

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan kelayakan usaha industri rumahan RGG Product dari aspek:

1. Usaha industri rumahan RGG Product ditinjau dari aspek pasar layak, hal ini didukung oleh harga jual di bawah harga jual pabrik, dapat membeli satuan atau eceran, kualitas produk (bulu mata dan rambut palsu) baik dan bervariasi, promosi dengan cara *personal selling* dan pameran, barang produksi dapat dibeli di salon-salon, pameran maupun ekspor. Aspek SWOT yang tergolong dalam aspek pasar adalah *strenght* (kekuatan) yaitu harga jual murah, kualitas yang lebih baik dan memiliki merek dagang, *customer satisfaction*. *Weakness* (kelemahan) yaitu strategi pemasaran dan saluran distribusi belum stabil. *Opportunities* (peluang) yaitu kualitas barang baik, peluang ekspansi pasar ke daerah lain (Bali) serta ekspor ke Jepang cukup tinggi.
2. Usaha industri rumahan RGG Product ditinjau dari aspek teknik layak, hal ini didukung oleh lokasi strategis di pusat kota dan akses jalan utama, industri rumahan RGG Product memproduksi untuk bulu mata 28.000 pcs dan rambut palsu 550 pcs per bulan, industri rumahan RGG Product menggunakan *layout* fungsi, menggunakan mesin-mesin modern. Aspek SWOT yang tergolong dalam aspek teknik adalah

strenght (kekuatan) yaitu tenaga kerja handal yang berpengalaman dan menggunakan teknologi mesin yang modern. *Weakness* (kelemahan) yaitu fasilitas TI yang lengkap tidak digunakan dengan baik. *Opportunities* (peluang) yaitu fasilitas TI untuk menunjang perkembangan usaha (desain, mode, *relationship*).

3. Usaha industri rumahan RGG Product ditinjau dari aspek manajemen, hal ini didukung oleh struktur organisasi berbentuk piramida, sistem penggajian menggunakan sistem bulanan dan harian, kompetensi tenaga kerja kesesuaian kebutuhan pada bagian produksi dengan kemampuan tenaga kerja. Aspek SWOT yang tergolong dalam aspek manajemen adalah *strenght* (kekuatan) yaitu sistem penggajian yang tepat dan pemenuhan pesanan tepat waktu. *Weakness* (kelemahan) yaitu pembagian wewenang belum terlaksana dengan baik. *Threats* (ancaman) yaitu rendahnya daya beli masyarakat membuat produk lokal dengan harga rendah dan kualitas rendah sangat mungkin diminati.
4. Usaha industri rumahan RGG Product ditinjau dari aspek keuangan layak, hal ini didukung oleh *payback period* Industri rumahan RGG Product adalah 3 tahun lebih 5 bulan, ROI 20,8% bisa dikatakan cukup besar maka dapat dikatakan layak, ARR sebesar 41,55% lebih besar dari tingkat keuntungan yang disyaratkan yaitu 15% dan dapat dikatakan layak, NPV sebesar Rp.22.048.700 (positif), karena NPV positif maka usaha dapat dikatakan layak, PI sebesar 1,5409 (lebih

dari 1) yang berarti layak. Aspek SWOT yang tergolong dalam aspek keuangan adalah *strenght* (kekuatan) yaitu dari segi keuangan industri rumahan RGG Product layak dengan kriteria berbeda di setiap kategori penilaian aspek keuangan.

B. Saran

Penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan industri rumahan RGG Product dalam pengambilan keputusan dan penetapan kebijakan.

1. Aspek Pasar

Saat ini strategi pemasaran kurang maksimal, saluran distribusi belum stabil, kualitas barang baik, pelayanan konsumen prima dan kenaikan proyeksi penjualan, maka memaksimalkan strategi pemasaran agar saluran distribusi stabil sehingga aliran barang menjadi stabil.

2. Aspek Teknik

Peralatan saat ini yang dimiliki modern dan lengkap, lokasi strategis dan tenaga kerja handal, maka fasilitas yang lengkap dimaksimalkan untuk lebih mengembangkan usaha.

3. Aspek Manajemen

Pembagian wewenang belum terlaksana dengan baik, sistem penggajian sudah tepat, kompetensi tenaga kerja yang handal maka pembagian wewenang perlu diperjelas sehingga pengelolaan manajemen dapat maksimal.

4. Aspek Keuangan

Keadaan saat ini, ROI, NPV, ARR, PI dan PP sudah dikatakan layak sehingga perlu dipertahankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Lincoln. 2004. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Auliya Syafrul. 2010. *Analisis Kelayakan Usaha Pembuatan Yoghurt di Perusahaan Dafarm Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor*. Skripsi
- Imam Soeharto. 2002. *Studi Kelayakan Proyek Industri*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Jumingan, 2009. *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta : Gramedia.
- Moleong. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mudjiarto dan Aliaras Wahid. 2006. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Mudrajad Kuncoro. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Mudrajad Kuncoro. 2001. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Purnomo Arbi. 2009. *Analisa Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong (Studi kasus: Desa Jati Kesuma, Kecamatan Namo Rambe, Kabupaten Deli Serdang)*. Skripsi
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia
- Ridawati Marpaung. 2008. *Pengolahan dan Kelayakan Usaha Abon Ikan di Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Jurnal Ilmiah

- Sigit Winarno dan Sujana Ismaya. 2001. *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: Pustaka Grafika
- Suad Husnan. 2008. *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah
- Yulia Kurniawan. 2011. *Analisa Kelayakan Usaha Ayam Goreng Kremes (Studi Kasus pada Usaha Katering di Jepara)*. Skripsi
- www.beritadaerah.com. Purbalingga Yang Pro-Investasi diakses pada hari Kamis, 13/10/2011 pukul 12:58 WIB
- www.depkop.go.id. UMKM Diberikan Software Analisis Usaha diakses pada hari Jum'at, 20/1/2012 pukul 20.00 WIB
- www.indonesiarecovery.org. Krisis 2008, Terparah sejak The Great Depression diakses pada hari minggu, 8/1/2012 pukul 14.00 WIB
- www.shvoong.com. Usaha Kecil Menengah diakses pada hari Minggu, 15/1/2012 pukul 13:44 WIB