

**PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *PERFORMANCE PRISM* PADA PT TUNAS DWIPA MATRA  
CABANG GODEAN PERIODE JANUARI-JULI 2012**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :  
ANISA TRI BINTARTI  
08412141049

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2012**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Tri Bintarti

NIM : 08412141049

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Judul :” PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *PERFORMANCE PRISM* PADA  
PT TUNAS DWIPA MATRA CABANG GODEAN PERIODE  
JANUARI-JULI 2012”

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Demikian, pernyataan saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 30 Oktober 2012

Penulis,

Anisa Tri Bintarti

NIM 08412141049

## MOTTO

“Barang siapa berjalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga.” (HR.Muslim)

“Mimpi adalah kunci untuk kita menaklukkan dunia, berlarilah tanpa lelah sampai engkau meraihnya.” (Nidji).

“Anisa... kamu berhak meraih semua mimpimu, maka bangunlah, raihlah ☺.”  
(Anisa, 15 Oktober 2012)

## PERSEMBAHAN DAN BINGKISAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada pihak-pihak berikut ini yang telah memberikan dorongan dan inspirasi untuk tetap semangat menggapai mimpi:

1. Bapak dan Ibu di tempat terindah di alam sana, semoga suatu hari kelak kita kan berkumpul kembali di surga untuk mengobati segala kerinduan yang ada.
2. Seluruh keluarga besar dari pihak Bapak maupun Ibu yang telah mencurahkan segenap perhatian untuk membesarkan, mendidik, dan mengantarkanku sampai pada tahap ini. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan, semoga Allah meridhai kita semua.

Tak lupa, penulis membingkiskan karya sederhana ini kepada pihak-pihak berikut yang telah memberikan warna dalam kehidupan penulis:

1. Sahabat-sahabatku: Mita, Ana, Era, Putri, Nuri, Chaca, Ega, Tyas, Astuti dan Alima, terimakasih atas persahabatan yang indah ini, *it's more than a friendship, it's a sisterhood... keep in touch girls.*
2. Teman-teman akuntansi angkatan 2008, terimakasih untuk semua cerita yang terjalin dalam cinta dan cita-cita, sukses untuk kalian semua.
3. Pihak-pihak lain yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Metode *Performance Prism* pada PT Tunas Dwipa Matra Cabang Godean Periode Januari-Juli 2012” dengan lancar. Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana ekonomi di Universitas Negeri Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab., M.Pd., M.A., Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Sukirno, Ph. D., Ketua Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan dengan sangat baik
4. Dhyah Setyorini, M.Si. Ak, Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
5. Mimin Nur Aisyah, M.Sc. Ak., dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi.

6. Isroah, M.Si., dosen narasumber yang telah memberikan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Bapak Ibu dosen Program Studi Akuntansi UNY yang telah memberikan sumbangan ilmu yang sangat banyak kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.

Semoga semua amal baik mereka dicatat sebagai amalan yang terbaik oleh Allah SWT. Amin. Akhirnya harapan peneliti mudah-mudahan apa yang terkandung di dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 30 Oktober 2012  
Penulis,

Anisa Tri Bintarti  
NIM. 08412141049

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>MOTTO, PERSEMBAHAN, DAN BINGKISAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Teori .....	8
1. Pengukuran Kinerja Perusahaan .....	8
a. Kinerja.....	8
b. Pengukuran Kinerja Perusahaan .....	9
c. Syarat-syarat Pengukuran Kinerja yang Berkualitas .....	11
d. Unsur-unsur Kunci dalam Pengukuran Kinerja.....	13
e. Langkah-langkah Pengukuran Kinerja.....	15
f. Indikator Kinerja Kunci/ <i>Key Performance Indicator</i>	

(KPI).....	18
g. Manfaat Pengukuran Kinerja.....	21
2. Pengukuran Kinerja dengan Metode <i>Performance Prism</i> .....	22
a. <i>Performance Prism</i> .....	22
b. Lima Perspektif pada <i>Performance Prism</i> .....	26
B. Penelitian yang Relevan .....	33
C. Kerangka Berpikir .....	35
D. Paradigma Penelitian .....	37
E. Pertanyaan Penelitian .....	38
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian .....	39
C. Subjek dan Objek (Populasi dan Sampel) Penelitian .....	40
1. Subjek dan Objek Penelitian .....	40
2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
D. Definisi Operasional Variabel.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Instrumen Penelitian.....	49
G. Teknik Analisis Data .....	52
1. Identifikasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	52
2. Penyusunan <i>Performance Measurement Record Sheet</i> .....	52
3. Tahap <i>Scoring System</i> dengan Bantuan Metode <i>Objective Matrix</i> (OMAX) dan <i>Traffic Light System</i> .....	53
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian .....	58
1. Deskripsi Data Umum .....	58
2. Deskripsi Data Khusus .....	60
a. Data <i>Stakeholder</i> .....	60
b. Data Lima Elemen <i>Performance Prism</i> untuk Setiap <i>Stakeholder</i> .....	62
c. Data Matriks Perbandingan Berpasangan .....	66

d. Data Target, Realisasi, Nilai Optimis, Nilai Pesimis.....	75
B. Analisis Data .....	78
1. Identifikasi <i>Key Performance Indicator</i> .....	78
a. Hierarki KPI .....	78
b. Pembobotan KPI.....	80
2. Penyusunan <i>Performance Measurement Record Sheet</i> dan <i>Scoring System</i> dengan Bantuan OMAX dan <i>Traffic</i> <i>Light System</i> .....	85
C. Pembahasan .....	92
D. Keterbatasan Penelitian .....	116
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. <i>Performance Grade</i> .....	17
2. Contoh <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) untuk <i>Performance Prism</i> .....	20
3. Perbedaan <i>Balanced Scorecard</i> , <i>Six Sigma</i> , dan <i>Performance Prism</i> .....	26
4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
5. Skala Banding secara Berpasangan .....	51
6. Data Lima Elemen <i>Performance Prism</i> untuk Setiap <i>Stakeholder</i> .....	63
7. Matriks Perbandingan Antar Kriteria.....	68
8. Matriks Perbandingan Antar Sub Kriteria dalam Setiap <i>Stakeholder</i> .....	69
9. Matriks Perbandingan Antar KPI pada <i>Stakeholder</i> Karyawan .....	71
10. Matriks Perbandingan Antar KPI pada <i>Stakeholder</i> Pemasok .....	72
11. Matriks Perbandingan Antar KPI pada <i>Stakeholder</i> Pelanggan.....	73
12. Matriks Perbandingan Antar KPI pada <i>Stakeholder</i> Pemerintah Daerah ...	74
13. Matriks Perbandingan Antar KPI pada <i>Stakeholder</i> Mitra .....	74
14. Data Target, Realisasi, Nilai Optimis, Nilai Pesimis.....	76
15. Keterangan Gambar Hierarki KPI .....	80
16. Penjumlahan perbandingan berpasangan .....	81
17. Perhitungan bobot .....	81
18. Bobot KPI dan <i>Consistency Ratio</i> .....	83
19. <i>Performance Measurement Record Sheet</i> .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Lima perspektif dalam <i>Performance Prism</i> .....	27
2. Paradigma Penelitian.....	37
3. Struktur Organisasi PT Tunas Dwipa Matra Cabang Godean.....	59