

Hal : Kuisisioner Penelitian

Yth.

Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri.

Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bantul
di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya,

Nama : Deviana Rahmasari

NIM : 08412141039

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi

Universitas : Universitas Negeri Yogyakarta

Meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bantul untuk mengisi angket penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Nasabah Cabang Bantul dengan Citra Perbankan dan Sikap Nasabah sebagai Variabel Intervening (Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bantul)”**

Untuk itu sangat diharapkan kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. mengisi kuisisioner yang tersedia. Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademik serta tidak dipublikasikan secara umum.

Atas partisipasi Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. saya ucapkan terimakasih.

Bantul, Agustus 2012

Hormat saya,

Deviana Rahmasari

Petunjuk Pengisian Kuisioner:

1. Tulislah terlebih dahulu identitas Anda pada kolom yang sudah disediakan.
2. Isilah dengan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda dengan memberi tanda silang (X) dari pertanyaan/ pernyataan di bawah ini:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3. Dalam satu nomor tidak boleh ada jawaban atau tanda centang lebih dari satu.

Identitas Responden

Nama : (Boleh tidak diisi)

Usia :

Jenis Kelamin : L / P

Pekerjaan :

Produk yang digunakan :

A. ASPEK PENERAPAN CSR

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
1	Memberikan fasilitas pembiayaan dengan persyaratan ringan dan untuk pengembangan usaha adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
2	Memberikan bantuan pengadaan dan perbaikan sarana umum adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
3	Turut serta dalam memberikan bantuan di lokasi bencana alam adalah kegiatan sosial yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
4	Memberikan bantuan beasiswa dan pengadaan fasilitas belajar adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
5	Memberikan bantuan dalam bidang kesehatan seperti pelayanan kesehatan gratis dan puskesmas keliling adalah kegiatan sosial yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					

6	Berperan dalam pembangunan dan perbaikan sarana ibadah dan kegiatan peribadatan adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
7	Pemeliharaan lingkungan dengan penanaman pohon produktif adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
8	Mendukung kegiatan seni dan budaya adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
9	Mendukung peningkatan prestasi olahraga Indonesia adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					

Anda diminta untuk memberikan penilaian pada lima program di bawah ini dalam skala 1-5. Mulai dari nilai 5 untuk program yang menurut Anda sangat PENTING, sampai nilai 1 untuk program yang menurut Anda TIDAK PENTING

No	Pernyataan	Penilaian				
		5	4	3	2	1
10	Program Kemitraan yaitu kegiatan yang memberikan fasilitas pembiayaan dengan persyaratan ringan dan hibah Pembinaan Kemitraan dalam rangka pengembangan usaha.					
11	BRI Peduli sarana umum , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan perbaikan dan pembangunan sarana umum dalam bentuk perbaikan pasar tradisional, fasilitas transportasi, perbaikan dan pembangunan sarana sanitasi dan kebersihan, dll.					
12	BRI Peduli Bencana Alam , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan tanggap darurat melalui unit kerja terdekat di lokasi terjadinya bencana meliputi pengadaan bahan makanan, kebutuhan sandang, obat-obatan, dan kebutuhan darurat lainnya.					
13	BRI Peduli Pendidikan , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam peningkatan kualitas pendidikan berupa beasiswa, rehabilitasi sekolah, dan pengadaan fasilitas belajar.					
14	BRI Peduli Kesehatan , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam peningkatan kualitas kesehatan dalam bentuk bakti sosial pelayanan kesehatan gratis di lebih dari 116 unit kerja BRI, bantuan puskesmas keliling, pengadaan ambulans, pembangunan posyandu, dll					
15	BRI Peduli Sarana Ibadah , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam peningkatan kualitas spiritual masyarakat di sekitar unit kerja BRI melalui pemberian bantuan pembangunan dan perbaikan sarana ibadah serta kegiatan peribadatan lainnya.					

16	BRI Peduli Pelestarian Alam , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam pemeliharaan lingkungan dan kualitas udara yang diwujudkan dalam penanaman pohon melalui partisipasi seluruh karyawan BRI dalam kegiatan penanaman pohon produktif di lahan sekitar unit kerja BRI					
17	BRI Peduli Budaya , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam peningkatan citra Indonesia dengan mempromosikan alat musik angklung dengan mendukung pagelan Saung Angklung Udjo Bandung di Amman Yordania.					
18	BRI Peduli Olahraga , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan untuk peningkatan prestasi karate Indonesia dengan memberikan dukungan pembinaan karateka termasuk diantaranya mengikuti delapan kejuaraan berskala internasional baik di dalam maupun di luar negeri.					

B. Pengujian Citra Perbankan

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
19	Saya merasa Bank BRI dapat dipercaya dan memiliki tanggung jawab sosial					
20	Saya merasa Bank BRI merupakan lembaga yang peduli pada nasabah dan masyarakat					
21	Bank BRI memiliki kinerja dan pelayanan yang memuaskan					
22	Bank BRI memiliki tingkat keamanan yang baik					
23	Bank BRI memiliki respon yang cepat atas permintaan nasabah					
24	Bank BRI memiliki respon yang cepat atas keluhan nasabah					
25	Bank BRI memiliki logo dan warna yang membedakan dari perbankan lain					
26	Bank BRI memiliki slogan yang membedakan dari perbankan lain					

C. Pengujian Sikap Nasabah Terhadap Program CSR

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
27	Perusahaan sudah seharusnya ikut serta dalam memelihara dan meningkatkan kesejahteraan lingkungan baik internal maupun eksternal perusahaan					
28	Bank yang hanya mengejar keuntungan, tanpa mepedulikan kesejahteraan masyarakat sekitar akan kehilangan kepercayaan dari nasabahnya					

29	Program CSR Bank BRI dapat meningkatkan jumlah nasabah					
30	Program CSR yang dilaksanakan Bank BRI murni bertujuan baik					
31	Program CSR ini sudah tepat sasaran					
32	Program CSR yang dilakukan Bank BRI dapat meningkatkan kualitas hubungan sosial antara Bank BRI dengan masyarakat					
33	Program CSR yang dilakukan Bank BRI dapat meningkatkan kualitas hidup bagi masyarakat sekitar					
34	Saya merasa senang dan mendukung adanya program CSR dari Bank BRI					

D. Pengujian Loyalitas

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
35	Setelah mengetahui bahwa Bank BRI memiliki kegiatan sosial yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Anda bersedia untuk menceritakan kepada orang lain tentang keuntungan menjadi Nasabah Bank BRI					
36	Anda bersedia untuk menyarankan dan mempromosikan kepada orang lain untuk menabung di Bank BRI					
37	Anda bersedia untuk memberitahukan orang lain bahwa Bank BRI memiliki kepedulian tinggi terhadap lingkungan					
38	Anda bersedia untuk memberitahukan orang lain bahwa Bank BRI memberikan beragam keuntungan dan kemudahan bertransaksi					
39	Anda bersedia menambah jumlah tabungan setelah mengetahui bahwa Bank BRI ikut serta dalam memajukan kesejahteraan masyarakat sekitar					
40	Anda tetap bersedia menjadi Nasabah Bank BRI meskipun ada tabungan dari Bank lain yang menawarkan bunga dan hadiah yang lebih besar					
41	Salah satu alasan tetap menjadi Nasabah Bank BRI adalah karena Bank BRI turut serta dalam memajukan kesejahteraan masyarakat dan menjaga lingkungan					
42	Jika suatu hari Anda membutuhkan jasa perbankan, Anda tetap bersedia untuk menggunakan jasa Bank BRI					

☺ Terima Kasih atas Bantuan dan Kerjasama Anda ☺

NO	Corporate Social Responsibility																		Citra Perbankan								Sikap Nasabah								Loyalitas Nasabah											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Jml	1	2	3	4	5	6	7	8	Jml	1	2	3	4	5	6	7	8	Jml	1	2	3	4	5	6	7	8	Jml
1	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	3	3	77	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	5	5	4	4	4	37
2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	87	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	77	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	56	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	5	5	5	3	4	5	5	36	4	3	3	3	3	3	3	3	25
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4	2	72	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	5	3	4	3	5	4	4	32	4	3	3	3	4	4	4	4	29
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	81	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	86	5	5	4	4	4	4	4	4	34	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	3	4	4	4	31
8	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	81	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	3	3	4	3	3	3	3	26	4	4	3	4	4	4	4	4	31
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	82	4	4	4	4	4	4	2	4	30	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	74	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	3	4	4	4	31
13	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	74	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	4	4	4	4	5	4	5	35
14	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	48	4	4	4	5	4	5	4	4	34	4	5	4	4	4	4	4	4	33	2	2	2	4	2	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	74	5	5	4	4	4	4	4	4	34	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	4	4	4	3	3	4	4	30
16	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	81	4	5	5	4	5	4	4	4	35	5	4	4	5	4	5	5	5	37	4	5	5	4	5	4	4	4	35
17	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	86	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	4	5	4	5	5	5	5	38	3	5	5	4	5	5	5	5	37
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	78	4	4	5	4	4	4	5	5	35	4	5	4	4	4	4	3	4	32	4	4	4	4	4	5	4	4	33
19	4	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	73	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	5	5	5	4	5	5	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	76	4	5	5	4	5	5	4	4	36	4	5	5	4	3	5	4	4	34	4	5	5	5	4	4	4	4	35
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	82	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89	5	5	4	4	3	4	4	4	33	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	3	4	4	4	31
23	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	80	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	5	4	4	5	5	5	5	37	4	4	3	4	4	4	4	5	33
24	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	80	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	4	4	4	4	4	34
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	81	5	5	5	4	5	5	4	5	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	4	4	4	4	4	5	34
26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	80	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	76	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	5	4	4	4	4	4	4	34	5	4	4	4	5	4	4	4	34
28	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	74	4	4	4	5	4	5	4	4	34	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
29	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	70	5	4	4	5	4	4	4	5	35	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	4	4	4	5	5	4	4	34
30	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	80	5	4	4	4	4	4	3	3	31	5	5	4	4	3	4	4	5	34	4	4	5	5	4	4	4	4	34

Hasil Uji Validitas

Corporate Social Responsibility

Correlations

		Total
CSR1	Pearson Correlation	.474**
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	30
CSR2	Pearson Correlation	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR3	Pearson Correlation	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR4	Pearson Correlation	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR5	Pearson Correlation	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR6	Pearson Correlation	.596**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
CSR7	Pearson Correlation	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR8	Pearson Correlation	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR9	Pearson Correlation	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR10	Pearson Correlation	.478**
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	30
CSR11	Pearson Correlation	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR12	Pearson Correlation	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR13	Pearson Correlation	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30

CSR14	Pearson Correlation	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR15	Pearson Correlation	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR16	Pearson Correlation	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR17	Pearson Correlation	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CSR18	Pearson Correlation	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Citra Perbankan**Correlations**

		Total
CP1	Pearson Correlation	.392 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.032
	N	30
CP2	Pearson Correlation	.753 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CP3	Pearson Correlation	.830 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CP4	Pearson Correlation	.667 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CP5	Pearson Correlation	.788 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CP6	Pearson Correlation	.769 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CP7	Pearson Correlation	.712 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
CP8	Pearson Correlation	.757 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Sikap Nasabah

Correlations

		Total
SKP1	Pearson Correlation	.472**
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	30
SKP2	Pearson Correlation	.292
	Sig. (2-tailed)	.117
	N	30
SKP3	Pearson Correlation	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
SKP4	Pearson Correlation	.555**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
SKP5	Pearson Correlation	.581**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
SKP6	Pearson Correlation	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
SKP7	Pearson Correlation	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
SKP8	Pearson Correlation	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Loyalitas Nasabah**Correlations**

		Total
Loyal1	Pearson Correlation	.456 [*]
	Sig. (2-tailed)	.011
	N	30
Loyal2	Pearson Correlation	.877 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Loyal3	Pearson Correlation	.827 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Loyal4	Pearson Correlation	.621 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Loyal5	Pearson Correlation	.824 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Loyal6	Pearson Correlation	.598 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Loyal7	Pearson Correlation	.586 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
Loyal8	Pearson Correlation	.597 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Hasil Uji Reliabilitas

Corporate Social Responsibility

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CSR1	72.4000	65.834	.416	.930
CSR2	72.3333	62.161	.706	.924
CSR3	72.2333	63.289	.677	.925
CSR4	72.2333	61.909	.754	.923
CSR5	72.4000	62.179	.633	.925
CSR6	72.4000	63.283	.534	.928
CSR7	72.3333	63.678	.682	.925
CSR8	72.5000	61.155	.791	.922
CSR9	72.4667	61.844	.609	.926
CSR10	72.4000	65.421	.415	.930
CSR11	72.2333	62.530	.636	.925
CSR12	72.0333	62.378	.746	.923
CSR13	71.9667	63.689	.687	.925
CSR14	72.1333	63.292	.595	.926
CSR15	72.3000	63.252	.587	.926
CSR16	72.2333	63.771	.566	.927
CSR17	72.4333	61.495	.664	.925
CSR18	72.6000	60.386	.651	.925

Citra Perbankan**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CP1	29.5000	8.948	.232	.876
CP2	29.4667	7.913	.672	.830
CP3	29.5333	7.775	.775	.820
CP4	29.5333	8.257	.572	.841
CP5	29.6667	7.195	.688	.825
CP6	29.6000	7.352	.666	.828
CP7	29.8333	7.523	.586	.839
CP8	29.7000	7.597	.661	.829

Sikap Nasabah

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SKP1	29.4333	5.289	.302	.755
SKP2	29.2000	5.683	.066	.802
SKP3	29.6333	4.654	.582	.705
SKP4	29.6000	5.283	.435	.735
SKP5	29.8000	4.786	.379	.748
SKP6	29.5333	4.740	.543	.713
SKP7	29.6333	4.309	.768	.668
SKP8	29.5333	4.464	.689	.685

Loyalitas Nasabah

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Loyal1	28.4667	8.120	.295	.848
Loyal2	28.4000	6.248	.809	.776
Loyal3	28.5000	6.328	.730	.789
Loyal4	28.4000	7.766	.510	.821
Loyal5	28.5333	6.257	.720	.791
Loyal6	28.4000	7.834	.482	.824
Loyal7	28.4333	8.185	.500	.825
Loyal8	28.3667	7.964	.493	.824

Hal : Kuisisioner Penelitian

Yth.

Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri.

Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bantul
di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya,

Nama : Deviana Rahmasari

NIM : 08412141039

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi

Universitas : Universitas Negeri Yogyakarta

Meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bantul untuk mengisi angket penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Nasabah dengan Citra Perbankan dan Sikap Nasabah sebagai Variabel Intervening (Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bantul)”**

Untuk itu sangat diharapkan kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. mengisi kuesioner yang tersedia. Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademik serta tidak dipublikasikan secara umum.

Atas partisipasi Bapak/ Ibu/ Sdr./ Sdri. saya ucapkan terimakasih.

Bantul, Agustus 2012

Hormat saya,

Deviana Rahmasari

Petunjuk Pengisian Kuisioner:

1. Tulislah terlebih dahulu identitas Anda pada kolom yang sudah disediakan.
2. Isilah dengan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda dengan memberi tanda silang (X) dari pertanyaan/ pernyataan di bawah ini:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3. Dalam satu nomor tidak boleh ada jawaban atau tanda centang lebih dari satu.

Identitas Responden

Nama : (Boleh tidak diisi)

Usia :

Jenis Kelamin : L / P

Pekerjaan :

Produk yang digunakan :

A. ASPEK PENERAPAN CSR

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
1	Memberikan fasilitas pembiayaan dengan persyaratan ringan dan untuk pengembangan usaha adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
2	Memberikan bantuan pengadaan dan perbaikan sarana umum adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
3	Turut serta dalam memberikan bantuan di lokasi bencana alam adalah kegiatan sosial yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
4	Memberikan bantuan beasiswa dan pengadaan fasilitas belajar adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
5	Memberikan bantuan dalam bidang kesehatan seperti pelayanan kesehatan gratis dan puskesmas keliling adalah kegiatan sosial yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					

6	Berperan dalam pembangunan dan perbaikan sarana ibadah dan kegiatan peribadatan adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
7	Pemeliharaan lingkungan dengan penanaman pohon produktif adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
8	Mendukung kegiatan seni dan budaya adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					
9	Mendukung peningkatan prestasi olahraga Indonesia adalah kegiatan yang bermanfaat dan perlu dilanjutkan oleh Bank BRI					

Anda diminta untuk memberikan penilaian pada lima program di bawah ini dalam skala 1-5. Mulai dari nilai 5 untuk program yang menurut Anda sangat PENTING, sampai nilai 1 untuk program yang menurut Anda TIDAK PENTING

No	Pernyataan	Penilaian				
		5	4	3	2	1
10	Program Kemitraan yaitu kegiatan yang memberikan fasilitas pembiayaan dengan persyaratan ringan dan hibah Pembinaan Kemitraan dalam rangka pengembangan usaha.					
11	BRI Peduli sarana umum , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan perbaikan dan pembangunan sarana umum dalam bentuk perbaikan pasar tradisional, fasilitas transportasi, perbaikan dan pembangunan sarana sanitasi dan kebersihan, dll.					
12	BRI Peduli Bencana Alam , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan tanggap darurat melalui unit kerja terdekat di lokasi terjadinya bencana meliputi pengadaan bahan makanan, kebutuhan sandang, obat-obatan, dan kebutuhan darurat lainnya.					
13	BRI Peduli Pendidikan , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam peningkatan kualitas pendidikan berupa beasiswa, rehabilitasi sekolah, dan pengadaan fasilitas belajar.					
14	BRI Peduli Kesehatan , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam peningkatan kualitas kesehatan dalam bentuk bakti sosial pelayanan kesehatan gratis di lebih dari 116 unit kerja BRI, bantuan puskesmas keliling, pengadaan ambulans, pembangunan posyandu, dll					
15	BRI Peduli Sarana Ibadah , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam peningkatan kualitas spiritual masyarakat di sekitar unit kerja BRI melalui pemberian bantuan pembangunan dan perbaikan sarana ibadah serta kegiatan peribadatan lainnya.					

16	BRI Peduli Pelestarian Alam , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam pemeliharaan lingkungan dan kualitas udara yang diwujudkan dalam penanaman pohon melalui partisipasi seluruh karyawan BRI dalam kegiatan penanaman pohon produktif di lahan sekitar unit kerja BRI					
17	BRI Peduli Budaya , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan dalam peningkatan citra Indonesia dengan mempromosikan alat musik angklung dengan mendukung pagelan Saung Angklung Udjo Bandung di Amman Yordania.					
18	BRI Peduli Olahraga , yaitu kegiatan yang memberikan bantuan untuk peningkatan prestasi karate Indonesia dengan memberikan dukungan pembinaan karateka termasuk diantaranya mengikuti delapan kejuaraan berskala internasional baik di dalam maupun di luar negeri.					

B. Pengujian Citra Perbankan

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
19	Saya merasa Bank BRI dapat dipercaya dan memiliki tanggung jawab sosial					
20	Saya merasa Bank BRI merupakan lembaga yang peduli pada nasabah dan masyarakat					
21	Bank BRI memiliki kinerja dan pelayanan yang memuaskan					
22	Bank BRI memiliki tingkat keamanan yang baik					
23	Bank BRI memiliki respon yang cepat atas permintaan nasabah					
24	Bank BRI memiliki respon yang cepat atas keluhan nasabah					
25	Bank BRI memiliki logo dan warna yang membedakan dari perbankan lain					
26	Bank BRI memiliki slogan yang membedakan dari perbankan lain					

C. Pengujian Sikap Nasabah Terhadap Program CSR

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
27	Perusahaan sudah seharusnya ikut serta dalam memelihara dan meningkatkan kesejahteraan lingkungan baik internal maupun eksternal perusahaan					
28	Bank yang hanya mengejar keuntungan, tanpa mepedulikan kesejahteraan masyarakat sekitar akan kehilangan kepercayaan dari nasabahnya					

29	Program CSR Bank BRI dapat meningkatkan jumlah nasabah					
30	Program CSR yang dilaksanakan Bank BRI murni bertujuan baik					
31	Program CSR ini sudah tepat sasaran					
32	Program CSR yang dilakukan Bank BRI dapat meningkatkan kualitas hubungan sosial antara Bank BRI dengan masyarakat					
33	Program CSR yang dilakukan Bank BRI dapat meningkatkan kualitas hidup bagi masyarakat sekitar					
34	Saya merasa senang dan mendukung adanya program CSR dari Bank BRI					

D. Pengujian Loyalitas

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
35	Setelah mengetahui bahwa Bank BRI memiliki kegiatan sosial yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Anda bersedia untuk menceritakan kepada orang lain tentang keuntungan menjadi Nasabah Bank BRI					
36	Anda bersedia untuk menyarankan dan mempromosikan kepada orang lain untuk menabung di Bank BRI					
37	Anda bersedia untuk memberitahukan orang lain bahwa Bank BRI memiliki kepedulian tinggi terhadap lingkungan					
38	Anda bersedia untuk memberitahukan orang lain bahwa Bank BRI memberikan beragam keuntungan dan kemudahan bertransaksi					
39	Anda bersedia menambah jumlah tabungan setelah mengetahui bahwa Bank BRI ikut serta dalam memajukan kesejahteraan masyarakat sekitar					
40	Anda tetap bersedia menjadi Nasabah Bank BRI meskipun ada tabungan dari Bank lain yang menawarkan bunga dan hadiah yang lebih besar					
41	Salah satu alasan tetap menjadi Nasabah Bank BRI adalah karena Bank BRI turut serta dalam memajukan kesejahteraan masyarakat dan menjaga lingkungan					
42	Jika suatu hari Anda membutuhkan jasa perbankan, Anda tetap bersedia untuk menggunakan jasa Bank BRI					

☺ Terima Kasih atas Bantuan dan Kerjasama Anda ☺

75	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	80	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	4	5	4	5	4	5	4	36	5	5	5	5	4	5	5	5	39
76	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	82	5	5	5	4	4	5	4	5	37	4	5	4	5	4	4	5	5	36	5	4	5	4	4	5	5	5	37
77	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	84	4	4	4	4	5	4	4	5	34	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	76	5	4	5	4	4	5	4	4	35	5	5	4	5	5	5	4	5	38	5	4	5	4	4	5	5	4	36
79	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	86	4	5	4	4	5	5	4	5	36	5	4	5	5	5	5	4	4	37	4	4	5	5	4	4	4	5	35
80	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	80	5	4	5	4	5	4	4	5	36	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4	4	5	5	4	4	5	5	36
81	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	84	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	4	5	5	4	38
82	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	82	4	5	5	5	4	4	5	4	36	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5	5	5	5	5	5	4	5	39
83	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	74	4	4	4	5	4	4	5	4	34	5	5	5	4	4	5	5	4	37	4	4	4	4	4	4	5	4	33
84	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	88	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	4	5	4	4	5	5	4	36	4	4	4	4	4	4	5	5	34
85	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	78	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	4	4	4	36	5	4	4	5	5	5	5	4	37
86	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	80	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	4	5	4	5	5	4	5	37	5	4	4	5	5	5	5	5	38
87	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	82	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	5	4	4	4	5	5	5	37	4	4	4	5	4	5	4	5	35
88	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	68	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4	4	4	4	4	5	4	4	33	5	5	5	5	4	5	4	5	38
89	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	78	5	4	4	5	4	5	5	4	36	5	4	5	4	4	4	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	51	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4	5	4	4	5	5	4	5	36	4	4	4	4	3	3	3	4	29
91	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	78	4	4	4	4	4	4	5	4	33	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	4	5	4	5	4	5	5	37
92	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	82	5	5	4	5	5	5	5	4	38	5	4	4	5	5	4	5	5	37	5	4	5	5	5	4	4	4	36
93	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	84	5	4	5	4	5	4	5	5	37	5	5	5	5	4	5	4	5	38	5	4	4	5	5	4	4	5	36
94	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	5	4	4	33	5	4	5	5	5	4	5	5	38
95	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	88	5	4	4	5	4	5	5	5	37	4	4	5	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	5	5	4	4	35
96	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4	74	5	4	5	4	5	4	4	5	36	4	5	5	5	4	4	5	4	36	4	3	4	4	4	3	4	4	30
97	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	78	4	4	4	4	4	4	5	4	33	5	4	5	4	4	5	5	4	36	5	4	5	4	5	5	5	4	37
98	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	82	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	5	5	5	4	5	5	4	37	5	4	4	4	5	4	5	4	35
99	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	88	4	5	5	4	5	5	5	5	38	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	5	5	5	4	5	4	5	37
100	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	76	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	4	5	4	5	5	4	4	36	4	3	4	4	4	3	4	4	30

DISTRIBUSI FREKUENSI

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR	100	48.00	89.00	76.5900	8.65628
CP	100	26.00	40.00	34.9300	3.13422
SKP	100	25.00	40.00	34.5500	3.05298
Loyalitas	100	24.00	40.00	34.3400	3.60757
Valid N (listwise)	100				

HASIL UJI NORMALITAS

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

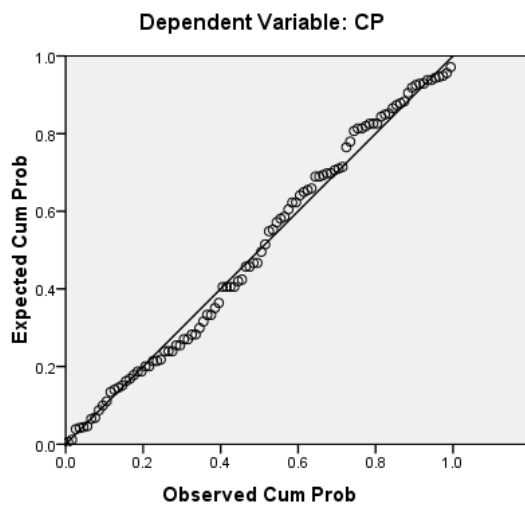
		CSR	CP	SKP	Loyalitas
Normal Parameters ^{a, b}	N	100	100	100	100
	Mean	76.5900	34.9300	34.5500	34.3400
	Std. Deviation	8.65628	3.13422	3.05298	3.60757
Most Extreme Differences	Absolute	.135	.087	.133	.107
	Positive	.086	.087	.067	.060
	Negative	-.135	-.086	-.133	-.107
	Kolmogorov-Smirnov Z	1.347	.867	1.326	1.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.053	.440	.059	.200

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

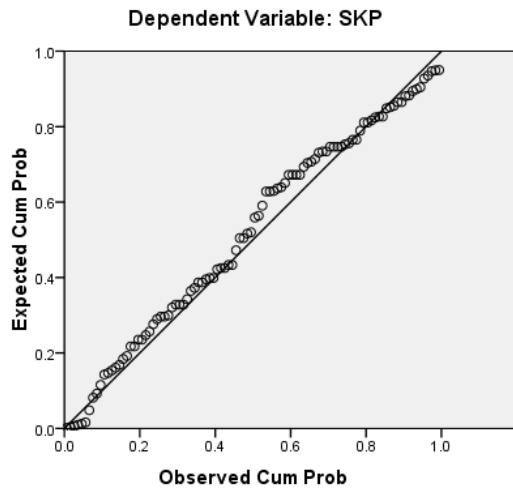
Persamaan Regresi 1

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



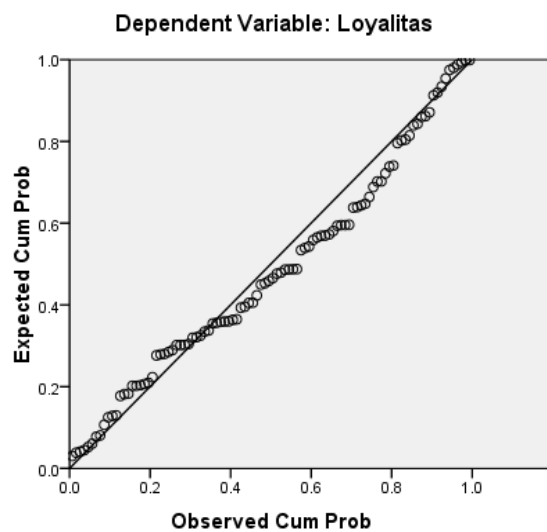
Persamaan Regresi 2

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Persamaan Regresi 3

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



HASIL UJI LINEARITAS

Citra Perbankan * *Corporate Social Responsibility*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square
CP * CSR	Between Groups	(Combined)	380.547	28	13.591
		Linearity	40.501	1	40.501
		Deviation from Linearity	340.046	27	12.594
	Within Groups		591.963	71	8.338
	Total		972.510	99	

ANOVA Table

			F	Sig.
CP * CSR	Between Groups	(Combined)	1.630	.051
		Linearity	4.858	.031
		Deviation from Linearity	1.511	.086

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
CP * CSR	.204	.042	.626	.391

Sikap Nasabah * *Corporate Social Responsibility*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square
SKP * CSR	Between Groups	(Combined)	380.888	28	13.603
		Linearity	58.108	1	58.108
		Deviation from Linearity	322.780	27	11.955
	Within Groups		541.862	71	7.632
	Total		922.750	99	

ANOVA Table

			F	Sig.
SKP * CSR	Between Groups	(Combined)	1.782	.027
		Linearity	7.614	.007
		Deviation from Linearity	1.566	.069

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
SKP * CSR	.251	.063	.642	.413

Loyalitas Nasabah * Corporate Social Responsibility

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square
Loyalitas * CSR	Between Groups	(Combined)	698.802	28	24.957
		Linearity	349.399	1	349.399
		Deviation from Linearity	349.403	27	12.941
	Within Groups		589.638	71	8.305
	Total		1288.440	99	

ANOVA Table

			F	Sig.
Loyalitas * CSR	Between Groups	(Combined)	3.005	.000
		Linearity	42.072	.000
		Deviation from Linearity	1.558	.071

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Loyalitas * CSR	.521	.271	.736	.542

Loyalitas Nasabah * Citra Perbankan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square
Loyalitas * CP	Between Groups	(Combined)	402.232	13	30.941
		Linearity	203.056	1	203.056
		Deviation from Linearity	199.176	12	16.598
	Within Groups		886.208	86	10.305
	Total		1288.440	99	

ANOVA Table

			F	Sig.
Loyalitas * CP	Between Groups	(Combined)	3.003	.001
		Linearity	19.705	.000
		Deviation from Linearity	1.611	.104

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Loyalitas * CP	.397	.158	.559	.312

Loyalitas Nasabah * Sikap Nasabah

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square
Loyalitas * SKP Between Groups (Combined)	448.152	14	32.011
Linearity	279.999	1	279.999
Deviation from Linearity	168.153	13	12.935
Within Groups	840.288	85	9.886
Total	1288.440	99	

ANOVA Table

	F	Sig.
Loyalitas * SKP Between Groups (Combined)	3.238	.000
Linearity	28.323	.000
Deviation from Linearity	1.308	.224

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Loyalitas * SKP	.466	.217	.590	.348

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Correlations

		CSR	CP	SKP	Loyalitas
CSR	Pearson Correlation	1	.204*	.251*	.521**
	Sig. (2-tailed)		.042	.012	.000
	N	100	100	100	100
CP	Pearson Correlation	.204*	1	.237*	.397**
	Sig. (2-tailed)	.042		.017	.000
	N	100	100	100	100
SKP	Pearson Correlation	.251*	.237*	1	.466**
	Sig. (2-tailed)	.012	.017		.000
	N	100	100	100	100
Loyalitas	Pearson Correlation	.521**	.397**	.466**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

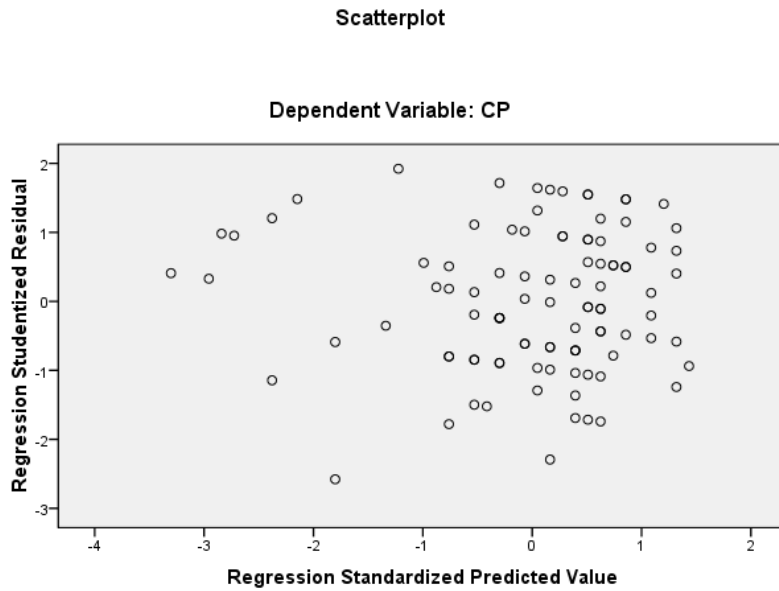
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.639	4.149		-.154	.878		
CSR	.164	.033	.393	4.952	.000	.915	1.093
CP	.280	.091	.243	3.072	.003	.921	1.085
SKP	.366	.095	.310	3.869	.000	.901	1.110

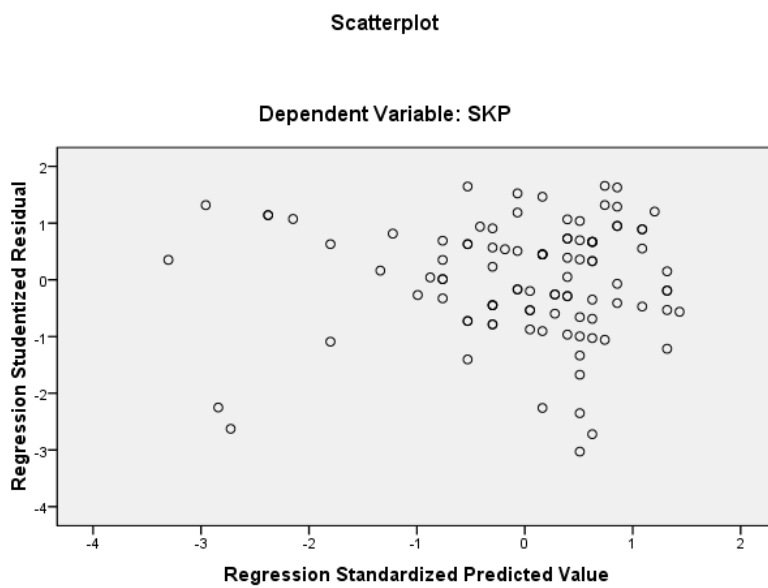
a. Dependent Variable: Loyalitas

HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS

Persamaan Regresi 1

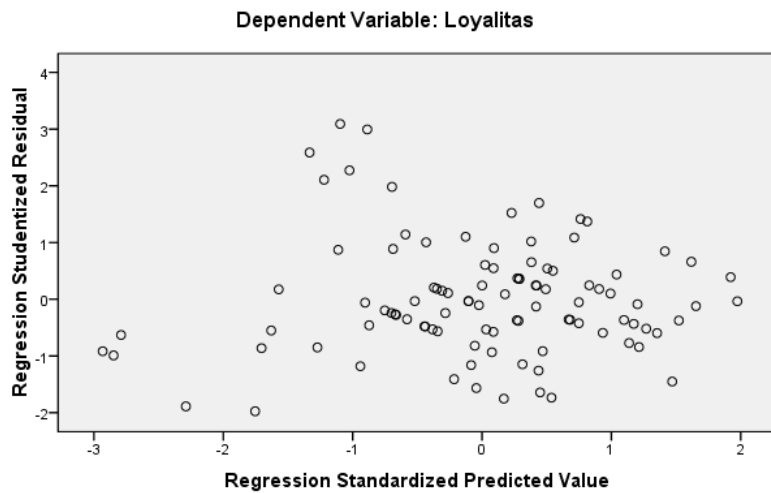


Persamaan Regresi 2



Persamaan Regresi 3

Scatterplot



HASIL UJI HIPOTESIS 1

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CSR ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: CP

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.204 ^a	.042	.032	3.08388	1.863

a. Predictors: (Constant), CSR

b. Dependent Variable: CP

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40.501	1	40.501	4.259	.042 ^a
	Residual	932.009	98	9.510		
	Total	972.510	99			

a. Predictors: (Constant), CSR

b. Dependent Variable: CP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.271	2.760		10.607	.000
	CSR	.074	.036	.204	2.064	.042

a. Dependent Variable: CP

HASIL UJI HIPOTESIS 2

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CSR ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: SKP

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.251 ^a	.063	.053	2.97033	2.080

a. Predictors: (Constant), CSR

b. Dependent Variable: SKP

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.108	1	58.108	6.586	.012 ^a
	Residual	864.642	98	8.823		
	Total	922.750	99			

a. Predictors: (Constant), CSR

b. Dependent Variable: SKP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.771	2.658		10.448	.000
	CSR	.089	.034	.251	2.566	.012

a. Dependent Variable: SKP

HASIL UJI HIPOTESIS 3

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SKP, CP, CSR ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.668 ^a	.446	.428	2.72731	1.908

a. Predictors: (Constant), SKP, CP, CSR

b. Dependent Variable: Loyalitas

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	574.373	3	191.458	25.740	.000 ^a
	Residual	714.067	96	7.438		
	Total	1288.440	99			

a. Predictors: (Constant), SKP, CP, CSR

b. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.639	4.149		-.154	.878
	CSR	.164	.033	.393	4.952	.000
	CP	.280	.091	.243	3.072	.003
	SKP	.366	.095	.310	3.869	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Alamat: Karangmalang Yogyakarta 55281
Telp. (0274) 586168 Ext. 817 Fax. (0274) 554902
Website : <http://www.fe.uny.ac.id> e-mail : fe@uny.ac.id

Nomor : 97 /UN34.18/PL/2012
Lampiran : 1 Bendel Proposal
Hal : Permohonan Ijin Penelitian


3 Juli 2012

Yth. Pimpinan BANK BRI Cabang Bantul
Jl. Jend Sudirman No. 3 Bantul

Kami sampaikan dengan hormat permohonan Ijin penelitian Tugas Akhir Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Deviana Rahmasari
NIM : 08412141039
Jurusan/Prodi : Pendidikan Akuntansi / Akuntansi
Maksud/Tujuan : Ijin Penelitian dalam rangka penulisan Tugas Akhir Skripsi
Judul : Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Dengan Citra Perbankan dan Sikap Nasabah Sebagai Variabel Intervening

Atas kerjasama dan ijinnya diucapkan terima kasih.

Dekan

Dr. Sugiharsono, M.Si
NIP. 19550328 198303 1 002

Tembusan :

1. Sub. Bagian Pendidikan;
2. Mahasiswa yang bersangkutan.



PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.

KANTOR CABANG

Jalan Jendral Sudirman No. 3 BANTUL
Telepon : (0274) 367312, 367074, 367590
Facsimile : (0274) 367122

SURAT KETERANGAN

No. B ⁴⁷⁸⁸ KC-VII/SDM/10/2012

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa

Nama : Deviana Rahmasari
NIM : 08412141039
Jurusan/Prodi : Pendidikan Akuntansi/ Akuntansi
Universitas : Universitas Negeri Yogyakarta
Alamat : Pepe Trirenggo Bantul Yogyakarta

Bahwa ybs telah selesai melaksanakan Penelitian dalam rangka penulisan Tugas Akhir Skripsi dengan Judul Penelitian " Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Dengan Citra Perbankan dan Sikap Nasabah Variabel *Intervening*" pada 01 Agustus s/d 31 Agustus 2012.

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya bagi pihak yang berkepentingan.

Bantul, 04 Oktober 2012

PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk
KANTOR CABANG BANTUL

Lalu Indraja
PINCA