

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan *corporate identity* UPTD Trans Jogja dengan mengeksplorasi budaya Batik dan Wayang Purwa Yogyakarta diharapkan dapat memperkuat Identitas UPTD Trans Jogja yang menarik, berbudaya, dan komunikatif. Diharapkan pula konsep budaya yang ada pada *corporate identity* ini dapat diterima dan melekat erat di masyarakat dan juga dapat memperkuat identitas kota Yogyakarta sebagai kota budaya, serta dapat menjadi salah satu konservasi budaya kota Yogyakarta.

Data-data yang valid diperlukan dalam proses perancangan dan pengembangan ide. Berdasarkan hasil analisa dari proses pengumpulan dan proses pengolahan data dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Konsep desain *corporate identity* UPTD Trans Jogja dengan pengembangan ide kreatif yang menarik dari konservasi budaya khususnya Batik dan Wayang Purwa Yogyakarta, serta komunikatif yang juga mampu menguatkan identitas dari perusahaan/organisasi tersebut serta menguatkan identitas dari kota Yogyakarta.
2. Jenis media dibedakan menjadi dua yaitu *prime media* dan *supporting media*, yang dipilih berdasarkan pertimbangan jangkauan maupun frekuensi, *prime media* dianggap memiliki peluang yang lebih di antara media lainnya dalam hal pengenalan sebuah identitas di mata masyarakat.

3. Media *corporate identity* yang paling utama merupakan bus, karena dalam media tersebut semua tujuan yang ingin disampaikan dari konsep dapat tersampaikan secara efektif dan efisien.
4. Efektivitas perancangan *corporate identity* UPTD Trans Jogja mampu memberikan informasi dalam hal budaya yang dimiliki kota Yogyakarta, khususnya motif batik dan wayang purwa Yogyakarta.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa Seni Rupa hendaknya Tugas Akhir Karya Seni ini dijadikan sarana untuk belajar merancang konsep kemudian dikembangkan dan divisualisasikan dengan media-media yang sesuai dengan sasaran.
2. Bagi para desainer grafis dapat lebih memperhatikan prinsip dan elemen-elemen dalam desain yang tidak hanya semata-mata terlihat secara visual, tetapi dapat dipertanggungjawabkan secara materi desain dan penyusunannya.
3. Bagi badan usaha maupun organisasi diharapkan mampu memahami pentingnya identitas yang kuat dari sebuah perusahaan/organisasi yang dapat pula menguatkan identitas dari kota yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Agus Sachari dan Yan Yan Sunarya. 2000. *Tinjauan Desain*. Bandung: ITB.
- Darmaprawira, Sulasmri. 2002. *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Costumer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hendratman, Hendi. 2008. *Tips dan Trix Computer Graphic Desain*. Bandung: Informatika.
- Henrion, F.H.K, dkk. 1990. *Designs for Corporate Image, The Image of a Company*. USA: Rockport Publisher, Inc.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Philip Kotler dan Gery Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, Anindito. 2010. *Batik, Karya Agung Warisan Budaya dunia*. Yogyakarta: Pura Pustaka.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Resnick, Elizabeth. 2003. *Design for Communication Conceptual Graphic Design Basics*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sagio dan Samsugi. 1991. *Wayang Kulit Gagrag Yogyakarta*. Jakarta: CV Haji Masagung.
- Samsi, Sri Soedewi. 2010. *Teknik dan Ragam Hias Batik*. Yogyakarta: Perpustakaan Balai Besar Kerajinan & Batik.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2006. *Nirmana, Dasar-Dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wiryawan, Mendiola B. 2008. *Kamus Brand A-Z*. Jakarta: Red & White Publishing.

Referensi Makalah Seminars:

Dharsono. 2010. *Batik Klasik, Aspek Fungsi, Filosofi dan Estetika Batik dalam Pandangan Budaya Jawa*. Dipresentasikan dalam Seminar Nasional Batik, Jurusan Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta, Selasa 18 Mei 2010. Yogyakarta.

Referensi Internet:

Desainstudio. Teori Gestalt dalam Desain Grafis.
www.desainstudio.com. Diakses pada tanggal 26 februari 2012.

Joko Widiyarso. Klaim ‘Jogja Kota Budaya’ Dinilai Butuh Perda.
<http://gudeg.net>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2011.

Lizard Wijanarko. Pemanfaatan dan Penerapan Semiotika.
www.ahlidesain.com. Diakses pada tanggal 10 Januari 2012

Sunardi Purwosuwito. Unsur-Unsur Desain.
www.sunardipw.blogspot.com. Diakses pada tanggal 12 Januari 2011.

Transjogja.net. Berkeliling Yogyakarta dengan Trans Jogja.
<http://darmmawanku.com>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2011.