

**STUDI EKSPLORASI TENTANG BISNIS CENTER SEBAGAI
LABORATORIUM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
DI PERGURUAN TINGGI DI DIY**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**



**Disusun Oleh:
RUSTIN PURWITASARI
NIM. 08404244044**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

**STUDI EKSPLORASI TENTANG BISNIS CENTER SEBAGAI
LABORATORIUM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
DI PERGURUAN TINGGI DI DIY**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**



**Disusun Oleh:
RUSTIN PURWITASARI
NIM. 08404244044**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

STUDI EKSPLORASI TENTANG BISNIS CENTER SEBAGAI

LABORATORIUM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN

DI PERGURUAN TINGGI DI DIY

SKRIPSI

Oleh:

RUSTIN PURWITASARI

08404244044

Telah disetujui dan disahkan pada tanggal 11 Oktober 2012 untuk diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Endang Mulyani, M. Si
NIP. 19600331 198403 2 001

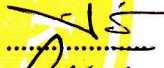
HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STUDI EKSPLORASI TENTANG BISNIS CENTER SEBAGAI
LABORATORIUM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
DI PERGURUAN TINGGI DI DIY**

**Oleh
RUSTIN PURWITASARI
08404244044**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 19 Oktober 2012 dan dinyatakan telah lulus.

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Daru Wahyuni, M.Si.	Ketua Penguji		22-10-2012
Dr. Endang Mulyani, M.Si.	Sekretaris Penguji		22-10-2012
Teguh Sihono, Ph.D.	Penguji Utama		22-10-2012

Yogyakarta, Oktober 2012
Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan,



Dr. Sugiharsono, M.Si.

NIP. 19550328 198303 1 002

PERNYATAAN

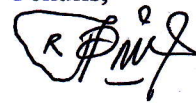
Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rustin Purwitasari
NIM : 08404244044
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : Studi Eksplorasi Tentang Bisnis Center sebagai
Laboratorium Pembelajaran Kewirausahaan di
Perguruan Tinggi di DIY

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan oleh orang lain, kecuali pada bagian tertentu saya ambil sebagai acuan. Apabila ternyata terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 15 Oktober 2012

Penulis,



Rustin Purwitasari

NIM. 08404244044

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan lain) dan hanya Tuhanlah hendaknya kamu berharap.”

(QS Al-Insyiroh: 6-8)

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Q.S Al-Baqarah: 153)

“Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali nampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.”

(Evelyn Underhill)

“Kadang butuh kesalahan tuk buatmu bijaksana, karena dari sebuah kesalahan kamu memperoleh pelajaran terbaik tentang hidup.”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT. kupersembahkan Tugas Akhir Skripsi ini untuk:

- ♥ Kedua orang tuaku (Bapak Sugeng dan Ibu Sri Hartati), terima kasih karena telah mencurahkan seluruh cinta dan kasih sayang dengan sepenuh hati, telah mendidik dan membimbingku dengan penuh kesabaran. Terima kasih untuk doa yang telah bapak dan ibu panjatkan yang selalu mengiringi setiap langkahku.

Tak lupa karya ini kubingkiskan untuk:

- ♥ Adikku tersayang Mufan Ervina Wardhani, terimakasih untuk semua semangat dan doanya. Semoga kita bisa menjadi orang yang berguna bagi agama, nusa, bangsa serta membahagiakan orang tua.
- ♥ Aa' Agus Bastiar yang telah memberi doa, semangat dan perhatian kepada saya dalam menyelesaikan karya ini. Aa' yang selalu ada dan siap membantu.
- ♥ Sahabat-sahabatku (Fitri, Dewi, Niken, Ria, Tika, Indah dan Rizky) terimakasih untuk semangat dan doa sahabat-sahabat selama ini.

**STUDI EKSPLORASI TENTANG BISNIS CENTER SEBAGAI
LABORATORIUM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
DI PERGURUAN TINGGI DI DIY**

Disusun Oleh:

**RUSTIN PURWITASARI
08404244044**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: profil Bisnis Center di Perguruan Tinggi di DIY dan fungsi Bisnis Center sebagai laboratorium pembelajaran kewirausahaan bagi mahasiswa di Perguruan Tinggi di DIY.

Populasi penelitian ini adalah semua Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di DIY yang memiliki Bisnis Center dan kurikulumnya memuat mata kuliah kewirausahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan: profil Bisnis Center yang ada di Perguruan Tinggi di DIY dilihat dari macamnya dapat dikelompokkan menjadi 10 bentuk yaitu koperasi mahasiswa, kantin, warnet, sarana olahraga, bengkel, klinik, fotocopy, toko alat olahraga, toko dan laboratorium kewirausahaan; dilihat dari segi omzet, Bisnis Center yang ada di Perguruan Tinggi termasuk dalam usaha mikro yaitu dengan omzet di bawah Rp 300.000.000,00 per tahun; keterlibatan mahasiswa dalam Bisnis Center menjadi pengelola, anggota, magang dan *part time*; konsumen Bisnis Center di Perguruan Tinggi meliputi warga kampus Perguruan Tinggi, lingkungan sekitar kampus Perguruan Tinggi dan masyarakat umum; fungsi Bisnis Center sebagai laboratorium pembelajaran kewirausahaan di Perguruan Tinggi di DIY yaitu sebagai tempat mahasiswa praktik sebagai pengurus/pengelola Bisnis Center, praktik sebagai pramuniaga, tempat grosiran/kulakan mahasiswa, praktik mendirikan *outlet* dan tempat mahasiswa memasok barang dagangan (*supplier*).

Kata Kunci: profil bisnis center, laboratorium pembelajaran kewirausahaan

**AN EXPLORATORY STUDY OF BUSINESS CENTERS AS
ENTREPRENEURSHIP LEARNING LABORATORIES IN HIGHER
EDUCATION INSTITUTIONS IN YOGYAKARTA SPECIAL
TERRITORY**

**By:
RUSTIN PURWITASARI
08404244044**

ABSTRACT

This study aims to find out the profiles of business centers in higher education institutions in Yogyakarta Special Territory (YST) and their functions as entrepreneurship learning laboratories for the students.

The research population comprised all state and private higher education institutions in YST possessing business centers and whose curriculums include the entrepreneurship subject. The sample was selected using the purposive sampling technique. This was a descriptive study employing the quantitative approach. The data were collected through interviews, documentation, and observations. They were analyzed using the descriptive technique.

Based on the results of the study, the following conclusions are drawn. The profiles of business centers in higher education institutions in YST in terms of the types can be classified into ten, i.e. student cooperatives, canteens, internet shops, sports facilities, repair shops, clinics, photocopy shops, sports equipment shops, shops, and entrepreneurship laboratories. In terms of the turnovers, business centers in higher education institutions are classified into micro-businesses with turnovers under Rp300,000,000.00 annually. The students are involved in business centers as managerial staff, members, apprentices, and part-timers. The consumers in business centers in higher education institutions include members of higher education institutions, people around campuses, and community members in general. The functions of business centers as entrepreneurship learning laboratories in higher education institutions in YST are as places for the students to be managerial staff members of business centers and shop assistants, distribution shops for the students, places for outlet-establishing practicum, and places for the students to be suppliers.

Keywords: profiles of business centers, entrepreneurship learning laboratories

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Eksplorasi Tentang Bisnis Center sebagai Laboratorium Pembelajaran Kewirausahaan di Perguruan Tinggi di DIY”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna meraih gelar Sarjana Pendidikan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini banyak mendapatkan bantuan berupa bimbingan, petunjuk dan sebagainya dari berbagai pihak, untuk itu penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis menggunakan fasilitas selama penulis belajar sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi pada program studi Pendidikan Ekonomi.
4. Ibu Dr. Endang Mulyani M.Si., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Teguh Sihono Ph.D., selaku narasumber yang telah memberikan masukan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini dan sekaligus sebagai penguji utama yang telah meluangkan waktu untuk menguji.

6. Ibu Daru Wahyuni M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan nasehat, selain itu juga sebagai ketua penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk menguji.
7. Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu yang sangat berarti dan ilmu yang penulis terima akan penulis pergunakan dengan sebaik-baiknya.
8. Dosen Mata Kuliah Kewirausahaan UNY, UIN, USD, UAD, UMY, UPY dan UST yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
9. Pengelola Bisnis Center UNY, UIN, USD, UAD, UMY, UPY dan UST yang telah meluangkan waktu untuk membantu pengumpulan data.
10. Keluargaku yang telah memotivasi dan mendoakan saya selama saya menuntut ilmu di Universitas Negeri Yogyakarta.
11. Aa' Agus Bastiar yang selalu memberikan motivasi, doa dan bantuannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabatku (Nuraini Fitriyatunnisak, Ria Widarsih, Niken Setyani Putri, Dewi Lestari, Indah Setyo Murni, Agustin Kartikasari dan Rizky Ginanjar) yang memberikan motivasi dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Pendidikan Ekonomi 2008 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan motivasi selama ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam membantu proses penulisan skripsi ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 15 Oktober 2012

Penulis

Rustin Purwitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Bisnis Center	9
a. Pengertian Bisnis Center	9
b. Bidang Usaha Bisnis Center.....	10
2. Laboratorium Kewirausahaan	17
3. Bisnis Center sebagai Laboratorium Kewirausahaan.....	18
4. Pembelajaran Kewirausahaan	19
a. Pengertian Pembelajaran	19

b. Kewirausahaan	21
c. Kuliah Kewirausahaan	28
d. Unsur Pembelajaran Kewirausahaan.....	33
e. Pembelajaran Kewirausahaan untuk Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM).....	42
B. Penelitian Relevan.....	43
C. Kerangka Berpikir	45
BAB III. METODE PENELITIAN	48
A. Desain Penelitian.....	48
B. Tempat dan Waktu Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi Penelitian	49
2. Sampel Penelitian.....	49
D. Subjek Penelitian	50
E. Variabel Penelitian	51
F. Definisi Operasional.....	51
G. Metode Pengambilan Data	51
1. Wawancara (<i>Interview</i>)	51
2. Dokumentasi.....	52
3. Observasi.....	53
H. Instrumen Penelitian.....	54
1. Wawancara	54
2. Observasi.....	55
I. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	56
J. Keabsahan Data.....	60
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian	62
1. Gambaran Umum Bisnis Center dan Pemanfaatannya dalam Pembelajaran Kewirausahaan di Setiap Perguruan Tinggi	62
a. Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)	62

b. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta	77
c. Universitas Sanata Dharma (USD)	83
d. Universitas Ahmad Dahlan (UAD)	87
e. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)	91
f. Universitas PGRI Yogyakarta (UPY)	98
g. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST)	102
2. Deskripsi Variabel Penelitian	105
a. Profil Bisnis Center Perguruan Tinggi di DIY	105
b. Fungsi Bisnis Center sebagai Laboratorium Pembelajaran Kewirausahaan	128
B. Pembahasan Hasil Penelitian	133
1. Profil Bisnis Center Perguruan Tinggi di DIY	133
2. Fungsi Bisnis Center sebagai Laboratorium Pembelajaran Kewirausahaan	140
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	142
A. Kesimpulan	142
B. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	147

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Terakhir yang ditamatkan pada Tahun 2010	2
2. Ciri-ciri dan Sifat-sifat Wirausaha	24
3. Kisi-kisi Instrumen Wawancara	54
4. Kisi-kisi Observasi	55
5. Bentuk dan Unit Usaha Bisnis Center di UNY	70
6. Bentuk dan Unit Usaha Bisnis Center di UIN Sunan Kalijaga	81
7. Bentuk dan Unit Usaha Bisnis Center di USD	86
8. Bentuk dan Unit Usaha Bisnis Center di UAD	89
9. Bentuk dan Unit Usaha Bisnis Center di UMY	94
10. Bentuk dan Unit Usaha Bisnis Center di UPY	101
11. Bentuk dan Unit Usaha Bisnis Center di UST	103
12. Bentuk Bisnis Center di Perguruan Tinggi di DIY	107
13. Rata-rata Omzet per Bulan Kopma Perguruan Tinggi di DIY	109
14. Jumlah Kopma Perguruan Tinggi di DIY Berdasarkan Keterlibatan Mahasiswa	110
15. Jumlah Kopma Perguruan Tinggi di DIY Berdasarkan Konsumen	112
16. Jumlah Kantin Tiap Perguruan Tinggi di DIY	114
17. Distribusi Frekuensi Rata-rata Omzet per Bulan Kantin di Perguruan Tinggi di DIY	117
18. Jumlah Kantin Perguruan Tinggi di DIY Berdasarkan Keterlibatan Mahasiswa	118
19. Gambaran Warnet di UNY	121
20. Laboratorium Kewirausahaan Perguruan Tinggi di DIY	126
21. Praktik Pembelajaran Kewirausahaan di Laboratorium Kewirausahaan Perguruan Tinggi di DIY	127
22. Penggunaan Bisnis Center sebagai Laboratorium Pembelajaran Kewirausahaan di Perguruan Tinggi	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Berfikir Bisnis Center sebagai Laboratorium Kewirausahaan.....	47
2. Model Praktik Mata Kuliah Kewirausahaan di EEC Mart	72
3. EEC sebagai Laboratorium Kewirausahaan	75
4. Praktik Menjual di EEC Mart	75
5. Barang - Barang Dagangan yang Dapat Dijual Kembali oleh Mahasiswa (EEC Mart sebagai Tempat Grosir).....	76
6. Praktik Piket di EEC Mart	76
7. Barang Titipan Mahasiswa di EEC Mart	76
8. Pojok Entrepreneur FE UMY sebagai Laboratorium Kewirausahaan	97
9. Tempat yang Luas untuk Mahasiswa Praktik Kewirausahaan	97
10. Mahasiswa Praktik Menjual di Pojok Entrepreneur	98
11. Barang Dagangan Titipan Mahasiswa	98
12. Ruang Inkubasi Bisnis FE UST	104
13. Etalase Masih Kosong di Ruang Inkubasi Bisnis	104
14. Diagram Lingkaran Bentuk Bisnis Center di Perguruan Tinggi di DIY	107
15. Diagram Batang Rata-rata Omzet Kopma Perguruan Tinggi di DIY	109
16. Diagram Batang Jumlah Kopma Perguruan Tinggi di DIY Berdasarkan Keterlibatan Mahasiswa.....	111
17. Diagram Batang Jumlah Kopma Perguruan Tinggi di DIY Berdasarkan Konsumen	113
18. Diagram Lingkaran Jumlah Kantin per Perguruan Tinggi di DIY	115
19. Diagram Batang Rata-rata Omzet Kantin per Bulan Perguruan Tinggi di DIY	117

20.	Diagram Batang Jumlah Kantin Perguruan Tinggi di DIY Berdasarkan Keterlibatan Mahasiswa.....	119
21.	Diagram Lingkaran Penggunaan Bisnis Center sebagai Laboratorium Pembelajaran Kewirausahaan di Perguruan Tinggi di DIY	130

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pedoman Wawancara dan Observasi	147
2. Data Perguruan Tinggi	154
3. Data Bisnis Center	157
4. Deskripsi Statistik	166
5. Dokumentasi Foto	169
6. Ijin Penelitian	187