

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap pandangan pemilih pemula pelajar SMA Negeri 1 Wonosari dan SMA Negeri 1 Patuk terhadap bakal calon presiden versi media massa pada Pilpres 2014, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Pandangan pemilih pemula pelajar SMA Negeri 1 Wonosari dan SMA Negeri 1 Patuk berbeda-beda antara satu dengan yang lain. Setiap bakal capres mendapat pandangan yang negatif maupun yang positif. Antusiasme pemilih pemula akan pilpres 2014 dinilai cukup baik dengan kepercayaan bahwa Indonesia akan menjadi negara yang lebih baik saat mendapatkan presiden yang baru. Bakal capres yang paling diminati adalah Joko Widodo, Prabowo, Wiranto, Anies Baswedan. Namun subjek banyak yang masih belum yakin dengan pilihan bakal capres yang dipilih.
- 2) Aspek yang berperan pada pandangan pemilih pemula pelajar SMA Negeri 1 Wonosari dan SMA Negeri 1 Patuk berdasarkan pendekatan marketing antara lain media massa, citra bakal, pengalaman politik/rekam jejak, dan perasaan emosional. Pendekatan sosiologis seperti faktor agama, keluarga, dan letak geografis tidak terlalu berperan dalam membentuk pandangan subjek terhadap bakal capres versi media pada Pilpres 2014.

B. Saran

- 1) Bagi Pemilih Pemula

Pemilih pemula pelajar diharapkan dapat menyaring informasi yang ada, supaya tidak terjerumus ke dalam pandangan yang keliru, dan hendaknya menggunakan hak pilih sesuai dengan hati nurani dan pilihan pribadi, bukan sekedar

mengikuti lingkungan sekitar semata. Pemilih pemula pelajar hendaknya memiliki kesadaran dan kemauan untuk mau menerima dan berpartisipasi di dalam proses sosialisasi dan pendidikan politik.

Pilihan dari pemilih pemula sebagai generasi muda sangat berperan dalam menentukan masa depan bangsa, oleh karenanya hendaknya pemilih pemula menggunakan hak pilih secara kritis. Pemilih kritis harusnya berbeda dengan *swing voters* yang selalu ragu-ragu dan berpindah – pindah pilihan politik.

2) Bagi Komisi Pemilihan Umum

Sosialisasi mengenai Pemilu yang akan datang perlu ditingkatkan agar semakin menarik minat dan memberikan pengetahuan terhadap pemilih pemula pelajar SMA supaya menjadi pemilih yang baik dalam menggunakan haknya.

3) Bagi Partai Politik

Partai politik seharusnya lebih memperhatikan tentang potensi pemilih pemula sebagai penentu kemenangan lebih serius. Perlu adanya agenda partai politik yang dapat menarik minat pemilih pemula, misalnya dengan adanya sosialisasi. Partai politik dapat mencalonkan bakal capres yang mempunyai latar belakang politik yang bersih, bertanggung jawab sebab pemilih pemula sudah dapat berpikir kritis mengenai pantas tidaknya seseorang untuk menjadi pemimpin negara.

4) Bagi Sekolah

Sekolah perlu memberikan sosialisasi lebih lanjut tentang pentingnya menentukan pilihan dalam setiap mengikuti pemilu. Pendidikan politik di sekolah sangat diperlukan dalam membangun generasi yang peduli nasib negara Indonesia.

5) Bagi Orang Tua

Orangtua dapat mendiskusikan permasalahan politik terhadap anak namun tidak perlu memaksakan pilihan. Pemilih pemula lebih memilih menentukan keinginan berdasarkan keinginan sendiri. Orangtua juga dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya memberikan hak pilih dalam pemilu.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian. (1990). *Pembangunan politik di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Almond, A Gabriel dan Verba. (1990). *Budaya politik tingkah lakupolitik dan demokrasi di limanegara*. Jakarta: Bumi Aksara
- Alwi, Hasan dkk. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga*. Jakarta : Balai Pustaka
- Ardhi, Yogi. (2013). *Jokowi selalu unggul survei, ini kecelakaan sejarah*. www.republika.co.id Diakses pada 23 Desember 2013 pukul 07.03 WIB.
- Badan Pusat Statistik Gunungkidul (2012). *Sensus penduduk Kabupaten Gunungkidul: Gunungkidul*
- Budiardjo, Miriam. (2008). *Dasar-dasar ilmu politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Burhan, Bungin. (2003). *Analisis data penelitian kualitatif. Pemahaman filosofis dan metodologis ke arah penguasaan model aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo
- Davidoff & Linda L. (1988). *Psikologi: Suatu pengantar*. Alih bahasa: Kartini dan Kartono. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Firmanzah.(2007). *Marketing politik antara pemahaman dan realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Eagly, A. H. & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Fort Worth, TX: Harcourt Brace Jovanovitch.
- Gaffar, Afan. (1992). Menjelaskan voting behavior di Indonesia: kasus Yogyakarta. *Makalah untuk Seminar Asosiasi Ilmu Politik Indonesia di Unair Surabaya*.
- Huntington, Samuel P. dan Joan Nelson. (1990). *Partisipasi politik di negara berkembang*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Indrawijaya, Adam Ibrahim. (1983). *Perilaku organisasi*. Sinar Baru: Bandung
- Kartono, Kartini. (1981). *Patologi sosial-jilid 1*. Bandung: Rajagrafindo Persada
- Kristiadi.(1996).*Sistem administrasi negara Republik Indonesia*. Jakarta: PT Toko Gunung Agung
- Kumorotomo, Wahyudi. (1997). *Etika administrasi negara*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Leavit, J.Harold. (1997). *Psikologi manajemen*. Terjemahan: M.Zarkasi. Jakarta: Erlangga
- Marijan, Kacung. (2010). *Sistem politik Indonesia*. Jakarta, Kencana.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, Burhanuddin. (2013). *Perang bintang 2014 (Konstelasi dan prediksi pemilu dan pilpres)*. Bandung: Noura Books.
- Mulkham, Abdul Munir. (1998). *Paradigma intelektual muslim, pengantar filsafat pendidikan Islam dan dakwah*. Yogyakarta: Sipress.
- Nursal, Adman.(2004).*Politikal marketing (strategi pemenangan pemilu sebuah pendekatan kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Prihatmoko, Joko J. (2005) *Pemilihan kepala daerah langsung*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Pusat Penelitian Politik (P2P) LIPI. (2013). *Survei pra-pemilu 2014: potret suara pemilih satu tahun jelang pemilu*. Jakarta :Pusat Penelitian Politik (P2P) LIPI.
- Rachman, Maman. (1999). *Strategi dan langkah-langkah penelitian*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Rahman, H.I. (2007). *Sistem politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Republik Indonesia. (1999). *UU No. 3 Tahun 1999 tentang Pemilihan Umum*. Sekretariat Negara: Jakarta
- Republik Indonesia. (2008). *UU No 10 tahun 2008 tentang Pemilih Pemula*. Sekretariat Negara: Jakarta
- Republik Indonesia. (2008). *UU No. 42 Tahun 2008 tentang Pemilihan Presiden*. Sekretariat Negara: Jakarta
- Republik Indonesia. (2008). *UU No. 8 Tahun 2012 tentang Pemilihan Umum*. Sekretariat Negara: Jakarta
- Rosit, M. (2013). *Melirik potensi pemilih pemula pada pemilu 2014*. www.news.liputan6.com. Diakses pada 21 April 2013 pukul 10.34 WIB.
- Rochman. (2014). *Profil Aburizal Bakrie*. www.pilpres-2014.com/aburizal-bakrie-arb/ Diakses pada 2 Februari 2014 pukul 13.20 WIB.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen public relations & media komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sargent, Lyman Tower. (1987). *Ideologi-ideologi politik kontemporer sebuah analisis komparatif*. Terjemahan Henry Sitanggang. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, Sarlito W. (2004). *Psikologi remaja*. Bandung: PT Raja Grafindo Persada
- (2009). *Pengantar psikologi umum*. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Sastroatmodjo, Sudijono. (1995). *Perilaku politik*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Setiajid. (2011). *Orientasi politik yang mempengaruhi pemilih pemula dalam menggunakan hak pilihnya pada pemilihan Walikota Semarang tahun 2010 (Studi kasus pemilih pemula di Kota Semarang)*. *Jurnal Integralistik No. 1 Tahun 2011*. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Shadily, Hasan. (1973). *Ensiklopedi umum*. Jakarta: Yayasan Dana Buku Franklin
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suara Merdeka. 2010, 9 Februari. *Tentang pemilihan umum*.
- Surbakti, Ramlan. (1999). *Memahami ilmu politik*. Jakarta: PT Grasindo
- (2010). *Memahami ilmu politik*. Jakarta: PT Grasindo
- Walgito, Bimo. (2002). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- (1993). *Bimbingan dan penyuluhan di sekolah*. Yogyakarta: Andi offset
- Wikipedia. http://id.wikipedia.org/wiki/Anis_baswedan Diakses pada 21 Februari 2014 pukul 11.31 WIB
- http://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_Presiden_RI_2014. Diakses pada 21 Februari 2014 pukul 10.30 WIB

----- http://id.wikipedia.org/wiki/Dahlan_iskan. Diakses pada 21 Februari 2014 pukul 11.34 WIB

-----http://id.wikipedia.org/wiki/Joko_Widodo.Diakses pada 21 Februari 2014 pukul 11.20 WIB

----- http://id.wikipedia.org/wiki/Rhoma_Irama diakses pada 21 Februari 2014.

-----<http://id.wikipedia.org/wiki/Wiranto>.Diakses pada 21 Februari 2014

Triastari, Diajeng. (2011). Persepsi iklan politik pada pemilih pemula (Studi deskriptif kualitatif tentang persepsi pemula terhadap iklan kampanye politik pasangan capres dan cawapres pada Pemilu 2009 di media televisi). *Skripsi*. Universitas Negeri Surakarta : Solo

Zuriah, Nurul. (2005). *Metodologi penelitian sosial dan pendidikan*. Malang: UMM Press