Lembar Observasi

Checklish Informasi Bauran Promosi

PT. Astra International Tbk-Honda Cabang Yogyakarta

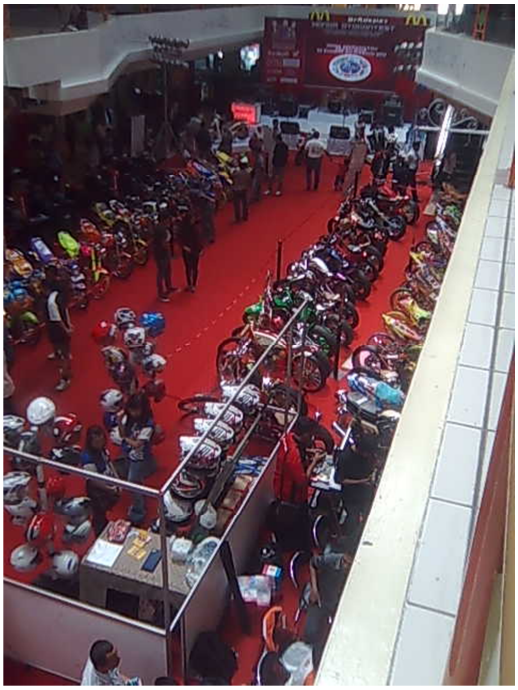
Bauran Promosi	Ada			Tidak Ada
	Baik	Sedang	Kurang	
Periklanan • Adakah iklan melalui radio? • Adakah iklan melalui koran? • Adakah iklan melalui poster, baliho dan brosur?				
Personal Selling • Adakah pelaksanaan *Door to door, mail order, telephone selling, dan direct selling* untuk menciptakan ketertarikan suatu produk di benak konsumen? • Adakah pelaksanaan pemberitahuan informasi misalnya tentang kegaiatan promosi perusahaan dan penjualan kredit setiap bulannya? • Adakah pelaksanaan kegiatan secara langsung untuk mengetahui keinginan, motif dan perilaku konsumen?				
Promosi Penjualan • Adakah promosi penjualan melalui kontes, permintaan dan undian? • Adakah promosi penjualan melalui premium dan hadiah? • Adakah promosi penjualan melalui produk sampel? • Adakah promosi penjualan melalui pasar malam dan pameran dagang? • Adakah promosi penjualan melalui pameran? • Adakah promosi penjualan melalui potongan rabat? • Adakah promosi penjualan melalui hiburan?				
Publisitas • Adakah pelaksanaan *sponsorhip*? • Adakah publisitas melalui media elektronik maupun cetak? • Adakah publisitas melalui suatu organisasi? • Adakah publisitas melalui pemberian kartu nama perusahaan?				

LAMPIRAN

Memperingati Hari Ibu Kartini 21 April 2012

Display PT. Astra International Tbk-Honda Cabang Yogyakarta

Honda Otocontest di Malioboro Mall



Pameran PT. Astra International Tbk-Honda Cabang Yogyakarta