

**PENGARUH IKLAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE DUAL SIMCARD BUATAN CINA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

RUSLAN ABDUL AZIZ

08408144031

(Konsentrasi Pemasaran)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN - JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

**“PENGARUH IKLAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *HANDPHONE DUAL SIMCARD* BUATAN
CINA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA”**

Disusun Oleh:

Ruslan Abdul Aziz
NIM. 08408144031

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan dan dipertahankan di
depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Jurusan Manajemen,
Fakultas Ekonomi,
Universitas Negeri Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Oktober 2012

Menyetujui,
Pembimbing



Nurhadi, M.M.
NIP. 19550101 198103 1 006

HALAMAN PENGESAHAN

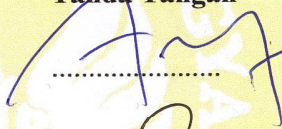
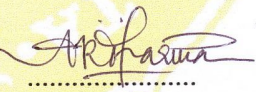
Judul Skripsi:

“Pengaruh Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Dual Simcard* Buatan Cina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”

Disusun Oleh:
Ruslan Abdul Aziz
NIM. 08408144031

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta, pada tanggal 31 Oktober 2012. Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi.

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Agung Utama, M.Si	Ketua Penguji		13/11/12
Nurhadi, M.M	Sekretaris Penguji		14/11/12
Arum Darmawati, M.M	Penguji Utama		14/11/12

Yogyakarta, November 2012



Dr. Sugiharsono, M.Si
NIP. 19550328 1983031 0028

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ruslan Abdul Aziz
NIM : 08408144031
Jurusan/Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Negeri Yogyakarta
Judul Skripsi : “PENGARUH IKLAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE DUAL SIMCARD BUATAN CINA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA)”

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi ini sebagai hasil penelitian sendiri. Sepanjang pengetahuan Saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim. Skripsi ini, Saya buat sendiri dengan kebenaran yang dapat dipertanggungjawabkan dari aturan yang telah ada.

Yogyakarta, 12 September 2012

Yang menyatakan,

Ruslan Abdul Aziz
NIM. 08408144031

MOTTO

“MAN JADDA WAJADDA”

“Where Ther Is A Will There Is A Way”

“Lakukan hal yang baik untuk mendapatkan hasil
terbaik”
(Penulis, 2012)

“Hai orang-orang beriman, jadikan sabar dan shalatmu
sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-
orang yang sabar”
(Al Baqarah: 153)

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan
sesuai dengan kesanggupannya.
(Q. S Al Baqarah : 286)

Sesungguhnya setelah ada kesulitan itu ada
kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (urusan
dunia) maka bersungguh-sungguhlah (dalam
beribadah), dan hanya kepada Tuhanmu-lah
berharap.
(Q.S Al Insyiraah : 6-8)

PERSEMBAHAN DAN BINGKISAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

- Ibunda Mimin Nurjanah, S.Pdi dan Ayahanda Syamsudin, S.Hi motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta ayah bunda padaku. Terima kasih atas segala limpahan doa dan kasih sayang yang telah diberikan kepadaku, Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan panjang umur kepada Ibunda dan Ayahanda. Amin...
- Kakak - kakakku tersayang H. Dani Mohass, Elly Livia Nursyam, Rian Malik Ridwan, Muhammad Yusuf Habibi terimakasih atas segala limpahan doa, motivasi dan kasih sayang yang telah kalian berikan.
- Keponakanku yang lucu-lucu Azura Rahma Mubarak dan Ahza Zein Mubarak
- Keluarga Besar Hj. Fahriah (Alm)
- Neng Riyan Indriyani (Riry) makasih atas doa, motivasi, serta perhatiannya neng.

Kubingkiskan Skripsi ini untuk :

- Mba Lusiani makasih mba atas bantuan olah datanya
- The Muzamil Kost (Mas Angga makasih nasihatnya selama 4 tahun dikost muzamil, Mas Diki, Mas Aidil, Bang Hatta, Mas Agus, Mas Aris, Bams, Banu (Alm), Aa Wahana, Tino, Hasan, Rizki, Bagus, Gigih, Pak Narto)
- Sahabat-sahabatku seperjuangan di kampus (Aldi Adirama, Bams, Yudi, Andi, Sakti, Banu (Alm), Tino, Dudin, Dani, Fredi, Intan, Erna, Najua, Ajeng)
- Teman-teman PANCANITI (Perhimpunan Pelajar dan Mahasiswa Cianjur Sugih Mukti Yogyakarta)
- Teman-teman KPM JABAR-Yogyakarta (Keluarga Pelajar dan Mahasiswa Jawa Barat-Yogyakarta)
- Teman-teman Kontrakan Baru di Jl Gabus VI No. 22 RT 24/05 Perumnas Minomartani, Ngaglik, Sleman, DIY (Sugih dan Juang). Syukur Alhamdulillah dikontrakan baru tersebut aku bisa menyelesaikan tugas akhir ini sekaligus persinggahan terakhir di Jogja.
- Semua teman-teman yang tak mungkin aku sebutkan satu persatu *For U All I Miss U Forever*

Pengaruh Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Dual Simcard* Buatan Cina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Oleh:

Ruslan Abdul Aziz

NIM. 08408144031

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian *Handphone Dual Simcard* buatan Cina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, (2) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *Handphone Dual Simcard* buatan Cina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, dan (3) pengaruh iklan dan harga terhadap keputusan pembelian *Handphone Dual Simcard* buatan Cina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian survei, dalam penelitian survei, informasi yang dikumpulkan dari responden dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta sebagai pengguna dan pembeli *Handphone Dual Simcard* buatan Cina. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil perhitungan diketahui jumlah sampel yang digunakan sebanyak 95 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian pada taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa: (1) Iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *Handphone Dual Simcard* buatan Cina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,371, nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3,228 > 1,985$), dan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$, (2) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *Handphone Dual Simcard* buatan Cina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,346, nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($6,496 > 1,985$), dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, (3) Iklan dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *Handphone Dual Simcard* buatan Cina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung $> F$ tabel ($35,482 > 3,09$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: Iklan, Harga, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya untuk Allah SWT, hanya kepada-Nya kita memohon ampunan dan perlindungan, tidak lupa syukur atas nikmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Dual Simcard* Buatan Cina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen di Universitas Negeri Yogyakarta.

Di dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga dapat meminimalisir segala keterbatasan, kekurangan dan memperlancar penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini perkenankanlah dengan kesungguhan hati menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, MA, Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Dr. Moerdiyanto, M.Pd selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
4. Naning Margasari, M.Si, M.Ba Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
5. Farlianto, SE selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, arahan serta nasihat.

6. Nurhadi, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
7. Arum Darmawati, M.M., Narasumber yang telah memberikan nasihat dan saran dalam penulisan skripsi ini
8. Agung Utama, M.Si selaku Ketua Penguji yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberi masukan, koreksi serta arahan agar skripsi ini lebih baik lagi.
9. Bapak/Ibu Dosen beserta Staf Karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan yang sangat berguna.
10. Mahasiswa manajemen angkatan 2008
11. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Skripsi yang sederhana dan kurang sempurna ini semoga bisa memberikan manfaat bagi orang-orang yang membacanya. Semoga amal ibadah dari berbagai pihak yang telah diberikan, mendapat balasan dari Allah SWT.

Yogyakarta, 12 September 2012

Penulis

Ruslan Abdul Aziz
NIM. 08408144031

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN DAN BINGKISAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
 BAB II. KAJIAN TEORI.....	 13
A. Landasan Teori.....	13
1. Konsep Pemasaran	13
2. Iklan.....	17
3. Harga	21
4. Keputusan Pembelian	24
B. Penelitian yang Relevan	28

C. Kerangka Berpikir	29
D. Paradigma Penelitian.....	31
E. Hipotesis Penelitian.....	32
 BAB III. METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Definisi Operasional	33
C. Tempat dan Waktu Penelitian	35
D. Populasi dan Sampel	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Uji Coba Instrumen.....	40
G. Teknik Analisis Data	45
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Analisis Deskriptif.....	53
2. Uji Prasyarat Analisis	58
3. Pengujian Hipotesis	61
B. Pembahasan.....	65
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Keterbatasan Penelitian.....	73
C. Saran	73
 DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel:

1. <i>Worldwide Mobile Device Sales to End Users in 2010</i>	6
2. Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta	36
3. Jumlah Sampel Berdasarkan Program Studi	37
4. Kisi-Kisi Instrumen.....	39
5. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Iklan	42
6. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Harga.....	43
7. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	43
8. Hasil Uji Reliabilitas	45
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	54
11. Kategorisasi Variabel Iklan	56
12. Kategorisasi Variabel Harga.....	56
13. Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	57
14. Hasil Uji Normalitas	58
15. Hasil Uji Linieritas.....	59
16. Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
17. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
18. Rangkuman Hasil Analisis Regresi Berganda.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar:

1. Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	27
2. Paradigma Penelitian.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

1. Kuesioner Pada Saat Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
2. Kuesioner Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
3. Data Uji Validitas dan Reliabilitas	86
4. Data Penelitian.....	88
5. Data Karakteristik Responden	91
6. Data Kategorisasi	94
7. Rumus Perhitungan Kategorisasi.....	97
8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	99
9. Hasil Uji Karakteristik Responden	102
10. Hasil Uji Kategorisasi	103
11. Hasil Uji Deskriptif	104
12. Hasil Uji Normalitas	105
13. Hasil Uji Linieritas.....	106
14. Hasil Uji Multikolinieritas.....	107
15. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	108
16. Hasil Uji Regresi Berganda	109