

**PENGARUH PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN DAN FAKTOR  
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MENJADI WIRAUSAHA  
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN  
2013–2015 UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh:

**Reza Apriliandi**

**13804241040**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**2018**

**PENGARUH PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN DAN FAKTOR  
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MENJADI WIRAUSAHA  
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN  
2013–2015 UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Oleh :

Reza Apriliandi

NIM. 13804241040

Telah disetujui dan disahkan pada tanggal 28 Desember 2017

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta

Disetujui

Dosen Pembimbing



Tejo Nurseto, M.Pd

NIP. 19740324 200112 1 001

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN DAN FAKTOR  
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MENJADI WIRAUSAHA  
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN  
2013-2015 UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

Oleh :

Reza Aprilandi

NIM. 13804241040

Telah dipertahankan di depan TIM Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 4 Januari 2018 dan dinyatakan telah lulus.

TIM PENGUJI

Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Barkah Lestari, M.Pd	Ketua Penguji		12/1/18
Tejo Nurseto, M.Pd	Sekretaris Penguji		12/1/18
Dra. Sri Sumardiningih, M.Si	Penguji Utama		12/1/18

Yogyakarta, 16 Januari 2018

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta

  
**Dr. Sugiharsono, M.Si**  
NIP. 19550328 198303 1 002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Apriliandi

NIM : 13804241040

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Ekonomi

Judul : Pengaruh Praktikum Kewirausahaan dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta

Dengan ini menyatakan skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 20 Desember 2017

Penulis,



Reza Apriliandi

NIM. 13804241040

## **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS. Ar Ra’d: 11)

“Sesungguhnya setelah kesulitan pasti ada kemudahan”

(Q.S. Al Insyirah: 6)

”If you fall a thousand times, stand up millions of times because you do not know how close you are to success”

## **PERSEMBAHAN**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karya sederhana ini aku persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua Ibu Suryani dan Bapak Moh.Effendi yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan doa.
2. Kepada Nenek Alm.Rosemi dan Kakek Hadi Suparman yang telah membesarkan sejak bayi hingga bisa kuliah.
3. Kepada kakak saya Fiki Febriandi dan Hidayat Edi Sutaji yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan kuliah ini.
4. Kepada semua keluarga yang telah memberikan motivasi dan dukungan material selama kuliah.

**PENGARUH PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN DAN FAKTOR  
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MENJADI WIRAUSAHA  
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN  
2013–2015 UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

Oleh:  
Reza Apriliandi  
13804241040

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta. (2) Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta. (3) Pengaruh praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan secara bersama-sama terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta

Penelitian ini merupakan penelitian kasual asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 216 mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2014 yang sudah menempuh kuliah praktikum kewirausahaan. Sampel yang diambil sebanyak 135 mahasiswa dengan menggunakan *random sampling*. Pengujian prasyarat analisis meliputi uji normalitas, linieritas dan multikolinieritas. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi ganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta, dengan nilai  $t_{hitung}$  3,824 dan nilai signifikansi 0,000 yang berarti  $< 0,05$ . (2) Terdapat Pengaruh positif dan signifikan faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta, dengan nilai  $t_{hitung}$  2,058 dan nilai signifikansi 0,042 yang berarti  $< 0,05$ . (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta, dengan nilai  $F_{hitung}$  42,450 dan nilai signifikansi 0,000 yang berarti  $< 0,05$ . Besarnya koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,391 atau 39%. Hasil ini mengindikasikan bahwa minat menjadi wirausahaan dijelaskan oleh variabel Praktikum Kewirausahaan dan Faktor Lingkungan sebesar 39%, sedangkan sisanya 61% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata kunci:** Praktikum Kewirausahaan, Faktor Lingkungan, Minat menjadi Wirausaha.

**INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP PRACTICES AND  
ENVIRONMENTAL FACTORS TOWARDS ENTREPRENEURSHIP  
STUDENTS EDUCATION ENTREPRENEURSHIP 2013–2015  
UNIVERSITY STATE OF YOGYAKARTA**

By:  
Reza Apriliandi  
13804241040

**ABSTRACT**

*This study aims to determine: (1) The influence of entrepreneurship practice on entrepreneurship interest to the students of Education Economics class of 2013-2015 University State Of Yogyakarta. (2) The influence of environmental factors on the interest of entrepreneurship of Economic Education students 2013-2015 Yogyakarta State University. (3) The influence of entrepreneurship practice and environmental factors together on the interest of entrepreneurship of Economic Education students 2013-2015 University State of Yogyakarta*

*This research is associative casual research with quantitative approach. The population in this study are 216 students of the Department of Economic Education class of 2013-2014 who have taken the course of entrepreneurship practice. The sample is taken 135 students by using random sampling. The test of prerequisite analysis includes test of normality, linearity and multicollinearity. Data analysis technique used is multiple regression analysis*

*The result of the research shows that: (1) There is positive and significant influence of entrepreneurship practice to the entrepreneurship interest of Economics Education class of 2013-2015 University State Of Yogyakarta, with  $t$  count 3,824 and significance value 0,000 which means  $<0,05$ . (2) There is positive and significant influence of environmental factors to the interest of entrepreneurship of Economic Education class of 2013-2015 University State Of Yogyakarta, with  $t$  count 2,058 and significance value 0,042 which means  $<0,05$ . (3) There is a positive and significant influence of entrepreneurship practice and environmental factors on the entrepreneurship interest of the Economic Education class of 2013-2015 Yogyakarta State University, with the value of  $F$  count 42.450 and the significance value of 0,000 which means  $<0.05$ . The magnitude of the coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.391 or 39%. These results indicate that interest in entrepreneurship is explained by the Entrepreneurship Practicum and Environmental Factors variable of 39%, while the remaining 61% is explained by other variables not investigated.*

**Keywords:** *Entrepreneurship Practicum, Environmental Factor, Interest to Entrepreneurship*



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Praktikum Kewirausahaan dan Faktor Lingkungan terhadap Minat menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta” dengan lancar. Penulis menyadari tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sutrisna Wibawa, M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sugiharsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNY yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Tejo Nurseto, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, kritik, saran dan arahan yang membangun dalam penyusunan skripsi serta memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Sri Sumardiningsih, M.Si selaku narasumber dan penguji utama yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Barkah Lestari, M.Pd selaku ketua penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan selama penyusunan skripsi.

6. Bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan selama kuliah.
7. Dwi, Endah, Eryan, Hartoko, Hestu, Luluk, Mia, Rulli, Seffri, Restea, Rossa, Teriana dan Yurike yang telah menjadi teman yang baik selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan, semangat, serta bantuan kepada penulis. Semoga semua amal baik mereka diterima Allah SWT dan dicatat sebagai amalan yang terbaik, Amiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran atau kritik terhadap karya ini akan sangat membantu dan akan penulis terima dengan tangan terbuka. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk memberikan sumbangan ilmu bagi kita semua.

Yogyakarta, 20 Desember 2017

Penulis,



Reza Apriliandi

NIM. 13804241040

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II. KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Deskripsi Teori .....	13
1. Minat menjadi Wirausaha.....	13
2. Praktikum Kewirausahaan.....	17
3. Faktor Lingkungan.....	23
B. Penelitian yang Relevan.....	28
C. Kerangka Berfikir .....	31
D. Paradigma Penelitian .....	33
E. Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Desain Penelitian .....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
C. Variabel Penelitian .....	36
D. Definisi Operasional .....	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data .....	40
G. Instrumen Penelitian .....	41
H. Uji Coba Instrumen .....	43
I. Teknik Analisis Data .....	49
J. Prasyarat Analisis .....	51
K. Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Deskripsi Data Umum .....	57
2. Deskripsi Variabel .....	61

3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	61
B. Pengujian Prasyarat Analisis .....	72
1. Uji Normalitas.....	72
2. Uji Linearitas .....	73
3. Uji Multikolinearitas.....	74
C. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	75
1. Persamaan Garis Regresi Ganda.....	75
2. Uji Parsial (Uji T) .....	75
3. Uji Simultan (Uji F).....	77
4. Mencari Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi ( $R^2$ ).....	78
5. Mencari Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	78
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran .....	86
C. Keterbatasan Penelitian .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tinggi yang Ditamatkan...	4
2. <i>Student Company</i> jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015 ...	5
3. Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015.....	39
4. Data Jumlah Sampel Setiap Kelas.....	40
5. Skor Alternatif Jawaban Instrumen.....	41
6. Kisi-kisi Instrumen Praktikum Kewirausahaan .....	42
7. Kisi-kisi Instrumen Lingkungan .....	42
8. Kisi-kisi Instrumen Minat menjadi Wirausaha .....	43
9. Hasil Uji Validitas Praktikum Kewirausahaan .....	45
10. Hasil Uji Validitas Lingkungan .....	46
11. Hasil Uji Validitas Minat menjadi Wirausaha .....	47
12. Interpretasi Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	48
13. Pengkategorian Jawaban Responden .....	50
14. Distribusi Frekuensi Variabel Praktik Pengalaman Lapangan.....	62
15. Kategori Praktikum Kewirausahaan .....	64
16. Distribusi Frekuensi Lingkungan .....	66
17. Kategori Lingkungan .....	68
18. Distribusi Frekuensi Minat menjadi Wirausaha.....	69
19. Kategori Minat Menjadi Wirausaha.....	71
20. Hasil Uji Normalitas .....	73
21. Hasil Uji Linearitas .....	74
22. Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
23. Hasil Uji Regresi .....	75
24. Sumbangan Efektif dan Relatif.....	79
25. Pengaruh Variabel dari Tinggi ke Rendah.....	84

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Paradigma Penelitian.....	33
2. Kategori Praktikum Kewirausahaan .....	65
3. Kategori Lingkungan .....	68
4. Kategori Minat menjadi Wirausaha .....	72

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Kewirausahaan pertama kali diperkenalkan pada abad 18 dengan tujuan utamanya adalah pertumbuhan dan perluasan organisasi melalui inovasi serta kreativitas, kewirausahaan sendiri merupakan bagian penting dalam pembangunan suatu negara, karena pentingnya peran kewirausahaan maka perlunya penerapan pembelajaran kewirausahaan dalam lembaga pendidikan formal seperti perguruan tinggi guna membangun minat berwirausaha. Para lulusan perguruan tinggi yang memiliki kemampuan mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi diharapkan mampu menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama studi sehingga mampu mendorong pertumbuhan ekonomi melalui wirausaha.

Indonesia pada saat ini telah dihadapkan dengan Masyarakat Ekonomi ASEAN (*Association Of Southeast Asian Nations*) MEA dan adanya MEA menuntut lulusan perguruan tinggi untuk bersaing secara bebas dengan lulusan negara ASEAN yang lain. Oleh sebab itu para lulusan perguruan tinggi seharusnya di arahkan untuk tidak hanya mencari pekerjaan melainkan juga menciptakan lapangan kerja yaitu dengan berwirausaha.

Salah satu kebijakan pemerintah untuk meningkatkan daya saing di era MEA yaitu instruksi presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 tentang Peningkatan daya saing nasional dalam rangka menghadapi MEA. Intruksi

presiden tersebut berupa pengembangan kewirausahaan yang berfokus pada pengembangan wirausaha pemula, perluasan peran wirausaha muda dan pengembangan usaha berbasis temuan baru (*Invention/Resources and Development*). Sejalan dengan hal tersebut, salah satu misi Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi (Dikti) adalah menyelaraskan sistem pendidikan tinggi dengan dunia kerja, perubahan sosial, dan perkembangan global pada saat ini adalah dengan memberikan porsi pembelajaran atau mata kuliah kewirausahaan kepada mahasiswa (Renstra Dikti : 3). Adanya kuliah kewirausahaan ini harapannya mahasiswa setelah lulus dapat menerapkan pembelajaran kewirausahaan yang telah diberikan dengan membuka usaha dan menciptakan lapangan usaha bagi orang lain.

Lestari dan Wijaya (2012) dalam penelitiannya mengemukakan bahwa semua perguruan tinggi di Indonesia telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan ke dalam kurikulum sebagai salah satu mata kuliah pokok yang wajib ditempuh oleh semua mahasiswa. Begitu juga di Universitas Negeri Yogyakarta mata kuliah kewirausahaan menjadi mata kuliah umum yang wajib ditempuh oleh mahasiswa, namun memiliki beban satuan kredit semester (sks) yang berbeda, UNY sendiri telah mendukung untuk keberhasilan kewirausahaan dengan memberikan fasilitas berupa laboratorium kewirausahaan yang dapat digunakan oleh mahasiswa dalam mengembangkan usaha.

Berdasarkan hasil penelitian Sri Sumardiningsih dan Endang Mulyani (2013: 37) selaku dosen program studi Pendidikan Ekonomi, mengemukakan bahwa program studi Pendidikan Ekonomi menerapkan alokasi waktu



perkuliahan kewirausahaan dengan 70% praktik dan 30% teori. Jurusan Pendidikan Ekonomi proporsi mata kuliah kewirausahaan terdapat 4 sks mata kuliah kewirausahaan dan praktikum kewirausahaan masing-masing dengan beban 2 sks.

Kuliah praktikum kewirausahaan ini mahasiswa dilatih langsung dengan mendirikan dan mengelola perusahaan dengan membentuk *Student Company* (SC). Program ini bertujuan untuk meningkatkan kemandirian mahasiswa menuju perubahan sosial dengan melatih mahasiswa untuk menjadi CEO (*Chief Executive Office*), HRD (*Human Resources and Development*) dan juga sebagai bekal informasi berbisnis seperti teori kepemimpinan, perencanaan bisnis, proses pengambilan keputusan, studi pasar dan implementasinya. Program pendirian SC ini diharapkan dapat mendorong lahirnya wirausaha muda sehingga nantinya para lulusan perguruan tinggi akan menciptakan lapangan kerja bagi orang lain dan tidak menambah jumlah pengangguran. Indonesia beberapa tahun terakhir menghadapi keterbatasan kesempatan kerja bagi perguruan tinggi terlihat dari semakin meningkatnya jumlah pengangguran. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) didapatkan data sebagai berikut.

**Tabel 1. Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tinggi yang Ditamatkan**

No	Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan	2014	2015	2016	2017
		Februari	Februari	Februari	Februari
1	Akademi/Diploma	195,258	254,312	249,362	249,362
2	Universitas	398,298	565,402	695,304	606,939
	<b>Total</b>	<b>593,556</b>	<b>819,714</b>	<b>944,666</b>	<b>856,301</b>

Sumber : [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses tanggal 15 Agustus 2017

Dilihat dari data di atas jumlah pengangguran pada jenjang Universitas dari tahun 2014 sampai tahun 2016 terus mengalami peningkatan yang sangat signifikan kemudian mengalami penurunan di tahun 2017 sekitar 88,365 jiwa. Data BPS yang diperoleh menunjukkan pengangguran pada jenjang universitas terlihat pada tahun 2014 jumlah pengangguran sebesar 398,556 jiwa. Kemudian tahun 2015 mengalami peningkatan sebesar 167,104 menjadi 565,402 kemudian meningkat kembali di tahun 2016 sebesar 129,902 menjadi sejumlah 944,666 pada tahun 2017 angka pengangguran mengalami penurunan sebesar 88,365 dari tahun 2017 menjadi 856,301 meskipun mengalami penurunan angka pengangguran tersebut masih sangat tinggi. Dapat diamati dari data diatas bahwa mahasiswa setelah lulus dari perguruan tinggi setiap tahunnya semakin banyak yang menganggur. Artinya orientasi para mahasiswa setelah lulus hanya mencari kerja, sementara pertumbuhan lapangan kerja semakin sempit.

Mengubah *mindset* atau pola pikir para lulusan perguruan tinggi merupakan hal yang penting agar para mahasiswa yang lulus berfikir menjadi pencipta lapangan kerja dan meninggalkan konsep lama untuk mencari

lapangan kerja. Ketua Umum Badan Pengurus Pusat Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (BPP HIPMI) Bahlil Lahadalia mengatakan pada saat ini Indonesia memiliki pengusaha 3,1% dari sekitar 252 juta jumlah penduduk yang ada, jumlah pengusaha ini mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya sebesar 1,6%. Ratio wirausaha sebesar 3,1% masih lebih rendah dibandingkan dengan negara lain seperti Vietnam 3,3%, Thailand 4,5%, Malaysia 5%, Singapura 7% (www.suara.com. 2016). Melihat jumlah pengusaha di negara ASEAN yang lain Indonesia seharusnya lebih meningkatkan jumlah pengusaha yang ada pada saat ini, pengusaha baru yang berkualitas dan terdidik dari kalangan mahasiswa akan memiliki kemampuan untuk meningkatkan kapasitas usahanya serta akan kuat menghadapi persaingan yang semakin ketat di era MEA.

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi seharusnya memiliki sikap mental berwirausaha yang tinggi karena mendapatkan alokasi mata kuliah kewirausahaan 70% praktik, namun pada kenyataannya mahasiswa setelah selesai mata kuliah praktikum kewirausahaan sebagian besar tidak melanjutkan usaha yang telah dirintis selama kuliah praktikum kewirausahaan. Berdasarkan dari hasil survai kepada jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2013, 2014, dan 2015 yang telah menempuh kuliah praktikum kewirausahaan sebanyak 22 SC diperoleh data sebagai berikut.

**Tabel 2. Data *Student Company* jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013–2015**

NO	STUDENT COMPANY	ANGKATAN	AKTIF/BERENCANA AKTIF/TIDAK AKTIF
1	SUITT SC	2013	TIDAK AKTIF
2	CAZZ CUZZ SC	2013	TIDAK AKTIF

3	IDAMAN SC	2013	TIDAK AKTIF
4	SANTAI SC	2013	TIDAK AKTIF
5	GG SC	2013	TIDAK AKTIF
6	GODDIE GOOD SC	2013	TIDAK AKTIF
7	DREAMY SC	2013	TIDAK AKTIF
8	SHINING SC	2013	TIDAK AKTIF
9	HAPPY DAN HEALTY SC	2014	TIDAK AKTIF
10	SMITH SC	2014	TIDAK AKTIF
11	JAGUNG KREZZ SC	2014	TIDAK AKTIF
12	D'LAZIZT SC	2014	TIDAK AKTIF
13	RASAVA SC	2014	BERENCANA AKTIF
14	SUKUNISASI SC	2014	BERENCANA AKTIF
15	OLALA SC	2014	TIDAK AKTIF
16	SACOLIS SC	2015	TIDAK AKTIF
17	VEGENIAN SC	2015	TIDAK AKTIF
18	HOMINA PRODUCTION SC	2015	AKTIF
19	FANEY FASHION SC	2015	TIDAK AKTIF
20	COMBAIN STORE SC	2015	TIDAK AKTIF
21	KORAS KOPER SC	2015	TIDAK AKTIF
22	BLANKSTUFF SC	2015	TIDAK AKTIF

(Sumber: Data Primer yang Diolah)

Dari data tersebut bisa dilihat *student company* pada angkatan 2013, 2014, dan 2015 terdapat 1 SC yang masih aktif berwirausaha yaitu “Homina Production SC” angkatan 2015 di Plaza UNY, kemudian ada 2 SC yang berencana untuk aktif kembali yaitu “Rasava SC” dan “Sukunisasi SC” dari angkatan 2014 dan 19 SC yang lain tidak aktif dan tidak ada rencana untuk aktif kembali. Sebagian besar mahasiswa tidak meneruskan dan mengembangkan produk yang sudah dihasilkan selama kuliah praktikum kewirausahaan.

Dewi (2010) menyatakan bahwa ada 2 (dua) faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa yaitu faktor intrinsik dan ekstrinsik. Faktor intrinsik terdiri dari perasaan dan emosi, pendapatan, cita-cita, dan harga diri,

sedangkan faktor ekstrinsik terdiri dari dukungan lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat dan pendidikan serta pengetahuan. Di dukung dengan pendapat Hendro (2011: 61-62) faktor-faktor yang mempengaruhi minat menjadi wirausaha yaitu faktor induvidu/personal, tingkat pendidikan, kepribadian, prestasi pendidikan, dorongan keluarga, lingkungan dan pergaulan. Dalam beberapa penelitian menunjukkan lingkungan memiliki pengaruh besar terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Pendidikan anak yang diberikan orang tua selama ini cenderung menekan dan membatasi gerakan dan juga variasi tingkah laku anak-anak. Dengan sikap dan perlakuan yang terlalu membatasi yang seperti ini anak cenderung merasa rendah diri sehingga anak pun tidak dapat mengembangkan kreativitas dengan sesuka hati. Pendidikan yang seperti ini dapat membentuk kepribadian anak yang lemah dan apatis sehingga anak menjadi penakut. Banyak orang tua yang merasa puas apabila anak mereka memiliki sikap-sikap semacam ini, mereka tidak mengerti bahwa sifat kepribadian seperti ini merupakan musuh dari kemajuan hidup karena sifat-sifat ini bertentangan dengan sifat yang diharapkan untuk mewujudkan manusia wirausaha menurut Wasty Soemanto (2008: 101).

Selain lingkungan keluarga lingkungan masyarakat juga memiliki pengaruh yang sangat penting, lingkungan masyarakat yang baik akan memberikan dampak baik dan begitu juga sebaliknya apabila lingkungan masyarakat kurang baik maka akan berpengaruh kurang baik terhadap mahasiswa dalam dunia wirausaha, lingkungan masyarakat memiliki pengaruh

terhadap minat berwirausaha dimana mahasiswa yang bertempat tinggal di suatu daerah yang mayoritas masyarakatnya berwirausaha akan memiliki ketertarikan tersendiri dalam dunia usaha. Faktor-faktor tersebut yang menjadi pembentuk kebiasaan mahasiswa, dengan kebiasaan-kebiasaan yang produktif tersebut akan memberikan pandangan kemungkinan pilihan pekerjaan setelah mahasiswa lulus dari perguruan tinggi.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian lebih lanjut dengan judul **“Pengaruh Praktikum Kewirausahaan dan Faktor Lingkungan terhadap Minat menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Sebanyak 22 SC angkatan 2013-2015 yang telah menempuh kuliah praktikum kewirausahaan sebanyak 1 SC yang masih aktif, 2 SC berencana untuk aktif kembali sedangkan 19 SC yang lain sudah tidak aktif dan tidak ada rencana untuk aktif kembali.
2. Jumlah pengangguran lulusan universitas yang tergolong sangat tinggi di tahun 2017 yaitu sebesar 856,301 jiwa.

3. Rendahnya jumlah wirausaha di Indonesia yaitu 3,1% jika dibandingkan dengan negara ASEAN yang lain yaitu Vietnam sudah mencapai 3,3%, Thailand 4,5%, Malaysia 5%, Singapura 7%.
4. *Mindset* atau pola pikir para lulusan perguruan tinggi adalah mencari lapangan kerja.
5. Kurangnya dorongan berwirausaha dari lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat yang berpengaruh terhadap pola pikir anak.

### **C. Batasan Masalah**

Setelah mengetahui beberapa identifikasi masalah yang telah disebutkan di atas, peneliti perlu memberikan batasan terhadap masalah agar masalah yang diteliti menjadi lebih fokus karena banyaknya faktor minat menjadi wirausaha menurut Hendro (2011, 61-62) faktor-faktor yang mempengaruhi minat menjadi wirausaha yaitu faktor individu/personal, tingkat pendidikan, kepribadian, prestasi pendidikan, dorongan keluarga, lingkungan dan pergaulan. Penelitian ini difokuskan pada praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan (faktor lingkungan disini adalah faktor lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat) terhadap minat menjadi wirausaha.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan beberapa masalah yang telah dikemukakan di atas, dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta?
2. Bagaimana pengaruh faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yang akan dicapai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Mengetahui pengaruh praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Mengetahui pengaruh faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Mengetahui pengaruh praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta.



## **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat baik untuk berbagai pihak, yaitu :

1. Bagi peneliti

Sebagai sarana untuk menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti khususnya tentang pembelajaran praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan sekitar dalam menumbuhkan minat dan keterampilan berwirausaha mahasiswa.

2. Bagi Peneliti yang lain

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik minat menjadi wirausaha sebaiknya mencari variabel selain praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan.

3. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi pengetahuan mahasiswa dalam menumbuhkan motivasi dan keterampilan berwirausaha mahasiswa, sehingga menjadi alternatif pilihan setelah lulus dalam menentukan masa depan.

4. Bagi Orang tua Mahasiswa

Hasil penelitian ini sebagai referensi orang tua mahasiswa sehingga memberikan arahan dan motivasi ke anaknya untuk menjadi wirausaha.

## 5. Bagi Pemerintah

### a. Dekan Fakultas Ekonomi

Hasil penelitian ini dapat menjadi informasi bagi Dekan untuk menentukan arah kebijakan yang akan ditempuh di Fakultas Ekonomi terutama dalam meningkatkan peran kewirausahaan di kampus.

### b. Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Hasil penelitian ini dapat menjadi informasi bagi Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi dalam pengembangan mata kuliah praktikum kewirausahaan untuk lebih mendorong minat mahasiswa menjadi wirausaha.

### c. Dosen Pengampu Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan

Hasil penelitian ini dapat menjadi informasi bagi dosen pengampu mata kuliah praktikum kewirausahaan sebagai masukan sistem pembelajaran dalam mengelola praktikum kewirausahaan sehingga lebih meningkatkan minat menjadi wirausaha.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **A. Kajian Teori**

##### **1. Minat menjadi wirausaha**

###### **a. Pengertian Minat**

Minat adalah mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu. Menurut Djaali (2007: 121) minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Dalyono (2005: 56) mengungkapkan bahwa Minat dalam diri seseorang timbul karena adanya faktor daya tarik dari luar dan dari dalam hati sanubari.

Slameto (2010: 180) berpendapat minat adalah suatu rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh dan cenderung untuk memberikan perhatian yang lebih besar terhadap hal atau aktivitas tersebut. Menurut Chaplin dalam Slameto (2003: 180) minat merupakan suatu sikap yang kekal, mengikut sertakan perhatian individu dalam memilih obyek yang dirasakan menarik bagi dirinya dan keadaan dari motivasi yang mengarahkan tingkah laku pada tujuan tertentu.

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut dapat di simpulkan minat adalah suatu rasa suka, tertarik dan rasa terdorong yang hadir dari dalam diri untuk melakukan sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tertentu.

**a. Pengertian Wirausaha**

Wirausaha berasal dari kata wira dan usaha, wira berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani dan berwatak agung. Sedangkan usaha berarti amal, bekerja, berbuat sesuatu. Jadi Wirausaha adalah pejuang atau pahlawan yang berbuat sesuatu.

Menurut Peter F.Drucker dalam Kasmir (2011; 20) wirausaha adalah orang yang memiliki kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, berbeda dari yang lain, atau mampu menciptakan sesuatu yang berbeda dengan yang sudah ada sebelumnya. Menurut David E.Rye dalam Basrowi (2011; 4) wirausaha adalah seseorang yang mengorganisasikan dan mengarahkan usaha baru. Wirausaha berani mengambil resiko yang terkait dengan proses pemulaian usaha.

Sedangkan menurut Basrowi (2011; 4) wirausaha adalah orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan tindakan yang tepat guna dalam memastikan kesuksesan.

Berdasarkan beberapa uraian di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa wirausaha adalah orang-orang yang memiliki kreatifitas dan keinovatifan yang mampu menciptakan serta menjalankan suatu usaha serta mampu mengambil resiko dari proses pemulaian usaha.

## **b. Pengertian Minat Menjadi Wirausaha**

Berdasarkan pengertian tentang minat dan wirausaha di atas dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah rasa suka, tertarik dan rasa terdorong yang hadir dari dalam diri untuk menciptakan dan menjalankan usaha serta mampu mengambil resiko dari proses pemulaian usaha. Berdasarkan uraian diatas, maka indikator minat menjadi wirausaha dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Rasa suka
- 2) Tertarik
- 3) Dorongan dari dalam diri
- 4) Berani mengambil resiko

## **c. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha**

Ada beberapa faktor dapat mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha . menurut Hendro (2011, 61-62) faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah:

- 1) Faktor induvidu/personal

Faktor induvidu adalah faktor yang dapat mempengaruhi pengalaman hidupnya dari sejak lahir sampai dewasa baik dari lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, dan lingkungan sekolah. Faktor induvidu bisa berasal dari motivasi dalam diri seseorang untuk berwirausaha.

## 2) Tingkat Pendidikan

Apabila seseorang memiliki tingkat pendidikan lebih tinggi maka hasrat untuk memilih karier yang lebih sukses, berbeda apabila orang yang memiliki tingkat pendidikan lebih rendah maka tersebut hanya pasrah dengan nasib hidupnya tersebut. Semakin tinggi tingkat pendidikan semakin kecil hasrat ingin menjadi wirausaha.

## 3) Kepribadian

Apabila seseorang yang mempunyai kepribadian tinggi untuk hidup sukses maka seseorang tersebut akan merubah pola pikirnya untuk berfikir positif menata masa depannya.

## 4) Prestasi Pendidikan

Orang yang memiliki tingkat prestasi tinggi keinginan menjadi seorang wirausaha juga sangat tinggi. Dapat dilihat dari prestasi mata pelajaran kewirausahaan baik maka dia terdapat kemungkinan ingin menekuni dunia usaha.

## 5) Dorongan keluarga

Keluarga sangat penting dalam menumbuhkan minat serta mendorong seseorang untuk mengambil keputusan berkarier sebagai wirausaha. Dorongan keluarga dapat berupa perhatian dari orang tua. Orang tua yang memberi dorongan kepada anaknya secara maksimal dapat dipastikan akan membawa keberhasilan kepada anaknya, sedangkan apabila dorongan yang diberikan orang tua kepada anaknya rendah maka tingkat

keberhasilan juga rendah. Demikian pula dorongan yang diberikan anak untuk berwirausaha.

6) Lingkungan dan pergaulan

Lingkungan dan pergaulan juga dapat mempengaruhi anak dalam minat berwirausaha. Pola pikir seseorang dipengaruhi oleh pergaulan yang ada di masyarakat dan lingkungannya sekitarnya.

**b. Praktikum Kewirausahaan**

**a. Pengertian Praktikum**

Praktikum berasal dari kata *praktik* yang artinya pelaksanaan secara nyata apa yang disebut dalam teori. Sedangkan praktikum adalah bagian dari pengajaran yang bertujuan agar mendapat kesempatan untuk menguji dan melaksanakan di keadaan nyata, apa yang diperoleh dari teori dan pelajaran praktik KBBI (2001). Menurut M.Zainuddin (2005: 2) praktik atau praktikum adalah strategi pembelajaran atau bentuk pengajaran yang digunakan untuk membelajarkan secara bersama-sama kemampuan psikomotorik (keterampilan), pengertian(pengetahuan) dan afektif (sikap) menggunakan sarana laboratorium.

Sedangkan menurut Hani Handoko (2011; 14) praktikum adalah suatu cara mengajar yang memberi kesempatan kepada siswa untuk menemukan suatu fakta yang diperlukan atau ingin diketahui”. Dengan kata lain mendapatkan atau menemukan suatu konsep, mencapai suatu definisi sampai mendapatkan detail-detail atau hukum-hukum melalui

percobaan yang dilakukan dan membuktikan atau menguji kebenaran secara nyata dengan suatu konsep yang telah dipelajari. Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan praktikum adalah pembelajaran dengan membuktikan secara langsung dengan cara uji coba untuk meningkatkan kemampuan psikomotorik (ketrampilan), pengertian (pengetahuan) dan afektif (sikap).

Praktikum kewirausahaan di jurusan Pendidikan Ekonomi dilakukan dengan pendirian perusahaan membentuk *Student Company* dan memanfaatkan laboratorium kewirausahaan. Dalam pendirian SC anggota berasal dari 1 kelas dan dibagi menjadi beberapa kelompok terdiri dari 10 – 12 mahasiswa dan bebas dalam menentukan usaha yang akan di geluti. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kemandirian mahasiswa menuju perubahan sosial dengan melatih mahasiswa untuk menjadi CEO (*Chief Executive Office*), HRD (*Human Resources and Development*), *Finance*, *Marketing*, dan lain sebagainya. Adanya *student company* ini mahasiswa memiliki bekal informasi berbisnis seperti teori kepemimpinan, perencanaan bisnis, proses pengambilan keputusan, studi pasar dan implementasinya. Endang Mulyani (2014) menyampaikan langkah–langkah dalam pelaksanaan mengelola perusahaan *student company* sebagai berikut:

- 1) Sosialisasi dan pengenalan program, tujuan sosialisasi ini adalah memberikan gambaran secara umum teknis pelaksanaan program dari awal hingga akhir sehingga mahasiswa mengerti maksud dan tujuan



yang sebenarnya sehingga tertarik dan berminat mengikuti program dan mencapai sasaran belajar.

- 2) Seleksi atau rekrutmen karyawan perusahaan, rekrutmen ini dilakukan oleh pengajar yang telah mengetahui kondisi dan kemampuan pelajar yang berkompeten.
- 3) Pembentukan perusahaan, pembentukan perusahaan ini terdiri dari 15-25 orang yang berkontribusi ke dalam jabatan tertentu. Penentuan struktur organisasi ini dilakukan oleh pelajar dengan dibantu oleh pengajar. Perusahaan dipimpin oleh direktur utama yang membawahi 5 bidang yaitu produksi, pemasaran, keuangan, SDM, dan humas.
- 4) Analisis dan survei pasar, setelah struktur organisasi perusahaan terbentuk maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis dan survei mencari peluang usaha dan ide bisnis yang tepat. Masing-masing anggota perusahaan harus mengantongi minimal satu ide bisnis, survei pasar ini dapat dilakukan dengan mengamati lingkungan sekitar.
- 5) Menentukan bidang usaha dan jenis usaha, berbagai macam ide bisnis yang merupakan hasil dari analisis dan survei pasar kemudian dikumpulkan menjadi satu oleh presiden direktur, ide bisnis yang terkumpul kemudian diambil ide yang memungkinkan dan dilakukan analisis SWOT dan akhirnya ditentukan satu bisnis pokok perusahaan.

- 6) Menyusun bussines plan, sebelum membuat perencanaan usaha atau bisnis plan, perencanaan usaha terkait dengan bidang usaha dan ide bisnis yang telah ditentukan.
- 7) Launching dan peresmian perusahaan, kegiatan ini untuk meresmikan perusahaan, launching di hadiri oleh pihak-pihak yang terkait , pengajar dan juga pemegang saham.
- 8) Pelaksanaan operasional perusahaan, setelah perusahaan melakukan launching dan resmi dibentuk, maka perusahaan sudah harus mulai beroperasi, masing-masing departemen sudah mulai menjalankan tugas dan kewajibannya sesuai dengan apa yang telah direncanakan dalam bussinis plan.
- 9) Penyusunan laporan kemajuan perusahaan ( Progress Report), pada pertengahan program perusahaan harus menyusun laporan kemajuan. Laporan ini di sampaikan kepada pengajar/pembimbing dan hasil laporan diinformasikan kepada investor (pemegang saham). Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk melihat sejauh mana tingkat keberhasilan perusahaan dan selanjutnya sebagai bahan masukan, refleksi dan evaluasi sehingga dapat dilakukan perbaikan dan pengembangan perusahaan lebih lanjut.
- 10) Refleksi, evaluasi dan pengembangan, kegiatan refleksi dan evaluasi perusahaan dilakukan oleh pengajar/pembimbing, selain itu pihak seperti investor juga perlu memberikan penilaian terhadap kinerja

perusahaan. Pengajar/pembimbing memberikan catatan atau masukan dan penilaian terhadap perusahaan tersebut kepada perusahaan secara umum kepada masing-masing departemen beserta solusi atau saran yang sebaiknya dilakukan perusahaan.

11) Penyusunan laporan akhir perusahaan (annual report), laporan akhir ini sebagai laporan pertanggung jawaban dari perusahaan.

12) Likuidasi, likuidasi adalah kegiatan penutupan perusahaan dengan kata lain pembubaran perusahaan di akhir program. Likuidasi meliputi pelaporan perusahaan dan pengembalian saham kepada investor.

Pelatihan kewirausahaan dengan model pendirian perusahaan ini perlu dilakukan karena beberapa hal yaitu untuk menjabatani konsep kewirausahaan yang diperoleh mahasiswa dengan praktik, melatih jiwa kepemimpinan mahasiswa dalam suatu perusahaan, dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengelola perusahaan Endang Mulyani (2012). Melalui pembelajaran praktikum kewirausahaan mahasiswa dapat memiliki banyak pengalaman, baik berupa pengalaman langsung atau bahkan melalui percobaan sendiri dengan objek tertentu.

### **c. Pengertian Kewirausahaan**

Istilah kewirausahaan merupakan padanan kata dari *entrepreneurship* dalam bahasa Inggris. Kata *entrepreneurship* berasal dari bahasa Prancis yaitu *entreprendre* berarti petualang, pencipta, dan pengelola usaha. Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang

dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah kepada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar (Instruksi Presiden No.4 tahun 1995).

Menurut Suryana dalam Eman Suherman (2010: 9) Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang.

Dari beberapa definisi tentang kewirausahaan di atas dapat disimpulkan kewirausahaan kemampuan seseorang dalam menciptakan peluang usaha dengan menggunakan kreatifitas dan keinovatifan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal.

#### **d. Praktikum Kewirausahaan**

Berdasarkan pengertian tentang praktikum dan kewirausahaan di atas dapat disimpulkan bahwa praktikum kewirausahaan adalah pembelajaran dengan menggunakan praktik atau percobaan secara langsung untuk meningkatkan kemampuan psikomotorik (ketrampilan) dalam menciptakan ide usaha, pengertian (pengetahuan) wirausaha dan afektif (sikap) menjadi wirausaha.

Berdasarkan uraian diatas, maka indikator lingkungan keluarga dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) kemampuan psikomotorik (ketrampilan) dalam menciptakan ide usaha
- b) pengertian (pengetahuan) wirausaha
- c) afektif (sikap) menjadi wirausaha

### **3. Faktor Lingkungan**

#### **a. Pengertian Lingkungan**

Joe Kathena dalam Yusuf (2009; 35) mengemukakan bahwa lingkungan merupakan segala sesuatu yang berbeda di luar individu meliputi fisik dan sosial budaya. Lingkungan adalah informasi yang diterima individu meliputi penglihatan, penciuman, pendengaran dan rasa. Sedangkan menurut Yusuf sendiri lingkungan keseluruhan fenomena pariwisata, situasi atau kondisi fisik atau sosial yang mempengaruhi atau dipengaruhi individu.

Menurut Imam Supardi (2003; 2) menyatakan bahwa lingkungan adalah jumlah semua benda hidup dan mati serta seluruh kondisi yang ada di dalam ruang yang kita tempati. Menurut pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa lingkungan adalah fenomena dari luar individu yang berpengaruh atau mempengaruhi individu melalui panca indra. Terjadinya proses interaksi individu adalah di dalam lingkungan, maka manusia mendapat pengalaman dan berkembang menjadi manusia yang mampu menyesuaikan diri adalah di dalam lingkungan.

Ngalim Purwanto (2004: 141) menyatakan lingkungan mempengaruhi pendidikan seseorang yang ada dapat digolongkan menjadi tiga yaitu

- 1) Lingkungan keluarga
- 2) Lingkungan sekolah
- 3) Lingkungan masyarakat

Lingkungan dalam penelitian ini adalah lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat karena lingkungan sekolah menjadi variabel penelitian sendiri yaitu variabel praktikum kewirausahaan di kampus.

## **b. Lingkungan Keluarga**

### **1) Pengertian Lingkungan Keluarga**

Sertain dalam M Ngalim Purwanto (2011 :72) mengatakan yang dimaksud dengan lingkungan meliputi semua kondisi dalam dunia ini yang dengan cara-cara tertentu mempengaruhi tingkah laku kita, pertumbuhan, perkembangan kita. Menurut Sertain (dalam Ngalim Purwanto, 2011 ; 28) menjelaskan bahwa lingkungan (*enviromtent*) adalah meliputi semua kondisi-kondisi dalam dunia ini yang dalam cara-cara tertentu mempengaruhi tingkah laku kita, pertumbuhan atau *life processes* kita kecuali gen-gen, dan bahkan gen-gen dapat pula dipandang sebagai menyiapkan lingkungan bagi gen yang lain. Dalam keluarga akan terjadi interaksi sosial dimana seseorang pertama-tama belajar memperhatikan keinginan orang lain, belajar bekerja sama, saling membantu, di sini anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma dan kecakapan tertentu dalam pergaulannya dengan orang lain (Syamsu Yusuf, 2012 ; 23).

Berdasarkan beberapa uraian di atas dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga adalah segala sesuatu yang berada dalam kelompok sosial kecil yang berfungsi untuk melindungi setiap anggotanya, yang terdiri dari ayah, ibu, anak yang memiliki hubungan darah, rasa kasih sayang diantara mereka. pendidikan lingkungan keluarga memiliki fungsi yang utama dalam membentuk karakter bagi seorang anak, karena lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama yang membentuk karakter pertama seorang anak sebelum berada dalam lingkungan sekolah dan masyarakat.

Menurut Syamsu Yusuf (2009; 42) terdapat tiga hal pokok yang mempengaruhi perkembangan seseorang dalam hidupnya. Ketiga hal pokok tersebut adalah sebagai berikut:

a) Keberfungsian Keluarga

Seiring perjalanan hidupnya yang diwarnai faktor internal (kondisi fisik, psikis, dan moralitas anggota keluarga dan faktor eksternal (perubahan sosial budaya), maka setiap keluarga mengalami perubahan yang beragam. Keluarga yang fungsional (normal) yaitu keluarga yang telah mampu melaksanakan fungsinya. Empat prinsip dari peranan keluarga yaitu sebagai modelling, mentoring, organizing, dan teaching. Dalam hal ini fungsi keluarga terdiri dari fungsi pendidikan dan fungsi sosialisasi, fungsi pendidikan menyangkut peranan, pembimbingan dan ketrampilan-ketrampilan terkait berwirausaha yang bermanfaat bagi anak, sedangkan fungsi sosialisasi menyangkut fungsi keluarga sebagai faktor penentu yang sangat mempengaruhi kualitas generasi yang akan datang

termasuk dalam hal pekerjaan yang dipilih oleh anak yang dalam hal ini adalah wirausaha.

b) Sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak

Terdapat beberapa pola sikap atau perlakuan orang tua terhadap anak yang masing-masing mempunyai pengaruh tersendiri terhadap kepribadian anak. Sikap dan perilaku orang tua terhadap anak pada dasarnya akan menjadi panutan bagi anak dalam menjalani proses kehidupannya yang akan mempengaruhi perkembangannya, termasuk dalam hal minat berwirausaha yang akan dijalankan oleh anak.

c) Status Ekonomi

Status ekonomi dianggap merupakan faktor yang mempengaruhi tumbuh kembang dan kepribadian remaja. Orang tua yang memiliki status ekonomi rendah cenderung lebih menekankan kepatuhan pada figur-figur yang mempunyai otoritas, sedangkan status ekonomi kelas atas dan menengah cenderung menekankan kepada pengembangan inisiatif, keingintahuan dan kreativitas anak. Hal ini akan mempengaruhi bagaimana proses dari minat berwirausaha yang akan dijalankan oleh anak.

Berdasarkan uraian diatas, maka indikator lingkungan keluarga dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- (1) Keberfungsian Keluarga
- (2) Sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak
- (3) Status Ekonomi



### **c. Lingkungan Masyarakat**

#### **1) Pengertian masyarakat**

Menurut Slameto (2010; 69) masyarakat adalah faktor ekstern yang berpengaruh terhadap siswa karena keberadaannya. Seseorang hendaknya berada di lingkungan masyarakat yang baik agar dapat menjunjung keberhasilan.

Pengaruh masyarakat bagi perkembangan siswa sangat penting apabila dia berada di lingkungan yang baik akan memberikan dampak baik juga, begitu sebaliknya berada di lingkungan kurang baik akan memberikan dampak kurang baik juga. Hal ini menjadi berpengaruh apabila seseorang berada dalam lingkungan masyarakat yang berwirausaha akan memberikan pengaruh dalam minat berwirausaha pada seseorang.

#### **2) Faktor-faktor dalam Lingkungan Masyarakat**

Menurut Slameto (2010; 69) faktor yang mempengaruhi lingkungan masyarakat adalah

##### **(a) Kegiatan di dalam masyarakat**

Kegiatan dalam masyarakat sangat berdampak bagi perkembangan seseorang. Kegiatan yang positif akan berdampak positif terhadap seseorang begitu juga sebaliknya. Seseorang yang mengikuti kegiatan wirausaha dalam kegiatan masyarakat akan memberikan dampak pada siswa terhadap minat berwirausaha.

(b) Media Masa

Media masa banyak digunakan di kehidupan sehari-hari. Hampir semua masyarakat memiliki. Melalui media masa seseorang anak dapat mengetahui berbagai informasi. Tumbuhnya minat anak dalam berwirausaha juga bisa didapatkan dari media, misalkan memberitakan tentang pengusaha-pengusaha yang sukses secara otomatis kemungkinan besar anak akan termotivasi dan menjadi lebih berminat untuk berwirausaha.

(c) Bentuk kehidupan masyarakat

Kehidupan masyarakat sekitar juga memberikan kontribusi terhadap hasil belajar siswa. Lingkungan masyarakat yang baik seperti masyarakat yang terdiri dari orang-orang yang berwirausaha mendorong seseorang untuk dapat berwirausaha juga. Lingkungan masyarakat dapat memberi motivasi bagi anak untuk berwirausaha dan menumbuhkan minat berwirausaha.

Berdasarkan uraian diatas, maka indikator lingkungan masyarakat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- (1) Kegiatan di dalam masyarakat
- (2) Media Masa
- (3) Bentuk kehidupan masyarakat

**B. Penelitian yang Relevan**

1. Penelitian yang dilakukan oleh Acep Saifudin (2016) dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh persepsi tentang pembelajaran mata kuliah praktikum

kewirausahaan dan lingkungan teman sebaya terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi FE UNY". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh persepsi tentang pembelajaran mata kuliah praktikum kewirausahaan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi FE UNY (2) mengetahui pengaruh lingkungan teman sebaya terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi FE UNY, dan (3) mengetahui persepsi tentang pembelajaran mata kuliah praktikum kewirausahaan dan lingkungan teman sebaya terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi FE UNY. Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) persepsi tentang pembelajaran mata kuliah praktikum kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai sig.0,012 kurang dari 0,05. (2) lingkungan teman sebaya berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai sig 0,007 kurang dari 0,05. (3) persepsi tentang pembelajaran mata kuliah praktikum kewirausahaan dan lingkungan teman sebaya berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai sig, 0,000 kurang dari 0,05. Nilai  $R^2$  sebesar 0,508 ini berarti 50,8% keputusan berwirausaha dijelaskan oleh persepsi tentang pembelajaran mata kuliah praktikum kewirausahaan dan lingkungan teman sebaya, sedangkan 49,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

2. Ahmad Misbakhudiin (2013) tentang Pengaruh Lingkungan Eksternal terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lingkungan Eksternal terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil sebagai berikut : (1) terdapat pengaruh lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dengan nilai signifikan dengan nilai  $t$  hitung 5,287 dengan signifikansi 0,000. Lingkungan eksternal berpengaruh sebesar 33% terhadap minat berwirausaha.
3. Ari Widiyaningsih (2015) tentang Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan : (1) lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa ditunjukkan dengan  $r_{xy}$  0,378,  $r^2_{xy}$  0,143 dan  $t$  hitung 3,679 >  $t$  tabel 1,998 ; (2) motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa ditunjukkan dengan  $r_{x_2y}$  0,313  $r^2_{x_2y}$  0,098 dan  $t$  hitung 2,966 >  $t$  tabel 1,998; (3) lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa ditunjukkan dengan  $R_{y(1,2)}$  0,415,  $R^2_{y(1,2)}$  0,172 dan  $F$  hitung 8,134 >  $F$  tabel 1,447.

### **C. Kerangka Berfikir**

1. Pengaruh praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha

Pembelajaran praktikum kewirausahaan dengan lebih banyak memberikan porsi praktik secara langsung akan lebih mempermudah mahasiswa dalam mempelajari kewirausahaan. Dengan praktik ini mahasiswa lebih cepat memahami bagaimana cara mendirikan perusahaan dan juga bekal informasi berbisnis seperti teori kepemimpinan, perencanaan bisnis, proses pengambilan keputusan, studi pasar dan lain sebagainya.

Dengan adanya praktikum kewirausahaan ini maka mahasiswa dibekali berbagai ilmu bagaimana mendirikan dan mengelola suatu perusahaan yang nantinya setelah lulus mahasiswa sudah memiliki dasar berwirausaha dan memilih berkarir dengan membuka usaha.

2. Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha

Lingkungan merupakan faktor yang berpengaruh terhadap perkembangan anak. Lingkungan keluarga merupakan aspek utama dalam mempengaruhi perkembangan anak. Keluarga adalah tempat anak menghabiskan waktunya sehingga peranan keluarga sangat penting dalam menumbuhkan pola pikir anak. Lingkungan lain yang mempengaruhi minat

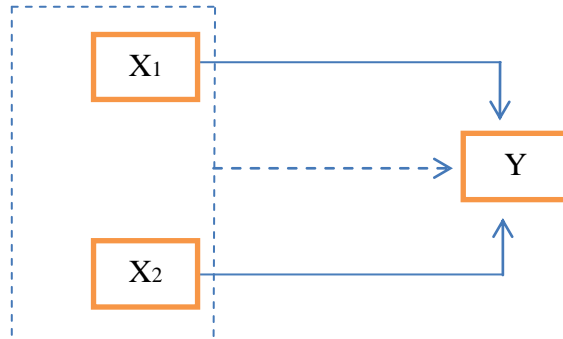
menjadi wirausaha adalah lingkungan masyarakat peranan masyarakat disini adalah memberikan dorongan sehingga mempengaruhi pola pikir seseorang.

3. Pengaruh praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha.

Minat menjadi wirausaha akan muncul dengan sendiri atas dorongan dari berbagai faktor yang mempengaruhi salah satunya adalah pemberian porsi praktikum kewirausahaan ini untuk menjabatani konsep kewirausahaan yang diperoleh mahasiswa dengan praktik.

Kemudian di dukung oleh faktor lingkungan yaitu lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat memberikan pendidikan berupa pengalaman berwirausaha secara langsung dan tidak langsung akan memberikan dorongan terhadap seseorang kemudian lingkungan masyarakat yang juga memiliki peran dalam memberikan dorongan sehingga mempengaruhi pola pikir seseorang.

#### D. Paradigma Penelitian



Gambar 1. Paradigma Penelitian

Keterangan:

X1	: Praktikum Kewirausahaan
X2:	: Faktor Lingkungan
Y	: Minat menjadi Wirausaha
————>	: Pengaruh masing-masing variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y
----->	: Pengaruh variabel X1 dan X2 secara bersama-sama terhadap variabel Y

#### E. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian teori dan kerangka berpikir, maka dapat diajukan hipotesis penelitian sebagai berikut:

H<sub>1</sub> : Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013 - 2014 Universitas Negeri Yogyakarta.

H<sub>2</sub> : Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2014 Universitas Negeri Yogyakarta.

H<sub>3</sub> : Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta.



### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Desain Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausal asosiatif (*causal assosiative research*). Jenis penelitian asosiatif merupakan penelitian yang menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih (Sugiyono 2011: 36).

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif karena data yang disajikan berhubungan dengan angka. Pendekatan kuantitatif yaitu mengolah data dan diperoleh angka-angka yang diolah melalui analisis statistika. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer atau data yang diperoleh secara langsung dari responden. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) yaitu Praktikum Kewirausahaan dan Faktor Lingkungan terhadap variabel dependen (terikat) yaitu Minat menjadi Wirausaha. Analisis yang digunakan dalam bentuk analisis statistik dengan bantuan SPSS 17.

##### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

###### **1. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, yang beralamatkan di Kampus Karangmalang, Jl. Colombo No. 1, Sleman, Yogyakarta.

## **2. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan September-Oktober 2017.

## **C. Variabel Penelitian**

Variabel penelitian menurut Sugiyono (2015:61) adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. **Variabel Terikat** (*Dependent Variable*) yaitu variabel yang dipengaruhi, yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat menjadi Wirausaha.
2. **Variabel Bebas** (*Independent Variable*) yaitu variabel yang mempengaruhi, yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah praktikum kewirausahaan ( $X_1$ ) dan faktor lingkungan ( $X_2$ ).

## **D. Definisi Operasional**

### **1. Praktikum Kewirausahaan ( $X_1$ )**

Praktikum kewirausahaan adalah pembelajaran dengan menggunakan praktik atau percobaan secara langsung untuk meningkatkan kemampuan psikomotorik (ketrampilan), pengertian (pengetahuan) dan afektif (sikap) dengan mempelajari proses penciptaan peluang usaha.

Mahasiswa dilatih langsung dengan mendirikan dan mengelola perusahaan dengan membentuk *Student Company* (SC). Program ini

bertujuan untuk meningkatkan kemandirian mahasiswa menuju perubahan dengan membekali mahasiswa informasi berbisnis seperti teori kepemimpinan, perencanaan bisnis, proses pengambilan keputusan, studi pasar dan implementasinya.

Praktikum kewirausahaan ini mahasiswa dilatih mendirikan suatu perusahaan yaitu *Student Company* dan memanfaatkan Laboratorium Kewirausahaan. Adapun langkah pendirian *student company* sebagai berikut: Pertama sosialisasi dan pengenalan produk, rekrutmen karyawan, pembentukan perusahaan, analisis survei pasar, menentukan bidang atau jenis usaha, menyusun bussnis plan, launching dan peresmian usaha, pelaksanaan operasional, penyusunan laporan kemajuan perusahaan, refleksi, penyusunan laporan akhir dan terakhir liquidasi. Adapun indikator dalam variabel ini adalah:

- a. kemampuan psikomotorik (ketrampilan) dalam menciptakan ide usaha
- b. pengertian (pengetahuan) wirausaha
- c. afektif (sikap) menjadi wirausaha

## **2) Faktor Lingkungan (X2)**

Lingkungan adalah fenomena dari luar individu yang berpengaruh atau mempengaruhi individu melalui panca indra. Terjadinya proses interaksi individu adalah di dalam lingkungan, maka manusia mendapat pengalaman dan berkembang menjadi manusia yang mampu menyesuaikan diri adalah di dalam lingkungan. Ngalim Purwanto (2004: 141) menyatakan lingkungan mempengaruhi pendidikan seseorang yang ada dapat

digolongkan menjadi tiga yaitu, lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lingkungan masyarakat.

Lingkungan dalam penelitian ini adalah lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat karena lingkungan sekolah telah diteliti dalam faktor lingkungan.

- a) Keberfungsian Keluarga
- b) Sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak
- c) Status Ekonomi
- d) Kegiatan di dalam masyarakat
- e) Media Masa
- f) Bentuk kehidupan masyarakat

### 3) **Minat menjadi Wirausaha (Y)**

Minat berwirausaha adalah suatu rasa suka, tertarik dan rasa terdorong yang hadir dari dalam diri untuk menciptakan dan menjalankan usaha serta berani mengambil resiko dari proses pemulaian usaha. Adapun indikator dalam variabel ini adalah:

- a) Rasa suka
- b) Tertarik
- c) Dorongan dari dalam diri
- d) Berani Mengambil resiko

## E. Populasi dan Sampel Penelitian

### a. Populasi Penelitian

Sugiyono (2013: 117) menjelaskan “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 yang sudah menempuh kuliah praktikum kewirausahaan.

**Tabel 3. Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNY  
yang telah menempuh praktikum kewirausahaan**

<b>Prodi</b>	<b>Populasi</b>
Pendidikan Ekonomi angkatan 2013	79
Pendidikan Ekonomi angkatan 2014	75
Pendidikan Ekonomi angkatan 2015	62
Jumlah	216

(Sumber: Data Sekunder yang Diolah)

### b. Sampel Penelitian

Sugiyono (2013: 118) menjelaskan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut pengambilan sampel dilakukan dengan teknik “*Random Sampling*” adalah pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 yang sudah menempuh kuliah praktikum kewirausahaan.

Jumlah populasi mahasiswa adalah 216. Dengan menggunakan tabel yang dikembangkan oleh *Isaac* dan *Michael* dalam (Sugiyono 2013: 126) untuk tingkat kesalahan 5%, dari populasi 216 diambil sampel sebanyak 135 siswa, dengan spesifikasi sebagai berikut.

**Tabel 3. Daftar Jumlah Sampel Setiap Jurusan**

Kelas	Rumus	Jumlah Sampel
Pendidikan Ekonomi angkatan 2013	$79/216 \times 135 = 49,3$	49
Pendidikan Ekonomi angkatan 2014	$75/216 \times 135 = 46,8$	47
Pendidikan Ekonomi angkatan 2015	$62/216 \times 135 = 38,7$	39
Jumlah		135

(Sumber: Data Primer yang Diolah)

## F. Teknik Pengumpulan Data

1. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

a. Angket atau Kuesioner

Menurut Sugiyono (2015: 199) “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab”. Metode ini digunakan untuk mendapatkan data tentang praktikum kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan dalam lingkungan keluarga dan minat menjadi wirausaha jurusan Pendidikan Ekonomi UNY angkatan 2013 - 2015. Jenis angket dalam penelitian ini adalah angket tertutup dan langsung karena untuk menjawab responden tinggal membubuhkan tanda *chek* ( $\checkmark$ ) pada kolom jawaban yang sesuai.

## G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian menurut Sugiyono (2015:148) adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Instrumen yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh data mengenai praktikum kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan dalam lingkungan keluarga dan minat menjadi wirausaha jurusan Pendidikan Ekonomi UNY angkatan 2013-2015.

Penelitian ini menggunakan penilaian skala *likert*. Melalui skala *likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Dalam skala *likert*, terdapat 5 (empat) pilihan alternatif jawaban, hal ini untuk menghindari jawaban yang cenderung pada nilai tengah (netral). Lima skala tersebut terdiri dari Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS). Berikut adalah tabel yang menggambarkan skor pada setiap skala *likert*

1. Instrumen Pengaruh Praktikum Kewirausahaan dan Pendidikan dalam Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha tersebut adalah sebagai berikut:

**Tabel 5. Skor Alternatif Jawaban Instrumen**

Pernyataan Positif (+)		Pernyataan Negatif (-)	
Alternatif Jawaban	Skor	Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5	Sangat Tidak Setuju (STS)	5
Setuju (S)	4	Tidak Setuju (TS)	4
Netral (N)	3	Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2	Setuju (S)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	Sangat Setuju (SS)	1

Penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini berupa angket atau kuesioner yang disusun kemudian dikembangkan sendiri berdasarkan uraian yang ada dalam kajian teori. Adapun kisi-kisi yang akan digunakan adalah sebagai berikut

**Tabel 6. Kisi-kisi Instrumen Praktikum Kewirausahaan**

No	Indikator	No Item	Jumlah
1	kemampuan psikomotorik (ketrampilan) dalam menciptakan ide usaha	1,2,3,4,5,6,7,8*,9*,10	10
2	Pengertian (pengetahuan) berwirausaha	11,12,13,14, 15,16*	6
3	Afektif (sikap) menjadi wirausaha	17,18,19	3
Jumlah Butir			19

\*) : Butir pernyataan negatif

**Tabel 7 . Kisi-kisi Instrumen Faktor Lingkungan**

No	Indikator	No Item	Jumlah
1	Keberfungsian keluarga	1,2,3	3
2	Sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak	4,5,6	3
3	Status ekonomi	7,8,9	4
4	Kegiatan di dalam masyarakat	10,11	2
5	Media masa	12,13, 14	3
6	Bentuk kehidupan masyarakat	15,16,17	3
Jumlah Butir			17

\*) : Butir pernyataan negatif



**Tabel 8 . Kisi-kisi Instrumen Minat menjadi Wirausaha**

No	Indikator	No Item	Jumlah
1	Rasa Suka	1,2,3,4,5,6	6
2	Tertarik	7,8,9,10,11,12	7
3	Dorongan dari dalam diri	13*,14,15,16	5
4	Berani mengambil resiko	17,18,19	4
Jumlah Butir			19

\*) : Butir pernyataan negatif

#### **H. Uji Coba Instrumen**

Menurut Suharsimi Arikunto (2013 :211), instrumen yang baik harus memenuhi dua persyaratan penting yaitu valid dan reliabel, karena itu agar instrumen tersebut diakui keandalannya maka perlu dilakukan uji coba instrumen. Semua instrumen yang akan digunakan terlebih dahulu diuji cobakan dengan maksud untuk mengetahui validitas dan reliabilitas angket. Uji coba dilakukan 216 mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta. Jumlah tersebut telah memenuhi kriteria yang disampaikan oleh Suharsimi Arikunto (2013: 253), bahwa untuk unit analisis, subjek uji coba dapat diambil sejumlah antara 25-40, jumlah ini sudah memungkinkan pelaksanaan dan analisisnya. Uji coba instrumen ini menggunakan:

##### **1. Uji Validitas Instrumen**

Uji validitas digunakan untuk mendapatkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Uji validitas butir pernyataan dilakukan untuk memperoleh kesahihan butir-butir pernyataan. Sebuah instrumen dikatakan

valid apabila dapat mengungkap data dan variabel yang diteliti secara tepat.

Rumus yang digunakan yaitu korelasi *Product Moment* dari Pearson, yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(N\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = koefisien korelasi

N = Jumlah responden

$\Sigma X$  = Jumlah skor item

$\Sigma Y$  = Jumlah skor total

$\Sigma XY$  = Jumlah perkalian antara skor item

$\Sigma X^2$  = Jumlah kuadrat skor item

$\Sigma Y^2$  = Jumlah kuadrat skor total

(Suharsimi Arikunto, 2013: 213)

Jika  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% berarti item (butir pertanyaan) valid, sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir pertanyaan tidak valid sekaligus tidak memiliki prasyarat.

Berdasarkan uji validitas instrumen yang dilakukan kepada 30 responden didapatkan hasil sebagai berikut:

#### **a. Uji Validitas Instrumen Praktikum Kewirausahaan**

Instrumen angket terdiri dari 22 butir pernyataan yang digunakan untuk menilai Praktikum Kewirausahaan demham uji coba dilakukan terhadap 30 responden

**Tabel 9. Hasil Uji Validitas Instrumen Praktikum**

**Kewirausahaan**

<b>Item</b>	<b>r Hitung</b>	<b>r Tabel</b>	<b>Keterangan</b>
Q1	0.575	0,3	Valid
Q2	0.571	0,3	Valid
Q3	0.651	0,3	Valid
Q4	0.648	0,3	Valid
Q5	0.634	0,3	Valid
Q6	0.343	0,3	Valid
Q7	0.468	0,3	Valid
Q8	0.243	0,3	Tidak Valid
Q9	0.639	0,3	Valid
Q10	0.584	0,3	Valid
Q11	0.753	0,3	Valid
Q12	0.729	0,3	Valid
Q13	0.616	0,3	Valid
Q14	0.704	0,3	Valid
Q15	0.699	0,3	Valid
Q16	0.271	0,3	Tidak Valid
Q17	0.458	0,3	Valid
Q18	0.817	0,3	Valid
Q19	0.747	0,3	Valid
Q20	0.559	0,3	Valid
Q21	0.594	0,3	Valid
Q22	0.458	0,3	Valid

*Sumber: Data Primer Diolah*

Dari hasil uji validitas terdapat 2 pernyataan tidak valid yaitu pernyataan no 8 dan 16 yang selanjutnya pernyataan ini dianggap gugur.

#### b. Uji Validitas Instrumen Lingkungan

Instrumen angket terdiri dari 19 butir pernyataan yang digunakan untuk menilai Praktikum Kewirausahaan dengan uji coba dilakukan terhadap 30 responden.

**Tabel 10. Hasil Uji Validitas Instrumen Faktor Lingkungan**

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0.608	0,3	Valid
Q2	0.568	0,3	Valid
Q3	0.612	0,3	Valid
Q4	0.482	0,3	Valid
Q5	0.541	0,3	Valid
Q6	0.390	0,3	Valid
Q7	0.409	0,3	Valid
Q8	0.422	0,3	Valid
Q9	0.530	0,3	Valid
Q10	0.525	0,3	Valid
Q11	0.474	0,3	Valid
Q12	0.548	0,3	Valid
Q13	0.327	0,3	Valid
Q14	0.204	0,3	Tidak Valid
Q15	0.322	0,3	Valid
Q16	0.399	0,3	Valid
Q17	0.541	0,3	Valid
Q18	0.525	0,3	Valid

*Sumber: Data Primer Diolah*

Dari hasil uji validitas terdapat 1 pernyataan tidak valid yaitu pernyataan no. 14 yang selanjutnya pernyataan ini dianggap gugur.

### c. Validitas Instrumen Minat menjadi Wirausaha

Instrumen angket terdiri dari 22 butir pernyataan yang digunakan untuk menilai minat mahasiswa menjadi wirausaha dengan uji coba dilakukan terhadap 30 responden.

**Tabel 11. Hasil Uji Validitas Minat menjadi Wirausaha**

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0.085	0,3	Tidak Valid
Q2	0.055	0,3	Tidak Valid
Q3	0.477	0,3	Valid
Q4	0.728	0,3	Valid
Q5	0.169	0,3	Tidak Valid
Q6	0.785	0,3	Valid
Q7	0.749	0,3	Valid
Q8	0.648	0,3	Valid
Q9	0.519	0,3	Valid
Q10	0.697	0,3	Valid
Q11	0.662	0,3	Valid
Q12	0.583	0,3	Valid
Q13	0.761	0,3	Valid
Q14	0.541	0,3	Valid
Q15	0.652	0,3	Valid
Q16	0.722	0,3	Valid
Q17	0.521	0,3	Valid
Q18	0.824	0,3	Valid
Q19	0.682	0,3	Valid
Q20	0.732	0,3	Valid
Q21	0.804	0,3	Valid
Q22	0.588	0,3	Valid

*Sumber: Data Primer Diolah*

Dari hasil uji validitas terdapat 3 pernyataan tidak valid yaitu pernyataan no 1, 2 dan 5 yang selanjutnya pernyataan ini dianggap gugur.

#### 1. Uji Reliabilitas Instrumen

Menurut Suharsimi Arikunto (2013: 221) instrumen dikatakan reliabel apabila instrumen tersebut cukup baik sehingga mampu mengungkap data yang dapat dipercaya. Untuk menguji keandalan instrumen dalam penelitian ini digunakan rumus *Alpha Cronbach*, yaitu:

$$r_{11} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \sigma^2 b}{\sigma^2 t} \right)$$

Keterangan:

$r_{11}$  = Reliabilitas instrumen

$k$  = Banyaknya butir pernyataan atau soal

$\sum a^2 b$  = Jumlah varian butir

$a^2 t$  = Varians total

(Suharsimi Arikunto, 2013: 239)

Hasil perhitungan  $r_{11}$  yang diperoleh kemudian diinterpretasikan dengan tingkat keandalan koefisien. Pedoman untuk mengetahui tingkat reliabilitas instrumen sebagai berikut:

**Tabel 12. Interpretasi Reliabilitas Instrumen Penelitian**

I.	Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
	0,000 – 0,199	Sangat Rendah
	0,200 – 0,399	Rendah
	0,400 – 0,599	Sedang
	0,600 – 0,799	Tinggi
	0,800 – 1,000	Sangat Tinggi

## **I. Teknik Analisis Data**

### **a. Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk menganalisa data yang diperoleh dari responden melalui angket yang telah diisi oleh responden selama penelitian berlangsung yang kemudian akan disajikan dalam bentuk deskripsi data dari masing-masing variabel (variabel bebas dan variabel terikat). Dalam analisis deskriptif akan disajikan nilai maksimum, nilai minimum, mean, standar deviasi, median dan modus. Selain itu disusun pula tabel distribusi frekuensi, histogram, serta tabel dan pie chart kecenderungan masing-masing variabel penelitian

#### **a. Mean, Median, Modus, dan Standar Deviasi**

Untuk menghitung Mean, Median, Modus, dan Standar Deviasi menggunakan bantuan program komputer yaitu software SPSS versi 16.

#### **b. Tabel Distribusi Frekuensi**

Langkah-langkah yang digunakan dalam menyajikan tabel distribusi frekuensi (Sugiyono, 2015: 32)

##### **1) Menghitung jumlah kelas interval**

Menentukan jumlah kelas interval digunakan rumus Sturges, yaitu:

$$K = 1 + 3,3 \log n$$

Keterangan :

K : jumlah kelas interval

n : jumlah responden

log : logaritma

2) Menentukan rentang data

Rentang data = data terbesar – data terkecil

3) Menentukan panjang kelas

Panjang kelas = rentang data/jumlah kelas interval

c. Tabel kecenderungan variabel

Tabel kecenderungan variabel ini dilakukan untuk mengkategorikan skor yang diperoleh dari masing-masing variabel dengan menggunakan mean dan standar deviasi. Penentuan kebutuhan variabel berdasarkan pengelompokan atas *ranking*, dengan ketentuan sebagai berikut:

Tabel 13. Pengkategorian Jawaban Responden

No	Interval	Kategori
1.	$\bar{x} > (mi + 1,5SDi)$	Sangat Tinggi
2.	$(mi + 0,5SDi) < \bar{x} \leq (mi + 1,5SDi)$	Tinggi
3.	$(mi - 0,5SDi) < \bar{x} \leq (mi + 0,5SDi)$	Sedang
4.	$(mi - 1,5SDi) < \bar{x} \leq (mi - 0,5SDi)$	Rendah
5.	$\bar{x} \leq (mi - 1,5SDi)$	Sangat Rendah

Sumber: Anas Sudjiono (2012:329)



Dimana:

$$Mi = \frac{1}{2} (\text{Skor maks} + \text{skor min})$$

$$SDi = \frac{1}{6} (\text{Skor maks} - \text{skor min})$$

Keterangan:

$$\bar{X} = \text{Rata-rata hitung}$$

$$SDi = \text{Standar deviasi ideal}$$

$$Mi = \text{Rata-rata ideal}$$

## J. Uji Prasyarat Analisis

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji data memiliki sebaran normal atau tidak. Uji normalitas juga untuk menguji apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau *residual* memiliki distribusi normal. Untuk mengujinya, dilakukan dengan uji statistik *non parametric Kolmogorov Smirnov*. Variabel tersebut normal jika nilai *Kolmogorov-Smirnov* dan *Unstandardized Residual Asymp. Sig (2-tailed)* > 0,05 berarti lolos uji normalitas. Sebaliknya, jika nilai *Kolmogorov-Smirnov* dan *Unstandardized Residual Asymp. Sig (2-tailed)* < 0,05 berarti tidak lolos uji normalitas.

### b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) memiliki hubungan yang linear

atau tidak. Untuk mengetahui hal tersebut, kedua variabel harus diuji dengan menggunakan uji F pada taraf signifikan 5%. Uji linearitas dapat dilakukan dengan menggunakan bantuan software statistik SPSS Versi 17.0. Linieritas dapat diketahui dengan melihat output ANOVA tabel pada kolom sig. baris *Deviation from linearity* lebih besar atau sama dengan 0.05 maka antara variabel bebas dengan variabel terikat memiliki hubungan linear, sebaliknya jika sig. *Deviation from linearity* kurang dari 0.05 maka hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat tidak memiliki hubungan yang linear.

**c. Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah terjadi multikolinearitas atau tidak antara variabel bebas dengan menyelidiki korelasi antar variabel tersebut. Syarat tidak terjadi multikolinearitas adalah apabila interkorelasi antara variabel bebas kurang dari 0,600. Apabila interkolinearitas antar bebas sama atau lebih besar dari 0,600 maka terjadi multikolinearitas. Analisis data dapat dilanjutkan apabila tidak terjadi multikolinearitas.

**K. Uji Hipotesis**

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi untuk menguji pengaruh antara beberapa variabel bebas terhadap variabel terikat, karena variabel bebas lebih dari satu variabel maka persamaan regresi yang digunakan persamaan regresi linear berganda (*multiple regressions*). Adapun langkah-langkah yang harus ditempuh adalah sebagai berikut:

a. Membuat Persamaan Garis Regresi Tiga Prediktor

$$\text{Rumus } Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Keterangan :

Y = Variabel Terikat

$\alpha$  = Bilangan Konstanta

b = Angka Arah Atau Koefisien Regresi

X = Subyek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

b. Uji Simultan (Uji F)

Untuk mengetahui diterima atau tidaknya hipotesis ketiga, dengan melihat F hitung dan sig. F dengan taraf signifikansi 0,05. Pedoman yang dipakai yaitu jika nilai sig. F < 0,05 maka hipotesis ketiga variabel bebas yang diajukan dapat diterima dan sebaliknya jika nilai sig. F > 0,05 maka hipotesis ditolak.

Rumus untuk uji F:

$$F_{reg} = \frac{R^2 (N - m - 1)}{m(1 - R^2)}$$

Keterangan :

$F_{reg}$  = harga F garis regresi

N = cacah kasus

m = cacah prediktor

R = koefisien korelasi antara kriterium dengan prediktor-  
prediktor

(Sutrisno Hadi, 2004:

23)

Selanjutnya  $F_{hitung}$  dikonsultasikan dengan  $F_{tabel}$  dengan derajat kebebasan (db) melawan  $N-m-1$  pada taraf signifikansi 5%. Apabila  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terkait. Begitu pula sebaliknya jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh yang tidak signifikan.

c. Menguji signifikansi dengan Uji t

Merupakan pengujian hipotesis yang akan digunakan untuk mengetahui pengaruh variable-variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

Menurut Sugiyono (2012: 266), rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$t_i = \frac{b_i}{SE \ b_i}$$

Keterangan:

$t_i$  = t hitung

$b_i$  = koefisien regresi

SE = standar error regresi

Dapat diambil kesimpulan bahwa jika  $t_{hitung}$  sama dengan atau lebih besar  $t_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat signifikan. Sebaliknya jika  $t_{hitung}$  lebih kecil dari pada  $t_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% maka variabel bebas terhadap variabel terikat tidak signifikan.

d. Menghitung Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif

1) Sumbangan Relatif

Sumbangan relatif adalah perbandingan relatifitas yang diberikan satu variabel bebas kepada variabel terikat dengan variabel bebas lain yang diteliti. Sumbangan relatif menunjukkan seberapa besar sumbangan secara relatif setiap prediktor terhadap kriterium untuk keperluan prediksi. Rumus menghitung Sumbangan relative menurut Sutrisno Hadi (2004: 36) sebagai berikut :

$$SR\% = \frac{\alpha \sum xy}{JK_{reg}} \times 100$$

Keterangan :

SR % = sumbangan relatif dari suatu prediktor

$\alpha$  = konstanta

$\sum_{xy}$  = jumlah produk x dan y

$JK_{reg}$  = jumlah kuadrat regresi

2) Sumbangan Efektif

Sumbangan efektif digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan secara efektif setiap prediktor terhadap kriterium dengan tetap memperhitungkan variabel bebas lain yang tidak diteliti. Sumbangan efektif

menurut Sutrisno Hadi (2004: 39) dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$SE\% = SR\% \times R^2$$

Keterangan :

SE %                      = sumbangan efektif dari suatu prediktor

SR %                      = sumbangan relatif dari suatu prediktor

$R^2$                         = koefisien determinan

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Deskripsi Data Umum**

Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) merupakan salah satu lembaga pendidikan formal berbasis kependidikan yang beralamat di Jalan Colombo No.1 Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta memiliki visi pada tahun 2025 menjadi universitas kependidikan kelas dunia yang pada berlandaskan ketaqwaan, kemandirian dan kecendekiaan. Untuk merealisasikan visi tersebut, Universitas Negeri Yogyakarta memiliki misi mendidik manusia dan masyarakat Indonesia dengan:

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi, dan vokasi dalam bidang kependidikan yang didukung bidang non kependidikan untuk menghasilkan manusia unggul yang mengutamakan ketaqwaan, kemandirian, dan kecendekiaan.
- b. Menyelenggarakan kegiatan penelitian untuk menemukan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan/atau olahraga, yang menyejahterakan individu dan masyarakat, dan mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi pada pemecahan masalah global.

- c. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
- d. Menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik, bersih, dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi.

Universitas Negeri Yogyakarta memiliki beberapa fakultas. Salah satu fakultas yang ada di Universitas Negeri Yogyakarta adalah Fakultas Ekonomi. Fakultas Ekonomi beralamatkan di Karangmalang, Catur Tunggal, Yogyakarta. Nomor SK pendirian program studi Pendidikan Ekonomi adalah SK No. 268 tahun 1965 dengan SK pendirian pada tanggal 14 September tahun 1965 dengan penandatanganan SK pendirian program studi Pendidikan Ekonomi dilakukan oleh Presiden Republik Indonesia pada bulan September 1965. Pendidikan Ekonomi memiliki visi pada tahun 2025 menjadi Fakultas Ekonomi unggul dalam bidang pendidikan dan ilmu ekonomi yang berlandaskan ketaqwaan, kemandirian, dan kecendekiaan serta berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, dan nilai budaya luhur. Untuk mewujudkan visi tersebut, Fakultas Ekonomi memiliki misi diantaranya:

- a. Melaksanakan pembelajaran dalam lingkungan yang kondusif untuk membentuk sumber daya manusia yang memiliki sikap dan perilaku spiritual dan sosial yang mulia.



- b. Melaksanakan pembelajaran dalam lingkungan yang kondusif untuk membentuk sumberdaya manusia yang memiliki komitmen dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- c. Melakukan kajian, pengembangan, dan penerapan ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi untuk memberikan kontribusi dalam pembangunan masyarakat berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- d. Melaksanakan pengabdian masyarakat yang berkualitas di bidang ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi, serta mengembangkan jejaring industri, pemerintah dan masyarakat berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- e. Menyelenggarakan tata kelola yang baik, bersih, transparan, dan akuntabel.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi diharapkan memiliki kemampuan dan keterampilan yang senada dengan tujuan Fakultas Ekonomi itu sendiri:

- a. Menghasilkan lulusan di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi yang cendekia, mandiri dan bernurani berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- b. Menghasilkan lulusan yang santun, bertanggungjawab dan berbudi pekerti luhur.

- c. Menghasilkan penelitian yang berkualitas yang bermanfaat bagi pengembangan iptek dan bermanfaat untuk masyarakat, di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- d. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud tanggungjawab sosial di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- e. Mewujudkan kerjasama yang sinergis dengan lembaga lain, baik dalam maupun luar negeri di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- f. Mewujudkan tata kelola fakultas yang baik, bersih, transparan, dan akuntabel.

Program Studi Pendidikan Ekonomi terdapat mata kuliah yang mengharuskan mahasiswa menjadi seorang wirausaha yang mandiri tangguh, yaitu mata kuliah kewirausahaan dan praktikum kewirausahaan. Kedua mata kuliah tersebut wajib ditempuh oleh mahasiswa dengan bobot masing-masing dua sks. Praktikum kewirausahaan pembelajaran dengan praktik pendirian perusahaan yang melatih mahasiswa menjadi wirausaha dengan mendirikan *student company*. Hal ini sesuai dengan visi Program Studi Pendidikan Ekonomi yaitu menjadi program studi yang terkemuka dalam

menyiapkan, menghasilkan, dan mengembangkan pendidik bidang studi ekonomi yang professional dan bermoral yang berwawasan ekonomi kerakyatan serta berjiwa kewirausahaan. Arti sebenarnya mempunyai makna bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi dituntut tidak hanya menjadi guru yang professional, tetapi juga bewawasan kewirausahaan.

## **2. Deskripsi Variabel**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dari variabel independen yaitu praktikum kewirausahaan (X1) dan Faktor Lingkungan (X2) serta variabel dependen yaitu minat menjadi wirausaha (Y) yang diperoleh dari angket. Pada bagian ini akan disajikan deskripsi data dari tiap-tiap variabel yang telah diolah dilihat dari *mean* (M), *median* (Me), *modus* (Mo), dan *standar deviasi* (SD). Selain itu juga disajikan tabel distribusi frekuensi serta tabel kecenderungan dari masing-masing variabel. Hasil pengolahan data yang telah dilakukan dengan bantuan SPSS Versi 17.

## **3. Deskripsi Variabel Penelitian**

Penelitian ini terdiri dari dua variabel bebas yaitu praktikum kewirausahaan dan Faktor Lingkungan sedangkan variabel terikat yaitu minat menjadi wirausaha. Pada bagian ini akan dideskripsikan data tersebut satu persatu berdasarkan jawaban dan data dari responden yang didapat melalui kuesioner.

**a. Praktikum Kewirausahaan**

Perolehan data dari variabel praktik pengalaman lapangan di peroleh melalui angket yang diisi oleh 135 mahasiswa dengan menjawab 19 pernyataan, hasil skoring dijumlahkan menjadi satu sebagai hasil dari variabel praktikum kewirausahaan masing-masing responden. Berdasarkan data praktikum kewirausahaan yang diolah menggunakan program SPSS Versi 17.0 diperoleh hasil analisis menunjukan nilai *Maksimum* 92 nilai *Minimum* 62 *Mean* sebesar 77,15 *Median* sebesar 77 *Modus* sebesar 77 dan *Standar Deviasi* sebesar 5,78.

Jumlah kelas interval dalam variabel praktikum kewirausahaan adalah  $1 + 3,3 \log 135 = 8,03$  jadi jumlah kelas interval 8. Rentang data dihitung dari nilai maksimum dikurangi nilai minimum yaitu sebesar  $92 - 62 = 30$ . Dengan diketahuinya rentang data maka akan diperoleh panjang kelas yang dihitung dari rentang data yang dibagi dengan kelas interval yaitu  $30/8 = 3,75$  dibulatkan menjadi 4. Hasil penghitungan ini dapat dibuat tabel distribusi frekuensi seperti tabel berikut ini.

**Tabel 14. Distribusi Frekuensi Variabel Praktikum Kewirausahaan**

No	Interval	F	Presentase (%)
1	62-65	4	2,9
2	66-69	9	6,7
3	70-73	16	11,9

4	74-77	49	36,2
5	78-81	31	22,9
6	82-85	13	9,7
7	86-89	9	6,7
8	90-93	4	2,9
		<b>135</b>	<b>100</b>

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel praktikum kewirausahaan menunjukkan bahwa frekuensi tertinggi variabel praktikum kewirausahaan terletak pada kelas interval 74-77 sebanyak 49. Kecenderungan variabel praktikum kewirausahaan dapat diketahui apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) = \frac{1}{2} (95 + 19) = 57$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) = \frac{1}{6} (95 - 19) = 12,6$$

Kategori kecenderungan variabel praktikum kewirausahaan terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Sangat tinggi  $= X_1 \geq M_i + 1,5SD_i$   
 $= X_1 \geq 75,9$
- 2) Tinggi  $= M_i + 0,5 SD_i \leq X_1 < M_i + 1,5SD_i$   
 $= 63,3 \leq X_1 < 75,9$
- 3) Sedang  $= M_i - 0,5SD_i \leq X_1 < M_i + 0,5SD_i$   
 $= 50,7 \leq X_1 < 63,3$
- 4) Rendah  $= M_i - 1,5 SD_i \leq X_1 < M_i - 0,5SD_i$

$$= 38,1 \leq X_1 < 50,7$$

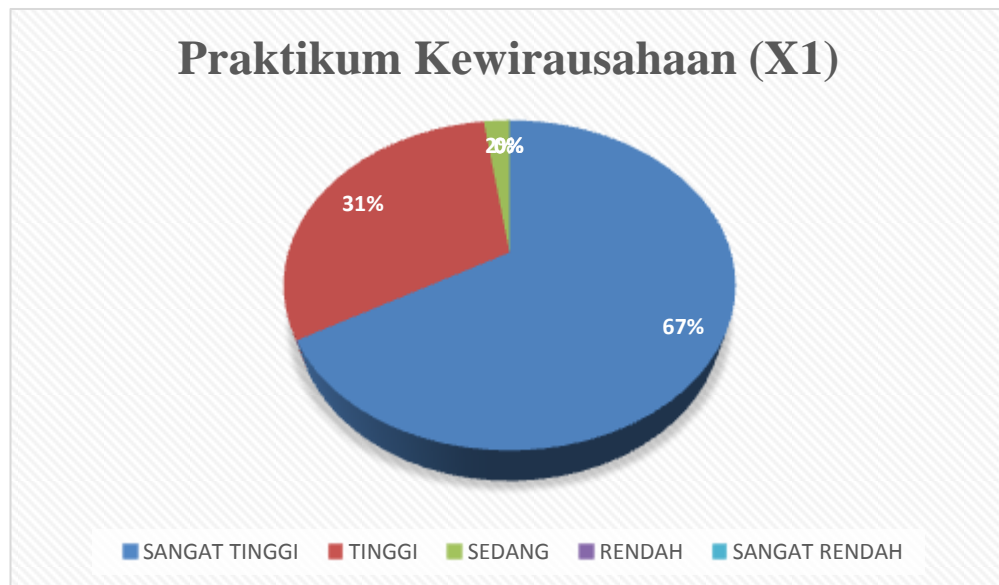
5) Sangat rendah =  $X_1 < M_i - 1,5SD_i$

$$= X_1 < 38,1$$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel praktikum kewirausahaan dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut:

**Tabel 15. Kategori Praktikum Kewirausahaan**

No	Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 \geq 75,9$	90	66,3	Sangat Tinggi
2.	$63,3 \leq X_1 < 75,9$	42	31,5	Tinggi
3.	$50,7 \leq X_1 < 63,3$	3	2,2	Sedang
4.	$38,1 \leq X_1 < 50,7$	0	0	Rendah
5.	$X_1 < 38,1$	0	0	Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>135</b>		



Gambar 2. Kategori Praktikum Kewirausahaan

Berdasarkan tabel 15 dan gambar 3, dapat diketahui bahwa praktikum kewirausahaan pada predikat sangat tinggi sebanyak 90 mahasiswa (66,3%), predikat tinggi sebanyak 42 mahasiswa (31,5%), predikat sedang sebanyak 3 mahasiswa (2,2%), predikat rendah sebanyak 0 mahasiswa dan predikat sangat rendah sebanyak 0 mahasiswa, karena hasil analisis menunjukkan *Mean hitung* sebesar 77,15 berada pada skor rentang  $X_1 \geq 75,9$  sehingga praktikum kewirausahaan memiliki kecenderungan sangat tinggi dengan persentase 66,3%.

#### b. Faktor Lingkungan

Perolehan data dari variabel lingkungan di peroleh melalui angket yang diisi oleh 135 mahasiswa dengan menjawab pernyataan 17 pertanyaan, hasil skoring dijumlahkan menjadi satu sebagai hasil dari variabel lingkungan masing-masing responden. Berdasarkan data Lingkungan yang diolah menggunakan program SPSS Versi 17.0 diperoleh hasil analisis menunjukkan

nilai *Maksimum* 81 nilai *Minimum* 52 *Mean* sebesar 66,16 *Median* sebesar 65 *Modus* sebesar 60 dan *Standar Deviasi* sebesar 6,37.

Jumlah kelas interval dalam variabel minat adalah  $1 + 3,3 \log 135 = 8,03$  jadi jumlah kelas interval 8. Rentang data dihitung dari nilai maksimum dikurangi nilai minimum yaitu sebesar  $81 - 52 = 29$ . Dengan diketahuinya rentang data maka akan diperoleh panjang kelas yang dihitung dari rentang data yang dibagi dengan kelas interval yaitu  $29/8 = 3,6$  dibulatkan menjadi 4. Hasil penghitungan ini dapat dibuat tabel distribusi frekuensi seperti tabel berikut ini:

**Tabel 16. Distribusi Frekuensi Variabel Faktor**

**Lingkungan**

No	Interval	F	Presentase (%)
1	52-55	3	2.2
2	56-59	13	9.7
3	60-63	35	25.9
4	64-67	31	22.9
5	68-71	23	17
6	72-75	17	12.5
7	76-79	11	8.1
8	80-83	2	1.5
		135	100

*Sumber: Data Primer Diolah*

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel lingkungan menunjukan bahwa frekuensi tertinggi variabel tersebut terletak pada kelas interval 60–63 sebanyak 35. Kecenderungan variabel lingkungan dapat diketahui



apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) = \frac{1}{2} (85 + 17) = 51$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) = \frac{1}{6} (85 - 17) = 11,3$$

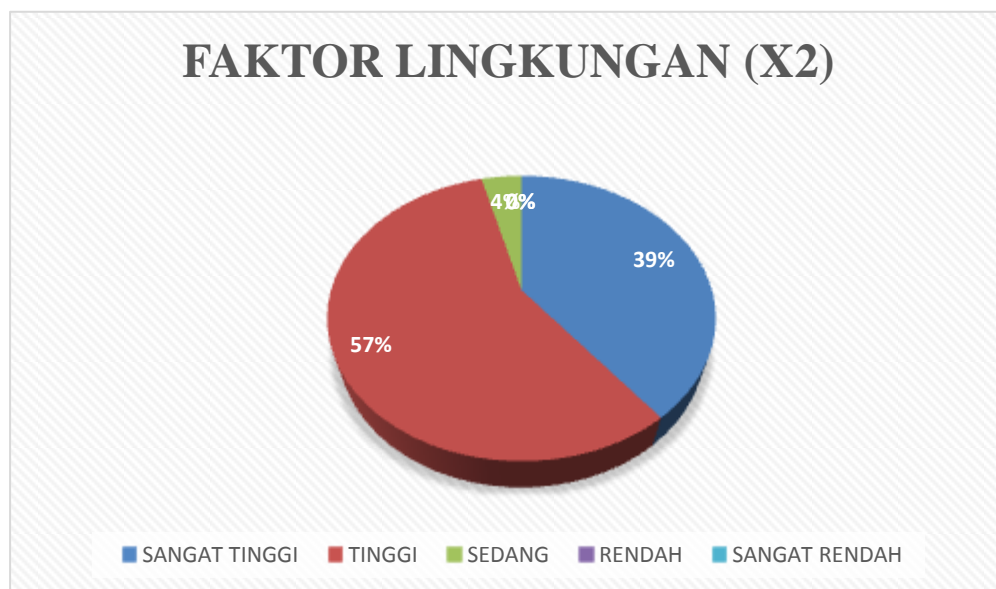
Kategori kecenderungan variabel lingkungan terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Sangat tinggi  $= X_1 \geq M_i + 1,5SD_i$   
 $= X_1 \geq 67,95$
- 2) Tinggi  $= M_i + 0,5SD_i \leq X_1 < M_i + 1,5SD_i$   
 $= 56,65 \leq X_1 < 67,95$
- 3) Sedang  $= M_i - 0,5SD_i \leq X_1 < M_i + 0,5SD_i$   
 $= 45,35 \leq X_1 < 56,65$
- 4) Rendah  $= M_i - 1,5SD_i \leq X_1 < M_i - 0,5SD_i$   
 $= 34,05 \leq X_1 < 45,35$
- 5) Sangat rendah  $= X_1 < M_i - 1,5SD_i$   
 $= X_1 < 34,05$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel lingkungan dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut

**Tabel 17. Lingkungan**

No	Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 \geq 67,95$	53	39,1%	Sangat Tinggi
2.	$56,65 \leq X_1 < 67,95$	76	56,5%	Tinggi
3.	$45,35 \leq X_1 < 56,65$	6	4,4	Sedang
4.	$34,05 \leq X_1 < 45,35$	0	0	Rendah
5.	$X_1 < 34,05$	0	0	Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>135</b>	<b>100%</b>	



Gambar 3. Kategori Faktor Lingkungan

Berdasarkan tabel 17 dan gambar 4, dapat diketahui bahwa lingkungan pada predikat sangat tinggi sebanyak 53 mahasiswa (39,1%), predikat tinggi sebanyak 76 mahasiswa (56,5%), predikat sedang sebanyak 6 mahasiswa (4,4%) , predikat rendah sebanyak 0 mahasiswa, dan predikat sangat rendah sebanyak 0 mahasiswa, karena hasil analisis menunjukan *Mean hitung* sebesar *Mean* sebesar 66,16 berada pada skor rentang  $56,65 \leq X_1 < 67,95$  sehingga faktor lingkungan memiliki kecenderungan tinggi dengan persentase 56,5%.

### c. Minat menjadi Wirausaha

Perolehan data dari variabel minat menjadi wirausaha diperoleh melalui angket yang diisi oleh 135 mahasiswa dengan menjawab 19 pernyataan, hasil skoring dijumlahkan menjadi satu sebagai hasil dari variabel minat menjadi wirausaha masing-masing responden. Berdasarkan data praktik pengalaman lapangan yang diolah menggunakan program SPSS Versi 17.0 diperoleh hasil analisis menunjukkan nilai *Maksimum* 90 nilai *Minimum* 59 *Mean* sebesar 72,26 *Median* sebesar 72 *Modus* sebesar 60 dan *Standar Deviasi* sebesar 8,37

Jumlah kelas interval dalam variabel praktik pengalaman lapangan (PPL) adalah  $1 + 3,3 \log 135 = 8,03$  jadi jumlah kelas interval 8. Rentang data dihitung dari nilai maksimum dikurangi nilai minimum yaitu sebesar  $90 - 59 = 31$ . Dengan diketahuinya rentang data maka akan diperoleh panjang kelas yang dihitung dari rentang data yang dibagi dengan kelas interval yaitu  $31/8 = 3,8$  dibulatkan menjadi 4. Hasil penghitungan ini dapat dibuat tabel distribusi frekuensi seperti tabel berikut ini.

**Tabel 18. Distribusi Frekuensi Variabel Minat menjadi Wirausaha**

No	Interval	F	Presentase (%)
1	59 – 62	22	16.3
2	63 – 66	12	8.8
3	67- 70	29	21,5

4	71 -74	29	21.5
5	75-78	16	11.8
6	79-82	7	5.2
7	83-86	6	4.5
8	87-90	14	10.4
		135	100

*Sumber: Data Primer Diolah*

Berdasarkan distribusi frekuensi variabel minat menjadi wirasusaha menunjukkan bahwa frekuensi tertinggi variabel minat menjadi wirasusaha terletak pada kelas interval 67-70 sebanyak 29. Kecenderungan variabel minat menjadi wirasusaha dapat diketahui apabila nilai terendah dan nilai tertinggi, rata-rata ( $M_i$ ) dan standar deviasi ideal ( $SD_i$ ) diketahui, yang diperoleh dari rumus:

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor tertinggi} + \text{skor terendah}) = \frac{1}{2} (95 + 19) = 57$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}) = \frac{1}{6} (95 - 19) = 12,6$$

Kategori kecenderungan variabel minat menjadi wirasusaha terbagi menjadi 5 kategori dengan ketentuan sebagai berikut:

$$\begin{aligned} 1) \text{ Sangat tinggi} &= X_1 \geq M_i + 1,5SD_i \\ &= X_1 \geq 75,9 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 2) \text{ Tinggi} &= M_i + 0,5 SD_i \leq X_1 < M_i + 1,5SD_i \\ &= 63,3 \leq X_1 < 75,9 \end{aligned}$$

$$3) \text{ Sedang} = M_i - 0,5SD_i \leq X_1 < M_i + 0,5SD_i$$

$$= 50,7 \leq X_1 < 63,3$$

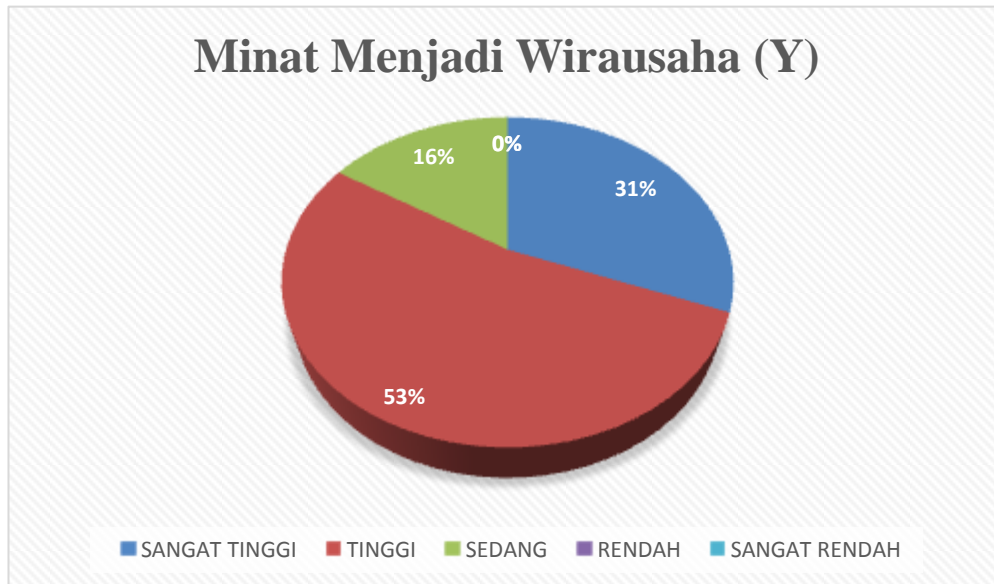
$$\begin{aligned} 4) \text{ Rendah} &= M_i - 1,5 SD_i \leq X_1 < M_i - 0,5 SD_i \\ &= 38,1 \leq X_1 < 50,7 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 5) \text{ Sangat rendah} &= X_1 < M_i - 1,5 SD_i \\ &= X_1 < 38,1 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan kecenderungan variabel minat menjadi wirasusaha dapat disusun distribusi kategori kecenderungan tersebut sebagai berikut:

**Tabel 15. Kategori Minat menjadi Wirausaha**

No	Skor	F	Presentase (%)	Kategori
1.	$X_1 \geq 75,9$	42	31,2	Sangat Tinggi
2.	$63,3 \leq X_1 < 75,9$	71	52,4	Tinggi
3.	$50,7 \leq X_1 < 63,3$	22	16,3	Sedang
4.	$38,1 \leq X_1 < 50,7$	0	0	Rendah
5.	$X_1 < 38,1$	0	0	Sangat Rendah
<b>Jumlah</b>		<b>135</b>		



Gambar 4. Minat menjadi wirausaha

Berdasarkan tabel 17 dan gambar 4, dapat diketahui bahwa minat menjadi wirausaha pada predikat sangat tinggi sebanyak 42 mahasiswa (31,2%), predikat tinggi sebanyak 71 mahasiswa (52,4%), predikat sedang sebanyak 22 mahasiswa (16,3%), predikat rendah sebanyak 0 mahasiswa, dan predikat sangat rendah sebanyak 0 mahasiswa, karena hasil analisis menunjukkan *Mean hitung* sebesar *Mean* sebesar *Mean* sebesar 72,26 berada pada skor rentang  $63,3 \leq X_1 < 75,9$  sehingga minat menjadi wirausaha memiliki kecenderungan tinggi dengan persentase 52,4%.

## B. Pengujian Prasyarat Analisis

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan mengetahui data dari masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak. Pada analisis ini mengecek

distribusi harus normal. Rumus yang digunakan adalah rumus *Kolmogorov Smirnov* pada program komputer SPSS 16.0. Jika nilai kurang dari taraf signifikansi yang ditentukan 5% maka data tersebut tidak berdistribusi normal, sebaliknya jika nilai *Asymp. Sig*  $\geq 5\%$  maka data berdistribusi normal. Hasil uji normalitas ditunjukkan pada tabel berikut:

**Tabel 20. Hasil Uji Normalitas**

No	Nama Variabel	Asymp. Sig	Hasil Pengujian
1.	Praktikum kewirausahaan	0,161	Normal
2.	Faktor Lingkungan	0,287	Normal
3.	Minat menjadi Wirausaha	0,138	Normal

*Sumber: Data Primer Diolah*

Berdasarkan hasil pengujian yang ditunjukkan pada tabel 21 menunjukkan nilai *Asymp. Sig* untuk variabel praktikum kewirausahaan adalah 0,161 atau  $> 0,05$  sehingga variabel tersebut berdistribusi normal. Variabel lingkungan menunjukkan nilai *Asymp. Sig* 0,287 atau  $> 0,05$  sehingga variabel tersebut berdistribusi normal. Variabel minat menjadi wirausaha menunjukkan nilai *Asymp. Sig* 0,138 atau  $> 0,05$  sehingga variabel tersebut berdistribusi normal.

## 2. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui hubungan antar variabel bebas dengan variabel terikat bersifat linear atau tidak. Hubungan antar variabel dikatakan linier jika kenaikan skor variabel bebas diikuti kenaikan skor variabel terikat. Dikatakan linier jika nilai sig F pada baris

*deviation from linierity* yang ditemukan lebih besar dari 0,05. Hasil uji linieritas ditunjukkan pada tabel berikut:

**Tabel 21. Hasil Uji Linearitas**

Variabel		F	Sig
Bebas	Terikat		
X1	Y	0,982	0,501
X2	Y	1,122	0,332

*Sumber: Data Primer Diolah*

Dari output pada tabel 22 dapat dilihat bahwa  $Sig > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas dengan variabel terikat mempunyai hubungan linier.

### 3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel bebas dalam model regresi. Asumsi multikolinieritas menyatakan bahwa variabel bebas harus terbebas dari korelasi yang tinggi antara variabel bebas. Hubungan antar variabel bebas terhadap variabel terikat akan terganggu jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel bebasnya. Hal ini mengakibatkan model regresi yang diperoleh menjadi tidak valid.

**Tabel 22. Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel	Tolerance	VIF	Kesimpulan
X1	0,996	1,004	Tidak Terjadi Multikolinearitas
X2	0,996	1,004	Tidak Terjadi Multikolinearitas



*Sumber: Data Primer Diolah*

Berdasarkan tabel 23 dapat dikatakan bahwa asumsi tidak terdapat multikolinearitas. Dilihat dari nilai VIF kurang dari 4 dan nilai toleransi lebih dari 0,1 sehingga terbebas dari gejala multikolinearitas dan analisis data dapat dilanjutkan.

### C. Pengujian Hipotesis Penelitian

Teknik yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi ganda. Pengujian hipotesis menggunakan bantuan SPSS 17.0. Penjelasan mengenai hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 23. Hasil Uji Regresi

Variabel	Koefisien Regresi	t	Sig.
Praktikum Kewirausahaan	0,869	8,824	0,000
Lingkungan	0,184	2,058	0,042
Konstanta	-6,998		
R <sup>2</sup>	0,391		
R	0,626		
F <sub>hitung</sub>	42,450		
Sig.	0,000		

*Sumber : Data Primer Diolah*

#### 1. Persamaan Garis Regresi Ganda

$$Y = -6,998 + 0,869 X_1 + 0,184 X_2 + e$$

#### 2. Uji Parsial (Uji T)

Uji t merupakan pengujian untuk menunjukkan pengaruh secara individu variabel bebas terhadap variabel terikat. Hal ini dimaksudkan

untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat. Untuk menunjukkan pengaruh secara individu variabel bebas terhadap variabel terikat juga dapat dilihat pada nilai signifikansinya.

#### **a. Hipotesis Pertama**

Hipotesis pertama menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan antara praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta.

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh praktikum kewirausahaan terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha diperoleh nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,869. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 8,824 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi ( $p$ )  $< 0,05$  maka hipotesis pertama yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta.” diterima. Semakin tinggi pengalaman praktikum kewirausahaan maka semakin tinggi minat mahasiswa menjadi wirausaha.

### **b. Hipotesis Kedua**

Hipotesis kedua menyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta.

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial faktor lingkungan terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha diperoleh nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,184. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 2,058 dengan nilai signifikansi sebesar 0,042 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi ( $p$ ) < 0,05 maka hipotesis kedua yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta..” diterima. Semakin tinggi faktor lingkungan keluarga maka semakin tinggi minat mahasiswa menjadi wirausaha.

### **3. Uji Simultan (Uji F)**

Uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas yaitu praktikum kewirausahaan dan lingkungan secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu minat mahasiswa menjadi wirausaha. Berdasarkan hasil perhitungan secara simultan praktikum kewirausahaan dan lingkungan terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha, pada taraf signifikansi 5% diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 42,450 dengan nilai signifikansi F sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi

$F < 0,05$  maka hipotesis ke empat yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengaruh praktikum kewirausahaan dan penanaman nilai kewirausahaan di lingkungan keluarga terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta” diterima. Hal ini mengandung arti bahwa variable praktikum kewirausahaan dan lingkungan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta.

#### **4. Mencari Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinan ( $R^2$ )**

Hasil analisis regresi ganda menunjukkan koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,626 dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,391. Nilai tersebut menunjukkan bahwa 39% minat menjadi wirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan. Sedangkan sisanya sebesar 61% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### **5. Mencari Sumbangan Relatif (SR%) dan Sumbangan Efektif (SE%)**

Berdasarkan hasil analisis regresi ganda dapat diketahui besarnya Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE) masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Secara ringkas, nilai SR dan SE dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 24. Sumbangan Efektif dan Relatif**

Variabel	B	$\sum_{xy}^*$	JK reg	$R^2$	SR	SE
X1	0,869	3957,4	3675,997	0,391	93,56%	36,6%
X2	0,184	1288,133			6,44%	2,5%
Total					100%	39,1%

*Sumber: Data Primer Diolah*

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

##### **1. Pengaruh Praktikum Kewirausahaan terhadap Minat menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta**

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,869. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 8,824 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi ( $p$ )  $< 0,05$  maka dapat disimpulkan semakin tinggi pengaruh praktikum kewirausahaan maka semakin tinggi minat mahasiswa menjadi wirausaha. Hal ini juga berlaku untuk hal sebaliknya yaitu jika praktikum kewirausahaan mahasiswa rendah maka semakin rendah minat mahasiswa menjadi wirausaha.

Praktikum kewirausahaan adalah pembelajaran dengan menggunakan praktik atau percobaan secara langsung untuk meningkatkan kemampuan psikomotorik (ketrampilan), pengertian (pengetahuan) dan afektif (sikap) dengan mempelajari proses penciptaan peluang usaha.

*Student Company* dan memanfaatkan Laboratorium Kewirausahaan. Adapun langkah pendirian *student company* sebagai berikut : Pertama sosialisasi dan pengenalan produk, rekrutmen karyawan, pembentukan perusahaan, analisis survai pasar, menentukan bidang atau jenis usaha, menyusun bussnis plan, launching dan peresmian usaha, pelaksanaan operasional, penyusunan laporan kemajuan perusahaan, refleksi, penyusunan laporan akhir dan terakhir liquidasi. Ketika praktikum kewirausahaan (X1) sangat tinggi, maka mianat menjadi wirausaha (Y) juga sangat tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan frekuensi tertinggi praktikum kewirausahaan pada predikat sangat tinggi sebanyak 90 mahasiswa (66,3%), predikat tinggi sebanyak 42 mahasiswa (31,5%), predikat sedang sebanyak 3 mahasiswa (2,2%).

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Acep Saifudin (2016) dalam hasil penelitian tersebut menunjukkan ada pengaruh positif dan signifikan. Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) persepsi tentang pembelajaran mata kuliah praktikum kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai sig.0,012 kurang dari 0,05. (2) lingkungan teman sebaya berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai sig 0,007 kurang dari 0,05. (3) persepsi tentang pembelajaran mata kuliah praktikum kewirausahaan dan lingkungan teman sebaya berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai sig, 0,000 kurang dari 0,05.

Nilai  $R^2$  sebesar 0,508 ini berarti 50,8% keputusan berwirausaha dijelaskan oleh pembelajaran mata kuliah praktikum kewirausahaan dan lingkungan teman sebaya. Sedangkan 49,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan penelitian dan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara praktikum kewirausahaan dengan minat mahasiswa menjadi wirausaha. Dengan demikian praktikum kewirausahaan di jurusan Pendidikan Ekonomi memegang peranan penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha.

## **2. Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Minat menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta**

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial pengaruh lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha yang diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,184. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 2,058 dengan nilai signifikansi sebesar 0,042 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi ( $p$ ) < 0,05 maka dapat disimpulkan semakin tinggi pengaruh lingkungan maka semakin tinggi minat menjadi wirausaha. Hal ini juga berlaku untuk hal sebaliknya yaitu jika pengaruh lingkungan rendah maka semakin rendah minat menjadi wirausaha.

Lingkungan adalah fenomena dari luar individu yang berpengaruh atau mempengaruhi individu melalui panca indra. Terjadinya proses interaksi individu adalah di dalam lingkungan, maka manusia mendapat pengalaman dan berkembang menjadi manusia yang mampu menyesuaikan diri adalah di dalam lingkungan. Ngali Purwanto (2004: 141) menyatakan lingkungan mempengaruhi pendidikan seseorang yang ada dapat digolongkan menjadi tiga yaitu, Lingkungan keluarga, Lingkungan sekolah, Lingkungan masyarakat. Lingkungan dalam penelitian ini adalah lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat. Hal ini ditunjukkan dengan frekuensi Berdasarkan tabel 17 dan gambar 4, dapat diketahui bahwa lingkungan pada predikat sangat tinggi sebanyak 53 mahasiswa (39,1%), predikat tinggi sebanyak 76 mahasiswa (56,5%), predikat sedang sebanyak 6 mahasiswa (4,4%).

Hasil penelitian ini didukung oleh pendapat Hendro (2011: 16) menyampaikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang menjadi wirausaha adalah, faktor individu/personal, suasana kerja yang tidak nyaman, tingkat pendidikan, kepribadian, prestasi pendidikan, dorongan keluarga lingkungan dan pergaulan, ingin lebih dihargai dan keterpaksaan dan keadaan.

Hasil penelitian juga sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh, Ahmad Misbakhudiin (2013) hasil penelitian tersebut menunjukkan ada terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas



Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dengan dinjukkan nilai signifikan dengan nilai  $t$  hitung 5,287 dengan signifikansi 0,000. Lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha berpengaruh sebesar 33%.

Berdasarkan penelitian dan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian lingkungan memiliki peranan penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha.

### **3. Pengaruh Praktikum Kewirausahaan dan Faktor Lingkungan terhadap Minat menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2015 Universitas Negeri Yogyakarta**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan secara bersama-sama terhadap minat menjadi wirausaha. Hal ini ditunjukkan pada taraf signifikansi 5% diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 42,450 dengan nilai signifikansi  $F$  sebesar 0,000 atau  $F < 0,05$ .

Hasil pengujian regresi ganda menunjukkan koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,626 dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,391. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan besarnya sumbangan efektif dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikat. Sumbangan efektif tersebut berarti praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan mempengaruhi 39,1% minat menjadi wirausaha sedangkan sisanya 61% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Tabel 25. Pengaruh Variabel dari Tinggi ke Rendah**

No	Variabel	Pengaruh
1.	Praktikum Kewirausahaan	36,6%
2.	Faktor Lingkungan	2,5 %

Dari tabel 30 dapat diketahui bahwa praktikum kewirausahaan memberikan pengaruh terbesar terhadap minat menjadi wirausaha yaitu sebesar 36,6% sedangkan faktor lingkungan sangat kecil yaitu hanya 2,5%. Praktikum kewirausahaan memberikan pengaruh besar dikarenakan mahasiswa melakukan praktikum kewirausahaan tersebut dengan baik. Apabila praktikum kewirausahaan dilakukan dengan baik maka semakin tinggi pula minat menjadi wirausaha, begitu juga sebaliknya apabila semakin buruk praktikum kewirausahaan maka semakin rendah juga minat menjadi wirausaha.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Acep Saifudin (2016) pengaruh kuliah praktikum kewirausahaan dan lingkungan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai sig 0,000 kurang dari 0,05. Nilai  $R^2$  sebesar 0,508 ini berarti 50,8% keputusan berwirausaha dijelaskan oleh pembelajaran mata kuliah praktikum kewirausahaan dan lingkungan teman sebaya.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,869. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 8,824 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 5\%$ , maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan praktikum kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,184. Pada taraf signifikansi 5%, dapat diketahui  $t_{hitung}$  sebesar 2,058 dengan nilai signifikansi sebesar 0,042 karena koefisien regresi mempunyai nilai positif dan nilai signifikansi  $< 5\%$ , maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan terhadap minat menjadi wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta. Hal tersebut dapat ditunjukkan pada taraf signifikansi 5% diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 42,450 dengan nilai signifikansi F sebesar 0,000 atau  $F < 0,05$ . Hasil pengujian regresi ganda menunjukkan koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,626 dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,391. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan besarnya sumbangan efektif dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikat. Sumbangan efektif tersebut berarti praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan mempengaruhi 39,1% minat menjadi wirausaha sedangkan sisanya 61% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sumbangan efektif masing-masing variabel yaitu 36,6% untuk variabel praktikum kewirausahaan dan 2,5% untuk variabel faktor lingkungan.

## **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan, kesimpulan di atas maka dapat diberikan saran berikut:

1. Data penelitian yang berasal dari angket praktikum kewirausahaan butir pernyataan nomor 6 (saya memahami konsep pendirian perusahaan dengan mendirikan *student company*) memiliki skor jawaban paling rendah yaitu dengan jumlah skor 519, maka dalam pembelajaran praktikum kewirausahaan mahasiswa sebaiknya lebih banyak diberikan

pemahaman terhadap konsep awal dalam pendirian usaha. Kemudian Hasil penelitian ini dapat menjadi informasi bagi dosen pengampu mata kuliah praktikum kewirausahaan sebagai masukan sistem pembelajaran dalam mengelola praktikum kewirausahaan sehingga lebih meningkatkan minat menjadi wirausaha dan sebagai informasi bagi ketua jurusan Pendidikan Ekonomi dalam pengembangan mata kuliah praktikum kewirausahaan untuk lebih mendorong minat mahasiswa menjadi wirausaha.

2. Data penelitian yang berasal dari angket faktor lingkungan butir pernyataan nomor 5 (Saya selalu dibimbing keluarga untuk menjadi wirausaha) memiliki skor jawaban paling rendah yaitu dengan jumlah skor 497. Hasil penelitian ini sebagai referensi orang tua mahasiswa sehingga memberikan arahan anaknya untuk menjadi wirausaha.
3. Data penelitian yang berasal dari angket minat menjadi wirausaha butir pernyataan nomor 11 (Saya tertarik untuk berwirausaha karena motivasi yang di berikan oleh keluarga) memiliki skor jawaban paling rendah yaitu dengan jumlah skor 443. Hasil penelitian ini sebagai referensi orang tua mahasiswa sehingga memberikan motivasi anaknya untuk menjadi wirausaha, sehingga anak semakin meningkatkan kepercayaan diri untuk berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik minat menjadi wirausaha sebaiknya mencari variabel selain praktikum

kewirausahaan dan faktor lingkungan, karena dari hasil penelitian kedua variabel tersebut menunjukkan bahwa terdapat sumbangan pengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 39 %. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 61%.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Untuk mendapatkan data praktikum kewirausahaan dan lingkungan terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha instrumen yang digunakan adalah angket, sehingga tidak dapat mengontrol jawaban responden sesuai dengan kenyataan.
2. Populasi dan sampel diambil dari satu jurusan yaitu angkatan yang sudah menempuh kuliah praktikum kewirausahaan, sehingga generalisasi hasil penelitian hanya berlaku pada satu jurusan pendidikan ekonomi yang masih aktif kuliah.
3. Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti 2 faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu praktikum kewirausahaan dan faktor lingkungan, sehingga dalam penelitian ini hanya bisa memberikan informasi seberapa besar pengaruh kedua faktor tersebut terhadap minat menjadi wirausaha. Sedangkan pengaruh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini tidak bisa diketahui secara rinci.
4. Dalam penelitian ini faktor lingkungan hanya meneliti faktor lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah sehingga masih ada faktor lingkungan yang lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf. 2009. *Guru dan Pembelajaran Bermutu*. Bandung: Rifki.
- Acep Saifudin. 2016. Pengaruh Persepsi tentang Pembelajaran Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Ahmad Misbakhudiin. 2013. Pengaruh Lingkungan Eksternal terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: UNESA.
- Ari Widiyaningsih. 2015. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- BPS: Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan yang Ditamatkan 2002-2016\*. <http://www.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 15 Agustus 2017, pukul 14.00 WIB.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dalyono. 2005. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djaali. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Eman Suherman. 2010. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Hadi S. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hani Handoko. 2011. *Manajemen*. Yogyakarta. BPFE.
- Hendro.2011.*Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Indonesia. Instruksi Presiden Republik Indonesia. Nomer 6 tahun 2014
- Intruksi Presiden (INPRES) No.4 Tahun 1995. *Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Imam, Supardi. 2003. *Lingkungan Hidup dan Kelestariannya*. Bandung: PT Alumni.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lestari dan Wijaya. 2012. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP dan STIE MUSI*. Jurnal Ilmiah STIE MD.
- M. Ngalim Purwanto. 2004. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.



- \_\_\_\_\_. 2011. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- M. Zainuddin. 2005. *Pedoman Pembelajaran Praktikum di Labiratorium*. Yogyakarta.
- Mulyani, Endang dan Tejo Nurseto. 2014. Pelatihan Pendirian dan Pengelolaan Student Company (SC) di SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta
- Mushon A. 2015. *Pedoman Pratikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Diakses online tanggal 30 Desember 2016
- RISTEK-DIKTI: Pendidikan Tinggi. <http://dikti.kemendikbud.go.id>. Diakses pada tanggal 20 April 2017, pukul 14.00 WIB.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syamsu Yusuf LN. 2011. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, Wasty. 2006. *Psikologi Pendidikan: Landasan Kerja Pemimpin Pendidikan (Cetakan Ke 5)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suara Com: *Jumlah Pengusaha di Indonesia Baru 1,5 Persen dari Total Jumlah Penduduk*. <http://www.suara.com>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2016, pukul 10.00 WIB
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Suharsismi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumardiningsih, Sri dan Endang Mulyani. 2013. Pengembangan Model Business Center Sebagai Laboratorium Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Upaya Menumbuhkan Karakter dan Perilaku Wirausaha Mahasiswa. *Laporan Akhir Penelitian Hibah Bersaing*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yunita Widyaning Astiti. 2014. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Zainul Arief. 2006. *Model Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis pada Konsep Academic Bussines Community*. Jurnal Ekonomi.

# LAMPIRAN

## KUESIONER INSTRUMEN PENELITIAN SEBELUM VALIDASI

### ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNY

Dalam rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir skripsi dengan judul “**Pengaruh Praktikum Kewirausahaan dan Faktor Lingkungan terhadap Minat menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta**” saya mohon kesediaan saudara/i meluangkan waktu untuk memberikan jawaban atas pernyataan-pernyataan dalam kuesioner berikut.

Pada penelitian ini, tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga saya berharap saudara/i dapat memberikan jawaban yang anda alami dengan kenyataan sebenar-benarnya pada seluruh pernyataan dalam kuesioner ini. Semua jawaban dan identitas saudara/i yang bersifat privasi akan saya simpan sebaik-baiknya. Atas kesediaan waktu yang diluangkan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

Reza Apriliandi

NIM. 13804241040

#### A. Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas responden yang telah disediakan
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat
3. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai dengan keadaan yang saudara alami dengan memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang telah tersedia

#### 4. Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

#### B. Identitas Responden

1. Nama : ..... Pria/Wanita\*\*
2. NIM : .....

NB \*\* : beri tanda (√) sebagai alternatif pilihan

#### C. Angket Praktikum Kewirausahaan

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Praktikum kewirausahaan memberikan ketrampilan sehingga saya bisa menciptakan ide usaha					
2	Praktikum Kewirausahaan memberikan bekal kemampuan dalam strategi pemasaran					
3	Saya lebih terampil berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain dengan adanya praktikum kewirausahaan					
4	Dengan adanya praktikum kewirausahaan					

	saya lebih berani berbicara di depan umum					
5	Saya dapat melakukan analisis dan survai pasar dengan dengan baik					
6	Saya memahami konsep pendirian perusahaan dengan mendirikan <i>student company</i>					
7	Praktikum kewirausahaan dengan pendirian perusahaan membuat saya bisa menyusun <i>bussines plan, progress report, dan annual report</i>					
8	Saya tidak tertarik dalam praktikum kewirausahaan					
9	Saya tidak mendapatkan ketrampilan apa-apa dalam kuliah praktikum kewirausahaan					
10	Praktikum kewirausahaan membuat saya lebih memahami konsep berwirausaha					
11	Adanya praktikum kewirausahaan membuat saya lebih memahami berbagai ide-ide usaha baru					
12	Praktikum kewirausahaan membuat saya lebih mengetahui berbagai bidang usaha					
13	Adanya praktikum kewirausahaan saya memiliki pengetahuan mencari peluang usaha yang baru					
14	Saya memiliki pengetahuan bagaimana mengembangkan ide usaha dengan adanya praktikum kewirausahaan					
15	Adanya praktikum kewirausahaan saya memiliki pengetahuan manajemen dan organisasi bisnis yang baik					
16	Saya tidak tertarik dalam dunia usaha karena saya tidak memiliki minat dalam wirausaha					
17	Praktikum kewirausahaan memberikan bekal bisnis yang bermanfaat sehingga setelah lulus dari perguruan tinggi saya memutuskan akan berwirausaha					
18	Saya menjadi lebih percaya diri					
19	Saya akan menggunakan ilmu yang saya peroleh untuk berwirausaha					
20	Saya selalu berusaha untuk melakukan segala sesuatu dengan optimis					

21	Saya berambisi untuk menjadi lebih maju					
22	Saya akan berwirausaha dari pada mencari kerja					

#### D. Angket Faktor Lingkungan

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya memperoleh pengetahuan berwirausaha dari lingkungan keluarga					
2	Saya memahami kewirausahaan dengan baik karena mendapat pengalaman dari lingkungan keluarga					
3	Saya belajar wirausaha dari keluarga saya memiliki usaha					
4	Saya tidak mendapat pengetahuan kewirausahaan dari keluarga					
5	Saya memiliki keluarga yang mempunyai pengetahuan kewirausahaan baik					
6	Saya selalu di bimbing keluarga untuk menjadi wirausaha					
7	Keluarga saya mempunyai usaha sendiri					
8	Keluarga saya pegawai negeri/ pegawai swasta					
9	Keluarga saya memberikan modal membuka usaha					
10	Saya selalu mengikuti berbagai kegiatan yang ada di masyarakat					
11	Lingkungan masyarakat adalah lingkungan yang warganya banyak menjadi wirausaha					
12	Saya mengetahui berbagai ide-ide usaha dari media massa					
13	Saya sering melihat pengusaha-pengusaha sukses lewat media massa					
14	Saya suka berwirausaha karena sering melihat pengusaha sukses dari media massa					
15	Saya tertarik berwirausaha karena lingkungan masyarakat yang banyak berwirausaha					
16	Lingkungan sekitar mempengaruhi saya untuk berwirausaha					

17	Saya sering membantu warga yang mempunyai usaha karena saya ingin menjadi pengusaha					
18	Kegiatan di masyarakat memberikan pengalaman berbagai jenis usaha					

#### E. Angket Minat menjadi Wirausaha

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya suka berwirausaha dari dalam diri tanpa ada pengaruh orang lain					
2	Saya suka berwirausaha karena orang tua juga berwirausaha					
3	Saya suka berwirausaha karena merupakan cita-cita					
4	Saya tidak suka berwirausaha dan lebih suka bekerja dengan orang lain					
5	Saya suka berwirausaha karena tidak suka di perintah orang lain					
6	Saya suka berwirausaha karena adanya praktikum kewirausahaan					
7	Saya tertarik berwirausaha karena melihat para pengusaha yang sukses dari wirausaha					
8	Saya tertarik berwirausaha karena akan mendapatkan keuntungan yang berlipat-lipat					
9	Saya tidak tertarik melanjutkan usaha yang sudah saya rintis selama praktikum kewirausahaan					
10	Saya tertarik berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi					
11	Saya tidak tertarik dengan semua hal yang berkaitan dengan wirausaha					
12	Saya tertarik untuk menentukan karier berwirausaha karena semakin sempitnya kesempatan kerja pada saat ini					
13	Saya tidak tertarik untuk berwirausaha karena resiko yang sangat besar					
14	Saya tertarik untuk berwirausaha karena motivasi yang di berikan oleh keluarga					



15	Saya ingin berwirausaha karena memang dorongan dari dalam diri sendiri tanpa paksaan orang lain					
16	Saya terdorong untuk menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain					
17	Saya terpaksa berwirausaha karena lingkungan keluarga adalah wirausaha					
18	Saya terdorong menjadi wirausaha karena saya merasa wirausaha akan mengantarkan ke masa depan yang cerah					
19	Saya dalam mengambil keputusan selalu memperhitungkan resiko					
20	Saya siap untuk mengambil resiko dari keputusan yang saya ambil					
21	Saya bersedia menghadapi tantangan untuk keberhasilan yang saya inginkan					
22	Saya tidak dapat menilai situasi resiko secara realistis					

## KUESIONER INSTRUMEN PENELITIAN SETELAH VALIDASI

### ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNY

Dalam rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir skripsi dengan judul “**Pengaruh Praktikum Kewirausahaan dan Faktor Lingkungan terhadap Minat menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013–2015 Universitas Negeri Yogyakarta**” saya mohon kesediaan saudara/i meluangkan waktu untuk memberikan jawaban atas pernyataan-pernyataan dalam kuesioner berikut.

Pada penelitian ini, tidak ada jawaban yang benar atau salah, sehingga saya berharap saudara/i dapat memberikan jawaban yang anda alami dengan kenyataan sebenar-benarnya pada seluruh pernyataan dalam kuesioner ini. Semua jawaban dan identitas saudara/i yang bersifat privasi akan saya simpan sebaik-baiknya. Atas kesediaan waktu yang diluangkan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

Reza Apriliandi  
NIM. 13804241040

#### A. Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas responden yang telah disediakan
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat
3. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai dengan keadaan yang saudara alami dengan memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang telah tersedia

#### 4. Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

#### B. Identitas Responden

- 1) Nama : ..... Pria/Wanita\*
- 2) NIM : .....

NB \*\* : beri tanda (√) sebagai alternatif pilihan

#### D. Angket Praktikum Kewirausahaan

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Praktikum kewirausahaan memberikan ketrampilan sehingga saya bisa menciptakan ide usaha					
2	Praktikum Kewirausahaan memberikan bekal kemampuan dalam strategi pemasaran					
3	Saya lebih terampil berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain dengan adanya praktikum kewirausahaan					
4	Dengan adanya praktikum kewirausahaan saya lebih berani berbicara di depan umum					
5	Saya dapat melakukan analisis dan survai pasar dengan dengan baik					

6	Saya memahami konsep pendirian perusahaan dengan mendirikan <i>student company</i>					
7	Praktikum kewirausahaan dengan pendirian perusahaan membuat saya bisa menyusun <i>bussines plan, progress report, dan annual report</i>					
8	Saya tidak mendapatkan ketrampilan apa-apa dalam kuliah praktikum kewirausahaan					
9	Praktikum kewirausahaan membuat saya lebih memahami konsep berwirausaha					
10	Adanya praktikum kewirausahaan membuat saya lebih memahami berbagai ide-ide usaha baru					
11	Praktikum kewirausahaan membuat saya lebih mengetahui berbagai bidang usaha					
12	Adanya praktikum kewirausahaan saya memiliki pengetahuan mencari peluang usaha yang baru					
13	Saya memiliki pengetahuan bagaimana mengembangkan ide usaha dengan adanya praktikum kewirausahaan					
14	Adanya praktikum kewirausahaan saya memiliki pengetahuan manajemen dan organisasi bisnis yang baik					
15	Praktikum kewirausahaan memberikan bekal bisnis yang bermanfaat sehingga setelah lulus dari perguruan tinggi saya memutuskan akan berwirausaha					
16	Saya menjadi lebih percaya diri					
17	Saya akan menggunakan ilmu yang saya peroleh untuk berwirausaha					
18	Saya selalu berusaha untuk melakukan segala sesuatu dengan optimis					
19	Saya berambisi untuk menjadi lebih maju					
20	Saya akan berwirausaha dari pada mencari kerja					

### E. Angket Faktor Lingkungan

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya memperoleh pengetahuan berwirausaha dari lingkungan keluarga					
2	Saya memahami kewirausahaan dengan baik kerana mendapat pengalaman dari lingkungan keluarga					
3	Saya belajar wirausaha dari keluarga saya memiliki usaha					
4	Saya tidak mendapat pengetahuan kewirausahaan dari keluarga					
5	Saya selalu di bimbing keluarga untuk menjadi wirausaha					
6	Saya memiliki keluarga yang mempunyai pengetahuan kewirausahaan					
7	Keluarga saya mempunyai usaha sendiri					
8	Keluarga saya pegawai negeri/ pegawai swasta					
9	Keluarga saya memberikan modal membuka usaha					
10	Saya selalu mengikuti berbagai kegiatan yang ada di masyarakat					
11	Lingkungan masyarakat adalah lingkungan yang warganya banyak menjadi wirausaha					
12	Saya mengetahui berbagai ide-ide usaha dari media massa					
13	Saya sering melihat pengusaha-pengusaha sukses lewat media massa					
14	Saya tertarik berwirausaha karena lingkungan masyarakat yang banyak berwirausaha					
15	Lingkungan sekitar mempengaruhi saya untuk berwirausaha					
16	Saya sering membantu warga yang mempunyai usaha karena saya ingin menjadi pengusaha					
17	Kegiatan di masyarakat memberikan pengalaman berbagai jenis usaha					

## F. Angket Minat menjadi Wirausaha

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya suka berwirausaha karena merupakan cita-cita					
2	Saya tidak suka berwirausaha dan lebih suka bekerja dengan orang lain					
3	Saya suka berwirausaha karena adanya praktikum kewirausahaan					
4	Saya tertarik berwirausaha karena melihat para pengusaha yang sukses dari wirausaha					
5	Saya tertarik berwirausaha karena akan mendapatkan keuntungan yang berlipat-lipat					
6	Saya tidak tertarik melanjutkan usaha yang sudah saya rintis selama praktikum kewirausahaan					
7	Saya tertarik berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi					
8	Saya tidak tertarik dengan semua hal yang berkaitan dengan wirausaha					
9	Saya tertarik untuk menentukan karier berwirausaha karena semakin sempitnya kesempatan kerja pada saat ini					
10	Saya tidak tertarik untuk berwirausaha karena resiko yang sangat besar					
11	Saya tertarik untuk berwirausaha karena motivasi yang di berikan oleh keluarga					
12	Saya ingin berwirausaha karena memang dorongan dari dalam diri sendiri tanpa paksaan orang lain					
13	Saya terdorong untuk menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain					
14	Saya terpaksa berwirausaha karena lingkungan keluarga adalah wirausaha					
15	Saya terdorong menjadi wirausaha karena saya merasa wirausaha akan mengantarkan ke masa depan yang cerah					
16	Saya dalam mengambil keputusan selalu memperhitungkan resiko					

17	Saya siap untuk mengambil resiko dari keputusan yang saya ambil					
18	Saya bersedia menghadapi tantangan untuk keberhasilan yang saya inginkan					
19	Saya tidak dapat menilai situasi resiko secara realistis					

## DATA UJI VALIDITAS X1

NO	KETRAMPILAN											PENGETAHUAN						SIKAP			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1	4	4	5	5	4	4	4	2	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3
2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
6	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5
7	5	5	5	5	5	1	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
8	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4
9	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5
10	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3
11	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
13	5	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4
14	4	4	4	4	5	2	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
15	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	2	4	4	5	4
18	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5
19	4	3	5	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
20	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
22	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
27	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3
28	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5



## DATA UJI VALIDITAS X2

NO	FUNGSI			SIKAP			EKONOMI			KEGIATAN		MEDIA MASA			KEHIDUPAN				TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	2	4	2	4	4	4	3	4	2	4	2	2	2	2	4	2	3	4	54
2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	59
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	68
4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	71
5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	66
6	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	65
7	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	3	4	2	62
8	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	2	3	2	3	3	59
9	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	61
10	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	2	4	4	4	63
11	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	59
12	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	71
13	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	65
14	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	2	3	57
15	4	4	3	2	3	4	4	3	3	2	5	2	5	5	3	3	2	4	61
16	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	66
17	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	49
18	3	3	2	4	2	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	57
19	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	5	66
20	4	4	4	2	3	3	4	3	4	2	4	2	3	4	2	4	2	3	57
21	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	59
22	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	5	3	57
23	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	68
24	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	62
25	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	82
26	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	53
27	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	62
28	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	52
29	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	56
30	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	81

## DATA UJI VALIDITAS Y

NO	RASA SUKA						TERTARIK						DORONGAN				MENGAMBIL RESIKO					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3
4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	2	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2
8	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3
9	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
10	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3	3
11	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
12	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3
14	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3
15	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
16	3	4	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
17	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2
18	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3
19	2	2	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
20	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	2
21	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3
22	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3
23	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
24	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
25	4	4	4	5	1	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
26	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
28	3	2	3	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
29	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
30	3	3	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4

## DATA UJI X1

NO	KETRAMPILAN										PENGETAHUAN						SIKAP			TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	79
2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	77
3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	77
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	75
5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	75
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
7	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	87
8	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	86
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	80
10	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	5	4	4	4	4	73
11	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	76
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	5	4	4	75
13	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	77
14	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	77
15	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	63
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	70
17	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	83
18	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	71
19	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	86
20	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	65
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	80
22	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	91
23	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	83
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	77
25	5	4	4	5	5	3	5	3	3	4	4	3	5	3	3	3	5	3	5	75
26	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	68
27	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
28	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	77
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	90
30	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	91
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	76
32	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	72
33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	72
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	79
35	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	79
36	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	78

37	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	71
38	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	72
39	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	62
40	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	74
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
42	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	82
43	5	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	5	63
44	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	66
45	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	74
46	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	74
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	78
48	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	78
49	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	77
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	77
51	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	73
52	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
53	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	80
54	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	78
55	5	5	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	82
56	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	80
57	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
58	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	67
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	77
60	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	81
61	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	86
62	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	86
63	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	76
64	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	75
65	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5	84
66	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	78
67	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	77
68	3	3	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	80
69	3	3	3	5	5	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	76
70	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	71
71	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	79
72	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	80
73	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
74	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	69
75	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	85
76	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	69

77	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	82
79	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	89
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	78
81	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	89
82	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	77
83	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	76
84	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	84
85	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	79
86	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	76
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
88	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
89	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	82
90	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	81
91	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	88
92	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	67
93	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	80
94	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	80
95	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	77
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	92
97	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	74
98	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	79
99	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	78
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
101	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
103	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	78
104	5	5	5	5	5	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	82
105	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	75
106	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	79
107	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	77
108	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	75
109	4	3	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	76
110	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	79
111	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	73
112	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	81
113	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	79
114	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	5	3	5	80
115	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	80
116	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	76

117	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	<b>66</b>
118	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>74</b>
119	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	<b>77</b>
120	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	<b>71</b>
121	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	<b>73</b>
122	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	<b>75</b>
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>76</b>
124	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	5	4	<b>72</b>
125	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	<b>73</b>
126	4	5	4	4	5	4	3	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	<b>82</b>
127	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	<b>73</b>
128	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>73</b>
129	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	<b>75</b>
130	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	<b>79</b>
131	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	<b>85</b>
132	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	3	3	<b>76</b>
133	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	<b>68</b>
134	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	<b>87</b>
135	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	<b>67</b>
Jumlah	575	557	547	541	554	519	550	527	552	549	549	543	531	542	532	538	560	567	580	10416

## DATA UJI X2

NO	FUNGSI			SIKAP			EKONOMI			KEGIATAN		MEDIA MASA			KEHIDUPAN			TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	4	4	2	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	64
2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
3	5	4	3	4	3	3	4	3	3	5	3	3	5	4	3	5	5	65
4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	70
5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4	5	4	4	61
6	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	73
7	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	77
8	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	67
9	4	4	4	4	3	3	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3	69
10	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	2	68
11	4	4	4	3	4	5	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	3	66
12	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	78
13	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	5	3	3	56
14	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	65
15	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	58
16	3	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	69
17	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	79
18	2	2	2	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	69
19	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	81
20	5	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	74
21	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	5	2	4	3	57
22	3	3	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	5	5	3	5	3	63
23	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	60
24	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	59
25	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	77
26	3	3	5	5	5	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	57
27	3	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	61
28	2	3	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	73
29	5	5	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	75
30	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	78
31	2	2	2	4	2	2	5	2	4	2	4	4	4	3	4	4	5	55
32	5	4	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	4	5	3	5	73
33	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
34	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	68
35	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	69

36	3	3	3	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	73
37	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	79
38	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	81
39	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	70
40	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	58
41	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	76
42	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	59
43	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	62
44	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	67
45	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	61
46	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	3	5	4	3	5	3	63
47	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	58
48	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	58
49	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	3	5	3	60
50	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	58
51	3	3	3	4	3	5	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	59
52	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	66
53	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
54	3	3	5	5	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	3	63
55	4	4	3	2	3	4	4	3	2	5	5	3	4	2	3	4	4	59
56	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	63
57	3	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	58
58	3	5	2	4	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	56
59	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	70
60	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	4	5	4	5	5	4	3	62
61	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	65
62	4	4	2	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
63	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	79
64	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	58
65	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	58
66	4	4	4	3	3	3	3	5	3	5	4	5	5	3	5	5	3	67
67	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	74
68	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	56
69	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	75
70	4	4	3	3	3	5	3	5	5	4	4	2	4	3	2	4	3	61
71	3	3	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	75
72	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	68
73	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	61
74	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	78
75	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	5	3	5	5	3	5	60



76	3	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	65
77	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	3	5	4	3	62
78	3	5	5	4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	5	5	69
79	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	80
80	5	5	5	4	2	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	70
81	5	4	5	5	1	3	3	3	3	5	5	3	3	4	3	3	5	63
82	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	67
84	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	64
85	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	63
86	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	67
87	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	61
88	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	4	3	5	4	3	5	3	67
89	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	72
90	4	4	4	3	5	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	71
91	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	78
92	5	4	5	4	5	4	3	3	2	5	2	5	4	3	5	4	4	67
93	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	57
94	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	62
95	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	67
96	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	62
97	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	5	5	3	5	3	65
98	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	5	67
99	4	4	3	2	3	4	4	3	2	5	5	3	4	5	3	4	4	62
100	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	66
101	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49
102	5	5	5	4	5	5	3	3	3	5	4	3	4	4	3	4	3	68
103	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	70
104	4	4	4	5	3	3	5	3	2	3	4	2	4	2	2	4	3	57
105	5	4	5	5	5	3	3	5	3	5	5	3	3	5	3	3	5	70
106	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	67
108	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	64
109	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	3	4	5	3	59
110	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	79
111	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	58
112	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	56
113	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	66
114	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
115	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	78

116	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	3	5	5	3	5	4	<b>73</b>
117	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>63</b>
118	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	<b>59</b>
119	4	3	5	3	5	3	5	5	3	3	5	4	4	3	4	4	5	<b>68</b>
120	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	<b>72</b>
121	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	<b>78</b>
122	4	2	4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	5	<b>61</b>
123	2	4	2	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	<b>67</b>
124	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	<b>57</b>
125	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	<b>62</b>
126	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>67</b>
127	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	<b>61</b>
128	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>63</b>
129	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	<b>55</b>
130	4	4	3	2	3	4	4	3	2	5	5	3	4	2	3	4	4	<b>59</b>
131	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>63</b>
132	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	<b>75</b>
133	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	<b>68</b>
134	4	5	3	5	5	5	3	3	5	3	5	4	5	3	4	5	3	<b>70</b>
135	4	4	3	2	3	4	4	5	5	5	5	3	5	2	3	5	5	<b>67</b>
Jumlah	526	526	537	517	497	498	492	505	498	579	552	524	559	523	524	559	515	8931

## DATA UJI Y

NO	RASA SUKA						TERTARIK						DORONGAN				RESIKO			TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	1	4	4	5	5	4	4	4	2	76
2	5	4	5	5	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	73
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	70
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	73
5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	73
6	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	69
7	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	85
8	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	84
9	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	79
10	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	70
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
13	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	74
14	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	60
15	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3	3	59
16	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	68
17	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
18	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	67
19	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	85
20	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	2	62
21	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	66
22	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	89
23	3	3	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	77
24	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	60
25	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	87
26	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	60
27	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	73
28	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	72
29	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	89
30	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	87
31	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
32	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	70
33	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	66
34	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	77
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76

36	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	77	
37	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	68
38	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	71
39	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	60
40	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3	3	59
41	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	68
42	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
43	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	67
44	3	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	60
45	4	4	4	4	4	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	72
46	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	74
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	70
48	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	87
49	3	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	60
50	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
51	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	70
52	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	66
53	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	77
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
55	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	89
56	3	3	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	77
57	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	60
58	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	87
59	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	60
60	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	73
61	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	72
62	4	4	4	4	4	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	72
63	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	74
64	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	70
65	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	87
66	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	69
67	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	85
68	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	84
69	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	79
70	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	70
71	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
72	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
73	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	70
74	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	87
75	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	85

76	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	2	<b>62</b>
77	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	<b>66</b>
78	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	<b>70</b>
79	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	<b>87</b>
80	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	<b>69</b>
81	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>82</b>
82	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	<b>67</b>
83	3	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	<b>60</b>
84	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>74</b>
85	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>74</b>
86	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>70</b>
87	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	<b>66</b>
88	3	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	<b>60</b>
89	4	4	4	4	4	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>72</b>
90	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	<b>74</b>
91	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	<b>87</b>
92	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	<b>60</b>
93	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>73</b>
94	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>72</b>
95	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	<b>68</b>
96	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>82</b>
97	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	<b>67</b>
98	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	1	4	4	5	5	4	4	4	2	<b>76</b>
99	5	4	5	5	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	<b>73</b>
100	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	<b>70</b>
101	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	<b>73</b>
102	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>71</b>
103	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	<b>60</b>
104	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3	3	<b>59</b>
105	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	<b>68</b>
106	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	<b>74</b>
107	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	<b>60</b>
108	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3	3	<b>59</b>
109	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	<b>68</b>
110	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>70</b>
111	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	<b>66</b>
112	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>77</b>
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>76</b>
114	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	<b>90</b>
115	3	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>78</b>

116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	73
117	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	66
118	5	1	4	4	5	5	4	4	4	2	4	3	3	4	3	2	3	2	3	65
119	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	68
120	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	66
121	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	70
122	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	75
123	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
124	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	2	4	3	4	3	3	61
125	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	68
126	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
127	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	67
128	3	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	60
129	4	4	4	4	4	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	72
130	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	66
131	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	89
132	3	3	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	77
133	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	60
134	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	87
135	5	2	4	4	5	5	4	4	4	2	4	3	3	4	3	2	3	2	3	66
JUMLAH	509	496	550	566	547	485	506	521	527	488	443	531	552	497	522	528	540	535	463	9756

## LAMPIRAN 1

### HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

#### 1. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS X1

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	21

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	80.7586	70.547	.575	.912
q2	81.0345	70.106	.571	.911
q3	81.0345	68.034	.651	.909
q4	81.1034	68.025	.648	.909
q5	81.0690	66.781	.634	.909
q6	81.4483	70.113	.343	.917
q7	80.9655	70.034	.468	.913
q8	81.5517	70.899	.243	.921
q9	81.1034	67.525	.639	.909
q10	80.8621	70.980	.584	.912
q11	80.9655	68.749	.753	.908
q12	81.0345	67.249	.729	.908
q13	81.0000	69.429	.616	.910
q14	81.0690	67.138	.704	.908
q15	81.0690	67.852	.699	.908
q16	80.9310	70.138	.271	.921
q17	81.0690	68.924	.458	.914
q18	81.0690	66.709	.817	.906
q19	81.0000	66.786	.747	.907

q20	80.9655	69.106	.559	.911
q21	80.9655	68.177	.594	.910

### Ringkasan Hasil Uji Validitas X1

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0.575	0,3	Valid
Q2	0.571	0,3	Valid
Q3	0.651	0,3	Valid
Q4	0.648	0,3	Valid
Q5	0.634	0,3	Valid
Q6	0.343	0,3	Valid
Q7	0.468	0,3	Valid
Q8	0.243	0,3	Tidak Valid
Q9	0.639	0,3	Valid
Q10	0.584	0,3	Valid
Q11	0.753	0,3	Valid
Q12	0.729	0,3	Valid
Q13	0.616	0,3	Valid
Q14	0.704	0,3	Valid
Q15	0.699	0,3	Valid
Q16	0.271	0,3	Tidak Valid
Q17	0.458	0,3	Valid
Q18	0.817	0,3	Valid
Q19	0.747	0,3	Valid
Q20	0.559	0,3	Valid
Q21	0.594	0,3	Valid



## 2. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS X2

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	18

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	52.2000	33.959	.608	.823
Q2	52.2333	35.013	.568	.826
Q3	52.2667	33.513	.612	.822
Q4	52.5333	33.982	.482	.830
Q5	52.5000	35.017	.541	.827
Q6	52.5667	35.978	.390	.835
Q7	52.4667	36.257	.409	.834
Q8	52.4333	36.116	.422	.833
Q9	52.5333	34.464	.530	.827
Q10	51.7667	35.013	.525	.828
Q11	52.0333	34.999	.474	.830
Q12	52.6000	33.834	.548	.826
Q13	51.7000	36.562	.327	.838
Q14	52.5333	36.878	.204	.847
Q15	52.2667	35.789	.322	.840
Q16	52.3667	35.620	.399	.835
Q17	52.5000	35.017	.541	.827
Q18	51.7667	35.013	.525	.828

### Ringkasan Hasil Uji Validitas X2

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0.608	0,3	Valid
Q2	0.568	0,3	Valid
Q3	0.612	0,3	Valid
Q4	0.482	0,3	Valid
Q5	0.541	0,3	Valid
Q6	0.390	0,3	Valid
Q7	0.409	0,3	Valid
Q8	0.422	0,3	Valid
Q9	0.530	0,3	Valid
Q10	0.525	0,3	Valid
Q11	0.474	0,3	Valid
Q12	0.548	0,3	Valid
Q13	0.327	0,3	Valid
Q14	0.204	0,3	Tidak Valid
Q15	0.322	0,3	Valid
Q16	0.399	0,3	Valid
Q17	0.541	0,3	Valid
Q18	0.525	0,3	Valid

### 3. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	22

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	79.5667	92.668	.085	.925
Q2	79.9333	94.340	-.055	.929
Q3	79.2667	86.892	.477	.918
Q4	79.3667	83.689	.728	.913
Q5	79.5333	90.395	.169	.926
Q6	79.0333	83.689	.785	.912
Q7	78.8333	85.661	.749	.914
Q8	78.9000	85.679	.648	.915
Q9	79.9333	85.857	.519	.918
Q10	79.2667	83.995	.697	.914
Q11	79.3000	82.631	.662	.915
Q12	79.2000	85.890	.583	.916
Q13	79.3667	81.413	.761	.912
Q14	79.7000	86.286	.541	.917
Q15	79.1333	84.947	.652	.915
Q16	78.9667	86.999	.722	.915
Q17	79.5667	84.254	.521	.918
Q18	79.2000	83.683	.824	.912
Q19	79.1000	87.128	.682	.915
Q20	79.0333	86.723	.732	.915
Q21	79.0667	85.513	.804	.913

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	79.5667	92.668	.085	.925
Q2	79.9333	94.340	-.055	.929
Q3	79.2667	86.892	.477	.918
Q4	79.3667	83.689	.728	.913
Q5	79.5333	90.395	.169	.926
Q6	79.0333	83.689	.785	.912
Q7	78.8333	85.661	.749	.914
Q8	78.9000	85.679	.648	.915
Q9	79.9333	85.857	.519	.918
Q10	79.2667	83.995	.697	.914
Q11	79.3000	82.631	.662	.915
Q12	79.2000	85.890	.583	.916
Q13	79.3667	81.413	.761	.912
Q14	79.7000	86.286	.541	.917
Q15	79.1333	84.947	.652	.915
Q16	78.9667	86.999	.722	.915
Q17	79.5667	84.254	.521	.918
Q18	79.2000	83.683	.824	.912
Q19	79.1000	87.128	.682	.915
Q20	79.0333	86.723	.732	.915
Q21	79.0667	85.513	.804	.913
Q22	79.8333	84.971	.588	.916

### Ringkasan Hasil Uji Validitas Y

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0.085	0,3	Tidak Valid
Q2	0.055	0,3	Tidak Valid
Q3	0.477	0,3	Valid
Q4	0.728	0,3	Valid
Q5	0.169	0,3	Tidak Valid
Q6	0.785	0,3	Valid
Q7	0.749	0,3	Valid
Q8	0.648	0,3	Valid
Q9	0.519	0,3	Valid
Q10	0.697	0,3	Valid
Q11	0.662	0,3	Valid
Q12	0.583	0,3	Valid
Q13	0.761	0,3	Valid
Q14	0.541	0,3	Valid
Q15	0.652	0,3	Valid
Q16	0.722	0,3	Valid
Q17	0.521	0,3	Valid
Q18	0.824	0,3	Valid
Q19	0.682		Valid
Q20	0.732	0,3	Valid
Q21	0.804	0,3	Valid
Q22	0.588		Valid

## LAMPIRAN 2

### HASIL ANALISIS DESKRIPTIF

#### 1. HASIL ANALISIS DESKRIPTIF X1

Statistics		
X1		
N	Valid	135
	Missing	0
Mean		77.1556
Std. Error of Mean		.49774
Median		77.0000
Mode		77.00
Std. Deviation		5.78323
Variance		33.446
Range		30.00
Minimum		62.00
Maximum		92.00
Sum		1.04E4

#### X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	62	1	.7	.7	.7
	63	2	1.5	1.5	2.2
	65	1	.7	.7	3.0
	66	2	1.5	1.5	4.4
	67	3	2.2	2.2	6.7
	68	2	1.5	1.5	8.1
	69	2	1.5	1.5	9.6
	70	1	.7	.7	10.4
	71	4	3.0	3.0	13.3

	72	4	3.0	3.0	16.3
	73	7	5.2	5.2	21.5
	74	6	4.4	4.4	25.9
	75	10	7.4	7.4	33.3
	76	15	11.1	11.1	44.4
	77	18	13.3	13.3	57.8
	78	8	5.9	5.9	63.7
	79	10	7.4	7.4	71.1
	80	10	7.4	7.4	78.5
	81	3	2.2	2.2	80.7
	82	7	5.2	5.2	85.9
	83	2	1.5	1.5	87.4
	84	2	1.5	1.5	88.9
	85	2	1.5	1.5	90.4
	86	4	3.0	3.0	93.3
	87	2	1.5	1.5	94.8
	88	1	.7	.7	95.6
	89	2	1.5	1.5	97.0
	90	1	.7	.7	97.8
	91	2	1.5	1.5	99.3
	92	1	.7	.7	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

## 2. HASIL ANALISIS DESKRIPTIF X2

Statistics		
X2		
N	Valid	135
	Missing	0
Mean		66.1630
Std. Error of Mean		.54840
Median		65.0000
Mode		60.00
Std. Deviation		6.37182
Variance		40.600
Range		29.00
Minimum		52.00
Maximum		81.00
Sum		8932.00

### X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	52	1	.7	.7	.7
	55	2	1.5	1.5	2.2
	56	3	2.2	2.2	4.4
	57	4	3.0	3.0	7.4
	58	2	1.5	1.5	8.9
	59	4	3.0	3.0	11.9
	60	16	11.9	11.9	23.7
	61	3	2.2	2.2	25.9
	62	11	8.1	8.1	34.1
	63	5	3.7	3.7	37.8
	64	10	7.4	7.4	45.2
	65	8	5.9	5.9	51.1



	66	6	4.4	4.4	55.6
	67	7	5.2	5.2	60.7
	68	5	3.7	3.7	64.4
	69	7	5.2	5.2	69.6
	70	8	5.9	5.9	75.6
	71	3	2.2	2.2	77.8
	72	6	4.4	4.4	82.2
	73	3	2.2	2.2	84.4
	74	3	2.2	2.2	86.7
	75	5	3.7	3.7	90.4
	76	3	2.2	2.2	92.6
	77	4	3.0	3.0	95.6
	78	1	.7	.7	96.3
	79	3	2.2	2.2	98.5
	81	2	1.5	1.5	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

### 3. HASIL ANALISIS DESKRIPTIF Y

#### Statistics

N	Valid	135
	Missing	0
Mean		72.2667
Std. Error of Mean		.72071
Median		72.0000
Mode		60.00
Std. Deviation		8.37391
Variance		70.122
Range		31.00
Minimum		59.00
Maximum		90.00
Sum		9756.00

#### Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	59	4	3.0	3.0	3.0
	60	15	11.1	11.1	14.1
	61	1	.7	.7	14.8
	62	2	1.5	1.5	16.3
	65	1	.7	.7	17.0
	66	11	8.1	8.1	25.2
	67	5	3.7	3.7	28.9
	68	8	5.9	5.9	34.8
	69	3	2.2	2.2	37.0
	70	13	9.6	9.6	46.7
	71	2	1.5	1.5	48.1
	72	7	5.2	5.2	53.3
	73	9	6.7	6.7	60.0
	74	11	8.1	8.1	68.1

	75	1	.7	.7	68.9
	76	5	3.7	3.7	72.6
	77	9	6.7	6.7	79.3
	78	1	.7	.7	80.0
	79	2	1.5	1.5	81.5
	82	5	3.7	3.7	85.2
	84	2	1.5	1.5	86.7
	85	4	3.0	3.0	89.6
	87	9	6.7	6.7	96.3
	89	4	3.0	3.0	99.3
	90	1	.7	.7	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

### LAMPIRAN 3

#### HASIL UJI NORMALITAS

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1	X2	Y
N		135	135	135
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	77.1556	66.1630	72.2667
	Std. Deviation	5.78323	6.37182	8.37391
Most Extreme Differences	Absolute	.097	.085	.099
	Positive	.097	.085	.099
	Negative	-.095	-.051	-.069
Kolmogorov-Smirnov Z		1.122	.984	1.156
Asymp. Sig. (2-tailed)		.161	.287	.138
a. Test distribution is Normal.				

**LAMPIRAN 4****HASIL UJI LINEARITAS****ANOVA Table**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2 Between Groups (Combined)	2179.059	26	83.810	1.254	.209
Linearity	304.993	1	304.993	4.564	.035
Deviation from Linearity	1874.066	25	74.963	1.122	.332
Within Groups	7217.341	108	66.827		
Total	9396.400	134			

**ANOVA Table**

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1 Between Groups (Combined)	4719.182	29	162.730	3.653	.000
Linearity	3494.410	1	3494.410	78.447	.000
Deviation from Linearity	1224.772	28	43.742	.982	.501
Within Groups	4677.218	105	44.545		
Total	9396.400	134			

## LAMPIRAN 5

### HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-6.998	9.334		-.750	.455		
X1	.869	.099	.600	8.824	.000	.996	1.004
X2	.184	.089	.140	2.058	.042	.996	1.004

a. Dependent Variable: Y

## LAMPIRAN 6

### HASIL UJI REGRESI GANDA X1 DAN X2 TERHADAP Y

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.626 <sup>a</sup>	.391	.382	6.58190

a. Predictors: (Constant), X2, X1

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3677.978	2	1838.989	42.450	.000 <sup>a</sup>
Residual	5718.422	132	43.321		
Total	9396.400	134			

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3677.978	2	1838.989	42.450	.000 <sup>a</sup>
Residual	5718.422	132	43.321		
Total	9396.400	134			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-6.998	9.334		-.750	.455
X1	.869	.099	.600	8.824	.000
X2	.184	.089	.140	2.058	.042

a. Dependent Variable: Y

**LAMPIRAN 7**

**SUMBANGAN EFEKTIF DAN RELATIF**

NO	X1	X2	Y	X1.Y	X2.Y
1	79	63	76	6004	4788
2	77	70	73	5621	5110
3	77	64	70	5390	4480
4	75	72	73	5475	5256
5	75	60	73	5475	4380
6	75	71	69	5175	4899
7	87	76	85	7395	6460
8	86	69	84	7224	5796
9	80	68	79	6320	5372
10	73	67	70	5110	4690
11	76	67	74	5624	4958
12	75	75	77	5775	5775

13	77	55	74	5698	4070
14	77	64	60	4620	3840
15	63	57	59	3717	3363
16	70	68	68	4760	4624
17	83	79	82	6806	6478
18	71	69	67	4757	4623
19	86	81	85	7310	6885
20	65	72	62	4030	4464
21	80	57	66	5280	3762
22	91	64	89	8099	5696
23	83	59	77	6391	4543
24	77	60	60	4620	3600
25	75	76	87	6525	6612
26	68	59	60	4080	3540
27	77	62	73	5621	4526
28	77	71	72	5544	5112
29	90	75	89	8010	6675
30	91	79	87	7917	6873
31	76	55	74	5624	4070
32	72	75	70	5040	5250
33	72	70	66	4752	4620
34	79	69	77	6083	5313
35	79	70	76	6004	5320
36	78	72	77	6006	5544
37	71	77	68	4828	5236
38	72	81	71	5112	5751
39	62	69	60	3720	4140
40	74	60	59	4366	3540
41	76	77	68	5168	5236
42	82	60	82	6724	4920
43	63	66	67	4221	4422
44	66	67	60	3960	4020
45	74	62	72	5328	4464
46	74	62	74	5476	4588
47	78	60	70	5460	4200
48	78	60	87	6786	5220
49	77	60	60	4620	3600
50	77	60	74	5698	4440
51	73	60	70	5110	4200
52	77	64	66	5082	4224
53	80	61	77	6160	4697

54	78	65	76	5928	4940
55	82	60	89	7298	5340
56	80	62	77	6160	4774
57	82	61	60	4920	3660
58	67	56	87	5829	4872
59	77	70	60	4620	4200
60	81	63	73	5913	4599
61	86	66	72	6192	4752
62	86	65	72	6192	4680
63	76	79	74	5624	5846
64	75	60	70	5250	4200
65	84	58	87	7308	5046
66	78	66	69	5382	4554
67	77	73	85	6545	6205
68	80	57	84	6720	4788
69	76	74	79	6004	5846
70	71	63	70	4970	4410
71	79	74	74	5846	5476
72	80	68	77	6160	5236
73	76	62	70	5320	4340
74	69	76	87	6003	6612
75	85	60	85	7225	5100
76	69	66	62	4278	4092
77	76	62	66	5016	4092
78	82	68	70	5740	4760
79	89	78	87	7743	6786
80	78	70	69	5382	4830
81	89	64	82	7298	5248
82	77	72	67	5159	4824
83	76	65	60	4560	3900
84	84	62	74	6216	4588
85	79	64	74	5846	4736
86	76	65	70	5320	4550
87	76	60	66	5016	3960
88	74	67	60	4440	4020
89	82	70	72	5904	5040
90	81	70	74	5994	5180
91	88	75	87	7656	6525
92	67	65	60	4020	3900
93	80	56	73	5840	4088
94	80	62	72	5760	4464



95	77	65	68	5236	4420
96	92	64	82	7544	5248
97	74	64	67	4958	4288
98	79	66	76	6004	5016
99	78	65	73	5694	4745
100	77	64	70	5390	4480
101	77	52	73	5621	3796
102	76	71	71	5396	5041
103	78	69	60	4680	4140
104	82	58	59	4838	3422
105	75	74	68	5100	5032
106	79	73	74	5846	5402
107	77	67	60	4620	4020
108	75	64	59	4425	3776
109	76	59	68	5168	4012
110	79	75	70	5530	5250
111	73	60	66	4818	3960
112	81	56	77	6237	4312
113	79	66	76	6004	5016
114	80	62	90	7200	5580
115	80	77	78	6240	6006
116	76	72	73	5548	5256
117	66	63	66	4356	4158
118	74	60	65	4810	3900
119	77	70	68	5236	4760
120	71	72	66	4686	4752
121	73	77	70	5110	5390
122	75	62	75	5625	4650
123	76	67	66	5016	4422
124	72	60	61	4392	3660
125	73	65	68	4964	4420
126	82	67	82	6724	5494
127	73	63	67	4891	4221
128	73	62	60	4380	3720
129	75	57	72	5400	4104
130	79	59	66	5214	3894
131	85	61	89	7565	5429
132	76	73	77	5852	5621
133	68	68	60	4080	4080
134	87	69	87	7569	6003
135	67	69	66	4422	4554

JUMLAH	10416	8932	9756	756687	646774
--------	-------	------	------	--------	--------

### Perhitungan

$$\sum X_1 = 10416 \quad \sum X_1 Y = 756687$$

$$\sum X_2 = 8932 \quad \sum X_2 Y = 646774$$

$$\sum Y = 9756$$

### Perhitungan $\sum xy$

$$\sum x_1 y = \sum X_1 Y - \frac{(\sum X_1)(\sum Y)}{N}$$

$$= 756687 - \frac{(10416)(9756)}{135}$$

$$= 3957,4$$

$$\sum x_2 y = \sum X_2 Y - \frac{(\sum X_2)(\sum Y)}{N}$$

$$= 646774 - \frac{(8932)(9756)}{135}$$

$$= 1288,133$$

### Perhitungan SR

$$JK_{reg} = b_1 \sum X_1 Y + b_2 \sum X_2 Y$$

$$= (0,869 \times 3957,4) + (0,184 \times 1288,133)$$

$$= 3438,981 + 237,0165$$

$$= 3675,997$$

1. Variabel Praktikum Kewirausahaan (X1)

$$SR \% = \frac{b_1 \sum x_1 y}{JK_{reg}} \times 100\%$$

$$= \frac{3438,981}{3675,997} \times 100\%$$

$$= 93,55232\%$$

2. Variabel Faktor Lingkungan (X2)

$$\begin{aligned}
 SR \% &= \frac{b^2 \sum x^2 y}{JK_{reg}} \times 100\% \\
 &= \frac{(237,0165)}{3675,997} \times 100\% \\
 &= 6,447680037\%
 \end{aligned}$$

#### **Perhitungan SE%**

1. Variabel Praktikum Kewirausahaan(X1)

$$\begin{aligned}
 SE \% &= SR\% \times R_{square} \\
 &= 93,55232 \times 0,391 \\
 &= 36,57896 \%
 \end{aligned}$$

2. Variabel Faktor Lingkungan (X2)

$$\begin{aligned}
 SE \% &= SR\% \times R_{square} \\
 &= 6,447680037 \times 0,391 \\
 &= 2,521042895 \%
 \end{aligned}$$