

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa :

1. Bulog mempunyai bisnis sampingan yang bertujuan untuk mencari laba perusahaan. Jadi Bulog tidak hanya mengurus beras raskin.
2. Produksi yang dilakukan oleh Bulog sudah baik dengan adanya ketentuan produksi yang melibatkan kadar air, kadar menir, dan kadar gabah kosong.
3. Bulog terus berusaha agar volume penjualan beras dapat naik dengan usaha yang baik dan bersih. Tidak ada kecurangan apapun.

#### **B. Saran**

1. Perum bulog sebaiknya mulai mencoba dengan menawarkan dan menjual beras tersebut dengan partai besar. Hal itu dilakukan agar dapat bersaing dengan produsen beras lain atau pesaing yang sudah besar. Dan juga dapat cepat meningkatkan volume penjualan.

2. Bulog juga harus bisa melakukan promosi besar-besaran agar banyak orang bisa mengetahui bahwa bulog juga melakukan penjualan produk beras diluar beras raskin.
3. Adapun juga Bulog harus bisa mempunyai rencana untuk dapat bersaing dengan produsen besar dengan menambah personil atau karyawan dibidang penjualan agar mempermudah dalam pelaksanaan.

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. (1994). *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan dan pengendalian*. Jilid 1 (Jaka Wasana. Terjemahan). Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

<http://www.bulog.co.id/Divre/DIY/> diakses pada 25 Juni 2012

Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi, UNY, 2012. Pedoman Penulisan Tugas Akhir Program Diploma III, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi UNY.