	2	3	40
133	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	35
134	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	37
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	38
136	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	41
137	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	36
138	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	41
139	4	2	2	2	3	4	2	2	3	4	3	2	3	36
140	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	32
141	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	37
142	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	33
143	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	38

144	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	41
145	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	44
146	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	36
147	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	37
148	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	3	34
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	41
150	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	35
151	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	36
152	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	43
153	3	2	3	2	3	3	4	2	3	4	3	2	4	38
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	39
155	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	37
156	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	38
157	4	3	3	2	4	3	3	2	2	4	2	2	4	38
158	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	38
159	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	37
160	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	37
161	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	39
162	2	2	3	3	3	4	3	1	3	3	3	2	3	35
163	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	37
164	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	50
165	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	32
166	3	3	2	2	4	4	2	2	2	3	2	2	3	34
167	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	1	3	34
168	2	2	3	2	3	4	4	4	3	4	2	2	4	39
169	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
170	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
171	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
172	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
173	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	40
174	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
175	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	35
176	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	1	37
177	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	45
178	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	38
179	3	3	2	2	4	2	3	2	4	3	3	3	4	38
180	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	41
181	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	35
182	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	37
183	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	38
184	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	41

185	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
186	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	2	2	1	37
187	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
188	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	34
189	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	37
190	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
191	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	32
192	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	4	41
193	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	2	3	38
194	4	2	2	2	4	4	3	2	1	4	2	2	2	34
195	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	41
196	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	40
197	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	37
198	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	35
199	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	36
200	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	37
201	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	2	2	3	39
202	4	2	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	38
203	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	36
204	3	3	4	4	3	3	1	3	2	4	2	2	2	36
205	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	38
206	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	32
207	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	37
208	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	32
209	3	2	3	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	33
210	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	36
211	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	34
212	3	3	4	2	3	3	4	2	2	4	2	3	4	39
213	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39
214	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
215	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	38
216	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	33
217	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	3	3	42
218	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
219	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
220	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	38
221	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	37
222	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	37
223	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	39
224	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
225	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4	41

226	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	45
227	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	40
228	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
229	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	30
230	4	3	3	3	3	2	1	4	1	3	2	4	4	37
231	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
232	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
233	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	46
234	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	45
235	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	37
236	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	38
237	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
238	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	48
239	4	3	3	3	3	2	1	4	3	3	1	2	2	34
240	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	4	41
241	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
242	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
243	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	31
244	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	45
245	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	45
246	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	48
247	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	43
248	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	38
249	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	34
250	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	37
251	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	37
252	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	30
253	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	37
254	3	4	3	4	4	2	1	2	1	3	2	3	3	35
255	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4	2	3	3	36
256	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	36
257	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	36
258	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	34
259	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	30
260	2	2	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	43
261	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	31
262	2	3	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	40
263	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	35
264	3	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	3	31
265	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	47
266	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	45

267	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	36
268	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	36
269	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	37
270	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	40
271	3	3	4	4	4	2	2	4	2	3	2	3	4	40
272	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	4	42
273	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	37
274	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	39
275	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	28
276	3	2	3	2	4	4	2	2	3	4	2	2	3	36
277	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40
278	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	32
279	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
280	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	34
281	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	40
282	2	2	3	2	4	4	2	2	2	4	2	3	4	36
283	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	34
284	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39
285	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	45
286	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	41
287	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	45
288	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	51
289	4	2	2	3	4	2	2	3	2	4	2	3	4	37
290	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	2	3	32
291	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	36
292	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	36
293	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	35
294	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	35
295	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4	41
296	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	37
297	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	35
298	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	40

Data Variabel Pengendalian Diri (X2)

No	Jawaban															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	2	47
2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	47
3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	41
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	44

5	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	51
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
7	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	45
8	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	38
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	45
10	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	45
11	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	46
12	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	48
13	3	3	2	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	47
14	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	42
15	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	56
16	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	4	40
17	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	56
18	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	44
19	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	48
20	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
21	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
22	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
23	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	46
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
25	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
26	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	44
27	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	43
28	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	43
29	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	47
30	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	40
31	4	3	1	3	2	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	44
32	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	43
33	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	48
34	3	3	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	46
35	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	44
36	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	48
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	42
38	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
40	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
42	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	47
43	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	52
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
45	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	49

46	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	49
47	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	45
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
49	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	49
50	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	54
51	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	48
52	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	48
53	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	42
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
57	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
58	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
60	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	36
61	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	47
62	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	43
63	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	48
64	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	4	4	2	46
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
66	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	43
67	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	46
68	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	39
69	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	47
70	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	40
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	47
72	4	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	46
73	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	49
74	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	48
75	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	41
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44
77	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	51
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
80	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	42
81	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	52
82	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
83	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	51
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	46
85	4	3	3	3	2	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	47
86	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	42

87	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	51
88	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	42
89	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	48
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	46
91	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	45
92	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	54
93	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	54
94	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	46
95	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	45
96	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	46
97	3	3	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	37
98	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
99	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	47
100	3	3	2	3	3	3	3	4	4	1	4	4	4	4	3	48
101	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	47
102	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
103	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	43
104	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	43
105	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	46
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
108	3	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	41
109	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	41
110	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	47
111	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	44
112	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	45
113	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	42
114	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	44
115	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
118	3	3	2	3	2	2	4	4	2	3	3	2	3	3	3	42
119	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	50
120	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	43
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	45
122	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	41
123	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	47
124	4	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	48
125	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
126	4	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	1	3	4	4	46
127	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	42

128	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
129	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	43
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
132	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	48
133	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	49
134	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	48
135	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	46
136	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	45
137	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
138	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	44
139	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	41
140	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	42
141	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	45
142	4	4	3	3	2	4	4	2	4	3	3	3	4	4	2	49
143	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	43
144	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	50
145	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	49
146	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	39
147	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	45
148	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	41
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
150	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
151	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	42
152	4	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	46
153	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	44
154	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	49
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
156	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
157	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	54
158	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	36
159	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	45
160	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	46
161	3	3	2	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	45
162	4	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	46
163	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	40
164	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
165	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
166	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	46
167	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	46
168	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	53

169	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	46
170	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44
171	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	40
172	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
173	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	48
174	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
175	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	39
176	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
177	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	52
178	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
179	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	42
180	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	50
181	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	41
182	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	46
183	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	46
184	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
185	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	43
186	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
187	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
188	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	42
189	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	2	4	3	3	50
190	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	46
191	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	41
192	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	52
193	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	45
194	3	3	1	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	38
195	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	52
196	3	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3	4	4	3	2	3	49
197	4	3	4	3	4	2	3	2	2	2	3	4	2	2	3	3	43
198	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	47
199	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	44
200	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
201	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	48
202	3	3	1	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	3	3	45
203	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
204	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	46
205	4	4	2	3	3	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	51
206	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	40
207	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	45
208	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	42
209	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	49

210	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
211	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
212	3	4	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	49
213	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
214	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
215	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	43
216	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44
217	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	53
218	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
219	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
220	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	47
221	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
222	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
223	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	44
224	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
225	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	44
226	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	42
227	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	52
228	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	52
229	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	51
230	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	46
231	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	50
232	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	46
233	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	45
234	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	47
235	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	49
236	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	53
237	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
238	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	55
239	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	46
240	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
241	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
242	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
243	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	42
244	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	52
245	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
246	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	54
247	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	48
248	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
249	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	41
250	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	42

251	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	45
252	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	43
253	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
254	4	4	3	2	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	48
255	3	3	1	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	46
256	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	49
257	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	41
258	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
259	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	44
260	4	4	1	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	3	49
261	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	39
262	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	50
263	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	41
264	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	45
265	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	50
266	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	52
267	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
268	4	3	2	2	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	43
269	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	50
270	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	48
271	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	48
272	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	49
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	46
274	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	54
275	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	48
276	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	50
277	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	48
278	4	4	1	2	3	2	2	2	3	1	2	4	2	4	3	39
279	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	42
280	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	42
281	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	51
282	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	52
283	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	4	43
284	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	45
285	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	51
286	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	55
287	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	45
288	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	52
289	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
290	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
291	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	47

292	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
293	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	50
294	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
295	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	52
296	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44
297	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
298	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	48

Data Variabel Sosialisasi Orang Tua (X3)

No	Jawaban										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	33
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	25
4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	29
5	2	3	1	2	3	4	2	2	2	2	23
6	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	26
9	2	3	1	4	3	3	1	2	4	4	27
10	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	28
11	3	3	2	3	3	4	2	3	4	4	31
12	3	2	2	1	4	2	4	2	3	4	27
13	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	24
14	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	32
15	4	3	1	3	4	3	2	2	3	3	28
16	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	26
17	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
21	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	30
22	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	26
23	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	26
24	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	26
25	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	25
26	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	30
27	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	27
28	3	4	2	2	3	3	2	2	3	2	26
29	3	4	2	2	3	3	2	2	3	3	27

30	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	36
31	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	31
32	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	30
33	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	37
34	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	27
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
36	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	26
37	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	26
38	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	28
39	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	27
40	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	28
41	3	3	3	2	4	4	2	2	3	4	30
42	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	27
43	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	32
44	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	24
45	3	3	1	4	3	3	2	3	3	3	28
46	3	3	1	4	3	3	2	3	4	3	29
47	2	3	2	1	4	4	2	3	3	3	27
48	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29
49	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	33
50	3	3	1	2	3	4	2	1	2	3	24
51	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
52	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	36
53	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	26
54	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	29
55	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	27
56	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	27
57	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	26
58	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	24
59	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
60	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	22
61	3	3	1	3	3	3	2	2	4	4	28
62	3	4	2	2	2	3	1	2	4	3	26
63	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	27
64	3	3	2	4	3	4	2	2	3	3	29
65	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
66	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	30
67	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	31
68	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	30
69	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	29
70	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	27

71	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	27
72	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
73	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	29
74	3	4	2	4	3	2	1	2	2	4	27
75	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	23
76	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	25
77	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	31
78	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	26
79	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
80	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	24
81	2	3	1	1	4	4	1	1	4	3	24
82	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	30
83	4	3	2	3	4	3	4	2	3	4	32
84	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	27
85	2	2	1	2	3	1	2	1	3	4	21
86	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	26
87	2	4	1	2	4	4	2	3	4	4	30
88	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	25
89	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
90	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
91	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	29
92	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	33
93	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	34
94	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	24
95	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	32
96	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	24
97	2	2	1	2	3	2	2	2	2	4	22
98	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	27
99	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	34
100	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	30
101	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	25
102	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	28
103	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	28
104	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
105	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
106	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	30
107	3	3	3	1	3	4	4	3	3	4	31
108	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	27
109	3	2	1	3	3	3	2	2	3	3	25
110	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	34
111	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	27

112	3	2	2	2	3	4	4	2	2	3	27
113	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	26
114	3	4	2	2	3	4	2	2	3	4	29
115	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	23
116	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	27
117	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	27
118	2	4	2	3	4	4	3	2	3	4	31
119	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	28
120	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	25
121	2	4	3	4	4	3	1	2	3	4	30
122	2	3	1	2	2	3	1	2	3	3	22
123	4	3	2	3	4	3	4	2	3	4	32
124	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	24
125	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
126	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
127	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
128	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
129	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	25
130	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	32
131	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
132	3	4	2	2	3	2	1	2	3	4	26
133	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	31
134	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	30
135	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	27
136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
137	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	29
138	3	3	1	1	4	4	2	2	2	4	26
139	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	30
140	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	29
141	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	28
142	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4	29
143	3	3	2	1	3	3	3	2	3	3	26
144	4	3	2	2	3	4	3	3	2	4	30
145	3	4	2	2	4	2	2	3	4	4	30
146	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	26
147	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	25
148	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	28
149	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	25
150	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
151	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
152	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	27

153	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	32
154	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	30
155	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
156	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
157	4	4	1	3	3	3	1	2	3	4	28
158	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	26
159	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28
160	3	3	2	2	3	4	2	4	3	4	30
161	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	32
162	3	4	1	2	4	4	2	2	4	4	30
163	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
164	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
165	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	29
166	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	26
167	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	26
168	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
169	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	28
170	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	30
171	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	34
172	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	26
173	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3	27
174	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
175	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
176	3	4	4	2	4	4	2	3	2	4	32
177	3	4	4	2	4	4	3	3	2	4	33
178	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	30
179	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	27
180	2	3	2	2	3	4	2	3	3	4	28
181	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	30
182	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	22
183	2	2	1	2	3	4	3	2	3	4	26
184	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
185	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	25
186	3	4	4	2	4	4	2	3	2	4	32
187	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	25
188	3	3	3	2	3	4	2	2	4	3	29
189	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	26
190	3	3	1	2	3	3	3	2	2	3	25
191	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	24
192	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
193	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	31

194	2	3	2	4	2	3	2	3	1	4	26
195	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	32
196	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	26
197	4	3	2	2	3	4	3	3	2	4	30
198	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	25
199	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	29
200	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
201	3	3	2	2	2	3	2	4	2	4	27
202	3	3	1	4	2	4	2	3	3	4	29
203	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	27
204	3	3	3	2	2	3	1	3	1	3	24
205	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	27
206	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	26
207	3	3	3	2	3	4	2	2	4	4	30
208	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	26
209	3	3	4	1	3	4	3	4	4	4	33
210	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	27
211	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	28
212	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	32
213	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	22
214	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	27
215	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	25
216	3	2	2	2	3	4	3	2	2	4	27
217	3	4	2	1	4	4	2	4	3	4	31
218	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	26
219	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	28
220	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	30
221	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	29
222	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	30
223	3	3	2	2	3	4	4	4	3	4	32
224	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	27
225	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	28
226	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	30
227	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	31
228	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	35
229	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	30
230	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	34
231	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	30
232	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	30
233	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	31
234	4	4	4	2	4	3	3	3	2	4	33

235	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
236	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	34
237	4	4	4	2	3	3	4	4	2	4	34
238	4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	33
239	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	36
240	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	28
241	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	33
242	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	30
243	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	25
244	4	4	3	2	3	3	3	3	2	4	31
245	4	3	3	2	4	3	3	4	1	4	31
246	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33
247	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33
248	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	30
249	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	22
250	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	27
251	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	25
252	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	25
253	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	26
254	1	4	3	1	3	4	3	4	2	3	28
255	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	28
256	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	25
257	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	24
258	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
259	2	2	2	1	2	3	2	2	2	4	22
260	4	4	1	4	2	4	1	2	3	4	29
261	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
262	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33
263	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	20
264	4	3	4	2	4	4	2	2	3	4	32
265	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	31
266	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
267	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	26
268	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	32
269	3	3	3	2	4	3	4	3	1	4	30
270	3	4	2	2	3	4	3	2	1	4	28
271	3	3	3	2	4	3	3	3	1	3	28
272	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	29
273	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	26
274	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	34
275	4	3	3	2	3	4	3	1	2	3	28

276	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	18
277	3	3	2	1	4	4	2	4	3	4	30
278	1	3	2	2	4	3	1	3	3	3	25
279	3	3	2	3	4	4	2	4	2	4	31
280	3	4	2	2	3	2	2	3	3	4	28
281	4	3	2	2	4	4	2	4	4	4	33
282	4	4	1	4	1	4	3	3	2	4	30
283	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	26
284	3	4	1	2	3	3	3	3	1	4	27
285	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	29
286	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
287	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	30
288	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
289	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	24
290	2	3	2	2	3	3	2	2	2	4	25
291	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	31
292	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	24
293	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	33
294	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	28
295	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	34
296	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	26
297	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	28
298	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	31

Data Variabel Teman Sebaya (X4)

No	Teman Sebaya												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	39
2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	30
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	32
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	30
6	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
7	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	38
8	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	30
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
10	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
12	2	1	2	4	4	1	2	4	2	2	3	3	30
13	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	39

14	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
15	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	31
16	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	31
17	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	32
18	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	37
19	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	36
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
21	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	33
22	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	32
23	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	39
24	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
25	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	28
26	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	33
27	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	31
28	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	31
29	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	31
30	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	34
31	3	2	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	32
32	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	31
33	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	32
34	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	3	30
35	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
36	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	36
37	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	29
38	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	32
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	34
40	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	32
41	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	39
42	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
43	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	34
44	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	30
45	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	34
46	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	34
47	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	32
48	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
49	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	30
50	2	2	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	39
51	4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	40
52	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	32
53	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	34
54	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	35

55	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	36
56	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	34
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	29
59	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34
60	2	4	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	29
61	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	4	32
62	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	27
63	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	29
64	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	29
65	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	45
66	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	34
67	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	35
68	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	33
69	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	29
70	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	29
71	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	30
72	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	31
73	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	29
74	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	34
75	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	30
76	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	30
77	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	32
78	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
80	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	29
81	1	3	2	2	2	2	2	4	1	1	1	2	23
82	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	33
83	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	38
84	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	33
85	3	2	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	32
86	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	30
87	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	42
88	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	32
89	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	35
90	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	36
91	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	30
92	4	2	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	39
93	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	33
94	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	30
95	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	36

96	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	30
97	1	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	26
98	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	30
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
100	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	36
101	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	27
102	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	31
103	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	31
104	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38
105	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	30
106	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	36
107	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	29
108	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	28
109	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	31
110	3	2	3	4	4	2	3	4	3	2	3	2	35
111	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	28
112	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	31
113	3	2	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	31
114	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	28
115	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	30
116	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	31
117	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	31
118	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	29
119	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	38
120	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	31
121	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	29
122	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	28
123	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
124	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	33
125	4	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4	4	38
126	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	33
127	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	36
128	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	34
129	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	29
130	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	37
131	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	35
132	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	29
133	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	31
134	3	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	37
135	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	28
136	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	36

137	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
138	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	33
139	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	28
140	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	32
141	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	32
142	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	32
143	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	33
144	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
145	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	31
146	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	31
147	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	4	4	32
148	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
149	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	31
150	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
151	4	3	2	3	4	2	2	3	3	3	3	4	36
152	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	34
153	3	2	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	38
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
155	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	34
156	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
157	1	4	3	3	3	4	2	4	1	3	3	4	35
158	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	29
159	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	34
160	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	31
161	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	41
162	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	27
163	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
164	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	43
165	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	33
166	2	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	3	30
167	2	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	3	30
168	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	32
169	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	34
170	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
171	4	4	3	3	2	3	4	4	2	3	2	4	38
172	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	34
173	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	33
174	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
175	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	32
176	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	38
177	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	38

178	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
179	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	31
180	3	2	3	3	3	2	2	4	3	2	2	4	33
181	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	35
182	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	27
183	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	33
184	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
185	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	29
186	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	1	35
187	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	31
188	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	34
189	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	31
190	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	32
191	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	30
192	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	37
193	4	2	3	4	3	3	2	4	3	2	3	2	35
194	3	1	2	4	4	1	2	4	2	2	2	1	28
195	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	42
196	2	3	2	2	2	2	1	4	2	3	2	3	28
197	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	31
198	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	38
199	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	37
200	3	3	3	3	1	2	4	2	1	3	2	3	30
201	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	30
202	2	2	2	3	3	1	3	4	2	3	3	2	30
203	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	34
204	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	38
205	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
206	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	33
207	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	31
208	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	28
209	2	2	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	37
210	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	33
211	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
212	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	36
213	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	29
214	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
215	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	33
216	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	39
217	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	44
218	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	33

219	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	33
220	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	32
221	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	33
222	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
223	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	33
224	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
225	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	30
226	3	4	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	33
227	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	37
228	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	39
229	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
230	1	3	2	2	2	1	2	4	2	3	3	3	28
231	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	31
232	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	33
233	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	29
234	2	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	32
235	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	31
236	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	30
237	2	4	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	32
238	3	4	2	2	2	4	2	4	3	3	3	3	35
239	1	3	1	2	1	4	1	1	2	3	4	3	26
240	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
241	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	32
242	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	32
243	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	28
244	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	32
245	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	29
246	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
247	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	32
248	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
249	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	29
250	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	29
251	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	31
252	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	30
253	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	32
254	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	36
255	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	32
256	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	33
257	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
258	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	31
259	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	26

260	2	2	4	4	4	1	4	4	4	3	2	3	37
261	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	32
262	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	29
263	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	30
264	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	39
265	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	42
266	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	32
267	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	36
268	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	36
269	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
270	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
271	4	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	36
272	4	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	36
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
274	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
275	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	4	30
276	2	2	2	3	3	3	2	4	3	1	2	4	31
277	3	2	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	38
278	2	2	4	1	4	3	1	4	3	2	4	3	33
279	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	28
280	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	30
281	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	37
282	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	4	33
283	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	26
284	2	3	2	2	2	2	1	4	2	1	2	3	26
285	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
286	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	34
287	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	39
288	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	34
289	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
290	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	28
291	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	28
292	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	32
293	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
294	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
295	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	40
296	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	30
297	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	35
298	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	38

Data Variabel Motif Menabung (X5)

No	Jawaban																					Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	76
2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	67
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	60
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	64
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
7	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
8	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	61
9	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	2	3	69
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
11	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
13	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	58
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	61
15	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	72
16	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
17	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	76
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	64
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	64
21	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	59
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	73
24	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	62
26	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
27	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	52
28	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	57
29	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	57
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
31	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	56
32	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	54
33	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	61
34	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
35	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	61
36	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	63
37	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	57
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62

41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	63
43	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2		59
44	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3		60
45	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		64
46	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3		63
47	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3		63
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		62
49	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		80
50	4	3	4	4	4	3	3	3	1	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3		67
51	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3		66
52	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3		64
53	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		71
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		61
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3		62
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3		61
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		63
58	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3		61
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		63
60	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2		45
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3		61
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		61
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3		61
64	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3		60
65	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		62
66	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		60
67	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		61
68	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2		49
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3		61
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3		61
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		62
72	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3		62
73	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3		62
74	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3		67
75	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3		50
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3		60
77	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4		80
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		63
79	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		62
80	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		62
81	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	3	1	4	1	4	1	4	1	4	4		65
82	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		60
83	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4		66

84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
85	2	2	2	3	3	4	3	2	1	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	4	57
86	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
87	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	59
88	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	60
89	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	59
90	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	61
91	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
92	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	72
93	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	61
94	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	56
95	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	66
96	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	56
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
98	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	56
99	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	73
100	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
101	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
103	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	60
104	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	62
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
107	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	70
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	62
109	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	60
110	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	73
111	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	67
112	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	65
113	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	58
114	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	50
115	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	60
116	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	61
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
118	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	59
119	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
120	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	60
121	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	57
122	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	53
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
124	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	62
125	4	4	3	3	2	2	3	3	1	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	58
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	83

127	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	57
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
129	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	59
130	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	67
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
132	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	64
133	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
134	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	75
135	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
137	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	60
138	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
139	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	3	3	58
140	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	58
141	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	60
142	3	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	43
143	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
144	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	66
145	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	75
146	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	54
147	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
149	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
150	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
151	4	4	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	59
152	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	68
153	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	64
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
155	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
156	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
157	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	78
158	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	52
159	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
160	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	74
161	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	71
162	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	67
163	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
164	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	75
165	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
166	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	60
167	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	65
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	77
169	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63

170	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	70
171	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
172	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	61
173	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
174	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
175	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	60
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	78
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	78
178	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	56
179	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	57	
180	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	66	
181	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	67	
182	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	52	
183	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	60	
184	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
185	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	
186	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	80	
187	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	59	
188	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	77	
190	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	
191	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	58	
192	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	69	
193	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	61	
194	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	56	
195	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	75	
196	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	
197	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	64	
198	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	
199	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	61	
200	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	
201	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	62	
202	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	74	
203	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	
204	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	68	
205	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	65	
206	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	60	
207	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	56	
208	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	63	
209	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	59	
210	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	
211	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	
212	4	3	3	4	3	3	2	1	2	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	2	64	

213	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	55
214	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	60
215	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	58
216	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	66
217	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
218	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
219	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
220	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	61
221	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2	3	3	59
222	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	62
223	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
224	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
225	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	67
226	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
227	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	60
228	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	72
229	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	71
230	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	63
231	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	68
232	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	66
233	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	67
234	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	71
235	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	63
236	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	76
237	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	73
238	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	77
239	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	70
240	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
241	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	63
242	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	62
243	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
244	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	67
245	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
246	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	60
247	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	58
248	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	64
249	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
250	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	59
251	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	60
252	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	48
253	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	66
254	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	65
255	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	66

256	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	59
257	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
258	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
259	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	66
260	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	76
261	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
262	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	55
263	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	55
264	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	71
265	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	69
266	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	71
267	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
268	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	75
269	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
270	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	66
271	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	2	2	4	3	3	3	62
272	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	68
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
274	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
275	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	57
276	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	41
277	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
278	4	3	2	2	1	3	4	3	3	2	2	4	1	3	1	3	4	1	4	4	1	55	
279	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	61
280	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	60
281	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	71
282	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
283	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
284	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	63
285	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	80
286	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	72
287	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
288	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
289	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
290	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	62
291	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	64
292	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	69	
293	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	74
294	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
295	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	77	
296	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	58	
297	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	
298	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	69	

Data Variabel Pendapatan (X6)

No	Pendapatan
1	3000000
2	400000
3	800000
4	650000
5	1300000
6	800000
7	1250000
8	650000
9	1100000
10	650000
11	1150000
12	450000
13	1500000
14	700000
15	600000
16	1200000
17	1000000
18	800000
19	1000000
20	400000
21	1500000
22	400000
23	200000
24	800000
25	450000
26	500000
27	650000
28	650000
29	600000
30	650000
31	1250000
32	650000
33	500000
34	800000
35	500000
36	750000
37	1350000
38	650000

No	Pendapatan
39	1500000
40	650000
41	1000000
42	800000
43	500000
44	250000
45	1000000
46	1200000
47	650000
48	650000
49	1000000
50	800000
51	1050000
52	700000
53	950000
54	450000
55	600000
56	1000000
57	300000
58	1050000
59	450000
60	1750000
61	300000
62	800000
63	500000
64	600000
65	950000
66	1150000
67	1200000
68	1000000
69	375000
70	1150000
71	700000
72	800000
73	650000
74	400000
75	650000
76	450000

No	Pendapatan
77	400000
78	1200000
79	1000000
80	650000
81	350000
82	300000
83	800000
84	500000
85	1000000
86	950000
87	1200000
88	800000
89	1500000
90	650000
91	650000
92	750000
93	650000
94	1400000
95	1000000
96	800000
97	500000
98	1050000
99	500000
100	1000000
101	600000
102	1150000
103	650000
104	650000
105	650000
106	650000
107	800000
108	650000
109	800000
110	1500000
111	1350000
112	400000
113	700000
114	650000

No	Pendapatan
115	800000
116	1000000
117	1300000
118	1600000
119	1000000
120	850000
121	650000
122	500000
123	700000
124	1250000
125	1000000
126	700000
127	900000
128	800000
129	600000
130	700000
131	1000000
132	1600000
133	500000
134	800000
135	1200000
136	750000
137	500000
138	1050000
139	1250000
140	700000
141	1000000
142	700000
143	500000
144	950000
145	650000
146	600000
147	850000
148	600000
149	500000
150	400000
151	1100000
152	1350000
153	850000
154	1000000

No	Pendapatan
155	2000000
156	750000
157	1800000
158	800000
159	1000000
160	2000000
161	800000
162	1000000
163	800000
164	600000
165	700000
166	500000
167	450000
168	1000000
169	1000000
170	1100000
171	550000
172	1800000
173	900000
174	1200000
175	800000
176	1500000
177	1450000
178	1300000
179	900000
180	400000
181	650000
182	500000
183	400000
184	1150000
185	1000000
186	1150000
187	1000000
188	1300000
189	1000000
190	1100000
191	700000
192	850000
193	800000
194	1100000

No	Pendapatan
195	1500000
196	1000000
197	650000
198	900000
199	700000
200	1400000
201	1300000
202	400000
203	800000
204	800000
205	650000
206	500000
207	700000
208	600000
209	1000000
210	500000
211	600000
212	1000000
213	1750000
214	950000
215	900000
216	600000
217	2100000
218	500000
219	500000
220	1000000
221	600000
222	750000
223	1250000
224	400000
225	2100000
226	1000000
227	2250000
228	650000
229	650000
230	650000
231	900000
232	650000
233	1200000
234	400000

No	Pendapatan
235	650000
236	700000
237	900000
238	3000000
239	400000
240	900000
241	1000000
242	1000000
243	450000
244	1500000
245	650000
246	400000
247	1100000
248	850000
249	1000000
250	400000
251	650000
252	1000000
253	700000
254	450000
255	500000

No	Pendapatan
256	700000
257	1150000
258	1100000
259	800000
260	1000000
261	700000
262	1000000
263	1000000
264	350000
265	900000
266	700000
267	750000
268	1000000
269	400000
270	500000
271	1000000
272	750000
273	400000
274	1200000
275	650000
276	650000

No	Pendapatan
277	800000
278	1000000
279	800000
280	1000000
281	1000000
282	800000
283	800000
284	850000
285	500000
286	750000
287	900000
288	650000
289	1000000
290	1450000
291	1500000
292	800000
293	450000
294	1350000
295	400000
296	650000
297	750000
298	950000

### Lampiran 7. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Statistics							
	Literasi Keuangan	Pengendalian Diri	Sosialisasi Orang Tua	Teman Sebaya	Motif Menabung	Pendapatan	Perilaku Menabung
N Valid	298	298	298	298	298	298	298
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	37.36	45.88	28.67	33.14	63.18	867030.20	35.64
Std. Error of Mean	.212	.223	.199	.212	.383	22789.526	.229
Median	37.00	45.00	28.00	33.00	62.00	800000.00	36.00
Mode	37	45	30	32	61	1000000	36
Std. Deviation	3.656	3.849	3.440	3.656	6.608	393408.214	3.956
Variance	13.363	14.814	11.836	13.367	43.671	1.548E11	15.653
Range	23	24	22	24	42	2800000	27
Minimum	28	36	18	23	41	200000	21
Maximum	51	60	40	47	83	3000000	48
Sum	11134	13672	8545	9876	18828	258375000	10620

## Lampiran 8. Uji Prasyarat Analisis

### Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			298
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.95185965
Most Extreme Differences	Absolute		.078
	Positive		.054
	Negative		-.078
Kolmogorov-Smirnov Z			1.355
Asymp. Sig. (2-tailed)			.051

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Hasil Uji Linearitas Literasi Keuangan

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU MENABUNG *	Between Groups	(Combined )	981.935	21	46.759	3.519	.000
LITERASI KEUANGAN		Linearity	702.814	1	702.814	52.899	.000
		Deviation from Linearity	279.121	20	13.956	1.050	.403
Within Groups			3666.924	276	13.286		
Total			4648.859	297			

### Hasil Uji Linearitas Pengendalian Diri

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU MENABUNG * PENGENDALI AN DIRI	Between Groups	(Combined)	1587.576	22	72.163	6.482	.000
		Linearity	1229.656	1	1229.656	110.462	.000
		Deviation from Linearity	357.920	21	17.044	1.531	.067
	Within Groups		3061.283	275	11.132		
	Total		4648.859	297			

### Hasil Uji Linearitas Sosialisasi Orang Tua

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU MENABUNG * SOSIALISASI ORANG TUA	Between Groups	(Combined)	1332.561	20	66.628	5.565	.000
		Linearity	1022.417	1	1022.417	85.399	.000
		Deviation from Linearity	310.144	19	16.323	1.363	.144
	Within Groups		3316.298	277	11.972		
	Total		4648.859	297			

### Hasil Uji Linearitas Teman Sebaya

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU MENABUNG * TEMAN SEBAYA	Between Groups	(Combined)	799.485	21	38.071	2.730	.000
		Linearity	421.256	1	421.256	30.204	.000
		Deviation from Linearity	378.228	20	18.911	1.356	.144
	Within Groups		3849.374	276	13.947		
	Total		4648.859	297			

### Hasil Uji Linearitas Motif Menabung

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU MENABUNG * MOTIF MENABUNG	Between Groups	(Combined)	2002.741	37	54.128	5.318	.000
		Linearity	1543.674	1	1543.674	151.677	.000
		Deviation from Linearity	459.067	36	12.752	1.253	.163
	Within Groups		2646.118	260	10.177		
	Total		4648.859	297			

### Hasil Uji Linearitas Pendapatan

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU MENABUNG * PENDAPATAN	Between Groups	(Combined)	887.228	34	26.095	1.824	.005
		Linearity	191.161	1	191.161	13.365	.000
		Deviation from Linearity	696.067	33	21.093	1.475	.052
	Within Groups		3761.631	263	14.303		
	Total		4648.859	297			

### Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.106	2.455		.858	.392		
	Literasi	.114	.055	.106	2.081	.038	.742	1.349
	Keuangan							
	Pengendalian Diri	.202	.057	.196	3.528	.000	.617	1.620
	Sosialisasi	.215	.060	.187	3.579	.000	.701	1.426
	Orang Tua							
	Teman Sebaya	.016	.053	.015	.311	.756	.797	1.254
	Motif Menabung	.197	.033	.329	5.950	.000	.624	1.603
	Pendapatan	9.470E-7	.000	.094	2.097	.037	.949	1.054

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

### Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.154	1.625		-.095	.925
	LITERASI KEUANGAN	-.044	.036	-.081	-1.202	.230
	PENGENDALIAN DIRI	.069	.038	.134	1.812	.071
	SOSIALISASI ORANG TUA	.007	.040	.012	.180	.857
	TEMAN SEBAYA	.014	.035	.026	.399	.690
	MOTIF MENABUNG	5.767E-6	.022	.000	.000	1.000
	PENDAPATAN	1.835E-7	.000	.037	.614	.540

a. Dependent Variable: ABS\_RES

## Lampiran 9. Uji Hipotesis

### Hasil Uji Regresi Linier Berganda

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENDAPATAN, SOSIALISASI ORANG TUA, LITERASI KEUANGAN, TEMAN SEBAYA, MOTIF MENABUNG, PENGENDALIAN DIRI <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.666 <sup>a</sup>	.443	.432	2.982

a. Predictors: (Constant), PENDAPATAN, SOSIALISASI ORANG TUA, LITERASI KEUANGAN, TEMAN SEBAYA, MOTIF MENABUNG, PENGENDALIAN DIRI

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2060.957	6	343.493	38.624	.000 <sup>a</sup>
	Residual	2587.902	291	8.893		
	Total	4648.859	297			

a. Predictors: (Constant), PENDAPATAN, SOSIALISASI ORANG TUA, LITERASI KEUANGAN, TEMAN SEBAYA, MOTIF MENABUNG, PENGENDALIAN DIRI

b. Dependent Variable: PERILAKU MENABUNG

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,106	2,455		,858	,392
	LITERASI KEUANGAN	,114	,055	,106	2,081	,038
	PENGENDALIAN DIRI	,202	,057	,196	3,528	,000
	SOSIALISASI ORANG TUA	,215	,060	,187	3,579	,000
	TEMAN SEBAYA	,016	,053	,015	,311	,756
	MOTIF MENABUNG	,197	,033	,329	5,950	,000
	PENDAPATAN	9,470E-7	,000	,094	2,097	,037

a. Dependent Variable: PERILAKU MENABUNG

**Lampiran 10. Sumbangan Relatif (SR%) dan Sumbangan Efektif (SE%)**

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y	X1.Y	X2.Y	X3.Y	X4.Y	X5.Y	X6.Y
1	39	47	33	39	76	3000000	48	1872	2256	1584	1872	3648	144000000
2	32	47	38	30	67	400000	39	1248	1833	1482	1170	2613	15600000
3	31	41	25	32	60	800000	29	899	1189	725	928	1740	23200000
4	36	44	29	36	62	650000	35	1260	1540	1015	1260	2170	22750000
5	42	51	23	30	64	1300000	33	1386	1683	759	990	2112	42900000
6	38	44	37	35	63	800000	36	1368	1584	1332	1260	2268	28800000
7	40	45	30	38	61	1250000	35	1400	1575	1050	1330	2135	43750000
8	33	38	26	30	61	650000	32	1056	1216	832	960	1952	20800000
9	35	45	27	36	69	1100000	35	1225	1575	945	1260	2415	38500000
10	37	45	28	35	63	650000	36	1332	1620	1008	1260	2268	23400000
11	40	46	31	37	62	1150000	38	1520	1748	1178	1406	2356	43700000
12	36	48	27	30	82	450000	36	1296	1728	972	1080	2952	16200000
13	36	47	24	39	58	1500000	29	1044	1363	696	1131	1682	43500000
14	37	42	32	35	61	700000	35	1295	1470	1120	1225	2135	24500000
15	35	56	28	31	72	600000	42	1470	2352	1176	1302	3024	25200000
16	38	40	26	31	62	1200000	33	1254	1320	858	1023	2046	39600000
17	38	56	32	32	76	1000000	40	1520	2240	1280	1280	3040	40000000
18	32	44	40	37	64	800000	36	1152	1584	1440	1332	2304	28800000
19	39	48	30	36	63	1000000	37	1443	1776	1110	1332	2331	37000000
20	33	43	28	35	64	400000	34	1122	1462	952	1190	2176	13600000
21	42	47	30	33	59	1500000	36	1512	1692	1080	1188	2124	54000000
22	41	45	26	32	62	400000	36	1476	1620	936	1152	2232	14400000
23	38	46	26	39	73	200000	34	1292	1564	884	1326	2482	6800000

24	35	45	26	33	62	800000	35	1225	1575	910	1155	2170	28000000
25	34	44	25	28	62	450000	36	1224	1584	900	1008	2232	16200000
26	39	44	30	33	59	500000	34	1326	1496	1020	1122	2006	17000000
27	33	43	27	31	52	650000	27	891	1161	729	837	1404	17550000
28	38	43	26	31	57	650000	31	1178	1333	806	961	1767	20150000
29	34	47	27	31	57	600000	28	952	1316	756	868	1596	16800000
30	31	40	36	34	62	650000	31	961	1240	1116	1054	1922	20150000
31	40	44	31	32	56	1250000	33	1320	1452	1023	1056	1848	41250000
32	33	43	30	31	54	650000	28	924	1204	840	868	1512	18200000
33	37	48	37	32	61	500000	35	1295	1680	1295	1120	2135	17500000
34	31	46	27	30	58	800000	32	992	1472	864	960	1856	25600000
35	38	44	30	37	61	500000	35	1330	1540	1050	1295	2135	17500000
36	35	48	26	36	63	750000	36	1260	1728	936	1296	2268	27000000
37	39	42	26	29	57	1350000	36	1404	1512	936	1044	2052	48600000
38	32	43	28	32	62	650000	36	1152	1548	1008	1152	2232	23400000
39	38	45	27	34	62	1500000	35	1330	1575	945	1190	2170	52500000
40	32	43	28	32	62	650000	36	1152	1548	1008	1152	2232	23400000
41	38	45	30	39	64	1000000	35	1330	1575	1050	1365	2240	35000000
42	35	47	27	33	63	800000	37	1295	1739	999	1221	2331	29600000
43	37	52	32	34	59	500000	38	1406	1976	1216	1292	2242	19000000
44	35	45	24	30	60	250000	35	1225	1575	840	1050	2100	8750000
45	40	49	28	34	64	1000000	36	1440	1764	1008	1224	2304	36000000
46	39	49	29	34	63	1200000	37	1443	1813	1073	1258	2331	44400000
47	35	45	27	32	63	650000	35	1225	1575	945	1120	2205	22750000
48	39	45	29	37	62	650000	38	1482	1710	1102	1406	2356	24700000
49	39	49	33	30	80	1000000	41	1599	2009	1353	1230	3280	41000000

50	45	54	24	39	67	800000	36	1620	1944	864	1404	2412	28800000
51	37	48	32	40	66	1050000	36	1332	1728	1152	1440	2376	37800000
52	35	48	36	32	64	700000	34	1190	1632	1224	1088	2176	23800000
53	39	42	26	34	71	950000	34	1326	1428	884	1156	2414	32300000
54	37	45	29	35	61	450000	37	1369	1665	1073	1295	2257	16650000
55	39	45	27	36	62	600000	36	1404	1620	972	1296	2232	21600000
56	39	45	27	34	61	1000000	36	1404	1620	972	1224	2196	36000000
57	36	44	26	36	63	300000	34	1224	1496	884	1224	2142	10200000
58	37	44	24	29	61	1050000	34	1258	1496	816	986	2074	35700000
59	39	45	28	34	63	450000	36	1404	1620	1008	1224	2268	16200000
60	30	36	22	29	45	1750000	31	930	1116	682	899	1395	54250000
61	37	47	28	32	61	300000	34	1258	1598	952	1088	2074	10200000
62	36	43	26	27	61	800000	31	1116	1333	806	837	1891	24800000
63	36	48	27	29	61	500000	26	936	1248	702	754	1586	13000000
64	34	46	29	29	60	600000	26	884	1196	754	754	1560	15600000
65	37	45	29	45	62	950000	29	1073	1305	841	1305	1798	27550000
66	35	43	30	34	60	1150000	41	1435	1763	1230	1394	2460	47150000
67	42	46	31	35	61	1200000	39	1638	1794	1209	1365	2379	46800000
68	40	39	30	33	49	1000000	32	1280	1248	960	1056	1568	32000000
69	39	47	29	29	61	375000	36	1404	1692	1044	1044	2196	13500000
70	34	40	27	29	61	1150000	34	1156	1360	918	986	2074	39100000
71	35	47	27	30	62	700000	33	1155	1551	891	990	2046	23100000
72	34	46	28	31	62	800000	36	1224	1656	1008	1116	2232	28800000
73	39	49	29	29	62	650000	39	1521	1911	1131	1131	2418	25350000
74	37	48	27	34	67	400000	39	1443	1872	1053	1326	2613	15600000
75	32	41	23	30	50	650000	26	832	1066	598	780	1300	16900000

76	35	44	25	30	60	450000	31	1085	1364	775	930	1860	13950000
77	36	51	31	32	80	400000	41	1476	2091	1271	1312	3280	16400000
78	33	44	26	34	63	1200000	34	1122	1496	884	1156	2142	40800000
79	38	45	31	37	62	1000000	36	1368	1620	1116	1332	2232	36000000
80	32	42	24	29	62	650000	28	896	1176	672	812	1736	18200000
81	36	52	24	23	65	350000	37	1332	1924	888	851	2405	12950000
82	35	46	30	33	60	300000	36	1260	1656	1080	1188	2160	10800000
83	36	51	32	38	66	800000	31	1116	1581	992	1178	2046	24800000
84	33	46	27	33	63	500000	37	1221	1702	999	1221	2331	18500000
85	35	47	21	32	57	1000000	29	1015	1363	609	928	1653	29000000
86	36	42	26	30	61	950000	28	1008	1176	728	840	1708	26600000
87	42	51	30	42	59	1200000	33	1386	1683	990	1386	1947	39600000
88	39	42	25	32	60	800000	29	1131	1218	725	928	1740	23200000
89	36	48	32	35	59	1500000	36	1296	1728	1152	1260	2124	54000000
90	40	46	31	36	61	650000	36	1440	1656	1116	1296	2196	23400000
91	37	45	29	30	61	650000	36	1332	1620	1044	1080	2196	23400000
92	46	54	33	39	72	750000	21	966	1134	693	819	1512	15750000
93	43	54	34	33	61	650000	40	1720	2160	1360	1320	2440	26000000
94	34	46	24	30	56	1400000	37	1258	1702	888	1110	2072	51800000
95	39	45	32	36	66	1000000	34	1326	1530	1088	1224	2244	34000000
96	34	46	24	30	56	800000	27	918	1242	648	810	1512	21600000
97	28	37	22	26	42	500000	25	700	925	550	650	1050	12500000
98	35	43	27	30	56	1050000	36	1260	1548	972	1080	2016	37800000
99	36	47	34	36	73	500000	35	1260	1645	1190	1260	2555	17500000
100	39	48	30	36	61	1000000	39	1521	1872	1170	1404	2379	39000000
101	31	47	25	27	42	600000	30	930	1410	750	810	1260	18000000

102	33	44	28	31	62	1150000	35	1155	1540	980	1085	2170	40250000
103	36	43	28	31	60	650000	36	1296	1548	1008	1116	2160	23400000
104	35	43	29	38	62	650000	37	1295	1591	1073	1406	2294	24050000
105	33	44	29	30	62	650000	35	1155	1540	1015	1050	2170	22750000
106	39	46	30	36	63	650000	37	1443	1702	1110	1332	2331	24050000
107	46	45	31	29	70	800000	37	1702	1665	1147	1073	2590	29600000
108	35	41	27	28	62	650000	34	1190	1394	918	952	2108	22100000
109	37	41	25	31	60	800000	31	1147	1271	775	961	1860	24800000
110	37	47	34	35	73	1500000	34	1258	1598	1156	1190	2482	51000000
111	32	44	27	28	67	1350000	37	1184	1628	999	1036	2479	49950000
112	40	45	27	31	65	400000	38	1520	1710	1026	1178	2470	15200000
113	37	42	26	31	58	700000	29	1073	1218	754	899	1682	20300000
114	38	44	29	28	50	650000	28	1064	1232	812	784	1400	18200000
115	39	44	23	30	60	800000	35	1365	1540	805	1050	2100	28000000
116	37	44	27	31	61	1000000	35	1295	1540	945	1085	2135	35000000
117	37	44	27	31	63	1300000	35	1295	1540	945	1085	2205	45500000
118	37	42	31	29	59	1600000	35	1295	1470	1085	1015	2065	56000000
119	42	50	28	38	61	1000000	35	1470	1750	980	1330	2135	35000000
120	39	43	25	31	60	850000	35	1365	1505	875	1085	2100	29750000
121	37	45	30	29	57	650000	35	1295	1575	1050	1015	1995	22750000
122	34	41	22	28	53	500000	32	1088	1312	704	896	1696	16000000
123	34	47	32	35	62	700000	39	1326	1833	1248	1365	2418	27300000
124	41	48	24	33	62	1250000	37	1517	1776	888	1221	2294	46250000
125	37	46	31	38	58	1000000	36	1332	1656	1116	1368	2088	36000000
126	40	46	38	33	83	700000	36	1440	1656	1368	1188	2988	25200000
127	41	42	28	36	57	900000	37	1517	1554	1036	1332	2109	33300000

128	35	44	29	34	63	800000	36	1260	1584	1044	1224	2268	28800000
129	37	43	25	29	59	600000	32	1184	1376	800	928	1888	19200000
130	34	44	32	37	67	700000	36	1224	1584	1152	1332	2412	25200000
131	39	45	28	35	63	1000000	36	1404	1620	1008	1260	2268	36000000
132	40	48	26	29	64	1600000	44	1760	2112	1144	1276	2816	70400000
133	35	49	31	31	60	500000	38	1330	1862	1178	1178	2280	19000000
134	37	48	30	37	75	800000	40	1480	1920	1200	1480	3000	32000000
135	38	46	27	28	65	1200000	38	1444	1748	1026	1064	2470	45600000
136	41	45	30	36	63	750000	38	1558	1710	1140	1368	2394	28500000
137	36	45	29	35	60	500000	32	1152	1440	928	1120	1920	16000000
138	41	44	26	33	65	1050000	35	1435	1540	910	1155	2275	36750000
139	36	41	30	28	58	1250000	37	1332	1517	1110	1036	2146	46250000
140	32	42	29	32	58	700000	35	1120	1470	1015	1120	2030	24500000
141	37	45	28	32	60	1000000	34	1258	1530	952	1088	2040	34000000
142	33	49	29	32	43	700000	33	1089	1617	957	1056	1419	23100000
143	38	43	26	33	61	500000	32	1216	1376	832	1056	1952	16000000
144	41	50	30	37	66	950000	31	1271	1550	930	1147	2046	29450000
145	44	49	30	31	75	650000	40	1760	1960	1200	1240	3000	26000000
146	36	39	26	31	54	600000	28	1008	1092	728	868	1512	16800000
147	37	45	25	32	63	850000	36	1332	1620	900	1152	2268	30600000
148	34	41	28	35	63	600000	34	1156	1394	952	1190	2142	20400000
149	41	45	25	31	61	500000	31	1271	1395	775	961	1891	15500000
150	35	43	29	36	61	400000	37	1295	1591	1073	1332	2257	14800000
151	36	42	29	36	59	1100000	36	1296	1512	1044	1296	2124	39600000
152	43	46	27	34	68	1350000	38	1634	1748	1026	1292	2584	51300000
153	38	44	32	38	64	850000	36	1368	1584	1152	1368	2304	30600000

154	39	49	30	47	63	1000000	40	1560	1960	1200	1880	2520	40000000
155	37	60	38	34	82	2000000	41	1517	2460	1558	1394	3362	82000000
156	38	44	28	35	63	750000	36	1368	1584	1008	1260	2268	27000000
157	38	54	28	35	78	1800000	35	1330	1890	980	1225	2730	63000000
158	38	36	26	29	52	800000	32	1216	1152	832	928	1664	25600000
159	37	45	28	34	63	1000000	35	1295	1575	980	1190	2205	35000000
160	37	46	30	31	74	2000000	32	1184	1472	960	992	2368	64000000
161	39	45	32	41	71	800000	32	1248	1440	1024	1312	2272	25600000
162	35	46	30	27	67	1000000	37	1295	1702	1110	999	2479	37000000
163	37	40	28	35	61	800000	35	1295	1400	980	1225	2135	28000000
164	50	55	36	43	75	600000	42	2100	2310	1512	1806	3150	25200000
165	32	45	31	33	63	700000	38	1216	1710	1178	1254	2394	26600000
166	34	46	26	30	60	500000	39	1326	1794	1014	1170	2340	19500000
167	34	46	26	30	65	450000	32	1088	1472	832	960	2080	14400000
168	39	53	38	32	77	1000000	40	1560	2120	1520	1280	3080	40000000
169	36	46	28	34	63	1000000	39	1404	1794	1092	1326	2457	39000000
170	40	44	30	37	70	1100000	41	1640	1804	1230	1517	2870	45100000
171	40	40	34	38	63	550000	33	1320	1320	1122	1254	2079	18150000
172	38	45	26	34	61	1800000	35	1330	1575	910	1190	2135	63000000
173	40	48	27	33	61	900000	39	1560	1872	1053	1287	2379	35100000
174	39	46	29	35	63	1200000	37	1443	1702	1073	1295	2331	44400000
175	35	39	28	32	60	800000	33	1155	1287	924	1056	1980	26400000
176	37	58	32	38	78	1500000	44	1628	2552	1408	1672	3432	66000000
177	45	52	33	38	78	1450000	44	1980	2288	1452	1672	3432	63800000
178	38	44	30	37	56	1300000	38	1444	1672	1140	1406	2128	49400000
179	38	42	27	31	57	900000	34	1292	1428	918	1054	1938	30600000

180	41	50	28	33	66	400000	34	1394	1700	952	1122	2244	13600000
181	35	41	30	35	67	650000	37	1295	1517	1110	1295	2479	24050000
182	37	46	22	27	52	500000	34	1258	1564	748	918	1768	17000000
183	38	46	26	33	60	400000	38	1444	1748	988	1254	2280	15200000
184	41	45	31	36	65	1150000	39	1599	1755	1209	1404	2535	44850000
185	39	43	25	29	62	1000000	35	1365	1505	875	1015	2170	35000000
186	37	58	32	35	80	1150000	44	1628	2552	1408	1540	3520	50600000
187	39	43	25	31	59	1000000	34	1326	1462	850	1054	2006	34000000
188	34	42	29	34	61	1300000	33	1122	1386	957	1122	2013	42900000
189	37	50	26	31	77	1000000	39	1443	1950	1014	1209	3003	39000000
190	40	46	25	32	62	1100000	34	1360	1564	850	1088	2108	37400000
191	32	41	24	30	58	700000	34	1088	1394	816	1020	1972	23800000
192	41	52	34	37	69	850000	36	1476	1872	1224	1332	2484	30600000
193	38	45	31	35	61	800000	33	1254	1485	1023	1155	2013	26400000
194	34	38	26	28	56	1100000	36	1224	1368	936	1008	2016	39600000
195	41	52	32	42	75	1500000	42	1722	2184	1344	1764	3150	63000000
196	40	49	26	28	61	1000000	38	1520	1862	988	1064	2318	38000000
197	37	43	30	31	64	650000	38	1406	1634	1140	1178	2432	24700000
198	35	47	25	38	63	900000	36	1260	1692	900	1368	2268	32400000
199	36	44	29	37	61	700000	39	1404	1716	1131	1443	2379	27300000
200	37	44	31	30	60	1400000	33	1221	1452	1023	990	1980	46200000
201	39	48	27	30	62	1300000	36	1404	1728	972	1080	2232	46800000
202	38	45	29	30	74	400000	35	1330	1575	1015	1050	2590	14000000
203	36	45	27	34	60	800000	36	1296	1620	972	1224	2160	28800000
204	36	46	24	38	68	800000	36	1296	1656	864	1368	2448	28800000
205	38	51	27	34	65	650000	41	1558	2091	1107	1394	2665	26650000

206	32	40	26	33	60	500000	35	1120	1400	910	1155	2100	17500000
207	37	45	30	31	56	700000	32	1184	1440	960	992	1792	22400000
208	32	42	26	28	63	600000	34	1088	1428	884	952	2142	20400000
209	33	49	33	37	59	1000000	38	1254	1862	1254	1406	2242	38000000
210	36	45	27	33	63	500000	36	1296	1620	972	1188	2268	18000000
211	34	45	28	35	62	600000	39	1326	1755	1092	1365	2418	23400000
212	39	49	32	36	64	1000000	42	1638	2058	1344	1512	2688	42000000
213	39	43	22	29	55	1750000	32	1248	1376	704	928	1760	56000000
214	38	45	27	36	60	950000	36	1368	1620	972	1296	2160	34200000
215	38	43	25	33	58	900000	35	1330	1505	875	1155	2030	31500000
216	33	44	27	39	66	600000	34	1122	1496	918	1326	2244	20400000
217	42	53	31	44	79	2100000	45	1890	2385	1395	1980	3555	94500000
218	39	46	26	33	62	500000	35	1365	1610	910	1155	2170	17500000
219	39	44	28	33	61	500000	34	1326	1496	952	1122	2074	17000000
220	38	47	30	32	61	1000000	34	1292	1598	1020	1088	2074	34000000
221	37	47	29	33	59	600000	37	1369	1739	1073	1221	2183	22200000
222	37	47	30	34	62	750000	41	1517	1927	1230	1394	2542	30750000
223	39	44	32	33	62	1250000	31	1209	1364	992	1023	1922	38750000
224	37	45	27	34	63	400000	36	1332	1620	972	1224	2268	14400000
225	41	44	28	30	67	2100000	37	1517	1628	1036	1110	2479	77700000
226	45	42	30	33	63	1000000	36	1620	1512	1080	1188	2268	36000000
227	40	52	31	37	60	2250000	37	1480	1924	1147	1369	2220	83250000
228	39	52	35	39	72	650000	42	1638	2184	1470	1638	3024	27300000
229	30	51	30	38	71	650000	41	1230	2091	1230	1558	2911	26650000
230	37	46	34	28	63	650000	38	1406	1748	1292	1064	2394	24700000
231	40	50	30	31	68	900000	41	1640	2050	1230	1271	2788	36900000

232	38	46	30	33	66	650000	36	1368	1656	1080	1188	2376	23400000
233	46	45	31	29	67	1200000	40	1840	1800	1240	1160	2680	48000000
234	45	47	33	32	71	400000	41	1845	1927	1353	1312	2911	16400000
235	37	49	32	31	63	650000	36	1332	1764	1152	1116	2268	23400000
236	38	53	34	30	76	700000	44	1672	2332	1496	1320	3344	30800000
237	42	46	34	32	73	900000	43	1806	1978	1462	1376	3139	38700000
238	48	55	33	35	77	3000000	48	2304	2640	1584	1680	3696	144000000
239	34	46	36	26	70	400000	37	1258	1702	1332	962	2590	14800000
240	41	45	28	35	62	900000	39	1599	1755	1092	1365	2418	35100000
241	40	47	33	32	63	1000000	36	1440	1692	1188	1152	2268	36000000
242	38	43	30	32	62	1000000	37	1406	1591	1110	1184	2294	37000000
243	31	42	25	28	61	450000	28	868	1176	700	784	1708	12600000
244	45	52	31	32	67	1500000	39	1755	2028	1209	1248	2613	58500000
245	45	47	31	29	64	650000	41	1845	1927	1271	1189	2624	26650000
246	48	54	33	35	60	400000	41	1968	2214	1353	1435	2460	16400000
247	43	48	33	32	58	1100000	36	1548	1728	1188	1152	2088	39600000
248	38	44	30	35	64	850000	34	1292	1496	1020	1190	2176	28900000
249	34	41	22	29	60	1000000	31	1054	1271	682	899	1860	31000000
250	37	42	27	29	59	400000	34	1258	1428	918	986	2006	13600000
251	37	45	25	31	60	650000	34	1258	1530	850	1054	2040	22100000
252	30	43	25	30	48	1000000	27	810	1161	675	810	1296	27000000
253	37	42	26	32	66	700000	31	1147	1302	806	992	2046	21700000
254	35	48	28	36	65	450000	37	1295	1776	1036	1332	2405	16650000
255	36	46	28	32	66	500000	36	1296	1656	1008	1152	2376	18000000
256	36	49	25	33	59	700000	34	1224	1666	850	1122	2006	23800000
257	36	41	24	35	61	1150000	32	1152	1312	768	1120	1952	36800000

258	34	44	29	31	61	1100000	36	1224	1584	1044	1116	2196	39600000
259	30	44	22	26	66	800000	32	960	1408	704	832	2112	25600000
260	43	49	29	37	76	1000000	39	1677	1911	1131	1443	2964	39000000
261	31	39	30	32	58	700000	28	868	1092	840	896	1624	19600000
262	40	50	33	29	55	1000000	37	1480	1850	1221	1073	2035	37000000
263	35	41	20	30	55	1000000	28	980	1148	560	840	1540	28000000
264	31	45	32	39	71	350000	42	1302	1890	1344	1638	2982	14700000
265	47	50	31	42	69	900000	42	1974	2100	1302	1764	2898	37800000
266	45	52	31	32	71	700000	43	1935	2236	1333	1376	3053	30100000
267	36	44	26	36	63	750000	37	1332	1628	962	1332	2331	27750000
268	36	43	32	36	75	1000000	39	1404	1677	1248	1404	2925	39000000
269	37	50	30	34	70	400000	37	1369	1850	1110	1258	2590	14800000
270	40	48	28	34	66	500000	38	1520	1824	1064	1292	2508	19000000
271	40	48	28	36	62	1000000	36	1440	1728	1008	1296	2232	36000000
272	42	49	29	36	68	750000	39	1638	1911	1131	1404	2652	29250000
273	37	46	26	37	63	400000	35	1295	1610	910	1295	2205	14000000
274	39	54	34	38	64	1200000	39	1521	2106	1326	1482	2496	46800000
275	28	48	28	30	57	650000	34	952	1632	952	1020	1938	22100000
276	36	50	18	31	41	650000	26	936	1300	468	806	1066	16900000
277	40	48	30	38	64	800000	33	1320	1584	990	1254	2112	26400000
278	32	39	25	33	55	1000000	35	1120	1365	875	1155	1925	35000000
279	39	42	31	28	61	800000	39	1521	1638	1209	1092	2379	31200000
280	34	42	28	30	60	1000000	32	1088	1344	896	960	1920	32000000
281	40	51	33	37	71	1000000	39	1560	1989	1287	1443	2769	39000000
282	36	52	30	33	61	800000	41	1476	2132	1230	1353	2501	32800000
283	34	43	26	26	63	800000	36	1224	1548	936	936	2268	28800000

284	39	45	27	26	63	850000	29	1131	1305	783	754	1827	24650000
285	45	51	29	37	80	500000	39	1755	1989	1131	1443	3120	19500000
286	41	55	33	34	72	750000	42	1722	2310	1386	1428	3024	31500000
287	45	45	30	39	61	900000	35	1575	1575	1050	1365	2135	31500000
288	51	52	38	34	61	650000	39	1989	2028	1482	1326	2379	25350000
289	37	46	24	35	62	1000000	37	1369	1702	888	1295	2294	37000000
290	32	44	25	28	62	1450000	32	1024	1408	800	896	1984	46400000
291	36	47	31	28	64	1500000	36	1296	1692	1116	1008	2304	54000000
292	36	44	24	32	69	800000	34	1224	1496	816	1088	2346	27200000
293	35	50	33	35	74	450000	42	1470	2100	1386	1470	3108	18900000
294	35	45	28	35	63	1350000	36	1260	1620	1008	1260	2268	48600000
295	41	52	34	40	77	400000	43	1763	2236	1462	1720	3311	17200000
296	37	44	26	30	58	650000	36	1332	1584	936	1080	2088	23400000
297	35	44	28	35	63	750000	36	1260	1584	1008	1260	2268	27000000
298	40	48	31	38	69	950000	39	1560	1872	1209	1482	2691	37050000
<b>JUMLAH</b>	<b>11134</b>	<b>13672</b>	<b>8545</b>	<b>9876</b>	<b>18828</b>	<b>258375000</b>	<b>10620</b>	<b>398459</b>	<b>489563</b>	<b>306419</b>	<b>353250</b>	<b>675459</b>	<b>9301600000</b>

### Perhitungan

$\sum X1$	11134
$\sum X2$	13672
$\sum X3$	8545
$\sum X4$	9876
$\sum X5$	18828
$\sum X6$	258375000
$\sum Y$	10620

$\sum X1Y$	398459
$\sum X2Y$	489563
$\sum X3Y$	306419
$\sum X4Y$	353250
$\sum X5Y$	675459
$\sum X6Y$	9301600000

### Perhitungan $\sum xy$

$$\begin{aligned}\sum x1y &= \sum X1Y - \frac{(\sum X1)(\sum Y)}{N} \\ &= 1670,14094\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum x2y &= \sum X2Y - \frac{(\sum X2)(\sum Y)}{N} \\ &= 2325,95302\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum x3y &= \sum X3Y - \frac{(\sum X3)(\sum Y)}{N} \\ &= 1895,845638\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum x4y &= \sum X4Y - \frac{(\sum X4)(\sum Y)}{N} \\ &= 1293,221477\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum x5y &= \sum X5Y - \frac{(\sum X5)(\sum Y)}{N} \\ &= 4474,57047\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum x6y &= \sum X6Y - \frac{(\sum X6)(\sum Y)}{N} \\ &= 93739261,74\end{aligned}$$

### Perhitungan SR

$$\begin{aligned} JK_{reg} &= b_1 \sum X_1 Y + b_2 \sum X_2 Y + b_3 \sum X_3 Y + b_4 \sum X_4 Y + b_5 \sum X_5 Y + b_6 \sum X_6 Y \\ &= (0,114 \times 1670,14094) + (0,202 \times 2325,95302) + (0,215 \times 1895,845638) \\ &\quad + (0,016 \times 1293,221477) + (0,197 \times 4474,57047) + (0,000000947 \times \\ &\quad 93739261,74) \\ &= 2058,798396 \end{aligned}$$

1. Variabel Literasi Keuangan (X1)

$$\begin{aligned} SR \% &= \frac{b_1 \sum x_1 y}{JK_{reg}} \times 100\% \\ &= \frac{(0,114)(1670,14094)}{2058,798396} \times 100\% \\ &= 9,247921868\% \end{aligned}$$

2. Variabel Pengendalian Diri (X2)

$$\begin{aligned} SR \% &= \frac{b_2 \sum x_2 y}{JK_{reg}} \times 100\% \\ &= \frac{(0,202)(2325,95302)}{2058,798396} \times 100\% \\ &= 22,82120051\% \end{aligned}$$

3. Variabel Sosialisasi Orang Tua (X3)

$$\begin{aligned} SR \% &= \frac{b_3 \sum x_3 y}{JK_{reg}} \times 100\% \\ &= \frac{(0,215)(1895,845638)}{2058,798396} \times 100\% \\ &= 19,79828685\% \end{aligned}$$

4. Variabel Teman Sebaya (X4)

$$SR \% = \frac{b_4 \sum x_4 y}{JK_{reg}} \times 100\%$$

$$= \frac{(0,016)(1293,221477)}{2058,798396} \times 100\%$$

$$= 1,005030102\%$$

5. Variabel Motif Menabung (X5)

$$\begin{aligned} SR \% &= \frac{b5 \sum x5y}{JK_{reg}} \times 100\% \\ &= \frac{(0,197)(4474,57047)}{2058,798396} \times 100\% \end{aligned}$$

$$= 42,81576983\%$$

6. Variabel Pendapatan (X6)

$$\begin{aligned} SR \% &= \frac{b6 \sum x6y}{JK_{reg}} \times 100\% \\ &= \frac{(0,000000947)(93739261,74)}{2058,798396} \times 100\% \end{aligned}$$

$$= 4,31179085\%$$

### Perhitungan SE%

1. Variabel Literasi Keuangan (X1)

$$\begin{aligned} SE \% &= SR\% \times Rsquare \\ &= 9,247921868\% \times 0,443 \\ &= 4,096829388\% \end{aligned}$$

2. Variabel Pengendalian Diri (X2)

$$\begin{aligned} SE \% &= SR\% \times Rsquare \\ &= 22,82120051\% \times 0,443 \\ &= 10,10979182\% \end{aligned}$$

3. Variabel Sosialisasi Orang Tua (X3)

$$\begin{aligned} SE \% &= SR\% \times Rsquare \\ &= 19,79828685\% \times 0,443 \end{aligned}$$

$$= 8,770641073\%$$

4. Variabel Teman Sebaya (X4)

$$SE \% = SR\% \times Rsquare$$

$$= 1,005030102\% \times 0,443$$

$$= 0,445228335\%$$

5. Variabel Motif Menabung (X5)

$$SE \% = SR\% \times Rsquare$$

$$= 42,81576983\% \times 0,443$$

$$= 18,96738603\%$$

6. Variabel Pendapatan (X6)

$$SE \% = SR\% \times Rsquare$$

$$= 4,31179085\% \times 0,443$$

$$= 1,910123347\%$$