

**POLA JARINGAN SOSIAL PADA INDUSTRI KECIL RAMBUT PALSU
DI DESA KARANGBANJAR KECAMATAN BOJONGSARI
KABUPATEN PURBALINGGA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan
guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan



**Oleh:
Ajif Praditia
09413244033**

**JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul "Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga" ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, 6 Maret 2013

Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Siti Irene Astuti".

Dr. Siti Irene Astuti
NIP. 1961098 198901 2 001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Ajif Praditia

NIM : 094132444033

Jurusan : Pendidikan Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga", benar-benar hasil karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 20 Maret 2013

Yang Membuat pernyataan,



Ajif Praditia
NIM. 094132444033

PENGESAHAN SKRIPSI

Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar

Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga

Oleh:

Ajif Praditia

NIM.09413244033

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta

Pada tanggal, 27 Maret 2013 dan dinyatakan

telah memenuhi syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Pendidikan

Susunan Tim Penguji

| Nama | Jabatan | Tandatangan | Tanggal |
|---|--------------------|---|------------|
| Grendi Hendrastomo, M.A.,M.M. NIP. 19820117 200604 1 002 | Ketua Penguji |  | 15-04-2013 |
| Puji Lestari, M.Hum. NIP. 19560819 198503 2 001 | Penguji Utama |  | 09-04-2013 |
| Amika Wardana, M.A. NIP. 19801107 200501 1 001 | Sekretaris Penguji |  | 15-04-2013 |
| Dr. Siti Irene Astuti Dwiningrum NIP. 1961098 198901 2 001 | Penguji Pendamping |  | 09-04-2013 |

Yogyakarta, 15 April 2013

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Yogyakarta,


Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag.
NIP. 19620321 198903 1 001

MOTTO

Ridho Allah sama dengan ridho orangtua

(HR Bukhori)

Sukses adalah sebuah perjalanan, bukan tujuan akhir

(Ben Sweetland)

*Saat kita berusaha mencapai suatu tujuan dan hal tersebut merupakan
kebaikan maka seluruh alam semesta akan berkonspirasi untuk ikut
mewujudkannya*

(Hitam Putih)

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan teriring rasa syukur kepada Allah SWT
kupersembahkan dengan tulus karya kecil ini kepada:

Ayahanda dan Ibunda

(Suparman & Muslih)

Terimakasih atas semua hal yang telah kalian berikan, karya ini mungkin hanya seperti setetes air jika dibandingkan dengan kasih sayang dan do'a kalian yang seluas lautan. Semoga lewat karya ini ananda dapat membanggakan ayah dan ibunda.

Adik-adikku

(Dina & Yuna)

Kubingkiskan karya ini untuk adik-adikku, semoga kelak kalian bisa membanggakan orang tua dan berguna bagi banyak orang.

Keluarga Besar

(Masyarakat Desa Karangbanjar)

Atas ketersediaan dan bantuan dalam proses penelitian serta do'a yang selalu dipanjatkan untuk penulis.

Dosen Pembimbing

(Ibu Dr. Siti Irene Astuti Dwiningrum)

Terimakasih, dengan penuh kesabaran dan perhatian telah memberi bimbingan, pengarahan dan masukan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, juga atas sumbangan pemikiran, kritik, dan saran yang membangun dan membantu penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dosen Penguji

(Ibu Puji Lestari, M. Hum)

Terimakasih, telah memberikan pengarahan dan masukan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, juga atas sumbangan pemikiran, kritik, dan saran yang membangun.

Sahabat-sahabat Seperjuangan

(Pendidikan Sosiologi Non Reguler 2009)

Terimakasih, atas hari-hari penuh warna serta pelajaran-pelajaran berharga yang telah kalian berikan, tetap semangat!

Almamaterku

(Universitas Negeri Yogyakarta)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Jurusan Pendidikan Sosiologi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak bisa lepas dari bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Rochmat Wahab, M.Pd, M.A, selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Bapak Grendi Hendrastomo, M.A, M.M, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Siti Irene Astuti Dwiningrum, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, sumbangan pemikiran, saran, masukan, dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu Puji Lestari, M. Hum, selaku penguji utama, terimakasih atas bimbingan serta evaluasi hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
6. Ibu Poerwanti Hadi Pratiwi, M.Si, selaku pembimbing akademik, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa studi ini.
7. Para dosen Jurusan Pendidikan Sosiologi yang sangat berjasa dalam memberikan ilmu, wawasan, pengetahuan, dan pengalaman.

8. Segenap informan yang penulis tidak sebutkan satu persatu. Terimakasih untuk waktu dan informasi yang telah diberikan.
9. Kepada Bapak, Ibu, dan adik-adikku. Terimakasih atas dukungan dan do'a yang selama ini diberikan.
10. Kepada teman-teman Pendidikan Sosiologi NR 2009. Terimakasih atas bantuan, dukungan, dan kebersamaan yang kita lalui bersama, semoga kelak kita semua akan meraih kesuksesan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil. Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat balasan dari Allah SWT.

Peneliti menyadari dengan segala keterbatasan pengetahuan bahwa tugas akhir skripsi ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan serta jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca sangat diharapkan oleh peneliti demi penyempurnaan tugas akhir skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, Maret 2013

Ajif Praditia

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PERNYATAAN SKRIPSI | iii |
| PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR BAGAN | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR MATRIKS | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Batasan Masalah..... | 6 |
| D. Rumusan Masalah | 7 |
| E. Tujuan Penelitian | 7 |
| F. Manfaat Penelitian | 7 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA, PENELITIAN

RELEVAN DAN KERANGKA BERPIKIR

| | |
|--|----|
| A. Kajian Pustaka..... | 9 |
| 1. Interaksi Sosial..... | 9 |
| 2. Jaringan Sosial | 10 |
| a. Komponen Jaringan | 10 |
| b. Pengertian Jaringan Sosial | 12 |
| c. Jaringan Sosial dan Manfaat Ekonomi | 14 |
| d. Pola Jaringan Sosial | 15 |
| e. Faktor-faktor Pembentuk Jaringan Sosial | 17 |
| 3. Teori Pertukaran Sosial | 20 |
| 4. Industri Kecil | 22 |
| B. Penelitian Relevan..... | 26 |
| C. Kerangka Berpikir..... | 28 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 31 |
| B. Bentuk Penelitian..... | 32 |
| C. Sumber Data..... | 33 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| E. Teknik Pengambilan Sampel..... | 35 |
| F. Validitas Data..... | 36 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 37 |

BAB IV PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Deskripsi Data | 41 |
| 1. Deskripsi Wilayah | 41 |
| 2. Profil Industri kecil Rambut palsu | 44 |
| 3. Komponen-komponen Industri kecil Rambut Palsu | 49 |
| 4. Deskripsi Informan Penelitian | 54 |
| B. Interaksi Sosial dalam Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar | 59 |
| 1. Interaksi Sosial Pengrajin/Pengepul dengan Pemasok..... | 59 |
| 2. Interaksi Sosial Pengrajin/Pengepul dengan Pekerja | 61 |
| 3. Interaksi Sosial Pengrajin dengan Pengepul | 62 |
| 4. Interaksi Sosial Pengrajin dengan Pihak dari Pabrik | 64 |
| C. Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar | 65 |
| 1. Terbentuknya Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu | 65 |
| 2. Pola Jaringan Sosial Industri kecil Rambut Palsu | 67 |
| 3. Faktor Pembentuk Jaringan Sosial Industri kecil Rambut Palsu | 87 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 102 |
| B. Saran | 106 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 108 |
|-----------------------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| LAMPIRAN | 110 |
|-----------------------|-----|

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 1: Kerangka Berpikir | 30 |
| Bagan 2: Analisis Data Interaktif Miles & Huberman | 40 |
| Bagan 3: Alur Pemasaran Hasil Industri Rambut palsu | 48 |
| Bagan 4: Jaringan Sosial Pengrajin dengan Pemasok Rambut Palsu | 68 |
| Bagan 5: Pola Jaringan Sosial Pengrajin dengan Pemasok Rambut Palsu | 70 |
| Bagan 6: Jaringan Sosial Pengrajin dengan Pekerja Rambut Palsu | 71 |
| Bagan 7: Pola Jaringan Sosial Pengrajin dengan Pekerja Rambut Palsu | 74 |
| Bagan 8: Jaringan Sosial Pengrajin dengan Pengepul Rambut Palsu | 75 |
| Bagan 9: Pola Jaringan Sosial Pengrajin dengan Pengepul Rambut Palsu | 77 |
| Bagan 10: Jaringan Sosial Pengrajin dengan Pihak Pabrik | 79 |
| Bagan 11: Pola Jaringan Sosial Pengrajin dengan Pihak Pabrik | 81 |
| Bagan 12: Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu | 82 |
| Bagan 13: Faktor pembentuk Jaringan Sosial antara Pengrajin dengan Pemasok | 90 |
| Bagan 14: Faktor pembentuk Jaringan Sosial antara Pengrajin dengan Pekerja | 92 |
| Bagan 15: Faktor pembentuk Jaringan Sosial antara Pengrajin dengan Pengepul | 94 |
| Bagan 16: Faktor pembentuk Jaringan Sosial antara Pengrajin dengan Pihak Pabrik.. | 96 |
| Bagan 17: Faktor Pembentuk Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu | 97 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1: Mata Pencaharian Penduduk | 43 |
| Tabel 2: Upah Pekerja Berdasarkan Klasifikasi Pekerjaan | 52 |

DAFTAR MATRIKS

| | |
|---|----|
| Matriks 1: Pola Jaringan Sosial Masyarakat Industri Kecil Rambut Palsu | 83 |
| Matriks 2: Faktor Pembentuk Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu | 98 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Pedoman Observasi | 111 |
| Pedoman Wawancara | 112 |
| Hasil Observasi | 117 |
| Hasil Wawancara | 120 |
| Gambar | 141 |
| Surat Ijin Penelitian FIS UNY | 144 |
| Surat Ijin Penelitian BAKESBANGPOL & LINMAS Yogyakarta | 145 |
| Surat Ijin Penelitian BAKESBANGPOL & LINMAS Jawa Tengah | 146 |
| Surat Ijin Penelitian BAPPEDA Purbalingga | 148 |

**POLA JARINGAN SOSIAL PADA INDUSTRI KECIL RAMBUT PALSU
DI DESA KARANGBANJAR KECAMATAN BOJONGSARI
KABUPATEN PURBALINGGA**

ABSTRAK

Oleh:

Ajif Praditia

NIM. 09413244033

Eksistensi industri kerajinan rambut palsu ditengah ketatnya persaingan industri kecil didukung oleh kekuatan jaringan sosial. Hubungan sosial (lebih luasnya jaringan sosial) yang terus dipelihara dan dikembangkan oleh komponen-komponen yang terlibat secara langsung dalam industri kecil rambut palsu menunjukkan bahwa mereka berusaha mempertahankan eksistensi industri rambut palsu yang merupakan mata pencaharian utama mereka. Hubungan-hubungan sosial yang terus menerus berlangsung dalam aktivitas industri kecil rambut palsu kemudian membentuk pola jaringan sosial pada industri tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola jaringan dan faktor pembentuk jaringan sosial pada industri kecil rambut palsu di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif. Subyek penelitian berjumlah 8 orang yang terdiri dari 3 orang pengrajin, 1 orang pemasok rambut palsu, 1 orang pengepul, 2 orang pekerja, dan 1 orang pihak pabrik. teknik pengumpulan data yang digunakan terdiri dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling bertujuan. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, sedangkan analisis datanya terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang diperoleh diantaranya: Pola jaringan sosial pada industri kecil rambut palsu terdiri dari tiga bentuk, yaitu jaringan horisontal, jaringan diagonal, dan jaringan vertikal. Secara horisontal, jaringan sosial pada industri kecil rambut palsu menempatkan pengrajin dan pihak pabrik dalam posisi yang sama atau sejajar. Jaringan diagonal terjadi pada hubungan antara pengrajin dengan pemasok, dimana pemasok memiliki kedudukan yang sedikit lebih tinggi dibanding pengrajin. Sedangkan secara vertikal terjadi antara pengrajin dengan pengepul serta antara pengrajin dengan pekerja. Diantara ketiga jaringan tersebut justru yang paling minim konflik ialah jaringan vertikal, sebab komponen yang terlibat dalam jaringan tersebut memiliki kesadaran untuk saling menjaga kepercayaan satu sama lain. Dari pola tersebut juga dapat diketahui jika komponen yang paling banyak memiliki jaringan paling luas adalah pengrajin. Selain membentuk suatu pola yang relatif permanen, di dalam suatu jaringan sosial juga terdapat faktor pembentuk dari jaringan tersebut. Faktor pembentuk jaringan sosial yang ada dalam masyarakat dapat dibedakan menjadi tiga jenis, yaitu: kepentingan, emosi, dan kekuasaan. Ketiga faktor pembentuk jaringan sosial tersebut ada dalam jaringan sosial industri kecil rambut palsu namun yang mendominasi adalah jaringan kepentingan dan jaringan emosi.

Kata kunci: *hubungan sosial, jaringan sosial, industri rambut palsu.*