

## DAFTAR PUSTAKA

- Goetsch, D. L & Davis, S. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi Bahasa Indonesia)* . Englewood Clifffs, NJ : Prentice Hall International, Inc.
- Kotler Philliph. 1998. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol)*. Edisi Indonesia, Jilid 2. PT. Prenhallindo : Jakarta
- Nasution M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (TQM)* .Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Hardjono, Winardi, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Sinar Baru, Bandung.
- Jhingan, 2000. *Pemasaran Jasa dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Lesmana, 2004. *Pengembangan dalam Prospektif Pemasaran*. Penerbit Rajawali Press, Jakarta.
- Tjiptono, Adisasono, 1999. *Karakteristik Sosiologi Konsumen*. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Tunggal, Amid Widjaja, 2005. *Tanya Jawab: Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Penerbit Harvarindo, Jakarta.
- Wahono, Irawan, 2002. *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.