

**PENGARUH KUALITAS PRODUK BULOG TERHADAP VOLUME
PENJUALAN BERAS**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi,

Universitas Negeri Yogyakarta

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh

Gelar Profesi Ahli Madya



Oleh :

Ardhita Fajar Subekti Putra

09410131017

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIPLOMA III

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2012

**PENGARUH KUALITAS PRODUK BULOG TERHADAP VOLUME
PENJUALAN BERAS**

TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan
Pada tanggal 2012

Untuk dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Pemasaran D3 Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta

Disetujui

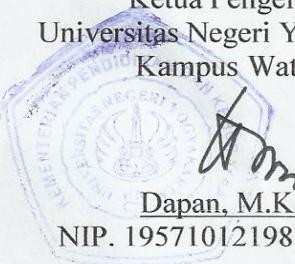
Ketua Program Studi

Farlianto, SE
NIP.197009252000121001

Dosen Pembimbing

Farlianto, SE
NIP.197009252000121001

Disahkan Oleh
Ketua Pengelola
Universitas Negeri Yogyakarta
Kampus Wates



Dapan, M.Kes
NIP. 195710121985021001

TUGAS AKHIR

PENGARUH KUALITAS PRODUK BULOG TERHADAP VOLUME PENJUALAN BERAS

Disusun oleh :

Ardhita Fajar Subekti Putra

09410131017

Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji Tugas Akhir Program Studi Pemasaran
DIII

Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Yogyakarta
Pada tanggal dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli
Madya

Susunan Tim Pengaji

Nama Lengkap

Tanda Tangan

Farlianto, S.E.

Am

Agung Utama, M.Si

Yogyakarta, 2012



Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta

Dekan

Drs. Sugiharsono, M.Si

NIP. 19550328 198303 1 002

Universitas Negeri Yogyakarta
Kampus Wates
Ketua Pengelola,

Am

Dapan, M.Kes
NIP. 19571012 198502 1 001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ardhita Fajar Subekti Putra
NIM : 09410131017
Program Studi : Pemasaran
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Bulog Terhadap Volume Penjualan Beras

Menyatakan bahwa karya ilmiah ini merupakan hasil kerja sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau dipergunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi oleh orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 2012

Yang menyatakan,

(Ardhita Fajar Subekti Putra)

HALAMAN MOTTO

- ♥ Sukses adalah keberhasilan yang anda capai di dalam menggunakan talenta-talenta yang telah Tuhan berikan kepada Anda. (Rick Devos)
- ♥ Kekayaan bukan milik siapa yang mempunyai, tetapi milik siapa yang menikmati. (Benjamin Franklin)
- ♥ Orang yang paling sempurna bukanlah orang dengan otak yang sempurna, melainkan orang yang dapat mempergunakan sebaiknya-baiknya dari bagian otaknya yang kurang sempurna. (Aristoteles)
- ♥ Orang yang berjiwa besar memiliki dua hati; satu hati menangis dan yang satu lagi bersabar. (Kahlil Gibran)
- ♥ Masa depan adalah milik mereka yang percaya tentang mimpi-mimpi mereka.
(Elanor Roosevelt)
- ♥ Orang rata-rata melihat dari seberapa besar pendapatannya, lalu menekan pengeluarannya, sedang orang sukses melihat dari sisi pengeluarannya, lalu meningkatkan pendapatannya. (Robert T Kiyosaki)

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya kecil ini untuk:

- ☺ Kedua orangtuaku, Doa tulus kepada ananda seperti air dan tak pernah berhenti yang terus mengalir, pengorbanan, motivasi, kesabaran, ketabahan dan tetes air matamu yang terlalu mustahil untuk dinilai, walaupun jauh, engkaulah sebaik-baik panutan meski tidak selalu sempurna.
- ☺ Adik-adikku tersayang. Kebersamaan, dukungan, doa, kasih sayang, dan perhatianmu padaku, maafkan jika kakakmu belum bisa menjadi contoh yang baik, semoga engkau selalu jadi yang terbaik.
- ☺ Teman-teman ku “Supriyadi, R. Rangga Aditya Pratama, Sabda Pratama, dan teman-teman Manajemen Pemasaran D-III angkatan 2009”, kasih sayangmu selalu ada di hatiku, kalian yang selalu memberi motivasi dan semangat untukku. Semoga Allah SWT memberikan semua yang telah kalian berikan padaku.

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK BULOG TERHADAP VOLUME PENJUALAN BERAS

Oleh :
Ardhita Fajar Subekti Putra
09410131017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk bulog terhadap volume penjualan beras, sehingga dapat meningkatkan volume penjualan.

Data primer dikumpulkan dengan metode wawancara dan observasi langsung. Data sekunder yaitu data yang berbentuk teks yang dikumpulkan bersumber pada dokumen yang terdapat pada Perum Bulog Divisi Regional Yogyakarta yang diperlukan dalam penelitian. Adapun tujuan penelitian : 1) mengetahui kualitas beras yang dihasilkan 2) mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap volume penjualan beras.

Berdasarkan dari hasil penelitian, diketahui bahwa Perum Bulog Divisi Regional Yogyakarta selain menyalurkan RASKIN (beras untuk kaum miskin) juga mempunyai usaha memasarkan beras premium untuk pasar umum.

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini bahwa kualitas produk sangat berpengaruh terhadap volume penjualan. Terbukti dengan kualitas yang baik akan meningkatkan volume penjualan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada TUHAN YANG MAHA ESA, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga Tugas Akhir ini telah selesai disusun tepat pada waktunya. Laporan ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari tempat PKL, guna memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar ahli madya program studi DIII Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, serta satu upaya dalam meningkatkan dan memperluas wawasan mahasiswa dimasa yang akan datang.

Tugas Akhir ini tidak berjalan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik itu bersifat moril maupun materiil. Oleh karena itu, praktikan mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. RochmatWahabM.Pd, M.A, Rektor Universitas Negeri Yogyakarta
2. Bapak Dapan M.Kes sebagai Pengelola Kampus DIII Wates.
3. Bapak Farlianto, SE sebagai kaprodi DIII Pemasaran Universitas Negeri Yogyakarta.
4. Bapak AgungUtama S.E, sebagai dosen penguji.
5. Bapak Yudha selaku pembimbing kami di kantor Perum Bulog Divisi Regional Yogyakarta.

6. Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa yang selalu mengiringi.
7. Untuk teman seperjuanganku Supriyadi, R. Rangga Aditya Pratama ,dan Sabda Pratama terima kasih untuk semuanya.
8. Teman-teman angkatan 2009, yang membantuku dalam susah maupun senang saat kuliah.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik materiil maupun spirituul sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun dengan harapan agar bermanfaat bagi pembaca dan praktikan sendiri pada khususnya, praktikan menyadari dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran dari dan bagi semua pihak yang sifatnya membangun sangat praktikan harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Yogyakarta, 2012

ArdhitaFajarSubekti Putra

NIM. 09410131017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	2
C. Perumusan Masalah	2
E. Tujuan.....	3
F. Manfaat.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
A. Pemasaran	4
1. Pengertian Pemasaran	4
2. Konsep Pemasaran	5

B. Volume Penjualan	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	9
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	9
B. Metode Pengumpulan Data.....	9
1. Wawancara	9
2. Dokumentasi.....	9
3. Observasi.....	9
C. Subyek dan Obyek Penelitian	10
D. Data dan Sumber Data	10
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	11
A. Deskripsi Data	11
1. Sejarah dan Perkembangan	11
2. Struktur Organisasi	20
B. Pembahasan.....	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	32
A. Kesimpulan	32
B. Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

1. Struktur Organisasi Perum Bulog Yogyakarta 35