

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang studi eksplorasi tentang Bisnis Center sebagai laboratorium pembelajaran kewirausahaan di Perguruan Tinggi di DIY, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Profil Bisnis Center yang ada di Perguruan Tinggi di DIY dilihat dari macamnya dapat dikelompokkan menjadi 10 bentuk yaitu koperasi mahasiswa, kantin, warnet, bengkel, sarana olahraga, klinik, fotocopy, toko alat olahraga, toko dan laboratorium kewirausahaan. Profil masing-masing Bisnis Center tersebut dapat dilihat dari unit usaha, omzet, keterlibatan mahasiswa dan konsumennya sebagai berikut:
 - a. Dilihat dari segi omzet, Bisnis Center yang ada di Perguruan Tinggi termasuk dalam usaha mikro yaitu dengan omzet di bawah Rp 300.000.000,00 per tahun
 - b. Dilihat dari keterlibatan mahasiswa dalam Bisnis Center dari 10 bentuk Bisnis Center yaitu menjadi pengurus/pengelola, anggota, magang dan *part time*.
 - c. Konsumen Bisnis Center di Perguruan Tinggi meliputi warga kampus Perguruan Tinggi, lingkungan sekitar kampus Perguruan Tinggi dan masyarakat umum. Namun sebagian besar konsumen Bisnis Center hanya warga kampus saja, karena letak Bisnis Center di dalam wilayah kampus.

Bisnis Center yang sudah meluaskan pasarannya hingga ke masyarakat umum yaitu koperasi mahasiswa.

2. Fungsi Bisnis Center sebagai laboratorium pembelajaran kewirausahaan di Perguruan Tinggi di DIY yaitu tempat mahasiswa praktik sebagai pengurus/pengelola Bisnis Center, praktik sebagai pramuniaga, tempat grosiran/kulakan mahasiswa, praktik mendirikan *outlet* dan tempat mahasiswa memasok barang dagangan (*supplier*).

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan tentang Bisnis Center sebagai laboratorium pembelajaran kewirausahaan di Perguruan Tinggi di DIY, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Perguruan Tinggi sebaiknya perlu mengembangkan bentuk-bentuk Bisnis Center sebagai laboratorium kewirausahaan selain yang sudah ada.
2. Bisnis Center yang ada di Perguruan Tinggi sebaiknya perlu mengembangkan usahanya agar didapatkan omzet yang maksimal.
3. Bisnis Center yang ada di Perguruan Tinggi sebaiknya perlu mengembangkan bentuk-bentuk usaha yang bisa mewedahi mahasiswa untuk terlibat di dalamnya.
4. Bisnis Center yang ada di Perguruan Tinggi sebaiknya perlu meluaskan konsumennya hingga ke masyarakat umum.
5. Bisnis Center sebaiknya perlu dikembangkan fungsinya sebagai laboratorium pembelajaran kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Banu Siswoyo. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis* (Nomor 2 tahun 14). Hlm. 114-123.
- BPS RI. (2010). *Tingkat Pengangguran Terbuka*. Diakses dari http://www.bps.go.id/aboutus.php?tabel=1&id_subyek=27. pada tanggal 11 November 2011, pukul 16.40 WIB.
- Buchari Alma. (2004). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Chrismi Widjajanti. (2009). Identifikasi *Business Center Development Program* dalam Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Siswa SMK. *Thesis*. FEB UGM
- Dewi Puspitasari. (2009). Efektifitas Pengelolaan Bisnis Center di SMK Negeri 4 Klaten Dilihat dari Segi Bisnis dan Fungsinya sebagai Laboratorium Kewirausahaan. *Skripsi*. FISE UNY.
- Ditjen Dikti. (2006). *Buku Panduan Edisi VII*. Jakarta: Ditjen Dikti.
- Eman Suherman. (2008). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Geoffrey G. Meredith et al. (2002). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. (Alih bahasa: Andre Asparsayogi). Jakarta: Penerbit PPM.
- Hamzah B. Uno. (2009). *Model Pembelajaran Menciptakan Proses Belajar Mengajar Yang Kreatif dan Efektif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iqbal Hasan. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- John M. Echols dan Hasan Sadili. (2005). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Koesmadji. 2004. *Teknik Laboratorium*. Bandung: FMIPA UPI
- Lexy Moeleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Masri Singarimbun dan Sofian Efendi. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Nana Sudjana. (2001). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Nusa Putera. (2011). *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks.
- Oemar Hamalik. (2008). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Philip Kotler dan A.B. Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat dan Pearson Education Asia Pte.Ltd.
- Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Sirod Hantoro. (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adi Karya Nusa.
- Smeru. (2007). *Pasar Tradisional di Era Persaingan Global*. Jakarta: Lembaga Penelitian Smeru.
- Sudarmiatin. (2009). Entrepreneurship dan Metode Pembelajarannya di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Ekonomi Bisnis* (Nomor 2 tahun 14). Hlm. 102-113.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tim Penyusun Kamus. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tri Harijono. (2012). Jangan Sekadar Kuliah. *Kompas* (30 April 2012). Hlm.4.

Tulus TH Tambunan. (2004). *Kajian Persaingan Dalam Industri Retail*. Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU).

UU RI No. 20 tahun 2008 tentang UMKM

Wina Sanjaya. (2008). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.

Winardi. (2005). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.

Yani Christina Ndjurumay. (2011). Efektivitas Pengelolaan Bisnis Center di SMKN 1 Pengasih. *Skripsi*. FE UNY.