

KUESIONER

Hal : Pengisian kuesioner

Lamp :

Yth. Bapak/Ibu/Saudara Responden Penelitian

Di tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Machfutdin

NIM : 08408141030

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Mahasiswa : Universitas Negeri Yogyakarta

Mohon bantuan Bapak/Ibu/saudara untuk bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket yang terlampir. Pengisian kuesioner ini akan digunakan untuk menyusun tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Citra Perusahaan Fusion Batik Yogyakarta”.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/saudara untuk mengisi angket dengan sejujur – jujurnya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

M.Machfutdin

NIM.08408141030

Lampiran

A. Daftar pertanyaan kuesioner tentang pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap citra perusahaan Fusion Batik Yogyakarta.

Petunjuk :

- Mohon angket dibaca dengan teliti
- Silahkan mengisi identitas Anda
- Lingkari pilihan yang cocok dengan identitas saudara

Identitas Responden

1. Nama :

2. Umur :

a) 15 – 20 tahun	c) 26 – 30 tahun
b) 21 -25 tahun	d) >30 tahun

3. Jenis Kelamin :

a) Laki – laki	
b) Perempuan	

4. Pendapatan :

a) < Rp. 500.000		
b) Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000		
c) > Rp. 1.000.000		

5. Seberapa sering anda memesan produk dari Fusion Batik :

a) Pernah (1 kali)		
b) Sering (2 – 3 kali)		
c) Sering sekali (> 4 kali)		

B. Petunjuk Pengisian :

Mohon anda mengisi kuesioner ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia di bawah ini :

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No.	KETERANGAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengenal Fusion Batik sebagai sebuah produk batik yang memiliki dua unsur yakni modern dan klasik.					
2.	Fusion Batik identik dengan produk batik yang terkenal sebagai warisan budaya yang ditetapkan oleh UNESCO.					
3.	Merek Fusion Batik mudah diucapkan oleh saya.					
4.	Menurut saya merek Fusion Batik mudah untuk diingat.					
5.	Batik dari Fusion Batik memiliki simbol yang menarik.					
6.	Model batik yang dimiliki dari Fusion Batik dapat mempertahankan citra merek itu sendiri.					
7.	Produk dari Fusion Batik membuat konsumen tertarik untuk membeli.					
8.	Fusion Batik menumbuhkan rasa percaya diri pada saat saya memakainya.					
9.	Dengan memakai batik dari Fusion Batik memberikan kesan tertentu kepada saya dibandingkan dengan produk batik lainnya.					
10.	Menurut saya produk dari Fusion Batik memiliki bahan jadi yang bagus.					
11.	Bahan jadi dari Fusion Batik nyaman dipakai oleh konsumen.					
12.	Bahan jadi dari Fusion Batik kuat sehingga tidak mudah robek.					
13.	Produk batik dari Fusion Batik tidak luntur pada saat dicuci.					
14.	Produk dari Fusion Batik memiliki desain yang estetis dan berbeda dengan produk sejenisnya.					

15.	Desain batik dari Fusion Batik memberikan motif disertai gambar yang bagus yang akan memberikan kesan lebih modis dan tidak ketinggalan jaman.					
16.	Saya merasa bangga pada saat menggunakan produk batik dari Fusion Batik.					
17.	Menurut saya kualitas produk batik yang diberikan oleh Fusion Batik sesuai dengan apa yang diharapkan.					
18.	Papan iklan Fusion Batik terbaca jelas dari jalan.					
19.	Dengan membaca iklan produk batik dari Fusion Batik di media cetak membuat saya tertarik untuk membeli.					
20.	Saya mendapatkan potongan harga setiap pembelian di Fusion Batik dalam partai besar.					
21.	Fusion Batik melakukan promosi langsung melalui pameran.					
22.	Pemberitaan tentang produk dari Fusion Batik selalu saya dapatkan dari <i>Broadcast BBM</i> .					
23.	Fusion Batik menjadi sponsor setiap ada kegiatan masyarakat, seperti kompetisi futsal.					
24.	Karyawan Fusion Batik terampil dalam mempropaganda saya untuk membeli Batik di Fusion Batik.					
25.	Saya memahami bahwa Fusion Batik merupakan salah satu produsen batik kombinasi antara unsur modern dengan klasik di Yogyakarta.					
26.	Fusion Batik memiliki reputasi yang baik dalam memproduksi dan memasarkan batik.					
27.	Saya meyakini bahwa Fusion Batik memiliki SDM yang profesional dalam mengelola Fusion Batik tersebut.					
28.	Saya mengenal nama dan logo Fusion Batik.					
29.	Nama dan logo Fusion Batik memiliki daya tarik tersendiri dibandingkan produsen batik lainnya.					

Data Variabel Citra Merek

	CITRA MEREK									
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jml
1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34
5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
6	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
8	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
9	4	3	3	4	5	4	4	4	4	35
10	4	2	3	4	4	3	4	3	4	31
11	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
13	4	4	3	3	4	3	4	4	4	33
14	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39
15	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
24	3	4	4	4	4	4	4	5	4	36
25	3	4	4	4	4	4	4	5	4	36
26	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
27	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
28	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
29	4	5	5	4	3	4	4	4	4	37
30	4	3	3	5	2	2	3	2	2	26

Data Variabel Kualitas Produk

	KUALITAS PRODUK								
NO	10	11	12	13	14	15	16	17	Jml
1	4	4	4	4	4	4	4	3	31
2	5	5	4	5	5	5	4	4	37
3	4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	4	4	4	4	4	4	3	32
7	3	3	4	4	4	5	4	4	31
8	5	4	4	4	4	4	4	4	33
9	4	4	5	4	4	5	4	5	35
10	4	3	4	4	4	4	4	4	31
11	5	4	3	4	4	5	4	4	33
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	3	3	4	4	4	4	30
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	4	4	4	4	4	4	4	33
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	4	4	5	5	5	5	36
18	4	4	4	4	4	5	4	4	33
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	5	5	5	4	4	5	4	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	4	3	4	4	31
24	4	4	4	3	4	4	4	4	31
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	3	3	2	2	4	3	3	23
27	4	5	4	5	4	5	5	4	36
28	4	4	4	4	4	5	4	4	33
29	4	4	4	5	4	5	4	4	34
30	3	3	3	3	4	5	4	4	29

Data Variabel Promosi

	PROMOSI							
NO	18	19	20	21	22	23	24	Jml
1	2	3	3	3	1	1	3	16
2	2	4	3	4	2	2	4	21
3	3	4	3	4	3	3	3	23
4	3	4	3	4	2	2	4	22
5	2	4	3	4	2	2	4	21
6	4	4	4	2	2	4	4	24
7	3	4	3	4	2	2	4	22
8	3	4	3	4	2	2	4	22
9	3	4	3	4	3	2	4	23
10	2	4	4	4	3	4	3	24
11	2	3	3	2	1	1	4	16
12	1	3	2	2	1	1	3	13
13	2	3	3	4	2	2	4	20
14	3	4	4	4	2	1	4	22
15	4	3	4	4	4	4	4	27
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	3	4	4	4	3	2	4	24
18	3	3	4	4	4	4	4	26
19	3	4	4	4	3	4	4	26
20	2	3	5	4	4	4	5	27
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	4	4	3	4	4	27
23	3	4	3	4	4	5	4	27
24	3	5	5	5	3	3	5	29
25	4	5	4	5	3	3	5	29
26	4	3	4	4	3	4	4	26
27	4	4	4	4	4	2	4	26
28	4	4	3	4	4	4	4	27
29	4	5	4	4	4	3	3	27
30	3	5	3	5	4	3	5	28

Data Variabel Citra Perusahaan

	CITRA PERUSAHAAN					
NO	25	26	27	28	29	Jml
1	4	4	5	4	4	21
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	4	21
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	5	4	4	21
8	5	4	4	4	4	21
9	5	4	5	4	4	22
10	4	4	3	3	4	18
11	4	4	5	4	5	22
12	5	4	5	4	4	22
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	5	4	4	21
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	4	5	5	5	4	23
21	4	4	5	5	5	23
22	4	4	4	5	4	21
23	4	4	5	4	4	21
24	4	4	5	4	4	21
25	5	4	5	4	4	22
26	4	4	5	4	4	21
27	3	3	2	3	3	14
28	4	4	4	4	4	20
29	3	3	3	4	3	16
30	4	4	4	2	4	18

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Merek1	31.9667	9.137	.389	.836
Merek2	32.2667	8.547	.526	.820
Merek3	32.1667	8.144	.671	.802
Merek4	32.1000	9.955	.221	.848
Merek5	31.9667	8.378	.555	.817
Merek6	32.2000	8.303	.665	.803
Merek7	32.1000	9.266	.776	.809
Merek8	32.2000	8.717	.529	.819
Merek9	32.1000	8.507	.745	.798

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas10	28.2000	5.407	.444	.804
Kualitas11	28.3333	5.126	.663	.770
Kualitas12	28.4000	5.490	.496	.794
Kualitas13	28.3000	4.424	.739	.753
Kualitas14	28.3000	5.183	.699	.767
Kualitas15	28.0000	6.069	.183	.841
Kualitas16	28.2333	5.495	.706	.774
Kualitas17	28.3333	5.816	.426	.803

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi18	21.0000	11.793	.626	.785
Promosi19	20.1667	13.937	.392	.821
Promosi20	20.4667	12.878	.581	.796
Promosi21	20.1667	12.557	.595	.792
Promosi22	21.1667	10.075	.794	.749
Promosi23	21.1667	10.282	.605	.799
Promosi24	20.0667	14.133	.413	.819

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Citra25	16.3667	2.999	.576	.787
Citra26	16.4667	3.085	.740	.762
Citra27	16.1333	2.051	.720	.758
Citra28	16.4667	2.878	.485	.817
Citra29	16.4333	3.013	.699	.763

Data Penelitian

	CITRA MEREK X ₁									KUALITAS PRODUK X ₂								
No.	1	2	3	4	5	6	7	8	Jml	9	10	11	12	13	14	15	Jml	
1	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	3	27	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	2	2	3	3	19	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	
4	4	3	4	4	3	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	4	29	
5	3	3	3	4	4	4	4	4	29	4	4	3	2	3	3	4	23	
6	5	4	4	5	4	4	4	5	35	5	3	4	3	3	3	3	24	
7	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3	3	4	4	4	4	4	26	
8	4	4	3	4	4	4	4	4	31	5	4	4	4	4	4	4	29	
9	4	3	3	5	4	4	4	4	31	4	4	5	4	4	4	5	30	
10	4	2	3	4	3	4	3	4	27	4	3	4	4	4	4	4	27	
11	5	4	5	5	4	5	4	5	37	5	3	4	4	2	4	2	24	
12	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	3	3	2	4	4	24	
13	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	4	3	3	4	4	4	26	
14	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	3	2	3	3	4	4	23	
15	5	4	4	4	5	4	4	4	34	5	4	4	4	4	4	4	29	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	5	5	4	4	32	
17	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4	4	4	4	5	5	5	31	
18	5	4	4	4	4	4	4	4	33	3	4	4	2	4	2	4	23	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	3	2	4	4	4	24	
20	5	4	5	4	4	4	4	4	34	5	5	5	5	4	5	4	33	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	
22	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	28	
23	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	4	4	28	
24	3	4	4	4	4	4	5	4	32	4	4	4	3	4	4	4	27	
25	3	4	4	4	4	4	5	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	
26	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	3	4	4	4	4	27	
27	4	4	4	4	5	4	4	4	33	2	2	2	3	2	2	3	16	
28	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	28	
29	4	5	5	3	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	29	
30	4	3	3	2	2	3	2	2	21	3	3	3	3	4	4	4	24	
31	3	4	3	4	4	3	4	4	29	4	4	4	3	4	3	4	26	
32	2	4	4	4	4	4	3	3	28	4	3	3	4	4	3	4	25	
33	2	4	4	4	4	4	3	3	28	4	3	3	4	4	3	4	25	
34	2	4	5	4	4	4	4	4	31	3	4	3	3	3	3	4	23	
35	3	4	2	3	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	21	

36	4	3	5	4	5	4	4	4	33	4	4	3	3	4	4	5	27
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
38	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4	4	4	5	5	5	4	31
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	3	5	4	5	4	4	4	33	4	4	3	3	4	4	5	27
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
42	4	3	5	4	5	4	4	4	33	4	4	3	3	4	4	5	27
43	4	5	4	5	5	5	5	5	38	5	5	4	5	5	4	4	32
44	1	4	4	3	3	2	3	3	23	3	2	3	3	4	3	3	21
45	1	3	3	3	3	4	3	3	23	4	3	3	3	3	3	3	22
46	3	4	2	4	2	2	1	3	21	2	2	2	3	2	2	3	16
47	3	4	3	4	3	3	3	3	26	2	2	4	3	3	3	3	20
48	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	4	3	3	3	4	3	23
49	4	3	3	4	4	4	3	3	28	3	3	3	3	4	2	3	21
50	1	4	4	2	2	2	2	2	19	2	2	2	2	2	2	2	14
51	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	28
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	4	3	28
54	4	3	5	4	5	4	4	4	33	4	4	3	3	4	4	5	27
55	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	5	4	5	4	5	4	31
56	4	5	4	3	5	4	4	4	33	5	4	3	4	4	3	4	27
57	3	2	3	2	3	5	4	5	27	4	4	3	2	3	3	4	23
58	2	3	2	1	1	4	3	4	20	3	4	3	2	4	4	2	22
59	3	2	3	1	3	4	4	5	25	4	2	2	3	3	3	2	19
60	3	4	4	3	3	4	4	4	29	5	3	3	2	3	4	2	22
61	3	3	3	3	3	4	4	4	27	5	2	4	2	3	4	2	22
62	3	3	4	3	4	3	4	4	28	5	3	3	1	3	3	2	20
63	2	2	2	2	2	4	4	4	22	5	3	3	3	3	3	2	22
64	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	3	5	4	4	4	5	29
65	5	5	5	3	3	3	4	4	32	3	3	4	4	4	2	4	24
66	5	5	4	1	3	4	3	4	29	4	3	4	4	3	3	5	26
67	2	4	5	3	4	4	4	4	30	4	3	4	4	3	4	5	27
68	4	4	4	3	4	4	3	3	29	4	4	5	4	4	4	5	30
69	4	3	4	3	2	4	4	4	28	3	4	4	4	4	3	4	26
70	4	5	4	4	2	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	5	29
71	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4	4	4	3	4	3	4	26
72	4	4	4	3	1	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	5	30
73	4	5	4	3	1	4	4	4	29	4	4	4	4	3	2	3	24
74	5	3	4	2	3	4	4	4	29	4	4	4	5	4	5	5	31

75	5	2	3	2	4	5	5	5	31	4	4	4	4	4	3	3	26
76	4	3	3	4	3	4	4	4	29	4	3	4	3	3	3	3	23
77	5	3	3	3	3	4	4	4	29	4	3	4	4	2	4	2	23
78	5	4	3	3	3	4	2	4	28	4	3	3	3	2	3	2	20
79	5	3	4	4	3	3	2	4	28	3	4	4	4	3	3	3	24
80	4	3	3	3	4	2	2	4	25	4	4	4	3	3	4	4	26
81	4	3	3	3	3	3	2	4	25	3	5	4	4	4	2	2	24
82	4	3	2	2	3	4	4	4	26	3	5	5	5	4	4	4	30
83	5	4	4	4	4	4	5	5	35	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	3	4	5	2	4	5	5	32	4	3	5	5	4	4	4	29
85	4	4	3	4	2	4	5	4	30	4	4	4	4	4	3	4	27
86	4	4	4	4	3	4	5	1	29	2	4	5	5	4	4	4	28
87	4	4	4	4	4	4	3	1	28	3	3	4	4	4	3	5	26
88	4	3	4	4	3	4	3	3	28	3	2	2	4	2	2	3	18
89	4	4	3	4	3	2	4	3	27	3	2	2	3	2	2	3	17
90	4	4	3	4	3	2	3	3	26	3	4	3	3	2	4	4	23
91	4	4	4	4	3	4	3	3	29	3	4	5	4	3	4	4	27
92	4	4	3	4	3	5	2	4	29	3	4	3	3	3	3	3	22
93	4	4	3	3	3	4	3	5	29	3	4	3	2	3	3	3	21
94	4	3	4	4	3	3	4	5	30	4	5	4	4	4	4	4	29
94	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	5	4	4	4	5	4	30
96	4	4	4	3	2	3	4	4	28	4	5	4	4	4	4	4	29
97	4	3	3	4	3	4	4	4	29	3	2	3	3	4	3	3	21
98	5	4	4	4	3	3	4	5	32	3	2	2	2	2	2	2	15
99	4	4	3	3	3	3	4	3	27	4	4	3	4	4	4	4	27
100	4	4	3	3	3	3	4	4	28	5	5	4	5	5	5	5	34

	PROMOSI X_3								CITRA PERUSAHAAN Y					
No.	16	17	18	19	20	21	22	Jml	23	24	25	26	27	Jml
1	2	3	3	3	1	1	3	16	4	4	3	4	4	19
2	2	4	3	4	2	2	4	21	3	3	3	4	3	16
3	3	4	3	4	3	3	3	23	3	3	3	3	4	16
4	3	4	3	4	2	2	4	22	4	4	3	4	4	19
5	2	4	3	4	2	2	4	21	3	3	3	3	4	16
6	4	4	4	2	2	4	4	24	4	3	3	3	3	16
7	3	4	3	4	2	2	4	22	4	4	3	4	4	19
8	3	4	3	4	2	2	4	22	4	4	3	4	4	19
9	3	4	3	4	3	2	4	23	5	4	5	4	4	22
10	2	4	4	4	3	4	3	24	4	4	3	3	4	18
11	2	3	3	2	1	1	4	16	4	4	5	4	5	22
12	1	3	2	2	1	1	3	13	5	4	5	4	4	22
13	2	3	3	4	2	2	4	20	4	3	3	3	3	16
14	3	4	4	4	2	1	4	22	4	4	3	4	4	19
15	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	25
17	3	4	4	4	3	2	4	24	4	4	4	4	4	20
18	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20
19	3	4	4	4	3	4	4	26	4	4	4	4	4	20
20	2	3	5	4	4	4	5	27	4	5	5	5	4	23
21	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	5	5	23
22	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	3	4	19
23	3	4	3	4	4	5	4	27	4	4	3	4	4	19
24	3	5	5	5	3	3	5	29	4	4	5	4	4	21
25	4	5	4	5	3	3	5	29	5	4	5	4	4	22
26	4	3	4	4	3	4	4	26	4	4	3	4	4	19
27	4	4	4	4	4	2	4	26	3	3	2	3	3	14
28	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20
29	4	5	4	4	4	3	3	27	3	3	3	4	3	16
30	3	5	3	3	4	3	2	23	4	4	4	2	4	18
31	3	4	4	4	4	3	3	25	4	4	4	4	4	20
32	4	3	3	4	3	3	3	23	3	4	4	3	3	17
33	4	3	3	4	3	3	3	23	3	4	4	3	3	17
34	3	4	3	3	2	4	4	23	3	4	3	2	2	14
35	3	4	2	4	3	3	4	23	3	4	3	1	3	14
36	2	2	4	5	4	3	4	24	4	4	4	5	5	22
37	4	4	1	2	4	4	4	23	4	4	4	2	4	18

38	5	4	4	4	4	5	4	30	4	5	4	5	4	22
39	3	3	3	3	4	3	4	23	4	4	4	4	4	20
40	2	2	4	5	4	3	4	24	4	4	4	5	5	22
41	4	3	2	2	2	2	2	17	4	4	4	4	4	20
42	2	2	4	5	4	3	4	24	4	4	4	5	5	22
43	4	4	5	4	4	3	5	29	4	5	5	4	5	23
44	4	3	2	3	3	2	3	20	3	4	4	3	3	17
45	1	2	3	2	1	1	1	11	2	2	5	1	1	11
46	2	3	2	3	2	1	3	16	2	3	3	4	4	16
47	3	3	4	4	4	3	3	24	3	3	3	2	3	14
48	3	3	3	3	4	3	3	22	3	4	3	4	3	17
49	4	3	3	4	1	3	4	22	4	3	4	2	4	17
50	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	3	2	3	12
51	4	2	3	2	3	2	2	18	4	4	4	4	4	20
52	4	5	5	5	5	3	3	30	5	5	5	5	5	25
53	4	5	5	4	1	1	3	23	4	3	4	4	2	17
54	2	2	4	5	4	3	4	24	4	4	4	5	5	22
55	3	4	4	4	2	3	4	24	4	4	5	5	5	23
56	5	4	3	4	4	3	2	25	3	3	4	2	4	16
57	3	2	3	2	3	2	2	17	3	4	3	2	4	16
58	5	4	5	4	5	4	5	32	3	3	4	3	4	17
59	4	3	3	3	3	2	1	19	2	4	2	2	4	14
60	5	4	5	4	5	3	1	27	3	3	4	3	4	17
61	5	4	4	4	3	3	4	27	4	4	3	5	4	20
62	5	4	4	4	4	4	4	29	3	3	3	5	3	17
63	5	4	4	4	3	4	4	28	4	4	4	5	4	21
64	4	5	5	4	4	5	4	31	4	4	4	5	4	21
65	4	4	2	2	2	2	2	18	3	4	4	5	4	20
66	3	2	2	2	2	2	4	17	4	4	5	2	4	19
67	3	5	4	4	4	4	4	28	4	5	5	3	4	21
68	4	5	4	4	5	4	4	30	2	5	5	3	4	19
69	3	4	5	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	21
70	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
71	3	3	3	4	3	4	3	23	1	4	4	4	4	17
72	3	3	3	4	3	4	3	23	2	4	4	3	4	17
73	3	3	3	4	4	4	4	25	4	4	4	3	5	20
74	5	5	4	4	4	4	4	30	4	5	4	2	4	19
75	3	3	4	3	4	4	3	24	4	4	4	3	4	19
76	3	3	4	3	4	4	3	24	5	3	3	3	4	18

77	1	3	5	3	4	3	2	21	4	3	3	4	4	18
78	2	2	4	2	3	2	1	16	4	2	2	2	3	13
79	4	4	3	4	3	5	4	27	4	4	4	4	3	19
80	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	2	21
81	3	4	4	4	4	4	4	27	3	5	3	4	4	19
82	4	3	3	4	1	3	4	22	4	2	4	5	2	17
83	3	2	2	2	2	2	2	15	4	4	4	4	3	19
84	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	3	4	3	18
85	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	21
86	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	5	4	2	19
87	4	4	5	4	4	3	5	29	5	2	3	3	5	18
88	3	2	2	2	2	2	2	15	4	3	2	1	4	14
89	1	2	2	2	1	1	1	10	4	2	3	2	4	15
90	2	3	2	3	2	1	3	16	4	4	4	4	4	20
91	3	3	4	4	4	3	3	24	4	3	3	4	4	18
92	2	2	2	2	3	2	2	15	4	3	4	1	2	14
93	3	2	2	3	1	2	3	16	4	2	2	2	3	13
94	2	2	2	2	2	2	2	14	4	4	4	4	2	18
95	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	4	23
96	4	5	5	5	5	3	3	30	4	5	4	1	3	17
97	4	5	5	4	1	1	3	23	3	4	5	4	3	19
98	2	3	2	2	2	2	3	16	3	4	4	2	2	15
99	3	3	3	3	4	3	2	21	3	3	4	4	4	18
100	4	5	4	4	4	4	5	30	4	5	4	5	5	23

Karakteristik Responden

Statistics

		Umur	Jenis Kelamin	Penghasilan	Intensitas Memesan Fusion Batik
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 – 20 tahun	17	17.0	17.0	17.0
	21 - 25 tahun	56	56.0	56.0	73.0
	26 - 30 tahun	17	17.0	17.0	90.0
	> 30 tahun	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	32	32.0	32.0	32.0
	Perempuan	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 500.000	16	16.0	16.0	16.0
	Rp. 500.000 - Rp 1.000.000	51	51.0	51.0	67.0
	> Rp 1.000.000	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Intensitas Memesan Fusion Batik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pernah (1 kali)	42	42.0	42.0	42.0
	Sering (2-3 kali)	43	43.0	43.0	85.0
	Sering sekali (> 4 kali)	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Perhitungan Kategorisasi

Citra Merek

Skor Max	5	x	8	=	40
Skor Min	1	x	8	=	8
Mi	48	/	2	=	24
Sdi	32	/	6	=	5.33

Tinggi	: $X \geq M + SD$
Sedang	: $M - SD \leq X < M + SD$
Rendah	: $X < M - SD$

Kategori	Skor			
Tinggi	: X	$\geq$	29.33	
Sedang	: 18.67	$\leq$	X	< 29.33
Rendah	: X	<	18.67	

Kualitas Produk

Skor Max	5	x	7	=	35
Skor Min	1	x	7	=	7
Mi	42	/	2	=	21
Sdi	28	/	6	=	4.67

Tinggi	: $X \geq M + SD$
Sedang	: $M - SD \leq X < M + SD$
Rendah	: $X < M - SD$

Kategori	Skor			
Tinggi	: X	$\geq$	25.67	
Sedang	: 16.33	$\leq$	X	< 25.67
Rendah	: X	<	16.33	

Promosi

Skor Max	5	x	7	=	35
Skor Min	1	x	7	=	7
Mi	42	/	2	=	21
Sdi	28	/	6	=	4.67

Tinggi	: $X \geq M + SD$
Sedang	: $M - SD \leq X < M + SD$
Rendah	: $X < M - SD$

Kategori		Skor			
Tinggi	:	X	$\geq$	25.67	
Sedang	:	16.33	$\leq$	X	< 25.67
Rendah	:	X	<	16.33	

Citra Perusahaan

Skor Max	5	x	5	=	25
Skor Min	1	x	5	=	5
Mi	30	/	2	=	15
Sdi	20	/	6	=	3.33

Tinggi	: $X \geq M + SD$
Sedang	: $M - SD \leq X < M + SD$
Rendah	: $X < M - SD$

Kategori		Skor			
Tinggi	:	X	$\geq$	18.33	
Sedang	:	11.67	$\leq$	X	< 18.33
Rendah	:	X	<	11.67	

Data Kategorisasi

No	Merek	Kategori	Kualitas	Kategori	Promosi	Kategori	Citra	Kategori
1	31	Tinggi	27	Tinggi	16	Rendah	19	Tinggi
2	40	Tinggi	19	Sedang	21	Sedang	16	Sedang
3	32	Tinggi	28	Tinggi	23	Sedang	16	Sedang
4	30	Tinggi	29	Tinggi	22	Sedang	19	Tinggi
5	29	Sedang	23	Sedang	21	Sedang	16	Sedang
6	35	Tinggi	24	Sedang	24	Sedang	16	Sedang
7	31	Tinggi	26	Tinggi	22	Sedang	19	Tinggi
8	31	Tinggi	29	Tinggi	22	Sedang	19	Tinggi
9	31	Tinggi	30	Tinggi	23	Sedang	22	Tinggi
10	27	Sedang	27	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
11	37	Tinggi	24	Sedang	16	Rendah	22	Tinggi
12	33	Tinggi	24	Sedang	13	Rendah	22	Tinggi
13	30	Tinggi	26	Tinggi	20	Sedang	16	Sedang
14	34	Tinggi	23	Sedang	22	Sedang	19	Tinggi
15	34	Tinggi	29	Tinggi	27	Tinggi	20	Tinggi
16	32	Tinggi	32	Tinggi	28	Tinggi	25	Tinggi
17	34	Tinggi	31	Tinggi	24	Sedang	20	Tinggi
18	33	Tinggi	23	Sedang	26	Tinggi	20	Tinggi
19	32	Tinggi	24	Sedang	26	Tinggi	20	Tinggi
20	34	Tinggi	33	Tinggi	27	Tinggi	23	Tinggi
21	32	Tinggi	28	Tinggi	28	Tinggi	23	Tinggi
22	33	Tinggi	28	Tinggi	27	Tinggi	19	Tinggi
23	31	Tinggi	28	Tinggi	27	Tinggi	19	Tinggi
24	32	Tinggi	27	Tinggi	29	Tinggi	21	Tinggi
25	32	Tinggi	28	Tinggi	29	Tinggi	22	Tinggi
26	33	Tinggi	27	Tinggi	26	Tinggi	19	Tinggi
27	33	Tinggi	16	Rendah	26	Tinggi	14	Sedang
28	33	Tinggi	28	Tinggi	27	Tinggi	20	Tinggi
29	33	Tinggi	29	Tinggi	27	Tinggi	16	Sedang
30	21	Sedang	24	Sedang	23	Sedang	18	Sedang
31	29	Sedang	26	Tinggi	25	Sedang	20	Tinggi
32	28	Sedang	25	Sedang	23	Sedang	17	Sedang
33	28	Sedang	25	Sedang	23	Sedang	17	Sedang
34	31	Tinggi	23	Sedang	23	Sedang	14	Sedang
35	25	Sedang	21	Sedang	23	Sedang	14	Sedang
36	33	Tinggi	27	Tinggi	24	Sedang	22	Tinggi

Data Kategorisasi

No	Merek	Kategori	Kualitas	Kategori	Promosi	Kategori	Citra	Kategori
37	32	Tinggi	28	Tinggi	23	Sedang	18	Sedang
38	35	Tinggi	31	Tinggi	30	Tinggi	22	Tinggi
39	32	Tinggi	28	Tinggi	23	Sedang	20	Tinggi
40	33	Tinggi	27	Tinggi	24	Sedang	22	Tinggi
41	32	Tinggi	28	Tinggi	17	Sedang	20	Tinggi
42	33	Tinggi	27	Tinggi	24	Sedang	22	Tinggi
43	38	Tinggi	32	Tinggi	29	Tinggi	23	Tinggi
44	23	Sedang	21	Sedang	20	Sedang	17	Sedang
45	23	Sedang	22	Sedang	11	Rendah	11	Rendah
46	21	Sedang	16	Rendah	16	Rendah	16	Sedang
47	26	Sedang	20	Sedang	24	Sedang	14	Sedang
48	25	Sedang	23	Sedang	22	Sedang	17	Sedang
49	28	Sedang	21	Sedang	22	Sedang	17	Sedang
50	19	Sedang	14	Rendah	14	Rendah	12	Sedang
51	31	Tinggi	28	Tinggi	18	Sedang	20	Tinggi
52	40	Tinggi	35	Tinggi	30	Tinggi	25	Tinggi
53	32	Tinggi	28	Tinggi	23	Sedang	17	Sedang
54	33	Tinggi	27	Tinggi	24	Sedang	22	Tinggi
55	33	Tinggi	31	Tinggi	24	Sedang	23	Tinggi
56	33	Tinggi	27	Tinggi	25	Sedang	16	Sedang
57	27	Sedang	23	Sedang	17	Sedang	16	Sedang
58	20	Sedang	22	Sedang	32	Tinggi	17	Sedang
59	25	Sedang	19	Sedang	19	Sedang	14	Sedang
60	29	Sedang	22	Sedang	27	Tinggi	17	Sedang
61	27	Sedang	22	Sedang	27	Tinggi	20	Tinggi
62	28	Sedang	20	Sedang	29	Tinggi	17	Sedang
63	22	Sedang	22	Sedang	28	Tinggi	21	Tinggi
64	33	Tinggi	29	Tinggi	31	Tinggi	21	Tinggi
65	32	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang	20	Tinggi
66	29	Sedang	26	Tinggi	17	Sedang	19	Tinggi
67	30	Tinggi	27	Tinggi	28	Tinggi	21	Tinggi
68	29	Sedang	30	Tinggi	30	Tinggi	19	Tinggi
69	28	Sedang	26	Tinggi	28	Tinggi	21	Tinggi
70	31	Tinggi	29	Tinggi	28	Tinggi	20	Tinggi
71	34	Tinggi	26	Tinggi	23	Sedang	17	Sedang

Data Kategorisasi

No	Merek	Kategori	Kualitas	Kategori	Promosi	Kategori	Citra	Kategori
72	28	Sedang	30	Tinggi	23	Sedang	17	Sedang
73	29	Sedang	24	Sedang	25	Sedang	20	Tinggi
74	29	Sedang	31	Tinggi	30	Tinggi	19	Tinggi
75	31	Tinggi	26	Tinggi	24	Sedang	19	Tinggi
76	29	Sedang	23	Sedang	24	Sedang	18	Sedang
77	29	Sedang	23	Sedang	21	Sedang	18	Sedang
78	28	Sedang	20	Sedang	16	Rendah	13	Sedang
79	28	Sedang	24	Sedang	27	Tinggi	19	Tinggi
80	25	Sedang	26	Tinggi	28	Tinggi	21	Tinggi
81	25	Sedang	24	Sedang	27	Tinggi	19	Tinggi
82	26	Sedang	30	Tinggi	22	Sedang	17	Sedang
83	35	Tinggi	28	Tinggi	15	Rendah	19	Tinggi
84	32	Tinggi	29	Tinggi	29	Tinggi	18	Sedang
85	30	Tinggi	27	Tinggi	28	Tinggi	21	Tinggi
86	29	Sedang	28	Tinggi	29	Tinggi	19	Tinggi
87	28	Sedang	26	Tinggi	29	Tinggi	18	Sedang
88	28	Sedang	18	Sedang	15	Rendah	14	Sedang
89	27	Sedang	17	Sedang	10	Rendah	15	Sedang
90	26	Sedang	23	Sedang	16	Rendah	20	Tinggi
91	29	Sedang	27	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
92	29	Sedang	22	Sedang	15	Rendah	14	Sedang
93	29	Sedang	21	Sedang	16	Rendah	13	Sedang
94	30	Tinggi	29	Tinggi	14	Rendah	18	Sedang
95	31	Tinggi	30	Tinggi	35	Tinggi	23	Tinggi
96	28	Sedang	29	Tinggi	30	Tinggi	17	Sedang
97	29	Sedang	21	Sedang	23	Sedang	19	Tinggi
98	32	Tinggi	15	Rendah	16	Rendah	15	Sedang
99	27	Sedang	27	Tinggi	21	Sedang	18	Sedang
100	28	Sedang	34	Tinggi	30	Tinggi	23	Tinggi

Hasil Deskriptif Kategorisasi

Statistics

		Citra Merek	Kualitas Produk	Promosi	Citra Perusahaan
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

Citra Merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang/Cukup	46	46.0	46.0	46.0
	Tinggi/Baik	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah/Kurang	4	4.0	4.0	4.0
	Sedang/Cukup	38	38.0	38.0	42.0
	Tinggi/Baik	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Promosi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah/Kurang	15	15.0	15.0	15.0
	Sedang/Cukup	47	47.0	47.0	62.0
	Tinggi/Baik	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Citra Perusahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah/Kurang	1	1.0	1.0	1.0
	Sedang/Cukup	44	44.0	44.0	45.0
	Tinggi/Baik	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Citra Merek	100	19.00	40.00	29.9700	3.86765
Kualitas Produk	100	14.00	35.00	25.5400	4.17646
Promosi	100	10.00	35.00	23.4400	5.08577
Citra Perusahaan	100	11.00	25.00	18.5800	2.85749
Valid N (listwise)	100				

Frequencies

Statistics

	Citra Merek	Kualitas Produk	Promosi	Citra Perusahaan
N Valid	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0
Mean	29.9700	25.5400	23.4400	18.5800
Median	30.0000	26.0000	24.0000	19.0000
Mode	29.00 ^a	27.00 ^a	23.00	19.00
Std. Deviation	3.86765	4.17646	5.08577	2.85749
Minimum	19.00	14.00	10.00	11.00
Maximum	40.00	35.00	35.00	25.00
Sum	2997.00	2554.00	2344.00	1858.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Hasil Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Citra Merek	Kualitas Produk	Promosi	Citra Perusahaan
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	29.9700	25.5400	23.4400	18.5800
	Std. Deviation	3.86765	4.17646	5.08577	2.85749
Most Extreme Differences	Absolute	.105	.127	.126	.108
	Positive	.097	.064	.078	.070
	Negative	-.105	-.127	-.126	-.108
Kolmogorov-Smirnov Z		1.053	1.267	1.255	1.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.218	.081	.086	.190

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Linieritas

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Citra Perusahaan * Citra Merek	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Citra Perusahaan * Kualitas Produk	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Citra Perusahaan * Promosi	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Citra Perusahaan * Citra Merek

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Citra Perusahaan * Citra Merek	Between Groups	(Combined)	239.312	18	13.295	1.892	.028
		Linearity	163.284	1	163.284	23.242	.000
		Deviation from Linearity	76.028	17	4.472	.637	.853
	Within Groups		569.048	81	7.025		
	Total		808.360	99			

Citra Perusahaan * Kualitas Produk

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Citra Perusahaan * Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	465.827	21	22.182	5.051	.000
		Linearity	372.177	1	372.177	84.750	.000
		Deviation from Linearity	93.649	20	4.682	1.066	.401
	Within Groups		342.533	78	4.391		
	Total		808.360	99			

Citra Perusahaan * Promosi

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Citra Perusahaan * Promosi	Between Groups	(Combined)	373.582	22	16.981	3.007	.000
		Linearity	198.799	1	198.799	35.208	.000
		Deviation from Linearity	174.782	21	8.323	1.474	.112
	Within Groups		434.778	77	5.646		
	Total		808.360	99			

Hasil Uji Multikolinieritas

Correlations

Correlations		Citra Merek	Kualitas Produk	Promosi
Citra Merek	Pearson Correlation	1	.466**	.177
	Sig. (2-tailed)		.000	.078
	N	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.466**	1	.498**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.177	.498**	1
	Sig. (2-tailed)	.078	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Nonparametric Correlations

Correlations			Citra Merek	Kualitas Produk	Promosi	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Citra Merek	Correlation Coefficient	1.000	.457**	.166	.040
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.099	.693
		N	100	100	100	100
	Kualitas Produk	Correlation Coefficient	.457**	1.000	.465**	.025
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.802
		N	100	100	100	100
	Promosi	Correlation Coefficient	.166	.465**	1.000	.059
		Sig. (2-tailed)	.099	.000	.	.558
		N	100	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.040	.025	.059	1.000
		Sig. (2-tailed)	.693	.802	.558	.
		N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Regresi Citra Merek Terhadap Citra Perusahaan

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.449 ^a	.202	.194	2.56562

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163.284	1	163.284	24.806	.000 ^a
	Residual	645.076	98	6.582		
	Total	808.360	99			

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.628	2.014		4.283	.000
	Citra Merek	.332	.067	.449	4.981	.000

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Hasil Uji Regresi Kualitas Produk Terhadap Citra Perusahaan

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.679 ^a	.460	.455	2.10970

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	372.177	1	372.177	83.620	.000 ^a
	Residual	436.183	98	4.451		
	Total	808.360	99			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.723	1.314		5.118	.000
	Kualitas Produk	.464	.051	.679	9.144	.000

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Hasil Uji Regresi Promosi Terhadap Citra Perusahaan

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	.246	.238	2.49399

a. Predictors: (Constant), Promosi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	198.799	1	198.799	31.961	.000 ^a
	Residual	609.561	98	6.220		
	Total	808.360	99			

a. Predictors: (Constant), Promosi

b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.049	1.182		10.195	.000
	Promosi	.279	.049	.496	5.653	.000

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Hasil Uji Regresi Berganda

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Citra Merek , Kualitas Produk	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.721 ^a	.521	.506	2.00936

- a. Predictors: (Constant), Promosi, Citra Merek , Kualitas Produk
b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	420.758	3	140.253	34.737	.000 ^a
	Residual	387.602	96	4.038		
	Total	808.360	99			

- a. Predictors: (Constant), Promosi, Citra Merek , Kualitas Produk
b. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.118	1.736		1.796	.076
	Citra Merek	.138	.059	.186	2.326	.022
	Kualitas Produk	.329	.062	.480	5.285	.000
	Promosi	.126	.046	.224	2.734	.007

- a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Bobot Sumbangan Efektif dan Relatif

Summary Contribution

Model		Contribution	
		Effective	Relative
1	Citra Merek	8.4%	16.0%
	Kualitas Produk	32.6%	62.6%
	Promosi	11.1%	21.4%
	Total	52.1%	100.0%

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan

Surat Keterangan Penelitian

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

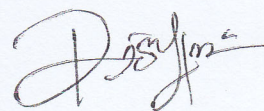
Nama : Mochamad Machfutdin
NIM : 08408141030
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Prodi : Manajemen
Alamat : UNY Karangmalang

Benar – benar telah melakukan penelitian di Fusion Batik Yogyakarta sejak tanggal 18 Juli 2012 sampai dengan 27 Agustus 2012, guna menyusun tugas akhir dalam bentuk skripsi dengan judul :

“Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Fusion Batik Yogyakarta)”

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya dan diharapkan kepada pihak – pihak yang berkepentingan maklum adanya.

Yogyakarta, 27 Agustus 2012



Ristaka Satya F.
Pimpinan

CONTOH PRODUK FUSION BATIK

