

BAB V **SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis tentang “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan *e-Filing* Bagi Wajib Pajak di Yogyakarta” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Persepsi Kebermanfaatan terhadap Penggunaan *e-Filing*. Hal ini berarti Persepsi Kebermanfaatan mempengaruhi tingkat Penggunaan *e-Filing*. Semakin tinggi tingkat Persepsi Kebermanfaatan *e-Filing*, maka wajib pajak akan semakin sering pula menggunakan *e-Filing*. Koefisien regresi X_1 yang menunjukkan angka positif sebesar 0,122 dan mempunyai signifikansi 0,021 (di bawah 0,05) membuktikan hipotesis pertama yang menyebutkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel Persepsi Kebermanfaatan terhadap Penggunaan *e-Filing*.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan variabel Penggunaan *e-Filing*. Hal ini berarti Persepsi Kemudahan Penggunaan mempengaruhi tingkat Penggunaan *e-Filing*. Semakin tinggi tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan, maka wajib pajak akan semakin sering pula menggunakan *e-Filing*. Koefisien regresi X_2 yang menunjukkan angka positif sebesar 0,340 dan mempunyai

signifikansi 0,000 (di bawah 0,05) membuktikan hipotesis kedua yang menyebutkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan *e-Filing*.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Kepuasan Pengguna dengan variabel Penggunaan *e-Filing*. Hal ini berarti Kepuasan Pengguna mempengaruhi tingkat Penggunaan *e-Filing*. Semakin tinggi tingkat Kepuasan Pengguna, maka wajib pajak akan semakin sering pula menggunakan *e-Filing*. Koefisien regresi X_3 sebesar 0,130 dan mempunyai signifikansi 0,011 (di bawah 0,05) membuktikan hipotesis ketiga yang menyebutkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel Kepuasan Pengguna terhadap Penggunaan *e-Filing*.
4. Terdapat pengaruh positif Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepuasan Pengguna secara bersama-sama terhadap penggunaan *e-Filing*. Hal ini berarti Kebermanfaatan, Kemudahan dan Kepuasan Pengguna mempengaruhi tingkat Penggunaan *e-Filing*. Semakin tinggi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Kepuasan Pengguna dalam mengoperasikan *e-Filing* maka wajib pajak akan semakin sering menggunakan *e-Filing*. Berdasarkan hasil perhitungan uji regresi berganda, diperoleh hasil positif pada semua variabel independen terhadap variabel dependen. Hal ini mengindikasikan ada pengaruh positif secara bersama-sama terhadap variabel dependen, didukung level signifikansi semua prediktor yang di bawah 0,005. Nilai koefisien determinasi

(*Adjusted R²*) sebesar 0,342 atau 34,2% yang berarti bahwa Penggunaan *e-Filing* yang dapat dijelaskan oleh variabel Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Pengguna adalah sebesar 34,2% sedangkan sisanya sebesar 65,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu sebagai berikut :

1. Rekomendasi untuk penelitian mendatang adalah memperluas cakupan responden baik dari cakupan wilayah maupun jenis Wajib Pajak.
2. Diharapkan penelitian mendatang dapat menambahkan variabel lainnya. Hal ini dilakukan agar dapat mengetahui variabel lain yang mempengaruhi penggunaan *e-Filing* secara tepat dan sesuai, misal variabel kualitas sistem dan keamanan sistem karena 2 variabel tersebut merupakan faktor yang mempengaruhi wajib pajak menggunakan layanan *e-Filing*.
3. Penelitian ini membuktikan bahwa Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepuasan Pengguna berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-Filing*. Oleh karena itu, Direktorat Jendral Pajak hendaknya lebih mempromosikan *e-Filing* dari segi manfaat, kemudahan, dan kepuasan yang dirasakan sehingga diharap dapat meningkatkan kinerja dan semakin banyak wajib pajak yang menggunakan *e-Filing*.

DAFTAR PUSTAKA

Aditya Fradana. (2011). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Perceived Ease of Use, dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Penggunaan Software Akuntansi. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Ainurrofiq. (2007). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia). *Tesis*. Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.

Arief Wibowo. (2006). *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. <http://peneliti.budiluhur.ac.id/wpcontent/uploads/2008/.../arif+wibowo.pdf>. Diunduh tanggal 9 Maret 2012.

Ali Masjono Mukhtar. (1999). *Audit Sistem Informasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Azizul Kholis. (2002). Analisis Penerimaan (Acceptance) Penggunaan Personal Computer Dengan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus pada Perusahaan Perdagangan Kecil di Medan). *Tesis*. Program Pascasarjana Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro.

Charlesto Sekundera P.L. 2006. Analisis Penerimaan Penggunaan Akhir Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model Dan End User Computing Satisfaction Terhadap Penerapan Sistem Core Banking Pada BANK ABC. *Tesis*. Program Studi Magister Sains Akuntansi. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Chin, W. and Todd, P. (1995). "On the Use, Usefulness, and Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research: A Note of Caution," *Management Information System Quarterly* 9, 2, pp. 237-246.

Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp 319-339.

DeLone,W. and McLean E.R. (2003). "The DeLone and McLean Model of Information System Success: A Ten Year Update." *Journal of MIS* (19,:4), pp 9-30.

Gita Gowinda Kirana. (2010). Analisis Perilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Hariningsih. (2005). *Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Husein Umar. (2001). *Riset Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Imam Ghazali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Irawan Soerhartono. (2004). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Istianingsih dan Setyo Hari Wijanto. (2007). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Perceived Usefulness, Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi*. Kajian Riset Sistem Informasi. Universitas Indonesia.

Joko Sulistyo. 2010. *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta : Cakrawala.

Jogiyanto. (2005). *Sistem Teknologi Informasi Edisi II*. Yogyakarta: ANDI.

Livary, Juhani. (2005). *An Empirical Test of The DeLone –McLean Model of Information System Success*. Database for Advance in Information System (DFA). ISSN: 1532-0936. Volume 36. Proquest Company.

McGill, Tanya, Hobbs, Valerie, & Klobas, Jane. (2003). “User-Developed Applications and Information Systems Success: a Test of DeLone and McLean’s Model”. *Information resource Management Journal*; Jan-Mar; 16.1.pg.24.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Portal Pajak Indonesia. *Penyampaian SPT dan Perpanjangan SPT Tahunan Secara Elektronik*. <http://www.klinik-pajak.com/2008/penyampaian-spt-dan-perpanjangan-spt-tahunan-secara-elektronik-e-filing.html>. Diunduh tanggal 15 Maret 2012.

Risang Hanugara. (2011). Pengaruh Kebermanfaatan dan Kemudahan E-Learning Be Smart Terhadap Penerimaan Pengguna Pada Mahasiswa Akuntansi UNY.

Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

S. Nasution. (2002). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

Seddon, P., B. (1997). *A Respecification and Extension of The DeLone and McLean's Model of Information Success*. Information System Research, Vol. 8, No. 3.

_____, and Kiew, Min-Yen. (1994). *Partial Test and Development of DeLone and McLean's Model of Information Success*.

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

_____. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutrisno Hadi. (1987). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Universitas Gajah Mada.