

8. Mahasiswa yang asyik dengan *BlackBerry* nya memberikan pengaruh pada sikap dan perlakunya, yaitu jadi sering cuek dan individualitas.

BAB V **KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan

1. Alasan mahasiswa menggunakan *BlackBerry* adalah karena yang pertama, adanya teman yang sudah banyak menggunakan *BlackBerry*.. Alasan ke dua adalah karena keluarga yang menganjurkan untuk memakai *BlackBerry* dikarenakan agar memudahkan dalam berkomunikasi. Alasan ke tiga adalah karena mengikuti *trend* yang sedang berkembang pada saat ini, agar tidak ketinggalan dengan zaman yang semakin maju. Alasan yang ke empat adalah karena adanya berbagai fitur yang menarik yang disediakan dalam produk *BlackBerry*, seperti *BlackBerry Messenger*, *Facebook*, *uber social*, *foursquare*, *koprol*. Alasan yang kelima adalah karena menggunakan *BlackBerry* untuk kebutuhan berkomunikasi dengan teman-teman maupun anggota keluarga.
2. Mahasiswa yang menggunakan *BlackBerry* tidak mempengaruhi status sosial seseorang di masyarakat. Hal tersebut dikarenakan sudah banyak mahasiswa yang menggunakan *BlackBerry*, serta mahasiswa yang menggunakan *BlackBerry* tidak mempengaruhi pada status sosial ekonomi orang tua yang mempunyai kedudukan tinggi di masyarakat maupun ekonomi atas untuk menggunakan *BlackBerry*.

3. Peran *BlackBerry* sebagai gaya hidup mahasiswa dapat dilihat dari penggunaan *BlackBerry* yang dijadikan sebagai alat untuk eksis didunia maya, dijadikannya *BlackBerry* sebagai alat untuk menunjang penampilan, *BlackBerry* yang dijadikan alat untuk menunjukkan diri dihadapan teman-temannya, kebiasaan mahasiswa dalam bertukar PIN dengan sesama pengguna *BlackBerry*, ketergantungannya mahasiswa pada *BlackBerry*, adanya anggapan bahwa *BlackBerry* itu *prestise*, sehingga menimbulkan bahwa orang yang menggunakan *BlackBerry* adalah wah serta mengikuti *trend*. *BlackBerry* tidak dijadikan gaya hidup apabila intensitas penggunaan *BlackBerry* tidak di jalankan secara semaksimal mungkin, dan ketidak teraturan mahasiswa dalam mengisi pulsa paket *BlackBerry* disetiap bulannya.
4. *BlackBerry* memberikan dampak, baik dampak positif maupun dampak negatif. Dampak positif yang dapat diambil setelah menggunakan *BlackBerry* adalah mahasiswa dapat menggunakan *BlackBerry*nya untuk berbisnis *online*. *BlackBerry* memudahkan untuk *browsing-browsing* dan mudah dibawa kemana saja. *BlackBerry* memudahkan dalam berkomunikasi dengan teman-teman yang jauh. Dampak negatif dari penggunaan *BlackBerry* yang pertama adalah boros, karena disetiap bulannya mahasiswa harus mengisi pulsa paket *BlackBerry*. Dampak negatif yang kedua adalah membuat mahasiswa menjadi malas, karena terlalu asyik bermain dengan *BlackBerry* menjadikan mahasiswa menjadi malas untuk mengerjakan sesuatu. Dampak negatif yang ketiga adalah

membuat mahasiswa sibuk dengan *BlackBerry*nya, yaitu sibuk mengakses apa yang ada dalam *BlackBerry*. Dampak yang ke empat adalah menjadikan mahasiswa kurang memperhatikan lingkungan disekitarnya, sehingga kadang mahasiswa menjadi cuek.. Dampak yang ke lima dari penggunaan *Blackberry* adalah mahasiswa banyak membuang waktu untuk hal-hal yang tidak penting. Dampak yang keenam dari penggunaan *BlackBerry* adalah menjadikan mahasiswa menjadi konsumtif, hal itu dapat dilihat dari diharuskannya mahasiswa setiap bulannya mengisi pulsa paket *BlackBerry*. dampak yang terakhir adalah candu terhadap *BlackBerry*

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian Penggunaan *BlackBerry* Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa FIS UNY, maka diperoleh beberapa saran terkait dengan pemakaian *BlackBerry*, agar tidak merugikan bagi mahasiswa.

1. Mahasiswa harus mampu mengambil segi positif dari masuknya produk *Blackberry* di indonesia untuk hal-hal yang memberikan manfaat bagi mahasiswa ataupun masyarakat.
2. Mahasiswa dapat membagi waktunya untuk hal-hal yang penting ataupun tidak penting dalam menggunakan *BlackBerry*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2006). *Peraturan Akademik Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: UNY Press
- Ansita Kristiyana Dkk. (2011). *Teknologi Industri Media dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Litera Buku.
- Ares Faujian, (2009). Distro dan Gaya Hidup. *Skripsi S1*. Yogyakarta: UNY
- Chaney, David. (2011). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komperehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Depdiknas. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Don Juan. (2011). *Aplikasi terbaik BlackBerry untuk gaya hidup*. Tersedia pada <http://www.ngeribetul.com/2011/12/2011-aplikasi-terbaik-blackberry-untuk.html>. Diakses pada tanggal 02 januari 2012, pukul 21.05 WIB.
- Featherstone, Mike (2001). *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- FIS UNY. (2012). *Sejarah singkat FIS UNY*. Tersedia pada <http://fis.uny.ac.id/sejarah-singkat>. Diakses pada tanggal 27 April 2012 pada pukul 20.25 WIB
- _____. (2012). *Profil FIS UNY*. Tersedia pada <http://fis.uny.ac.id/profil-fis>. Diakses pada tanggal 27 April 2012 pada pukul 20.35 WIB.
- Husaini Usman, dkk. (2004). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Idi Subandy Ibrahim. (2008). *Lifestyle: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.

Info kampus di jogja. (2011). *Profil UNY*. Tersedia pada <http://universitas-yogyakarta.blogspot.com/2011/03/profil-uni.html>. Diakses pada tanggal 26 April 2012 pada pukul 19.30 WIB

Irwan Suhartono. (2002). *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jumrati. (2003). Penggunaan Handphone Di Kalangan Mahasiswa (Kasus Makna Penggunaan Hp Bagi 4 Mahasiswa Di Yogyakarta). *Skripsi SI*. Yogyakarta: UGM.

Kamanto Sunarto, (2004), *Pengantar Sosiologi*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Kompas. (2008). *BlackBerry jadi gaya hidup*. Tersedia pada <http://nasional.kompas.com/read/2008/09/24/10045528/blackberry.jadi.gaya.hidup>. Diakses pada tanggal 02 januari 2012, pukul 21.15 WIB.

Kompas. (2010). *Tarif Layanan BlackBerry Semakin Terjangkau*. Tersedia pada <http://nasional.kompas.com/read/2010/02/25/22075452/Tarif.Layanan.BlackBerry.Semakin.Terjangkau>. Diakses pada tanggal 02 januari 2012, pukul 21.45 WIB.

Lexy J Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Lury, Celia. (1998). *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Miles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press

Nathalia Arviandri. (2005). Pengaruh Handphone Terhadap Gaya Hidup Dan Status Sosial Pelajar Sekolah Menengah Keatas (Kasus Pelajar SMA Bopkri I Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: UGM.

- Onong Uchjana Effendy. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Rochajat Harun dan Elvinaro Ardianto. (2011). *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial*. Jakarta: PT Grafindo.
- Rohmat Haryadi. (2009). *Demam BlackBerry*. Jakarta: Hikmah.
- Soerjono Soekanto. (1982). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Sugiyonno. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Susanto. A.B. (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Buku Kompas.
- Sutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta: PT Anti bumi Intaran
- UNY. (2011). *FISE Berubah Jadi FIS dan FE*. Tersedia pada <http://www.uny.ac.id/berita/fise/fise-berubah-jadi-fis-fe>. Diakses pada tanggal 27 April 2012 pada pukul 20.40 WIB.
- Vivanews. (2009). *Pertumbuhan BlackBerry di Indonesia 500%*. Tersedia pada http://teknologi.vivanews.com/news/read/113306pertumbuhan_blackberry_di_indonesia_500. Diakses pada tanggal 23 februari 2012, pukul 15.00 WIB.
- Yasraf Amir Piliang. (2003). *Sebuah Dunia yang Dilipat : Realitas Kebudayaan Menjelang Millenium ke Tiga dan Matinya Posmodernisme*. Bandung: Mizan.