

**PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN ORANG TUA DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
ELECTRONIC BANKING PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh

Gelar Sarjana Pendidikan



Disusun Oleh :

Kurnia Audita Christyorini

NIM. 14804241041

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2018**

**PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN ORANG TUA DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
ELECTRONIC BANKING PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:

Kurnia Audita Christyorini

NIM. 14804241041

Telah disetujui Dosen Pembimbing untuk diajukan dan dipertahankan di depan Tim
Penguji Tugas Akhir Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi,
Universitas Negeri Yogyakarta.



Yogyakarta, 3 Mei 2018

Dosen Pembimbing

Ali Muhson, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19681112 199903 1 003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN ORANG TUA DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
ELECTRONIC BANKING PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

Oleh:

Kurnia Audita Christyorini
NIM. 14804241041

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Jurusan
Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta pada 17
Mei 2018 dan dinyatakan Lulus

Tim Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Aula Ahmad Hafidh Saiful Fikri, SE.,M.Si.	Ketua Penguji		22/5 2018
Tejo Nurseto, M.Pd	Sekretaris		24/5 2018
Dr. Sugiharsono, M.Si	Penguji Utama		22/5 2018

Yogyakarta, 28 Mei 2018

Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta
Dekan


Dr. Sugiharsono, M.Si.
NIP. 19550328198303 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kurnia Audita Christyorini

NIM : 14804241041

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menggunakan *Electronic Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan oleh orang lain, kecuali pada bagian tertentu saya ambil sebagai acuan/kutipan dengan tata tulis karya ilmiah yang berlaku. Apabila ternyata terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 3 Mei 2018
Yang Menyatakan



Kurnia Audita Christyorini
NIM. 14804241041

MOTTO

“DIA MEMBERI KEKUATAN KEPADA YANG LELAH DAN MENAMBAH
SEMANGAT KEPADA YANG TIADA BERDAYA”
-Yesaya 40:29-

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua ku, Bpk Emanuel Hardono & Ibu Suharni

Kedua saudara ku, Mbak Cica & Endah

Jurusan Pendidikan Ekonomi

**PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN ORANG TUA DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
ELECTRONIC BANKING PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS
EKONOMI UNY**

Oleh:
KURNIA AUDITA CHRISTYORINI
NIM 14804241041

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *electronic banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY yang terdiri dari 5 program studi yaitu Pendidikan Ekonomi, Akuntansi, Pendidikan Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Administrasi Perkantoran. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 139 responden diambil dengan teknik *proportional random sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *electronic banking*. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *electronic banking*. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial secara bersama-sama terhadap minat menggunakan *electronic banking*. Sumbangan Relatif (SR) tingkat pendapatan orang tua sebesar 6,87% dan lingkungan sosial sebesar 93,13% terhadap minat menggunakan *electronic banking*. Sementara itu, Sumbangan efektif (SE) variabel tingkat pendapatan orang tua sebesar 2,94% dan variabel lingkungan sosial sebesar 39,86% terhadap minat menggunakan *electronic banking*. Besarnya Sumbangan Efektif (SE) dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 42,80% sedangkan sisanya sebesar 57,20% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Tingkat Pendapatan Orang Tua, Lingkungan Sosial, Minat Menggunakan *Electronic Banking*.

THE EFFECTS OF PARENTS' INCOME LEVELS AND SOCIAL ENVIRONMENTS ON THE INTEREST IN USING ELECTRONIC BANKING AMONG S1 STUDENTS OF FACULTY OF ECONOMICS, YSU

KURNIA AUDITA CHRISTYORINI
14804241041

ABSTRACT

This study aims to find out the effects of parents' income levels and social environments on the interest in using electronic banking among S1 students of Faculty of Economics, Yogyakarta State University (YSU).

This was a causal associative study. The research population comprised S1 students of Faculty of Economics, YSU, from 5 study programs, namely Economics Education, Accounting, Accounting Education, Management, and Office Administration Education. The sample consisted of 139 respondents selected by the proportional random sampling technique. The research instrument was a questionnaire. The data analysis technique was multiple linear regression.

The results of the study are as follows. (1) There is a significant positive effect of parents' income levels on the interest in using electronic banking. (2) There is a significant positive effect of social environments on the interest in using electronic banking. (3) There is a significant positive effect of parents' income levels and social environments simultaneously on the interest in using electronic banking. The relative contribution of parents' income levels is 6.87% and that of social environments is 93.13% to the interest in using electronic banking. Meanwhile, the effective contribution of the variable of parents' income levels is 2.94% and that of the variable of social environments is 39.86% to the interest in using electronic banking. The magnitude of the effective contribution of the two independent variables to the dependent variable is 42.80% while the remaining 57.20% is affected by other variables.

Keywords: *parents' income levels, social environments, interest in using electronic banking.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menggunakan *Electronic Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta” dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sugiharsono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta dan narasumber skripsi yang telah memberikan persetujuan saran dan masukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Bapak Tejo Nurseto, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi yang memberikan persetujuan pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi.
3. Bapak Ali Muhson, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan ilmu, saran dan bimbingan dengan sabar hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Aula Ahmad Hafidh Saiful Fikri, S.E., M.Si. selaku ketua penguji skripsi yang telah memberikan saran demi mambantu terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah melancarkan pendidikan penulis selama menempuh perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman Pendidikan Ekonomi 2014, khususnya Dian, Bela, Tyas dan Putri.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar penulisan skripsi ini.

Penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam penyusunan skripsi ini, namun penulis menyadari terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan guna memperbaiki skripsi ini.

Yogyakarta, 3 Mei 2018
Penulis



Kurnia Audita Christyorini
NIM. 14804241041

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Deskripsi Teori	8
1. Minat Menggunakan <i>Electronic Banking</i>	8
2. Tingkat Pendapatan Orang Tua	18
3. Lingkungan Sosial	22
B. Penelitian yang Relevan	25
C. Kerangka Berfikir	26
D. Paradigma Penelitian	27
E. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	33
F. Instrumen Penelitian	34
G. Pengujian Prasyarat Analisis	39
H. Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Data	43
B. Uji Prasyarat Analisis	57
C. Pengujian Hipotesis Penelitian	59

D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
E. Keterbatasan Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Implikasi	67
C. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Jumlah Pengguna <i>Internet Banking</i> Tahun 2012-2015.....	2
Tabel 2. Jumlah Mahasiswa S1 FE UNY 2016/2017	31
Tabel 3. Jumlah Sampel Mahasiswa S1 FE UNY	33
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 5. Pengkategorian Jawaban Responden	36
Tabel 6. Reliabilitas Instrumen	38
Tabel 7. Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi	43
Tabel 8. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 9. Jumlah Responden Berdasarkan Asal Daerah	45
Tabel 10. Jumlah Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal	46
Tabel 11. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Ayah	46
Tabel 12. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Ibu	47
Tabel 13. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Pokok Ayah.....	48
Tabel 14. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Pokok Ibu	49
Tabel 15. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Sampingan Ayah.....	50
Tabel 16. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Sampingan Ibu	50
Tabel 17. Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Orang Tua.....	51
Tabel 18. Kecenderungan Variabel Tingkat Pendapatan Orang Tua.....	52
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial	53
Tabel 20. Kecenderungan Variabel Lingkungan Sosial.....	54
Tabel 21. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Menggunakan E-Banking.....	55
Tabel 22. Kecenderungan Variabel Minat Menggunakan E-Banking	56
Tabel 23. Ringkasan Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 24. Ringkasan Hasil Uji Linearitas	58
Tabel 25. Ringkasan Hasil Uji Kolinearitas.....	58
Tabel 26. Ringkasan Hasil Uji Heterokedastisitas	59
Tabel 27. Rangkuman Hasil Analisis Regresi.....	59
Tabel 28. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Diagram Lingkaran Distribusi Kecenderungan.....	2
Gambar 2. Paradigma Penelitian.....	27
Gambar 3. Frekuensi Variabel Tingkat Pendapatan Orang Tua	52
Gambar 4. Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial	54
Gambar 5. Frekuensi Variabel Minat Menggunakan <i>e-Banking</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Instrumen Penelitian.....	73
2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	82
3. Tabulasi Data Penelitian	89
4. Kecenderungan Variabel.....	100
5. Uji Prasyarat Analisis.....	104
6. Analisis Data	108

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pentingnya peran sistem teknologi informasi dalam bidang perbankan pada saat ini tidak hanya untuk meningkatkan komunikasi, efisiensi, dan efektivitas, tetapi juga untuk kolaboratif dan kompetitif. Kolaboratif berarti teknologi mampu bekerjasama dengan bank guna meningkatkan pelayanan sedangkan kompetitif berarti teknologi yang dimanfaatkan bank dalam pelayanan mampu bersaing dengan bank lainnya.

Bank menyediakan layanan *Electronic Banking* atau dikenal luas sebagai *e-Banking* untuk memenuhi kebutuhan transaksi perbankan. Kemudahan menggunakan *e-Banking* dalam transaksi perbankan dapat dilakukan di mana pun dan kapan pun, serta dengan mudah dan praktis melalui jaringan elektronik, seperti internet dan telepon genggam.

Di Indonesia praktek *e-Banking* dipelopori oleh Bank Internasional Indonesia (BII) pada tahun 1998. Sejalan dengan semakin banyaknya pengguna *internet* dan *smartphone* serta semakin ketatnya persaingan antar bank, diperkirakan akan semakin banyak bank yang akan menyelenggarakan jasa pelayanan *e-Banking* di Indonesia (Egan, 2013:140). Jika semakin banyak bank yang menyelenggarakan jasa pelayanan *e-Banking* maka pengguna *e-Banking* juga semakin bertambah. Di tahun 2012-2015 jumlah pengguna *internet banking* yang merupakan salah satu layanan dari *e-Banking* mengalami peningkatan. Berikut adalah jumlah pengguna

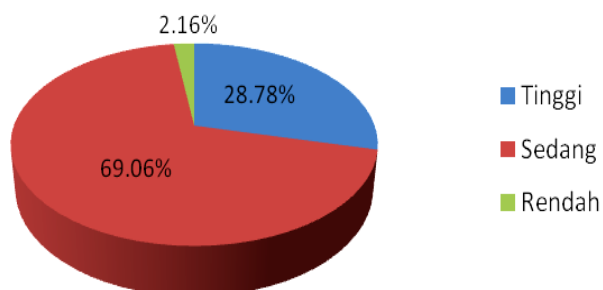
internet banking tahun 2012-2015 dari 4 bank terbesar di Indonesia yaitu bank BCA, BRI, Mandiri dan BNI:

Tabel 1. Jumlah Pengguna *Internet Banking* Tahun 2012-2015

No	Tahun	Jumlah Pengguna
1	2012	5,3 juta
2	2013	7,3 juta
3	2014	10 juta
4	2015	13,3 juta

Sumber: <https://sharingvision.com>

Setiap proses transaksi dalam suatu perbankan dapat diatasi dan dilakukan secara efektif dan efisien dengan menggunakan *e-Banking*. Namun penggunaan *e-Banking* oleh nasabah salah satunya mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta masih tergolong sedang, belum termasuk tinggi. Hal ini sesuai dalam penelitian Reipika Sari tentang penggunaan *e-Banking* oleh 139 mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY di Fakultas Ekonomi UNY pada bulan Maret-April 2013. Penggunaan *e-Banking* dilihat dari frekuensi penggunaannya dikategorikan dalam 3 kategori yaitu kategori rendah, sedang dan tinggi. Hal tersebut digambarkan dalam diagram lingkaran distribusi kecenderungan data variabel penggunaan *e-Banking* pada gambar 1.



Sumber: <https://eprint.uny.ac.id>

Gambar 1. Diagram Lingkaran Distribusi Kecenderungan Penggunaan *e-Banking*

Penggunaan *e-Banking* pada mahasiswa dalam kategori tinggi sebanyak 40 mahasiswa (28,78%), kategori sedang 96 mahasiswa (69,06%) dan kategori rendah 3 mahasiswa (2,61%). Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa penggunaan *e-Banking* adalah sedang. Penggunaan *e-Banking* yang sedang ini disebabkan oleh minat mahasiswa dalam menggunakan *e-Banking*.

Menurut Djaali (2012:121) minat seseorang pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri, semakin dekat hubungan tersebut semakin besar minatnya. Minat dapat dipengaruhi oleh faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Faktor intrinsik adalah minat yang timbul dari dalam individu itu sendiri sedangkan faktor ekstrinsik adalah minat yang timbul karena ada pengaruh dari luar individu. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat meliputi motivasi dari diri sendiri, interaksi dengan lingkungan sosial, keadaan ekonomi orang tua dan lain sebagainya. Faktor yang mendorong seseorang untuk memiliki menggunakan *e-Banking* dapat dilihat dari tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial.

Orang tua yang memiliki pendapatan tinggi tidak akan mengalami kesulitan dalam membiayai kebutuhan anak. Berbeda dengan orang tua yang memiliki pendapatan rendah cenderung kurang dapat mencukupi semua fasilitas yang dibutuhkan anak termasuk untuk fasilitas *e-Banking*. Apabila tidak mampu untuk mencukupi fasilitas *e-Banking*, maka anak tidak akan memiliki minat untuk menggunakan *e-Banking*.

Faktor lingkungan menjadi hal yang dapat mempengaruhi pola pikir dan sifat seorang individu dalam menentukan pilihan hidupnya. Peter dan Olson

(2008:256) mendefinisikan lingkungan adalah semua karakteristik fisik dan sosial dari dunia eksternal, termasuk didalamnya objek fisik, hubungan keruangan dan perilaku sosial orang lain. Karakter dan ketertarikan seorang individu dalam hal ini adalah mahasiswa sangat ditentukan oleh lingkungan sosial dimana mahasiswa tersebut berada. Lingkungan sosial meliputi lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat desa, lingkungan kota, dan lembaga lembaga atau badan-badan sosial lainnya.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi seorang individu dalam menentukan pilihan atau minat terhadap sesuatu, yaitu motif sosial, emosional dan lingkungan. Faktor lingkungan merupakan faktor yang dapat memunculkan minat seseorang terhadap suatu objek. Lingkungan ini dapat berasal dari keadaan sekitar seperti lingkungan keluarga, teman, sekolah atau masyarakat.

Diketahui bahwa di Yogyakarta terdapat banyak pusat perbelanjaan dan tempat yang digunakan untuk menghabiskan waktu luang seperti cafe, rumah karaoke, bioskop dan lainnya yang dapat menarik perhatian masyarakat khususnya mahasiswa yang memiliki minat untuk mengikuti perkembangan zaman. Biaya untuk mengikuti perkembangan zaman tersebut tentu tidaklah sedikit. Pusat perbelanjaan modern sudah menyediakan *Automated Teller Machine* (ATM) yang merupakan salah satu layanan *e-Banking* guna memberikan fasilitas kepada mahasiswa sebagai sarana transaksinya.

Berdasarkan pemaparan di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui seberapa besar minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam penelitian ini adalah tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Penggunaan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta masih tergolong sedang.
2. Tingkat pendapatan orang tua yang rendah membuat mahasiswa kurang berminat untuk menggunakan *e-Banking*.
3. Adanya perbedaan kondisi lingkungan sosial baik teman maupun masyarakat dimana mahasiswa tinggal, menjadikan perbedaan ketertarikan atau minat mahasiswa untuk menggunakan *e-Banking*.

C. Pembatasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang fokus dan menghindari penafsiran yang tidak diinginkan atas hasil penelitian, maka penelitian ini membatasi pada masalah minat menggunakan *electronic banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang dipengaruhi oleh tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta?

2. Bagaimana pengaruh lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial secara bersama-sama terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui pengaruh tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Mengetahui pengaruh tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial secara bersama-sama terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian teoritis yang bisa digunakan sebagai referensi, maupun sebagai pembanding pada penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Secara Praktis

a. Bagi Peneliti Lain

Untuk melatih berpikir secara ilmiah terhadap masalah-masalah yang terjadi di dunia perbankan khususnya dalam penggunaan jasa dari bank salah satunya yaitu *e-Banking*.

a. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan yang terkait dengan masalah yang diteliti, khususnya minat menggunakan *e-Banking*.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori

1. Minat Menggunakan *Electronic Banking*

a. Pengertian *Electronic Banking*

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2005) *Electronic Banking* atau dikenal luas sebagai *e-Banking* dapat didefinisikan sebagai jasa dan produk bank secara langsung kepada nasabah melalui elektronik, saluran komunikasi interaktif. *E-Banking* meliputi sistem yang memungkinkan nasabah bank, baik individu ataupun bisnis untuk mengakses rekening, melakukan transaksi bisnis, atau mendapatkan informasi produk dan jasa bank melalui jaringan pribadi atau publik, termasuk internet. Nasabah dapat mengakses *e-Banking* melalui piranti pintar elektronik seperti komputer/PC, *laptop*, PDA, ATM atau telepon.

Berikut adalah beberapa saluran *e-Banking* yang telah diterapkan bank-bank di Indonesia: (www.bi.go.id)

- 1) *Internet Banking*, ini termasuk saluran terbaru *e-Banking* yang memungkinkan nasabah melakukan transaksi via internet dengan menggunakan komputer/PC atau PDA. Fitur transaksi yang dapat dilakukan sama dengan *Phone Banking* yaitu informasi jasa/produk bank, informasi saldo rekening, transaksi pemindah bukuan antar rekening, pembayaran (kartu kredit, listrik, dan telepon), pembelian (voucher dan tiket), dan transfer ke bank lain. Kelebihan dari saluran ini adalah kenyamanan bertransaksi

dengan tampilan menu dan informasi secara lengkap tertampang di layar komputer/PC atau PDA.

- 2) *SMS/m-Banking*, saluran ini pada dasarnya evolusi lebih lanjut dari *Phone Banking*, yang memungkinkan nasabah untuk bertransaksi via HP dengan perintah SMS. Fitur transaksi yang dapat dilakukan yaitu informasi saldo rekening, pemindahbukuan antar rekening, pembayaran (kartu kredit, listrik, dan telepon), dan pembelian voucher. Untuk transaksi lainnya pada dasarnya dapat pula dilakukan, namun tergantung pada akses yang dapat diberikan bank. Saluran ini sebenarnya termasuk praktis namun dalam prakteknya agak merepotkan karena nasabah harus menghafal kode-kode transaksi dalam pengetikan sms, kecuali pada bank yang melakukan kerjasama dengan operator seluler, menyediakan akses banking menu – Sim Tool Kit (STK) pada *simcard*-nya.
- 3) *Phone Banking*, ini adalah saluran yang memungkinkan nasabah untuk melakukan transaksi dengan bank via telepon. Pada awalnya lazim diakses melalui telepon rumah, namun seiring dengan makin populernya telepon genggam/HP, maka tersedia pula nomor akses khusus via HP bertarif panggilan flat dari manapun nasabah berada. Pada awalnya, layanan *Phone Banking* hanya bersifat informasi yaitu untuk informasi jasa/produk bank dan informasi saldo rekening serta dilayani oleh *Customer Service Operator/CSO*. Namun profilnya kemudian berkembang untuk transaksi pemindahbukuan antar rekening, pembayaran (kartu kredit, listrik, dan telepon), pembelian (voucher dan tiket), dan transfer ke bank lain; serta dilayani oleh *Interactive*

Voice Response (IVR). Fasilitas ini boleh dibilang lebih praktis daripada ATM untuk transaksi non tunai, karena cukup menggunakan telepon/HP di manapun kita berada, kita bisa melakukan berbagai transaksi, termasuk transfer ke bank lain.

- 4) ATM, *Automated Teller Machine* atau Anjungan Tunai Mandiri, ini adalah saluran *e-Banking* paling populer yang kita kenal. Menurut Kasmir (2013:308) *Automated Teller Machine* (ATM) merupakan mesin yang dapat melayani kebutuhan nasabah secara otomatis setiap saat selama 24 jam dan 7 hari dalam seminggu termasuk hari libur. Kemudian lokasi ATM tersebar di berbagai tempat-tempat strategis. Setiap kita pasti mempunyai kartu ATM dan menggunakan fasilitas ATM. Fitur tradisional ATM adalah untuk mengetahui informasi saldo dan melakukan penarikan tunai. Dalam perkembangannya, fitur semakin bertambah yang memungkinkan untuk melakukan pemindahbukuan antar rekening, pembayaran (kartu kredit, listrik, dan telepon), pembelian (voucher dan tiket), dan yang terkini transfer ke bank lain (dalam satu *switching* jaringan ATM). Selain bertransaksi melalui mesin ATM, kartu ATM dapat pula digunakan untuk berbelanja di tempat perbelanjaan, berfungsi sebagai kartu debit. Bila kita mengenal ATM sebagai mesin untuk mengambil uang, belakangan muncul pula ATM yang dapat menerima setoran uang, yang dikenal pula sebagai *Cash Deposit Machine/CDM*. Layaklah bila ATM disebut sebagai mesin sejuta umat dan segala bisa, karena ragam fitur dan kemudahan penggunaannya.

Di Indonesia, *e-Banking* telah diperkenalkan pada konsumen perbankan sejak beberapa tahun lalu. Beberapa bank yang menyediakan layanan tersebut adalah BNI, BCA, Bank Mandiri, BII, dan sebagainya. Ini yang menyebabkan setiap bank memfokuskan diri terhadap keinginan serta kepuasan nasabah. Hubungan antara bank dengan nasabah merupakan hal penting, bukan hanya menyangkut peningkatan aset bank melainkan juga menyangkut kepuasan nasabah.

Berdasarkan uraian tersebut, *e-Banking* dapat didefinisikan sebagai jasa dan produk bank secara langsung kepada nasabah melalui elektronik dan saluran komunikasi internet. Nasabah tidak perlu berlama-lama mengantri di bank, cukup bermodalkan *handphone*, mesin ATM dan koneksi internet para nasabah dapat melakukan transaksi. Penyelenggaraan *e-Banking* merupakan penerapan atau aplikasi teknologi informasi yang terus berkembang dan dimanfaatkan untuk menjawab keinginan nasabah perbankan yang menginginkan servis yang cepat, aman, nyaman, murah dan tersedia di setiap saat dan dapat diakses dari mana saja baik itu dari HP, komputer, *laptop*, PDA, mesin ATM yang disediakan oleh bank-bank atau yang lainnya.

b. Pengertian minat

Secara sederhana, minat (*interest*) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu (Syah, 2017:133). Winkel (1993:30) mengemukakan bahwa minat adalah kecenderungan yang agak menetap sehingga subjek merasa tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung di dalam bidang itu. Sedangkan menurut Slameto (1991:182), mengatakan bahwa minat merupakan rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada

suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat tidak timbul sendirian, ada unsur kebutuhan, misalnya minat belajar, dan lain-lain. Jadi seseorang yang berminat terhadap suatu hal dan dalam memperhatikan hal itu pasti dilandasi dengan rasa senang. Apabila timbul rasa senang, maka seseorang akan secara konsisten menggunakannya di masa yang akan datang.

Minat adalah perasaan ingin tahu, mempelajari, mengagumi atau memiliki sesuatu (Djaali, 2012:122). Menurut John (1969:36), mengatakan bahwa minat merupakan bagian dari ranah afeksi, mulai dari kesadaran sampai pada pilihan nilai. Sedangkan menurut Gerungan (1991:145), menyebutkan bahwa minat merupakan pencerahan perasaan dan menafsirkan untuk sesuatu hal (ada unsur seleksi). Oleh karena itu minat dianggap sebagai respon yang sadar karena kalau tidak dilakukan maka minat tidak akan mempunyai arti apa-apa. Semakin kuat respon tersebut, semakin besar minatnya. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian.

Ketika seseorang memiliki minat (*interest*) pada topik atau aktivitas tertentu, maka seseorang menganggap topik atau aktivitas tersebut menarik dan menantang. Seseorang yang mengejar suatu hal yang menarik minatnya mengalami efek positif yang signifikan seperti kesenangan, kegembiraan, dan kesukaan. Minat mempengaruhi perilaku manusia diantaranya dalam hubungan interpersonal, prestasi pendidikan dan pekerjaan, pemilihan aktivitas di waktu senggang dan kegiatan sehari-harinya. Minat sebagai suatu respon afektif yang dipelajari terhadap objek atau aktivitas tertentu. Sesuatu yang menarik akan membangkitkan perasaan positif dengan tingkatan yang sesuai dengan seberapa

menarik hal tersebut dan sebaliknya hal yang tidak menarik akan menimbulkan kelesuhan, bahkan keseganan (Hidi, 2004:89).

Dari berbagai pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecenderungan tertarik pada sesuatu yang relatif tetap untuk lebih memperhatikan dan mengingat secara terus menerus yang diikuti rasa senang untuk memperoleh sesuatu kepuasan dalam mencapai kepuasan penggunaan teknologi. Apabila kepuasan tersebut telah dirasakan manfaatnya, maka seseorang akan secara kontinuitas menggunakan.

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat

Minat dapat timbul karena daya tarik dari luar dan juga datang dari hati sanubari, minat yang besar terhadap sesuatu. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi besar kecilnya minat seseorang terhadap objek. Seseorang yang mempunyai minat terhadap suatu objek, akan diawali terlebih dahulu dengan adanya persepsi tentang hal-hal yang berhubungan dengan suatu objek, maka orang tersebut akan cenderung memberikan perhatian terhadap objek tersebut (Dalyono, 2009:56).

Minat tidak timbul secara tiba-tiba, melainkan melalui suatu proses. Seseorang yang memiliki minat tidak timbul karena faktor pembawaan kemudian memperoleh perhatian dan berinteraksi dengan lingkungannya. Minat timbul bila ada perhatian dan perasaan senang, dengan kata lain minat merupakan sebab dan akibat dari perhatian.

Terdapat dua jenis minat yaitu minat situasional dan minat pribadi. Minat situasional dipicu oleh sesuatu lingkungan sekitar seperti hal-hal baru, berbeda,

tak terduga, atau secara khusus hidup sering menghasilkan minat situasional. Demikian juga hal-hal yang melibatkan tingkat aktivitas tinggi atau emosi yang kuat. Sedangkan minat pribadi adalah kecenderungan memiliki pilihan pribadi tentang topik-topik yang dicari dan aktivitas yang diikuti. Pilihan pribadi ini relatif stabil sepanjang waktu dan menghasilkan pola yang konsisten dalam pilihan yang dibuat seseorang. Minat pribadi dan pengetahuan seringkali saling menguatkan. Misalnya minat terhadap sebuah topik memicu semangat untuk mempelajari lebih dalam tentang topik tersebut, dan pengetahuan yang bertambah sebagai akibat dari proses pembelajaran itu pada gilirannya meningkatkan minat yang lebih besar (Latifah, 2017:163).

Menurut Shaleh dan Wahab (2003:265) berdasarkan arahnya, minat dapat dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1) Minat intrinsik

Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas sendiri, ini merupakan minat yang lebih mendasar.

2) Minat ekstrinsik

Minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut, apabila tujuan sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut hilang.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat, faktor-faktor tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Faktor intrinsik, seperti: faktor emosional, persepsi, motivasi, bakat, dan penguasaan ilmu pengetahuan.

- 2) Faktor ekstrinsik, seperti: lingkungan keluarga, informasi dunia kerja, sarana dan prasarana belajar, dan lingkungan sosial (Crow dan Crow, 1989:302).

Hal tersebut diperkuat dengan pendapat Djaali (2012: 99), yang mengatakan bahwa minat dipengaruhi oleh dua faktor diantaranya sebagai berikut:

- 1) Faktor dari dalam diri:

- a) Kesehatan, apabila seseorang selalu sakit mengakibatkan tidak bergairahnya belajar dan secara psikologis sering mengalami gangguan pikiran dan perasaan kecewa karena konflik.
- b) Intelegansi, bakat besar sekali pengaruhnya terhadap kemajuan diri anak.
- c) Motivasi, merupakan dorongan diri sendiri, umumnya karena kesadaran akan pentingnya sesuatu. Motivasi juga berasal dari luar diri yaitu dorongan dari lingkungan, misalnya guru dan orang tua.

- 2) Faktor dari luar:

- a) Keluarga, yaitu situasi keluarga (ayah, ibu, saudara, adik, kakak, serta famili) sangat berpengaruh terhadap keberhasilan anak dalam keluarga. Pendidikan orang tua, status sosial ekonomi, rumah kediaman, hubungan orang tua, dan bimbingan orang tua.
- b) Sekolah, yaitu tempat, gedung sekolah, kualitas guru, perangkat instrumen pendidikan, dan rasio guru dan murid per kelas mempengaruhi kegiatan belajar siswa.
- c) Masyarakat, yaitu apabila di sekitar tempat tinggal keadaan masyarakat yang terdiri atas orang-orang yang berpendidikan, terutama anak-

anaknya rata-rata bersekolah tinggi dan moralnya baik, hal ini akan mendorong seseorang untuk menjadi lebih baik lagi.

- d) Lingkungan sekitar, yaitu bangunan rumah, suasana sekitar, keadaan lalu lintas dan iklim yang dapat menunjang proses belajar anak.

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat adalah faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Faktor intrinsik adalah minat yang timbul dari dalam individu itu sendiri sedangkan faktor ekstrinsik adalah minat yang timbul karena ada pengaruh dari luar individu. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat meliputi interaksi yang timbul karena dari diri sendiri, lingkungan keluarga, status sosial ekonomi orang tua dan lingkungan masyarakat yang digunakan untuk menentukan keputusan.

d. Minat menggunakan *electronic banking*

Minat adalah kecenderungan tertarik pada sesuatu yang relatif tetap untuk lebih memperhatikan dan mengingat secara terus menerus yang diikuti rasa senang untuk memperoleh sesuatu kepuasan dalam mencapai kepuasan penggunaan teknologi. Apabila kepuasan tersebut telah dirasakan manfaatnya, maka seseorang akan secara kontinuitas menggunakan.

E-Banking adalah jasa dan produk bank secara langsung kepada nasabah yang penggunaannya tanpa perlu adanya teller melainkan melalui elektronik dan saluran komunikasi internet. Nasabah tidak perlu berlama-lama mengantri di bank, cukup bermodalkan *handphone* dan koneksi internet para nasabah dapat melakukan transaksi.

Dari pengertian tersebut, maka minat menggunakan *e-Banking* dapat didefinisikan sebagai keinginan atau rasa ketertarikan seseorang untuk lebih memperhatikan dan atau menggunakan teknologi internet, *handphone*, mesin ATM yang disediakan bank-bank dan PC/*laptop* dengan mengakses layanan *e-Banking* yang ditawarkan pihak bank.

e. Pengukuran minat menggunakan *e-Banking*

Cara mengukur minat mahasiswa untuk menggunakan *e-Banking* dapat menggunakan dua cara, Handoko (2003:62) mengatakan minat atau motivasi seseorang dapat diukur dengan: 1) Mengukur faktor-faktor luar yang diduga menimbulkan dorongan di dalam diri seseorang. 2) Mengukur aspek-aspek tingkah laku tertentu yang mungkin terjadi dari ungkapan yang disebabkan motivasi tertentu.

Berdasarkan cara mengungkapkan minat dapat dibedakan menjadi empat macam, terdiri atas: 1) *Expressed interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subjek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatan-kegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas dengan perasaan senang. 2) *Manifest interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subjek. 3) *Tested Interest* adalah minat yang diungkapkan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang diberikan. 4) *Inventoried interest* adalah minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah distandardisasikan. (Shaleh dan Wahab, 2003:266)

Perasaan senang dan aspek-aspek tingkah laku tertentu dapat terjadi dari motivasi tertentu dengan indikator unsur-unsur minat yaitu: minat mengandung unsur kognisi/pengenalan, emosi/perasaan dan konasi/ motivasi (Abror, 1993:112). Unsur kognisi artinya minat ini didahului dengan pengenalan terlebih dahulu dengan objek yang diminati, yang ditunjukkan dengan mencari pengetahuan dan informasi, dalam hal ini objek yang diminati adalah *e-Banking*. Unsur emosi, maksudnya dalam partisipasi setelah pengenalan disertai dengan ketertarikan dan perasaan tertentu yang biasanya perasaan senang dan ditunjukkan dengan menaruh perhatian lebih terhadap *e-Banking*. Serta unsur konasi merupakan kelanjutan dari kedua unsur tersebut yaitu yang diwujudkan dalam bentuk kemauan untuk melakukan sesuatu kegiatan. Seseorang yang berminat suatu objek tersebut dan akan selalu berusaha untuk mencari dan mengerti seluk beluk objek tersebut. Jadi orang yang berminat akan selalu berusaha untuk mendapatkan informasi yang penting.

Dengan demikian minat menggunakan *e-Banking* dalam penelitian ini diukur melalui: 1) Pengetahuan dan informasi mengenai *e-Banking*. 2) Perasaan senang terhadap *e-Banking*. 3) Kemauan dan hasrat untuk tetap menggunakan *e-Banking*.

2. Tingkat Pendapatan Orang Tua

a. Pengertian pendapatan orang tua

Dalam mencukupi kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan yang lainnya setiap orang memerlukan pekerjaan. Dengan bekerja mereka akan memperoleh pendapatan. Apabila pendapatan tersebut dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari dan mencukupi kebutuhan rumah tangga lainnya, maka keluarga tersebut

dikatakan makmur. Pendapatan adalah semua penghasilan yang didapat oleh keluarga baik berupa uang ataupun jasa. Setiap orang berhak untuk mencari nafkah dalam upaya untuk mencukupi kebutuhan hidup.

Beberapa ahli memberikan definisi tentang pendapatan. Albertus Ong mendefinisikan pendapatan sebagai hasil dari aktivitas bisnis, seperti pendapatan sewa atau penjualan. Sedangkan Kuswandi menjelaskan bahwa pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul akibat aktivitas normal perusahaan selama satu periode; arus masuk itu mengakibatkan kenaikan modal (ekuitas) dan tidak berasal dari kontribusi penanaman modal. Russel Swanburg mengatakan bahwa pendapatan adalah pemasukan dari penjualan produk dan pelayanan. Pendapat lain juga muncul dari Keynes yang menyebutkan bahwa pendapatan adalah determinan primer dari seberapa banyak orang yang memilih untuk mengkonsumsi. Ikatan Akuntansi Indonesia juga mendefinisikan bahwa pendapatan adalah penghasilan yang timbul dari aktivitas perusahaan yang biasa dan dikenal dengan sebutan yang berbeda seperti penjualan (Aryanto, 2015:21). Dari pendapat para ahli tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengertian dari pendapatan orang tua adalah jumlah keseluruhan penghasilan rata-rata per bulan yang diperoleh orang tua yang berasal dari pekerjaan, kepemilikan dan usaha terdiri dari pendapatan dari pekerjaan pokok dan pekerjaan sampingan.

Status ekonomi orang tua berpengaruh terhadap perbedaan perilaku anak. Anak yang berasal dari keluarga yang memiliki pendapatan tinggi akan berbeda perilakunya dengan anak yang berasal dari keluarga yang tergolong miskin. Anak yang berasal dari keluarga yang tergolong mampu pasti memiliki fasilitas yang

lengkap dan sebaliknya. Terjadi kesenjangan dalam bidang kemampuan ekonomi keluarga yang semakin sulit dipertemukan di negeri ini. Kelompok masyarakat yang kaya akan semakin kaya, sedangkan kelompok masyarakat miskin menjadi semakin miskin. Sebagian dari populasi penduduk Indonesia telah berada di bawah garis kemiskinan (Surna, 2014:184).

Tinggi rendahnya pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain:

1) Jenis pekerjaan atau jabatan

Semakin tinggi jabatan seseorang dalam pekerjaan maka pendapatannya juga semakin besar.

2) Pendidikan

Semakin tinggi pendidikan seseorang maka mengakibatkan jabatan dalam pekerjaan semakin tinggi dan pendapatan yang diperoleh juga semakin besar.

3) Masa Kerja

Masa kerja lama berpengaruh terhadap pendapatan, dimana masa kerja semakin lama pendapatan semakin besar.

4) Jumlah Anggota Keluarga

Jumlah anggota keluarga yang banyak mempengaruhi jumlah pendapatan karena jika setiap anggota keluarga bekerja maka pendapatan yang diperoleh semakin besar (Sumardi, 1991: 96).

Berdasarkan uraian di atas, dapat dikatakan bahwa pendapatan masyarakat antara satu sama lain berbeda-beda tergantung faktor yang mempengaruhinya. Pendapatan yang dihasilkan dari pekerjaan yang dilakukan ada yang dibayarkan

per hari, mingguan atau bulanan sehingga pendapatan inilah yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup baik keperluan makan atau keperluan lainnya.

b. Indikator pendapatan orang tua

Berdasarkan penggolongannya, Rapunzel (2017:26) membedakan pendapatan sebagai berikut:

- 1) Pendapatan masyarakat adalah penerimaan dari gaji atau balas jasa dari hasil usaha yang diperoleh individu atau kelompok rumah tangga dalam satu bulan dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.
- 2) Pendapatan dari usaha sampingan adalah pendapatan tambahan yang merupakan penerimaan lain dari luar aktivitas pokok atau pekerjaan pokok. Pendapatan sampingan yang diperoleh secara langsung dapat digunakan untuk menunjang atau menambah pendapatan pokok.

Berdasarkan penggolongannya, Badan Pusat Statistik (BPS, 2003) membedakan pendapatan menjadi 4 tingkatan yaitu sebagai berikut:

- 1) Golongan pendapatan sangat tinggi adalah jika pendapatan rata-rata lebih dari Rp. 3.500.000,00 per bulan.
- 2) Golongan pendapatan tinggi adalah jika pendapatan rata-rata antara Rp. 2.500.000,00 – s/d Rp. 3.500.000,00 per bulan.
- 3) Golongan pendapatan sedang adalah jika pendapatan rata-rata antara Rp. 1.500.000,00 s/d Rp. 2.500.000,00 per bulan.
- 4) Golongan pendapatan rendah adalah jika pendapatan rata-rata 1.500.000,00 per bulan.

Dalam Weldiati (2010:26) pembagian tingkat pendapatan orang tua terdiri atas lima kategori, yaitu: 1) pendapatan sangat tinggi yaitu \geq Rp. 2.500.000 per bulan, 2) pendapatan tinggi yaitu antara Rp. 2.000.000 s/d Rp. 2.499.999 per bulan, 3) pendapatan sedang yaitu antara Rp. 1.500.000 s/d Rp. 1.999.999 per bulan, 4) pendapatan rendah yaitu antara Rp. 1.000.000 s/d Rp. 1.499.999 per bulan, dan 5) pendapatan sangat rendah yaitu $<$ Rp. 1.000.000 per bulan.

Dalam penelitian ini pendapatan orang tua terdiri dari pendapatan pokok (gaji pokok yang diterima dalam satu bulan) dan pendapatan sampingan. Indikator untuk mengukur atau melihat besaran pendapatan orang tua adalah sejumlah dana dan materi yang dihasilkan orang tua dari berbagai sumber seperti gaji diakumulasi dalam waktu satu bulan. Untuk tingkat pendapatan orang tua dibagi menjadi 5 kategori yaitu: 1) pendapatan sangat tinggi, 2) pendapatan tinggi, 3) pendapatan sedang, 4) pendapatan rendah, dan 5) pendapatan sangat rendah.

3. Lingkungan Sosial

a. Pengertian lingkungan sosial

Lingkungan adalah semua karakteristik fisik dan sosial dari dunia eksternal, termasuk didalamnya obyek fisik, hubungan keruangan dan perilaku sosial orang lain (Peter dan Olson, 2008:256). Sedangkan menurut Sartain (1958), yang dimaksud dengan lingkungan (*environment*) ialah meliputi semua kondisi-kondisi dalam dunia ini yang dalam cara-cara tertentu mempengaruhi tingkah laku manusia, pertumbuhan, perkembangan atau *life processes* kita kecuali gen-gen dan bahkan gen-gen dapat pula dipandang sebagai menyiapkan lingkungan (*to provide environment*) bagi gen yang lain.

Lingkungan dalam arti luas, meliputi lingkungan statis dan lingkungan yang bergerak/dinamis. Keadaan tempat dan alam lebih banyak bersifat statis, sedangkan lingkungan sosial bersifat dinamis. Lingkungan statis membawa pengaruh terhadap perbedaan pada individu baik dari segi jasmani maupun rohani yang berada di lingkungan tersebut berdasarkan keadaan tempat dan keadaan alamnya. Sedangkan lingkungan dinamis juga membawa pengaruh terhadap perbedaan pada individu baik dari segi jasmani maupun rohani yang berada di lingkungan tersebut berdasarkan keadaan sosialnya. Tiap orang mempunyai lingkungan yang berbeda baik yang statis maupun yang dinamis (Sukirin, 1980:47).

Interaksi individu dengan lingkungan adalah individu menerima lingkungan dan individu menolak lingkungan. Sesuatu yang datang dari lingkungan mungkin diterima oleh individu sebagai sesuatu yang menyenangkan atau tidak menyenangkan, menguntungkan atau merugikan. Cara-cara individu berhubungan dengan lingkungannya dapat dibedakan menjadi 4 macam yaitu: 1) individu bertentangan dengan lingkungannya, 2) individu menggunakan lingkungannya, 3) individu berpartisipasi dengan lingkungannya, dan 4) individu menyesuaikan diri dengan lingkungannya (Woodworth, 1921:153)

Sebenarnya keempat cara hubungan individu dengan lingkungannya itu dapat dirangkum menjadi satu, yaitu bahwa individu itu senantiasa berusaha untuk mengubah diri sesuai dengan keadaan lingkungan atau mengubah lingkungan sesuai dengan keadaan. Pada umumnya, setiap individu menggunakan kedua cara

tersebut, dalam usaha mengembangkan dirinya dan dalam interaksinya dengan lingkungannya.

b. Indikator lingkungan sosial

Lingkungan itu dapat dibagi menjadi 3 bagian sebagai berikut:

1) Lingkungan alam/luar (*external or physical environment*)

Lingkungan alam/luar (*external or physical environment*) ialah segala sesuatu yang ada dalam dunia ini yang bukan manusia, seperti: rumah, tumbuh-tumbuhan, air, iklim, hewan dan sebagainya.

2) Lingkungan dalam (*internal environment*)

Lingkungan dalam (*internal environment*) ialah segala sesuatu yang termasuk lingkungan luar/alam.

3) Lingkungan sosial/masyarakat (*social environment*)

Lingkungan sosial/masyarakat (*social environment*) ialah semua orang/manusia lain yang mempengaruhi seseorang individu baik secara langsung dan tidak langsung. Pengaruh secara langsung, seperti dalam pergaulan sehari-hari dengan orang lain, dengan keluarga, teman-teman, kawan sekolah, sepekerjaan, masyarakat dan sebagainya. Sedangkan yang tidak langsung melalui radio dan televisi, dengan membaca buku-buku, majalah-majalah, surat-surat kabar, dan sebagainya, dan dengan berbagai cara yang lain (Sartain, 1958).

Lingkungan sosial dalam penelitian ini adalah semua orang/manusia lain yang dapat mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang individu dengan mengadakan interaksi serta didukung dengan kebiasaan yang dilakukan orang lain disekitarnya.

Dari penjelasan lingkungan sosial tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa yang menjadi indikator lingkungan sosial adalah interaksi yang dilakukan di lingkungan, kebiasaan teman dalam menggunakan *e-Banking* dan kebiasaan masyarakat dalam menggunakan *e-Banking*.

B. Penelitian yang Relevan

Adapun penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Reipita Sari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kebermanfaatan, kepercayaan dan *computer self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan *e-banking* pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Persamaan dalam penelitian ini adalah menganalisis penggunaan *e-Banking* pada mahasiswa. Persamaan lain juga terdapat pada aspek subjek penelitian. Subjek penelitiannya adalah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Perbedaannya adalah dalam penelitian ini menggunakan pengaruh tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial. Sedangkan penelitian tersebut menggunakan pengaruh persepsi kebermanfaatan, kepercayaan dan *computer self efficacy*.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Arsita Ika Adiyanti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money*. Persamaan dalam penelitian ini adalah menganalisis pengaruh pendapatan terhadap minat. Perbedaannya adalah dalam penelitian

ini selain pengaruh pendapatan juga menggunakan lingkungan sosial. Sedangkan penelitian tersebut menggunakan pengaruh manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan. Perbedaan lainnya adalah dalam penelitian ini minat yang diteliti adalah minat menggunakan *e-Banking* sedangkan penelitian tersebut yang diteliti adalah minat menggunakan *e-money*.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Dwi Hartharini Kamajaya dan Ni Ketut Seminari. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan sosial, ekuitas merek dan gengsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli konsumen pada produk pakaian Versace di Kota Denpasar. Persamaan dalam penelitian ini adalah menganalisis pengaruh lingkungan sosial terhadap niat/minat. Perbedaannya adalah dalam penelitian ini selain pengaruh lingkungan sosial juga menggunakan tingkat pendapatan orang tua. Sedangkan penelitian tersebut menggunakan pengaruh ekuitas merek dan gengsi. Perbedaan lainnya adalah dalam penelitian ini minat yang diteliti adalah minat menggunakan *e-Banking* sedangkan penelitian tersebut yang diteliti adalah niat/minat beli konsumen pada produk pakaian Versace.

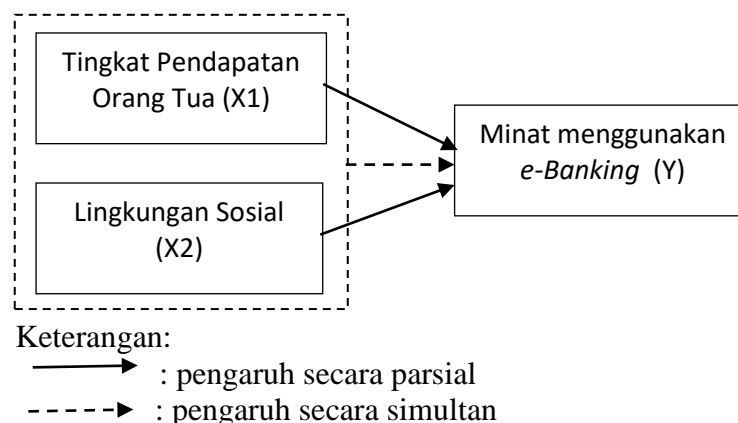
C. Kerangka Berfikir

Minat menggunakan *e-Banking* dipengaruhi oleh tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial. Tingkat pendapatan orang tua yang tinggi akan menyebabkan minat mahasiswa untuk menggunakan *e-Banking* juga tinggi, sebaliknya jika tingkat pendapatan orang tuanya rendah menyebabkan minat untuk menggunakan *e-Banking* menjadi rendah. Mahasiswa yang berada dalam

lingkungan sosial yang baik dilihat dari memiliki interaksi baik dengan teman dan masyarakat, serta teman dan masyarakat tersebut memiliki kebiasaan menggunakan *e-Banking* maka mahasiswa akan tertarik untuk menggunakan *e-Banking*, sebaliknya jika mahasiswa berada dalam lingkungan sosial yang tidak baik maka mahasiswa akan tidak tertarik untuk menggunakan *e-Banking*.

D. Paradigma Penelitian

Skema hubungan antar variabel atau paradigma penelitian dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2. Paradigma Penelitian

E. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan pada kajian teori yang ada, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H1 : Terdapat pengaruh positif tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

H2 : Terdapat pengaruh positif lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

H3 : Terdapat pengaruh tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial secara bersama-sama terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif kausal karena menganalisis hubungan sebab akibat antara variabel bebas dengan variabel terikat. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Waktu penelitian dilakukan pada bulan April 2018. Untuk melakukan uji coba terhadap instrumen penelitian sekaligus membagikan kuesioner, dilakukan analisis data dan penyusunan laporan penelitian.

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Penelitian ini menganalisis dua variabel yaitu variabel bebas dan variabel terikat.

1. Variabel bebas

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pendapatan orang tua dan lingkungan sosial.

a. Tingkat pendapatan orang tua (X1)

Pendapatan orang tua adalah seluruh pendapatan yang diterima orang tua dalam jangka waktu tertentu baik yang berasal dari keterlibatan langsung dalam proses produksi atau tidak, yang dapat diukur dengan uang dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan pada suatu keluarga dalam satu bulan. Indikator untuk mengukur atau melihat besaran pendapatan orang tua adalah

sejumlah dana dan materi yang dihasilkan orang tua dari berbagai sumber seperti gaji diakumulasi dalam waktu satu bulan. Ukuran pendapatan orang tua adalah nilai nominal pendapatan tersebut.

b. Lingkungan sosial (X2)

Lingkungan sosial yang dimaksud dalam penelitian ini adalah semua orang/manusia lain yang dapat mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang individu dengan mengadakan interaksi serta didukung dengan kebiasaan yang dilakukan orang lain di sekitarnya. Indikator lingkungan sosial dalam penelitian ini adalah interaksi yang dilakukan di lingkungan, kebiasaan teman dalam menggunakan *e-Banking*, dan kebiasaan masyarakat dalam menggunakan *e-Banking*.

2. Variabel terikat

Dalam penelitian ini variabel terikatnya adalah minat menggunakan *electronic banking* (Y). Minat menggunakan *e-Banking* adalah keinginan atau rasa ketertarikan seseorang untuk menggunakan layanan *e-Banking*. Indikator-indikator untuk mengetahui minat menggunakan *e-Banking* adalah sebagai berikut: 1) Pengetahuan dan informasi mengenai *e-Banking*. 2) Perasaan senang terhadap *e-Banking*. 3) Kemauan dan hasrat untuk tetap menggunakan *e-Banking*.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang memiliki Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)

aktif. Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY tahun 2016/2017 terdiri dari 5 program studi. Jumlah populasi dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Jumlah Mahasiswa S1 FE UNY 2016/2017

No	Program Studi	Jumlah Mahasiswa
1	Pendidikan Ekonomi	398
2	Akuntansi	454
3	Pendidikan Akuntansi	422
4	Manajemen	590
5	Pendidikan Adm. Perkantoran	426
Jumlah		2290

Sumber: www.forlap.ristekdikti.go.id

2. Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *proportional random sampling*. *Proportional random sampling* adalah teknik pengumpulan sampel secara acak dengan memperhatikan dan mempertimbangkan unsur-unsur dan kategori yang ada dalam suatu populasi penelitian secara seimbang.

Selanjutnya penentuan besarnya sampel mengacu pada pendapat Azwar (2010:82) yang menyatakan bahwa banyak ahli riset yang menyarankan untuk mengambil sampel sebesar 10% dari populasi yang ada sebagai aturan kasar. Namun bila populasinya sangat besar, maka persentasenya dapat dikurangi. Secara umum, semakin besar sampel maka akan semakin representatif. Namun pertimbangan efisiensi sumber daya akan membatasi besarnya jumlah sampel. Dalam menentukan jumlah sampel digunakan pendekatan statistik (Sukandarrumidi, 2006:54).

Sebelum menentukan jumlah sampel yang diambil dari populasi terlebih dahulu perlu diketahui:

- a. Memperkirakan jumlah objek yang memiliki karakteristik tertentu dalam suatu populasi (p).
- b. Menentukan derajat atau koefisien konfidensi (keyakinan) yang diinginkan dalam menentukan penaksiran (z).
- c. Menetapkan kemungkinan kekeliruan untuk menarik sampel dalam bentuk presentase ($e = b$).
- d. Menghitung jumlah sampel (n) dengan rumus sampel minimal:

$$n = p.q (z / e)^2 \text{ atau } p (1 - p) (z / b)^2$$

Keterangan:

n : jumlah minimal sampel

p : persentase proporsi populasi diambil 10% atau 0,1

q : proporsi sisa dalam populasi $(1 - p) = (1 - 0,1) = 0,9$

z : koefisien konfidensi yang diperbolehkan dalam sampling sehingga bila

confidence level (α) 95% maka nilai

$z = 1,96$ (tabel distribusi normal)

$e=b$: persentase kemungkinan membuat kesalahan dalam menentukan ukuran

sampel diambil 5% atau 0,05

Berdasarkan langkah perhitungan dan rumus sampel minimal tersebut, maka jumlah sampel minimal penelitian ini adalah:

$$n = p (1 - p) (z / b)^2$$

$$n = 0,1 (0,9) (1,96 / 0,05)^2$$

$$n = 138,2976$$

$$n = 139 \text{ responden (pembulatan)}$$

Dengan tidak mengabaikan keberwakilan sampel yang diteliti, peneliti membagi sampel berdasarkan program studi yang ada dalam perhitungan jumlah sampelnya.

Jadi, jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah:

Tabel 3. Jumlah Sampel Mahasiswa S1 FE UNY

No	Program Studi	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel
1	Pendidikan Ekonomi	398	24
2	Akuntansi	454	27
3	Pendidikan Akuntansi	422	26
4	Manajemen	590	36
5	Pendidikan Adm. Perkantoran	426	26
Jumlah		2290	139

Sumber: www.forlap.ristekdikti.go.id (data diolah)

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis yaitu dengan menggunakan kuesioner (angket). Kuesioner yang disebarakan berupa daftar pernyataan kepada responden tentang permasalahan yang berkaitan dengan objek yang diteliti. Kuesioner dilengkapi dengan petunjuk pengisian kuesioner yang dibuat sederhana dan sejelas mungkin untuk memudahkan responden dalam mengisi jawaban.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber asli yang secara khusus dikumpulkan oleh peneliti. Kuesioner ini diberikan langsung kepada responden karena ruang lingkup penelitian ini masih terjangkau oleh peneliti. Selain itu kuesioner diberikan secara langsung untuk mengantisipasi adanya kuesioner yang hilang.

F. Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2015:147) instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket atau daftar pertanyaan mengenai tingkat pendapatan orang tua, lingkungan sosial dan minat mahasiswa menggunakan *electronic banking*. Angket yang digunakan adalah angket tertutup. Angket tertutup yaitu angket yang telah dilengkapi dengan pilihan jawaban sehingga mahasiswa hanya tinggal memilih jawaban.

Untuk angket pendapatan orang tua disediakan dua alternatif pilihan untuk jenis pendapatan yaitu pendapatan pokok dan pendapatan sampingan. Masing-masing pernyataan mengharuskan responden menjawab jumlah pendapatan pokok dan pendapatan sampingan orang tua per bulan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Instrumen penelitian lingkungan sosial terdiri dari 15 item pernyataan dan minat menggunakan *e-Banking* yang digunakan terdiri dari 12 item pernyataan. Responden akan menilai setiap pernyataan dengan menggunakan Skala Likert 5 point, dari persepsi responden bahwa responden sangat setuju sampai dengan sangat tidak setuju. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan

persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2015:134).

Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban masing-masing pertanyaan diberi skor sebagai berikut:

- 1) Sangat Setuju diberi skor 5
- 2) Setuju diberi skor 4
- 3) Netral diberi skor 3
- 4) Tidak Setuju diberi skor 2
- 5) Sangat Tidak Setuju diberi skor 1

Untuk memudahkan penyusunan instrumen maka perlu digunakan kisi-kisi instrumen. Adapun kisi-kisi instrumen penelitiannya adalah sebagai berikut:

Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	No. Item	Jumlah
1. Lingkungan Sosial	1.1. Interaksi yang dilakukan di lingkungan	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	7
	1.2. Kebiasaan teman dalam menggunakan <i>e-Banking</i>	8, 9, 10, 11	4
	1.3. Kebiasaan masyarakat dalam menggunakan <i>e-Banking</i>	12, 13, 14, 15	4
2. Minat Menggunakan <i>e-Banking</i>	2.1. Pengetahuan dan informasi mengenai <i>e-Banking</i>	1, 2, 3, 4	4
	2.2. Perasaan senang terhadap <i>e-Banking</i>	5, 6, 7, 8	4
	2.3. Kemauan dan hasrat untuk tetap menggunakan <i>e-Banking</i>	9, 10, 11, 12	4

Untuk mengkategorikan skor yang diperoleh dari masing-masing variabel menggunakan mean dan standar deviasi sesuai dengan tabel kecenderungan variabel. Penentuan kebutuhan variabel berdasarkan pengelompokan atas ranking, dengan ketentuan dalam tabel 5.

Tabel 5. Pengkategorian Jawaban Responden

No	Interval	Kategori
1	$X > (i + 1,5SDi)$	Sangat Tinggi
2	$(i + 0,5SDi) < X \leq (mi + 1,5SDi)$	Tinggi
3	$(i - 0,5SDi) < X \leq (mi + 0,5SDi)$	Sedang
4	$(i - 1,5SDi) < X \leq (mi - 0,5SDi)$	Rendah
5	$X \leq (i - 1,5SDi)$	Sangat Rendah

Dimana :

$Mi = \frac{1}{2}$ (Skor maks+skor min)

$SDi = \frac{1}{6}$ (Skor maks-skor min)

Keterangan :

X = rata-rata hitung

SDi = Standar deviasi ideal

Mi = Rata-rata ideal

Kuesioner yang disebarkan kepada responden harus diuji terlebih dahulu validitas dan reliabilitasnya. Uji coba kuesioner dilakukan pada 30 responden yang berada di dalam populasi dan sampel penelitian yaitu mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

1. Uji Validitas dengan Analisis Faktor

Validitas membuktikan bahwa apa yang diamati oleh peneliti sesuai dengan kenyataannya, dan apa yang penjelasan yang diberikan sesuai dengan fakta yang sebenarnya terjadi (Nasution, 2002:105). Uji validitas instrumen dilakukan untuk mengetahui kesahihan butir-butir pertanyaan dalam kuesioner. Instrumen yang valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mendapatkan data secara benar dan teliti (Arikunto, 2009:171). Teknik yang digunakan untuk uji validitas pada penelitian ini adalah dengan analisis faktor.

Penggunaan Exploratory Factor Analysis menuntut beberapa persyaratan diantaranya matriks interkorelasi haruslah bukan merupakan matriks identity dan matriks tersebut layak untuk dilakukan analisis faktor. Untuk itu dilakukan pengujian dengan melihat nilai KMO (*Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy*) dan signifikansi dari Bartlett Test Of Sphericity. Kriterianya adalah nilai KMO harus melebihi 0,7 atau paling tidak 0,5 dan nilai signifikansi Bartlett harus di bawah 0,05 (Muhson, 2015:65). Adapun hasil uji validitas dari masing-masing variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Uji validitas instrumen lingkungan sosial

Instrumen lingkungan sosial terdiri dari 15 butir pernyataan. Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai KMO = 0,589 dengan signifikansi *Bartlett's Test* = 0,000. Karena nilai KMO melebihi 0,5 dan nilai signifikansi Bartlett di bawah 0,05 maka instrumen lingkungan sosial dapat dikatakan valid atau sudah memadai untuk dilakukan analisis faktor lebih lanjut. Prasyarat berikutnya yang harus dipenuhi adalah kecukupan sampel yang diukur dari nilai MSA (*Measure of Sampling Adequacy*). Syarat minimal MSA yang harus dipenuhi adalah 0,5. Hasil analisis menunjukkan bahwa butir nomor 6, 14 dan 15 memiliki nilai MSA kurang dari 0,5 karena itu butir tersebut kurang memenuhi syarat dan harus diperbaiki. Setelah diperbaiki maka butir tersebut dapat dikatakan valid.

b. Uji validitas instrumen minat menggunakan e-Banking

Instrumen minat menggunakan *e-Banking* terdiri dari 12 butir pernyataan. Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai KMO = 0,665 dengan signifikansi *Bartlett's Test* = 0,000. Karena nilai KMO melebihi 0,5 dan nilai signifikansi

Bartlett di bawah 0,05 maka instrumen minat menggunakan *e-Banking* dapat dikatakan valid. Prasyarat berikutnya yang harus dipenuhi adalah kecukupan sampel yang diukur dari nilai MSA (*Measure of Sampling Adequacy*). Syarat minimal MSA yang harus dipenuhi adalah 0,5. Hasil analisis menunjukkan bahwa hanya butir nomor 4 yang memiliki nilai MSA kurang dari 0,5 sehingga butir-butir pernyataan dalam instrumen minat menggunakan *e-Banking* dapat dikatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji untuk memastikan apakah kuesioner penelitian yang akan dipergunakan untuk mengumpulkan data variabel penelitian reliabel atau tidak. Reliabilitas instrumen merujuk kepada konsistensi hasil pengukuran data jika instrumen itu digunakan oleh orang atau kelompok orang yang sama dalam waktu berlainan atau jika instrumen itu digunakan orang atau kelompok orang yang berbeda dalam waktu yang sama atau dalam waktu yang berlainan (Umar, 2008:58). Kuesioner dikatakan reliabel jika kuesioner tersebut dilakukan pengukuran berulang, akan mendapatkan hasil yang sama (Sugiyono, 2015: 186). Pengambilan keputusan berdasarkan jika nilai Alpha melebihi 0,7 maka pertanyaan variabel tersebut reliabel dan jika nilai Alpha kurang dari 0,7 maka pertanyaan variabel tersebut tidak reliabel. Hasil dari uji reliabilitas instrumen dapat dilihat pada tabel 6.

Tabel 6. Reliabilitas Instrumen

No	Variabel	Nilai Alpha	Keterangan
1	Lingkungan sosial	0,837	Reliabel
2	Minat menggunakan <i>e-Banking</i>	0,830	Reliabel

Berdasarkan tabel 6, dapat disimpulkan bahwa nilai Alpha untuk variabel lingkungan sosial dan minat menggunakan *e-Banking* berada di atas nilai kritis yang ditetapkan yaitu 0,7. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa instrumen untuk mengukur variabel di atas adalah reliabel dan bisa digunakan untuk pengumpulan data penelitian.

G. Pengujian Prasyarat Analisis

1. Uji normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui data penelitian yang sudah didapatkan mempunyai distribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini uji normalitas menggunakan uji Kolmogrov-Smirnov. Dalam output One-Sample-Kolmogrov-Smirnov Test dilihat baris Asymp.Sig (2-tailed). Jika nilai Asymp.Sig (2-tailed) kurang dari taraf signifikansi 5% maka data tersebut berdistribusi tidak normal, sebaliknya jika Asymp.Sig (2-tailed) lebih dari atau sama dengan 5% maka data berdistribusi normal (Muhson, 2015:33).

2. Uji linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah hubungan antar variabel bebas dan variabel terikat mempunyai hubungan linear atau tidak. Untuk uji linearitas dilakukan dengan menggunakan analisis varian dengan garis regresi. Variabel bebas dikatakan linear dengan variabel terikat apabila nilai sig. F \geq taraf signifikansi 5%. Sebaliknya, variabel bebas dikatakan tidak linear dengan variabel terikat apabila nilai sig. F < taraf signifikansi 5% (Hadi, 2004:14).

3. Uji kolinearitas

Uji kolinearitas bertujuan untuk melihat ada tidaknya hubungan yang sangat kuat atau sempurna antar variabel bebas. Pengujian kolinearitas akan diuji dengan menggunakan uji VIF (*Variance Inflation Factor*) dengan bantuan program SPSS. Kriterianya adalah jika nilai $VIF < 4$ maka tidak terjadi kolinearitas, sedangkan jika nilai $VIF > 4$ maka terjadi kolinearitas (Muhson, 2015:39).

4. Uji heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas untuk menguji apakah modal regresi memiliki perbedaan variansi residu dari kasus pengamatan satu kasus dengan pengamatan yang lain. Model regresi yang baik harus memiliki homoskedastisitas dan tidak memiliki heteroskedastisitas. Cara yang dilakukan adalah dengan Uji Rho Spearman. Dalam uji ini yang perlu ditafsirkan bagian koefisien antara variabel independen dengan absolut residu. Jika nilai sig tersebut lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas. (Widarjono, 2015:67).

H. Analisis Data

Dalam penelitian ini, pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk menguji hubungan/pengaruh variabel bebas (X_1) terhadap variabel terikat (Y), variabel bebas (X_2) terhadap variabel terikat (Y), dan variabel bebas (X_1, X_2) terhadap variabel terikat (Y).

Persamaan regresi berganda dua prediktor dapat diformulasikan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

Y : variabel terikat (minat menggunakan *e-Banking*)

X₁ : Tingkat pendapatan orang tua

X₂ : Lingkungan sosial

a : konstanta, nilai Y jika X : 0

b : koefisien linier berganda

Berdasarkan persamaan regresi linear tersebut, selanjutnya dilakukan analisis dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Uji Parsial

Uji parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara individu (parsial). Jika nilai signifikansi <0,05 maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara individu dan hipotesis diterima, namun jika nilai signifikansi ≥0,05 maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara individu dan hipotesis ditolak (Sugiyono, 2015:259).

2. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui kebermaknaan koefisien korelasi ganda dengan melihat nilai sig. F. Apabila nilai sig. F lebih besar dari taraf signifikansi 5%, maka koefisien korelasi dikatakan tidak signifikan. Sebaliknya, apabila nilai sig. F lebih kecil dari taraf signifikansi 5%, maka koefisien korelasi dikatakan signifikan (Sugiyono, 2015:266).

3. Menghitung Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif

a. Sumbangan Relatif (SR)

Sumbangan relatif digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat (Hadi, 2004:36).

b. Sumbangan Efektif (SE)

Sumbangan efektif digunakan untuk mengetahui variabel bebas yang memberikan pengaruh lebih besar terhadap variabel terikat (Hadi, 2004:39).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner yang berisi pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden sebanyak 139 kuesioner. Data penelitian mencakup data variabel bebas yaitu tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial sedangkan data variabel terikat yaitu minat menggunakan *e-Banking*. Selain data variabel penelitian, diperoleh juga informasi mengenai karakteristik responden.

1. Deskripsi Responden

a. Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi

Responden dalam penelitian ini terdiri dari mahasiswa yang berasal dari 5 program studi yaitu Pendidikan Ekonomi, Akuntansi, Pendidikan Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Administrasi Perkantoran di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Banyaknya responden tiap program studi diambil sesuai dengan proporsi perhitungan sampel. Selain itu peneliti juga menghitung persentase responden berdasarkan program studinya. Adapun karakteristik responden berdasarkan program studi akan disajikan pada tabel 7.

Tabel 7. Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Jumlah	Persentase (%)
1	Pendidikan Ekonomi	24	17,27
2	Akuntansi	27	19,42
3	Pendidikan Akuntansi	26	18,71
4	Manajemen	36	25,91
5	Pendidikan Adm. Perkantoran	26	18,71
Jumlah		139	100,00

Tabel 7 menunjukkan bahwa dari 139 responden, 24 orang (17,27%) berasal dari program studi Pendidikan Ekonomi, Akuntansi 27 orang (19,42%), Pendidikan Akuntansi 26 orang (18,71%), Manajemen 36 orang (25,91%), dan Pendidikan Administrasi Perkantoran 26 orang (18,71%). Berdasarkan tabel 7, jumlah responden dalam penelitian ini didominasi oleh mahasiswa program studi manajemen.

b. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Deskripsi berikut akan menyajikan informasi mengenai jumlah responden berdasarkan jenis kelamin mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY, yaitu laki-laki dan perempuan. Adapun besarnya persentase dapat dilihat pada tabel 8.

Tabel 8. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-laki	32	23,02
2	Perempuan	107	76,98
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 8 dapat disimpulkan bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 32 orang (23,02%) dan jenis kelamin perempuan sebanyak 107 orang (76,98%). Dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang menjadi responden berjenis kelamin perempuan.

c. Jumlah Responden Berdasarkan Asal Daerah

Deskripsi berikut akan menyajikan informasi mengenai jumlah responden berdasarkan asal daerah mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY, yaitu Kota

Yogyakarta, Sleman, Bantul, Gunung Kidul, Kulon Progo dan luar DIY. Adapun besarnya persentase dapat dilihat pada tabel 9.

Tabel 9. Jumlah Responden Berdasarkan Asal Daerah

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Kota Yogyakarta	19	13,67
2	Sleman	21	15,11
3	Bantul	18	12,95
4	Gunung Kidul	16	11,51
5	Kulon Progo	7	5,04
6	Luar DIY	58	41,73
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 9 dapat disimpulkan bahwa responden dengan asal daerah kota Yogyakarta sebanyak 19 orang (13,67%), asal daerah Sleman sebanyak 21 orang (15,11%), asal daerah Bantul sebanyak 18 orang (12,95%), asal daerah Gunung Kidul sebanyak 16 orang (11,51%), asal daerah Kulon Progo sebanyak 7 orang (5,04%) dan asal daerah luar DIY sebanyak 58 orang (41,73%). Dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang menjadi responden berasal dari Daerah Istimewa Yogyakarta dengan total sebanyak 81 orang (58,27%).

d. Jumlah Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal

Deskripsi berikut akan menyajikan informasi mengenai jumlah responden berdasarkan status tempat tinggal mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY, yaitu tinggal bersama orang tua, tinggal bersama saudara, kos/kontrak rumah dan lainnya. Adapun besarnya persentase dapat dilihat pada tabel 10.

Tabel 10. Jumlah Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Tinggal bersama orang tua	75	53,96
2	Tinggal bersama saudara	7	5,04
3	Kos/kontrak rumah	55	39,57
4	Lainnya	2	1,44
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 10 dapat disimpulkan bahwa responden dengan status tempat tinggal bersama orang tua sebanyak 75 orang (53,96%), tinggal bersama saudara sebanyak 7 orang (5,04%), kos/kontrak rumah sebanyak 55 orang (39,57%) dan lainnya sebanyak 2 orang (1,44%). Dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang menjadi responden tinggal bersama orang tua.

e. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Orang Tua

Deskripsi berikut akan menyajikan informasi mengenai jumlah responden berdasarkan pendidikan terakhir orang tua mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY, meliputi tidak sekolah, SD, SMP, SMA, Diploma, S1, S2 dan S3.

1) Pendidikan terakhir ayah

Tabel 11. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Ayah

No	Pendidikan Terakhir Ayah	Jumlah	Persentase (%)
1	Tidak sekolah	1	0,72
2	SD	18	12,95
3	SMP	19	13,67
4	SMA	69	49,64
5	Diploma	7	5,04
6	S1	19	13,67
7	S2	5	3,60
8	S3	1	0,72
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 11 hasil klasifikasi responden menurut pendidikan terakhir ayah dari 139 responden menunjukkan 1 orang (0,72%) tidak sekolah, 18 orang (12,95%) pendidikan terakhir ayah SD, 19 orang (13,67%) pendidikan terakhir ayah SMP, 69 orang (49,64%) pendidikan terakhir ayah SMA, 7 orang (5,04%) pendidikan terakhir ayah Diploma, 19 orang (13,67%) pendidikan terakhir ayah S1, 5 orang (3,60%) pendidikan terakhir ayah S2, dan sisanya 1 orang (0,72%) pendidikan terakhir ayah S3. Dapat diambil kesimpulan mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY dalam penelitian ini pendidikan terakhir ayah didominasi tingkat SMA.

2) Pendidikan terakhir ibu

Tabel 12. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Ibu

No	Pendidikan Terakhir Ibu	Jumlah	Persentase (%)
1	Tidak sekolah	3	2,16
2	SD	20	14,39
3	SMP	24	17,27
4	SMA	69	49,64
5	Diploma	6	4,32
6	S1	16	11,51
7	S2	0	0,00
8	S3	1	0,72
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 12 hasil klasifikasi responden menurut pendidikan terakhir ibu dari 139 responden menunjukkan 3 orang (2,16%) tidak sekolah, 20 orang (14,39%) pendidikan terakhir ibu SD, 24 orang (17,27%) pendidikan terakhir ibu SMP, 69 orang (49,64%) pendidikan terakhir ibu SMA, 6 orang (4,32%) pendidikan terakhir ibu Diploma, 16 orang (11,51%) pendidikan terakhir ibu S1, dan sisanya 1 orang (0,72%) pendidikan terakhir ibu S3. Dapat diambil

kesimpulan mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY dalam penelitian ini pendidikan terakhir ibu didominasi tingkat SMA.

f. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Pokok Orang Tua

Deskripsi berikut akan menyajikan informasi mengenai jumlah responden berdasarkan pekerjaan pokok orang tua mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY, meliputi karyawan, petani, pedagang, wiraswasta, PNS/TNI/Polri dan lainnya.

1) Pekerjaan pokok ayah

Tabel 13. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Pokok Ayah

No	Pekerjaan Pokok Ayah	Jumlah	Persentase (%)
1	Karyawan	23	16,55
2	Petani	18	12,95
3	Pedagang	8	5,76
4	Wiraswasta	32	23,02
5	PNS/TNI/Polri	17	12,23
6	Lainnya	31	22,30
7	Tidak menjawab	10	7,19
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 13 hasil klasifikasi responden menurut pekerjaan pokok ayah dari 139 responden menunjukkan 23 orang (16,55%) pekerjaan pokok ayah karyawan, 18 orang (12,95%) pekerjaan pokok ayah petani, 8 orang (5,76%) pekerjaan pokok ayah pedagang, 32 orang (23,02%) pekerjaan pokok ayah wiraswasta, 17 orang (12,23%) pekerjaan pokok ayah PNS/TNI/Polri, 31 orang (22,30%) pekerjaan pokok ayah selain yang disebutkan dan sisanya 10 orang (7,19%) tidak menjawab. Dapat diambil kesimpulan mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY dalam penelitian ini pekerjaan pokok ayah didominasi oleh wiraswasta yaitu sebanyak 32 orang (23,02%).

2) Pekerjaan pokok ibu

Tabel 14. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Pokok Ibu

No	Pekerjaan Pokok Ibu	Jumlah	Persentase (%)
1	Karyawan	8	5,76
2	Petani	12	8,63
3	Pedagang	14	10,07
4	Wiraswasta	15	10,79
5	PNS/TNI/Polri	11	7,91
6	Lainnya	58	41,73
7	Tidak menjawab	21	15,11
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 14 hasil klasifikasi responden menurut pekerjaan pokok ibu dari 139 responden menunjukkan 8 orang (5,76%) pekerjaan pokok ibu karyawan, 12 orang (8,63%) pekerjaan pokok ibu petani, 14 orang (10,07%) pekerjaan pokok ibu pedagang, 15 orang (10,79%) pekerjaan pokok ibu wiraswasta, 11 orang (7,91%) pekerjaan pokok ibu PNS/TNI/Polri, 58 orang (41,73%) pekerjaan pokok ibu selain yang disebutkan dan sisanya 21 orang (15,11%) tidak menjawab. Dapat diambil kesimpulan mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY dalam penelitian ini pekerjaan pokok ibu didominasi oleh pekerjaan pokok lainnya, yang di dalamnya responden memberikan jawaban Ibu Rumah Tangga sebanyak 43 orang (30,93%). Hal ini menunjukkan bahwa kondisi perekonomian mahasiswa di Fakultas Ekonomi UNY berada pada kalangan menengah ke bawah.

g. Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan sampingan orang tua

Deskripsi berikut akan menyajikan informasi mengenai deskripsi responden berdasarkan pekerjaan sampingan orang tua mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY, meliputi pedagang, petani, home industry dan lainnya.

1) Pekerjaan sampingan ayah

Tabel 15. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Sampingan Ayah

No	Pekerjaan Sampingan Ayah	Jumlah	Persentase (%)
1	Pedagang	10	7,19
2	Petani	9	6,47
3	Home industry	5	3,60
4	Lainnya	14	10,07
5	Tidak menjawab	101	72,66
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 15 hasil klasifikasi responden menurut pekerjaan sampingan ayah dari 139 responden menunjukkan 10 orang (7,19%) pekerjaan sampingan ayah pedagang, 9 orang (6,47%) pekerjaan sampingan ayah petani, 5 orang (3,60%) pekerjaan sampingan ayah home industry, 14 orang (10,07%) pekerjaan sampingan ayah selain yang disebutkan dan sisanya 101 orang (72,66%) tidak menjawab. Dapat diambil kesimpulan mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY dalam penelitian ini responden tidak menjawab sebanyak 101 orang (72,66%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar ayah mahasiswa di Fakultas Ekonomi UNY tidak memiliki pekerjaan sampingan.

2) Pekerjaan sampingan ibu

Tabel 16. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Sampingan Ibu

No	Pekerjaan sampingan Ibu	Jumlah	Persentase (%)
1	Pedagang	3	2,16
2	Petani	3	2,16
3	Home industry	5	3,60
4	Lainnya	12	8,63
5	Tidak menjawab	116	83,45
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 16 hasil klasifikasi responden menurut pekerjaan sampingan ibu dari 139 responden menunjukkan 3 orang (2,16%) pekerjaan

sampingan ibu pedagang, 3 orang (2,16%) pekerjaan sampingan ibu petani, 5 orang (3,60%) pekerjaan sampingan ibu home industry, 12 orang (83,45%) pekerjaan sampingan ibu selain yang disebutkan dan sisanya 116 orang (83,45%) tidak menjawab. Dapat diambil kesimpulan mayoritas mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY dalam penelitian ini responden tidak menjawab sebesar 116 orang (83,45%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar ibu mahasiswa di Fakultas Ekonomi UNY tidak memiliki pekerjaan sampingan.

2. Deskripsi variabel penelitian

a. Tingkat Pendapatan Orang Tua

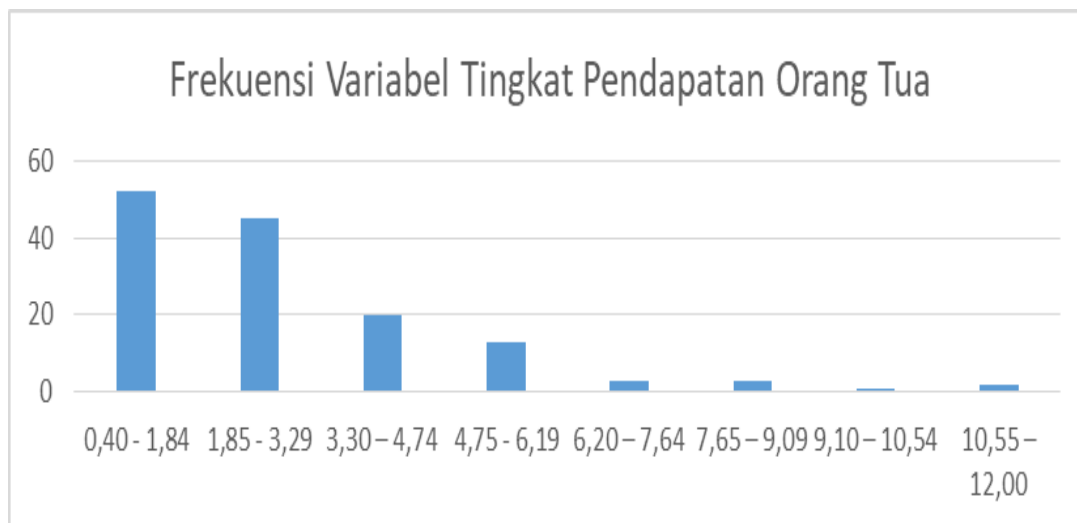
Variabel tingkat pendapatan orang tua diukur dari total pendapatan pokok dan pendapatan sampingan 139 responden mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Untuk data variabel tingkat pendapatan orang tua diperoleh nilai maksimum 12,00; nilai minimum 0,40; Mean (M) 2,88; Median (Me) 2,45; Modus (Mo) 1,00; dan Standar Deviasi (SD) 1,93.

Jumlah kelas interval ditentukan dengan rumus $K = 1 + 3,33 \log 139$, hasilnya adalah 8,13 dibulatkan menjadi 8. Rentang data $(12,00 - 0,40) = 11,6$. Sedangkan panjang kelas didapat dari rentang kelas dibagi dengan jumlah kelas sama dengan 1,45. Berikut distribusi frekuensinya dapat dilihat pada tabel 17.

Tabel 17. Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Orang Tua

No	Interval	Frekuensi	Persentase
1	0,40 - 1,84	52	37,41
2	1,85 - 3,29	45	32,37
3	3,30 - 4,74	20	14,39
4	4,75 - 6,19	13	9,35
5	6,20 - 7,64	3	2,16
6	7,65 - 9,09	3	2,16
7	9,10 - 10,54	1	0,72
8	10,55 - 12,00	2	1,44
Jumlah		139	100,00

Hasil distribusi frekuensi yang ditampilkan pada tabel 17 digambarkan dalam diagram batang sebagai berikut:



Gambar 3. Frekuensi Variabel Tingkat Pendapatan Orang Tua

Dari tabel 17 dan diagram batang di atas, frekuensi terbesar terletak pada kelas interval 0,40-1,84 dengan frekuensi sebanyak 52 atau sebesar 37,41%, sedangkan frekuensi terkecil terletak pada kelas interval 9,10-10,54 dengan frekuensi sebanyak 1 atau sebesar 0,72%.

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel tingkat pendapatan orang tua (lihat pada lampiran 4), maka distribusi kecenderungan variabelnya dapat dilihat pada tabel 18.

Tabel 18. Kecenderungan Variabel Tingkat Pendapatan Orang Tua

No	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Sangat tinggi	3	2,16
2	Tinggi	4	2,88
3	Sedang	10	7,19
4	Rendah	25	17,99
5	Sangat rendah	97	69,78
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 18, dapat dilihat bahwa kecenderungan mahasiswa tentang pengaruh pendapatan orang tua pada kategori sangat tinggi sebanyak 3 mahasiswa (2,16%), kategori tinggi sebanyak 4 mahasiswa (2,88%), kategori sedang sebanyak 10 mahasiswa (7,19%), kategori rendah sebanyak 25 mahasiswa (17,99%) dan kategori sangat rendah sebanyak 97 mahasiswa (69,78%). Jadi dapat disimpulkan bahwa kecenderungan tingkat pendapatan orang tua pada kategori sangat rendah.

b. Lingkungan Sosial

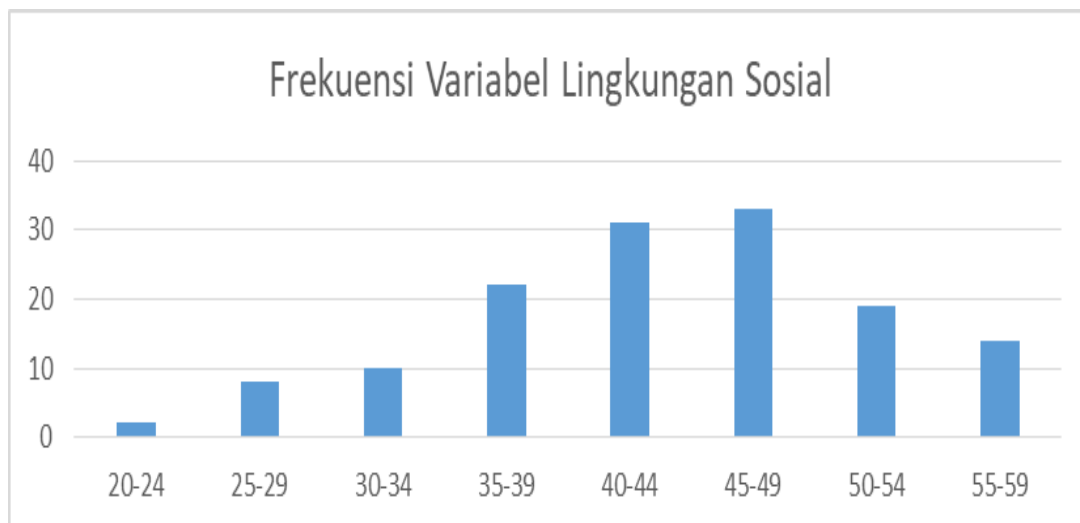
Variabel lingkungan sosial diukur menggunakan kuesioner yang terdiri dari 13 item pernyataan yang diberikan kepada 139 responden mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Untuk data variabel lingkungan sosial diperoleh nilai maksimum 59; nilai minimum 20; Mean (M) 43,45; Median (Me) 44; Modus (Mo) 42; dan Standar Deviasi (SD) 6,5.

Jumlah kelas interval ditentukan dengan rumus $K = 1 + 3,33 \log 139$, hasilnya adalah 8,13 dibulatkan menjadi 8. Rentang data $(59 - 20) = 39$. Sedangkan panjang kelas didapat dari rentang kelas dibagi dengan jumlah kelas $(39/8 = 4,87)$ dibulatkan menjadi 5. Berikut tabel distribusi frekuensinya pada tabel 19.

Tabel 19. Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial

No	Interval	Frekuensi	Persentase
1	20-24	2	1,44
2	25-29	8	5,76
3	30-34	10	7,19
4	35-39	22	15,83
5	40-44	31	22,30
6	45-49	33	23,74
7	50-54	19	13,67
8	55-59	14	10,07
Jumlah		139	100,00

Hasil distribusi frekuensi yang ditampilkan pada tabel 19 digambarkan dalam diagram batang sebagai berikut:



Gambar 4. Frekuensi Variabel Lingkungan Sosial

Dari tabel 19 dan gambar 4 diagram batang, frekuensi terbesar terletak pada kelas interval 45-49 dengan frekuensi sebanyak 33 atau sebesar 23,74%, sedangkan frekuensi terkecil terletak pada kelas interval 20-24 dengan frekuensi sebanyak 2 atau sebesar 1,44%.

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel lingkungan sosial (lihat pada lampiran 4), maka distribusi kecenderungan variabelnya dapat dilihat pada tabel 20.

Tabel 20. Kecenderungan Variabel Lingkungan Sosial

No	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Sangat baik	33	23,74
2	Baik	43	30,94
3	Cukup baik	36	25,90
4	Tidak baik	17	12,23
5	Sangat tidak baik	10	7,19
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 20, dapat dilihat bahwa kecenderungan mahasiswa tentang pengaruh lingkungan sosial pada kategori sangat baik sebanyak 33 mahasiswa (23,74%), kategori baik sebanyak 43 mahasiswa (30,94%), kategori cukup baik sebanyak 36 mahasiswa (25,90%), kategori tidak baik sebanyak 17 mahasiswa (12,23%) dan kategori sangat tidak baik sebanyak 10 mahasiswa (7,19%). Jadi dapat disimpulkan bahwa kecenderungan lingkungan sosial pada kategori baik.

c. Minat Menggunakan *E-Banking*

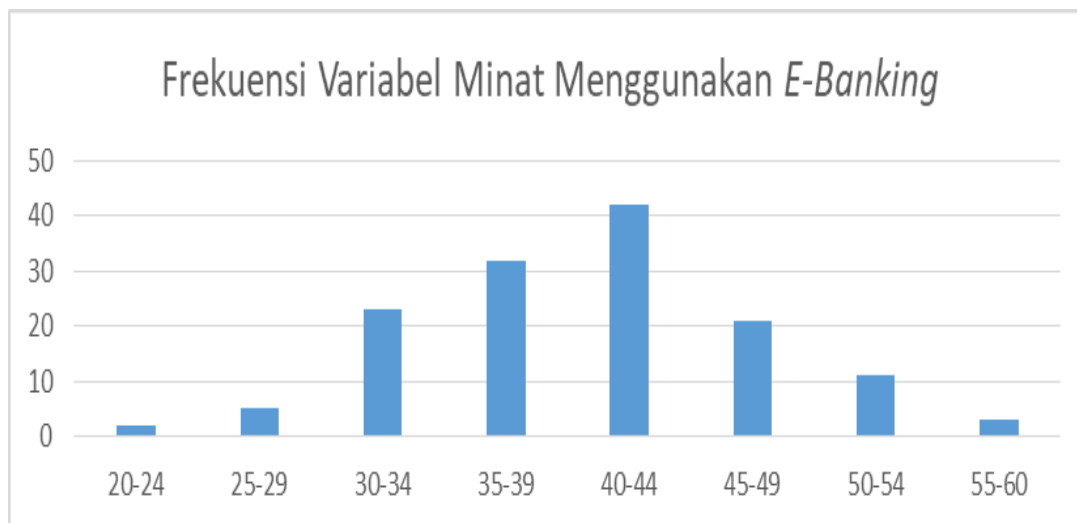
Variabel minat menggunakan *e-Banking* diukur menggunakan kuesioner yang terdiri dari 12 item pernyataan yang diberikan kepada 139 responden mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Untuk data variabel minat menggunakan *e-Banking* diperoleh nilai maksimum 60; nilai minimum 20; Mean (M) 40,19; Median (Me) 40; Modus (Mo) 42; dan Standar Deviasi (SD) 6,67.

Jumlah kelas interval ditentukan dengan rumus $K = 1 + 3,33 \log 139$, hasilnya adalah 8,13 dibulatkan menjadi 8. Rentang data $(60 - 20) = 40$. Sedangkan panjang kelas didapat dari rentang kelas dibagi dengan jumlah kelas sama dengan 21. Berikut tabel distribusi frekuensinya dapat dilihat pada tabel 21.

Tabel 21. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Menggunakan E-Banking

No	Interval	Frekuensi	Persentase
1	20-24	2	1,44
2	25-29	5	3,60
3	30-34	23	16,55
4	35-39	32	23,02
5	40-44	42	30,22
6	45-49	21	15,11
7	50-54	11	7,91
8	55-60	3	2,16
Jumlah		139	100,00

Hasil distribusi frekuensi yang ditampilkan pada tabel 21 digambarkan dalam diagram batang sebagai berikut:



Gambar 5. Frekuensi Variabel Minat Menggunakan e-Banking

Dari tabel 21 dan gambar 5 diagram batang, frekuensi terbesar terletak pada kelas interval 40-44 dengan frekuensi sebanyak 42 atau sebesar 30,22%, sedangkan frekuensi terkecil terletak pada kelas interval 20-24 dengan frekuensi sebanyak 2 atau sebesar 1,44%.

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel minat menggunakan *e-Banking* (lihat pada lampiran 4), maka distribusi kecenderungan variabelnya dapat dilihat pada tabel 22.

Tabel 22. Kecenderungan Variabel Minat Menggunakan E-Banking

No	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Sangat tinggi	10	7,19
2	Tinggi	32	23,02
3	Sedang	54	38,85
4	Rendah	31	22,30
5	Sangat rendah	12	8,63
Jumlah		139	100,00

Berdasarkan tabel 22, dapat dilihat bahwa kecenderungan mahasiswa tentang minat menggunakan *e-Banking* pada kategori sangat tinggi sebanyak 10 mahasiswa (7,19%), kategori tinggi sebanyak 32 mahasiswa (23,02%), kategori sedang sebanyak 54 mahasiswa (38,85%), kategori rendah sebanyak 31 mahasiswa (22,30%) dan kategori sangat rendah sebanyak 12 mahasiswa (8,63%). Jadi dapat disimpulkan bahwa kecenderungan minat menggunakan *e-Banking* pada kategori sedang.

B. Uji Prasyarat Analisis

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui data penelitian yang sudah didapatkan mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan adalah uji Kolmogorov-Smirnov. Jika *asympt sig.* kurang dari 0,05 maka distribusinya tidak normal. Sedangkan jika *asympt sig.* lebih dari atau sama dengan 0,05 maka distribusinya normal. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel 23.

Tabel 23. Ringkasan Hasil Uji Normalitas

Variabel	Test Statistic	Asymp Sig	Kesimpulan
<i>Unstandardized Residual</i>	0,051	0,200	Normal

Tabel 23 menunjukkan bahwa nilai *asympt sig* lebih dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa residual terdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji Linearitas digunakan untuk mengetahui apakah hubungan antar variabel bebas dan variabel terikat mempunyai hubungan linear atau tidak. Jika harga sig tersebut $< 0,05$ maka hubungannya tidak linear, sedangkan jika nilai sig $\geq 0,05$

maka hubungannya bersifat linear. Setelah dilakukan perhitungan maka hasil uji linearitas dapat dilihat pada tabel 24.

Tabel 24. Ringkasan Hasil Uji Linearitas

Variabel	F	Sig	Kesimpulan
Pendapatan orang tua	0,952	0,554	Linear
Lingkungan sosial	1,503	0,063	Linear

Dari tabel 24. Dapat dilihat bahwa nilai $\text{sig} \geq 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas dengan variabel terikat mempunyai hubungan yang linier.

c. Uji Kolinieritas

Uji kolinearitas bertujuan untuk melihat ada tidaknya hubungan yang sangat kuat atau sempurna antar variabel bebas. Kolinearitas tidak terjadi apabila nilai *tolerance* lebih dari 0,1 dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) kurang dari 4, apabila tidak terjadi kolinearitas maka analisis dapat dilanjutkan. Hasil uji kolinieritas dapat dilihat pada tabel 25.

Tabel 25. Ringkasan Hasil Uji Kolinearitas

Variabel	<i>Tolerance</i>	VIF	Kesimpulan
Pendapatan orang tua	0,967	1,034	Tidak terjadi kolinearitas
Lingkungan sosial	0,967	1,034	Tidak terjadi Koinearitas

Berdasarkan tabel diatas, dapat dikatakan bahwa asumsi tidak terjadi kolinearitas terpenuhi. Dilihat dari VIF kurang dari 4 dan nilai *tolerance* lebih dari 0,1 sehingga terbebas dari gejala kolinearitas analisis data dapat dilanjutkan.

d. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari *residual* satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika nilai sig. lebih dari 0,05 maka disebut homokedastisitas, atau tidak

terjadi heterokedastisitas dan sebaliknya jika nilai sig. kurang dari 0,05 maka disebut heterokedastisitas. Penelitian ini menggunakan uji Rho Spearman dengan hasil uji heterokedastisitas dapat dijelaskan pada tabel 26.

Tabel 26. Ringkasan Hasil Uji Heterokedastisitas

Variabel	Spearman's rho	Sig	Kesimpulan
Pendapatan orang tua	0,049	0,567	Tidak terjadi heterokedastisitas
Lingkungan sosial	-0,055	0,520	Tidak terjadi heterokedastisitas

Dari uji Rho Spearman di atas menunjukkan bahwa semua variabel bebas tidak terjadi heterokedastisitas karena nilai sig diatas 0,05.

C. Pengujian Hipotesis Penelitian

1. Mencari persamaan garis regresi ganda

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi ganda. Berikut rangkuman hasil analisis regresi ganda dapat dilihat pada tabel 27.

Tabel 27. Rangkuman Hasil Analisis Regresi

Variabel	Koefisien Regresi	T	Sig (1-tailed)
Pendapatan Orang Tua (X1)	0,409	1,878	0,0315
Lingkungan Sosial (X2)	0,532	9,401	0,000
Konstanta	15,897		
R ²	0,428		
F _{hitung}	50,865		0,000
Sig	0,000		

Dari hasil analisis regresi tersebut dapat diketahui persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 15,897 + 0,409X_1 + 0,532X_2$$

2. Uji Parsial

Uji parsial merupakan pengujian untuk menunjukkan pengaruh secara individu variabel bebas yang ada dalam model terhadap variabel terikat. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat.

a. Pengaruh tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *e-Banking* diperoleh nilai koefisien regresi (b_1) sebesar 0,409. Pada taraf signifikansi 5% dapat diketahui t_{hitung} sebesar 1,878 dengan nilai signifikansi sebesar 0,031. Oleh karena mempunyai nilai signifikansi $<0,05$ maka hipotesis pertama berbunyi “Terdapat pengaruh positif tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY” dapat diterima. Dengan kata lain tingkat pendapatan orang tua mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY. Hal ini mengartikan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan orang tua semakin tinggi pula minat menggunakan *e-Banking*, dan sebaliknya.

b. Pengaruh lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* diperoleh nilai koefisien regresi (b_2) sebesar 0,532. Pada taraf signifikansi 5% dapat diketahui t_{hitung} sebesar 9,401

dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Oleh karena mempunyai nilai signifikansi $<0,05$ maka hipotesis kedua berbunyi “Terdapat pengaruh positif lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY” dapat diterima. Dengan kata lain lingkungan sosial mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY. Hal ini mengartikan bahwa semakin banyak teman dan masyarakat yang menggunakan *e-Banking* di lingkungan mahasiswa maka semakin tinggi minat mahasiswa untuk menggunakan *e-Banking*, dan sebaliknya.

3. Uji F

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Pedoman yang dipakai yaitu jika nilai sig. $F < 0,05$ maka hipotesis yang diajukan dapat diterima dan sebaliknya jika nilai sig. $F > 0,05$ maka hipotesis ditolak. Nilai F hasil hitung 50,865 dengan signifikansi 0,000 ($<0,05$) maka dinyatakan bahwa variabel tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial serentak signifikan mempengaruhi minat mahasiswa untuk menggunakan *e-Banking*.

4. Uji Determinasi

Koefisien determinasi ini dilakukan untuk menghitung besarnya kontribusi variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat. Koefisien determinasi juga menunjukkan tingkat ketepatan garis. Berdasarkan hasil perhitungan uji determinasi yang tampak pada tabel 27, menunjukkan nilai koefisien determinasi

(R^2) 0,428 maka model regresi ini menjelaskan pengaruh tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* sebesar 42,8%.

5. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif

Berdasarkan hasil analisis regresi ganda dapat diketahui besarnya Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE) masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Perhitungan besarnya SR dan SE secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 6. Sedangkan secara ringkas, nilai SR dan SE dapat dilihat pada tabel 28.

Tabel 28. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif

Variabel	SR	SE
Pendapatan Orang Tua (X1)	6,87	2,94
Lingkungan Sosial (X2)	93,13	39,86
Total	100,00	42,80

Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa dari kedua variabel bebas, lingkungan sosial memiliki sumbangan efektif dan sumbangan relatif lebih besar jika dibandingkan dengan pendapatan orang tua. Hal ini menunjukkan bahwa minat menggunakan *e-Banking* lebih dipengaruhi lingkungan sosial jika dibandingkan dengan pendapatan orang tua. Mahasiswa berada pada masa remaja menuju dewasa dimana mahasiswa tersebut lebih banyak berinteraksi dengan teman dan masyarakat daripada dengan orang tua, sehingga lingkungan sosial lebih berpengaruh terhadap minatnya menggunakan *e-Banking* dibandingkan dengan pendapatan orang tua.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY. Hasil penelitian ini juga sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Adiyanti (2015) yang membuktikan bahwa terdapat pengaruh pendapatan terhadap minat. Hal tersebut diperkuat dengan teori yang diungkapkan oleh Surna (2014:184) bahwa status ekonomi orang tua berpengaruh terhadap perbedaan perilaku anak. Anak yang berasal dari keluarga yang memiliki pendapatan tinggi akan berbeda perilakunya dengan anak yang berasal dari keluarga yang tergolong miskin. Anak yang berasal dari keluarga yang tergolong mampu pasti memiliki fasilitas yang lengkap dan sebaliknya. Keadaan status ekonomi orang tua yang cukup baik akan berpengaruh positif terhadap penyediaan fasilitas anak. Orang tua yang pendapatan tinggi, akan dapat memenuhi kebutuhan primer, sekunder dan tersier yang didalamnya termasuk kebutuhan fasilitas *e-Banking*.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa tingkat pendapatan orang tua berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-Banking*. Pendapatan orang tua memegang peran yang penting dalam pemenuhan fasilitas *e-Banking* serta dapat menimbulkan minat untuk menggunakan *e-Banking*.

2. Pengaruh lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY. Hasil penelitian ini juga sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kamajaya dan Seminari (2016) yang membuktikan bahwa terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap minat. Dalam pergaulan sehari-hari mahasiswa tidak bisa terlepas dari interaksi dengan teman dan masyarakatnya. Hal ini mempengaruhi proses pengambilan keputusan mahasiswa. Menurut Woodworth (1921:153) mengatakan bahwa individu akan senantiasa berusaha untuk mengubah diri sesuai dengan keadaan lingkungannya. Hal ini diperkuat dengan pendapat Sukirin (1980:47) yang mengatakan bahwa lingkungan juga membawa pengaruh terhadap perbedaan perilaku individu baik dari segi jasmani maupun rohani yang berada di lingkungan tersebut berdasarkan keadaan sosialnya. Dari kedua pengertian tersebut mengartikan lingkungan sosial akan mempengaruhi individu atau mahasiswa dalam tingkah laku dan pola pikir mereka. Lingkungan sosial yang di dalamnya terdapat teman dan masyarakat dapat memberikan pengaruh positif juga negatif. Jika seseorang bergaul dengan teman dan hidup dalam masyarakat secara benar, maka akan mendapatkan dampak positif. Tetapi terkadang teman dan masyarakat juga dapat memberikan dampak yang negatif pada seseorang.

Demikian pula dalam hal ini lingkungan sosial juga dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam bertingkah laku yang nantinya akan mempengaruhi

minatnya terhadap sesuatu yang salah satunya yaitu minat menggunakan *e-Banking*. Hal ini sebagaimana yang diungkapkan oleh Crow dan Crow (1989:302) bahwa faktor eksternal yang mempengaruhi minat meliputi lingkungan keluarga, informasi sarana dan prasarana, dan lingkungan sosial. Hal senada juga diungkapkan oleh Djaali (2012:99) bahwa masyarakat dan lingkungan sekitar dapat mempengaruhi minat seseorang. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-Banking*.

E. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini belum dapat mengungkap sepenuhnya mengenai bagaimana minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY. Adapun keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya sebatas menggunakan angket dan dokumentasi untuk pengumpulan data dan tidak dilengkapi dengan teknik observasi ataupun wawancara untuk memberikan informasi lebih lengkap mengenai deskripsi tersebut.
2. Hasil penelitian ini hanya membahas mengenai minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY yang ditinjau dari variabel tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat pendapatan orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY. Hal ini ditunjukkan dengan harga $t_{hitung} = 1,878$ dengan nilai signifikansi 0,031.
2. Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY. Hal ini ditunjukkan dengan harga $t_{hitung} = 9,401$ dengan nilai signifikansi 0,000.
3. Tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY. Hal ini ditunjukkan dengan harga $F_{hitung} = 50,865$ dengan nilai signifikansi 0,000.
4. Besarnya koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,428 atau 42,8%. Hasil ini mengindikasikan bahwa minat menggunakan *e-Banking* mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY dapat dijelaskan oleh variabel tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial sebesar 42,8%, sedangkan sisanya sebesar 57,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Sumbangan efektif (SE) dari kedua variabel dalam penelitian ini sebesar 42,80%. Variabel tingkat pendapatan orang tua mempunyai sumbangan efektif sebesar 2,94%

dan variabel lingkungan sosial mempunyai sumbangan efektif sebesar 39,86%.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini maka dapat disajikan implikasi sebagai berikut:

1. Telah terbukti bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan tingkat pendapatan orang tua terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY. Orang tua yang ingin memenuhi fasilitas menggunakan *e-Banking* kepada anak dapat didasari dengan memiliki pendapatan yang tinggi.
2. Telah terbukti bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan sosial terhadap minat menggunakan *e-Banking* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY. Hal ini menunjukkan lingkungan sosial yang mendukung penggunaan *e-Banking* akan menyebabkan minat menggunakan *e-Banking* menjadi tinggi dan sebaliknya, sehingga diperlukan upaya untuk meningkatkan lingkungan sosial kearah yang lebih baik untuk mendukung minat menggunakan *e-Banking*.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka beberapa saran yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, minatnya untuk menggunakan *e-Banking* akan mudah terwujud apabila memiliki kemauan dan hasrat yang besar, rasa senang terhadap informasi mengenai dunia perbankan.

2. Bagi orang tua, untuk memenuhi keinginan anaknya yang berminat untuk menggunakan *e-Banking* alangkah baiknya jika didasari dengan memiliki pendapatan yang tinggi.
3. Bagi mahasiswa disarankan agar lebih selektif dalam memilih lingkungan sosialnya, hal ini dikarenakan lingkungan sosial dapat memberikan pengaruh positif juga pengaruh negatif. Jika seseorang bergaul dengan teman dan hidup di masyarakat secara benar, maka akan mendapatkan dampak yang positif. Tetapi terkadang teman dan masyarakat juga dapat memberikan dampak negatif.
4. Bagi yang ingin melakukan penelitian dengan topik mengenai minat menggunakan *e-Banking*, hendaknya dicari variabel selain tingkat pendapatan orang tua dan lingkungan sosial yang dapat mempengaruhi minat, karena dua variabel tersebut hanya dapat mempengaruhi sebesar 42,8%, jadi belum ada separuh dari keseluruhan variabel yang mempengaruhinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A.R. (1993). *Psikologi Pendidikan (Cro Lester dan Olice Crow Terjemahan)*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana
- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money. *Journal*. (<http://www.ejournal.ub.ac.id>)
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aryanto, E.A. (2015). Pengaruh Motivasi Belajar Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Minat Siswa Kelas XI SMAN 1 Jogonalan Untuk Melanjutkan ke Jenjang Perguruan Tinggi Tahun Ajaran 2015/2016. *Skripsi*, (<http://www.eprint.uny.ac.id>)
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik. (2008). *Pengkatagorian Tingkat Pendapatan*. Jakarta: BPS
- Bank Indonesia. (2008). Mengenal Electronic Banking. Diambil dari: www.bi.go.id/id/perbankan/edukasi/Documents/dc7234f4b0dc48de965532fb6400bc1fMengenalElectronicBanking.pdf, pada tanggal 26 Desember 2017
- Crow, A., & Crow D.L. (1989). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Nur Cahya
- Dalyono. M. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Edisi Revisi, Jakarta: PT Asdi Mahasatya
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Egan, R. (2013). Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia (Studi Empiris Pada Bank yang Listing di BEI). *Journal*. (<http://www.journal.unika.ac.id>)
- Gerungan. (1991). *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco
- Hadi, S. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Handoko, M. (2003). *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Kanisius

- Hidi, S. (2004). Interest, a motivational variable that combines affective and cognitive functioning. In D. Y. Dai & R. J. Sternberg. *Motivation, emotion, and cognition: Integrative perspectives on intellectual functioning and development*. Mahwah, NJ: Erlbaum
- John, C.O. (1989). *Vocational Psycjology (The Study of Vocational Behavior and Development)*. New York: McGraw-Hill Book Company
- Kamajaya, D. W. & Seminari, N. K. (2016). Peran Lingkungan Sosial, Ekuitas Merek dan Gengsi Terhadap Niat Beli Konsumen. *Journal*. (<http://www.ejournal.unud.ac.id>)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (2005). Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional: Balai Pustaka
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo
- Latifah, E. (2017). *Psikologi Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mahayana, D. (2016). *Akankah financial tech menggeser perbankan konvensional?*. (<https://sharingvision.com>)
- Muhson, A. (2015). *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Nasution, S. (2002). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Peter, J. P. & Olson, J. C. (2008). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Book Company
- Rapunzel, M.B. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pada Pemilik Warung Sembako di Kota Manado. *Jurnal*, (<https://ejournal.unsrat.ac.id>)
- Sari, R. (2013). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan, Dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*, (<http://www.eprint.uny.ac.id>)
- Sartain, A.Q. (1958). *Psichology: Understanding Human Behavior*. New York: McGraw-Hill Book Company
- Shaleh, A.R. dan Wahab, M.A. (2003). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana

- Slameto. (1991). *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sukirin. (1980). *Pokok-pokok Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Sumardi, M. (1991). *Sumber Pendapatan, Kebutuhan Pokok dan Perilaku Menyimpang Edisi Revisi*. Jakarta: CV Rajawali Citra Press
- Surna, I. N. (2014) *Psikologi Pendidikan 1*. Jakarta: Erlangga
- Syah, M. (2017). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Umar, H. (2008). *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Raja Grafindo
- Weldiati. (2010). Pengaruh Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Di SMAN 2 Siak Hulu Kampar. *Journal*. (<http://www.journal.uir.ac.id>)
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Winkel. W. S. (1993). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia
- Woodworth, R. S. (1921). *Psychology. A study of Mental Life*. London: Methuen

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.

INSTRUMEN PENELITIAN

- A. Instrumen penelitian sebelum uji validitas**
- B. Instrumen penelitian sesudah uji validitas**

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/i

Di tempat

Dengan hormat,

Dengan segala kerendahan hati, dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Negeri Yogyakarta, saya :

Nama : Kurnia Audita Christyorini
NIM : 14804241041
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : **“PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *ELECTRONIC BANKING* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA”**

Memberitahukan bahwa saat ini saya sedang mengadakan penelitian dan demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka peneliti memohon kesediaan Saudara/i untuk membantu mengisi daftar pertanyaan yang telah disediakan. Mohon sekiranya Saudara/i mengisi angket ini dengan keadaan yang sebenarnya. Sebelumnya peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.

Hormat saya,

Kurnia Audita Ch

Data Responden		
Nama :		
NIM :		
Program studi	<input type="radio"/> Pendidikan Ekonomi <input type="radio"/> Manajemen <input type="radio"/> Akuntansi <input type="radio"/> Pendidikan Administrasi <input type="radio"/> Pendidikan Akuntansi Perkantoran	
Jenis kelamin	<input type="radio"/> Laki-laki <input type="radio"/> Perempuan	
Asal daerah	<input type="radio"/> Kota Yogyakarta <input type="radio"/> Gunung Kidul <input type="radio"/> Sleman <input type="radio"/> Kulon Progo <input type="radio"/> Bantul <input type="radio"/> Luar DIY	
Status tempat tinggal	<input type="radio"/> Tinggal bersama orang tua <input type="radio"/> Kos/kontrak rumah <input type="radio"/> Tinggal bersama saudara <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pendidikan terakhir Ayah	<input type="radio"/> Tidak sekolah <input type="radio"/> Diploma <input type="radio"/> SD <input type="radio"/> S1 <input type="radio"/> SMP <input type="radio"/> S2 <input type="radio"/> SMA <input type="radio"/> S3	
Pendidikan terakhir Ibu	<input type="radio"/> Tidak sekolah <input type="radio"/> Diploma <input type="radio"/> SD <input type="radio"/> S1 <input type="radio"/> SMP <input type="radio"/> S2 <input type="radio"/> SMA <input type="radio"/> S3	
Pekerjaan pokok Ayah	<input type="radio"/> Karyawan <input type="radio"/> Wiraswasta <input type="radio"/> Petani <input type="radio"/> PNS/TNI/Polri <input type="radio"/> Pedagang <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pekerjaan pokok Ibu	<input type="radio"/> Karyawan <input type="radio"/> Wiraswasta <input type="radio"/> Petani <input type="radio"/> PNS/TNI/Polri <input type="radio"/> Pedagang <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pendapatan pokok orang tua per bulan	Ayah Rp. _____	Ibu Rp. _____
Pekerjaan sampingan Ayah	<input type="radio"/> Pedagang <input type="radio"/> Home industry <input type="radio"/> Petani <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pekerjaan sampingan Ibu	<input type="radio"/> Pedagang <input type="radio"/> Home industry <input type="radio"/> Petani <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pendapatan sampingan orang tua per bulan	Ayah Rp. _____	Ibu Rp. _____
Jumlah uang saku yang diberikan orang tua per bulan	Rp. _____	

Pernyataan–pernyataan berikut adalah item-item mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan *e-Banking*. Responden cukup memberi tanda (√) pada pilihan yang tersedia dengan pendapat saudara/i. Setiap pernyataan hanya mengharapkan satu jawaban. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara/i.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

A. Lingkungan sosial

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Ketika saya berbelanja di <i>mall</i> bersama teman-teman, saya melihat teman saya melakukan transaksi menggunakan kartu ATM, kartu kredit, dsb.					
2	Saya sering melihat beberapa teman saya membayar makan di <i>restaurant/cafe</i> menggunakan kartu ATM, kartu kredit, dsb.					
3	Saya sering melihat beberapa teman saya membeli pulsa menggunakan <i>internet banking</i>					
4	Saya sering melihat tetangga saya mengunjungi ATM					
5	Saya sering mengantarkan teman saya mengambil uang di ATM					
6	Saya sering mengantarkan tetangga saya mengambil uang di ATM					
7	Saya sering melihat tetangga saya belanja menggunakan <i>online shop</i>					
8	Beberapa teman saya suka berbelanja di <i>online shop</i>					
9	Beberapa teman saya lebih suka membawa ATM daripada membawa uang tunai					
10	Beberapa teman saya melakukan transfer dana menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking, phone banking, sms banking</i> , dsb.					
11	Beberapa teman saya melakukan pembayaran tagihan listrik menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking, phone banking, sms banking</i> , dsb.					
12	Tetangga saya suka berbelanja di <i>online shop</i>					
13	Tetangga saya lebih suka membawa ATM daripada membawa uang tunai					
14	Sebagian besar masyarakat di lingkungan saya melakukan transfer dana menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking, phone banking, sms banking</i> , dsb.					
15	Sebagian besar masyarakat di lingkungan saya melakukan pembayaran tagihan listrik menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking, phone banking, sms banking</i> , dsb.					

B. Minat menggunakan *electronic banking*

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik membaca informasi tentang penggunaan <i>e-Banking</i> di Indonesia					
2	Saya berusaha mencari informasi tentang manfaat layanan <i>e-Banking</i>					
3	Saya tertarik membaca artikel, buku dan informasi tentang perbankan untuk menambah wawasan tentang <i>e-Banking</i>					
4	Saya tertarik mengikuti seminar atau kegiatan yang berhubungan dengan dunia perbankan					
5	Saya tertarik menggunakan ATM karena biaya pembuatan kartu ATM terjangkau					
6	Saya merasa senang berbelanja di <i>online shop</i>					
7	Saya tertarik untuk memiliki kartu ATM, kartu kredit, dsb karena dapat melakukan transaksi ketika berbelanja di mall/cafe					
8	Saya tertarik menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking</i> , <i>SMS banking</i> dan <i>phone banking</i> karena dapat melakukan transaksi pembelian tiket, pembelian pulsa dan pembayaran tagihan listrik					
9	Saya sering menggunakan layanan ATM pada saat melakukan penarikan uang tunai					
10	Saya sering menggunakan kartu ATM, kartu kredit, dsb pada saat bertransaksi di mall/cafe					
11	Saya sering menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking</i> , <i>SMS banking</i> dan <i>phone banking</i> pada saat belanja di <i>online shop</i>					
12	Saya sering menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking</i> , <i>SMS banking</i> dan <i>phone banking</i> pada saat melakukan pembelian tiket, pembelian pulsa dan pembayaran tagihan listrik					

~ Terima Kasih Atas Bantuan dan Kerjasamanya ~

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/i

Di tempat

Dengan hormat,

Dengan segala kerendahan hati, dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Negeri Yogyakarta, saya :

Nama : Kurnia Audita Christyorini
NIM : 14804241041
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : **“PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *ELECTRONIC BANKING* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA”**

Memberitahukan bahwa saat ini saya sedang mengadakan penelitian dan demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka peneliti memohon kesediaan Saudara/i untuk membantu mengisi daftar pertanyaan yang telah disediakan. Mohon sekiranya Saudara/i mengisi angket ini dengan keadaan yang sebenarnya. Sebelumnya peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.

Hormat saya,

Kurnia Audita Ch

Data Responden		
Nama :		
NIM :		
Program studi	<input type="radio"/> Pendidikan Ekonomi <input type="radio"/> Manajemen <input type="radio"/> Akuntansi <input type="radio"/> Pendidikan Administrasi <input type="radio"/> Pendidikan Akuntansi Perkantoran	
Jenis kelamin	<input type="radio"/> Laki-laki <input type="radio"/> Perempuan	
Asal daerah	<input type="radio"/> Kota Yogyakarta <input type="radio"/> Gunung Kidul <input type="radio"/> Sleman <input type="radio"/> Kulon Progo <input type="radio"/> Bantul <input type="radio"/> Luar DIY	
Status tempat tinggal	<input type="radio"/> Tinggal bersama orang tua <input type="radio"/> Kos/kontrak rumah <input type="radio"/> Tinggal bersama saudara <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pendidikan terakhir Ayah	<input type="radio"/> Tidak sekolah <input type="radio"/> Diploma <input type="radio"/> SD <input type="radio"/> S1 <input type="radio"/> SMP <input type="radio"/> S2 <input type="radio"/> SMA <input type="radio"/> S3	
Pendidikan terakhir Ibu	<input type="radio"/> Tidak sekolah <input type="radio"/> Diploma <input type="radio"/> SD <input type="radio"/> S1 <input type="radio"/> SMP <input type="radio"/> S2 <input type="radio"/> SMA <input type="radio"/> S3	
Pekerjaan pokok Ayah	<input type="radio"/> Karyawan <input type="radio"/> Wiraswasta <input type="radio"/> Petani <input type="radio"/> PNS/TNI/Polri <input type="radio"/> Pedagang <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pekerjaan pokok Ibu	<input type="radio"/> Karyawan <input type="radio"/> Wiraswasta <input type="radio"/> Petani <input type="radio"/> PNS/TNI/Polri <input type="radio"/> Pedagang <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pendapatan pokok orang tua per bulan	Ayah Rp. _____	Ibu Rp. _____
Pekerjaan sampingan Ayah	<input type="radio"/> Pedagang <input type="radio"/> Home industry <input type="radio"/> Petani <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pekerjaan sampingan Ibu	<input type="radio"/> Pedagang <input type="radio"/> Home industry <input type="radio"/> Petani <input type="radio"/> Lainnya _____	
Pendapatan sampingan orang tua per bulan	Ayah Rp. _____	Ibu Rp. _____
Jumlah uang saku yang diberikan orang tua per bulan	Rp. _____	

Pernyataan-pernyataan berikut adalah item-item mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan *e-Banking*. Responden cukup memberi tanda (✓) pada pilihan yang tersedia dengan pendapat saudara/i. Setiap pernyataan hanya mengharapkan satu jawaban. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara/i.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

A. Lingkungan sosial

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Ketika saya berbelanja di <i>mall</i> bersama teman-teman, saya melihat teman saya melakukan transaksi menggunakan kartu ATM, kartu kredit, dsb.					
2	Saya sering melihat beberapa teman saya membayar makan di <i>restaurant/café</i> menggunakan kartu ATM, kartu kredit, dsb.					
3	Saya sering melihat beberapa teman saya membeli pulsa menggunakan <i>internet banking</i>					
4	Saya sering melihat tetangga saya mengunjungi ATM					
5	Saya sering mengantarkan teman atau tetangga saya mengambil uang di ATM					
6	Saya sering melihat tetangga saya belanja menggunakan <i>online shop</i>					
7	Beberapa teman saya suka berbelanja di <i>online shop</i>					
8	Beberapa teman saya lebih suka membawa ATM daripada membawa uang tunai					
9	Beberapa teman saya melakukan transfer dana menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking, phone banking, sms banking</i> , dsb.					
10	Beberapa teman saya melakukan pembayaran tagihan listrik menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking, phone banking, sms banking</i> , dsb.					
11	Tetangga saya suka berbelanja di <i>online shop</i>					
12	Tetangga saya lebih suka membawa ATM daripada membawa uang tunai					
13	Sebagian besar masyarakat di lingkungan saya menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking, phone banking, sms banking</i> , dsb untuk melakukan transfer dana atau pembayaran tagihan listrik					

B. Minat menggunakan *electronic banking*

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik membaca informasi tentang penggunaan <i>e-Banking</i> di Indonesia					
2	Saya berusaha mencari informasi tentang manfaat layanan <i>e-Banking</i>					
3	Saya tertarik membaca artikel, buku dan informasi tentang perbankan untuk menambah wawasan tentang <i>e-Banking</i>					
4	Saya tertarik mengikuti seminar atau kegiatan yang berhubungan dengan dunia perbankan					
5	Saya tertarik menggunakan ATM karena biaya pembuatan kartu ATM terjangkau					
6	Saya merasa senang berbelanja di <i>online shop</i>					
7	Saya tertarik untuk memiliki kartu ATM, kartu kredit, dsb karena dapat melakukan transaksi ketika berbelanja di mall/café					
8	Saya tertarik menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking</i> , <i>SMS banking</i> dan <i>phone banking</i> karena dapat melakukan transaksi pembelian tiket, pembelian pulsa dan pembayaran tagihan listrik					
9	Saya sering menggunakan layanan ATM pada saat melakukan penarikan uang tunai					
10	Saya sering menggunakan kartu ATM, kartu kredit, dsb pada saat bertransaksi di mall/cafe					
11	Saya sering menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking</i> , <i>SMS banking</i> dan <i>phone banking</i> pada saat belanja di <i>online shop</i>					
12	Saya sering menggunakan layanan <i>e-Banking</i> seperti <i>internet banking</i> , <i>SMS banking</i> dan <i>phone banking</i> pada saat melakukan pembelian tiket, pembelian pulsa dan pembayaran tagihan listrik					

~ Terima Kasih Atas Bantuan dan Kerjasamanya ~

LAMPIRAN 2.

UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

- A. Uji validitas dan uji reliabilitas variabel lingkungan sosial**
- B. Uji validitas dan uji reliabilitas variabel minat menggunakan *electronic banking***

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial

No Res	b01	b02	b03	b04	b05	b06	b07	b08	b09	b10	b11	b12	b13	b14	b15
1	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
2	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5	4	3	3
3	1	1	4	3	3	3	4	4	1	5	3	3	1	5	3
4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	3	3	5	3	3	3
5	1	3	3	2	3	2	3	4	4	2	2	2	2	2	2
6	2	2	2	4	3	2	2	4	1	3	4	3	2	2	3
7	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	2	2
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
9	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
10	3	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	5	5
11	4	3	2	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2
12	5	5	5	4	4	3	3	3	2	5	4	3	4	4	4
13	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5
15	1	3	1	5	5	5	5	5	2	3	3	4	3	2	2
16	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
17	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4
18	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
19	4	1	5	4	5	1	4	5	3	5	5	4	3	2	4
20	1	1	5	1	5	1	4	3	5	4	1	3	3	4	3
21	4	3	4	5	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4
22	3	4	4	5	5	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3
23	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
24	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
25	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	2	2
26	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
27	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
28	4	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2
29	3	2	2	4	3	1	4	4	3	2	4	4	3	2	4
30	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	1	3	3	2	2

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan *e-Banking*

No Res	b01	b02	b03	b04	b05	b06	b07	b08	b09	b10	b11	b12
1	5	5	5	5	3	3	4	4	4	2	3	2
2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3
3	3	2	3	3	3	5	1	2	4	1	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3
5	4	2	2	3	4	4	4	4	4	3	2	3
6	3	2	3	4	4	3	3	3	4	2	4	2
7	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
10	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5
11	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3
12	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3
13	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4
14	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	3	5	5	5	5	5	2	5	5
16	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2
17	3	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4
18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
19	2	4	3	5	5	5	4	4	5	1	1	1
20	2	4	4	4	5	3	4	4	2	2	1	1
21	4	3	3	3	4	4	3	5	5	3	5	5
22	4	4	3	3	5	4	5	5	5	3	2	2
23	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3
24	4	5	4	4	4	3	4	4	5	2	2	2
25	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3
26	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3
27	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
28	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	2
29	4	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4
30	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2

Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	15

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.589
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	248.010
	df	105
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15
Anti-image Covariance	B1	.430	-.114	.018	-.014	.148	.014	-.059	.097	-.060	-.062	-.051	-.019	-.003	.052	-.040
	B2	-.114	.190	-.086	-.045	-.016	-.091	.058	-.007	.000	.084	-.008	.002	-.090	-.007	.009
	B3	.018	-.086	.227	.032	-.075	.109	.025	-.016	-.029	-.123	.036	-.063	.016	-.048	.034
	B4	-.014	-.045	.032	.285	.027	-.049	-.016	-.005	.006	-.037	-.046	-.105	.051	.045	-.036
	B5	.148	-.016	-.075	.027	.454	-.058	-.088	.068	-.080	-.019	-.076	-.017	-.018	.057	-.040
	B6	.014	-.091	.109	-.049	-.058	.168	-.037	-.073	.056	-.033	-.018	.042	-.029	-.093	.093
	B7	-.059	.058	.025	-.016	-.088	-.037	.263	-.091	-.063	-.058	.112	-.128	.024	.010	-.018
	B8	.097	-.007	-.016	-.005	.068	-.073	-.091	.390	-.071	-.037	-.002	-.054	.030	.106	-.084
	B9	-.060	.000	-.029	.006	-.080	.056	-.063	-.071	.486	.028	.031	.043	-.150	-.046	.068
	B10	-.062	.084	-.123	-.037	-.019	-.033	-.058	-.037	.028	.185	-.114	.099	-.054	-.050	.039
	B11	-.051	-.008	.036	-.046	-.076	-.018	.112	-.002	.031	-.114	.246	-.080	.043	.068	-.078
	B12	-.019	.002	-.063	-.105	-.017	.042	-.128	-.054	.043	.099	-.080	.227	-.067	-.051	.055
	B13	-.003	-.090	.016	.051	-.018	-.029	.024	.030	-.150	-.054	.043	-.067	.244	.057	-.094
	B14	.052	-.007	-.048	.045	.057	-.093	.010	.106	-.046	-.050	.068	-.051	.057	.136	-.116
	B15	-.040	.009	.034	-.036	-.040	.093	-.018	-.084	.068	.039	-.078	.055	-.094	-.116	.138
Anti-image Correlation	B1	.728 ^a	-.398	.056	-.041	.334	.051	-.177	.237	-.131	-.220	-.157	-.060	-.010	.214	-.163
	B2	-.398	.622 ^a	-.415	-.196	-.056	-.507	.258	-.026	.002	.449	-.035	.012	-.417	-.042	.059
	B3	.056	-.415	.550 ^a	.125	-.233	.558	.101	-.052	-.089	-.601	.154	-.278	.070	-.275	.190
	B4	-.041	-.196	.125	.819 ^a	.075	-.224	-.058	-.015	.015	-.159	-.175	-.413	.194	.231	-.182
	B5	.334	-.056	-.233	.075	.774 ^a	-.212	-.253	.163	-.171	-.067	-.229	-.053	-.054	.230	-.158
	B6	.051	-.507	.558	-.224	-.212	.405 ^a	-.177	-.287	.197	-.186	-.088	.216	-.144	-.615	.611
	B7	-.177	.258	.101	-.058	-.253	-.177	.658 ^a	-.285	-.176	-.261	.440	-.525	.093	.052	-.095
	B8	.237	-.026	-.052	-.015	.163	-.287	-.285	.688 ^a	-.164	-.137	-.006	-.181	.097	.463	-.364
	B9	-.131	.002	-.089	.015	-.171	.197	-.176	-.164	.681 ^a	.095	.090	.128	-.435	-.181	.264
	B10	-.220	.449	-.601	-.159	-.067	-.186	-.261	-.137	.095	.501 ^a	-.534	.480	-.252	-.318	.245
	B11	-.157	-.035	.154	-.175	-.229	-.088	.440	-.006	.090	-.534	.562 ^a	-.337	.176	.374	-.421
	B12	-.060	.012	-.278	-.413	-.053	.216	-.525	-.181	.128	.480	-.337	.639 ^a	-.285	-.291	.311
	B13	-.010	-.417	.070	.194	-.054	-.144	.093	.097	-.435	-.252	.176	-.285	.689 ^a	.314	-.512
	B14	.214	-.042	-.275	.231	.230	-.615	.052	.463	-.181	-.318	.374	-.291	.314	.360 ^a	-.851
	B15	-.163	.059	.190	-.182	-.158	.611	-.095	-.364	.264	.245	-.421	.311	-.512	-.851	.378 ^a

Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan *e-Banking*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	12

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.665
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	176.144
	Df	66
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12
Anti-image Covariance	B1	.324	-.015	-.141	.140	.104	.137	-.035	.004	-.143	-.068	.010	-.018
	B2	-.015	.357	-.154	.054	-.021	.005	-.027	-.004	-.111	-.072	.021	.062
	B3	-.141	-.154	.238	-.170	-.056	.009	-.009	.010	.122	.092	-.030	-.049
	B4	.140	.054	-.170	.321	.088	-.038	.016	-.097	-.117	-.075	-.047	.125
	B5	.104	-.021	-.056	.088	.465	-.054	-.135	-.027	-.135	-.007	.025	.000
	B6	.137	.005	.009	-.038	-.054	.574	-.021	.000	-.151	-.017	.070	-.094
	B7	-.035	-.027	-.009	.016	-.135	-.021	.292	-.170	-.020	-.105	-.041	.080
	B8	.004	-.004	.010	-.097	-.027	.000	-.170	.418	.012	-.034	.058	-.094
	B9	-.143	-.111	.122	-.117	-.135	-.151	-.020	.012	.366	.078	-.048	-.046
	B10	-.068	-.072	.092	-.075	-.007	-.017	-.105	-.034	.078	.454	-.100	-.039
	B11	.010	.021	-.030	-.047	.025	.070	-.041	.058	-.048	-.100	.252	-.138
	B12	-.018	.062	-.049	.125	.000	-.094	.080	-.094	-.046	-.039	-.138	.181
Anti-image Correlation	B1	.620 ^a	-.043	-.508	.434	.269	.318	-.114	.010	-.414	-.176	.034	-.072
	B2	-.043	.762 ^a	-.528	.159	-.052	.010	-.082	-.009	-.307	-.180	.071	.243
	B3	-.508	-.528	.548 ^a	-.614	-.168	.024	-.035	.031	.413	.280	-.123	-.238
	B4	.434	.159	-.614	.409 ^a	.227	-.089	.052	-.264	-.340	-.197	-.165	.517
	B5	.269	-.052	-.168	.227	.766 ^a	-.104	-.366	-.060	-.328	-.016	.072	.000
	B6	.318	.010	.024	-.089	-.104	.628 ^a	-.052	-.001	-.330	-.033	.184	-.292
	B7	-.114	-.082	-.035	.052	-.366	-.052	.764 ^a	-.486	-.061	-.287	-.149	.349
	B8	.010	-.009	.031	-.264	-.060	-.001	-.486	.785 ^a	.030	-.078	.180	-.343
	B9	-.414	-.307	.413	-.340	-.328	-.330	-.061	.030	.661 ^a	.191	-.159	-.179
	B10	-.176	-.180	.280	-.197	-.016	-.033	-.287	-.078	.191	.793 ^a	-.297	-.138
	B11	.034	.071	-.123	-.165	.072	.184	-.149	.180	-.159	-.297	.715 ^a	-.645
	B12	-.072	.243	-.238	.517	.000	-.292	.349	-.343	-.179	-.138	-.645	.550 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

LAMPIRAN 3.

TABULASI DATA

PENELITIAN

- A. Tabulasi data variabel tingkat pendapatan orang tua**
- B. Tabulasi data variabel lingkungan sosial**
- C. Tabulasi data variabel minat menggunakan *electronic banking***

Tabulasi data variabel tingkat pendapatan orang tua (x1)

No Res	Pendapatan Pokok Ayah	Pendapatan Pokok Ibu	Pendapatan Sampingan Ayah	Pendapatan Sampingan Ibu	Total Pendapatan	(Jutaan)
1	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
2	Rp 3,000,000				Rp 3,000,000	3.00
3	Rp 1,000,000	Rp 500,000			Rp 1,500,000	1.50
4	Rp 800,000	Rp 800,000			Rp 1,600,000	1.60
5	Rp 4,500,000				Rp 4,500,000	4.50
6	Rp 3,000,000				Rp 3,000,000	3.00
7	Rp 2,000,000				Rp 2,000,000	2.00
8	Rp 800,000	Rp 500,000			Rp 1,300,000	1.30
9	Rp 500,000	Rp 500,000			Rp 1,000,000	1.00
10	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
11	Rp 2,000,000		Rp 1,000,000		Rp 3,000,000	3.00
12	Rp 6,000,000				Rp 6,000,000	5.00
13	Rp 8,000,000	Rp 4,000,000			Rp 12,000,000	12.00
14	Rp 750,000	Rp 500,000			Rp 1,250,000	1.25
15	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
16	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
17	Rp 4,000,000				Rp 4,000,000	4.00
18	Rp 500,000	Rp 1,500,000		Rp 500,000	Rp 2,500,000	2.50
19	Rp 500,000	Rp 1,800,000			Rp 2,300,000	2.30
20	Rp 1,800,000				Rp 1,800,000	1.80
21	Rp 1,300,000				Rp 1,300,000	1.30
22	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
23	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000	Rp 500,000	Rp 500,000	Rp 3,000,000	3.00
24	Rp 500,000	Rp 500,000			Rp 1,000,000	1.00
25	Rp 2,000,000	Rp 300,000			Rp 2,300,000	2.30
26	Rp 3,200,000	Rp 1,500,000	Rp 500,000	Rp 500,000	Rp 5,700,000	5.70
27	Rp 4,000,000				Rp 4,000,000	4.00
28		Rp 3,000,000			Rp 3,000,000	3.00
29	Rp 2,000,000	Rp 2,000,000			Rp 4,000,000	4.00
30	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
31	Rp 2,500,000				Rp 2,500,000	2.50
32	Rp 3,000,000	Rp 3,000,000			Rp 6,000,000	6.00
33	Rp 3,000,000	Rp 500,000			Rp 3,500,000	3.50
34	Rp 8,000,000				Rp 8,000,000	0.80
35	Rp 3,000,000	Rp 3,000,000			Rp 6,000,000	6.00
36	Rp 8,000,000	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000		Rp 10,000,000	10.00
37	Rp 3,000,000				Rp 3,000,000	3.00
38	Rp 2,500,000				Rp 2,500,000	2.50
39	Rp 2,000,000				Rp 2,000,000	2.00
40	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
41		Rp 800,000			Rp 800,000	0.80
42	Rp 1,500,000	Rp 4,500,000			Rp 6,000,000	6.00
43	Rp 3,000,000				Rp 3,000,000	3.00
44	Rp 1,000,000		Rp 500,000		Rp 1,500,000	1.50
45	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
46	Rp 2,000,000				Rp 2,000,000	2.00
47			Rp 800,000	Rp 500,000	Rp 1,300,000	1.30

No Res	Pendapatan Pokok Ayah	Pendapatan Pokok Ibu	Pendapatan Sampingan Ayah	Pendapatan Sampingan Ibu	Total Pendapatan	(Jutaan)
48	Rp 800,000				Rp 800,000	0.80
49	Rp 1,000,000	Rp 2,000,000	Rp 500,000	Rp 500,000	Rp 4,000,000	4.00
50		Rp 600,000			Rp 600,000	0.60
51	Rp 2,500,000		Rp 3,000,000		Rp 5,500,000	5.50
52	Rp 1,500,000	Rp 500,000			Rp 2,000,000	2.00
53	Rp 1,200,000	Rp 900,000	Rp 200,000	Rp 150,000	Rp 2,450,000	2.45
54	Rp 500,000		Rp 500,000		Rp 1,000,000	1.00
55	Rp 4,000,000	Rp 1,000,000			Rp 5,000,000	5.00
56	Rp 4,000,000				Rp 4,000,000	4.00
57	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
58	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
59		Rp 800,000			Rp 800,000	8.00
60	Rp 2,500,000				Rp 2,500,000	2.50
61	Rp 3,000,000				Rp 3,000,000	3.00
62	Rp 2,000,000				Rp 2,000,000	2.00
63	Rp 1,500,000		Rp 1,000,000		Rp 2,500,000	2.50
64	Rp 5,000,000	Rp 3,000,000	Rp 2,000,000	Rp 1,500,000	Rp 11,500,000	11.50
65	Rp 2,600,000				Rp 2,600,000	2.60
66	Rp 5,000,000				Rp 5,000,000	5.00
67		Rp 3,000,000			Rp 3,000,000	3.00
68	Rp 2,800,000	Rp 1,500,000	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000	Rp 6,300,000	6.30
69	Rp 700,000				Rp 700,000	0.70
70	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
71		Rp 500,000			Rp 500,000	0.50
72	Rp 1,500,000	Rp 1,000,000			Rp 2,500,000	2.50
73	Rp 1,500,000	Rp 2,000,000			Rp 3,500,000	3.50
74	Rp 2,000,000				Rp 2,000,000	2.00
75	Rp 800,000				Rp 800,000	0.80
76	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
77	Rp 500,000	Rp 500,000			Rp 1,000,000	1.00
78	Rp 2,500,000		Rp 2,000,000		Rp 4,500,000	4.50
79	Rp 1,300,000			Rp 800,000	Rp 2,100,000	2.10
80	Rp 600,000	Rp 500,000	Rp 300,000		Rp 1,400,000	1.40
81	Rp 6,000,000	Rp 1,500,000			Rp 7,500,000	7.50
82	Rp 3,000,000				Rp 3,000,000	3.00
83	Rp 9,000,000				Rp 9,000,000	9.00
84	Rp 800,000				Rp 800,000	0.80
85	Rp 2,000,000	Rp 4,000,000			Rp 6,000,000	6.00
86		Rp 2,300,000			Rp 2,300,000	2.30
87	Rp 1,500,000	Rp 750,000			Rp 2,250,000	2.25
88		Rp 400,000			Rp 400,000	0.40
89	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000	Rp 500,000	Rp 500,000	Rp 3,000,000	3.00
90	Rp 3,500,000				Rp 3,500,000	3.50
91	Rp 2,000,000				Rp 2,000,000	2.00
92	Rp 4,000,000				Rp 4,000,000	4.00
93	Rp 3,100,000				Rp 3,100,000	3.10
94		Rp 4,000,000			Rp 4,000,000	4.00
95	Rp 5,000,000				Rp 5,000,000	5.00
96	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
97	Rp 3,500,000	Rp 2,000,000			Rp 5,500,000	5.50
98	Rp 3,000,000	Rp 500,000			Rp 3,500,000	3.50

No Res	Pendapatan Pokok Ayah	Pendapatan Pokok Ibu	Pendapatan Sampingan Ayah	Pendapatan Sampingan Ibu	Total Pendapatan	(Jutaan)
99	Rp 2,000,000	Rp 2,000,000			Rp 4,000,000	4.00
100	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
101	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000			Rp 2,000,000	2.00
102	Rp 1,300,000	Rp 2,000,000			Rp 3,300,000	3.30
103	Rp 1,000,000	Rp 500,000			Rp 1,500,000	1.50
104	Rp 1,000,000		Rp 500,000		Rp 1,500,000	1.50
105	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
106	Rp 2,000,000	Rp 1,500,000			Rp 3,500,000	3.50
107	Rp 3,000,000				Rp 3,000,000	3.00
108	Rp 2,500,000				Rp 2,500,000	2.50
109	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000			Rp 2,000,000	2.00
110	Rp 1,500,000	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000		Rp 3,500,000	3.50
111	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
112	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
113	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
114		Rp 1,000,000		Rp 500,000	Rp 1,500,000	1.50
115	Rp 1,000,000				Rp 1,000,000	1.00
116	Rp 3,000,000	Rp 3,000,000			Rp 6,000,000	6.00
117	Rp 1,500,000	Rp 1,000,000			Rp 2,500,000	2.50
118	Rp 3,300,000				Rp 3,300,000	3.30
119	Rp 500,000	Rp 500,000			Rp 1,000,000	1.00
120	Rp 700,000				Rp 700,000	0.70
121	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
122		Rp 1,000,000		Rp 500,000	Rp 1,500,000	1.50
123	Rp 500,000	Rp 500,000			Rp 1,000,000	1.00
124	Rp 2,000,000	Rp 1,000,000			Rp 3,000,000	3.00
125	Rp 1,500,000		Rp 500,000		Rp 2,000,000	2.00
126	Rp 1,500,000				Rp 1,500,000	1.50
127	Rp 700,000				Rp 700,000	7.00
128	Rp 3,500,000				Rp 3,500,000	3.50
129	Rp 1,500,000	Rp 200,000			Rp 1,700,000	1.70
130	Rp 500,000				Rp 500,000	5.00
131	Rp 4,000,000	Rp 4,000,000			Rp 8,000,000	8.00
132	Rp 3,500,000				Rp 3,500,000	3.50
133	Rp 1,700,000	Rp 500,000			Rp 2,200,000	2.20
134	Rp 1,500,000		Rp 1,000,000		Rp 2,500,000	2.50
135	Rp 1,500,000	Rp 1,000,000			Rp 2,500,000	2.50
136	Rp 1,500,000	Rp 1,000,000			Rp 2,500,000	2.50
137		Rp 2,500,000			Rp 2,500,000	2.50
138	Rp 500,000	Rp 500,000			Rp 1,000,000	1.00
139	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000			Rp 2,000,000	2.00

Tabulasi data variabel lingkungan sosial (x2)

No Res	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	b8	b9	b10	b11	b12	b13
1	4	4	2	5	5	4	3	3	3	3	4	3	3
2	3	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1
3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	2	4	3	2
5	4	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3
6	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
9	2	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3
10	4	3	2	4	4	3	4	2	2	2	3	2	3
11	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	3
12	4	2	2	5	4	5	5	3	4	4	5	4	3
13	2	2	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	3
14	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	2
15	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2
16	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
17	4	2	2	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2
18	1	1	3	5	5	5	5	3	3	3	5	2	3
19	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4
20	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2
21	2	2	1	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2
22	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
23	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	3
24	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3
25	4	3	2	5	5	5	5	4	3	3	4	4	2
26	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4
27	4	2	2	3	4	2	5	2	4	4	2	2	3
28	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3
29	4	3	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
30	2	2	2	4	4	3	5	2	2	2	1	2	1
31	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
32	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
33	4	2	1	5	4	4	4	1	2	2	3	1	3
34	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	2	1	5	5	4	4	4	2	1	3	3	3
36	4	3	3	2	2	3	5	4	4	3	3	2	4
37	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3
38	2	1	2	3	4	1	3	2	2	2	2	2	3
39	4	3	3	4	5	5	4	3	3	3	4	4	3
40	3	2	3	4	5	4	4	3	3	2	3	3	3
41	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2
42	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4
43	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
44	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3

No Res	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	b8	b9	b10	b11	b12	b13
45	5	3	2	3	5	4	5	4	3	2	3	4	2
46	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
47	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
48	3	3	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3
49	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3
50	4	2	2	4	2	4	3	4	3	3	3	3	2
51	2	2	4	2	4	4	4	5	3	4	4	3	2
52	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
53	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2
54	4	2	2	5	5	5	5	3	3	4	5	3	2
55	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4
56	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
57	3	2	2	3	2	4	4	2	2	2	4	2	2
58	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
59	4	2	2	4	4	4	5	3	2	2	4	3	3
60	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3
61	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3
62	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4
64	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	3	5
65	3	2	1	4	4	2	3	2	1	1	1	2	2
66	3	2	2	4	4	4	3	4	2	2	4	3	3
67	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3
68	2	2	2	2	2	2	3	4	2	1	2	2	2
69	3	3	3	5	2	4	4	4	3	2	4	4	2
70	4	3	1	3	1	1	4	3	3	3	2	3	1
71	4	3	2	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3
72	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
73	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3
74	1	1	3	3	1	4	4	3	3	3	3	3	3
75	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2
76	4	3	3	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4
77	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2
80	2	2	2	4	2	3	2	1	2	2	3	2	2
81	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
82	4	4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4
83	4	3	1	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4
84	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2
85	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
86	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
88	3	3	2	3	3	1	4	2	3	3	1	2	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
91	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3
92	4	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4

No Res	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	b8	b9	b10	b11	b12	b13
93	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
94	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
95	3	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3
96	4	3	4	2	2	3	4	3	3	2	2	3	2
97	3	3	3	5	4	2	4	4	3	3	2	2	2
98	4	3	3	3	2	4	4	3	3	5	3	2	4
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
100	1	3	1	5	5	5	5	2	3	3	4	3	2
101	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
102	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4
103	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
104	4	1	5	4	5	4	5	3	5	5	4	3	4
105	1	1	5	1	5	4	3	5	4	1	3	3	4
106	4	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	4	4
107	3	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3
108	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
109	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2
110	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2
111	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3
112	1	1	1	4	3	4	4	3	2	2	4	3	1
113	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2
114	2	2	2	4	5	3	4	3	4	3	2	3	3
115	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	1	2
116	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	2	2	2	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3
118	3	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	5
119	1	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3
120	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2
121	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3
122	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
123	4	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3
124	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4
125	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4
126	4	4	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
127	4	4	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
128	4	4	2	4	3	5	4	3	3	4	5	4	4
129	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3
130	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5
131	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3	2
132	1	1	1	1	2	2	4	3	3	3	1	1	1
133	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3
134	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
135	3	3	2	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3
136	2	2	1	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2
137	4	3	2	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3
138	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
139	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2

Tabulasi data variabel minat menggunakan *e-Banking* (Y)

No Res	b01	b02	b03	b04	b05	b06	b07	b08	b09	b10	b11	b12
1	4	3	3	3	3	3	4	4	4	1	1	1
2	4	3	2	1	4	3	4	3	3	1	1	1
3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
5	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3
6	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
7	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
8	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3
9	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2
10	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2
11	3	3	3	3	4	4	5	3	5	5	3	3
12	3	3	3	4	2	5	4	3	3	1	3	1
13	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
14	4	3	3	3	4	3	3	4	5	3	3	3
15	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2
18	3	3	3	5	4	4	3	3	5	2	2	1
19	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
20	4	4	3	2	4	4	4	2	4	2	2	2
21	3	1	2	3	3	4	2	3	4	1	1	1
22	3	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	2
23	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4
24	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3
25	3	4	2	3	5	4	5	3	5	3	2	1
26	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
27	3	4	3	3	4	2	3	2	4	2	2	2
28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1
29	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	5	3
30	4	3	4	4	4	2	3	3	1	1	1	1
31	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4
32	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
33	2	2	2	4	1	3	1	2	4	1	1	1
34	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	4	4
35	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	2	2
36	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	3	2
37	3	3	3	2	3	2	4	4	4	2	2	2
38	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2
39	5	5	5	5	5	2	4	4	4	2	2	2
40	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2
41	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2
42	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4
43	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
44	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2
45	3	2	2	2	4	2	3	3	5	2	1	1
46	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3

No Res	b01	b02	b03	b04	b05	b06	b07	b08	b09	b10	b11	b12
47	3	3	3	3	4	3	3	3	5	2	2	2
48	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	3
49	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	3
50	2	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4
51	4	4	4	2	3	2	2	3	4	2	2	2
52	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
53	3	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4	3
54	4	4	4	3	5	3	3	3	5	3	2	2
55	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
56	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
57	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
58	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3
59	3	3	3	4	5	4	4	2	4	3	2	2
60	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3
61	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	3	2
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	5	4	4	5	5	4	4	5	2	3	3
64	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
65	3	3	3	3	4	1	3	3	5	3	3	3
66	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	4
67	5	4	4	5	3	3	3	4	5	2	2	2
68	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2
69	2	2	2	4	4	2	3	3	4	3	2	2
70	2	3	3	4	4	3	5	3	3	2	1	1
71	4	4	3	3	2	4	4	2	4	3	2	2
72	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
73	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3
74	3	3	4	3	4	4	3	3	4	1	2	2
75	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2
76	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	5
77	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
78	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
79	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2
80	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
81	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3
82	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
84	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1
86	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
88	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2
91	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2
92	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	2
93	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	3	3
94	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4

No Res	b01	b02	b03	b04	b05	b06	b07	b08	b09	b10	b11	b12
95	3	3	3	3	2	4	4	2	4	2	3	3
96	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2
97	4	4	3	3	5	3	5	5	5	2	2	2
98	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3
99	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	3	5	5	5	5	5	2	5	5
101	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2
102	3	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4
103	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
104	2	4	3	5	5	5	4	4	5	1	1	1
105	2	4	4	4	5	3	4	4	2	2	1	1
106	4	3	3	3	4	4	3	5	5	3	5	5
107	4	4	3	3	5	4	5	5	5	3	2	2
108	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3
109	4	5	4	4	4	3	4	4	5	2	2	2
110	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3
111	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3
112	3	3	3	3	3	2	3	3	5	2	3	3
113	3	3	3	3	3	2	1	4	4	1	2	2
114	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	2
115	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2
116	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
117	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	2	2
118	4	3	4	3	3	4	3	5	5	3	5	5
119	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
120	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
121	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
122	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
123	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	2	2
124	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3
125	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3
126	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
127	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
128	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3
129	2	3	2	3	4	4	4	2	3	3	2	2
130	2	4	4	4	5	1	5	5	5	5	1	1
131	3	3	3	4	4	2	3	4	4	2	2	2
132	2	2	1	2	4	4	4	4	5	2	3	4
133	4	4	2	4	3	5	4	2	4	3	3	3
134	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	3
135	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2
136	3	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	3
137	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2
138	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
139	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3

Rekap data variabel

No	X1	X2	Y
1	1.50	46	34
2	3.00	20	30
3	1.50	28	30
4	1.60	39	43
5	4.50	49	37
6	3.00	47	41
7	2.00	52	42
8	1.30	42	40
9	1.00	36	29
10	1.50	38	37
11	3.00	38	44
12	5.00	50	35
13	12.00	44	43
14	1.25	39	41
15	1.50	39	30
16	1.00	43	36
17	4.00	42	32
18	2.50	44	38
19	2.30	55	43
20	1.80	38	37
21	1.30	29	28
22	1.00	48	38
23	3.00	51	44
24	1.00	40	35
25	2.30	49	40
26	5.70	57	54
27	4.00	39	34
28	3.00	44	42
29	4.00	56	46
30	1.00	32	31
31	2.50	52	53
32	6.00	47	41
33	3.50	36	24
34	0.80	53	50
35	6.00	42	49
36	10.00	42	46
37	3.00	33	34
38	2.50	29	20
39	2.00	48	45
40	1.50	42	35
41	0.80	39	36
42	6.00	46	48
43	3.00	47	44
44	1.50	36	28
45	1.00	45	30
46	2.00	47	42
47	1.30	38	36

No	X1	X2	Y
48	0.80	54	44
49	4.00	41	44
50	0.60	39	40
51	5.50	43	34
52	2.00	43	45
53	2.45	42	46
54	1.00	48	41
55	5.00	50	46
56	4.00	55	59
57	1.50	34	32
58	1.00	56	42
59	8.00	42	39
60	2.50	47	39
61	3.00	51	40
62	2.00	59	60
63	2.50	55	48
64	11.50	58	58
65	2.60	28	37
66	5.00	40	33
67	3.00	46	42
68	6.30	28	30
69	0.70	43	33
70	1.00	32	34
71	0.50	44	37
72	2.50	48	45
73	3.50	51	40
74	2.00	35	36
75	0.80	35	36
76	1.50	54	50
77	1.00	45	46
78	4.50	52	43
79	2.10	29	27
80	1.40	29	28
81	7.50	42	44
82	3.00	45	52
83	9.00	46	47
84	0.80	30	41
85	6.00	48	31
86	2.30	47	38
87	2.25	48	42
88	0.40	33	39
89	3.00	52	48
90	3.50	45	35
91	2.00	40	37
92	4.00	35	41
93	3.10	59	50
94	4.00	47	46

No	X1	X2	Y
95	5.00	31	36
96	1.00	37	42
97	5.50	40	43
98	3.50	43	39
99	4.00	41	43
100	1.00	42	52
101	2.00	46	40
102	3.30	45	48
103	1.50	53	46
104	1.50	52	40
105	1.50	40	36
106	3.50	54	47
107	3.00	51	45
108	2.50	49	42
109	2.00	38	43
110	3.50	55	51
111	1.00	48	50
112	1.50	33	36
113	1.00	37	31
114	1.50	40	34
115	1.00	26	38
116	6.00	47	33
117	2.50	35	34
118	3.30	56	47
119	1.00	38	41
120	0.70	38	42
121	1.50	45	33
122	1.50	45	38
123	1.00	41	37
124	3.00	46	40
125	2.00	54	43
126	1.50	57	53
127	7.00	57	53
128	3.50	49	44
129	1.70	55	34
130	5.00	53	42
131	8.00	40	36
132	3.50	24	37
133	2.20	53	41
134	2.50	42	45
135	2.50	44	31
136	2.50	32	45
137	2.50	45	42
138	1.00	42	37
139	2.00	32	37

LAMPIRAN 4.
KECENDERUNGAN
VARIABEL

KECENDERUNGAN VARIABEL

1. Tingkat Pendapatan Orang Tua

$$Mi = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah})$$

$$Mi = \frac{1}{2} (12.00 + 0.40) = 6.20$$

$$SDi = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah})$$

$$SDi = \frac{1}{6} (12.00 - 0.40) = 1.93$$

Kecenderungan variabel dibagi ke dalam lima kategori, yaitu:

- a. Kelompok sangat tinggi $= X > Mi + 1\frac{1}{2} SDi$
 $= X > 6.20 + 1\frac{1}{2} (1.93)$
 $= X > 9.09$
- b. Kelompok tinggi $= Mi + \frac{1}{2} SDi < X \leq Mi + 1\frac{1}{2} SDi$
 $= 6.20 + \frac{1}{2} (1.93) < X \leq 6.20 + 1\frac{1}{2} (1.93)$
 $= 7.16 < X \leq 9.09$
- c. Kelompok sedang $= Mi - \frac{1}{2} SDi < X \leq Mi + \frac{1}{2} SDi$
 $= 6.20 - \frac{1}{2} (1.93) < X \leq 6.20 + \frac{1}{2} (1.93)$
 $= 5.23 < X \leq 7.16$
- d. Kelompok rendah $= Mi - 1\frac{1}{2} SDi < X \leq Mi - \frac{1}{2} SDi$
 $= 6.20 - 1\frac{1}{2} (1.93) < X \leq 6.20 - \frac{1}{2} (1.93)$
 $= 3.30 < X \leq 5.23$
- e. Kelompok sangat rendah $= X \leq Mi - 1\frac{1}{2} SDi$
 $= X \leq 6.20 - 1\frac{1}{2} (1.93)$
 $= X \leq 3.30$

2. Lingkungan Sosial

$$Mi = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah})$$

$$Mi = \frac{1}{2} (59 + 20) = 39.5$$

$$SDi = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah})$$

$$SDi = \frac{1}{6} (59 - 20) = 6.5$$

Kecenderungan variabel dibagi ke dalam lima kategori, yaitu:

- a. Kelompok sangat baik $\begin{aligned} &= X > Mi + 1\frac{1}{2} SDi \\ &= X > 39.5 + 1\frac{1}{2} (6.5) \\ &= X > 49.25 \end{aligned}$
- b. Kelompok baik $\begin{aligned} &= Mi + \frac{1}{2} SDi < X \leq Mi + 1\frac{1}{2} SDi \\ &= 39.5 + \frac{1}{2} (6.5) < X \leq 39.5 + 1\frac{1}{2} (6.5) \\ &= 42.75 < X \leq 49.25 \end{aligned}$
- c. Kelompok cukup baik $\begin{aligned} &= Mi - \frac{1}{2} SDi < X \leq Mi + \frac{1}{2} SDi \\ &= 39.5 - \frac{1}{2} (6.5) < X \leq 39.5 + \frac{1}{2} (6.5) \\ &= 36.25 < X \leq 42.75 \end{aligned}$
- d. Kelompok tidak baik $\begin{aligned} &= Mi - 1\frac{1}{2} SDi < X \leq Mi - \frac{1}{2} SDi \\ &= 39.5 - 1\frac{1}{2} (6.5) < X \leq 39.5 - \frac{1}{2} (6.5) \\ &= 29.75 < X \leq 36.25 \end{aligned}$
- e. Kelompok sangat tidak baik $\begin{aligned} &= X \leq Mi - 1\frac{1}{2} SDi \\ &= X \leq 39.5 - 1\frac{1}{2} (6.5) \\ &= X \leq 29.75 \end{aligned}$

3. Minat menggunakan *e-Banking*

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah})$$

$$M_i = \frac{1}{2} (60 + 20) = 40$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah})$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (60 - 20) = 6.67$$

Kecenderungan variabel dibagi ke dalam lima kategori, yaitu:

- a. Kelompok sangat tinggi $\begin{aligned} &= X > M_i + 1\frac{1}{2} SD_i \\ &= X > 40 + 1\frac{1}{2} (6.67) \\ &= X > 50 \end{aligned}$
- b. Kelompok tinggi $\begin{aligned} &= M_i + \frac{1}{2} SD_i < X \leq M_i + 1\frac{1}{2} SD_i \\ &= 40 + \frac{1}{2} (6.67) < X \leq 40 + 1\frac{1}{2} (6.67) \\ &= 43.33 < X \leq 50 \end{aligned}$
- c. Kelompok sedang $\begin{aligned} &= M_i - \frac{1}{2} SD_i < X \leq M_i + \frac{1}{2} SD_i \\ &= 40 - \frac{1}{2} (6.67) < X \leq 40 + \frac{1}{2} (6.67) \\ &= 36.67 < X \leq 43.33 \end{aligned}$
- d. Kelompok rendah $\begin{aligned} &= M_i - 1\frac{1}{2} SD_i < X \leq M_i - \frac{1}{2} SD_i \\ &= 40 - 1\frac{1}{2} (6.67) < X \leq 40 - \frac{1}{2} (6.67) \\ &= 30 < X \leq 36.67 \end{aligned}$
- e. Kelompok sangat rendah $\begin{aligned} &= X \leq M_i - 1\frac{1}{2} SD_i \\ &= X \leq 40 - 1\frac{1}{2} (6.67) \\ &= X \leq 30 \end{aligned}$

LAMPIRAN 5.

UJI PRASYARAT ANALISIS

- A. Uji Normalitas**
- B. Uji Linearitas**
- C. Uji Kolinearitas**
- A. Uji Heterokedastisitas**

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		139
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.34273784
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.046
	Negative	-.051
Test Statistic		.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Pendapatan	Between Groups	(Combined)	2080.224	38	54.743	1.139	.299
		Linearity	386.844	1	386.844	8.050	.006
		Deviation from Linearity	1693.380	37	45.767	.952	.554
	Within Groups		4805.532	100	48.055		
	Total		6885.755	138			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Lingkungan	Between Groups	(Combined)	4149.583	34	122.047	4.639	.000
		Linearity	2844.445	1	2844.445	108.115	.000
		Deviation from Linearity	1305.138	33	39.550	1.503	.063
	Within Groups		2736.172	104	26.309		
	Total		6885.755	138			

Hasil Uji Kolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	15.897	2.467		6.443	.000		
Pendapatan	.409	.218	.124	1.878	.063	.967	1.034
Lingkungan	.532	.057	.620	9.401	.000	.967	1.034

a. Dependent Variable: Minat

Hasil Uji Heterokedastisitas

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	4.500	2	2.250	.218	.804 ^b
Residual	1400.671	136	10.299		
Total	1405.172	138			

a. Dependent Variable: Absolut Residu

b. Predictors: (Constant), Lingkungan, Pendapatan

Correlations

			Absolut Residu	Pendapatan	Lingkungan
Spearman's rho	Absolut Residu	Correlation Coefficient	1.000	.049	-.055
		Sig. (2-tailed)	.	.567	.520
		N	139	139	139
	Pendapatan	Correlation Coefficient	.049	1.000	.246**
		Sig. (2-tailed)	.567	.	.004
		N	139	139	139
	Lingkungan	Correlation Coefficient	-.055	.246**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.520	.004	.
		N	139	139	139

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6.

ANALISIS DATA

- A. ANALISIS REGRESI GANDA**
- B. SUMBANGAN RELATIF**
- C. SUMBANGAN EFEKTIF**

Analisis Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lingkungan, Pendapatan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 ^a	.428	.420	5.382

a. Predictors: (Constant), Lingkungan, Pendapatan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2946.566	2	1473.283	50.865	.000 ^b
	Residual	3939.189	136	28.965		
	Total	6885.755	138			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Lingkungan, Pendapatan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	15.897	2.467		6.443	.000		
Pendapatan	.409	.218	.124	1.878	.063	.967	1.034
Lingkungan	.532	.057	.620	9.401	.000	.967	1.034

a. Dependent Variable: Minat

Correlations

		Pendapatan	Lingkungan	Minat
Pendapatan	Pearson Correlation	1	.182*	.237**
	Sig. (2-tailed)		.032	.005
	Sum of Squares and Cross-products	631.607	443.518	494.301
	Covariance	4.577	3.214	3.582
	N	139	139	139
Lingkungan	Pearson Correlation	.182*	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.032		.000
	Sum of Squares and Cross-products	443.518	9352.446	5157.763
	Covariance	3.214	67.771	37.375
	N	139	139	139
Minat	Pearson Correlation	.237**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	494.301	5157.763	6885.755
	Covariance	3.582	37.375	49.897
	N	139	139	139

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

$$JK_{reg} = \sum a \sum xy$$

$$\text{Sumbangan Relatif (SR\%)} = \frac{\alpha \sum xy}{JK_{reg}} \times 100\%$$

$$\text{Sumbangan Efektif} = \text{SR\%} \times R^2$$

Hasil Uji SE dan SR

Variabel	A	\sum_{xy}	JK _{reg}	R square	SR	SE
X1	0,409	494,301	2946,566	0,428	6,87%	2,94%
X2	0,532	5157,763			93,13%	39,86%
Total					42,80%	100,00%