

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara besar modal terhadap peningkatan pendapatan pedagang kecil di Desa Tirtonirmolo Kecamatan Kasihan Bantul. Hal ini ditunjukkan dari hasil perhitungan nilai t hitung sebesar 7,772 dengan nilai signifikansi 0,000. Oleh karena nilai signifikansi kurang dari 0,05 maka Ho ditolak. Besarnya modal berpengaruh terhadap meningkatnya produksi barang diperdagangkan yang berarti pula akan meningkatkan pendapatan pedagang.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kredit terhadap peningkatan pendapatan pedagang kecil di Desa Tirtonirmolo Kecamatan Kasihan Bantul. Hal ini ditunjukkan dari t hitung sebesar 2,066 dengan nilai signifikan 0,044. Oleh karena nilai signifikansi kurang dari 0,05 maka Ho ditolak. Kredit yang diberikan oleh PT. Madu Baru akan bermanfaat terhadap perkembangan usaha pedagang, dengan begitu akan meningkatkan pendapatan pedagang.
3. Tidak terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara tingkat suku bunga terhadap peningkatan pendapatan pedagang kecil di Desa Tirtonirmolo Kecamatan Kasihan Bantul. Hal ini dapat ditunjukkan dari sebesar t hitung 0,0589 dengan nilai signifikansi 0,954. Oleh karena itu

nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka H_0 ditolak. Berdasarkan hasil penelitian ternyata tingkat suku bunga tidak berpengaruh, hal ini disebabkan hasil data yang diperoleh responden kurang variatif karena suku bunga yang diberikan PT. Madu Baru dari setiap periode selalu sama hanya saja berbeda terhadap waktu pengembalian kredit. Jika pengembalian kredit lama maka tingkat suku bunga akan lebih tinggi dan jika pengembalian cepat maka tingkat suku bunga akan rendah.

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara besar modal, kredit dan tingkat suku bunga secara bersama-sama (simultan) terhadap peningkatan terhadap peningkatan pendapatan pedagang kecil di Desa Tirtonirmolo Kecamatan Kasihan Bantul. Hal ini berdasarkan hasil pengujian analisis regresi ganda ditentukan harga F hitung sebesar 36,101 dengan signifikansi 0,000. Oleh karena nilai signifikansi kurang dari 0,05, maka H_0 ditolak. Besar modal, kredit dan tingkat suku bunga berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan karena ketiga variabel tersebut berjalan searah dengan peningkatan pendapatan. Jika ketiga variabel tersebut rendah maka pendapatan yang diperoleh pedagang juga rendah, jika ketiga variabel tinggi maka pendapatan pedagang juga akan tinggi. Ketiga variabel memberikan sumbangan sebesar 68,8%.

B. Saran

Berdasarkan uraian tentang pembahasan dan kesimpulan di atas, peneliti dapat mengungkapkan beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian responden, sebaiknya untuk besarnya modal sendiri lebih ditingkatkan sehingga barang dagangan yang dimiliki pedagang akan jauh lebih banyak sehingga dapat meningkatkan pendapatan.
2. Berdasarkan hasil penelitian responden, sebaiknya pedagang yang belum mengajukan kredit kepada PT. Madu baru segera mengajukan kredit sehingga dapat mengatasi permodalan yang sangat terbatas. Pengajuan kredit juga bisa menambah permodalan dalam perdagangan.
3. Berdasarkan hasil penelitian responden, sebaiknya dengan adanya peningkatan pendapatan maka dapat meningkatkan pengambilan kredit guna mengembangkan usahanya. Penambahan kredit juga berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan.
4. Berdasarkan hasil penelitian dari responden, sebaiknya PT. Madu Baru memperluasan pemasaran kreditnya dan yang diberikan kredit tidak hanya karyawan saja tetapi masyarakat luas juga. Sehingga program CSR dari PT. Madu Baru dapat juga dikenal oleh masyarakat luas.
5. Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan oleh faktor-faktor lain yang menyebabkan pendapatan pedagang itu meningkat. Di sisi lain untuk wawancara terhadap responden lebih diperalam guna mendapatkan info yang lebih terperinci dan lebih mendetail.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Abidin. (2010). “*Pengembangan Usaha Micro Kecil Dan Menengah (Ukm) Sebagai Kekuatan Strategis Dalam Mempercepat Pembangunan Daerah*”.<http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/5408289296.pdf>. Diakses pada tanggal 29 April 2012, jam 21.35 WIB.
- Ade Arthesa. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Index.
- Ahmad Jamli. (2001). Teori Ekonomi Makro. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Asfia Murni. (2006). *Ekonomika Makro*. Bandung : PT Radika Aditama.
- BPS. (2010). “*Sarana Ekonomi di Kecamatan Kasihan Bantul*”. <http://bantulkab.bps.go.id/>. Diakses pada tanggal 29 April 2012, jam 21.30 WIB.
- Damsar. (1997). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darwati. (2008). Analisis Sistem Pengajuan Kredit Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Cilacap. *Skripsi*: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dita Widihartanti. (2007). Peranan Pemberian Kredit Terhadap Kesejahteraan Anggota Pada Koperasi Batik Tamtama Yogyakarta. *Skripsi*: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Iskandar Putong. (2002). *Ekonomi Mikro dan Makro edisi 2*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jackie Ambadar. (2010). *Membentuk Karakter Pengusaha*. Bandung: Kaifa.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Listyawan Ardi Nugraha. (2011). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. *Skripsi*: Universitas Negeri Yogyakarta.

Lukytawati dan Aji Muchamad Huda (2011). “*Dampak Pemberian Kredit Program CSR Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat*”. [http://JurnalEkonomizaq1psp3.ipb.ac.id/journal/index.php/artikel/article/do wnload/5/9](http://JurnalEkonomizaq1psp3.ipb.ac.id/journal/index.php/artikel/article/download/5/9). Diakses pada tanggal 29 April 2012, jam 21.50 WIB.

Malayu Hasibuan. (2006). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Manurung, Rahardja, (2006). *Teori Ekonomi Mikro Edisi Ketiga*. Jakarta: LP Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Mardiyatmo. (2008). *Kewirausahaan untuk SMK Kelas XI*. Jakarta: Yudistira.

M. Tohar. (1999). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.

Mudrajad Kuncoro. (2002). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: BPFE.

Rachmawati Malik dan Hotniar Siringoringo. (2011). “*Analisis Pengaruh Kredit, Aset Dan Jumlah Pegawai Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Penerima Kredit Bank Perkreditan Rakyat*”. Diakses dari

- [http://papers.gunadarma.ac.id/index.php/mmanagement/article/view/14893.](http://papers.gunadarma.ac.id/index.php/mmanagement/article/view/14893)
- Pada tanggal 29 April 2012, jam 21.50 WIB.
- Saifuddin Azwar. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soediyono. (1992). *Ekonomi Makro: Pengantar Analisis Pendapatan Nasional*. Yogyakarta: Liberty.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suwatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Teguh PudjoMulyono. (2007). *Manajemen Perkreditan: Bagi Bank Konvesional*. Yogyakarta: BPFE.
- Tulus Tambunan. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahid Sulaiman. ((2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus & Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyu Tri Nugroho. (2009). Pengaruh Pemberian Kredit PD BPR Badan Kredit Kecamatan (BKK) Ngadirojo Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Kecil Di Kecamatan Ngadirojo Wonogiri Jawa Tengah. *Skripsi*: Universitas Negeri Yogyakarta.