

**PENGARUH KESEMPATAN PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP KUALITAS IMPLEMENTASI *CORPORATE*
GOVERNANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2005-2011**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan guna Memeroleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh :
RINA WIDI YASTUTI
NIM.06408144053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN – JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

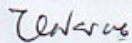
**PENGARUH KESEMPATAN PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP KUALITAS IMPLEMENTASI *CORPORATE*
GOVERNANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2005-2011**

**OLEH
RINA WIDI YASTUTI
NIM 06408144053**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan dan dipertahankan
didepan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta

Yogyakarta, 01 Oktober 2012

Menyetujui
Pembimbing


Winarno, M.Si
NIP. 19680310 1997021001

PENGESAHAN

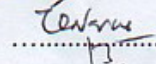
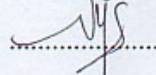
Skripsi yang berjudul

**PENGARUH KESEMPATAN PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP KUALITAS IMPLEMENTASI CORPORATE
GOVERNANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2005-2011**

yang disusun oleh :
Rina Widi Yastuti
06408144053

Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 16 Oktober 2012 dan
telah dinyatakan lulus.

Dewan Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Lina Nur Hidayati, MM	Ketua Penguji		24-10-2012
Winarno, M.Si	Sekretaris		24-10-2012
Naning Margasari, M.Si , M.BA	Penguji Utama		23-10-2012

Yogyakarta, Oktober 2012

Fakultas Ekonomi



Dr. Sugiharsono, M.Si

NIP. 195503281983031002

HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Rina Widi Yastuti
NIM : 06408144053
Prodi/Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Penelitian : **Pengaruh Kesempatan Pertumbuhan, Ukuran
Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Kualitas Implementasi *Corporate
Governance* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2005-2009**

Menyatakan bahwa penelitian ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi diperguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 01 Oktober 2012

Yang menyatakan



Rina Widi Yastuti
NIM. 06408144053

MOTTO

1. Tidak Ada Usaha Yang Sia-Sia .. Jalani, Nikmati, Syukuri
2. Setelah Berusaha Keras Dengan Disertai Doa Yang Khusyu, Apapun Hasilnya
Itu Yang Terbaik
3. Pasti Akan Datang Kemudahan Setelah Kesulitan .. Kemudahan Yang Akan
Didapat Tergantung Dari Sejauh Mana Kita Mampu Berusaha

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya, Bapak Suparman dan Ibu Supiyati yang telah memberikan dukungan moril dan materil untuk saya agar dapat menyelesaikan kuliah ini dengan baik. Terimakasih atas kesabaran dan bimbingan kalian selama ini.

Kedua adik saya, Nur Huda Widayatmoko dan Gilang Cahyamukti Pramadya yang telah memberi saya semangat untuk tetap melangkah maju untuk masa depan yang lebih baik lagi.

Karya ini saya bingkiskan untuk :

Kedua sahabat saya, Enur Akbar dan Bardeni Azhar. Terimakasih atas segala dukungan dan bantuan kalian selama ini.

Teman teman seperjuangan saya, Rara, Tami, Anis, Okti, Nurli, Risa, Riski dan seluruh teman manajemen angkatan 2006-2007. Terimakasih sudah membagi ilmu dan kebahagiaan bersama semasa kuliah.

**PENGARUH KESEMPATAN PERTUMBUHAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP KUALITAS IMPLEMENTASI CORPORATE
GOVERNANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2005-2011**

Oleh:
Rina Widi Yastuti
06408144053

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesempatan pertumbuhan, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap kualitas implementasi *corporate governance*. Selain itu dilakukan pengujian secara simultan untuk mengetahui lebih lanjut pengaruh seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2005-2011. Dengan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 40 perusahaan manufaktur. Analisis yang digunakan adalah uji regresi linear berganda.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa kesempatan pertumbuhan mempunyai pengaruh negatif terhadap kualitas implementasi *corporate governance* dengan nilai t sebesar -2,614 dan probabilitas sebesar 0,013. Ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap kualitas implementasi *corporate governance* dengan nilai t sebesar 4,616 dan probabilitas sebesar 0,000. *Leverage* mempunyai pengaruh negatif terhadap kualitas implementasi *corporate governance* dengan nilai t sebesar -2,480 dan probabilitas sebesar 0,018. Hasil uji simultan membuktikan ketiga variabel independen secara bersama sama berpengaruh positif terhadap kualitas implementasi *corporate governance* dengan nilai F hitung sebesar 8,476 dan signifikansi sebesar 0,000. Koefisien determinasi yang diperoleh adalah sebesar 36,5% yang menunjukkan bahwa variabel dependen yakni kualitas implementasi *corporate governance* yang diukur dengan *corporate governance perception index* dapat dijelaskan oleh variabel independen yakni kesempatan pertumbuhan, ukuran perusahaan dan *leverage* sebesar 36,5% dan sisanya 63,5% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dijadikan model dalam penelitian ini. Persamaan regresi yang dihasilkan yaitu $Y = 43,507 - 0,611X_1 + 1,481X_2 - 6,666X_3 + e$.

Kata kunci: *corporate governance, corporate governance perception index, size, leverage*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesempatan Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Kualitas Implementasi *Corporate Governance* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan guna melengkapi dan memenuhi sebagian persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, saran, bimbingan, dukungan dengan keikhlasan dan ketulusan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu ucapan terimakasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, M.Pd , M.A selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Naning Margasari, M.Si, MBA selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta sekaligus Dosen Narasumber yang telah memberikan saran dan nasehat selama penyusunan skripsi ini.

4. Winarno, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Lina Nur Hidayati, MM selaku Ketua Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan mengoreksi skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Seluruh Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
8. Orang tua saya dan adik-adik saya yang telah memberikan doa, dukungan moril dan materil sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah ini.
9. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen yang telah berbagi ilmu dan kebahagiaan bersama selama ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua walaupun penulis menyadari masih banyak ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini yang disebabkan karena keterbatasan yang dimiliki oleh penulis.

Yogyakarta, 16 Oktober 2012

Penulis



Rina Widi Yastuti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB 11 KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Keagenan.....	10

2. <i>Corporate Governance</i> dan <i>Good Corporate Governance</i>	14
3. <i>Corporate Governance Perception Index</i>	19
4. Kesempatan Pertumbuhan.....	20
5. Ukuran Perusahaan.....	21
6. <i>Leverage</i>	22
B. Penelitian yang Relevan.....	24
C. Kerangka Pikir.....	25
D. Paradigma Penelitian.....	28
E. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB 111 METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
1. Variabel Dependen.....	31
2. Variabel Independen.....	31
a) Kesempatan Pertumbuhan.....	31
b) Ukuran Perusahaan.....	32
c) <i>Leverage</i>	33
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
1. Tempat Penelitian.....	33
2. Waktu Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Teknik Dokumentasi.....	34

2. Studi Pustaka.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	35
1. Uji Asumsi Klasik.....	35
a) Uji Normalitas Data.....	35
b) Uji Autokorelasi.....	36
c) Uji Heteroskedastisitas.....	37
d) Uji Multikolinearitas.....	37
2. Analisis Regresi Berganda.....	38
3. Pengujian Hipotesis.....	39
a) Uji Parsial.....	39
b) Uji Statistik F.....	41
c) Uji R^2	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Data.....	42
B. Analisis Deskriptif.....	45
C. Uji Asumsi Klasik.....	47
1. Uji Normalitas Data.....	47
2. Uji Multikolinearitas.....	49
3. Uji Autokorelasi.....	50
4. Uji Heteroskedastisitas.....	51
D. Uji Hipotesis.....	53
1. Hasil Analisis Regresi Linear Ganda.....	53
2. Hasil Uji Hipotesis.....	54

a) Hasil Uji Parsial.....	55
b) Hasil Uji Simultan.....	57
c) Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58
BAB IV KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan Penelitian.....	62
C. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Sampel Perusahaan.....	44
Tabel 2. <i>Descriptive Statistics</i>	45
Tabel 3. Uji Normalitas Data.....	48
Tabel 4. Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 5. Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 6. Uji Glejser.....	52
Tabel 7. Uji Hipotesis.....	53
Tabel 8. Uji Signifikansi F.....	57
Tabel 9. Uji Koefisien Determinasi.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil <i>Corporate Governance Perception Index</i>	68
Hasil Statistik Deskriptif.....	69
Hasil Uji Normalitas Data.....	69
Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Hasil Uji Glejser.....	71
Hasil Uji Hipotesis.....	72
Hasil Uji Signifikansi F.....	72
Hasil Uji R^2	73
Kesempatan Pertumbuhan (MVEBVE).....	74
Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	76
<i>Leverage</i>	77