

**KAJIAN ARUS BARANG DI PASAR INDUK
BUAH DAN SAYUR GIWANGAN KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan



Disusun Oleh:

SASI SASMITA

08405241039

**JURUSAN PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

2012

Created with

i



nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Kajian Arus Barang di Pasar Induk Buah dan Sayur Giwangan Kota Yogyakarta” yang disusun oleh Sasi Sasmita, NIM 08405241039 ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.



Yogyakarta, 3 Juli 2012

Pembimbing

Gunardo, R.B, M.Si

NIP.19490505 198603 1 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Kajian Arus Barang di Pasar Induk Buah dan Sayur Giwangan Kota Yogyakarta” yang disusun oleh Sasi Sasmita, NIM 08405241039 ini Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada tanggal 12 Juli 2012 dan dinyatakan lulus.

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Drs. Agus Sudarsono	Ketua Penguji		2 Agustus 2012
Sri Agustin S, M.Si	Sekretaris		1 Agustus 2012
Bambang Saeful Hadi, M.Si	Penguji Utama		30 Juli 2012
Gunardo R.B, M.Si	Penguji Pendamping		31 Juli 2012

Yogyakarta, Juli 2012
Fakultas Ilmu Sosial UNY
Dekan,



Prof. Dr. Ajat Sudrajat, M.Ag
NIP. 19620321 198903 1 001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Tanda tangan dosen penguji yang tertera dalam halaman pengesahan adalah asli. Jika tidak asli, saya siap menerima sanksi ditunda yudisium pada periode berikutnya.

Yogyakarta, 1 Juli 2012

Yang menyatakan



Sasi Sasmita

NIM. 08405241039

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah ayat 6)

*“Janganlah merasa ragu hanya karena orang lain meragukan
yang anda yakini”*

(Mario Teguh)

*“Lebih baik menjadi orang baik daripada orang penting, karena
orang baik itu penting tapi orang penting*

belum tentu baik”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan tulisan ini kepada :

- ♥ Kedua orang tuaku yang sangat aku cintai Bapak Madiyono dan Ibu Sri Bandigah, terima kasih atas segala curahan kasih sayang, do'a dan motivasi yang telah diberikan selama ini
- ♥ Kakakku Asri Ardy Mazakin terima kasih atas dukungan dan semangatnya

Kubingkiskan tulisan ini untuk :

- ♥ Sahabat jiwaku Muhammad Rizal yang selalu memberikan dukungan moril maupun spiritual hingga karya ini selesai
- ♥ Sepupuku Primanda Riky Widyaputra atas bantuannya selama ini
- ♥ Mas Agung Yulianto atas yang bantuannya dalam membuatkan surat-surat izin penelitian
- ♥ Sahabat-sahabat Pendidikan Geografi 2008 Reguler : Rizki Niwanda, Eli, Willy, Ndaru, Ratna, Risa, Imas, Laras, Wulan, Kaka, Riganti, Wawan, Tarom, Dimas, Fika, Icha, Anes, Amin, Gogon, Tante Sarah, Dita, Indri, Betti, Era, Bos Upik, Tyas, Anis, Inay, Andi, Adi, Umam, Imanul, Khana, Yanti, Rere, Jo, Suci, Wanti, Mala, Puron, Rohmat, dan Toni terima kasih telah menjadi keluarga yang kompak

♥ Teman-teman KKN-PPL SMA N 5 Yogyakarta 2011 : Tika, Indah, Beni, Banu, Vina, Manda, Carol, Mena, Mas Ican, Phiki, Agung, Dwi, Prita, Iis, Arum, dan Riyan terima kasih telah menjadi teman kerja yang baik

KAJIAN ARUS BARANG DI PASAR INDUK BUAH DAN SAYUR GIWANGAN KOTA YOGYAKARTA

Oleh:
Sasi Sasmita
NIM. 08405241039

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui arus buah dan sayuran di Pasar Induk Giwanagn yang meliputi:(1)Besar volume buah dan sayuran berdasarkan jenisnya.(2)Arus masuk dan keluar barang.(3)Faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya volume buah dan sayuran yang masuk.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan pendekatan keruangan.Populasi dalam penelitian ini yaitu 60 pedagang grosir sayuran, 73 pedagang grosir buah, dan 57 sopir pengangkut barang.Sampel yang diambil sejumlah 31 pedagang buah, 28 pedagang sayuran, dan 36 sopir. Teknik pengambilan sampel yang dipilih yaitu teknik *proportional random sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.Teknik analisa data menggunakan distribusi frekuensi dan tabel silang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Besar volume buah berdasarkan jenisnya yang dipasok ke Pasar Induk Giwangan sebesar 12-210,5 ton yaitu jambu biji, jeruk peres, jeruk pecel, manggis, pisang, belimbing, melon, pear, salak, nanas, pepaya, dan bengkoang. Volume 211,5-410 ton adalah buah apel dan jeruk santang.Volume 411-609,5 ton adalah buah duku dan semangka sehingga diprediksi volume total buah yang masuk sebesar dua kali lipat yaitu sebesar 4.877 ton dalam setiap bulan. Untuk sayuran dengan volume 9-116 ton yaitu tomat, jagung, bunga kol, labu siam, kacang panjang, sawi, daun bawang, ketimun, cabai hijau, cabai rawit, buncis, terong, bayam, kangkung, dan pare. Volume 225-332 ton yaitu kubis, wortel, dan kentang sehingga diprediksi volume total buah yang masuk sebesar dua kali lipat yaitu 3.438 ton dalam setiap bulan. (2) Arus masuk buah dari Palembang, Banjarnegara, Purbalingga, Lampung, Kendal, Banyuwangi, Jember, Malang, Nganjuk, Blora, Lumajang, Purworejo, Tuban, Ngawi, Kulonprogo, Klaten, Kediri, Sleman, Magelang, Kebumen, dan Surabaya sedangkan arus masuk sayuran dari Wonosobo, Boyolali, Temanggung, Magelang, Karanganyar, Sleman, Bandung, Purbalingga, Klaten, Bantul, Kulonprogo dan Sragen. Arus keluar buah dan sayuran meliputi dalam Provinsi DIY, luar Provinsi DIY, dan luar Jawa.(3) Jarak tidak terlalu berpengaruh pada besar kecilnya volume barang. Faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya volume barang yang masuk yaitu harga yang lebih murah, kualitas lebih bagus, barang yang selalu tersedia, barang yang hanya tersedia di daerah pemasok, serta barang yang merupakan hasil pertanian milik sendiri.

Kata kunci : volume, jenis, arus masuk, arus keluar, jarak, faktor yang mempengaruhi besar kecilnya barang

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbil'alamin*, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Kajian Arus Barang di Pasar Induk Buah Dan Sayur Giwangan Kota Yogyakarta”**.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana karenan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Yogyakarta, yang telah memberikan berbagai kenyamanan bagi mahasiswa.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk penelitian.
3. Ketua Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan izin dan kemudahan dalam penelitian.
4. Bapak Gunardo, R.B, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, arahan, dan saran serta kemudahan selama proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak Bambang Saeful Hadi, M.Si selaku Narasumber yang telah memberikan kritik dan masukan untuk skripsi ini.
6. Bapak Drs. Agus Sudarsono selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat dan saran dengan penuh perhatian dan kesabaran, serta kemudahan selama proses penyelesaian masa studi.

7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta untuk ilmu, bimbingan, dan kasih sayang yang telah diberikan.
8. Kepala Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta yang telah memberikan informasi dan data yang dibutuhkan oleh penulis.
9. Kepala Pasar Induk Buah dan Sayur Giwangan yang telah bersedia memberikan informasi dan data yang dibutuhkan oleh penulis serta pendampingannya saat penelitian berlangsung.
10. Staf administrasi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam permohonan surat izin penelitian.
11. Serta Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini, semoga dapat menjadi amal baik dan ibadah serta mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

Yogyakarta, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Hakekat Geografi.....	8
a. Definisi Geografi.....	8
b. Ilmu Geografi.....	9
c. Prinsip Geografi.....	10
d. Konsep Dasar Geografi.....	11
e. Pendekatan Geografi.....	14
2. Transportasi.....	15
a. Pengertian Transportasi.....	15
b. Sistem Transportasi.....	16
c. Peranan Transportasi.....	18
3. Ilmu Ekonomi.....	20
4. Aksesibilitas.....	20
5. Tinjauan tentang Pasar.....	21
a. Pengertian Pasar.....	21

b. Pasar Induk	22
c. Kriteria Kelas Pasar	24
6. Pedagang.....	26
B. Penelitian yang Relevan.....	27
C. Kerangka Berpikir	30
D. Pertanyaan Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
C. Variabel Penelitian	33
D. Definisi Operasional Variabel.....	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
F. Teknik Pengambilan Sampel	36
G. Teknik Pengumpulan Data	37
H. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Daerah Penelitian	40
B. Gambaran Umum Pasar Induk Giwangan.....	43
C. Karakteristik Responden	49
D. Pembahasan.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	131
A. Simpulan.....	131
B. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Jumlah dan Distribusi Sampel Pedagang dan Sopir buah dan sayuran di Pasar Induk Giwangan.....	37
2. Penggunaan Lahan Kecamatan Umbulharjo.....	41
3. Suhu Udara, Jumlah Hujan dan Hari Hujan per Bulan di Provinsi D.I. Yogyakarta.....	42
4. Jumlah Pedagang di Pasar Induk Giwangan.....	44
5. Jumlah Responden Laki-laki dan Perempuan di Pasar Induk Giwangan	49
6. Daerah Asal Pedagang Buah dan Sayuran di Pasar Induk Giwangan	50
7. Volume Buah Masuk dan Keluar di Pasar Induk Giwangan.....	52
8. Kategori Buah Berdasarkan Volume Masuk	53
9. Kategori Buah Berdasarkan Volume Keluar	54
10. Volume Sayuran Masuk dan Keluar di Pasar Induk Giwangan	55
11. Kategori Sayuran Berdasarkan Volume Masuk.....	56
12. Kategori Sayuran Berdasarkan Volume Keluar.....	57
13. Persebaran Daerah Pemasok Duku	58
14. Persebaran Daerah Pemasok Semangka	60
15. Persebaran Daerah Pemasok Melon	61
16. Volume Total Buah yang Masuk dari Wilayah DIY - Jawa Tengah ke Pasar Induk Giwangan	64
17. Volume dan Daerah Pemasok Buah dari Wilayah DIY – Jawa Tengah	65
18. Volume Total Buah yang Masuk dari Luar Wilayah DIY - Jawa Tengah ke Pasar Induk Giwangan.....	67
19. Volume dan Daerah Pemasok Buah dari Luar Wilayah DIY – Jawa Tengah	68
20. Persebaran Daerah Pemasok Kubis	70

21.	Persebaran Daerah Pemasok Daun Bawang	71
22.	Persebaran Daerah Pemasok Wortel.....	71
23.	Persebaran Daerah Pemasok Ketimun	72
24.	Persebaran Daerah Pemasok Labu Siam	72
25.	Persebaran Daerah Pemasok Tomat	73
26.	Persebaran Daerah Pemasok Jagung.....	73
27.	Persebaran Daerah Pemasok Kacang Panjang.....	74
28.	Persebaran Daerah Pemasok Cabai Merah	74
29.	Persebaran Daerah Pemasok Cabai Hijau.....	75
30.	Persebaran Daerah Pemasok Cabai Rawit	75
31.	Persebaran Daerah Pemasok Bunga Kol	76
32.	Persebaran Daerah Pemasok Buncis.....	76
33.	Persebaran Daerah Pemasok Terong	77
34.	Volume Total Sayuran yang Masuk dari Wilayah DIY – Jawa Tengah ke Pasar Induk Giwangan.....	79
35.	Volume dan daerah pemasok sayuran dari wilayah DIY – Jawa Tengah	80
36.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Duku.....	84
37.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Jambu Biji	85
38.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Jeruk Peres	85
39.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Jeruk Pecel	86
40.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Apel.....	87
41.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Semangka.....	88
42.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Jeruk Santang.....	89
43.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Manggis.....	89
44.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Pisang.....	90
45.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Belimbing.....	90
46.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Melon	91
47.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Pear	92
48.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Salak.....	93
49.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Nanas.....	94

50.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Pepaya	94
51.	Persebaran Daerah Pemasaran Buah Bengkoang	95
52.	Volume Total Buah yang Keluar dari Pasar Induk Giwangan ke Daerah Pemasaran di Kota Yogyakarta	97
53.	Volume dan Daerah Pemasaran Buah dari Pasar Induk Giwangan Ke Kota Yogyakarta	98
54.	Volume Total Buah yang Keluar dari Pasar Induk Giwangan ke wilayah DIY – Jawa Tengah	100
55.	Volume dan Daerah Pemasaran Buah ke Wilayah DIY – Jawa Tengah	101
56.	Persebaran Daerah Pemasaran Kubis	105
57.	Persebaran Daerah Pemasaran Sawi	106
58.	Persebaran Daerah Pemasaran Daun Bawang	107
59.	Persebaran Daerah Pemasaran Wortel	108
60.	Persebaran Daerah Pemasaran Ketimun	109
61.	Persebaran Daerah Pemasaran Kentang	109
62.	Persebaran Daerah Pemasaran Labu Siam	110
63.	Persebaran Daerah Pemasaran Tomat	111
64.	Persebaran Daerah Pemasaran Jagung	111
65.	Persebaran Daerah Pemasaran Kacang Panjang	112
66.	Persebaran Daerah Pemasaran Cabai Merah	113
67.	Persebaran Daerah Pemasaran Cabai Hijau	113
68.	Persebaran Daerah Pemasaran Cabai Rawit	114
69.	Persebaran Daerah Pemasaran Bunga Kol	115
70.	Persebaran Daerah Pemasaran Buncis	116
71.	Persebaran Daerah Pemasaran Terong	117
72.	Persebaran Daerah Pemasaran Bayam	117
73.	Persebaran Daerah Pemasaran Kangkung	118
74.	Persebaran Daerah Pemasaran Pare	119
75.	Volume Total Sayuran yang Keluar dari Pasar Induk Giwangan ke Daerah Pemasaran di Kota Yogyakarta	121

76.	Volume dan Daerah Pemasaran Sayuran ke Kota Yogyakarta.....	122
77.	Volume Total Sayuran yang Keluar dari Pasar Induk Giwangan ke wilayah DIY – Jawa Tengah.....	124
78.	Volume dan daerah pemasaran sayuran ke wilayah DIY – Jawa Tengah.....	125
79.	Pengaruh Jarak Terhadap Besar Kecilnya Volume Buah yang Masuk ke Pasar Induk Giwangan.....	127
80.	Pengaruh Jarak Terhadap Besar Kecilnya Volume Sayuran yang Masuk ke Pasar Induk Giwangan.....	128
81.	Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Daerah Pemasok Buah.....	129
82.	Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Daerah Pemasok Sayuran.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Bagan Alir Kerangka Berpikir Penelitian	31
2. Pasar Induk Giwangan	44
3. Hanggar Pedagang Buah	45
4. Hanggar Pedagang Sayuran	45
5. Peta Lokasi Penelitian	47
6. Denah Pasar Induk Giwangan	48
7. Diagram Volume Masuk Buah.....	64
8. Peta Arus Masuk Buah dari DIY-Jawa Tengah ke Pasar Induk Giwangan Kota Yogyakarta	66
9. Peta Arus Masuk Buah dari Luar DIY – Jawa Tengah ke Pasar Induk Giwangan Kota Yogyakarta	69
10. Diagram Volume Masuk Sayuran	78
11. Peta Arus Masuk Sayuran dari DIY-Jawa Tengah ke Pasar Induk Giwangan Kota Yogyakarta	81
12. Peta Arus Masuk Sayuran dari Luar DIY - Jawa Tengah ke Pasar Induk Giwangan Kota Yogyakarta	83
13. Diagram Persebaran Daerah Pemasaran Buah	96
14. Peta Arus Buah Keluar dari Pasar Induk Giwangan ke Kota Yogyakarta	99
15. Peta Arus Keluar Buah ke DIY-Jawa Tengah dari Pasar Induk Giwangan Kota Yogyakarta	102
16. Peta Arus Keluar Buah dari Pasar Induk Giwangan ke Luar DIY – Jawa Tengah.....	104
17. Diagram Daerah Pemasaran Sayuran	120
18. Peta Arus Sayuran Keluar dari Pasar Induk Giwangan ke Kota	

Yogyakarta	123
19. Peta Arus Keluar Sayuran ke DIY-Jawa Tengah dari Pasar Induk Giwangan Kota Yogyakarta	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
Surat Izin Penelitian	L-1
Pedoman Wawancara	L-2
Foto Dokumentasi	L-3

