

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis tentang bentuk dan pola *headline* menunjukkan bahwa ditemukan 16 *headline* berbentuk sintagma dengan 6 pola (SN+SN, SN+SP, SP+SN, SP, SN, dan SV), 3 *headline* berbentuk klausa dengan 3 pola (SP+SN+SV, SN+SV, SN+SN+SV), 22 *headline* berbentuk kalimat dengan 10 pola (SP+SV, SN+SV, SP+SN+SN+SV, SN+SV+SN+SV+SN+SV, SV, SN+SN+SV, SP+SN+SV, SV+SN, SV+SN+SN+SV, dan SA+SN+SV) , 1 *headline* berbentuk sintagma dan sintagma dengan pola SN ; SN, dan 2 *headline* berbentuk kalimat dan kalimat dengan pola SN+SV ; SP+SN+SV dan SN+SV ; SN+SV. Bentuk *headline* yang paling sering digunakan adalah *headline* berbentuk kalimat dengan pola SN+SV sebanyak 9 buah *headline*.

#### **B. SARAN**

Penelitian dengan objek wacana iklan ini hanya terbatas pada bentuk *headline* yang meliputi (bentuk sintagma, klausa dan kalimat) dan pola sintaksis *headline*. Bagi calon peneliti selanjutnya, agar lebih mendalam dan menyempurnakan penelitian mengenai analisis iklan, khususnya dalam kajian semantik / sisi makna.

#### **C. IMPLIKASI**

Berdasarkan pembahasan dan analisis yang telah dilakukan, maka ditemukan informasi bentuk dan pola *headline* yang ditemukan dalam majalah

cukup bervariasi sehingga dapat memberi tambahan pengetahuan pada mahasiswa. Bentuk dan pola *headline* dalam iklan yang berupa sintagma, klausa dan kalimat digunakan oleh perusahaan atau pembuat iklan untuk kepentingan komunikasi dan komersil.

Dalam proses pembelajaran, hasil penelitian ini dapat digunakan untuk membantu dalam mata pelajaran atau mata kuliah *Grammaire*. Pengajar dapat menggunakan sintagma, klausa dan kalimat yang mengandung bentuk dan pola *headline* dalam wacana iklan tersebut untuk dijadikan contoh dalam membuat kalimat yang baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Winarsih & Farida Soemargono. 1991. *Kamus Perancis – Indonesia*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chaer, Adul. 2006. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Carmignani, François. 2001. *À travers mots Français 5<sup>e</sup>*. Bordas : Paris..
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. 1988. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dubois, François dan Charlier. 1975. *Comment S'initier À La Linguistique?*. Librairie Larousse : 17, Rue Du Montparnasse, Et 114, Boulevard Raspail, Paris VI<sup>e</sup>.
- Dubois, Jean, et all. 2000. *Dictionnaire de Linguistique*. Larousse : Paris.
- Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta.. 2011. *Panduan Tugas Akhir*. Yogyakarta : FBS UNY.
- Grevisse, Maurice. 1968. *Cours D'analyse Grammaticale*. Paris
- Guiraud, Pierre. 1970. *La Syntaxe du Francais*. Paris
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta : Carasvatibooks.
- Kridalaksana, Harimurti. 1993. *Kamus Linguistik Ed.3, Cet.1*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Le Galliot, Jean. 1975. *Description générative et transformationnelle de la langue français*. Paris : Natan – Université.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1426, 23- 29 Januari.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1431, 27 Februari – 4 Maret.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1432, 5 – 11 Maret.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1434, 19 – 25 Maret.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1440, 30 April – 6 Mei.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1445, 4 – 10 Juni.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1446, 11 – 17 Juni.

- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1447, 18 – 24 Juli.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1450, 9 – 15 Juli.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1450 16 - 22 Juli 2012.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1453, 30 Juli – 5 Agustus.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1455, 13 – 19 Agustus.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1457, 27 Agustus – 2 September.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1458, 3 – 9 September.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1461, 24 – 30 September.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1463, 8 – 14 Oktober.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1465, 22 – 28 Oktober.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1466, 29 Oktober – 4 November.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1467, 5 – 11 November.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup> 1470 24 November – 2 Desember 2012.
- Majalah *Femme Actuelle* edisi edisi N<sup>o</sup>1474 24 Agustus – 30 Desember 2012.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi, cetakan kedua puluh dua*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Ofset.
- Morissan. 2010. *PERIKLANAN : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Pujiriyanto. 2002. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Penerbit: Andi.
- Rohali. 2005. *Sintaksis Bahasa Perancis*. Yogyakarta : Lembaga Studi Terjemahan UNY.
- Santosa, Latifah Septiyanti. 2010. *Tipe-Tipe Kalimat Dan Gaya Bahasa Pada Slogan Wacana Iklan Dalam Majalah Elle*. Yogyakarta : Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Verhaar, JWM. 2001. *Asas-Asas Linguistik Umum*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.