

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan masing-masing hipotesis diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

4. Ada Pengaruh Positif dari Pemberian Pembiayaan *Mudharabah* terhadap Perkembangan Usaha Nasabah.

Dari hasil penelitian terlihat bahwa pemberian pembiayaan *mudharabah* terhadap perkembangan usaha nasabah memiliki pengaruh positif dan signifikan. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,717 (Tabel 29) dan *critical ratio* (t-hitung) 7,644; lebih besar dari nilai t-tabel yaitu 1,995; dan probabilitas sebesar 0,001 yang berarti bahwa jalur tersebut signifikan karena $p < 0,05$. Interpretasi yang dapat dijabarkan dari koefisien jalur tersebut yaitu perkembangan usaha dapat dipengaruhi oleh pembiayaan *mudharabah* sebesar 71,7% dan sisanya (28,3%) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diperhitungkan dalam penelitian ini.

5. Ada Pengaruh Positif dari Perkembangan Usaha terhadap Peningkatan Pendapatan.

Dari hasil pengujian, diperoleh nilai koefisien jalur sebesar 0,535 (Tabel 26) dan *critical ratio* (t-hitung) 4,427; lebih besar dari nilai t-tabel yaitu 1,995; dan probabilitas sebesar 0,001 yang berarti bahwa jalur tersebut

signifikan karena $p<0,05$. Peningkatan pendapatan nasabah dapat dipengaruhi oleh perkembangan usaha nasabah sebesar 53,5% dan sisanya (46,5%) dipengaruhi oleh faktor lain.

Untuk mengkaji perkembangan usaha dilihat dari beberapa variabel indikator pembentuk variabel laten dari perkembangan usaha yaitu:

- d. Rata-rata peningkatan omset penjualan dalam penelitian ini yaitu sebesar 42,2% per bulan. Hal ini dihitung dari penjumlahan seluruh prosentase peningkatan omset penjualan dibagi dengan jumlah responden. Jumlah rata-rata peningkatan omset penjualan dibagi jumlah responden yaitu $1939 : 46 = 42,2\%$ per bulan (lihat lampiran 4)
- e. Rata-rata peningkatan jumlah tenaga kerja dalam penelitian ini yaitu sebesar 64,42% per bulan. Hal ini dihitung dari penjumlahan seluruh prosentase peningkatan jumlah tenaga kerja dibagi dengan jumlah responden. Jumlah rata-rata peningkatan jumlah tenaga kerja dibagi jumlah responden yaitu $2963,33 : 46 = 64,42\%$ per bulan (lihat lampiran 4)
- f. Rata-rata peningkatan jumlah pelanggan dalam penelitian ini yaitu sebesar 34,50% per bulan. Hal ini dihitung dari penjumlahan seluruh prosentase peningkatan jumlah pelanggan dibagi dengan jumlah responden. Jumlah rata-rata peningkatan jumlah pelanggan dibagi jumlah responden yaitu $158,87 : 46 = 34,50\%$ per bulan (lihat lampiran 4).

6. Ada Pengaruh Tidak Langsung Pemberian Pembiayaan *Mudharabah* terhadap Peningkatan Pendapatan Nasabah melalui Perkembangan Usaha Nasabah.

Besarnya pengaruh tidak langsung pembiayaan *mudharabah* terhadap peningkatan pendapatan nasabah perkalian dari koefisien jalur antara pengaruh pembiayaan *mudharabah* terhadap perkembangan usaha dan pengaruh perkembangan usaha terhadap peningkatan pendapatan. Koefisien jalur masing-masing adalah 0,717 dan 0,535. Sehingga pengaruh tidak langsung dari pemberian pembiayaan *mudharabah* terhadap perkembangan usaha nasabah kemudian peningkatan pendapatan nasabah adalah $0,717 \times 0,535 = 0,383$. Hal tersebut menunjukkan bahwa ada pengaruh tidak langsung pemberian pembiayaan *mudharabah* terhadap peningkatan pendapatan nasabah melalui perkembangan usaha nasabah yaitu sebesar 0,383. Berarti pemberian pembiayaan *mudharabah* secara tidak langsung dapat mempengaruhi peningkatan pendapatan melalui perkembangan usaha sebesar 38,3%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, kiranya peneliti perlu memberikan saran pada pihak-pihak terkait demi peningkatan keberhasilan pemberian pembiayaan *mudharabah* untuk tahun yang akan datang.

1. Pemberian pembiayaan *mudharabah* sudah cukup memberikan pengaruh yang baik terhadap perkembangan usaha nasabah. Oleh sebab itu, nasabah

disaranakan untuk melanjutkan pembiayaan dan jika perlu menambah jumlah pembiayaan untuk mencapai perkembangan usaha yang maksimal.

2. Perkembangan usaha yang ditandai dengan peningkatan omset penjualan, penyerapan tenaga kerja dan peningkatan jumlah pelanggan perlu dipertahankan sehingga mendorong peningkatan perekonomian nasabah melalui naiknya pendapatan nasabah.
3. Sesuai dengan hasil penelitian bahwa pembiayaan *mudharabah* terbukti mampu meningkatkan pendapatan nasabah melalui perkembangan usahanya maka BMT Binamas diharapkan mampu meningkatkan kualitas manajemen dalam pengelolaan pembiayaan *mudharabah* agar semakin banyak masyarakat yang tertarik untuk melakukan penambahan modal melalui pembiayaan *mudharabah*.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Jarak antara tempat tinggal responden satu dengan lainnya yang terlalu jauh meliputi satu kabupaten purworejo membuat peneliti sulit mengumpulkan data sehingga penelitian yang dilakukan memakan waktu yang cukup lama mencapai 2 bulan.
2. Nasabah pembiayaan *mudharabah* BMT Binamas Purworejo kecil sehingga sampel yang diambil kecil.

DAFTAR PUSTAKA

- Adimarwan A. Karim, 2008. *Bank Islam Analisi Fiqih dan Keuangan*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Ahmad Sumiyanto.2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta:ISES Publishing
- Arna Asna Annisa. 2008. *Penerapan Akad dan Nisbah pada Pembiayaan Mudharabah di BMT Bina Ihsanul*
- Augusty Ferdinand. 2005. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Bambang Isnawan. 2002. *Peran Lembaga Keuangan Mikro dalam Otonomi Daerah*. Jakarta: Ekonomi Rakyat Online (www.ekonomirakyat.org)
- Direktorat Pembinaan Kursus dan Kelembagaan. 2010. *Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta
- Fitra Ananda. 2011. *Analisis Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil Setelah Memperoleh Pembiayaan Mudharabah dari BMT At Taqwa Halmahera di Kota Semarang*. Semarang: UNDIP
- Hadjimonalis, Anthanasios (2000), An Investigation of Innovation Attendant in Small Firms in the Context of A Small Developing Country, Journal of R&D Management, 30, 3, pp. 235-245
- Hadjimonalis, Anthanasios., Keith Dickson (2000), Innovation Strategies of SMEs in Cyprus, A Small Developing Country, International Small Business journal . 18,4, pp. 62-79
- Hidayatu Rohmah. 2011. *Pengaruh Pemberian Kredit terhadap Perkembangan Usaha dan Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Demangan*. Yogyakarta: UNY
- <http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/C7402D01-A030-454A-BC759858774DF852/17681/UU20Tahun2008UMKM.pdf> diakses pada tanggal 20 Februari 2012 pukul 22:01 WIB
- <http://zonaekis.com/perkembangan-ekonomi-islam-di-dunia/> diakses pada tanggal 16-01-2012 pukul 20:45 WIB

- Imam Ghazali. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Kim, Youngbae., Y. Choi (1994) Strategic Types and Performances of Small Firms in Korea, International Small Business journal, 13, 1, pp. 13-25
- Kim. Y, Song.K., Lee, J (1993), Determinants of Technical Innovation in Small Firms of Korea, RD Management, 23, 3, pp. 215-226.
- Lee, jangwoo., Danny Miller (1996) Strategy, Environment and Performance in two technological Contexts : Contingency theory in Korea, Organizations studies, 17/5, pp. 729-750.
- Luluk Chlora, 2010. *Pengaruh Jumlah Dana Pihak Ketiga, Inflasi, Dan Tingkat Margin Terhadap Alokasi Pembiayaan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada Bank-Bank Syariah Di Indonesia)*. Malang: UIN MMI
- Luo, Yadong (1999), Environment-Strategy-Performance Relations in Small Business in China : A Case of Township and Village Enterprises in Southern China, Journal of Small Business management. Pp. 37-52
- Mankiw, Gregory alih bahasa Haris Munandar, 2003. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Mason, Robert D and Lind, Douglas A. 1996. *Statistical Techniques In Business and Economics*. New York: Graw-Hill/Irwin
- Masyhuri, 2003. *Kajian Teori Ekonomi dalam Islam*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi LIPI
- Miles, P Morgan., Covin G Jefferey., Heeley b Michael (2000), The Relationship Between Environmental Dynamism and Small Firm structure, strategy, and Performance. Journal of Marketing theory and Practice. Pp. 63-74
- Moh. Natsir. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mohamad Soleh. 2008. *Analisis strategi Inovasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan*. Semarang: UNDIP
- Mudrajad Kuncoro. 2006. *Ekonomi Pembangunan Teori, Masalah, dan Kebijakan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Muhammad Ridwan. 2005. *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press

- Noer Soetrisno. 2003. *Lembaga Keuangan Mikro: Energi Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Bogor: *Bussines Innovation Centre of Indonesia* (Pusat Inovasi Bisnis Indonesia)
- Pass, Christopher at all. 2007. (dictionary of economics) *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta: Erlangga (penerjemah tumpal Rumapea dkk)
- PINBUK, *Pedoman Cara Pembentukan BMT*. (Jakarta, PT. Bina Usaha Indonesia,tt)
- Purdi E. Chandra. 2000. *Trik Sukses Menuju Sukses*. Yogyakarta: Grafika Indah
- Saifuddin Azwar. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Samuelson and Nordhaus. 2005. *Economics, Eighteenth Editions, International editions*. New York : graw-hill/ Irwin
- Soeharto Prawirokusumo. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Sriyatun.2009. *Analisis Pengaruh Pengaruh Pemberian Pembiayaan mudharabah BMT terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang kecil di Kabupaten Sukoharjo*. Skripsi. Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta : Rineka Cipta.
- Sulastri Rini Rindrayani dan M.Astiham.2007. *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Industri Kerajinan Mamer/Onyx di Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. LIPI:Jakarta
- Suwardjono, (tanpa tahun). *Teori Akuntansi* Jakarta: Gunadarma
- Tim Penyususn *Pendoman BMT Jaringan Muamalat Center Indonesia*.2004. Yogyakarta
- Tulus T. H. Tambunan. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat
-
- _____. 2009. *UMKM Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia

Uma Sekaran, 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al Qur'an Depag RI. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi 1000 Doa*. Bandung: Al Mizan Publishing House