

LAMPIRAN

LA FORME ET LA FORMULE DU TITRE DES PUBLICITÉS ALIMENTAIRES DE LA REVUE FEMME ACTUELLE

PAR
MILA DEVIANA
08204241038

RÉSUMÉ

A. L'introduction

Une langue a un rôle très important pour la vie humaine particulièrement pour la communication. La communication est l'action de communiquer un message à quelqu'un. Morissan (2010 : 17-18) a dit que la publicité est une forme de communication *nonpersonal*. Cette définition signifie qu'une publicité implique toujours des médias pour transmettre un message. La publicité est une sonde de communication car elle est très efficace pour transmettre l'information.

La publicité est une activité dont le but est d'inciter les consommateurs à consommer ou acheter les produits ou les services d'une entreprise. Elle se compose de trois parties, c'est à dire le titre, le corps du texte et le slogan. Parmi les trois composants, la partie la plus importante de l'annonce est le titre. Le titre est l'information principale à transmettre dans la publicité. La fonction principale du titre est d'attirer l'attention, donc il donne des caractères spécifiques de son écriture comme le caractère d'imprimerie, en italique et bold.

La langue de la publicité est une langue journalistique, alors que la langue doit être simple, concis et intéressant. Par conséquent, la structure de la langue dans la publicité en particulier dans les titres souvent incomplètes.

- (1) “*Mes Petits Pois Carottes, si tendres, si fondants, tout mon portrait.*”
(la source : la revue *Femme Actuelle* 24 Novembre - 2 Decembre)

Le titre (1) ‘*Mes Petits Pois Carottes, si tendres, si fondants, tout mon portrait*’ est pas une phrase. C’est parce qu’il n’y a pas de verbe dans le titre. En syntaxe la suppression de ces verbes indiquent une cohésion grammaticale. La suppression dans ce titre est prévu que la langue est courte et d’attirer l’attention des consommateurs. Publicité devient moins intéressante si la langue est faite avec les règles de la langue correcte.

Femme Actuelle est une magazine hebdomadaire pour les femmes en Français. Cette magazine est très populaire est devenu l’un de la revue sélectionnée en France. Dans ce magazine il y a beaucoup des publicités alimentaires, en particulier des nouvelles publicités chaque semaine.

Selon l’explication ci-dessus, cette recherche a pour but de décrire la forme et la formule du titre à la publicitaire. La source de données de cette recherche est la revue *Femme Actuelle* dont le sujet est le titre de la publicité des produits alimentaires.

B. Développement

Cette recherche a pour but de décrire la forme et la formule du titre des publicités alimentaires de la revue *Femme Actuelle*.

1. Le titre ayant la forme d’un syntagme

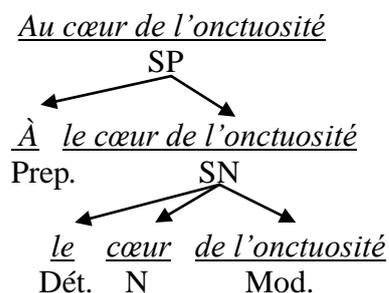
Un syntagme, ce sont les éléments qui sont arrangés ensemble, qui sont organisés en un tout, qui vont ensemble (Dubois, 1975 : 77). C’est la combinaison ou la réunion de plusieurs éléments en une organisation. François (2001 : 93-109) divise le syntagme en trois, à savoir syntagme nominal, syntagme verbal et syntagme prépositionnel.

a) Le titre en forme du syntagme ayant la formule SP

Le syntagme prépositionnel se compose d'une préposition comme le noyau et d'autres éléments des modificateurs. Selon Dubois et Charlier (1975: 108-109) le syntagme prépositionnel est formé de deux éléments, à savoir les éléments de la préposition et le substantif d'élément du syntagme. Par exemple :

- (1) *Au cœur de l'onctuosité!*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 8-14 Octobre)

La construction (1) est formée d'un syntagme prépositionnel dont le noyau est formé d'une préposition *à* et un syntagme nominal *le cœur de l'onctuosité*. Le noyau du syntagme nominal est formé d'un nom *cœur* avec un déterminant *le* et un modificateur *de l'onctuosité*.

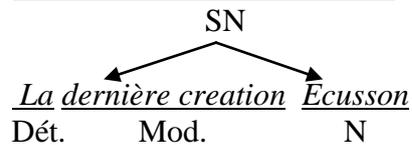


b) Le titre en forme du syntagme ayant la formule SN

Selon Carmignani (2001 : 162) le syntagme nominal est un groupe de mots dont le noyau est un nom. Ce nom est généralement précédé d'un déterminant et peut être accompagné d'une ou plusieurs expansions. Par exemple :

- (2) *La dernière création Ecusson*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 30 Avril – 6 Mai)

La construction (2) est formée d'un syntagme nominal dont le noyau est un nom *Ecusson*, déterminant *la* et un modificateur *dernière création*.

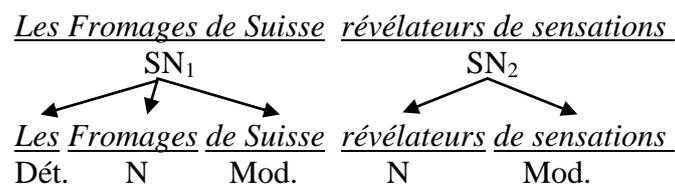
(3) La dernière création Écusson

c) Le titre en forme du syntagme ayant la structure SN + SN

(4) Les Fromages de Suisse, révélateurs de sensations

(la source: la revue *Femme Actuelle* 23-29 Janvier)

La construction (4) est formée de deux syntagmes nominaux ayant la formule SN + SN. Le noyau du premier syntagme nominal est un nom *fromage*, un déterminant *les* et un modificateur *de Suisse*. Alors que le second noyau du syntagme nominal est un nom *révélateurs* et modificateur *de sensations*.

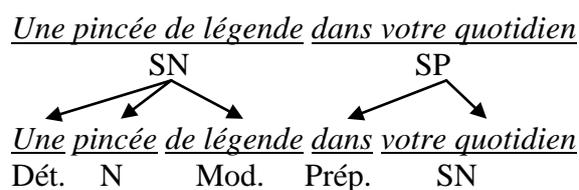


d) Le titre en forme du syntagme ayant la formule SN + SP

(5) Une pincée de légende dans votre quotidien

(la source: la revue *Femme Actuelle* 3 – 9 Septembre)

La construction (5) est formée de deux syntagmes dont la formule sont syntagme nominal et syntagme prépositionnel. Le noyau du syntagme nominal est un nom *pincée*, un déterminant *une* et un modificateur *de légende*. Alors que le noyau du syntagme prépositionnel est une préposition *dans* et un syntagme nominal *votre quotidien*.

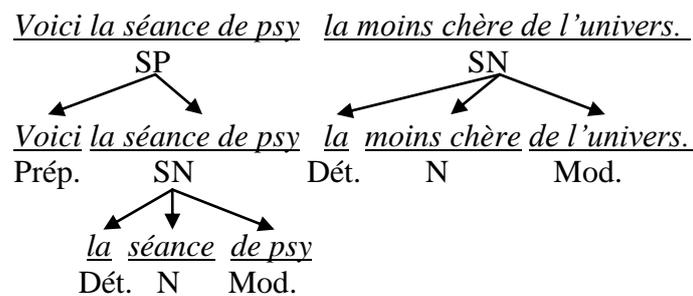


e) Le titre en forme du syntagmes ayant la formule SP + SN

(6) *Voici la séance de psy la moins chère de l'univers.*

(la source: la revue *Femme Actuelle* 19-12 Mars)

La construction (6) est formée de deux syntagmes dont la formule sont syntagme prépositionnel et syntagme nominal. Le noyau du syntagme prépositionnel est une préposition *voici* et un syntagme nominal *la séance de psy*. Le noyau du syntagme nominal dans le syntagme prépositionnel est un nom *séance*, un déterminant *la* et le modificateur *de psy*. Alors que le noyau du syntagme nominal est un nom *moins chère*, un déterminant *la* et *de l'univers*.

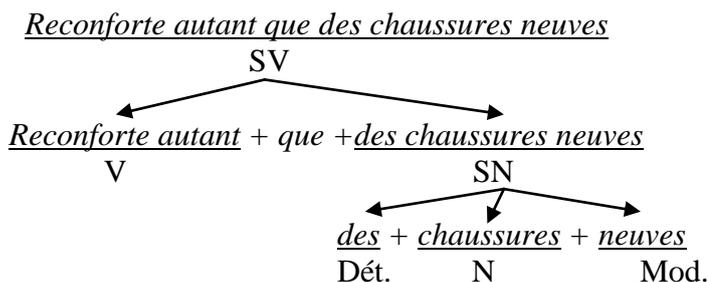


f) Le titre en forme du syntagmes ayant la formule SV

(6) *Reconforte autant que des chaussures neuves'*

(la source: la revue *Femme Actuelle* 22-28 Octobre)

La construction (6) est formée d'un syntagme ayant la formule SV. Le noyau du syntagme verbal est un verbe *reconforte autant* et un syntagme nominal *des chaussures neuves*. Le noyau du syntagme nominal dans le syntagme verbal est un nom *chaussures*, un déterminant *des* et le modificateur *neuves*.



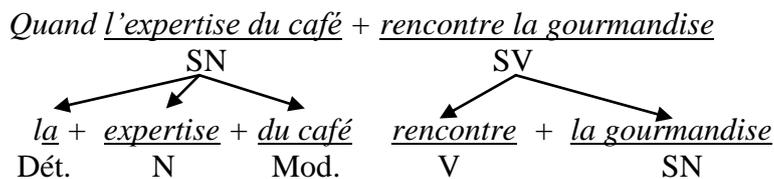
A. Le titre ayant la forme d'une proposition

Proposition est un ensemble de mots ou groupes de mots organisés autour d'un verbe (Carmignani, 2001 : 22). Voici quelques titre en forme d'une proposition dans le magazine *Femme Actuelle*.

a) Le titre en forme de la proposition ayant la formule SN + SV

(7) *Quand l'expertise du café rencontre la gourmandise...*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 24-30 Decembre)

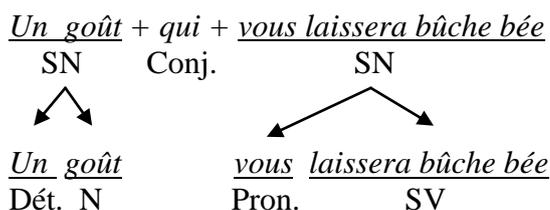
La construction (7) est formée d'une proposition ayant la formule SN + SV. Le noyau du syntagme nominal est un nom *expertise*, un déterminant *la* et le modificateur *du café*. Le noyau du syntagme verbal est un verbe *rencontre* et un syntagme nominal nominal *la gourmandise*.



b) Le titre en forme de la proposition ayant la formule SN + SN

(8) *Un goût qui vous laissera bûche bée.*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 24-30 Decembre)

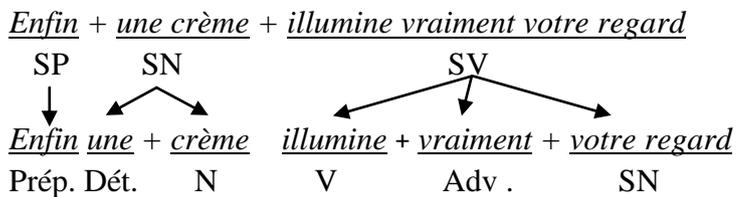
La construction (8) est formée d'une proposition ayant la formule SN + SN. Le noyau du syntagme nominal 'un goût' est un nom *goût* et un déterminant *un*. Le noyau du syntagme nominal *vous laissera bûche bée* est un pronom *vous* et un syntagme verbal *laissera bûche bée*.



c) Le titre en forme de la proposition ayant la formule SP + SN + SV

(9) *Enfin une crème qui illumine vraiment votre regard*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 29 Octobre – 4 Novembre)

La construction (9) est formée d'une proposition ayant la formule SP + SN + SV. Le noyau du syntagme prépositionnel est une préposition *enfin*. Le noyau du syntagme nominal est un nom *crème* et un déterminant *une*. Le noyau du syntagme verbal est un verbe *illuminer*, adverbe *vraiment* et syntagme nominal *votre regard*.



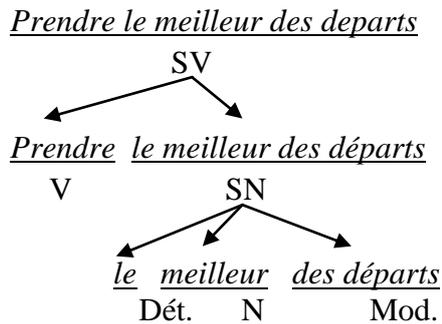
B. Le titre ayant la forme d'une phrase

Une phrase est une suite organisée et cohérente de mots ou de groupes de mots (Carmignani, 2001 : 22). Sa première lettre est une majuscule et elle se termine par un point ou une autre ponctuation forte. Voici quelques titre en forme de la phrase dans le magazine *Femme Actuelle*.

a) Le titre en forme d'une phrase ayant la formule SV

(10) *Prendre le meilleur des départs*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 4-5 Juin)

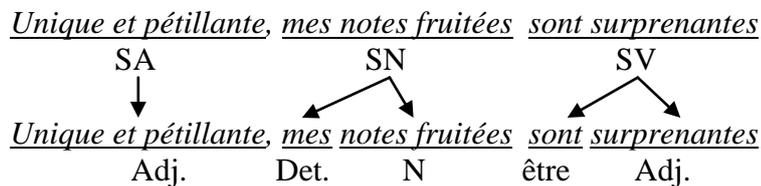
La construction (10) est formée de la phrase ayant la formule SV. Le noyau du syntagme verbal est un verbe *prendre* et un syntagme nominal *le meilleur des départs*. Le noyau du syntagme nominal est un nom *meilleur*, un déterminant *le* et un modificateur *des départs*.



- b) Le titre en forme d'une phrase ayant la structure SA + SN + SV

(11) Unique et pétillante, mes notes fruitées sont surprenantes!
 (la source: la revue *Femme Actuelle* 24-30 Decembre)

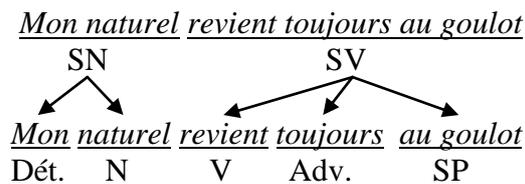
La construction (11) est formée de la phrase ayant la formule SA + SN + SV. Le noyau du syntagme adjectival est une adjective *unique et pétillante*. Le noyau du syntagme nominal est un nom *notes fruitées*. Ainsi que le noyau du syntagme verbal est un verbe *être* et adjective *surprenantes*.



- c) Le titre en forme d'une phrase ayant la formule SN + SV

(12) Mon naturel revient toujours au Goulot
 (la source: la revue *Femme Actuelle* 16– 22 Juillet)

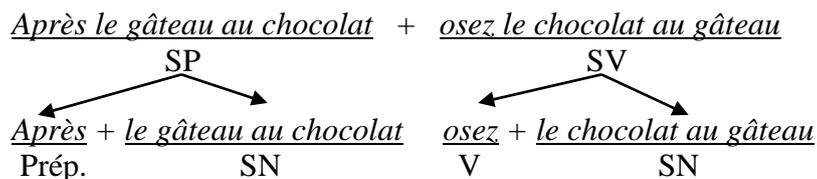
La construction (12) se forme d'une phrase dont la formule se compose de syntagme nominal et syntagme verbal. Le noyau du syntagme nominal est un nom *naturel* et un déterminant *mon*. Le noyau du syntagme verbal est un verbe *revenir*, adverbe *toujours* et un syntagme prépositionnel *au goulot*.



d) Le titre en forme d'une phrase ayant la formule SP + SV

- (13) *Après le gâteau au chocolat, osez le chocolat au gâteau.*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 27 Fevrier – 4 Mars)

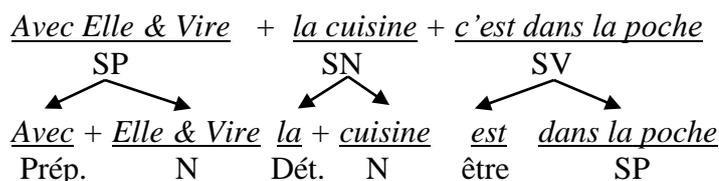
La construction (13) est formée de la phrase. La formule du titre est SP + SV. Le noyau du syntagme prépositionnel est une préposition *après* et un syntagme nominal *le gâteau au chocolat*, ainsi que le noyau du syntagme verbal est un verbe *osez* et syntagme nominal *le chocolat au gâteau*.



e) Le titre en forme d'une phrase ayant la formule SP + SN + SV

- (14) *Avec Elle & Vire, la cuisine, c'est dans la poche!*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 5-11 Mars)

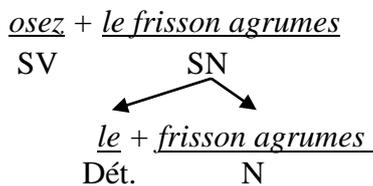
La construction (14) est formée de la phrase. La formule du titre est SP + SN + SV. Le noyau du syntagme prépositionnel est une préposition *avec* et un nom *Elle & Vire*, le noyau du syntagme nominal est un nom *cuisine* et un déterminant *la*, ainsi que le noyau du syntagme verbal est un verbe *être* et syntagme prépositionnel *dans la poche*.



f) Le titre en forme de la phrase ayant la formule SV + SN

- (15) *Osez le frisson agrumez*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 9-15 Juillet)

La construction (12) se forme d'une phrase dont la formule se compose de syntagme verbal et syntagme nominal. Le noyau du syntagme verbal est un verbe *prendre*, ainsi que le noyau du syntagme nominal est un nom *frisson agrumes* et un déterminant *le*.



g) Le titre en forme de la phrase ayant la formule SN + SV + SN + SV + SN + SV.

- (16) *Quand on prend le temps de bien faire les choses*
prop. subordonnée 1

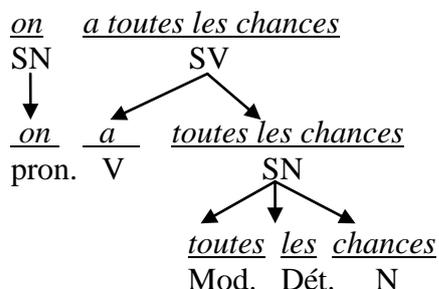
on a toutes les chances qu'elles soient meilleures.
prop. principale prop. subordonnée 2

(la source: la revue *Femme Actuelle* 19 – 25 Mars)

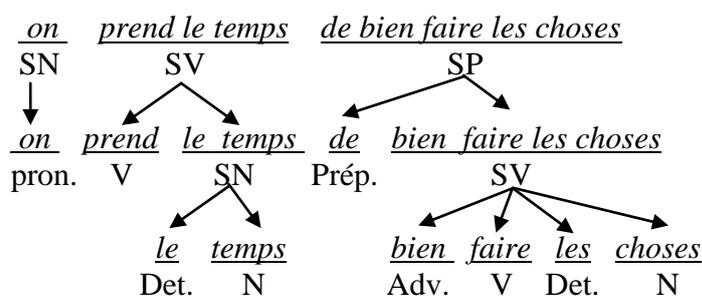
La constructions (16) est formée de la phrase complexe. La formule du titre est formée par la proposition principale et deux propositions subordonnées. Les deux propositions sont reliées par une conjonction *quand* et *que*.

Le noyau de la proposition principale dans ce titre est un syntagme nominal *on* et un syntagme verbal '*a toutes les chances*'. Le noyau du syntagme nominal est un pronom *on*. Le noyau du syntagme verbal est le verbe *avoir* et un syntagme nominal '*toutes les chances*'. Alors que le noyau

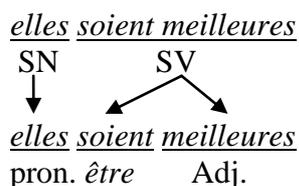
de syntagme nominal est un nom *chance*, un déterminant *les* et des modificateurs *toutes*.



La première proposition subordonnée dans ce titre '*on prend le temps de bien faire les choses*' se compose d'un syntagme nominal, syntagme verbal et syntagme prépositionnel. Le noyau du syntagme nominal est un pronom *on*. Le noyau du syntagme verbal est un verbe *prendre* et un syntagme nominal *le temps*. Le noyau du syntagme prépositionnel est une préposition *de* et un adverbe *bien*. Alors que le noyau du syntagme verbal *faire les choses* est un verbe *faire* et un syntagme nominal *les choses*.



La seconde proposition subordonnée *elles soient meilleures* se compose d'un syntagme nominal et un syntagme verbal. Le noyau du syntagme nominal est un pronom *elles*. Le noyau du syntagme verbal est un verbe *être* et un adjectival *meilleures*.



Donc, on peut voir que le titre *Fleury Michon* est en forme de la phrase complexe. Nous voyons le titre est formé d'une proposition principale et deux propositions subordonnées avec la structure suivante .

Quand on prend le temps de bien faire les choses

SN SV SP SV

on a toutes les chances qu'elles soient meilleures

SN SV SN SV

h) Le titre en forme de la phrase ayant la formule SV + SN + SN + SV

(17) *Accordez - vous un moment de douceur, faites le vide à l'intérieur*
(la source: la revue *Femme Actuelle* 18 – 24 Juin)

La construction (17) est formée de la phrases complexe ayant la formule SV + SN + SN + SV. La première phrase en forme de la phrase inversion est *accordez-vous un moment de douceur* et la deuxième phrase est *faites le vide à l'intérieur*. Les deux sont ensuite reliés par une virgule (,).

La première phrase est formée de la phrase inversion dont la structure du syntagme verbal et syntagme nominal. Le noyau du syntagme verbal est un verbe *accorder* et un pronom *vous*. Le noyau du syntagme nominal est formés d'un nom *moment*, un déterminant *un* et un modificateur *de douceur*. Alors que le noyau du syntagme verbal est un verbe *faire* et un syntagme nominal *le vide à l'intérieur*.

formule dominante du titre des publicités alimentaires de la revue *Femme Actuelle* est le titre en forme d'une phrase avec la structure SN + SV.

À partir des résultats, on propose les recommandations que les résultats de cette recherche peuvent être utilisés pour aider l'enseignement sur les matières ou les cours de grammaire. Les enseignants peuvent utiliser les syntagmes, les propositions et les phrases contenant le forme at la formules des titres dans le discours de la publicité pour utiliser les exemples pour faire une bonne phrase.

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|-------------------------------|---|-----------------|--------|---------|---------------|---|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 1. | 23-29 Januari | <i>Les Fromages de Suisse</i> | <i>Les Fromages de Suisse, révélateurs de sensations!</i> | √ | | | SN + SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Les Fromages de Suisse</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa dua sintagma nominal. Pada sintagma nominal yang pertama, yang menjadi inti sintagma nominalnya adalah nomina <i>fromage</i> dengan determinasi <i>les</i> dan modifikator yaitu <i>de Suisse</i>. Sedangkan pada sintagma nominal yang kedua inti sintagma nominalnya adalah nomina <i>révélateurs</i> serta modifikator yaitu <i>de sensations</i>. <p style="text-align: center;"><i>Les Fromages de Suisse révélateurs de sensations</i></p> <pre> graph TD SN1[SN₁] --> Det1[<i>Les Fromages de Suisse</i>] SN1 --> N1[<i>révélateurs</i>] SN2[SN₂] --> Det2[<i>de sensations</i>] SN2 --> N2[<i>révélateurs</i>] </pre> <p style="text-align: center;"><i>Les Fromages de Suisse révélateurs de sensations</i> Dét. N Mod. N Mod.</p> |
| 2. | 23-29 Januari | <i>D'aucy</i> | <i>Les Petits Pois Extra Tendres une irresistible envie de petits pois!</i> | √ | | | SN + SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>D'aucy</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa dua sintagma nominal. Pada sintagma nominal yang pertama, yang menjadi inti sintagma nominalnya adalah nomina <i>Petits Pois</i> dengan determinasi <i>les</i> dan modifikator yaitu <i>Extra Tendres</i>. Sedangkan pada sintagma nominal yang kedua inti sintagma nominalnya adalah nomina <i>irresistible envie</i> dengan determinasi <i>une</i> serta modifikator yaitu <i>de petits pois</i>. <p style="text-align: center;"><i>Les Petits Pois Extra Tendres une irresistible envie de petits pois</i></p> <pre> graph TD SN1[SN₁] --> Det1[<i>Les Petits Pois</i>] SN1 --> N1[<i>Extra Tendres</i>] SN2[SN₂] --> Det2[<i>une irresistible envie</i>] SN2 --> N2[<i>de petits pois</i>] </pre> <p style="text-align: center;"><i>Les Petits Pois Extra Tendres une irresistible envie de petits pois</i> Det. N Mod. Det. N Mod.</p> |
| 3. | 27 Februari. – 4 Maret | <i>Milka</i> | <i>Après le gâteau au chocolat, osez le chocolat au gâteau.</i> | | | √ | SP + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline <i>Milka</i> tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma preposisional dan sintagma verbal. Inti sintagma preposisional dalam headline tersebut dibentuk oleh preposisi <i>après</i> dan sintagma nominal <i>le gâteau au chocolat</i>, sedangkan inti sintagma verbal dibentuk oleh verba <i>osez</i> dan sintagma nominal <i>le gâteau au chocolat</i>. <p style="text-align: center;"><i>Après le gâteau au chocolat osez le chocolat au gâteau</i></p> <pre> graph TD SP[SP] --> Prep[<i>Après</i>] SP --> SN1[<i>le gâteau au chocolat</i>] SV[SV] --> V[<i>osez</i>] SV --> SN2[<i>le chocolat au gâteau</i>] </pre> <p style="text-align: center;"><i>Après le gâteau au chocolat osez le chocolat au gâteau</i> Prép. SN V SN</p> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk <i>Headline</i> | | | Pola <i>Headline</i> | Keterangan |
|----|---------------------------|-------------|---|------------------------|--------|---------|----------------------|---|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> Inti sintagma nominal yang ada dalam sintagma preposisional dibentuk oleh nomina <i>gâteau</i> dengan determiner <i>le</i> serta modifikator <i>au chocolat</i>. Sedangkan inti sintagma nominal yang ada dalam frasa verbal dibentuk oleh nomina <i>chocolat</i> dengan determiner <i>le</i> dan modifikator <i>au gâteau</i>. <p><i>Après le gâteau au chocolat osez le chocolat au gâteau</i></p> |
| 4. | 27 Februari. – 4 Maret | <i>Iglo</i> | <i>Des nugets 100% blanc de poulet mariné, ça se reconnaît les yeux fermés.</i> | | | √ | SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> <i>Headline</i> iklan <i>Iglo</i> tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Sintagma nominal pada <i>headline</i> tersebut adalah <i>des nugets 100% blanc de poulet marine</i>. Inti dari sintagma nominalnya adalah nomina <i>nugets</i> dengan determiner <i>des</i> serta modifikator <i>100% blanc de poulet marine</i>. Sintagma verbalnya adalah <i>se reconnaît les yeux fermés</i>. Inti sintagma verbalnya adalah verba pronominal <i>se reconnaît</i> dan sintagma nominal <i>les yeux fermés</i>. Inti sintagma nominal yang membentuk sintagma verbal pada <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh nomina <i>yeux</i> dengan determiner <i>les</i> serta modifikator <i>fermés</i>. <p><i>Des nugets 100% blanc de poulet mariné, ça se reconnaît les yeux fermés.</i></p> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|-------------------------|---|-----------------|--------|---------|-------------------|--|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 5 | 27 Februari – 4 Maret | Bonduelle | <i>Bonduelle vapeur, et le goût atteint des sommets.</i> | √ | | | SN + SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline <i>Bonduelle</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya SN + SN. Inti sintagma nominal yang pertama dibentuk oleh nomina <i>Bonduelle vapeur</i>. Inti sintagma nominal yang kedua dibentuk oleh nomina <i>gout</i> dengan determinina <i>le</i> serta modifikator <i>atteint des sommets</i>. <p style="text-align: center;"><i>Bonduelle vapeur, et le goût atteint des sommets</i></p> <pre> graph TD A[SN] --> B[Bonduelle vapeur] C[SN] --> D[le] C --> E[goût atteint des sommets] B --- D D --- E </pre> <p style="text-align: center;"><i>Bonduelle vapeur, et le goût atteint des sommets</i> N Dét. N Mod.</p> |
| 6 | 5 –11 Maret | <i>Elle & Vivre</i> | <i>Avec Elle & Vivre, la cuisine, c'est dans la poche!</i> | | | √ | SP + SN + SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Elle & Vivre</i> tersebut merupakan kalimat lengkap yang dibentuk oleh sintagma preposisional, sintagma nominal, sintagma nominal dan sintagma verbal. Sintagma preposisional berupa <i>Avec Elle & Vivre</i>, sintagma nominal berupa <i>la cuisine</i> dan sintagma verbal <i>est dans la poche</i> berupa. Adapun fungsi penempatan sintagma preposisional di depan adalah sebagai keterangan dari ide kalimat tersebut. Inti sintagma preposisional pada <i>headline</i> tersebut adalah preposisi <i>avec</i> dan nomina <i>Elle & Vivre</i>. Inti dari sintagma nominal dalam <i>headline</i> tersebut adalah nomina <i>cuisine</i> dengan penentu (<i>déterminant</i>) <i>la</i>, sedangkan inti sintagma verbalnya adalah verba <i>être</i> dan sintagma preposisional <i>dans la poche</i> <p style="text-align: center;"><i>Avec Elle & Vivre, la cuisine, c'est dans la poche</i></p> <pre> graph TD A[SP] --> B[Avec] A --> C[Elle & Vivre] D[SN] --> E[la] D --> F[cuisine] G[SV] --> H[c'est] G --> I[dans la poche] B --- C E --- F H --- I </pre> <p style="text-align: center;"><i>Avec Elle & Vivre, la cuisine, c'est dans la poche</i> Prép. SN Det. N être SP</p> |
| 7 | 5 –11 Maret | <i>D'aucy</i> | <i>Les cuisinés du soleil pour une gourmandise ensoleillée!</i> | √ | | | SN + SP | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>D'aucy</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma preposisional. Inti sintagma nominal dibentuk oleh nomina <i>cuisinés</i> dengan determinina <i>les</i> dan modifikator yaitu <i>du soleil</i>. Sedangkan pada inti sintagma preposisional dibentuk oleh preposisi <i>pour</i> dan sintagma nominal <i>une gourmandise ensoleillée</i>. <p style="text-align: center;"><i>Les cuisinés du soleil pour une gourmandise ensoleillée</i></p> <pre> graph TD A[SN] --> B[Les] A --> C[cuisinés] D[SN] --> E[du] D --> F[soleil] G[SP] --> H[pour] G --> I[une gourmandise ensoleillée] B --- C E --- F </pre> <p style="text-align: center;"><i>Les cuisinés du soleil pour une gourmandise ensoleillée</i> Dét. N Mod. Prép. SN</p> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|---------------|--|-----------------|--------|---------|-----------------------------|---|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 8 | 19-25 Maret | Fleury Michon | Quand on prend le temps de bien faire les choses on a toutes les chances qu'elles soient meilleures. | | | √ | SN + SV + SN + SV + SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline <i>Fleury Michon</i> tersebut berbentuk kalimat majemuk bertingkat (<i>la proposition coordonnée</i>) yang dibentuk oleh satu induk kalimat (<i>la proposition principale</i>) dan dua anak kalimat (<i>la proposition subordonnée</i>). Kedua anak kalimat dalam <i>headline</i> tersebut dihubungkan dengan konjungsi <i>quand</i> dan <i>que</i>. Induk kalimat (<i>la proposition principale</i>) pada <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh sintagma nominal <i>on</i> dan sintagma verbal <i>a toutes les chances</i>. Inti sintagma nominalnya adalah pronom <i>on</i>. Inti sintagma verbalnya adalah verba <i>avoir</i> dan sintagma nominal <i>toutes les chances</i>. Sedangkan inti sintagma nominal dibentuk oleh nomina <i>chance</i> dengan penentu (<i>déterminant</i>) <i>les</i> serta modifikator berupa adjektif <i>toutes</i>. <pre> graph TD A[on] --- B[SN] B --> C[on] C --- D[pron.] E[a] --- F[SV] F --> G[toutes] F --> H[les] F --> I[chances] G --- J[Mod.] H --- K[Dét.] I --- L[N] </pre> <ul style="list-style-type: none"> Anak kalimat (<i>la proposition subordonnée</i>) yang pertama pada <i>headline</i> tersebut yaitu <i>on prend le temp de bien faire les choses</i> dibentuk oleh sintagma nominal, sintagma verbal, sintagma preposisional dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal dibentuk oleh pronom <i>on</i>. Inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>prendre</i> dan sintagma nominal yang terdiri dari nomina <i>temps</i> serta penentu (<i>déterminant</i>) <i>le</i>. Inti sintagma preposisional dibentuk oleh preposisi <i>de</i> dan adverbial <i>bien</i>. Sedangkan sintagma verbal <i>faire les choses</i> dibentuk oleh verba <i>faire</i> dan sintagma nominal yang terdiri dari nomina <i>choses</i> serta penentu (<i>déterminant</i>) <i>les</i>. <pre> graph TD A[on] --- B[SN] B --> C[on] C --- D[pron.] E[prend] --- F[SV] F --> G[le] F --> H[temps] G --- I[Det.] H --- J[N] K[de] --- L[SP] L --> M[bien] M --- N[Prép.] O[faire] --- P[SV] P --> Q[les] P --> R[choses] Q --- S[Det.] R --- T[N] </pre> <ul style="list-style-type: none"> Anak kalimat (<i>la proposition subordonnée</i>) yang kedua pada <i>headline</i> tersebut yaitu <i>elles soient meilleures</i> dibentuk oleh sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal dibentuk oleh pronominal <i>elles</i>. Inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>être</i> dan sintagma adjektival berupa ajektif <i>meilleures</i>. |

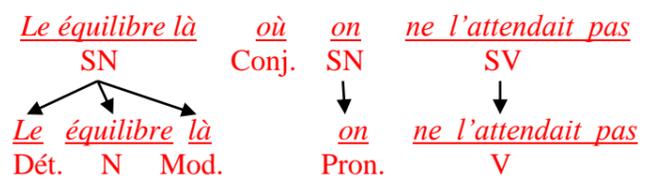
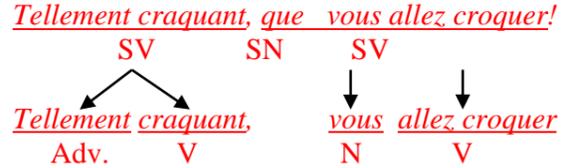
Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|-------------------|--|-----------------|--------|---------|---------------|--|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| | | | | | | | | <p><i>elles soient meilleures</i></p> <pre> graph TD A[elles soient meilleures] --> B[SN] A --> C[SV] B --> D[elles] C --> E[soient] C --> F[meilleures] </pre> <p><i>elles soient meilleures</i> pron. être Adj.</p> <ul style="list-style-type: none"> Jadi dapat dilihat bahwa <i>headline Fleury Michon</i> tersebut berbentuk kalimat majemuk bertingkat (<i>la proposition coordonnée</i>) yang dibentuk oleh satu induk kalimat (<i>la proposition principale</i>) dan dua anak kalimat (<i>la proposition subordonnée</i>) dengan struktur sebagai berikut. <p><i>Quand on prend le temps de bien faire les choses on a toutes les chances qu'elles soient meilleures</i></p> <pre> graph TD A[Quand on prend le temps de bien faire les choses on a toutes les chances qu'elles soient meilleures] --> B[SN] A --> C[SV] A --> D[SP] A --> E[SV] A --> F[SN] A --> G[SV] A --> H[SN] A --> I[SV] </pre> |
| 9 | 19-25 Maret | <i>Mamie Nova</i> | <i>Voici la séance de psy la moins chère de l'univers.</i> | √ | | | SP + SN | <ul style="list-style-type: none"> <i>Headline Mamie Nova</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma preposisional dan sintagma nominal. Inti sintagma preposisional dalam <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh preposisi <i>voici</i> dan sintagma nominal <i>la séance de psy</i>. Sedangkan inti nominal dalam <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh nomina <i>moins chère</i> dengan determiner <i>la</i> dan modifikator <i>de l'univers</i>. <p><i>Voici la séance de psy la moins chère de l'univers.</i></p> <pre> graph TD A[Voici la séance de psy la moins chère de l'univers.] --> B[SP] A --> C[SN] B --> D[Voici] B --> E[la séance de psy] C --> F[la] C --> G[moins chère] C --> H[de l'univers.] </pre> <p><i>Voici la séance de psy la moins chère de l'univers.</i> Prép. SN Det. N Mod.</p> |
| 10 | 19-25 Maret | <i>Cassegrain</i> | <i>"Mes Petits Pois Carottes, si tendres, si fondants, tout mon portrait."</i> | √ | | | SN | <ul style="list-style-type: none"> <i>Headline</i> iklan <i>Cassegrain</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma ajektival. Inti sintagma nominal dalam <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh nomina <i>Petits Pois Carottes</i> dengan determiner <i>mes</i> dan modifikator <i>si tendres, si fondants tout mon portrait</i>. <p><i>Mes Petits Pois Carottes, si tendres, si fondants, tout mon portrait</i></p> <pre> graph TD A[Mes Petits Pois Carottes, si tendres, si fondants, tout mon portrait] --> B[SN] B --> C[Mes] B --> D[Petits Pois Carottes, si tendres, si fondants, tout mon portrait] </pre> <p><i>Mes Petits Pois Carottes, si tendres, si fondants, tout mon portrait</i> Dét. N Mod.</p> |
| 11 | 30 April- 6 Mei | <i>Mamie Nova</i> | <i>Bottes et cirés vendus séparément.</i> | | | √ | SN+SV | <ul style="list-style-type: none"> <i>Headline</i> iklan <i>Mamie Nova</i> tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal dibentuk oleh nomina <i>Bottes et cirés</i>, sedangkan inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>vendus</i> dan nomina <i>séparément</i>. <p><i>Bottes et cirés vendus séparément.</i></p> <pre> graph TD A[Bottes et cirés vendus séparément.] --> B[SN] A --> C[SV] B --> D[Bottes et cirés] C --> E[vendus] C --> F[séparément.] </pre> <p><i>Bottes et cirés vendus séparément.</i> N V N</p> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|------------------|---|-----------------|--------|---------|---------------|--|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 12 | 30 April. – 6 Mei | Sojasun | <i>Le végétal n'a pas fini de vous surprendre</i> | | | √ | SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominalnya adalah nomina <i>vegetal</i> dengan determiner <i>le</i>. Sedangkan inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>avoir</i> + <i>fini</i> dan sintagma preposisional <i>de vous surprendre</i>. <p style="text-align: center;"><i>Le végétal n'a pas fini de vous surprendre</i></p> <pre> graph TD A[SN] --> B[Le végétal] A --> C[n'a pas] D[SV] --> E[fini] D --> F[de vous surprendre] </pre> <p style="text-align: center;">Dét. N V SP</p> |
| 13 | 4 - 5 Juni | Lindt Excellence | <i>À la pointe de fleur de sel</i> | √ | | | SP | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Lindt Excellence</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma preposisional. Inti sintagma preposisional dibentuk oleh preposisi <i>à</i> diikuti <i>la pointe de fleur de sel</i>. <p style="text-align: center;"><i>À la pointe de fleur de sel</i></p> <pre> graph TD A[SP] --> B[À] A --> C[la pointe de fleur de sel] </pre> <p style="text-align: center;">Prép. SN</p> |
| 14 | 4 - 5 Juni | AIX | <i>Prendre le meilleur des departs</i> | | | √ | SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>AIX</i> tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma verbal. Inti sintagma verbal pada headline tersebut dibentuk oleh verba <i>prendre</i> diikuti sintagma nominal <i>le meilleur des departs</i>. <p style="text-align: center;"><i>Prendre le meilleur des departs</i></p> <pre> graph TD A[SV] --> B[Prendre] A --> C[le meilleur des departs] </pre> <p style="text-align: center;">V SN</p> |
| 15 | 4 - 5 Juni | Vrai | <i>La myrtille au fond du pot, c'est un peu la cerise sous le gâteau.</i> | | | √ | SN + SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline <i>Vrai</i> tersebut berbentuk kalimat lengkap dengan polanya berupa sintagma nominal, sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal pada headline tersebut dibentuk oleh nomina <i>myrtille</i> dengan determiner <i>la</i> dan modifikator atau pelengkap <i>au fond du pot</i>. Inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>être</i> dan sintagma nominal <i>un peu la cerise</i>. Sedangkan inti sintagma preposisionalnya dibentuk oleh preposisi <i>sous</i> dan sintagma nominal yang terdiri dari nomina <i>gâteau</i> dengan penentu (<i>déterminant</i>) <i>le</i>. <p style="text-align: center;"><i>La myrtille au fond du pot, c'est un peu la cerise sous le gâteau.</i></p> <pre> graph TD A1[SN] --> B1[La myrtille] A1 --> C1[au fond du pot] A2[SN] --> B2[est un peu la cerise] A3[SV] --> B3[est un peu la cerise] A4[SP] --> B4[sous] A4 --> C4[le gâteau] </pre> <p style="text-align: center;">Dét. N Mod. être SN Prép. Dét. N</p> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|-------------|---|-----------------|--------|---------|--------------------------------|--|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 16 | 4 - 5 Juni | Hénaff | <i>L'équilibre là où on ne l'attendait pas</i> | | | √ | SP + SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Hénaff tersebut berbentuk kalimat majemuk yang terdiri dari sintagma nominal dan sebuah kalimat yang dihubungkan dengan konjungsi <i>où</i>. Inti sintagma nominal dalam headline tersebut dibentuk oleh nomina <i>équilibre</i> dengan penentu (<i>déterminant</i>) <i>le</i> dan modifikator atau pelengkap <i>là</i>. Inti sintagma nominalnya dibentuk oleh pronom <i>on</i>. Sedangkan inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>attendrir</i> dengan bentuk negatif.  |
| 17 | 11 - 17 Juni | Sodebo | <i>Tellement craquant, que vous allez croquer!</i> | | | √ | SV + SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Sodebo tersebut berbentuk kalimat majemuk bertingkat dengan induk kalimat berupa sintagma verbal serta anak kalimat berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti kalimat dan anak kalimat pada headline tersebut kemudian dihubungkan dengan menggunakan konjungsi <i>que</i>. Sintagma verbal pada induk kalimat dibentuk oleh adverbial <i>tellement</i> dan verba <i>craquer</i>. Sintagma nominal pada anak kalimat dibentuk oleh pronom <i>vous</i>, sedangkan sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>avoir</i> dan verba <i>croquer</i>.  |
| 18 | 11 - 17 Juni | Mamie Nova | <i>J'ai arrêté de manger entre les repas. Maintenant, je griotte.</i> | | | √ | SN + SV dan SP + SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline Mamie Nova tersebut terdiri dari dua bagian. Bagian pertama berbentuk kalimat dengan strukturnya berupa sintagma nominal, sintagma verbal dan sintagma preposisional. Bagian kedua dari headline tersebut berbentuk klausa dengan strukturnya berupa sintagma preposisional dan sintagma nominal. Pada headline bagian pertama inti sintagma nominalnya dibentuk oleh pronomina persona <i>je</i>. Inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>avoir</i> + <i>arrêter</i> dan sintagma preposisional <i>de manger</i>. Sedangkan inti sintagma preposisionalnya dibentuk oleh preposisi <i>entre</i> dan sintagma nominal <i>les repas</i>. |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|---------------|---|-----------------|--------|---------|---------------|--|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| | | | | | | | | <p><i>Je ai arrêté de manger entre les repas.</i></p> <p>SN SV SP</p> <p>↓ ↙ ↘ ↙ ↘</p> <p><i>Je ai arrêté de manger entre les repas.</i></p> <p>Pron. V SP Prép. SN</p> <ul style="list-style-type: none"> Pada <i>headline</i> bagian kedua inti sintagma preposisinya dibentuk oleh adverbial <i>maintenant</i>. Inti sintagma nominalnya dibentuk oleh pronom <i>je</i> dan nomina <i>griotte</i>. <p><i>Maintenant, je griotte.</i></p> <p>SP SN</p> <p>↓ ↙ ↘</p> <p><i>Maintenant, je griotte.</i></p> <p>Adv. Pron. N</p> |
| 19 | 11 - 17 Juni | Jambon Serano | <i>Le voyage ne fait que commencer.</i> | | | √ | SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> <i>Headline</i> iklan <i>Jambon Serano</i> tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal dalam kalimat tersebut dibentuk oleh nomina <i>voyage</i> dengan determiner <i>le</i>. Inti sintagma verbal dalam kalimat tersebut dibentuk oleh verba <i>faire</i> dan <i>commencer</i>. <p><i>Le voyage ne fait que commencer</i></p> <p>SN V</p> <p>↙ ↘</p> <p><i>Le voyage</i></p> <p>Dét. N</p> |
| 20 | 11 - 17 Juni | Ecusson | <i>La Dernière Création Ecusson</i> | √ | | | SN | <ul style="list-style-type: none"> <i>Headline Ecusson</i> tersebut berbentuk sintagma nominal. Inti sintagma nominal pada <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh nomina <i>Dernière Création Ecusson</i> dengan determiner <i>la</i>. <p><i>La Dernière Création Ecusson</i></p> <p>SN</p> <p>↙ ↘</p> <p><i>La Dernière Création Ecusson</i></p> <p>Dét. N</p> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|------------------|--|-----------------|--------|---------|----------------------|--|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 21 | 11 - 17 Juni | Lindt Excellence | Lait Extra Fondant | √ | | | SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline Lindt Excellence tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma nominal. Inti sintagma nominal dibentuk oleh nomina <i>lait</i> dengan modifikator <i>extra fondant</i> <p style="text-align: center;"><u>Lait Extra Fondant</u></p> <p style="text-align: center;">SN</p> <p style="text-align: center;">↙ ↘</p> <p style="text-align: center;"><u>Lait Extra Fondant</u></p> <p style="text-align: center;">N Mod.</p> |
| 22 | 11 - 17 Juni | Lefte Nectar | Lefte Nectar, l'apéritif saveur miel | √ | | | SN + SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Lefte Nectar tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma nominal. Pada sintagma nominal yang pertama, yang menjadi inti sintagma nominalnya adalah nomina <i>Lefte Nectar</i>. Sedangkan pada sintagma nominal yang kedua inti sintagma nominalnya adalah nomina <i>apéritif</i> dengan determinina <i>le</i> serta modifikator <i>saveur miel</i>. <p style="text-align: center;"><u>Lefte Nectar, l'apéritif saveur miel</u></p> <p style="text-align: center;">SN SN</p> <p style="text-align: center;">↓ ↓ ↓ ↓</p> <p style="text-align: center;"><u>Lefte Nectar, le apéritif saveur miel</u></p> <p style="text-align: center;">N Det. N Mod.</p> |
| 23 | 18 – 24 Juni | Vrai | Accordez-vous un moment de douceur, faites le vide à l'intérieur. | | | √ | SV + SN + SV + SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan vrai tersebut berbentuk kalimat majemuk dengan kalimat utama <i>Accordez-vous un moment de douceur</i> dan <i>faites le vide à l'intérieur</i> yang dihubungkan dengan tanda koma (,). Kalimat utama yang pertama berbentuk kalimat inversi dengan polanya berupa sintagma verbal dan sintagma nominal. Inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>accorder</i> dan pronomina <i>vous</i>, sedangkan Kalimat utama yang kedua polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominalnya dibentuk oleh nomina <i>moment</i> dengan determinina <i>un</i> dan modifikator <i>de douceur</i> sedangkan inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>faire</i> diikuti sintagma nominal <i>le vide à l'intérieur</i>. <p style="text-align: center;"><u>Accordez - vous un moment de douceur, faites le vide à l'intérieur</u></p> <p style="text-align: center;">SV SN SN SV</p> <p style="text-align: center;">↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓</p> <p style="text-align: center;"><u>Accordez vous le un moment de douceur, faites le vide à l'intérieur</u></p> <p style="text-align: center;">V Pron. Dét. N Mod. V SN</p> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|-------------------------------|---|-----------------|--------|---------|---------------|---|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 24 | 9 - 15 Juli | Citror | <i>Osez Le Frisson Agrumes</i> | | | √ | SV + SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Citror tersebut berbentuk kalimat berpola inversi dengan polanya berupa sintagma verbal dan sintagma nominal. Inti sintagma verbal pada headline tersebut dibentuk oleh verba <i>ossez</i>. Sedangkan inti sintagma nominalnya dibentuk oleh nomina <i>frisson</i> dengan penentu (<i>déterminant</i>) <i>le</i> serta modifikator atau pelengkapannya yaitu <i>Agrumes</i>. <pre> Osez Le Frisson Agrumes SV SN ↓ / \ \ Osez Le Frisson Agrumes V Dét. N Mod. </pre> |
| 25 | 9 - 15 Juli | Vico | <i>Nouveau Bruit de Chips Croquer Intense.</i> | | | √ | SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Vico tersebut berbentuk kalimat dengan strukturnya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal pada headline berupa <i>Bruit de Chips</i> diawali modifikator <i>nouveau</i>. Inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>Croquer</i> dan sintagma preposisional berupa adv. <i>Intense</i>. <pre> Nouveau Bruit de Chips Croquer Intense. SN SV / \ / \ Nouveau Bruit de Chips Croquer Intense. Mod. N V Adv. </pre> |
| 26 | 9 - 15 Juli | <i>Le Champignon de Paris</i> | <i>Paris - Aignon en 20 minutes avec le champignon de Paris</i> | | √ | | SN + SP | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Le Champignon de Paris</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma preposisional. Inti sintagma nominal pada headline tersebut dibentuk oleh nomina <i>Paris</i> dan <i>Aignon</i> serta modifikator <i>en 20 minutes</i>. Inti sintagma preposisionalnya dibentuk oleh preposisi <i>avec</i> dan sintagma nominal <i>le champignon de Paris</i>. <pre> Paris - Aignon en 20 minutes avec le Champignon de Paris SN SP / \ / \ Paris - Aignon en 20 minutes avec le Champignon de Paris N Mod. Prép. SN </pre> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|--------------------------------|---|-----------------|--------|---------|---------------|---|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 27 | 16 – 22 Juli | Oasis | <i>Mon naturel revient toujours au goulot</i> | | | √ | SN + SV + SP | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Oasis tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal, dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal pada headline tersebut dibentuk oleh nomina <i>naturel</i> dengan determinina <i>mon</i>. Inti sintagma verbalnya adalah verba <i>revenir</i> dan sintagma nominal <i>toujours au goulot</i>. <p style="text-align: center;"><i>Mon naturel revient toujours au goulot</i></p> <pre> graph TD SN1[SN] --> Det1[Det.] SN1 --> N1[N] SV[SV] --> V[V] SV --> Mod[Mod.] </pre> <p style="text-align: center;"><i>Mon naturel revient toujours à le goulot</i></p> <p style="text-align: center;">Det. N V Mod.</p> |
| 28 | 16 – 22 Juli | Le Fromage Fouetté Madame Loïk | <i>La petite fraîcheur bretonne.</i> | √ | | | SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Le Fromage Fouetté Madame Loïk tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma nominal. Inti sintagma nominal dalam headline tersebut dibentuk oleh nomina <i>petite fraîcheur</i> dengan determinina <i>la</i> dan modifikator <i>breton</i>. <p style="text-align: center;"><i>La petite fraîcheur bretonne.</i></p> <pre> graph TD SN[SN] --> Det[Det.] SN --> N[N] SN --> Mod[Mod.] </pre> <p style="text-align: center;"><i>La petite fraîcheur bretonne.</i></p> <p style="text-align: center;">Det. N Mod.</p> |
| 29 | 16 – 22 Juli | D'aucy | <i>Mes légumes pour Salade</i> | √ | | | SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan D'aucy tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma nominal. Inti sintagma nominal pada headline tersebut dibentuk oleh nomina <i>legumes</i> diawali determinina <i>mes</i> dan diikuti modifikator <i>pour salade</i>. <p style="text-align: center;"><i>Mes légumes pour Salade</i></p> <pre> graph TD SN[SN] --> Det[Det.] SN --> N[N] SN --> Mod[Mod.] </pre> <p style="text-align: center;"><i>Mes légumes pour Salade</i></p> <p style="text-align: center;">Det. N Mod.</p> |
| 30 | 30 Juli – 5 Agustus | Sodebo | <i>On est tous supporters de son club !</i> | | | √ | SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Sodebo tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominalnya berupa pronomina persona <i>on</i> sedangkan sintagma verbalnya berupa <i>être</i> dan sintagma nominal <i>supporters de son club</i>. <p style="text-align: center;"><i>On est tous supporters de son club</i></p> <pre> graph TD SN1[SN] --> Pron[Pron. être] SV[SV] --> V[V] SV --> SN2[SN] </pre> <p style="text-align: center;"><i>On est tous supporters de son club</i></p> <p style="text-align: center;">Pron. être V SN</p> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|---------------------------|---------------------------------|---|-----------------|--------|---------|---------------|---|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 31 | 13 – 19 Agustus | <i>Gelatelli</i> | | | | √ | SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Gelatelli</i> tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma verbal. Inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>plaisir</i> diikuti sintagma <i>à chaque instant</i>. <p style="text-align: center;"><i>Plaisir à chaque instant</i></p> <p style="text-align: center;">SV</p> <p style="text-align: center;">↙ ↘</p> <p style="text-align: center;"><i>Plaisir</i> <i>à chaque instant</i></p> <p style="text-align: center;">V SP</p> |
| 32 | 27 Agustus – 2 September. | <i>Les Sauces pesto Barilla</i> | <i>Les Sauces pesto Barilla. Cueillies en Italie.</i> | √ | | | SN dan SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Les Sauces pesto Barilla</i> tersebut terdiri dari dua bagian. Bagian pertama berbentuk sintagma nominal, sedangkan bagian kedua berbentuk sintagma verbal. Inti sintagma nominalnya dibentuk oleh nomina <i>Sauces pesto Barilla</i> dengan determiner <i>les</i> sedangkan inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>cueillir</i> dan sintagma preposisional <i>en Italie</i>. <p style="text-align: center;"><i>Les Sauces pesto Barilla. Cueillies en Italie.</i></p> <p style="text-align: center;">SN SV</p> <p style="text-align: center;">↙ ↘ ↙ ↘</p> <p style="text-align: center;"><i>Les Sauces pesto Barilla. Cueillies en Italie</i></p> <p style="text-align: center;">Dét. N V SP</p> |
| 33 | 3 – 9 September. | <i>Cérébos</i> | <i>Une pincée de légende dans votre quotidien</i> | √ | | | SN | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>cérébos</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma nominal. Inti sintagma nominal pada headline tersebut dibentuk oleh nomina <i>pincée</i> dengan determiner <i>une</i> dan modifikator <i>de légende dans votre quotidien</i>. <p style="text-align: center;"><i>Une pincée de légende dans votre quotidien</i></p> <p style="text-align: center;">SN</p> <p style="text-align: center;">↙ ↘</p> <p style="text-align: center;"><i>Une pincée de légende dans votre quotidien</i></p> <p style="text-align: center;">Dét. N Mod.</p> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|---|-------------|--|-----------------|--------|---------|---------------------|--|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 34 | 3 – 9 September | Bonduelle | <i>Les champignons prêts à poêler. Oh, vos papilles se dilatent!</i> | √ | | √ | SN + SV dan SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Bonduel</i> tersebut terdiri atas dua bagian. Bagian pertama berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal, sedangkan bagian kedua berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal pada <i>headline</i> bagian pertama dibentuk oleh nomina <i>champignons</i> dengan determinasi <i>les</i>, sedangkan inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>prêter</i> diikuti sintagma preposisional <i>à poêler</i>. Inti sintagma nominal yang kedua dibentuk oleh nomina <i>papille</i> diawali determinasi <i>vos</i>, sedangkan inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>se dilater</i>. <p><i>Les champignons prêts à poêler. Oh, vos papilles se dilatent</i></p> <pre> SN SV SN SV / \ / \ / \ / \ / \ / \ ↓ / \ / \ / \ <i>Les champignons prêts à poêler. vos papilles se dilatent</i> Dét. N V SP Dét. N V </pre> |
| 35 | 8 – 14 Oktober | Yogosan | <i>Au coeur de l'onctuosité!</i> | √ | | | SP | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Yogosan</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma preposisional. Inti sintagmanya preposisionalnya dibentuk oleh preposisi <i>à</i> dan sintagma nominal <i>le coeur de l'onctuosité</i>. <p><i>Au coeur de l'onctuosité.</i></p> <pre> SP / \ / \ / \ / \ <i>À le coeur de l'onctuosité</i> Prép. SN </pre> |
| 36 | MN/N ^o 1465/ 22 – 28 Oct. | Mamie Nova | <i>Réconforte autant que des chaussures neuves</i> | √ | | | SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Mamie Nova</i> tersebut berbentuk sintagma dengan polanya berupa sintagma verbal. Inti sintagma verbal pada <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh verba <i>réconforter</i> dan sintagma preposisional berupa adverb <i>autant</i>. <p><i>Réconforte autant que des chaussures neuves</i></p> <pre> SV / \ / \ / \ <i>Réconforte autant que des chaussures neuves</i> V SN </pre> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|--------------------|---|-----------------|--------|---------|---------------|---|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 37 | 29 Oktober – 4 November | Mamie Nova | <i>Enfin une crème qui illumine vraiment votre regard</i> | | √ | | SP + SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Mamie Nova tersebut berbentuk klausa dengan polanya berupa sintagma preposisional, sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma preposisional pada headline tersebut dibentuk oleh preposisi <i>enfin</i>. Inti sintagma nominalnya dibentuk oleh nomina <i>crème</i> diawali determinasi <i>une</i>. Inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>illuminer</i> serta adverbial <i>vraiment</i> diikuti sintagma nominal <i>votre regard</i>. <pre> Enfin une crème qui illumine vraiment votre regard SP SN conj. SV ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ Enfin une crème illumine vraiment votre regard Prép. Dét. N V SN </pre> |
| 38 | 29 Oktober – 4 November | Special K Pépites | <i>Le petit déjeuner qui se prend pour un dessert</i> | | | √ | SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Special K Pépites tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal yang dihubungkan dengan konjungsi <i>qui</i>. Inti sintagma nominal pada headline tersebut dibentuk oleh nomina <i>petit déjeuner</i> diawali determinasi <i>le</i>. Inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba pronominal <i>se prendre</i> dan sintagma preposisional <i>pour un dessert</i>. <pre> Le petit déjeuner qui se prend pour un dessert SN Conj. SV ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ Le petit déjeuner se prend pour un dessert Dét. N V SP </pre> |
| 39 | 5-11 November | L'Heritier - Guyot | <i>Mixez à l'infini</i> | | | √ | SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline L'Heritier - Guyot tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma verbal. Inti sintagma verbal dalam headline tersebut dibentuk oleh verba <i>mixer</i> diikuti sintagma preposisional <i>à l'infini</i>. <pre> Mixez à l'infini SV ↓ ↓ Mixez à l'infini V SP </pre> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan Terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|--------------------|---|-----------------|--------|---------|---------------|---|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 40 | 24 – 30 Desember | Galbani Mascarpone | <i>Pour les fêtes, surprenez avec un Tiramisù!</i> | | | √ | SP + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline Galbani Mascarpone tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma preposisional dan sintagma verbal. Inti sintagma preposisional dalam <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh preposisi <i>pour</i> dan sintagma nominal <i>les fêtes</i>. Inti sintagma verbal dibentuk oleh verba <i>surprendre</i> dan sintagma preposisional <i>avec un Tiramisù</i>. <p><i>Pour les fêtes, surprenez avec un Tiramisù</i></p> <pre> SP SV / \ / \ / \ / \ Pour les fêtes, surprenez avec un Tiramisù Prép. SN V SP </pre> |
| 41 | 24 – 30 Desember | Nespresso | <i>Quand l'expertise du café rencontre la gourmandise</i> | | √ | | SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Nespresso tersebut berbentuk klausa dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal pada <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh nomina <i>expertise</i> diawali determiner <i>le</i> dan diikuti modifikator <i>du café</i>, sedangkan inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>rencontre</i> dan sintagma nominal <i>la gourmandise</i>. <p><i>Quand l'expertise du café rencontre la gourmandise</i></p> <pre> Conj. SN SV / \ / \ / \ / \ le expertise du café rencontre la gourmandise Dét. N Mod. V SN </pre> |
| 42 | 24 – 30 Desember | Mamie Nova | <i>Un goût qui vous laissera bûche bée.</i> | | √ | | SN + SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan Mamie Nova tersebut klausa dengan polanya berupa sintagma nominal, sintagma nominal dan sintagma verbal. Inti sintagma nominal <i>un goût</i>, dibentuk oleh nomina <i>goût</i> dengan determiner <i>un</i>. Inti sintagma nominal yang kedua dibentuk oleh pronomina <i>vous</i>, sedangkan inti sintagma verbalnya dibentuk oleh verba <i>laisser</i> dan adverbia <i>bûche bée</i>. <p><i>Un goût qui vous laissera bûche bée</i></p> <pre> SN Conj. SN SV / \ / \ / \ / \ Un goût vous laissera bûche bée Dét. N Pron. V Adv. </pre> |

Tabel Analisis Bentuk dan Pola *Headline* dalam Iklan Majalah *Femme Actuelle* Edisi Januari-Desember 2012

| No | Tanggal dan Bulan terbit | Nama Produk | Headline | Bentuk Headline | | | Pola Headline | Keterangan |
|----|--------------------------|------------------|--|-----------------|--------|---------|---------------|---|
| | | | | Sintagma | Klausa | Kalimat | | |
| 43 | 24 – 30 Desember | <i>Jaillance</i> | << <i>Unique et pétillante, mes notes fruitées sont surprenantes!</i> >> | | | √ | SA + SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan <i>Jaillance</i> tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma adjektival, sintagma nominal dan sintagma verbal. Pada sintagma adjektival yang menjadi inti sintagma adjektivalnya adalah adjektif <i>Unique et pétillante</i>. Inti sintagma nominal pada <i>headline</i> tersebut adalah nomina <i>notes fruitées</i> dengan determinasi <i>mes</i>. Sedangkan inti sintagma verbal dalam <i>headline</i> tersebut adalah verba <i>être</i> dan adjektif <i>surprenantes</i>. <p style="text-align: center;"> <i>Unique et pétillante, mes notes fruitées sont surprenantes</i> SA SN SV ↓ ↙ ↘ ↘ <i>Unique et pétillante, mes notes fruitées sont surprenantes</i> Adj. Det. N être Adj. </p> |
| 44 | 24 – 30 Desember | <i>D'aucy</i> | <i>Mes Petits Légumes Cuisinés Recettes de Chef!</i> | | | √ | SN + SV | <ul style="list-style-type: none"> Headline iklan tersebut berbentuk kalimat dengan polanya berupa sintagma nominal dan sintagma verbal. Sintagma nominal pada <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh inti nomina <i>Petits Légumes</i> dengan determinasi <i>mes</i>. Sedangkan sintagma verbal dalam <i>headline</i> tersebut dibentuk oleh inti verba <i>Cuisinés</i> dan sintagma nomina <i>Recettes de Chef</i>. <p style="text-align: center;"> <i>Mes Petits Légumes Cuisinés Recettes de Chef</i> SN SV ↙ ↘ ↘ ↘ <i>Mes Petits Légumes Cuisinés Recettes de Chef</i> Det. N V SN </p> |


d'aucy

Si c'est d'aucy, j'en ai envie



Les Courges du Soleil

Pour un plaisir gourmand et sain

Avec de délicieux légumes gorgés de soleil et de lumière, les chên de notre coopérative ont subi les soins et les recettes du midi. Quatre gourmandises aux saveurs du soleil qui vont enchanter les papilles de toute la famille.



dauyculture.fr

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas www.mangerbouger.fr

LE VÉGÉTAL N'A PAS FINI
DE VOUS SURPRENDRE

CE SÉQUOIA EST VIEUX
DE PLUS DE 3 000 ANS



CETTE BOISSON
EST VÉGÉTALE

L'ESSENTIEL, C'EST D'EN MANDER

Sojasun

pour en savoir plus : www.sojasun.com

pour votre santé, privilégiez une activité physique régulière www.mangerbouger.fr

Voici la séance de psy
la moins chère de l'univers.

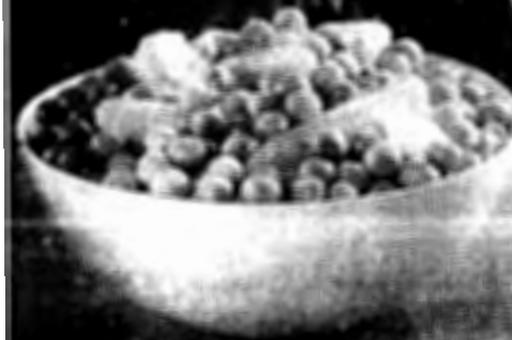


Mamie Nova, il n'y a que toi qui me fais ça.

Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr



Mes Petits Pois Carottes,
si tendres, si fondants,
tout mon portrait."



Cassegrain, une autre façon de légèrer.

0,30€ de réduction
sur le sachet de Cassegrain Petits Pois et Carottes.
Offre valable jusqu'au 31/03/2011.

Pour votre santé, évitez de consommer l'excès de sucre. www.mangerbouger.fr

Fleury Michon

Authentique

1904

UN SAVOIR-FAIRE CHARCUTIER DEPUIS 1904

PRÉPARATION ET CUISSON LENTES ET TRADITIONNELLES

QUAND ON PREND LE TEMPS DE BIEN FAIRE LES CHOSSES ON A TOUTES LES CHANCES QU'ELLES SOIENT MEILLEURES.

TRANCHES ÉPAISSES POUR UNE SAUCEUR ET UN MOELLEUX UNIQUES

SAVOIR-FAIRE CHARCUTIER FRANÇAIS

L'obsession du bon **Fleury Michon**

www.fleury-michon.fr

Bottes et cirés vendus séparément.

Mamie Nova

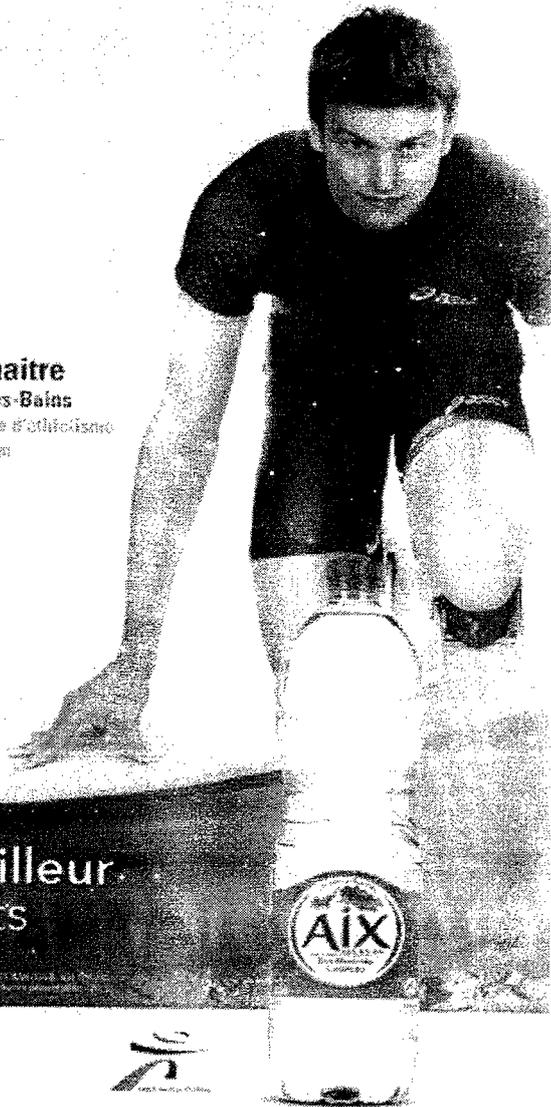
GOURMAND®
DESSERT
CARAMEL
ET
BEURRE SALÉ

Mamie Nova, il n'y a que toi qui me fais ça.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MAMIE-NOVA.COM



Partenaire de
Christophe Lemaitre
qui s'entraîne à Aix-Les-Bains
Triple Champion d'Europe et médaillé
sur 1000 m, 1500 m, 4 x 100 m

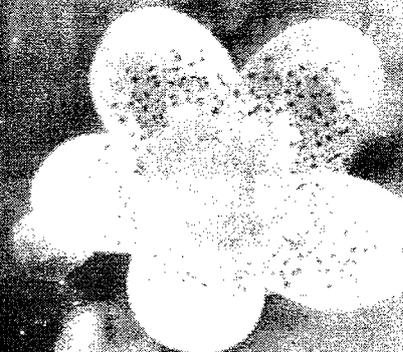


Prendre le meilleur
des départs

Intermarché
UNIS CONTRE LA VIE CHÈRE



LE VÉGÉTAL NE PEUT PAS
DE VOUS SURPRIENDRE



Étonnant ou pas ?
**CETTE FLEUR SURVIT
JUSQU'À -30°C**



**CE DESSERT
EST VÉGÉTAL**

En ce jour glorieux d'été,
requiescitez, découvrez
toute la gamme de
produits Sojasun.



L'ESSENTIEL, C'EST D'EN MANGER

Sojasun

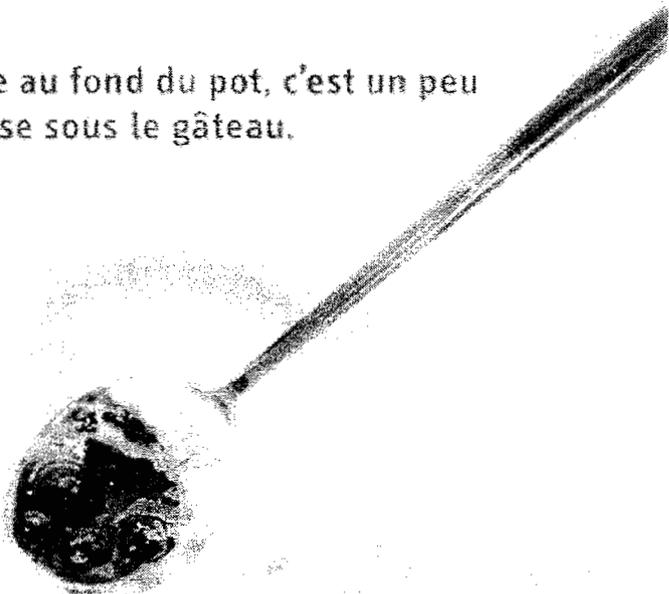
Pour en savoir plus : www.sojasun.com

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

AB



La myrtille au fond du pot, c'est un peu
la cerise sous le gâteau.



Et pour ceux qui ça intéresse, nos myrtilles sont sélectionnées, triées
à la main et cuisinées dans notre atelier de Haute-Savoie. Et après tout ça,
c'est forcément meilleur. Plus d'informations sur www.vrai.fr

Le bonheur est dans le Vrai.



Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière - www.mangerbouger.fr

Une alimentation toujours plus saine et équilibrée
c'est l'engagement de Hénaff au quotidien!

4 recettes sur henaff.fr

Hénaff
DEPUIS 1907

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas - www.mangerbouger.fr

Lindt
EXCELLENCE

CHOCOLAT

A LA POINTE DE FLEUR DE SEL

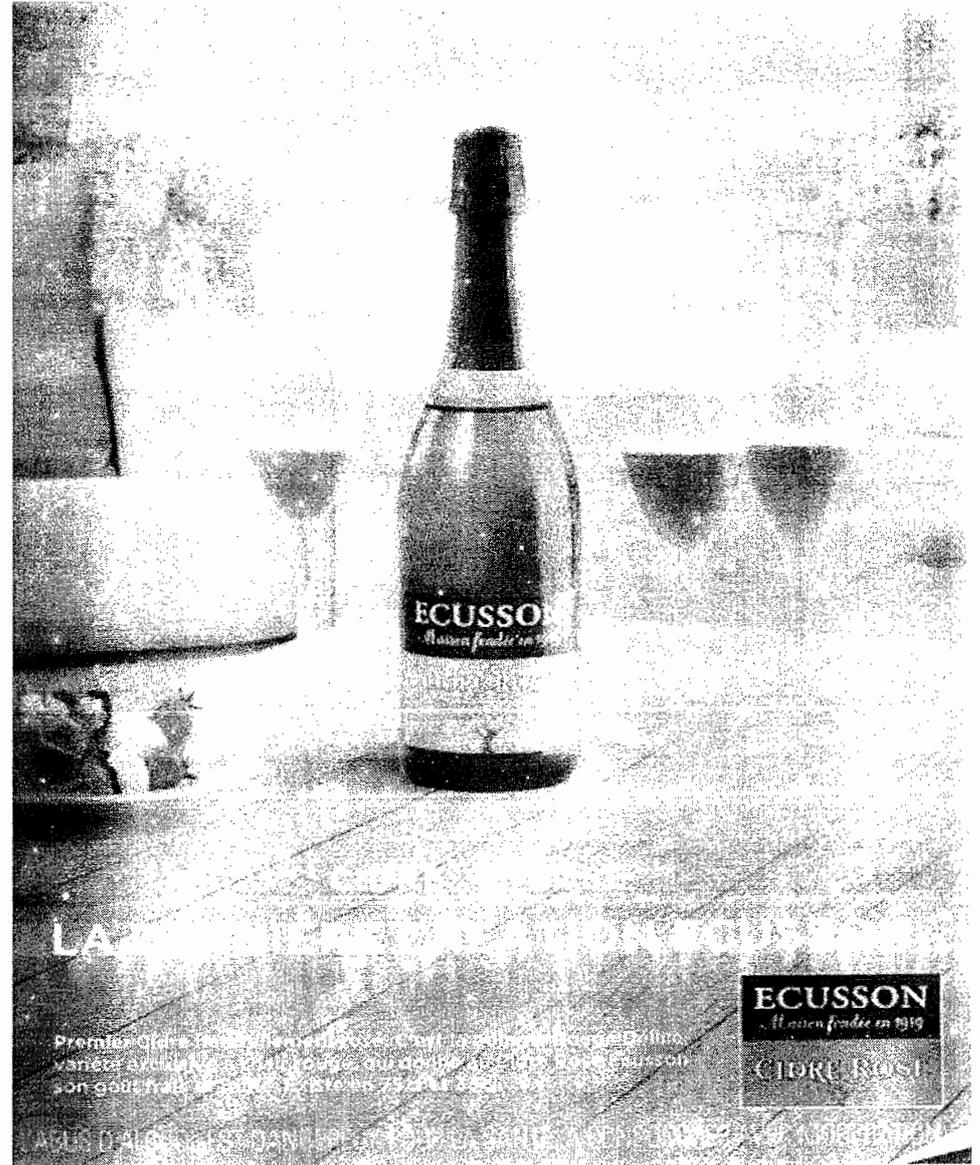
Un chocolat noir à 70% de cacao, un lait
subtilement poivré de fleur de sel. Une alliance
surprenante, un savoir-fage suisse sur
prenant. S'accroche au palais comme le point
des officiers du commando.

LINDT EXCELLENCE. LE DRAÏT PLEASIR SUISSE.

www.lindt.com



POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR



LA BIÈRE À LA MANÈRE D'UN VIGNON

Première brasserie artisanale de France, ECUSSON propose un cidre d'exception
variété Aveluy, 100% pommes du Nord, 100% jus de pommes
son goût fait de la différence.

ECUSSON
Maison fondée en 1919
CIDRE RUSTIQUE

ARTISAN D'ALSACE, DANIEL REY, FONDATEUR D'ECUSSON, AINSI QU'AVEC LA BIÈRE D'ARTISAN

Préférences exigées
Caractère méridional
cherche accords
parfaits avec certains
savoureux

Cellier des Dauphins
AOC - Élevage au Pinot d'Alsace

0,35l

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

TELEMENT CRAQUANTE,
QUE VOUS ALLEZ CROQUER !

Sodebo
Salade & Compagnie
JAMBON SPECK

NOUVEAU

Avec Salade & Compagnie de Sodebo,
croquez la nouveauté.

Laissez-vous surprendre par la générosité de nos salades
prêtes à déguster, accompagnées d'une vinaigrette à dosage
so-mamo et de présosés aux 3 saveurs uniques. Variez les
plaisirs avec nos 6 recettes gourmandes : la Roma au jambon
speck italien, l'Antibes au thon ou encore l'Istanbul au
poulet mariné.

Sodebo
c'est so good!

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS • www.mangerbouger.fr

NOUVELLE MARQUE INTERMARCHÉ



Itinéraire
des Saveurs

Le voyage ne fait que commencer.



Barcelone

2^e

Serrano

Intermarché

MARKET CENTER S.A. 110 0000



Citror

Osez le
Frisson
Agrumes



Et découvrez
toutes les
sensations agrumes



Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

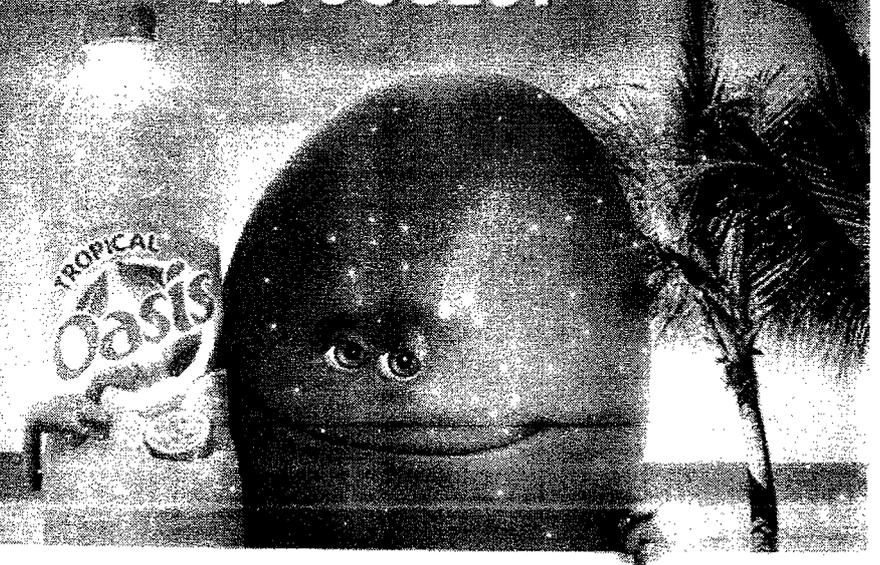
Un goût qui vous laissera bûche bée.



Mamie Nova, il n'y a que toi qui me fais ça.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRE, TROP SALE. www.mangerdouce.fr

MON NATUREL
REVIENT TOUJOURS
AU GOULOT



Oasis, c'est rien d'autre et de l'eau de source,
toute naturelle !

Oasis est une marque déposée de la société Oasis de France, une filiale de Danone Waters of North America, Inc. Oasis est une marque de Danone Waters of North America, Inc.

Danone Waters of North America, Inc.

Plus d'informations sur Oasis, contactez-nous au 02 99 99 99 99

www.oasis.fr

02 99 99 99 99

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. www.mangerdouce.fr





Lindt
LINDOR

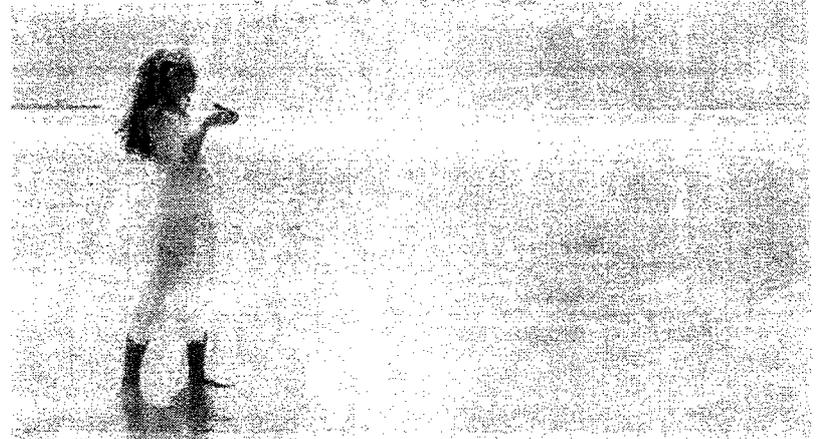
Fondre de bonheur

Fondre de bonheur, avec 40% de cacao, 10% de sucre, 10% de beurre et 30% de lait. C'est la douceur parfaite.
 Récompensez-vous les moments importants de votre vie.
 C'est un plaisir qui se partage avec les autres.

Fondre de bonheur

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRE, TROP SÉLÉ, TROP ALCOOLISÉS ET TROP DE LIQUIDES.

La petite bretonne



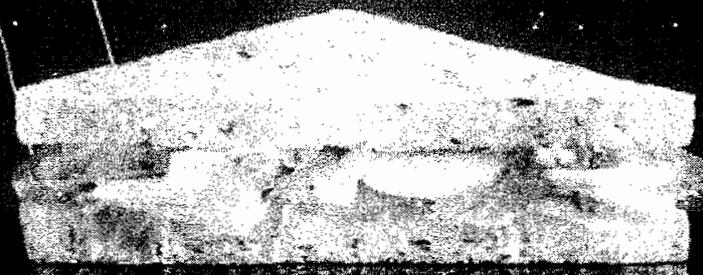
C'est la douceur de la mer, la douceur du lait,
 la douceur du fromage tout le monde aime.



100% fromage frais

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. www.p4000bouche.fr

ON EST TOUS
SUPPORTERS
DE SON CLUB !



Avec les sandwiches So Gourmand de Sodebo, savourez l'irrésistible !

Déjà 50 ans nous vous proposons au Pain et Caramel, un délicieux pain de mie aux céréales, élaboré par nos boulangers. Il est enrichi avec 45 ingrédients de qualité sélectionnés pour nos clients pour vous offrir le meilleur du sandwich. Voici nos plaisirs avec nos 5 autres recettes incontournables : Jambon sauté, mozzarella, Bacon tomates, Jambon cheddar, Saumon lysée, épinards et Thun tomates marinées.



Sodebo
c'est so good!

Sodebo, pain et d'Insel du Monde Globe
Depuis le 10 novembre 2012

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE • www.mangerbouger.fr

Au cœur de
l'onctuosité !



YOGOSAN

Yogurt au fruit
2 x 150 g



Mercredi 10
vendredi 13 Octobre



www.lidl.fr

N°1 IN ITALIA

Galbani

Pour les fêtes,
surprenez avec un Tiramisù !

Recette inspirée par le Maschera Galbani

Le Maschera Galbani Mascarpone

Découvrez nos tiramisù de fête !

Téléchargez gratuitement notre carnet de recettes

ou Flashez ce code :

1€

De réduction immédiate

LES SAUCES PESTO BARILLA
CUEILLIES EN ITALIE

Barilla
Pesto alla GENOVESE
au Basilic Frais

— VIN —
— CUCUCCI DAL —
— ADUTÈS —

GOUTEZ-LES !

0,50€

DE RÉDUCTION IMMÉDIATE EN CASH

Barilla
LE GOÛT DE L'ITALIE

* Pour bénéficier de cette promotion, il faut acheter au moins 10 unités de la sauce Pesto alla Genovese Barilla, dans un magasin agréé par le service client Barilla. Les 10€ de réduction sont à valoir sur le total de l'achat de la sauce Pesto alla Genovese Barilla.