

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU di Klaten)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Oleh :
Aldi Adirama
08408144029
Konsentrasi Pemasaran**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN - JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

2012

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

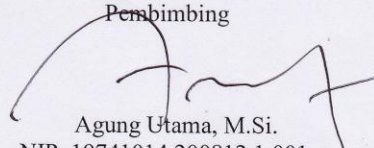
**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU Di Klaten)”**

Disusun Oleh :
Aldi Adirama
NIM. 08408144029

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan dan dipertahankan di
depan Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Jurusan Manajemen,
Fakultas Ekonomi,
Universitas Negeri Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Oktober 2012

Menyetujui,
Pembimbing


Agung Utama, M.Si.
NIP. 19741014 200812 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU di Klaten)”

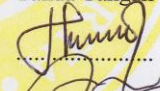
Disusun Oleh:

Aldi Adirama

NIM. 08408144029

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta, pada tanggal 11 Oktober 2012. Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi.

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
M. Lies Endarwati, M.Si	Ketua Penguji		14/11/12
Agung Utama, M.Si	Sekretaris Penguji		18/10/12
Nurhadi, M.M	Penguji Utama		23/10/12

Yogyakarta, November 2012



Dr. Sugiharsono, M.Si
NIP. 19550328 198303 1 002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aldi Adirama
NIM : 08408144029
Jurusan/Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Negeri Yogyakarta
Judul Skripsi : “PENGARUH CITRA MEREK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR
SATRIA FU DI KLATEN)”

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi ini sebagai hasil penelitian sendiri. Sepanjang pengetahuan Saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim. Skripsi ini, Saya buat sendiri dengan kebenaran yang dapat dipertanggungjawabkan dari aturan yang telah ada.

Yogyakarta, 3 Oktober 2012

Yang menyatakan,

Aldi Adirama

NIM. 08408144029

Motto

❖ **Kita harus mensyukuri apa yang kita dapatkan, karena apa yang kita dapatkan belum tentu didapat orang lain. (penulis)**

❖ **“Hanya penderitaan yang dapat mengajarkan kepada manusia akan arti keindahan dan nilai kehidupan”**

(Andrie Wongso)

❖ **“ Ingatlah, dengan kesabaran, kau peroleh yang kau mau..”**

(Munfaridin)

❖ **Katakanlah, “Kalau sekiranya lautan menjadi tinta untuk (menulis) kalimat-kalimat Tuhanku, sungguh habislah lautan itu sebelum habis (ditulis) kalimat-kalimat Tuhanku, meskipun Kami datangkan tambahan sebanyak itu (pula).**

(QS. Al Kahfi: 109)

PERSEMBAHAN DAN BINGKISAN

KARYA KEBANGGAANKU INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

- **Ibunda Ria Larasati P dan Ayahanda Agoes Santoso tercinta,**

Terima kasih atas segala limpahan doa dan kasih sayang yang telah diberikan kepadaku sampai saat ini, Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan panjang umur kepada Ibunda dan Ayahnda

Amien.....

Skripsi ini Kubingkiskan Untuk:

- **Kakak dan Adikku tersayang... (Mbak Nina, Mas Alfi dan Dik Dira),
Terima kasih atas Suportnya baik moral maupun spiritual dan material.**
- **Saudara-saudaraku seperjuangan dikampus : Ruslan Abdul Aziz, Sutrisno, Andi Yunus, Nahdludin, Najua Jamilah, Taufik Hidayat K, Dwi Sakti Arsidadama, Yudi Prasetyo, Erna Rahmawati, Chaula Intan dan Bambang Siswoyo.**
- **Teman-teman Manajemen kelas B dan Manajemen 2008**
- **Almamater**

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU di Klaten)

Oleh :
Aldi Adirama
08408144029

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen Satria FU di Klaten; (2) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Satria FU di Klaten (3) pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Satria FU di Klaten.

Penelitian ini merupakan penelitian survei. Variabel bebas penelitian ini adalah citra merek dan kualitas produk, sedangkan variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian konsumen, populasi dari penelitian ini adalah semua pemilik sepeda motor Satria FU yang berdomisili di Klaten. Teknik pengambilan sampelnya *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*, karena besarnya populasi tidak diketahui dengan pasti. Jumlah respondennya 150 orang konsumen sepeda motor Satria FU di Klaten. Data diperoleh dengan metode kuesioner. Validitas butir instrumen dihitung dengan **Confirmatory Factor Analysis (CFA)** dan reabilitas dihitung dengan rumus koefisien *alpha Cronbach*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian pada taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Satria FU di Klaten, dengan nilai t hitung sebesar 7,320 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Satria FU di Klaten, dengan nilai t hitung sebesar 4,431 signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan citra merek dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Satria FU di Klaten, dengan nilai F hitung sebesar 58,442 signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji (R^2) diperoleh nilai sebesar 44,3%, persamaan regresi berganda diperoleh $Y = 6,933 + 0,426 X_1 + 0,317 X_2 + e$.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya untuk Allah SWT, hanya kepada-Nya kita memohon ampunan dan perlindungan, tidak lupa syukur atas nikmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU di Klaten)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen di Universitas Negeri Yogyakarta.

Di dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga dapat meminimalisir segala keterbatasan, kekurangan dan memperlancar penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini perkenankanlah dengan kesungguhan hati menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Rochmat Wahab, MA, Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Dr. Sugiharsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
3. Naning Margasari, M.Si, M.Ba Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Farlianto, S.E selaku dosen pembimbing akademik.
5. Agung Utama, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
6. Drs. Nurhadi, M.M selaku narasumber.
7. M. Lies Endarwati, M.Si selaku ketua penguji.
8. Bapak/Ibu Dosen beserta staf karyawan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan yang sangat berguna.

9. Para pengguna Sepeda Motor Satria FU yang telah membantu dan bekerjasama dalam melakukan penelitian.

10. Mahasiswa manajemen angkatan 2008 yang selalu bersama berjuang untuk mengejar kelulusan.

Skripsi yang sederhana dan kurang sempurna ini semoga bisa memberikan manfaat bagi orang-orang yang membacanya. Semoga amal ibadah dari berbagai pihak yang telah diberikan, mendapat balasan dari Allah SWT.

Yogyakarta,

Penulis

Aldi Adirama

NIM. 08408144029

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A.Deskripsi Teori.....	9
1.Pemasaran.....	9
2.Merek.....	12
3.Produk	15
4.Keputusan Pembelian	21
B.Penelitian Relevan	25
C.Kerangka Pikir	26
D.Hubungan Antar Variabel	29
E.Paradigma Penelitian	32
F.Hipotesis Penelitian	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
A.Desain Penelitian	33
B.Definisi Operasional	33
C.Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
D.Populasi dan Sampel	36
E.Teknik Pengumpulan Data.....	37
F.Instrumen Penelitian	38
G.Uji Coba Instrumen	40
H.Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A.Karakteristik Responden	50
B.Deskripsi Data Variabel	53
C.Pengujian Prasyarat Analisis	56
D.Analisis Regresi Berganda	60
E.Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
A.Kesimpulan	70
B.Keterbatasan Penelitian	71
C.Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.10 Besar Pangsa PasarSepeda Motor Bebek 2010 – 2011	3
2.Kisi – kisi Instrumen Penelitian	39
3.KMO and Bartlett's Test	41
4.Rotated Component Matrix.....	42
5.Hasil Uji Reliabilitas	44
6.Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
7.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
8.Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
9.Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	52
10.Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
11.Statistic Deskriptif Variabel Data	53
12.Tabel Kategori Nilai Responden Citra Merek	54
13.Tabel Kategori Nilai Responden Kualitas produk	55
14.Tabel Kategori Nilai Responden Keputusan Pembelian.....	56
15.Hasil Uji Normalitas	57
16.Hasil Uji Linieritas	58
17.Hasil Uji Multikolonieritas	59
18.Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
19.Coefficients Analisis Regresi Berganda	60

20.Hasil Uji F Anova ^b	63
21.Hasil uji SE dan SR.....	63
22.Model Summary Analisis Regresi Berganda	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.Keluhan Konsumen.....	4
2.Paradigma Penelitian.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1.Angket Penelitian	78
2.Data Validitas dan Reabilitas	81
3.Hasil uji <i>confirmatory factor analysis</i> (CFA)	83
4.Hasil Uji Reabilitas	84
5.Data Asli Variabel	87
6.Fekkuensi Data Responden	99
7.Tabel Hasil Uji Deskriptif	100
8.Tabel Rumus Perhitungan Kategorisasi	101
9.Tabel Hasil Uji Kategorisasi	103
10.Hasil Uji Normalitas	104
11.Hasil Uji Linieritas	105
12.Hasil Uji Multikolinieritas	106
13.Hasil Uji Multikolinieritas	107
14.Hasil Analisis Regresi Berganda.....	108
15.Hasil Uji SE dan SR.....	109