

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS
MAHASISWA UNY MENGGUNAKAN
SEPATU SEPAKBOLA SPECS**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Keolahragaan
Universitas Negeri Yogyakarta Sebagai
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan



Oleh

Tio Setyo Kuncoro

08601244039

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JASMANI KESEHATAN DAN REKREASI
JURUSAN PENDIDIKAN OLAHRAGA
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
OKTOBER 2012**

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Mahasiswa UNY Menggunakan sepatu sepakbola specs” yang di susun oleh Tio Setyo Kuncoro, NIM 08601244039 ini telah disetujui pembimbing untuk diujikan.

Yogyakarta, 17 september 2012

Pembimbing,



Amat Komari, M.Si

NIP: 19620422 199001 1 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Mahasiswa UNY Menggunakan sepatu sepakbola specs” yang di susun oleh Tio Setyo Kuncoro, NIM 08601244039 ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 16 Oktober 2012 dan dinyatakan lulus.

			
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Amat Komari, M.Si	Ketua Penguji		24/10/12
Sujarwo, M.Pd	Sekretaris Penguji		24/10/12
Sri Mawarti, M.Pd	Penguji I (Utama)		24/10/12
Soni Nopembri, M.Pd	Penguji II (Pendamping)		24/10/12

Yogyakarta, 24 Oktober 2012

Fakultas Ilmu Keolahragaan

Dekan,



Drs. Rumpis Agus Sudarko, M.S.

NIP. 19600824 198601 1 001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Tanda tangan dosen penguji yang tertera dalam halaman pengesahan adalah asli, jika tidak asli saya siap menerima sanksi di tunda yudisium pada periode berikutnya.

Yogyakarta, 17 september 2012

Yang menyatakan,



Tio Setyo Kuncoro

NIM. 08601244039

MOTTO

Ada harga yang mahal untuk mewujudkan mimpi,

setiap orang tak tertidur tanpa bermimpi, dan tak terlahir tanpa cita-cita tergantung seberapa keras dan susah untuk mewujudkannya, dan akan menghasilkan sepadan dengan perjuangannya.

Tak ada yang instan untuk sebuah kenyataan

Bermain sulap pun kita harus belajar, untuk menyempurnakannya

Apa lagi untuk kenyataan yang bisa nyata untuk kita nikmati keberadaannya.

Angka bisa berkombinasi dari nominal sedikit ke jumlah yang tak terbatas

Dengan kata lain takkan ada *mimpi* yang tak bisa terwujud menjadi sebuah kenyataan

.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Sekripsi ini teruntuk nona tercinta.

Yang cantik nan penyabar menghadapi pembuatan sekripsi ini.

Langsam kulit cina, warna kulit nona

Bibir merah muda, lesung pipi pun ada

Wajah cukup lumayan dapat poin 6, dihias jilbab tambah jadi 4

Dengan nilai sempurna maka setelah terjumlah.

Dengan di buatnya sekripsi ini semoga menjadi garis start untuk menempuh hidup

Skripsi ini pula yang bisa aku persembahkan sebagai bukti nyata dalam aku

memperjuangkan ilmu yang aku dalami untuk bekal hidup di kemudian hari

Semoga dengan tersusunnya sekripsi yang masih jauh dari kata sempurna,

Nona yang ku puja bisa merasa bangga

Karya ku, untuk mu nona P. Danik Hendrawati

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS MAHASISWA UNY MENGGUNAKAN SEPATU SEPAKBOLA SPECS

Oleh :

Tio Setyo Kuncoro
NIM. 08601244039

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor kepuasan, kualitas, merek, kemasan, dan harga terhadap loyalitas mahasiswa UNY dalam menggunakan sepatu sepakbola specs. Baik pengaruh masing-masing variabel X terhadap Y maupun pengaruh secara bersama-sama variabel X_1 , X_3 , X_4 , dan X_5 terhadap Y.

Penelitian ini merupakan penelitian korelasional. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan dengan teknik angket atau kuesioner dari jumlah populasi yaitu seluruh mahasiswa UNY yang masih aktif kuliah dan sasaran yang paling penting yang mempunyai sepatu sepak bola specs. Metode pengambilan data menggunakan kuesioner dengan 55 butir pernyataan. Data yang diperoleh diolah dengan uji linieritas, uji normalitas, uji multikolinieritas, analisis korelasi, analisis parametrik/nonparametrik, analisis regresi dan analisis regresi ganda dengan lima prediktor.

Dari hasil analisis regresi ganda dengan lima prediktor yaitu kepuasan, kualitas, merek, kemasan dan harga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kepuasan, kualitas, merek, kemasan dan harga terhadap loyalitas mahasiswa. Ini dibuktikan dengan F-hitung lebih besar dari F-tabel, F-hitung sebesar 24,274 sedangkan F-tabel sebesar 3,94. Dengan model persamaan $Y = 16,027 + 0,658X_1 + 0,208X_2 + 0,073X_3 + 0,428X_4 + 0,756X_5$ Artinya, jika X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , dan X_5 bernilai 0, maka variabel Y bernilai 16,027. Jika X_1 bertambah nilai satu satuan maka Y bertambah 0,658 dengan X_2 , X_3 , X_4 , dan X_5 bernilai tetap. Jika X_2 bertambah nilai satu satuan maka Y bertambah 0,208 dengan X_1 , X_3 , X_4 , dan X_5 bernilai 0, begitu seterusnya. Ditambahnya nilai Y sesuai dengan hipotesis yang diambil. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kepuasan, kualitas, merek, kemasan dan harga yang diberikan Sepatu Sepakbola Specs telah mendapatkan respon yang baik dari mahasiswa. Kekuatan hubungan kelima variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilihat pada nilai koefisien, yaitu sebesar 0,751. Nilai koefisien determinasi pada analisis regresi ganda lima prediktor adalah sebesar 0,564. Artinya kepuasan, kualitas, merek, kemasan dan harga secara bersama-sama memberikan pengaruh sebesar 56,4% terhadap loyalitas mahasiswa dan 43,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: faktor, loyalitas, mahasiswa UNY, menggunakan sepatu sepakbola specs

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga laporan penelitian dengan judul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Mahasiswa UNY Menggunakan sepatu sepakbola specs dapat diselesaikan.

Penelitian ini tidak lepas dari bantuan serta bimbingan berbagai pihak, maka dengan segala ketulusan hati di sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Rahmat Wahab, M.A, selaku rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan menempuh pendidikan di Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Bapak Rumpis Agus Sudarko, M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Amat Komari, M.Si., selaku ketua jurusan POR FIK UNY dan sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbinganya selama penelitian ini
4. Teruntuk Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, do'a dan restu serta bimbingan dan kesabarannya kepada saya
5. Kakak dan keponakan saya yang selalu memberikan semangat bagi saya
6. Serta pacar tercinta saya yang selalu menjadikan motivasi saya mengerjakan tugas akhir

7. Teman-teman seperjuangan PJKR C tercinta angkatan 2008 yang telah memberikan semangat dan dukungan serta bantuannya (terutama Teguh, yoga, ari, wing, agus, tama, eki, uli, dwek).
8. Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta yang telah bersedia mengisi angket dalam penelitian ini.
9. Serta Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Disadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak guna perbaikan lebih lanjut. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 15 september 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	hal
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. Loyalitas Konsumen	9
2. Perilaku Konsumen	24
3. Atribut Produk	34
B. Penelitian yang Relevan	40
C. Kerangka Berpikir	42
D. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	45
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel Penelitian	49
D. Waktu dan Tempat Penelitian	50
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	50

F. Instrumen Penelitian	51
G. Teknik Analisis Data	53
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	59
B. Uji Prasyarat Analisis	62
C. Analisis Data Penelitian	64
D. Pembahasan	75
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	82
B. Keterbatasan Penelitian	83
C. Saran-Saran	84
 DAFTAR PUSTAKA	 85
LAMPIRAN – LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi – kisi Instrument	52
Tabel 2. Frekuensi Data Kepuasan	59
Tabel 3. Frekuensi Data Kualitas	60
Tabel 4. Frekuensi Data Merek	60
Tabel 5. Frekuensi Data Kemasan	61
Tabel 6. Frekuensi Data Harga	61
Tabel 7. Frekuensi Data Loyalitas	62
Tabel 8. Hasil Uji Linieritas	62
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 10. Hasil Uji Multukoliniearitas	64
Tabel 11. Korelasi Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	65
Tabel 12. ANOVA Kepuasan – Loyalitas Mahasiswa	66
Tabel 13. Koefisien Kepuasan – Loyalitas Mahasiswa	66
Tabel 14. ANOVA Kualitas – Loyalitas Mahasiswa	67
Tabel 15. Koefisien Kualitas – Loyalitas Mahasiswa	68
Tabel 16. ANOVA Merek – Loyalitas Mahasiswa	69
Tabel 17. Koefisien Merek – Loyalitas Mahasiswa	69
Tabel 18. Non Parametriks Kendali Kemasan – Loyalitas Mahasiswa	70
Tabel 19. Non Parametriks Spearman Kemasan – Loyalitas Mahasiswa	70
Tabel 20. ANOVA Harga – Loyalitas Mahasiswa	71
Tabel 21. Koefisien Kualitas – Loyalitas Mahasiswa	72
Tabel 22. ANOVA Variabel Bebas (X) – Variabel Terikat (Y)	73
Tabel 23. Koefisien Variabel Bebas (X) – Variabel Terikat (Y)	73
Tabel 24. Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain Hubungan Antar Variabel	46
--	----