

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai inferensi dalam WSB berbahasa Jawa di Yogyakarta, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Wujud tuturan yang terdapat dalam WSB berbahasa Jawa berupa kalimat berita, kalimat perintah, dan kalimat tanya.
2. Fungsi tuturan yang terdapat dalam WSB berbahasa Jawa berupa fungsi informatif, fungsi direktif, fungsi ekspresif, fungsi komisif, dan fungsi puitik.
3. Jenis inferensi yang terdapat dalam WSB berbahasa Jawa dilihat dari jenis tindak tuturnya berupa inferensi langsung, dan inferensi tak langsung.

B. Implikasi

Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu bahan pembelajaran untuk memahami tentang analisis kesalahan berbahasa Jawa dalam WSB berbahasa Jawa, khususnya kesalahan pada bidang fonologi yaitu kesalahan penulisan vokal [a] yang ditulis dengan [o]. Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian lain yang berkaitan.

C. Saran

Penelitian tentang inferensi dalam WSB berbahasa Jawa di Yogyakarta masih sederhana, oleh karena itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai WSB berbahasa Jawa dari sudut pandang yang berbeda, misalnya penelitian tentang variasi bahasanya atau struktur kalimatnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri. 2009. *Implikatur dalam Wacana Iklan Politik Pemilu Tahun 2009 di Kabupaten Sleman*. Skripsi S1. Yogyakarta: Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, FBS UNY.
- Alwi, Hasan. dkk. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Arifin, Bustanul dan Abdul Rani. 2000. *Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Hayon, Josep. 2007. *Membaca dan Menulis Wacana*. Jakarta: Grasindo.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Leech, Geoffrey. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. (Terjemahan M. D. D. Oka). Jakarta: UI Press.
- Moeliono, Anton M (editor). 1988. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Nababan, P.W.J. 1987. *Ilmu Pragmatik: Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Depdikbud.
- Padmosoekotjo, S. 1960. *Ngengrengan Kasusastran Djawa I, II*. Jogjakarta: Hien Hoo Sing.
- Poerwadarminto, W.J.S. 1939. *Baoesastra Djawa*. Batavia: J.B. Wolters' Uitgevers-Maatschappij N.V. Groningen.
- Pranowo. 1998. *Fungsi Komunikatif Bahasa Jawa dan Bahasa Indonesia dalam Konteks Kedwibahasaan Kerabat Kraton Kasultanan Yogyakarta*. Disertasi. Malang: IKIP.
- Putrayasa, Ida Bagus. 2009. *Jenis Kalimat dalam Bahasa Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Qomara, Aulia S. 2010. *Pengertian Folder, Poster, Spanduk dan Baliho dalam* <http://www.smpn7bgr.com>. Diakses pada tanggal 8 Februari 2012.
- Rahman, Arif. 2011. *Belajar Bisnis Tanpa Guru: Advertising & Promotion*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Rani, Abdul. dkk. 2004. *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Bahasa Dalam Pemakaian*. Malang: Bayu Media Publishing.

- Rohmadi, Muhammad. 2004. *Pragmatik: Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Saputra, Rahmat dan Agus Setiyawan. 2011. *Revolusi Pasang Iklan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiyanto, Edi. dkk. 2000. *Inferensi dalam Wacana Bahasa Jawa*. Laporan Penelitian. Yogyakarta: Departemen Pendidikan Nasional. Proyek Pembinaan Bahasa Dan Sastra Indonesia Dan Daerah.
- Sitindaon, Gustaf. 1984. *Pengantar Linguistik dan Tata Bahasa, Bahasa Indonesia*. Bandung: Pustaka Prima.
- Sportandeducation. 2010. *Arti Baliho Adalah*. <http://sportandeducation-hackerandeducation.blogspot.com/2010/11/arti-baliho-adalah-1.html>. Diunduh pada tanggal 8 Februari 2012.
- Suwarna. 2009. *Bahasa Pewara*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tarigan, Henry G. 1987. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-dasar Prgamatik*. Yogyakarta: Andi Offset.