

**KELAYAKAN USAHA INDUSTRI RUMAHAN BULU MATA
DAN RAMBUT PALSU MODERN
(Studi Kasus Pada RGG Product di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh:

RIZKY GIRI AKBAR

08404244033

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

**“Kelayakan Usaha Industri Rumahan Bulu Mata Dan Rambut Palsu Modern
(Studi Kasus pada RGG Product di Kecamatan Purbalingga Kabupaten
Purbalingga)”**

SKRIPSI

Oleh :

Rizky Giri Akbar

08404244033

Telah disetujui dan disahkan oleh Dosen Pembimbing pada tanggal September 2012

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

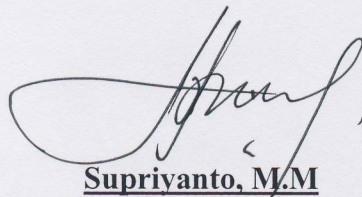
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Supriyanto, M.M

NIP. 19650720 200112 1 001

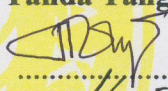
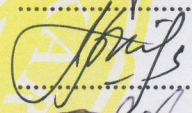
PENGESAHAN

Kelayakan Usaha Industri Rumahan Bulu Mata Dan Rambut Palsu Modern
(Studi Kasus pada RGG Product di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga)

Disusun Oleh :
RIZKY GIRI AKBAR
08404244033

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 13 September 2012 dan dinyatakan
memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pendidikan.

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Daru Wahyuni, M.Si.	Ketua Penguji		19 9-.....- 2012
2. Supriyanto, M. M.	Sekretaris Penguji		21 9-.....- 2012
3. Aula Ahmad Hafidh, M. Si.	Penguji Utama		17 9-.....- 2012

Yogyakarta, September 2012
Fakultas Ekonomi
Dekan,



Dr. Sugiharsono, M. Si.
NIP. 19550328 198303 1 002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Giri Akbar

NIM : 08404244033

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Ekonomi

Judul : “Kelayakan Usaha Industri Rumahan Bulu Mata Dan Rambut Palsu Modern (Studi Kasus pada RGG Product di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga)”.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang ditulis orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Yogyakarta, September 2012

Peneliti

Rizky Giri Akbar
NIM. 08404244033

MOTTO

“Jika kamu ditakdirkan Tuhan untuk terlambat, maka kamu akan terlambat walaupun kamu sudah berusaha keras untuk tidak terlambat, jadi ikhlaskan saja karena Tuhan ada rencana indah di depan sana untukmu“.

(Bang Andre BOSHE VVIP CLUB)

“Nikmatilah segala proses yang sedang kau jalani, apapun itu”

(Mas Kris BOSHE VVIP CLUB)

“Berusahalah melampaui batas jika kita ditakdirkan mampu melebihi batas”

(Peneliti)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur kehadiran Allah SWT, karya sederhana ini
aku persembahkan untuk :

Papah dan Mamah, yang selalu memberikan do'a,
kasih sayang, dukungan, pengorbanan yang sangat besar, yang selalu mengiringi
langkahku selama ini.

Almamaterku, Universitas Negeri Yogyakarta.

ABSTRAK

KELAYAKAN USAHA INDUSTRI RUMAHAN BULU MATA DAN RAMBUT PALSU MODERN (Studi Kasus Pada RGG Product di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga)

**Oleh :
Rizky Giri Akbar
NIM. 08404244033**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan industri rumahan bulu mata dan rambut palsu modern di industri rumahan RGG Product Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian evaluatif dengan pendekatan kualitatif. Variabel dalam penelitian ini adalah kelayakan usaha industri rumahan RGG Product yang mencakup empat aspek yaitu pasar, teknik, manajemen dan keuangan. Objek dalam penelitian ini adalah kelayakan usaha industri rumahan RGG Product. Sedangkan subjek penelitian adalah pimpinan industri rumahan RGG Product. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan pengkajian melalui aspek-aspek studi kelayakan yang meliputi aspek pasar, aspek teknik, aspek manajemen, aspek keuangan, dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan kelayakan usaha industri rumahan RGG Product ditinjau dari aspek: 1) Dari aspek pasar industri rumahan RGG Product layak, didukung oleh harga jual berada di bawah harga jual pabrik, dapat membeli secara eceran, produk bervariasi berdasarkan selera konsumen dan mode, promosi dengan cara *personal selling* dan pameran, produk industri rumahan RGG Product dapat dibeli di salon-salon, pameran dan ekspor. 2) Dari aspek teknik industri rumahan RGG Product layak, didukung oleh lokasi yang strategis, skala produksi per bulan untuk bulu mata 28.000 pcs dan rambut palsu 550 pcs, menggunakan *layout* fungsi, menggunakan mesin-mesin modern. 3) Dari aspek manajemen industri rumahan RGG Product layak, didukung oleh struktur organisasi berbentuk piramida, sistem penggajian menggunakan sistem bulanan dan harian, kompetensi tenaga kerja yang sesuai kebutuhan perusahaan. 4) Dari aspek keuangan industri rumahan RGG Product layak, didukung oleh, *Payback Period* 3 tahun lebih 5 bulan, *Return on Investment* 20,8%, *Average Rate of Return* sebesar 41,55%, *Net Present Value* sebesar Rp.22.048.700 (positif) dan *Profitability Index* sebesar 1,5409 atau lebih dari 1.

Kata Kunci : Kelayakan Usaha, Industri Rumahan RGG Product.

ABSTRACT

Properness of Home Industry Eyelashess and Modern Wig (Case Study of RGG Product in Purbalingga Regency)

by:

**Rizky Giri Akbar
NIM. 08404244033**

This research aims to know the properness of eyelashes and wig home industry of RGG Product in Purbalingga Regency.

This research is evaluative reseach with qualitative approach. The variable of the reseach is the properness of RGG Product home industry involving four aspects they are: marketing, technic, management and financially. The object of the research is the properness of RGG Product home industry. The subject of the research is the chairman of the RGG Product home industry. The data collecting method used is documentation and interview. Data Analysis technic used is investigation through properness study aspects consisting of marketing, technical, managerial, and financial aspects and SWOT analysis.

The result of the research shows the properness RGG product home industry observed from: 1) Marketing aspect, it is a proper product supported by the selling cost is cheaper than the selling cost of the factor, it also sells at retail, the product is various based on the consumer and mode, the promotion is done by personal selling and exhibition, the RGG Product can be bought at beauty salon, exhibition, and export. 2) Technic aspect of RGG Product home industry is proper supported by strategic location, production scale monthly of eyelashes is 28.000 pcs and wig 550 pcs, using layout function, using modern machines. 3) Management aspect, it is proper, supported by organisation structure in piramid form, salary system using monthly and daily payment system, the workers competence is based on the factory needs. 4) Financial aspect, it is prospect supported by Payback period 3 years 5 months, Return on Investment 20,8%, Average Rate of return 41,55%, Net Present Value Rp. 22.048.700 (positive) and Profitability Index 1,5409 or more than 1.

Key word : Properness, Home Industry of RGG Product

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas rahmat dan karunia ALLAH SWT, sehingga skripsi yang Berjudul “Kelayakan Usaha Industri Rumahan Bulu Mata dan Rambut Palsu Modern (Studi Kasus pada RGG Product di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga)” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna meraih gelar Sarjana Pendidikan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu peneliti ucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, M. Pd., MA., Rektor UNY yang memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Sugiharsono, M. Si., Dekan FE UNY atas ijin yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Daru Wahyuni, M. Si., Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan izin untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Supriyanto, M.M., Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan ilmu sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Aula Ahmad Hafidh, M.Si., Narasumber yang memberikan saran-saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan ilmu selama kuliah.

7. Triyanto Aditya, Pimpinan industri rumahan RGG Product atas segala bantuan dan izin yang diberikan.
8. Papah, mamah dan keluarga besarku terima kasih atas doa, kasih sayang, harapan, dukungan moral dan material, serta semangat yang dicurahkan tiada henti-hentinya.
9. Bang Andre, Mas Kris dan Mas Didot terima kasih atas bantuan moralnya.
10. Lina Anggraeni yang telah memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman kampus (kompeni), kost widoro kandang dan kost dhemit, terima kasih atas bantuannya selama ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga amal baik diterima ALLAH SWT. Harapan peneliti mudah-mudahan yang terkandung dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, September 2012

Peneliti

Rizky Giri Akbar

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR.....	10
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Tinjauan Industri Rumahan.....	10
a. Pengertian Industri.....	10
b. Pengertian Industri Rumahan.....	11
c. Kelebihan dan Kelemahan Industri Kecil.....	13
1) Skala usaha kecil.....	13
2) Padat karya.....	14
3) Berbasis sumberdaya lokal dan sumberdaya alam.....	14
4) Pelaku banyak.....	15
5) Menyebar.....	15
d. Peran Industri Kecil.....	16
e. Jenis-jenis Industri Berdasarkan Badan Pusat Statistik.....	17
f. Jenis-jenis Industri Berdasarkan Departemen Perindustrian.....	18
1) Industri dasar.....	18
2) Industri kecil.....	18
3) Industri hilir.....	18
2. Tinjauan Studi Kelayakan.....	19
a. Pengertian Studi Kelayakan.....	19
b. Tujuan Studi Kelayakan.....	20

c. Aspek-aspek Studi Kelayakan.....	21
d. Kriteria Studi Kelayakan.....	23
3. Tinjauan Aspek Pasar.....	24
a. Konsep Pokok dalam Aspek Pasar.....	24
b. Metode Pengukuran dan Peramalan Permintaan.....	30
c. Strategi Optimasi <i>Marketing Mix</i>	31
4. Tinjauan Aspek Teknik.....	33
a. Konsep Pokok dalam Aspek Teknik.....	33
b. Penentuan Lokasi, Luas Produksi, Teknologi dan Bangunan.....	34
5. Tinjauan Aspek Manajemen.....	38
a. Konsep Pokok dalam Aspek Manajemen.....	38
b. Manajemen dalam Operasi.....	39
6. Tinjauan Aspek Keuangan.....	40
a. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	40
b. Aliran Kas.....	41
B. Penelitian yang Relevan.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	47

BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Desain Penelitian.....	49
B. Variabel Penelitian.....	50
1. Jenis Variabel.....	50
2. Definisi Operasional Variabel.....	50
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
D. Jenis dan Sumber Data yang Diperlukan.....	52
1. Data Kualitatif.....	52
2. Data Kuantitatif.....	53
3. Sumber Data.....	53
E. Objek dan Subjek Penelitian.....	53
F. Metode Pengumpulan data.....	54
1. Dokumentasi.....	54
2. Wawancara.....	54
G. Teknik Analisis Data.....	55
1. Pengkajian melalui Aspek-aspek Studi Kelayakan.....	55
a. Aspek Pasar.....	55
b. Aspek Teknik.....	55
c. Aspek Manajemen.....	56
d. Aspek Keuangan.....	56
2. Analisis SWOT.....	58
a. Strategi SO (<i>Strength-Opportunities</i>).....	60
b. Strategi ST (<i>Strength-Threats</i>).....	60
c. Strategi WO (<i>Weaknesses-Opportunities</i>).....	60
d. Strategi WT (<i>Weaknesses-Threats</i>).....	60

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Hasil Penelitian.....	62
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
a. Letak dan Kondisi Geografis.....	62
b. Fasilitas Perusahaan.....	62
2. Deskripsi Data Penelitian.....	63
a. Kelayakan Usaha Aspek Pasar.....	63
1) Pasar Sasaran.....	64
2) Strategi Pemasaran dan Penetapan Harga.....	64
3) Saluran Distribusi.....	66
b. Kelayakan Usaha Aspek Teknik.....	67
1) Lokasi.....	67
2) <i>Layout</i>	68
3) Skala Produksi.....	69
4) Mesin-mesin dan Peralatan.....	69
c. Kelayakan Usaha Aspek Manajemen.....	70
1) Struktur Organisasi.....	70
2) Sistem Penggajian dan Kompetensi Tenaga Kerja.....	71
d. Kelayakan Usaha Aspek Keuangan.....	72
1) <i>Payback Period</i> (PP).....	73
2) <i>Return on Investment</i> (ROI).....	74
3) <i>Average Rate of Return</i> (ARR).....	75
4) <i>Net Present Value</i> (NPV).....	76
5) <i>Profitability Index</i> (PI).....	77
e. Analisis SWOT.....	78
1) Aspek <i>Strength</i> (kekuatan).....	79
2) Aspek <i>Weakness</i> (kelemahan).....	81
3) Aspek <i>Opportunities</i> (peluang).....	82
4) Aspek <i>Threats</i> (ancaman).....	83
B. Pembahasan.....	84
1. Kelayakan Usaha Aspek Pasar.....	84
2. Kelayakan Usaha Aspek Teknik.....	85
3. Kelayakan Usaha Aspek Manajemen.....	85
4. Kelayakan Usaha Aspek Keuangan.....	86
5. Analisis SWOT.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan.....	88
1. Kelayakan Usaha Aspek Pasar.....	88
2. Kelayakan Usaha Aspek Teknik.....	88
3. Kelayakan Usaha Aspek Manajemen.....	89
4. Kelayakan Usaha Aspek Keuangan.....	89
5. Analisis SWOT.....	89
a. Aspek <i>Strenght</i> (kekuatan).....	89
b. Aspek <i>Weakness</i> (kelemahan).....	90
c. Aspek <i>Opportunities</i> (peluang).....	90

d. Aspek <i>Threats</i> (ancaman).....	90
B.Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penduduk Menurut Jenis Kegiatan Utama, 2009–2011.....	1
2. Kriteria Ukm Menurut Asset Dan Omzet.....	12
3. Matrik SWOT.....	59
4. Jenis Mesin Atau Peralatan Produksi.....	63
5. Jenis Bahan Baku.....	69
6. Data Keuangan Industri Rumahan RGG Product.....	73
7. Data Perhitungan <i>Payback Period</i>	74
8. Data Perhitungan ROI Dan ARR.....	75
9. Data Perhitungan <i>Net Present Value</i>	77
10. Analisis Swot Aspek <i>Strength</i> (Kekuatan).....	79
11. Analisis Swot Aspek <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	81
12. Analisis Swot Aspek <i>Opportunities</i> (Peluang).....	82
13. Analisis Swot Aspek <i>Threats</i> (Ancaman).....	83
14. Kelayakan Usaha Aspek Pasar.....	84
15. Kelayakan Usaha Aspek Teknik.....	85
16. Kelayakan Usaha Aspek Manajemen.....	86
17. Kelayakan Usaha Aspek Keuangan.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Menunjukkan sistematika tersebut (Iman Soeharto, 2002: 29).....	25
2. Skema Kerangka Berpikir.....	48
3. Wig, Sanggul, dan Bulu Mata RGG Product.....	64
4. Pameran RGG Product di Pendopo Purbalingga.....	65
5. Lokasi Industri Rumahan RGG Product.....	67
6. <i>Layout</i> Industri Rumahan RGG Product.....	68
7. Mesin Sangsing dan Oven.....	70
8. Struktur Organisasi.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pedoman Untuk Wawancara Terstruktur.....	94
2. Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Industri RGG Product.....	97