

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi Pada Mulia Toserba dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh:  
Endang Nurmawati  
10408145002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN-JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA MULIA TOSERBA DAN  
SWALAYAN GODEAN SLEMAN YOGYAKARTA)**

**Oleh:**

**Endang Nurmawati**

**NIM. 10408145002**

**Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan dan dipertahankan di  
depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Negeri Yogyakarta**



**Yogyakarta, 8 Oktober 2012**

**Menyetujui,  
Pembimbing**

**Arum Darmawati, M.M.  
NIP. 19800405 200501 2 002**

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

**“PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA MULIA TOSERBA DAN SWALAYAN GODEAN SLEMAN YOGYAKARTA)”**

yang disusun oleh:  
Endang Nurmawati  
10408145002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 18 Oktober 2012  
dan dinyatakan lulus.

### DEWAN PENGUJI

| Nama                   | Jabatan            | Tanda Tangan                                                                          | Tanggal          |
|------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Nurhadi, M.M.          | Ketua Penguji      |  | 2. November 2012 |
| Arum Darmawati, M.M.   | Sekretaris Penguji |  | 2. November 2012 |
| Penny Rahmawaty, M.Si. | Penguji Utama      |  | 1. November 2012 |

Yogyakarta, 5 November 2012

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Sugiharsono, M.Si.

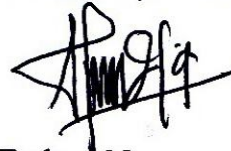
NIP. 19550328 198303 1 002

## PERNYATAAN

Nama : Endang Nurmawati  
NIM : 10408145002  
Prodi/Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Judul Penelitian : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mulia Toserba dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta)

Menyatakan bahwa penelitian ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya, tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 24 September 2012  
Yang menyatakan,



Endang Nurmawati  
NIM. 10408145002

## MOTTO

- ❖ “Kau memperoleh kekuatan kepercayaan, dan rasa pada diri setiap pengalaman yang membuat berhenti sejenak untuk menghadapi rasa takutmu, Kau dapat perkasa pada diri sendiri setelah menghadapi kesukaran, aku pasti mampu menghadapi hal berikutnya.....”

(Eleanor Roosevelt)

- ❖ Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat....”

(QS. Al-Mujaadilah : 11)

- ❖ Segala kesulitan akan terasa lebih ringan jika dijalani dengan senyum.
- ❖ Kebahagiaan dan keberhasilan tidak datang dengan cuma-cuma diperlukan pengorbanan dan kerja keras.
- ❖ Sesungguhnya sesudah kesusahan pasti ada kemudahan.

(Al-hadist)

- ❖ Ilmu adalah pemandu (iman) amal, dan amal itu pengikutnya.

(HR. Mu’adz Bin Jabal)

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini aku persembahkan untuk orang yang telah membesarkan dan mendidikku semenjak aku lahir hingga saat ini, baik dalam keadaan suka, bahagia atau di masa-masa sulit sekalipun. Dalam ketegaran hati dan semangat pantang menyerah, untukmu :

**AYAHANDA**

**dan**

**IBUNDA**

Karenamulah gelar ini aku raih dan teriring do'a kepada Allah SWT, semoga segala pengorbananmu takkan sia-sia dan selalu mendapatkan rahmat serta hidayah-Nya. Amin.....

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA MULIA TOSERBA DAN  
SWALAYAN GODEAN SLEMAN YOGYAKARTA)**

**Oleh:**

**Endang Nurmawati**

**NIM. 10408145002**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) tanggapan konsumen terhadap penerapan *store atmosphere* di Mulia Toserba dan Swalayan. (2) pengaruh *store atmosphere* yang terdiri atas *exterior*, *general interior*, *store layout*, *interior display* terhadap keputusan pembelian konsumen di Mulia Toserba dan Swalayan.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengunjung atau konsumen Mulia Toserba dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta. Penelitian ini mengambil data dengan jumlah sampel 100 orang. Sampel penelitian ini ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dengan metode kuesioner. Validitas butir instrumen dihitung dengan korelasi *Product Moment*. Reliabilitas dihitung dengan koefisien *Alpha Cronbach*. Teknik analisis data dengan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Tanggapan konsumen terhadap *exterior* termasuk dalam kategori tinggi, *general interior* termasuk dalam kategori sedang, *store layout* termasuk dalam kategori tinggi, *interior display* termasuk dalam kategori sedang. (2) *Exterior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,271, nilai t hitung 3,101 dan nilai signifikansi sebesar 0,003. (3) *General Interior* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,208, nilai t hitung 3,895, dan nilai signifikansi sebesar 0,000. (4) *Store Layout* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,273, nilai t hitung 2,806, dan nilai signifikansi sebesar 0,006. (5) *Interior Display* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,362, nilai t hitung 3,345, dan nilai signifikansi sebesar 0,000. (6) *Store Atmosphere* yang terdiri atas *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai F hitung 55,126 dan nilai signifikansi 0,000 besarnya pengaruh (*Adjusted R<sup>2</sup>*) sebesar 0,686.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mulia Toserba dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta)”.

Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dan terselesaikannya skripsi ini karena adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

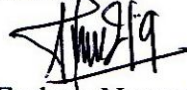
1. Prof. Rochmat Wahab, M.Pd, M.A, Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si, Dekan FE UNY yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi.
3. Naning Margasari, M.Si, MBA Ketua Jurusan Manajemen FE UNY yang membantu kelancaran pelaksanaan penelitian.
4. Arum Darmawati, M.M., dosen pembimbing dan sekretaris penguji yang dengan sabar telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi.
5. Penny Rahmawati, M.Si., dosen narasumber dan Penasehat Akademik yang memberikan pengarahan selama penyusunan skripsi.

6. Nurhadi, M.M., Ketua Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu menguji skripsi ini.
7. M. Edy Antoro, SE, Supervisor Mulia Toserba dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Prodi Manajemen dan Karyawan Fakultas Ekonomi yang telah membantu mempermudah segala urusan.
9. Ayah, Ibu, dan saudara-saudaraku tercinta yang telah memberikan semangat, do'a, dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. Teman-temanku seperjuangan (Wiwit, Rima, Fery, Defri, Angga, Maftuh) dan teman-teman Manajemen angkatan 2008 yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.

Semoga amal baik mereka diterima Tuhan Yang Maha Kuasa dan dicatat sebagai amalan yang terbaik, Amin. Akhirnya penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dan semoga apa yang terkandung dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 24 September 2012

Penulis



Endang Nurmawati  
NIM. 10408145002

## DAFTAR ISI

|                                                        | Halaman |
|--------------------------------------------------------|---------|
| ABSTRAK .....                                          | vii     |
| KATA PENGANTAR .....                                   | viii    |
| DAFTAR ISI .....                                       | xi      |
| DAFTAR TABEL .....                                     | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | xv      |
| BAB I. PENDAHULUAN .....                               | 1       |
| A. Latar Belakang Masalah .....                        | 1       |
| B. Identifikasi Masalah .....                          | 6       |
| C. Batasan Masalah .....                               | 6       |
| D. Rumusan Masalah .....                               | 7       |
| E. Tujuan Penelitian .....                             | 7       |
| F. Manfaat Penelitian .....                            | 7       |
| BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....                           | 9       |
| A. Deskripsi Teori .....                               | 9       |
| 1. <i>Retailing</i> .....                              | 9       |
| 2. <i>Store Atmosphere</i> .....                       | 22      |
| 3. Strategi <i>Store Atmosphere</i> .....              | 36      |
| 4. Perilaku Konsumen .....                             | 37      |
| 5. Proses Pembuatan Keputusan Pembelian Konsumen ..... | 45      |
| B. Penelitian yang Relevan .....                       | 51      |
| C. Kerangka Berpikir.....                              | 53      |
| D. Paradigma Penelitian .....                          | 56      |
| E. Hipotesis .....                                     | 57      |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....                   | 58      |
| A. Desain Penelitian .....                             | 58      |

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| B. Variabel Penelitian .....                                              | 58  |
| C. Definisi Operasional .....                                             | 58  |
| D. Tempat dan Waktu Penelitian .....                                      | 60  |
| E. Populasi dan Sampel .....                                              | 60  |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                                          | 62  |
| G. Instrumen Penelitian .....                                             | 62  |
| H. Uji Coba Instrumen Penelitian .....                                    | 64  |
| I. Teknik Analisis Data .....                                             | 69  |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....                              | 78  |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                    | 78  |
| 1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....                              | 78  |
| 2. Visi, Misi dan Etos Kerja .....                                        | 79  |
| 3. Struktur Organisasi dan Personalia Mulia Toserba<br>dan Swalayan ..... | 80  |
| 4. Pemasaran .....                                                        | 87  |
| B. Hasil Penelitian .....                                                 | 89  |
| C. Pembahasan .....                                                       | 105 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....                                         | 113 |
| A. Kesimpulan .....                                                       | 113 |
| B. Saran .....                                                            | 114 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                      | 116 |
| LAMPIRAN .....                                                            | 118 |

## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                                     | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. Elemen <i>Store Atmosphere</i> .....                             | 36      |
| Tabel 2. Kisi-Kisi Instrumen .....                                        | 63      |
| Tabel 3. Hasil Uji Coba Validitas Instrumen <i>Exterior</i> .....         | 66      |
| Tabel 4. Hasil Uji Coba Validitas Instrumen <i>General Interior</i> ..... | 67      |
| Tabel 5. Hasil Uji Coba Validitas Instrumen <i>Store layout</i> .....     | 67      |
| Tabel 6. Hasil Uji Coba Validitas Instrumen <i>Interior Display</i> ..... | 67      |
| Tabel 7. Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Keputusan Pembelian .....     | 67      |
| Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas .....                                     | 69      |
| Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                   | 90      |
| Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....                | 91      |
| Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....             | 91      |
| Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....           | 92      |
| Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi .....             | 93      |
| Tabel 14. Kategorisasi Dimensi <i>Exterior</i> .....                      | 94      |
| Tabel 15. Kategorisasi Dimensi <i>General Interior</i> .....              | 95      |
| Tabel 16. Kategorisasi Dimensi <i>Store Layout</i> .....                  | 96      |
| Tabel 17. Kategorisasi Dimensi <i>Interior display</i> .....              | 97      |
| Tabel 18. Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian .....                 | 98      |
| Tabel 19. Hasil Uji Normalitas .....                                      | 99      |

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 20. Hasil Uji Linieritas .....                      | 100 |
| Tabel 21. Hasil Uji Multikolinieritas .....               | 100 |
| Tabel 22. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....             | 101 |
| Tabel 23. Rangkuman Hasil Analisis Regresi Berganda ..... | 102 |

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Gambar</b>                                                  | <b>Halaman</b> |
|----------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 1. Skema Tahapan Pembelian .....                        | 49             |
| Gambar 2. Struktur Organisasi Mulia Toserba dan Swalayan ..... | 81             |
| Gambar 3. Saluran Distribusi Mulia Toserba dan Swalayan .....  | 89             |

## DAFTAR LAMPIRAN

| <b>Lampiran</b>                               | <b>Halaman</b> |
|-----------------------------------------------|----------------|
| 1. Kuesioner Penelitian .....                 | 118            |
| 2. Data Uji Instrumen 30 responden.....       | 123            |
| 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 125            |
| 4. Data Penelitian 100 responden .....        | 128            |
| 5. Data Karakteristik Responden .....         | 136            |
| 6. Data Kategorisasi .....                    | 139            |
| 7. Hasil Karakteristik Responden .....        | 142            |
| 8. Hasil Kategorisasi .....                   | 143            |
| 9. Rumus Perhitungan Kategorisasi .....       | 144            |
| 10. Hasil Uji Normalitas .....                | 148            |
| 11. Hasil Uji Linieritas .....                | 149            |
| 12. Hasil Uji Multikolinieritas .....         | 150            |
| 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....       | 151            |
| 14. Hasil Uji Regresi Berganda.....           | 154            |