

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI KERAJINAN
GERABAH DI DESA KASONGAN KABUPATEN BANTUL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Disusun Oleh :

David Tri Mukti 07404244008

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI KERAJINAN
GERABAH DI DESA KASONGAN KABUPATEN BANTUL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:

David Tri Mukti

07404244008

Telah disetujui dan disahkan pada tanggal 10 Juli 2012

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta

Disetujui

Dosen Pembimbing



Drs. Suwarno

NIP. 19510709 198003 1 002

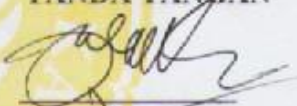
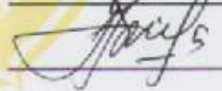
PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI KERAJINAN
GERABAH DI DESA KASONGAN KABUPATEN BANTUL
YOGYAKARTA

SKRIPSI

Oleh:
David Tri Mukti
07404244008

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Prodi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
Pada Tanggal 2012 dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

DEWAN PENGUJI

PENGUJI	NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. Ketua Penguji	Aula Ahmad Hafid, M.Si		17/10 2012
2. Sekretaris Penguji	Drs. Suwarno		17/10 2012
3. Penguji utama	Supriyanto, M.M		17/10 2012

Yogyakarta, Oktober 2012

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri

Yogyakarta



Dr. Sugiharsono, M. Si.

NIP. 19550328 198303 1 002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : David Tri Mukti
Nomor Mahasiswa : 07404244008
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 03 Juli 2012

Yang menyatakan,

David Tri Mukti

NIM. 07404244008

MOTTO

- ❖ *Kegagalan hanya terjadi jika kita menyerah. (Lessing)*
- ❖ *Perjalanan seribu batu bermula dari satu langkah. (Lao Tze)*
- ❖ *Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang. (William J. Siegel)*
- ❖ *Jangan melihat masa lampau dengan penyesalan, jangan pula melihat masa depan dengan ketakutan tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran. (James Thurber)*

Halaman Persembahan

Dengan segenap ucapan syukur kepada tuhan YME, kupersembahkan karya yang sederhana ini kepada:

- 1. Kedua orang tuaku tercinta yang tiada hentinya memberi dorongan, doa serta kasih sayang yang menjadi penyemangatku**
- 2. Almamaterku, UNY**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI KERAJINAN
GERABAH DI DESA KASONGAN KABUPATEN BANTUL
YOGYAKARTA**

DAVID TRI MUKTI (07404244008)

ABSTRAK

Dalam meningkatkan pangsa pasar dalam industri Gerabah selayaknya memiliki strategi yang tepat dan akurat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor eksternal dan internal industri gerabah di desa Kasongan Kabupaten Bantul Yogyakarta serta untuk mengetahui strategi produk dan promosi untuk bersaing ke depannya.

Analisis dalam penelitian ini bersifat deskriptif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 36 industri gerabah. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif (analisis SWOT), yaitu dengan membandingkan antara faktor eksternal dengan faktor internal dalam bentuk matriks EFAS dan matriks IFAS, kemudian disatukan dalam penempatan posisi sembilan sel pada I-E matriks.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan skor tertimbang untuk analisis internal adalah 2,85 dan skor tertimbang untuk analisis eksternal adalah 2,60. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh industri gerabah di desa Kasongan Kabupaten Bantul Yogyakarta adalah Strategi pertumbuhan (*growth strategy*) yang didesain untuk mencapai pertumbuhan, baik dalam penjualan aset, profit atau kombinasi dari ketiganya.

**STRATEGIES TO DEVELOP PRODUCTS AND TO PROMOTE
POTTERY HANDICRAFTS IN KASONGAN VILLAGE, BANTUL
REGENCY, YOGYAKARTA**

DAVID TRI MUKTI (07404244008)

ABSTRACT

In an attempt to improve the market share in the pottery industry, it is necessary to apply appropriate and accurate strategies. This study aims to identify the external and internal factors in the pottery industry in Kasongan Village, Bantul Regency, Yogyakarta, and to find out the strategies for the products and the promotion to compete in the future.

The analysis in this study was descriptive in nature. The research sample consisted of 36 pottery industries. The research design was a qualitative study (a SWOT analysis), comparing the external factors and internal factors in the form of an EFAS matrix and an IFAS matrix and then combining them in the position for nine cells in the I-E matrix.

The results of the study show the weighted score of the internal analysis was 2.85 and that of the external analysis was 2.60. They show that the strategy applied by the pottery industries in Kasongan Village, Bantul Regency, Yogyakarta is a growth strategy, designed to attain the growth, both in the sales of assets, profits, and the combination of the three.

Keywords: strategies to develop products and promotion

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada tuhan YME, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Produk Dan Promosi Kerajinan Gerabah Di Desa Kasongan Kabupaten Bantul Yogyakarta” dengan baik dan lancar. Laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan laporan skripsi ini penulis dapat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak terutama para pembimbing, dosen, rekan, mahasiswa dan keluarga. Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Rochmat Wahab, M.Pd, MA, Rektor Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Dr. Sugiharsono, M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan izin untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Ibu Daru Wahyuni, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan ilmu dan izin dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs Suwarno selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan ilmu, bimbingan dan motivasi sehingga penelitian ini bisa terselesaikan.
5. Bapak Supriyanto. MM., yang telah memberikan banyak masukan demi perbaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah begitu banyak membagikan ilmu
7. Ayah dan ibunda tercinta terima kasih atas doa dan dukungannya, karena engkaulah aku bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak perusahaan gerabah yang ada di kasongan yang telah membantu skripsi ini.
9. Semua pihak yang terkait tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terlalu jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 03 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK INDONESIA.....	vii
ABSTRAK ENGLISH.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II. KAJIAN TEORI.....	8
A. Deskripsi Teori.....	8

1. Pengertian Produk.....	8
2. Klasifikasi Produk.....	9
3. Atribut Produk.....	11
4. Promosi.....	19
5. Strategi.....	22
6. Konsep Strategi.....	23
7. Tipe-tipe Strategi.....	26
8. Variabel Strategi.....	26
9. Strategi Produk.....	29
10. Siklus Kehidupan Produk (<i>Product Life Cycle</i>).....	34
11. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	36
12. Analisis Lingkungan Eksternal.....	39
13. Analisis Lingkungan Internal.....	39
14. Internal-Eksternal Matriks.....	40
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	41
C. Kerangka Berfikir.....	42
 BAB III. METODE PENELITIAN.....	44
A. Desain Penelitian.....	44
B. Tempat Penelitian.....	44
C. Waktu Penelitian.....	44
D. Definisi Operasional.....	45
E. Populasi dan Sampel.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Instrumen Penelitian.....	49
H. Metode Analisis Data.....	50
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Desa Kasongan.....	60
B. Analisis Lingkungan Internal.....	65
C. Analisis Lingkungan Eksternal.....	72
D. Formulasi Strategi.....	75
 BAB V. PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Diagram Matriks SWOTS.....	37
2. Kisi-Kisi Instrumen.....	49
3. Contoh Penilaian Bobot Tingkat Kepentingan Faktor Internal..	52
4. Contoh Penilaian Bobot Tingkat Kepentingan Faktor Eksternal	52
5. Contoh Matriks <i>External Strategic Factor Analysis Summary</i> ...	55
6. Contoh Matriks <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i> ...	57
7. Contoh Internal-Eksternal Matriks.....	58
8. <i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	71
9. <i>External Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	74
10. Matriks I-E.....	75
11. Internal-External Matriks.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Angket
3. Hasil Analisis Swot